

改革·探索·创新·发展

三亚学院教学改革研究论文集

(2014 年度)

主 编 王勋铭 副主编 隋姗姗

復旦大學出版社

三亚学院教育教学改革与创新理念

(代序)

以让学生更好地走向社会为办学使命。

走现代大学制度之道。不懈创新,创造并保持理念创新、机制创新优势;创造并保持高水平、高效办学发展的优势。以办好人民满意的大学,为社会提供优质的人才、提供科研和其他服务为办学总目标。

教学工作直接服务于学校使命的实现,教学工作是落实学校育人理念和育人目标始终如一的中心工作,始终将育人作为学校的首要功能,始终将提高教育教学质量作为学校的首要追求,以持续改革引领教学质量的不断提高。

以培养适应社会主义现代化建设和市场经济需求,德、智、体、美全面发展,具有较好的交往能力,扎实的专业知识和技能,良好的人文知识,健康人格和解决问题的行动力等综合素质的应用型、实用性高级专门人才为人才培养目标。

搭建和营造各种有利于学生“愉快学习、自主成长”的平台、机制、环境和氛围,引导学生在学习中建立融理论、能力、素质为一体的专业知识体系和人文科学与自然科学知识体系,引导学生在实践能力的培养中着眼于行动力(解决问题的能力)的形成,引导学生学会上岗、上梯阶的竞争策略。

五种文化的培育与均衡发展:做人做事积极坦荡的阳光公务文化;自由表达尊重规则的讨论协商文化;尊重知识有效运用的学习进取文化;科学精神勇攀高峰的崇尚学术文化;奋进拼搏探索自强的创新创业文化。

培育志业、敬业、专业、乐业的职业化教学团队和具有智、信、仁、勇、严五种精神的管理团队,为学校持续发展作支撑。

信奉管理是实践的理念;推行简洁、有效的管理;强化管理与服务一体化,坚持管理即服务的原则;追求目标明确、结构合理、流程清晰、考核到位、奖惩分明、激励为主的管理方法;实践“快多好省”的管理策略。

目 录

健康人格教育是大学送给学生最好的礼物	隋姗姗 安娜 钱凤欢	1
新媒介语境下的大学教育变革	白 磊	5
关于民办高校品牌建设的思考	董 伟	9
MOOC 发展高等教育若干问题探讨	郭 亮	13
关于终身教育的探索——以设计艺术教育为例	江岸飞	18
浅析动画产业变革与高校动画专业改革	刘 阔	22
设计素描“四种能力”培养的教学改革探索	汤 露	26
电子信息工程专业改革的几点思考	汪 源 王连胜 丁学用	31
从“海南岛”到“国际旅游岛”——海南省高校旅游人才培养新思路	王丹鹤	35
浅议本科毕业论文改革的制度建构——以三亚学院为例	王 婧	39
浅析酒店管理专业多媒体教学资源的运用	闫 静	44
基于应用型人才培养的钢琴教学改革与实践	曾 增	48
日语教学中的非语言交际能力培养	赵 婷	53
旅游业发展趋势下高校旅游专业教育新途径	朱大刚	57
逻辑与信息——宏观经济学的课堂教育	孙中才	61
基于 CAS 理论的课堂教学	涂 慧	69
“电路与模拟电子技术”课程改革的探索	汪 源 王连胜 伍时和	74
法学本科教育职业化背景下的课程改革与创新研究——以民法学课程为例	王文丽	78
三亚学院公共体育课程改革回顾与思考	王 欣 付英伟	84
浅议竹笛教学中的大学生素质教育	徐 升	89
数学教改话“双基”	杨圣全 石 明	92
“计算机应用基础”教学现状刍议	张 晶	95
旅游管理专业双语教学初探——以三亚学院旅业管理学院为例	张颖超	99
民办高校基础日语教学模式的思考	赵 婷	105
论钢琴课程在民办院校的建设——以三亚学院为例	朱翼宇	110
英语学习者语言输出心理机制及口语课堂教学研究	朱忠敏	114
刑法分论教学方法改革探索	谭 好	121
对《园林花卉学》教学改革的思考	王宏信	126
自动控制原理课程教学改革探索	王玲玲 丁学用	130

外语教学中的“迁移律”原则	吴亚男	135
ASP. NET 程序设计课程教学改革探究	伍添秀	139
高校体育教学方法的反思与改革研究	谢春生	143
基于提高学生自主性学习能力的大学英语教学改革探讨	徐小芬	147
构建网络思想政治教育方法体系	徐燕敏	150
浅析多媒体技术的教学改革	杨婷婷 贾树文	156
旅游心理学教学方法探析	殷 菲	159
旅游管理专业情境教学法研究	于淑艳	162
案例教学在理论法学教育中的应用	张丽娟	166
旅游管理专业体验式教学模式研究	张邗皖	171
关于指数函数导数教学的新设计	周 密	175
改进线性代数教学的几点思考	周 密	179
计算机应用基础分级教学的探析	周显春	182
三亚学院大学英语教学改革与教学新方向	周 燕	186
基于 CBE 理论的导游业务课程实践教学改革——以导游业务课程改革为例	王秋娜	191
基于现代经济理论的会计实验教学研究	韦鹏飞	196
试论三亚学院音乐表演专业实践教学改革	魏 巍	202
“四个结合”与旅游日语教学创新实践——以三亚学院为例	肖建萍	205
舞台语言在声乐演唱实践中的重要性	张小浩	210
基于文化研究理论的英语专业写作教学实验设计方案	张晓梅	214
旅游管理专业实践教学模式研究	庄 岩	218
“抛锚式”教学在民办高校大学英语教学中的应用——以三亚学院旅业管理学院为例	宁 岩	222
三亚学院大学体育俱乐部教学改革体育场馆设施资源调配方案	郝艳龙 葛 耀	230
“分解串联—小组合作—逐步考试”教学模式在高校太极拳教学中对大学生身心 健康影响的实证研究	施鲜丽 葛 耀 郝艳龙	234

