

浙江省社科普及全额资助项目、浙江省社科规划一般课题（编号：14KPCB04YB）

浙江乡土旅游

Travel in Zhejiang Province

丁春文 等 编著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

浙江省社科普及全额资助项目、浙江省社科规划一般课题（编号：14KPCB04YB）

浙江乡土旅游

Travel in Zhejiang Province

丁春文 等 编著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

浙江乡土旅游 / 丁春文等编著. —杭州: 浙江工商大学出版社, 2018. 6

ISBN 978-7-5178-2800-6

I. ①浙… II. ①丁… III. ①地方旅游业—浙江
IV. ①F592.755

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 132284 号

浙江乡土旅游

丁春文 等 编著

责任编辑 张 玲
封面设计 林蒙蒙
封面摄影 叶建波
责任印制 包建辉
出版发行 浙江工商大学出版社
(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)
(E-mail: zjgsupress@163.com)
(网址: <http://www.zjgsupress.com>)
电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司
印 刷 杭州恒力通印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 14.25
字 数 248 千
版 次 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5178-2800-6
定 价 42.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804228

序 言

历时四载,这本名为《浙江乡土旅游》的科普读物,终于顺利面世,呈现在读者面前。

《浙江乡土旅游》科普读物,肇始于浙江工商职业技术学院校本课程“浙江乡土旅游”。2008年,为了培养旅游人才对地方乡土文化特别是浙江乡土旅游文化的理解与把握,在诸位专业同仁的鼓励下,本人开设了“浙江乡土旅游”课程。其时,作为省内新开设的一门课程,既无教学大纲,亦无参考教材,本人从自编讲义开始,慢慢探索建设了这门全新课程。

“浙江乡土旅游”课程于2008年春季学期正式开课,定位为旅游管理专业的专业核心课程(60学时),教学对象为旅游管理专业学生;同时,该课程也是全校学生的公选课(28学时)。该课程于2012年被列为学校网络课程建设项目,2013年以优秀等次通过验收;2013年6月成功申请首批宁波市数字图书网络课程建设项目,2014年1月同样以优秀等次通过验收;2015年6月,该课程被列为宁波市数字图书馆第二批高校网络(MOOC)课程建设项目,2015年10月通过验收(此次验收无等次划分)。2015年底该课程入围浙江省首批省精品在线开放课程建设初选名单,2016年底正式立项为浙江省首批省精品在线开放课程立项建设名单,2018年5月通过建设验收。课程建设投入的大量劳动为《浙江乡土旅游》科普读物积累了丰富的基础性素材。

2009年,“浙江乡土旅游”课程自编讲义被列为学校年度精品建设教材项目;以该自编教材为基础申报的《浙江乡土旅游》读本被浙江省社科联列为2010年度普及读物资助项目。资助项目的研究成果又立项为2014年浙江省社科联社科普及全额资助项目(同时立项为2014年省社科规划一般课题)。自2014年起,《浙江乡土旅游》科普读物编撰小组认真调研,通过小组会议、专题会议、专家会议、个别沟通等多种方式,充分协商,科学分工,相互合作,历时四载,最终完成了本书编撰任务。

众多的浙江旅游介绍书籍,已经基本把浙江著名的旅游资源介绍无遗。《浙江乡土旅游》编撰的重点是,通过对浙江旅游景区景点的介绍,传播浙江的乡土

人文知识,挖掘浙江历史文化、民风民俗及其世代传承。这既是建设现代化浙江的需要,也是传承浙江历史文化的责任。本书的读者群是全省广大的普通读者,因此,本书在编撰中注重景区景点介绍与乡土人文知识普及,讲求科学性、文学性,兼顾思想性、教育性,力求通俗易懂,深入浅出。本书力争发挥科普读物的作用,宣传浙江乡村旅游资源,传播浙江乡村旅游文化知识,以浙江乡村旅游资源为载体,集中揭示浙江乡土文化内涵。

