

# 国际贸易专业创新创业 教学研究与改革探索

卢洪雨 著

RESEARCH AND REFORM EXPLORATION  
OF INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP TEACHING IN  
INTERNATIONAL TRADE



浙江工商大学出版社  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

## 作者简介

卢洪雨,副教授,硕士生导师,浙江工商大学经济学院国贸系教师,江干区政协委员。主要研究领域:国际贸易与国际投资。近年来主持多项教育部人文社科项目、浙江省哲学社会科学规划课题等。在《国际贸易问题》《经济理论与经济管理》等学术刊物发表论文近30篇,其中多篇被人大复印资料全文转载。调研报告曾获省委书记、省长等领导批示,调研报告的成果被省政府文件采纳。主讲“国际贸易实务”(国家精品课程)、“外贸企业创业与运作”等课程,主持和参与多项省部级教改项目。

# 国际贸易专业创新创业 教学研究与改革探索

卢洪雨 著

RESEARCH AND REFORM EXPLORATION  
OF INNOVATION AND  
ENTREPRENEURSHIP TEACHING IN  
INTERNATIONAL TRADE



浙江工商大学出版社  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

杭州

### 图书在版编目(CIP)数据

国际贸易专业创新创业教学研究与改革探索 / 卢洪雨著. —杭州: 浙江工商大学出版社, 2018. 8

ISBN 978-7-5178-0318-8

I. ①国… II. ①卢… III. ①国际贸易—教学研究—高等学校②国际贸易—教学改革—高等学校③外贸企业—企业创新—教学研究—高等学校④外贸企业—企业创新—教学改革—高等学校 IV. ①F74②F276

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 219184 号

## 国际贸易专业创新创业教学研究与改革探索 GUOJIMAOWI ZHUANYE CHUANGXINCHUANGYE JIAOXUE YANJIU YU GAIGE TANSUO

卢洪雨 著

---

责任编辑 唐慧慧 谭娟娟

封面设计 林朦朦

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(e-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排版 杭州朝曦图文设计有限公司

印刷 虎彩印艺股份有限公司

开本 710mm×1000mm 1/16

印张 10.75

字数 129 千

版次 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5178-0318-8

定价 39.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

## 本书的出版得到以下项目的资助：

- 教育部人文社会科学研究规划基金项目“本土民营跨国公司的培育和监管：以浙江为例”(16YJAZH041)
- 浙江省高等教育课堂教学改革项目“‘外贸企业创业与运作’开放交互式教学模式研究”(kg20160148)
- 浙江工商大学省级及以上教学平台自主设立校级教学项目“文化与‘国际贸易实务’教学改革”(1050JF2310001P-007)

## 前 言

本人自 1999 年到浙江工商大学国际经济与贸易（简称国际贸易）系工作，至今已是的第 20 个年头了，其间从个人角度，经历了从普通老师到系主任和课程负责人的角色转变；在国际贸易系，见证国际贸易学术硕士点获批、拿下国际商务专业硕士点、参与国际贸易博士点的建设；在学校，感受了从杭州商学院到浙江工商大学的历史性转变；在宏观层面上，亲历了中国对外贸易 20 年发展的风风雨雨，其间既有中国入世、与东盟等的自由贸易区建成、成为全球第一大货物贸易国、外贸新业态崛起等重大喜讯，也遭遇了金融危机、“双反”调查、中美贸易战等诸多冲击，中国对外经贸领域中发生的重大事件或案例数量极多，其中部分具有很高的科研和教学应用价值。多变的国际环境和实践做法，也对国际贸易专业的科研和教学提出了更高的要求。

20 年来，本人一直坚守在国际贸易的教学和研究岗位，也从未停止对创新创业教学研究和改革的探索，本书是本人 20 年来对国际贸易专业创新创业教学改革和实践探索的总结。