健康人格教育是大学送给学生最好的礼物

隋姗姗(教务处) 安娜(教务处) 钱凤欢(教务处)

[摘要] 本文通过对大学功能的分析,归纳出健康人格教育是大学教育的普世价值支点;从历史与现实两个维度对大学人格教育进行系统分析,指出大学健康人格教育的缺失和不到位;认为突破传统大学人格教育工作的局限性,找到更加适合我国现代大学人格教育的新模式是高等教育时不可待的办学命题;提出大学要把人格教育放在育人工作的首位,要将其融入办学的顶层设计,将其视为学校送给学生的“最好的礼物”。

[关键词] 健康人格;教育;大学

一、健康人格教育是理想大学的普世价值支点

谈及理想大学,就不得不先对大学进行功能性定位。从纽曼认为大学是一个传授普遍知识的场所,提供博雅教育,到洪堡认为大学是高等学术机构,是学术机构的顶峰,再到弗莱克斯纳认为大学是培育人才与创造知识并重的载体,以及范·海斯的“大学是社会服务站”;从只以追求真理为目的的知识贵族的“象牙塔”,到社会化即产即用的“服务站”,再到金耀基所谓的“大学应该有所守、有所执著,以烛照社会之方向”,以及哈罗德·珀金阐述的“大学是人类社会的动力站”,弗莱克斯纳总结的“大学是时代的一种表征”^[1]……大学的功能被一再解构。但各种理论之争,不是排他,亦非嫉妒,而是为产生于应时、应势的主义就培养可用之才在大学功能的合理性上提供一家之说。

那么,大学到底是什么?理想大学是什么?阶段性的“理想”总是随着大学的发展而发展,现代大学作为现代社会的特殊设置,是为社会延续与进步,为当下社会主流所需要和为社会未来所需要而培养人才的。但纵观大学的人才培养,总会在不同的时代背景下就知识建构与人格建构方面提出一定的标准,对人才的定义和健康人格的品评从未割裂。由此可见,大学培养的不仅是人才,亦是人格。大学人才培养无法摆脱社会、历史传统和人文环境的桎梏所带来的同质性社会对知识的需求,它理应与时代特征相映衬,但更应放眼于对社会未来发展的推动和人类大同、美美与共实现的需要,为经历大学教育的学子能够以健康人格指导世界观、人生观、价值观而鞠躬尽瘁。因此,在这个意义上,健康人格教育成为了理想大学的普世价值支点,大学人才具备什么样的价值观和人格已经为社会发展所系,成为大学教育人才培养必须关注的问题。

二、健康人格教育是大学功能的超功利性建构

健康人格塑造关系到青年学子的三观建设,也影响大学生社会责任感与积极人生态度的形成,正

确进行自我定位以及社会适应能力养成等方面。然而无论是历史还是现实,健康人格教育实则并不乐观。在历史的长河中,大学教育曾经一度出现政治化、工具化、功能化倾向,不可避免地削弱了甚至忽视了作为文化传承、传统继承、陶冶情操、打造人格、道德教化、人的全面发展的教育非功利及超功利价值。回首当代,我们在以“育人为本、德育为先”的教育实践中,健康人格塑造几乎都是以德育为实现的载体,多倾向于政治思想品质的培养,一边倒地定义为社会对个人思想道德规范方面的要求和约束,而忽略和弱化了学生良好个性心理品质的养成,即便是心理健康教育,也更多关注较高层次的理想、梦想、目标、思想观念的强化,而较少注重其他层次,诸如心理倾向、个性特征、健康的心理素质等方面的导向与塑造^[2]。对于历史,我们不辩驳,因为社会的发展需要职业化人才,因此在科学主义、实用主义层面实现大学育人的“政治性”、“工具性”、“专业性”要求是合理的;对于现实,我们亦不辩驳,因为大学教育的继往开来,已凸显健全人格培养的导向。

但不可否认,大学有义务和责任在人文主义方面对健康内涵的厚重和人格层面的复杂性进行关注,以实现大学育人功能的超功利性建构。体现在培养具有这样一种健康人格的人:他自觉追求成为一个有崇高社会责任的人,一个理性的政治人,一个乐观积极的社会人;认同并传承优秀传统文化,热爱祖国,热爱生活,社会参与度高;正确定位自我,始终悦纳自我和他人,善于团队协作,愉快学习,快乐生活,乐于工作。大学只有跳出历史与现实的重重阻隔和局限圈囿,其育人功能才能振翅高飞,而在这一方面我们做得还远远不够。