本书是集体智慧的成果。邱德玉、熊国铭、陈乡、姜坤等分别为本书第三章、第六章、第七章、第八章的编著提供了基本素材。本书在编撰过程中参考了诸多文献资料。除文末参考文献标引外,受篇幅所限,个别文献资料来源未能提及,在此向所有参考的文献作者表示感谢。另外,本书参考了大量互联网最新讯息(诸如百度百科相关词条、相关网站等),原出处未能一一列出,在此表示谢意和歉意,如有其他问题,见本书后可与本书作者联系。

本书力图通过对浙江乡村旅游资源的介绍,挖掘其中的乡土文化知识,揭示其蕴含的乡土文化内涵;力图以浙江乡村旅游资源为载体,集中展示宣传浙江乡村旅游文化;力图通过雅俗共赏、寓教于乐的形式,普及、传承浙江历史文化,激发爱国爱乡的自豪感和责任感,弘扬浙江精神,激励浙江民众创业创新,建设美丽浙江、“最美浙江”。读者朋友读完此书,尚有收获,我们则甚感欣慰。

由于作者水平有限,书中存在的不足和错漏之处,敬请读者批评指正。

丁春文
2018年5月28日

CONTENTS | 目录

第一章 浙江乡土旅游概览

- 第一节 “诗画浙江”——浙江旅游形象口号赏析 / 003
- 第二节 浙江乡土旅游特色线路赏析 / 006
- 附录一 浙江各地旅游宣传形象口号 / 012
- 附录二 中国旅游形象标识——“美丽中国之旅” / 015

第二章 浙江乡土旅游——省情

- 第一节 “七山一水二分田”——浙江乡土地理 / 019
- 第二节 长江文明发源地——浙江乡土历史 / 022
- 第三节 江南出才子——浙江乡土文化 / 024
- 第四节 富庶文明城乡——浙江经济社会 / 029

第三章 浙江乡土旅游——山水

- 第一节 名山皆过目,此景难图录——浙江名山、名岛 / 035
- 第二节 造型独特,秀甲东南——浙江名洞、石林 / 049
- 第三节 江南水乡,旅游胜地——浙江江河、湖泊 / 054
- 第四节 分布广泛,景观丰富——浙江瀑布、温泉 / 063

第四章 浙江乡土旅游——宗教

- 第一节 “海天佛国”“佛宗道源”——浙江宗教名山 / 073
- 第二节 南朝四百八十寺,多少楼台在浙江——浙江宗教名寺 / 080
- 第三节 六和镇江,观潮胜地——浙江古塔面面观 / 085
- 第四节 飞来峰造像雄踞江南——浙江造像、石经、刻石 / 089

第五章 浙江乡村旅游——古遗址、古镇、古村落

第一节 灿烂文化景观,彰显古代文明——浙江古遗址 / 097

第二节 小桥流水人家——浙江古镇 / 105

第三节 乡村旅游最佳目的地——浙江古村落 / 114

第六章 浙江乡村旅游——文化休闲

第一节 人杰地灵——浙江名人故里 / 125

第二节 书香江南——浙江藏书楼 / 132

第三节 文化荟萃——浙江博物馆 / 143

第七章 浙江乡村旅游——饮食、特产、民俗

第一节 鱼米之乡,山珍海味——浙江饮食 / 153

第二节 丝瓷茶酒,琴棋书画——浙江特产 / 158

第三节 多姿多彩,五彩斑斓——浙江民俗 / 177

第八章 浙江乡村旅游——专项旅游

第一节 全民狂欢——浙江节庆旅游 / 187

第二节 浓缩精华——浙江主题公园 / 196

第三节 现代文明——浙江重大工程 / 208

第四节 产城融合——浙江特色小镇 / 213

参考文献 / 221

第一章 浙江乡土旅游概览

“诗画浙江”是浙江的旅游形象口号,也是浙江旅游宣传的主题口号。这一口号以简练的语言充分揭示了浙江旅游的本质特点与形象——山水见长,文化著称,江南山水与文化相互交融,相得益彰。