全书分为三篇：第一篇为课程建设，主要内容是针对主讲的三门本科课程和三门研究生课程，总结每一门课程的教学改革、探索方法和成绩，其中“外贸企业创业与运作”是 2008 年创新性

开设的专业创业课程，“文化与国际经贸”则是2018年刚刚列入国际贸易学术硕士培养方案的选修课，课程内容新颖原创；第二篇是创新创业篇，其中第五章为国际贸易专业本科生创新创业教育改革总体实践，第六章是对国际商务专业硕士教学改革反思，第七章是对来华留学生教育发展的思考；第三篇为团队建设篇，分为师资队伍和学科建设两章。全书三篇，从六门单独课程的教学改革入手，再行探讨国际贸易本科创新创业教育改革实践内容，到对国际商务专业硕士和来华留学生教学的反思，最后通过阐述教师团队和学科建设的方法和成绩，诠释了一个地方财经类院校国际贸易专业本科和研究生创新创业教学改革和实践的模式。

20多年的工龄，本人可以称得上是老教师，也是一个老学生。在多年的教学改革实践中，本人深感教学改革是一个系统工程，需要课程改革实施者、研究者、评价者管理者和社会各界人士的协同努力，需要在实践中不断探索完善。还记得2011年开始每年要请两个专家办讲座，当时学校尚未出台配套政策，国际贸易系没有任何经费，经济学院院长非常支持，立刻给予经费报销；当时浙江工商大学和浙江工商大学杭州商学院的学生分处下沙校区和教工路校区两地，外勤专家想合并请一次，学院行政二话不说就帮忙联系大客车接送学生往返；每次外请专家讲座的海报，都是学办无偿提供并安置妥当的；2008年准备开设“外贸企业创业与运作”课程，是国际贸易系老师集体讨论的成果，并共同商定了课程的初步内容和教学安排……类似案例数不胜数。因此，回过头来看，国际贸易专业创新创业教学改革和实践所取得的些许成绩，都离不开经济学院历任领导、学院行政、教务、研究生、学办、团委的大力支持和国际贸易系同仁的鼓励和帮助。在此一并表示诚挚的谢意！

书中不妥之处，敬请专家和同行批评指正！

卢洪雨

# 目录

## Content

### 第一篇 课程建设篇

#### 第一章 国际贸易实务 / 003

##### 第一节 课程建设成绩:从校、省到国家级精品课程 / 003

##### 第二节 实务和研究并重的教学改革 / 007

###### 一、课程目标精准定位 / 007

###### 二、教学内容调整以适应实践需要 / 008

###### 三、创新教学模式 / 009

###### 四、网络技术逐步应用推广 / 011

###### 五、理论与实践完美结合的教学队伍 / 011

###### 六、实习基地建设巩固教学效果 / 012

#### 第二章 外贸企业创业与运作 / 013

##### 第一节 2008年课程开设的背景和建设成果 / 013

###### 一、2008年课程开设的背景 / 013

###### 二、课程建设成果 / 017

##### 第二节 交互开放的教学改革创新 / 019

###### 一、创新性组织教学内容 / 020

###### 二、打造专业教育与创业融合型的师资队伍 / 021

###### 三、创新教学形式 / 022

###### 四、丰富教学方法和手段 / 022

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| 五、以多元化的形成性评价为考核方式 /       | 023        |
| 六、交互开放特色贯穿教学过程 /          | 024        |
| <b>第三章 国际贸易模拟实验 /</b>     | <b>026</b> |
| 第一节 课程建设历史和成果 /           | 027        |
| 一、“国际贸易模拟实验”课程发展历史 /      | 027        |
| 二、“国际贸易模拟实验”课程建设成果 /      | 031        |
| 第二节 科技和兴趣引领教学改革 /         | 033        |
| <b>第四章 研究生课程教学改革和思考 /</b> | <b>039</b> |
| 第一节 对研究生课程教学改革的思考 /       | 040        |
| 一、研究生课程教学存在的问题 /          | 040        |
| 二、研究生课程教学改革建议 /           | 043        |
| 第二节 研究生专题类课程教学改革实践 /      | 045        |
| 一、对研究生专题类课程的理解 /          | 045        |
| 二、研究生专题类课程的教学模式改革 /       | 046        |
| 三、引入 Seminar 教学法 /        | 048        |
| 四、精心选择设计专题的主题 /           | 050        |
| 五、把握好学术硕士和专业硕士的不同 /       | 051        |
| 第三节 新开课程:文化与国际经贸 /        | 057        |
| 一、课程开设的背景 /               | 057        |
| 二、教学目的和要求 /               | 058        |
| 三、教学安排 /                  | 059        |