三、健康人格教育需跨越传统,重塑新生

基于对理想大学普世价值支点的把握,如何突破传统大学人格教育工作的局限性,找到更加适合我国现代大学人格教育的新模式是高等教育时不可待的办学命题。前瞻未来,吐故纳新是必要的,但在既要保证健康人格教育理论的科学性和指导性,又要重视健康人格教育训练的科学性和针对性的前提下,如何坚持理想人格与应有人格、普遍要求与尊重个性、人格理论与人格实践之间的统一与协调,是大学生健康人格教育顶层设计的关键;如何特色鲜明地提出健康人格的培养目标进而出台周详有效、操作性强的培养方案,是大学生健康人格教育实践的支点。

对理想人格与应有人格、普遍要求与尊重个性的准确认识,是基于对学生自身的认知和开发。健康人格的塑造必须遵循学生生理及心理发展的规律,把“塑造”作为调节学生自我意象的基本手段,从而形成自身较为稳定的人格特点,以期达到不断完善健康人格的目的。这一点可以从高等教育发达的美国得到借鉴。在美国大学的学习生活中,学生在老师上课过程中除了能学到专业知识外,还能学到一些与学科相关的心理道德知识;对于学生主修的专业课,即使是学术性较强的课程,教师都会引导学生从社会、心理、伦理和道德的角度去学习研究,教师并不强制向学生灌输,而是让学生以自己的能力去判断分析,从而增强学生心理及道德认知能力^[3]。从一定意义上讲,这也体现了高等教育从“保守型教育”向“开放型教育”的转轨。

健康人格教育需要融入大学办学顶层设计,大学须在办学理念、人才培养方案、人才培养规格和育人平台等方面体现健康人格培养的高瞻远瞩。可以设想,当学校把健康人格作为“最好的礼物”送给学生时,它在高等教育大众化的道路上距理想大学也会渐行渐近。当然除了顶层设计,学校办学团

队也要对健康人格的内涵进行全面而准确的解读,明确它的特征与诱因,找准健康人格培养的切入点和侧重点,进而创造性地围绕健康人格建构制定培养方案、搭建培养平台,实现大学生健康人格教育的针对性、实用性、生活化,实现理论教育与行为养成的一体化。这其中要强化健康人格教育在大学功能中的重要性及其辐射效应,将健康人格教育系统化地与专业教育、素质教育等其他育人系统进行关联性挂钩,建立一整套的教育实施、考核、评价体系,根本上改变急功近利的专业化人才培养的观念,注重培养学生良好的心理品质,形成自尊、自爱、自律、自强的优良品格,从而使学生具备较强的学习能力、实践能力、适应能力、创新能力和心理调适能力,进而全面促进学生的心理素质与思想道德素质、科学文化素质、专业素质和身体素质的协调发展,提高大学生适应社会生活的能力,让学生在现实环境下得益于健康人格的具备,在公众社会的常规与非正规竞争中显现出优越性。

四、健康人格教育需构建平台,上下求索

健康人格教育目标的达成,大学德育价值的体现,不仅需要理论层面的剖析和论证,更需要为扎实搭建健康人格教育的平台提供教育途径。

事实上,我国高等教育政策与规律的诸多方面可以作为健康人格教育的抓手,高校可以结合实际有效利用。诸如为了培养大学生自觉确立正确的三观,自觉成长为理性政治人,树立崇高的社会责任感,明确社会角色定位,可以将公共政治课程作为健康人格教育的平台;为了普及心理健康知识,帮助学生建立良好的认知方式、了解自我,学会观察分析常见的心理问题,有效促进大学生健康心智的成长,可以将心理健康通识课作为健康人格教育的平台;为了发挥专业咨询中心等机构的作用,发挥心理辅导活动在改善学生心情、人际关系,塑造阳光心态等方面的积极作用,并与课程建设形成配套、整体推进,可以将心理咨询中心作为健康人格教育的平台;为了培养学生养成规范与规则意识,增强竞争、拼搏与协作精神,锻炼坚强的意志品格,并突出培养体育精神,可以将公共体育课作为健康人格教育的平台;为了培养学生的科学思维、高尚情操、人格魅力和道德情操的养成,可以将专业教师与专业教学作为健康人格教育的平台;为了培养学生自我管理、自我服务,养成积极务实、极力争取、不懈奋斗的工作、学习和生活态度,可以将各类学生社团组织作为健康人格教育的平台;为了培养学生将专业认知、行业认知、社会认知和国情认知相结合,提高学生的适应能力、实践能力和创新能力以及社会责任感,提高实践创新能力,可以将校内外实践活动作为健康人格教育的平台;为了培养学生的人文素养,不断加强对学生身心素质、人文艺术素养的熏陶,引导大学生回到文本、回归经典、拓展视野、提升胸怀境界,养成良好的人文精神和健康人格,可以将艺术人文美育教学作为健康人格教育的平台;为了提高学生的成就感、自信心、超功利审美能力和道德情操,充分发挥学校得天独厚的自然条件,打造人文气息浓厚的环境,通过活跃校园文化,使学生在优美的校园环境中感受文明与礼让的熏陶,可以将校园环境、校园文化活动作为健康人格教育的平台。

以上各个平台互相映衬、环环相扣,全方位拓宽健康人格培养途径,全面体现健康人格教育的综合性、系统性和立体化特点,能够从真正意义上实现“育人为本、德育为先”的理念。

履行大学教育中人格的健康教育所应该承担的责任在宏观意义上讲是基于对大学教育功能完善的规定行为,从微观上讲也是作为一名教育者的良心工程,这项工程不会以毕业证、学位证来昭示着