第一节 “诗画浙江”——浙江旅游形象口号赏析

一、引言——喊响宣传口号，塑造旅游形象

近年来,中国许多城市和地区通过向公众征集旅游形象口号,以期树立自身的旅游整体形象,并在市场竞争中占有一席之地。比如,2001年底,“上海,精彩每一天”被隆重推出,正式成为上海市的旅游宣传口号。不独上海如此,其他省市的旅游宣传口号也是层见迭出,广东省是“活力广东,欢乐祥和”,北京市是“不到长城非好汉”,重庆市是“壮丽三峡,激情重庆”,云南省是“七彩云南,旅游天堂”,山西省是“晋善晋美”,山东省是“好客山东”,贵州省是“多彩贵州”,福建省是“两门两马一家亲,两山两水两岸情”,海南省是“阳光海南度假天堂,生态净土健康世界”,等等。

这些旅游形象口号在向外界推广和传播当地的旅游形象中起到了独特的作用,成为旅游目的地的灵魂所在,既塑造了旅游目的地独特的形象,又吸引了广大游客前来观光游览。

二、诞生——“诗画江南,山水浙江”

浙江旅游资源丰富,旅游产品众多,但一直以来都没有简明生动的主题形象口号和图形标识。基于浙江旅游资源的丰富性和突出性,以及构成浙江旅游总体形象的理念基础是江南水乡、文化大省、名山名湖、休闲胜地、钱潮奇观和海天佛国等,旅游宣传口号要求能在此基础上展示出“江南忆,最忆是浙江”的风采。

2001年7月,浙江省旅游局为了树立浙江旅游的总体形象,促进旅游产业进一步发展,与浙江日报社、浙江电视台联合向海内外征集浙江旅游宣传的主题形象口号和图形标识。在短短两个多月的时间里,评委会收到来稿8210件,最

后,杭州王宪诞提交的“诗画江南,山水浙江”口号及浙江广策广告公司陈卫设计的潮水形旅游标志,双双脱颖而出,成为代表新世纪浙江旅游内涵的标志口号和图形标识。

“诗画江南,山水浙江”这一旅游形象口号的提出,在一定程度上为当时的浙江旅游找到了一个宣传的主题,对旅游发展起到了积极的促进作用。浙江旅游资源类型齐全、丰富,有秀美的山水,如三江两湖(钱塘江、富春江、新安江、西湖、千岛湖),如大运河、东海海滨,如普陀山、雁荡山;有悠久的历史文化遗产,如河姆渡文化、绍兴的人文历史、千年古镇等。只是浙江虽有丰富的资源却并没有世界级的知名度和影响力。从旅游资源和形象提炼的角度看,浙江“诗画江南,山水浙江”的旅游形象口号也显得模糊和不够准确。因此,根据专家的意见,将“诗画江南,山水浙江”改为“诗画浙江”。“诗画浙江”既明确和强化了浙江的地域概念,又描述了浙江旅游的内涵——山水、人文资源兼备,有具象性的指示也有抽象的概括。

2015年6月,浙江向全球发布了由中国美术学院周峰设计的全新旅游标识。浙江旅游新标识,以浙江典型山水为主要元素,三座青山层峦叠嶂,配以中国传统水墨笔画勾勒出的蜿蜒水流,突显出江南清新秀美的气质。同时,三座青山以“山”字为型,流水以“浙”字的首字母“Z”为轮廓,点明了文化属性与地域属性。标识整体色调以蓝绿为主,“青山绿水,处处分明”,渲染出浙江的秀色宜人。(见图1)



图1 浙江旅游标识——“诗画浙江”

三、内涵——山水见长,文化著称

浙江旅游资源量大面广,种类齐全,山、湖、河、海、洞、林、瀑、石,动静兼备,神奇壮观。清秀的莫干山、明秀的西子湖、奇秀的雁荡山、旷秀的千岛湖,令人流连忘返。在浙江灵秀的山水中或有名人古迹,如白居易、苏东坡,或有梵音古刹,如灵隐寺、普济寺,神韵山水,如诗如画。

“诗画浙江”这一主题口号以简练的语言充分揭示了浙江旅游的本质特点与形象——山水见长,文化著称,江南山水与文化相互交融,相得益彰。它极富艺术感染力,用精练的笔触为我们营造出了一种意境,勾勒出浙江山水的神韵以及浙江的人文底蕴。