## **第二篇 创新创业篇**

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| <b>第五章 本科创新创业教育改革实践 /</b>       | <b>063</b> |
| 第一节 本科课程体系改革 /                  | 064        |
| 一、不断更新“创新创业”含义 /                | 064        |
| 二、培养方案中构建“专业知识+创新创业”的<br>课程体系 / | 065        |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 三、课程内容要体现“专业知识+创新创业”的思想 / 066   |  |
| 四、教学方法和手段符合“专业知识+创新创业”的定位 / 067 |  |
| 五、教学队伍适应“专业知识+创新创业”的特点 / 068    |  |
| 第二节 国际贸易专业创业教育的创新性改革实践 / 070    |  |
| 一、“国际贸易+工科/二外”的教学改革 / 070       |  |
| 二、“国际贸易创意经营项目”竞赛 / 072          |  |
| 三、将外贸新业态及时融入教学实践 / 073          |  |
| 第三节 创新创业教育贯穿课内外 / 077           |  |
| 一、始业教育和学业指导体系化 / 077            |  |
| 二、指导学科竞赛常态化层次化 / 079            |  |
| 三、实践环节多样化 / 080                 |  |
| 第六章 国际商务专业硕士创新创业教育改革与思考 / 084   |  |
| 第一节 国际商务专业硕士学位点首轮获批 / 085       |  |
| 一、强大的支撑学科 / 085                 |  |
| 二、自主设计的课程体系 / 086               |  |
| 三、兼职实务导师阵容强大 / 087              |  |
| 第二节 对国际商务专业硕士教学改革思考 / 090       |  |
| 一、我国国际商务专业硕士面临的主要问题 / 091       |  |
| 二、国外高校的培养经验与启示 / 095            |  |
| 三、改革建议 / 101                    |  |
| 第七章 对来华留学教育的思考 / 106            |  |
| 第一节 来华留学教育发展历史和现状 / 107         |  |
| 一、来华留学教育的发展历程 / 107             |  |
| 二、来华留学教育的发展现状 / 110             |  |
| 三、来华留学教育中存在的主要问题 / 114          |  |
| 第二节 对来华留学生教育管理的思考 / 118         |  |

- 一、招生环节创新思路 / 118
- 二、校内培养提高质量 / 121
- 三、实习和就业环节多方参与 / 122
- 第三节 探索打造、发展留学经济产业链 / 125
  - 一、鼓励民营资本进入高校留学生招生领域和  
中小学游学领域 / 125
  - 二、充分利用留学生在华期间的各项资源 / 127
  - 三、为留学后期开展双边社会、经济、文化等交  
流提供便利 / 127

### 第三篇 团队建设篇

#### 第八章 教师团队 / 131

- 第一节 教师团队建设内容 / 131
  - 一、教学团队建设目标与思路 / 131
  - 二、教学团队建设内容 / 133
- 第二节 教师团队建设成果 / 137
  - 一、师资队伍结构逐步优化 / 137
  - 二、教学成果丰富 / 138

#### 第九章 学科建设 / 141

- 第一节 学科建设和发展的历史 / 141
  - 一、学科建设和发展的历史 / 142
  - 二、学科建设和发展的主要举措 / 146
- 第二节 学科建设和发展的成绩 / 149