竣工,但一定会在受教育者漫长一生中不同节点的灰暗地带而显现光辉。国学大师南怀瑾先生曾说过:“教育,以师道而言,对学生人品的教育要负一辈子的责任。”或许就是这个责任,让我们遥望着大学熠熠生辉的门宇,即使步履蹒跚、亦步亦趋也仍要前行,怀揣这个责任,我们在梦升起的地方,耳畔还是歌德曾经的那句“责任就是对自己要求去做的事情有一种爱”。

对比美国高等教育,中国大学教育在打造健康人格这场旷世赛程上刚刚起跑,也许基于诸多因素我们有输在起跑线上的危机,但也许正是后知后觉与不断完善,恰恰降低了我们输在终点的可能性。

参考文献

- [1] 肖立军:《论办好现代大学的三条对策性意见——基于“大学是什么”的反思》,《攀枝花学院学报》2012年第2期。
- [2] 徐焕文,邹之坤:《当代大学生健康人格教育问题扫描及对策》,《黑龙江高教研究》2008年第12期。
- [3] 陆丹,王圣:《健康人格及大学人才培养》,《开放教育研究》2012年第3期。
- [4] 潘宇:《当前大学生人格培养研究》,大连海事大学硕士论文,2013年。

新媒介语境下的大学教育变革

白 磊(传媒与文化产业学院)

[摘要] 大学,由传播学角度观之,是作为一种媒介工具而存在。在新媒介不断改变社会传播整体系统的推动下,人们接受和处理信息的方式开始朝个人化、互动化、社交化的状态迅速转向。在这样的语境中,一方面,大学作为信息知识的传播平台其传播方式呈现出更集中、更具偏向性的特质;另一方面,其自身的传播也不断地受到社会整体传播环境的影响。本文试图分析大学教育在面临这样的挑战时应如何以变革的方式有效应对。

[关键词] 传播;新媒介;大学教育;变革

一、传播学视域下作为媒介工具的大学教育

传统思维中,大学被看作是一种专业化的教学、学术组织。当我们开始摆脱固有的思维逻辑,尝试着抛开大学学科、专业的划分,忽略大学定位、特色的差异,不提大学教育思维、方法的区别,这时,我们会发现,大学存在只有一个目的,即高深知识的传递,是作为传播者的教师向作为接受者的学生的信息传播介质和平台。在这样的意义下,大学和报纸、电视等信息载体的本质一样,就是一种媒介工具。

如果从传播学的角度回顾人类信息传播历史,我们可以用口语、文字、印刷、电子和网络这五种类型的媒介来做标志性的划分。毫无疑问,每一种媒介技术的出现带来的都是社会成员信息接收和处理能力的飞跃,是社会结构的调整和转型。比如印刷的出现,几乎无限地扩大了个人分享信息的能力,虽然传播过程并没有什么变化,但这种分享信息的新能力对人类生活产生了深刻影响^[1]。

在不同的传播时代下,作为高深学问这一特定信息的传播媒介,大学教育必然会呈现出不同的形态。人类社会早期教育的出现是在口语和文字时代,可以想见,在当时只能是以耳提面命的形式来进行,无论是东方的孔子还是西方的苏格拉底(Socrates),都习惯于用语言来实现教育的功能,语录体的《论语》和“产婆术”教学法就是两位先贤语言教学的表征。而在口耳相传的基础上,文字传授的引入使得信息的传递更加精准,同时也使信息在空间和时间上的传递成为可能。

印刷时代下,现代大学教育才在真正意义上成为可能,因为印刷技术带来的不仅仅是整齐划一的教材,更重要的是在班级授课制的平台上,教师所传授的是跨越时空的间接性系统知识,而不再是个人经验。在这样的背景下,大学教育的垄断被打破,大学教育的内容开始出现专业性分工,大学教育的教学手段也更具效率性。因此,自由、开放、专业的大学教育终于有了技术上的保障。

电子网络时代对大学教育的影响主要体现在技术和内容两个层面,即技术上的多媒体化和内容

上的自主化。尤其是后者的出现使大学教育更加开放,不再是人们获得高深知识的唯一媒介。

二、新媒体语境对大学教育的影响

简而言之,新媒体有两种含义。一是新的技术支撑体系下出现的特点媒体形态,如手机短信、微博、微信、桌面视窗、触摸媒体等;二是时间角度下的媒介发展趋势,凡是相对于传统媒体的新技术、新应用都可以称之为新媒体。美国传播学者保罗·莱文森(Paul Levinson)认为,新媒体的一个界定性特征就是“一旦其内容贴到网上,人们就可以使用、欣赏,并从中获益,而且是按照使用者方便的时间去使用,而不是按照媒介确定的时间表去使用”^[2]。综合来看,新媒体是一种浪潮,是对传统和边界的不断消解,无论是国家、行业、组织、个人,在面对新媒体的冲击时,固有的边界在不断消失,传统的规则在不断变异。当然,大学教育也在其中。具体的影响可以分为下面三个层面。