“诗画浙江”作为浙江的旅游形象口号不仅体现了浙江山水的秀美,而且高度概括了浙江的人文气质和文化气息,令我们对江南景色产生无限遐想:让我们想象乌镇小桥流水般的诗情画意,杭州“水光潋滟晴方好,山色空蒙雨亦奇”的美丽景色以及绍兴王羲之、鲁迅等文人雅士打造出的浓郁文化气息。

“诗画浙江”是浙江旅游的鲜明主题。十几年来,浙江旅游宣传口号从“诗画江南,山水浙江”到“诗画浙江”,形成良好、持续的宣传效应。当前,“诗画浙江”旅游形象已经深入人心,成为浙江旅游的金字招牌。

目前,浙江各地,包括一些著名旅游景区,都有了自己的旅游宣传形象口号(详见本章附录一)。比如,宁波的旅游宣传口号是“书藏古今,港通天下”。读者朋友可以收集一些资料,去仔细品味一下各地的宣传口号。

第二节 浙江乡村旅游特色线路赏析

一、浙江欢迎您——浙江乡村旅游特色

浙江人杰地灵,文化灿烂,自古便被誉为“丝茶之府、鱼米之乡、旅游胜地”。浙江境内有1万多年的上山文化、7000多年的河姆渡文化和5000多年的良渚文化,是中国古代文明的发祥地之一。悠久的历史,积淀了浙江深厚的文化底蕴。

(一)丰富的旅游文化内涵

以德清战国青瓷、绍兴越窑、龙泉窑、杭州南宋官窑为代表的陶瓷文化,以南戏、越剧、婺剧为代表的戏剧文化,以东阳木雕、青田石雕、温州瓯塑为代表的工艺美术,以海派、浙派为代表的书画艺术,以浙江茶文化、杭州丝绸文化、宁波服装文化、横店影视文化为代表的区域特色文化,异彩纷呈,让人沉醉其中。浙江宗教文化繁荣,杭州灵隐寺、天台国清寺、宁波天童寺、舟山普陀山、金华黄大仙祖宫,更是享誉古今,蜚声中外。

(二)鲜明的旅游文化主题

“诗画浙江”是浙江旅游的鲜明主题。自然风光与历史文化交相辉映,旅游产业与相关产业高度融合,传统旅游与现代旅游完美结合,是浙江旅游的最大特色。娇媚万千的西湖、千岛湖、南湖;雄奇伟岸的雁荡山、莫干山、天目山、江郎山;清幽雅致的乌镇、西塘、南浔、廿八都、龙门古镇;浓郁独特的春节绍兴祝福、元宵海宁硤石灯会、清明仙都公祭黄帝、端午西溪龙舟盛会、中秋钱江观潮、重阳永康方岩庙会;休闲时尚的海钓旅游、滑雪旅游、游艇旅游、高尔夫旅游等,吸引着世界各地的游客纷至沓来。然而浙江林林总总3000多个景点,恐怕花上一年的时间,也还是品不遍、游不够、赏不尽。

(三)理想的旅游购物天堂

作为中国最富裕的省份之一,浙江民营经济发达,各类专业市场繁荣,是理想的旅游购物天堂。这里既有全球最大的小商品市场——义乌中国小商品城,又有杭州丝绸城、绍兴轻纺城、诸暨珍珠城、海宁皮革城、永康五金城、嵊州领带城等 40 多个享誉全国乃至世界的专业市场。货真价实、价廉物美,没有你买不到的,只有你想不到的。此外,浙江还是享誉大江南北的美食之乡,是著名杭帮菜的发祥地,其口味纯正、风味独特的美食,一定会让游客大饱口福、流连忘返。

(四)完善的旅游消费体验

经过多年的建设和努力,浙江旅游基础设施日臻完善,旅游接待能力显著提高。目前,浙江全省建有 9 个民航机场,开辟了 200 多条国际国内航线,杭州、宁波、温州、义乌都有往来于澳门和香港的航班;密布成网的高速公路、铁路,可以让游客在 3 小时内轻松便捷地到达省内主要城市;省内有 27 个“中国优秀旅游城市”,以旅游星级饭店为代表的多种住宿业态和以旅行社为代表的旅游服务商,为四方游客提供着热情周到的服务。虽然说浙江是中国陆域面积最小的省份之一,但是旅游者体验到的旅游服务却是最精致的。浙江倡导的特色文化酒店,主题突出,风格鲜明,带给旅游者不一样的感受。