#### 主要参考文献 / 157

# 第一篇 课程建设篇

2018年6月，改革开放近40年来教育部首次召开本科教育会议，会议明确指出：人才培养是大学的本质职能，本科教育是大学的根和本，在高等教育中是具有战略地位的教育、是纲举目张的教育。要把人才培养的质量和效果作为检验一切工作的根本标准，要回归常识，围绕学生刻苦读书来办教育，引导学生求真学问、练真本领。要回归本分，引导教师热爱教学、倾心教学、研究教学，潜心教书育人。

课程是高校本科和研究生教育中最基础、最重要的构成部分，持续的课程建设是保证和提升教学质量的重要基石。课程建设要从学校的定位和专业的要求出发，根据课程的特点，结合任课教师的教学理念、教学风格和改革方向而定。

浙江工商大学的本科教学理念以“立德树人”为根本任务，坚持“专业成才、精神成人”的人才培养理念，致力于培养具有“大商科”特色的应用型、复合型、创新型高层次人才。

国际贸易专业本科学生的培养目标定位于适应社会主义市场经济需要，德智体美全面发展，具备经济、管理、工程、法律及相关学科知识和能力，掌握国际贸易理论和国际经济规则，具有国际视野和创新精神，具备能解决国际贸易实际问题能力，能在涉外企事业单位及政府部门从事国际经贸业务及相关的管理、研究、教学等工作的复合型高级专门人才。

国际贸易专业的人才培养目标充分体现了学校的“大商科”人才培养特色，以“应用型、复合型、创新型人才培养目标”为指导，所制订的人才培养方案中特别重视对学生应用能力和创新精神的培养，是学校人才培养总目标在本专业中的细化和深化。

综合学校本科教学理念和国际贸易专业定位，与大多数高校一样，我校国际贸易专业中最贴近实际、专业性和应用性最强的课程是“国际贸易实务”和“国际贸易模拟实验”；而与其他高校不同的是，我校早在 2011 年开出“外贸企业创业与运作”课程，类似专业创新创业的课程至今在其他高校的国际贸易专业中仍非常少见。

---

# 第一章

## 国际贸易实务

在所有应用型普通高校的国际贸易专业中，“国际贸易实务”无疑是所有以进出口企业为代表的用人单位最为重视的一门课程，通常也是学生非常喜欢并且高度看重的一门课程。作为一门直接指导学生毕业后外贸实践的专业课程，提高教学质量一直是任课教师孜孜不倦的目标。

### 第一节 课程建设成绩：从校、省到国家级精品课程

浙江工商大学的国际贸易专业始建于1989年，为浙江省最早开设的国际贸易专业之一。近30年来，几代教师持续奋斗，将“国际贸易实务”课程从校级精品课程逐步建设为省级、国家级精品课程。

### **第一阶段:1989年至1993年,课程建设的起步阶段**

我校很早就配备了系统的教师队伍,而且在课程建设的初期就以国内一流财经院校的课程建设为标准,强调课程内容体系、课程辅助教学体系、教学方法的高起点,在浙江省内树立了良好的声誉,获得了省内同类院校的高度好评。我校国际贸易系的教师在完成本校的教学任务后,先后为浙江大学、浙江工业大学、树人大学等兄弟院校承担了国际贸易实务课程的教学。在这一阶段,虽然我校国际贸易实务课程教学起步较早,但起始的国际贸易实务教学仍显单一刻板,活力不够,与预想存在一定的差距。为此我校自1991年以来,开始着手准备“国际贸易实务”教学改革工作,先后调研了上海财经大学、上海对外贸易学院、对外经济贸易大学等国内一流大学的课程建设,吸取了不少有益的经验。多位教师先后参加了对外经济贸易大学、上海对外贸易学院等院校的课程培训。