首先,从传播主体看,大学教育的垄断地位不复存在。这个趋势从电子网络出现就开始,在新媒体时代更趋明显。搜索引擎、网络公开课、社交化媒体等都在不断消解着大学地位的独一性。教育主体的去中心化、教育客体的主体化、教育环境的开放化不可逆转。“传统的教育集体有着时空的限制,有明确的教育者与受教育者之分,经验(交流)的增加也基本上是依靠从那些随时间而凝固的、静态的书本中获得知识。在未来,任何一个人都可以通过网络从世界上的任何地方找到与自己志趣相投的人们,不分国籍与种族,不分性别、年龄与教育程度,任何人都可以互相请求他人与自己一同分享经验与知识。”^[3]这就使得大学教育必须思考如何变革以有效应对新媒体所带来的教学和管理方式的双重转变。

其次,从信息内容看,新媒体语境下的信息更新速度越来越快,信息主题的社交化、焦点化程度越来越明显。如今,几乎所有的大学教师都在这种冲击下迫切地感受到课堂知识滞后于搜索引擎、传统课堂沟通方式偏移于学生兴趣点等各种新媒体技术带来的巨大压力。

最后,从传播客体看,习惯于新媒体的大学生的个性化生存方式和符号化交往方式会挑战传统的大学管理机制;主动但缺乏甄别的学习方式和碎片化的学习习惯会挑战传统的大学教学方式;去中心化的思维方式和热点化的表达方式会挑战传统的大学生活体制。

可以发现,诸多教育实践者认为现在大学生学习的积极性、主动性在不断下降,笔者认为这是一种错误的判断。这是因为在当今时代,由于大量的知识和信息可以通过网络和新媒体来获得,如果教师所讲授的内容已经是学生通过豆瓣网所掌握的,如果教师的案例学生已经在人人网浏览过了,如果教师的互动方式缺乏学生在微博上相互“@”所能够带给他们的新奇感,那么学生在课堂上的积极性、主动性的降低是必然的。但是,不能忽略的是,今天的大学生利用新媒体主动获取信息的总量和效率是过去大学生无法比拟的。如果大学的课堂教学不能面对和解决这种冲击,作为传播主体的教师失去学生的关注就会成为必然。

同时,碎片化的学习习惯是指:学生获取信息进行学习的方式和时间不再是固定于教室和图书馆进行。他们可能是起床后入睡前,可能是打饭排队时,可能是在公交车上……利用一切零散的时间去刷微博、发微信,去浏览和下载自己感兴趣的资讯,去打开 ipod 听上一小段英语短文,去观看手机里存放的上课时拍下来的 ppt 照片。

三、新媒介语境下的大学教育变革思路

(一) 大学教育方式的变革

“到处都是水却没有一滴可以喝。”波兹曼(Postman)用英国诗人柯勒律治(Coleridge)的小诗来形容电报刚刚出现时的人们面对到处都是脱离语境的信息所产生的惶恐。新媒体时代更是如此,到处都是信息、知识、观点和判断。该如何引导学生进行甄别,如何培养学生辨别处理信息,如何提升学生选择所需信息,如何帮助学生把主动获取来的信息加以学科化、专业化、系统化的梳理,其实是大学教育需要并且必须做到的。以前人们常说,大学是一扇门,现在得说,大学是告诉学生如何选择去开哪一扇门。

碎片化的学习方式带来的冲击其实更大。虽然这种学习方式更加便利,但是碎片化会在时间上导致完整性、整体性的降低,在内容上造成对经典化、系统化的对抗,在数量上引起规模化、全局化的消解,从而形成思维的碎片化、零散化。就像今天如果我们只习惯于微博的表达,那么140个字符会限制我们的思想,很难想象我们如何只用140个字符形成系统结构和宏大叙述。因此,如何通过大学教学方式的调整,鼓励学生对碎片化的时间加以综合化利用,引导学生对碎片化的信息内容进行整合,锻炼学生对碎片化的单体加以聚合,从而培养学生思维体系化、逻辑化的养成,是需要每一个大学教师思考的课题。

近几年,我们发现对学生的兴趣的引导变得比激发更重要。因为学生在面对碎片化的信息时很容易被转移注意力,即使激发出学生某一个新兴趣点,也会很快被淹没在信息海洋中。教师要做的应该是把碎片化的兴趣点有效地引导,让它们很好地聚合在大学教育的学科框架和专业背景内。一旦做到这一点,学生无尽的潜力就会得以激发。其实,很多教育一线实践者正不知不觉中这样做了,如果能将其变成一种自觉,那必然会更好。

(二) 大学教育管理方式的变革

管理学大师德鲁克(Drucker)说:“大公司的衰败,并不是自身出了问题,而是客户需求发生了变化。”同理,大学教育如果出现问题,并不是自身出了问题,而是学生需求发生了变化。如前文所述,新媒体时代下由于学生信息接收处理方式发生的变化导致其在学习需求上的变化,那么大学该做的就是尊重这种变化,适应这种变化,进而引导这种变化。

人类学家玛格丽特·米德(Margaret Mead)曾作出过一个著名的预言:人类社会将从农耕文明的前喻文化、工业文明的并喻文化向后工业文明的后喻文化转变。后喻文化的发展要靠一种不断对话,在这种对话中,年轻人按照自己的首创精神自由行动,他们能在未知的方向中为长者引路。在新媒体的作用下,这样的预言正在迅速成为现实。

1. 大学教育管理方式应适应学生需求的变化

其一,掌握新媒体传播规律,转变高等教育观念。大学的各个部分不断加强对新媒体知识的学习和传播技术的掌握,在教学、学工等各个领域改进沟通方式,从体制层面的由上至下转为机制上的上