二、最具浙江文化特色的乡村旅游线路

(一)吴根越角——浙江古代文化探秘之旅

1. 主要内容

1 万多年前的上山文化、7000 多年前的河姆渡文化和 5000 多年前的良渚文化,让浙江积聚了深厚的文化底蕴。绚丽多彩的自然风光与源远流长的历史、内涵丰富的人文景观相互结合,景中有文化,文化在景中,凸显了浙江吴越文化的独特品位。

2. 乡土特色

便捷的境内交通、完善的服务设施、良好的旅游环境及清、精、绝的旅游创意,把浙江的旅游文化精品巨细无遗地串联在一起。沿途可看湖、寺、楼,园林、岩洞、博物馆,还有沉静幽香的千年古镇、水城经典风貌的历史街区。

3. 主要行程

杭州(西湖景区、雷峰塔、灵隐寺、古运河景区)→绍兴(鲁迅故里、东湖、兰亭、柯岩)→嘉兴(南湖、乌镇)→湖州(安吉竹博园、南浔古镇、嘉业堂藏书楼、湖笔博物馆)→上海或者杭州。

（二）生态美景——浙江山水文化之旅

1. 主要内容

山川钟秀、历史悠久、文化厚重的奉化溪口，将自然景观、人文景观与佛教道场三者结合得如此紧密、和谐与完美，在全国乃至全世界都是极为罕见的。以山水奇秀闻名的雁荡山，则素有“海上名山”“寰中绝胜”之誉，史称“东南第一山”。山水萦绕的仙都，九曲练溪、十里画廊、山水飘逸、如梦如幻。有“世界第九大奇迹”“中国古希腊神庙”之称的龙游石窟，更是给人以强烈的震撼。

2. 乡土特色

浙江具有中国典型的水乡地貌，境内有诸多享誉海内外的奇山丽水。东南形胜，名不虚传。

3. 主要行程

杭州(千岛湖、萧山湘湖、余杭径山)→奉化(溪口)→台州(江南长城)→温州(雁荡山)→丽水(仙都景区、遂昌金矿)→衢州(龙游石窟)→上海或者杭州。

（三）寻根溯源——浙江戏剧文化之旅

1. 主要内容

“躺下去它是一段悠长的历史，竖起来是一块文化的巍巍丰碑。”浙江历来是戏剧大省。从前被誉为南戏发展的摇篮，曾是余姚腔和海盐腔的发源地，近百年间，又被称为“近代戏曲艺术继承和发展的重要实验地”。

2. 乡土特色

浙江的戏剧史和戏剧文化是映射整个浙江悠久文化历史的一面铜镜，真实地演绎了浙江政治、人文、民俗的很多进程和细节。通过欣赏和了解浙江戏剧文化，游客亦能略窥浙江文化的厚重和精彩。

3. 主要行程

杭州(越剧、杭剧)→绍兴(绍剧、新昌高腔)→宁波(宁波甬剧、宁海平腔、余姚姚剧)→温州(温州南戏、瓯剧)→金华(婺剧、横店影视城)。

（四）佛教圣地——浙江佛教文化之旅

1. 主要内容

浙江有许多佛教名山大刹，特别是普陀山，它是我国的四大佛教名山之一。到浙江可以参观杭州灵隐寺、净慈寺，绍兴新昌大佛寺，宁波雪窦山弥勒佛道场，舟山普济寺、法雨寺、不肯去观音院等多座在中国佛教史上具有重要地位的名寺。

2. 乡土特色

浙江地处的江南地区,是我国佛教传播较早的地区之一,物华天宝,人杰地灵,佛寺众多,高僧辈出,佛法昌盛,杜牧曾有诗描述江南地区佛教的盛景:“南朝四百八十寺,多少楼台烟雨中”。