### **第二阶段:1993年至2002年,课程体系的改革升级阶段**

1993年,以杭州商学院国际贸易系正式招收国际贸易本科生为标志,国际贸易实务课程开始了改革升级之旅。这一阶段的课程建设的重点主要为在巩固课程教学内容体系的基础上,提升课程辅助教学体系的质量,强化国际贸易实务课程的基础支撑。这一阶段教师在各个国际贸易专业公司、银行、运输公司、海关、保险公司、商检机构等实务部门的大力协助下,构建了以纸质材料为基础的国际贸易模拟实验的教学内容体系,该教学内容体系的实施使得学生能在足不出户的情况下,系统完成从商务谈判到办理国际贸易运输、保险、商检、单证制作、审单审证等各国际贸易环节的操作,取得了良好的教学效果。这一教学改

革受到了学生以及用人单位的好评。以纸质材料为基础的“国际贸易实务模拟实习教学”获得了2002年浙江省优秀教学成果二等奖。国际贸易实务辅助教学体系建设的另一内容为在浙江省的国际贸易实务界聘请了一大批兼职教师,这批教师的工作单位与课堂教学的各环节相对应,每年定期为我校国际贸易专业学生做专题讲座,有效地解决了课堂教学与实际脱节的问题,也增强和改善了理论教学。

### **第三阶段:2003年至2005年,校级精品课程的建设阶段**

2003年国际贸易实务课程被评定为校级精品课程,我校开始着手校级精品课程的建设,在巩固课堂理论教学的同时,着重完善国际贸易实务课程的实验环节,从传统的纸质向电子化方向发展,用上海对外贸易学院的TMT等软件替换了使用多年的纸面模拟实习系统,在教学手段的现代化方面取得了进展。这一阶段的主要任务是努力建设国际贸易实务课程所需要的实验环境,国际贸易实验室建设取得较好的成效。2003年建设的电子贸易实验室被评为“省级教学实验示范中心”,获得了国家财政部100万元的拨款,教育厅200万元的拨款,学校配套资金88万元。实验室配有先进的硬件设备、多种国际贸易模拟实验教学软件、外语教学软件等,为学生缩短理论与实践的距离提供了优越的仿真环境,增强了学生解决实际工作问题的能力。

### **第四阶段:2005年至2010年,省级精品课程的建设阶段**

2005年国际贸易实务课程被评为省级精品课程,我校开始着手省级精品课程的建设,这一阶段的主要任务为创新教学内容、优化理论教学的辅助材料、着手精品课程的网站建设。

课堂理论教学方面,在多年沿用对外经济贸易大学国际贸易实务教学体系的基础上,我校开始部分借鉴上海对外贸易学院国际贸易实务的教学经验,实现两者的兼收并蓄。在这基础上,着手国际贸易实务课程的课堂外教学材料建设,鼓励教师把部分科研重点放在围绕国际贸易实务课程建设方面,克服科研考核的功利思想,把科研为教学服务放在首位。这一阶段我们始终把课程的教学辅助材料建设作为课程建设创新的一个亮点,2009年出版了国际贸易实务的习题集,取得了良好的绩效。同时国际贸易实务精品课程的网站也在日益完善。2007年在教育厅省级精品课程建设的终期验收中,国际贸易实务精品课程建设受到专家的高度肯定,被评为优秀等级。

#### **第五阶段:2010年至今,国家级精品课程的建设阶段**

2010年国际贸易实务课程被评为国家级精品课程,我校开始着手国家级精品课程的建设,这一阶段的主要任务为持续创新教学内容、凝练并加强自身特色、完善并推广精品课程的网站,根据具有地方特色的培养目标,调整教学内容和模式,凝练并加强自身特色。自编课程教材已经撰写完成,即将出版。在课堂教学中,推广使用课程网站,在不断完善网站的过程中尝试引入翻转课堂、微课、慕课等新兴教学手段和方式方法,提高学生的学习兴趣 and 效率。2013年国际贸易实务课程被评为国家级精品资源共享课,在全国范围推广应用,目前课程网站显示学习人数超过13400人。