下顺畅;从封闭化的信息灌输转为开放化的意见沟通;从单向性的知识教导转为双向性的观点互动。其二,稳固教育线下平台,拓展教育线上空间,将线上和线下联系在一起。为此,要做的不仅仅是一批网络公开课的优选推出、电子化教学的应用普及,更应该形成适应形势需要的全媒体化教育环境,充分利用新媒体丰富大学教育手段。

2. 大学教育管理方式应积极引导学生需求的变化

加强大学生素养教育,帮助学生形成正确的媒介观。传统大学课程体系里作为通识课的多是文史哲类的课程,可以考虑将媒介素养的课程加入其中。通过课程等手段培养大学生对新媒体信息的认知能力和判断能力,促进大学生对新媒体信息的利用效率和方式的提升。

参考文献

- [1] [美]施拉姆:《传播学概论》,北京:北京大学出版社,2007年。
- [2] [美]保罗·莱文森:《新新媒介》,上海:复旦大学出版社,2012年。
- [3] 秦国柱:《数字时代的大学教育变革》,《高校教育管理》2008年第5期。

关于民办高校品牌建设的思考

董 伟(理工学院)

[摘要] 改革开放以来,经过30多年的探索和发展,民办高校在数量、规模和办学层次上都获得了巨大进步,然而就整体而言,民办高校的办学质量仍令人堪忧。随着中国高等教育适龄人口的逐渐减少,高教市场的竞争将日趋激烈。民办高校要想生存和持续发展,进行品牌建设,提高核心竞争力是其必然的战略选择。品牌建设是一项系统工程,需要内外环境的交互作用,民办高校应该按照品牌的构成要素,着力做好以下几个方面:淡化名利观念,树立品牌意识;以学生为中心,促进校园文化建设;创建特色学科和专业,提升核心竞争力;以人为本,加快管理制度改革。

[关键词] 民办高校;品牌;品牌建设;核心竞争力

一、品牌建设的必要性

民办高校进行品牌建设,是中国高等教育发展的必然趋势。改革开放以来,民办高等教育历经了30多年的探索和发展,无论在数量和规模上,还是在办学质量上,都不能同日而语,在中国高等教育大众化的进程中做出了重要贡献,已经成为中国高等教育事业的重要组成部分。大浪淘沙,尽管在中国的民办高校中也涌现出一批办学理念先进、办学质量良好、发展前景广阔的优秀学校,但是还没有任何一所民办高校堪称中国的“哈佛大学”(Harvard University)或者“斯坦福大学”(Stanford University),它们与这些名校还差距甚远。就中国民办高等教育的整体而言,还处于初级发展阶段,存在很多先天不足,教学环境和教学质量仍令人堪忧。随着中国高等教育适龄人口的逐渐减少,高等教育市场已经由卖方市场转向了买方市场,民办高校和公办高校之间以及民办高校相互之间将展开一场异常惨烈的生源大战。民办高校能否在这场看不见硝烟的战争中生存下来,提高教育教学质量,树立自己的品牌,是其必然选择。此外,中国高等教育学会会长周远清教授在全国优质民办高校建设专题研讨会上指出,中国地广人多,纯粹公办满足不了人民群众对高等教育的需求。中国必须发展民办高等教育事业,这是中国高等教育发展的重要组成部分,也将是一个长期决策。而民办高校能否抓住这个历史机遇,在这场高等教育发展的洪流中健康可持续发展,提升自身内涵,进行品牌建设,是其必然的战略选择。

二、品牌建设的组成要素

民办高校进行品牌建设,着力打造自己的品牌,不但是其自身生存和发展的战略选择,而且也是

中国民办高等教育事业与国际接轨的重要途径。国际上私学比较发达的国家有美国、日本、韩国,以及台湾地区,这些国家和地区的私立大学不仅数量多、在高教市场中的比例大,而且教育教学质量也非常高,甚至出现了一些享誉世界的知名大学,如哈佛大学。从这些私立大学的成功办学经验来看,民办高校的品牌建设主要包括以下几个方面:

(一) 办学定位清晰,办学理念凝练

这为民办高校的发展指明了总体方向。民办的特点即灵活和高效,对市场变化的反应迅速。为了能够在高等教育市场中占据一席之地,民办高校应该根据地区发展的需要和人才市场的需求,发挥自己的优势,避免与公办高校正面交锋,出奇制胜,将办学方向定位在应用型人才培养,树立鲜明的办学理念,灵活设置学科和专业,注重实习实训,培养社会和市场急需的人才。比如,耶鲁大学(Yale University)的教育理念是“教育不是为了求职,而是为了生活”;麻省理工学院(Massachusetts Institute of Technology)的教育理念是“理工与人文相通,博学 with 专精兼取,教学与实践并重”。

(二) 高品位、深厚久远的校园文化

一个学校的文化是这个学校的灵魂,是内化在师生体内的一种精神和力量,是经过了上百年锤炼积淀下来的人文精髓。深厚有品位的校园文化,是民办高校品牌建设的关键,它不但能使师生产生凝聚力和共同的荣辱感,改善学风和教风,进一步提高教育教学质量,而且能够增添品牌的魅力和吸引力,提升其社会效益。校园文化建设包括硬件建设、精神建设和制度建设,其中硬件建设是基础,精神建设是核心,制度建设是保障,三种建设相互联系,相互渗透。而以人为本则是贯穿始终的根本原则,要时时处处体现对学生和对教师的人文关怀。