3. 主要行程

杭州(灵隐寺、净慈寺)→绍兴(新昌大佛寺)→宁波(雪窦山弥勒佛道场)→舟山(普济寺、法雨寺、不肯去观音院)→上海或者杭州。

(五)购物天堂——浙江丝绸文化之旅

1. 主要内容

浙江是中国乃至世界最大的丝绸系列服装的设计生产区域,也是中国第一丝绸的产地,近几年来形成了中国最大丝绸商品城——杭州丝绸城,小商品集散地——义乌中国小商品城和中国规模最大、最具影响力的海宁皮革城,都有着独特的影响力和吸引力。

2. 乡土特色

浙江自古以来就有“鱼米之乡”“丝绸之府”的美誉,物产丰富,经济发达,有“文化之邦”的盛名。杭州更是有着时尚之都、品质之城的美誉,美丽的宁波犹如东海边的一颗明珠,散发着书藏古今、港通天下的独特魅力。浙江之行不仅是购物之旅,也是浙江乡土文化之旅。

3. 主要行程

杭州(西湖、杭州丝绸城、国际名品街、时尚女装街、四季青服装批发市场)→宁波(天一广场、鼓楼步行街、老外滩)→义乌(小商品城)→东阳(横店影视城)→诸暨(珍珠市场)→海宁(皮革城)→上海或者杭州。

三、最具浙江风情特色的乡土旅游线路

按照地理位置和旅游内容,以杭州(西湖)为中心,浙江逐渐形成了浙东海天佛国游、浙西钱江溯源游、浙南奇山秀水游、浙北竹乡风情游、环浙湿地公园游等五条最具浙江风情特色的乡土旅游线路。

(一)浙东海天佛国游

1. 主要内容

浙东既是中国佛教圣地聚集之地,又是典型的江南水乡地貌。从杭州至绍兴、宁波一带,水网交织、阡陌纵横;舟山是海岛,山、海风光美丽壮观。

2. 风情特色

这里的居民择水而居,采石筑桥,生活方式独特。无论自然景观还是人文遗产均异常丰富,可感受到古老传统和现代文明浑然一体之美。

3. 主要景点

沿线景点主要有绍兴柯岩、书法圣地兰亭、新昌大佛、中国现存最古老的私家藏书楼天一阁、奉化溪口、宁波滕头村、河姆渡遗址、佛教名山普陀山等。

(二) 浙西钱江溯源游

1. 主要内容

有着母亲河之称的钱塘江是浙江境内最长的河流。浙西钱江溯源游,沿着钱塘江从美丽的杭州西湖开始,向西经富春江、新安江、千岛湖至钱塘江源头——开化钱江源国家森林公园。一脉碧水逶迤于锦峰秀岭之间,孕育出一路“春来江水绿如蓝”的江南景色,青山和绿水是这一旅游线的主景。

2. 风情特色

这条线路上可以欣赏到“天下第一秀水”之称的千岛湖国家森林公园,以山水称奇的大奇山国家森林公园,富春江、新安江森林公园,还可以探寻钱江源头的原始森林,享受茫茫林海古朴苍劲的原始风光。

3. 主要景点

沿线景点主要有严子陵钓台、富春江“小三峡”、瑶琳仙境、富阳古法造纸及古籍印刷作坊、浙西大峡谷、山里人家、红灯笼乡村家园、天目溪漂流、兰溪诸葛八卦村、龙游石窟、大慈岩及千岛湖等。

(三) 浙南奇山秀水游

1. 主要内容

浙南奇山秀水包括天台山、雁荡山、楠溪江、瓯江等。由宁波沿东南海岸南下至温州,沿途可游览天台山、雁荡山、楠溪江 3 个国家级风景名胜区。

2. 风情特色

新昌的大佛寺,天台山的国清古刹、石梁飞瀑,雁荡山的灵峰、灵岩、大小龙湫以及楠溪江沿岸古镇均为浙江山水之上品。

3. 主要景点

沿线主要景点有武义俞源太极星象村,永康方岩,温岭长屿硐天,温州南麂列岛、洞头渔家乐、瑶溪、泽雅、雁荡山、楠溪江,缙云仙都等。

(四) 浙北竹乡风情游

1. 主要内容

浙江的毛竹资源占全国总资源的六分之一。安吉的竹类种植园里有 200 余