(三) 优势学科,特色专业

这是民办高校品牌建设的重要内容,也是其核心竞争力的体现。综观国内外著名的大学,其办学特色和核心竞争力着重体现在学科建设上,那些位居世界前列的名校并不是任何学科都在世界遥遥领先,而是在某一个或者某几个学科领域建树颇丰,为社会和人类科学的发展做出了卓越贡献,形成了自己的特色和品牌,得到人民群众的认可和赞誉。比如,哈佛大学的商学和政治学,剑桥大学(University of Cambridge)的物理学,清华大学的工学,中国人民大学的经济、法律专业等。

(四) 名校长和名师

为民办高校的品牌建设保驾护航。一个军队是否能打仗、打胜仗,除了士兵的整体素质外,关键在于有没有一个好的统帅。同样,一所民办高校能否在激烈的竞争中生存并可持续发展,取决于有没有一个甚至几个有胆识和策略的校长,指出正确的办学方向并带领师生努力践行其办学理念,树立形象、打造品牌。原清华大学校长梅贻琦先生曾说过,“大学者,非谓有大楼之谓也,有大师之谓也”,大师、名师是大学的宝贵资源,借助其光环效应,能够进一步提高学校的社会知名度和美誉度,为品牌的建设和持续发展注入源源不断的动力。

三、民办高校发展现状

中国民办高校是在公办高校一统天下的夹缝中生长起来的,经历了粗放的规模扩张阶段,现在已经发展到内涵建设阶段。尽管有些民办高校也在努力提升自身教学质量和品位,但是总体而言民办高校的办学质量和层次参差不齐,这与民办高校的资金投入不足且形式单一,基本靠学生缴纳的学费维持教学运转存在很大关系。多数民办高校没有品牌意识,仍然重量轻质,本末倒置,把办学当作一种营利手段,只追求利益最大化;硬件设施不完善,基本教学设施陈旧破损,缺少实验设备和实习实训场地;生源主要来源于高考统招的最后一个批次,学生基础文化素质不高、学风差,毕业生质量良莠不齐、就业率低,社会效益差,社会认可度低;管理不科学,制度不完善,朝令夕改,主要靠人治;师资结构不合理、人员不稳定,多数是返聘老教师和刚毕业的年轻教师,缺乏中坚主力,呈现青黄不接之势,并且教学内容和教学方法因循守旧,滞后于时代的发展和市场需求;学科结构不合理,课程体系和专业设置不科学、不完善,与市场需求脱节,没有体现民办的特色。

四、品牌建设的对策及建议

对于民办高校来说,品牌是社会形象和社会声誉的体现,是一种无形的资产,是一笔宝贵的精神财富,是其做大做强、冲击名校的资本。然而民办高校的品牌建设是一项系统工程,需要内外环境的交互作用,除了争取更多的政府支持和资金投入外,民办高校应该在坚持清晰的办学理念的前提下,着力做好以下几个方面:

(一) 淡化名利观念,树立品牌意识

教育原本是一项光荣而神圣的事业,过分追逐利润和效益将有损教育机构的社会形象。民办高校一定要摒弃对利益的追逐,淡泊名利,坚持教育的非营利性,把教育当作一项造福社会、造福人类的事业去经营,为自己树立良好的社会形象和口碑,从而得到社会更多的支持和认可,为进一步的品牌建设奠定深厚的群众基础。教育是强国富民的长远大计,民办高校不能目光短浅、急功近利,而应树立品牌意识,将质量看作可持续发展的生命线,努力提高办学质量,为实现教育强国目标做出应有的贡献。

(二) 以学生为中心,促进校园文化建设

学生是民办高校品牌建设的主体之一,高品质的校园文化应该是以学生为中心的,置身校园的学生应时时处处都能体会到细致的人文关怀。首先应该体现在优美的校园环境和完善、齐全、先进的硬件设施上。既要有藏书丰富的图书馆,又要有窗明几净的教室;既要有干净舒适的餐厅,又要有安静整洁的宿舍;既要有设备先进的实验室,又要有宽敞的实训场地。美好高雅的校园环境能为学生提供一种轻松舒适的学习氛围,是改善学风、提高教学质量的物质基础。其次在校园精神的锤炼和铸造过程中,要注重学生道德品格的培养,尤其是“尊重、自信、责任”三种品格的培养。由于民办高校的学生

知识基础比较差,而且生活在一种比较优越的环境中,从小没有经受过磨练,意志力比较薄弱,在学习上自尊心、自信心不强,缺乏积极性、主动性和自律性,养成了懒、等、靠的惰性思想,遇到一点困难就退缩,轻易放弃,对学习抱着无所谓的态度。面对这个现实问题,民办高校应该从教育实际出发,针对这个具有特定心理特征的群体,因材施教,因人制宜,多鼓励学生阅读,开阔视野,丰富知识,让其变得谦虚好学,懂得尊重自己、尊重他人、尊重知识;多开展读书、朗诵、演讲等活动,或者各种学科大赛、才艺大赛等等,让其在参与过程中逐渐认识自我,肯定自我,自信自强;开展多种多样的讲座,构建入学教育的长效机制,比如“优秀学长讲座”、“心理讲座”、“职业规划讲座”、“学术讲座”、“名人名师讲座”等等,让学生树立起一种对自己、对家人、对社会的责任意识,从踏进校园开始,对未来几年的学习和毕业之后的归宿就有一个清晰的目标和规划。这种自强不息的品格和高尚的道德情操,经过一届又一届学生的积淀将会成为校园的灵魂,成为品牌的精神支柱。

(三) 创建特色学科和专业,提升核心竞争力

民办高校的品牌建设应着重体现在学科和专业的创新与特色上。首先努力建设几个市场急需、特色鲜明的优势学科,让其形成一定的社会影响力,然后在此基础上打造相应的特色专业,进而形成一个重点建设专业和相关专业相互支撑的特色专业群,培养“适销对路”的专业人才,提高民办高校的核心竞争力和品牌生命力。

(四) 以人为本,加快管理制度改革

首先是人才管理制度改革。教师是民办高校品牌建设的另一主体,针对师资结构不合理、人员流动频繁的现状,民办高校应该制定具有吸引力和竞争力的人才引进制度和人才培养制度,合理确定老中青教师的比例,提高教师待遇,为年轻教师提供更多学习成长晋升的机会,引进一批学术能力强的名师和“双师型”人才,带动科研工作地开展,提高科研学术水平,同时重点培养一批自己的主干教师,使其快速成长为学术带头人。其次是教育教学制度改革。民办高校应该建立完善的教改机制,紧跟时代步伐,应对市场变化,大胆地对教学内容和教育教学方法进行改革和创新,科学合理地设置课程体系,注重应用,突显灵活应变的特色。

只要民办高校坚定质量立校、特色兴校、品牌强校的信念,上下内外齐心协力,相信在不远的将来一定能打造出中国的“哈佛大学”。

参考文献

- [1] 韩廷斌:《履行社会责任,强化内涵建设》,《中国高等教育》2009年第5期。
- [2] 胡铭:《关于民办高校校园文化建设的思考》,《宁波大学学报》(教育科学版)2003年第4期。
- [3] 韩盈施:《民办高校品牌建设研究》,长沙:湖南农业大学出版社,2012年。
- [4] 徐绪卿、王一涛、冯淑娟:《上下联动 内外结合 打造民办高校品牌》,《教育发展研究》2009年第4期。
- [5] 徐绪卿:《加快内涵建设 努力提升民办高校办学水平》,《民办教育研究》(双月刊)2007年第4期。
- [6] 姚宇华:《从西方国家私立高校的发展探讨我国民办高校发展的策略》,《科教导刊》(上旬刊)2013年第1期。

MOOC 发展高等教育若干问题探讨

郭 亮(理工学院)

[摘要] 开放、共享是全球教育的重要趋势,大规模在线开放课程(MOOC)是开放教育资源运动的发展和突破,其兴起对传统高等教育产生了巨大冲击。为迎接机遇与挑战,本文对 MOOC 实施高等教育中出现的若干问题进行探讨。

[关键词] 大规模在线开放课程;xMOOC;高等教育

当今世界,知识成指数增长,早期的一些学习理论已经不适合当前大环境,学习成为一个持续不断、伴随终生的过程,工作和学习逐步合二为一。开放教育资源(Open Educational Resource, OER)运动成为全球化教育发展的一个重要趋势。美国麻省理工学院(Massachusetts Institute of Technology)从 2001 年开始启动的开放式课件项目(Open Course Ware, OCW)带动了全球开放教育资源运动。云技术、社交网络等新技术的发展与成熟,降低了创建与共享教育资源的成本,为 OER 提供了有力的支持,进一步推动了开放教育的研究与实践。近几年来,一种新型的网络课程教学模式 MOOC(Massive Open Online Course,大规模在线开放课程)在远程教育领域兴起,受到教育业界的广泛关注。

一、发展及现状

2008 年,George Siemens 与 Stephen Downes 设计了“关联主义学习理论和连接知识”(Connectivism and Connective Knowledge, CCK08)课程。该课程吸引了 2300 多名来自世界各地的学生免费参与。Dave Cormier 和 Bryan Alexander 联合提出了 MOOC(Massive Open Online Course,大规模在线开放课程)这个概念,以 MobiMOOC 等课程为代表,主要基于关联主义学习理论,也称为 cMOOC。其课程范围基本局限于教育学科的相关领域,主要对传统高等教育进行创新和超越,在 cMOOC 中学习者具有较高的自主性,学习依赖于学习者的自我调控。

2012 年新的开放课程类型 xMOOC 在美国的许多知名大学迅速传播,包括 MIT、Harvard 等高校掀起了 MOOC 热潮,三大 MOOC 平台 Coursera、Udacity、edX 相继成立。中国国内,网易等部分网站建设了云课堂进行开放教育;新浪微博、豆瓣等网站都有众多学习者自发创建的学习小组或学习群,进行在线讨论和资源分享;果壳网等网站也推出 MOOC 模式的公开课。相比 cMOOC, xMOOC 更接近于传统教学过程和理念,基于行为主义理论的 xMOOC 是在传统高等教育体制内,对教学模式的延伸性突破。

一般而言,一个 xMOOC 课程预先设置开始时间,给出课程介绍、安排及接受注册。学习者注册