



优秀教学成果奖系列丛书
中等职业教育“十三五”规划教材

网页设计与制作

主 编 吕 菲 张春胜 郝英丽



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

优秀教学成果奖系列丛书
中等职业教育“十三五”规划教材

网页设计与制作

主 编 吕 菲 张春胜 郝英丽
副主编 王宏春 梁 梁 葛长利
参 编 赵 粲 田 红 王靖文
宋 焱 张甘雨

内 容 简 介

本教材主要讲解了网页制作所需要具备的基础知识，主要内容包括基本概念的理解、网页素材所需要的软件及使用、网页制作的环境设置、网页制作的基本流程及方法。在编写中采用任务驱动法对知识点进行分割讲解，更易于读者学习。

本教材可以对网页设计与制作的学习起到启发、引领的作用，主要适合于中等职业学校计算机专业、数字媒体专业的学生使用，也适合从事网页设计与制作的初学者使用。

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作 / 吕菲, 张春胜, 郝英丽主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2020. 1

ISBN 978 - 7 - 5682 - 7638 - 2

I. ①网… II. ①吕… ②张… ③郝… III. ①网页制作工具 - 教材
IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 220556 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京虎彩文化传播有限公司

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 9.75

字 数 / 204 千字

版 次 / 2020 年 1 月第 1 版 2020 年 1 月第 1 次印刷

定 价 / 34.00 元

责任编辑 / 陈莉华

文案编辑 / 陈莉华

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换



前言

Preface

随着互联网络在人们日常生活中的普及，“网页设计与制作”课程便成为计算机专业及数字媒体技术专业的核心课程之一。同样，该课程也是长春职业技术学校省级重点专业数字媒体技术的专业核心课程之一。由于现有教材不能满足中等职业技术学校的教学需求，在长春尚道科技有限公司的技术支持下，课程组全体成员编写了这本教材。

本教材主要讲解了网页设计与制作所需具备的基础知识。特点是采用以任务引领为核心的编写方式，通过任务完成整体过程，将知识点贯穿于每个任务之中，并辅以大量的详细图解，使整个学习过程更生动、丰富。

本教材在编写、出版过程中得到了长春职业技术学校校领导和长春尚道科技有限公司的大力支持，王晓杰、丛路卫参与了校正工作，在此向长春尚道科技有限公司及其他支持我们工作的全体人员表示感谢。本教材适用于网页设计与制作的初级读者，也适用于从事网页设计与制作的专业人士。本教材中提供了尽可能详尽的操作步骤和图示，可以使读者毫无困难地学习任何实例。

本教材在编写过程中集众家所长，有企业提供的案例分享，有编者整理的知识梳理，也有互联网优秀思想作品的借鉴。在编写期间也受到校方领导的大力支持，在此一并表示感谢！

由于作者的编写水平有限，书中难免存在错误和不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编者

目 录

Contents

▶ 学习情境一 网站的管理与创建	1
任务一 网页制作的相关概念	2
任务二 Dreamweaver 开发工具介绍	11
任务三 创建与管理网站站点	17
▶ 学习情境二 网页效果图的设计与制作	22
任务 网页效果图的设计与制作	28
▶ 学习情境三 网页素材设计与制作	47
任务一 提取图片元素	48
任务二 网站 Logo 设计与制作	53
任务三 GIF 动画设计与制作	61
任务四 GIF 动画设计与制作——信息更新	68
任务五 Flash 动画设计与制作一	71
任务六 Flash 动画设计与制作二	80
任务七 Flash 动画设计与制作三	85
任务八 网页特效的制作——焦点图	97
任务九 网页特效的制作——轮播效果	114
▶ 学习情境四 网站页面的设计与制作	129
任务一 HTML 基本结构标签	130
任务二 CSS 常用语法规则	136
任务三 DIV + CSS 布局	147
任务四 创建二级页面模板	159
▶ 参考文献	162

1

学习情境一

网站的管理与创建

任务一 网页制作的相关概念

【知识目标】

- (1) 了解并掌握网页制作的相关概念。
- (2) 了解网页元素的种类。

【能力目标】

培养学生自主学习理论知识的能力。

【任务实施】

1.1 网页制作相关概念

1. WWW 简介

万维网（World Wide Web，亦称 Web、WWW、W3）是一个由许多互相链接的超文本组成的系统，通过互联网进行访问。在这个系统中，每个有用的事物均称为“资源”；并且由一个全局“统一资源标识符”（Uniform Resource Identifiers，URI）标识；这些资源通过超文本传输协议（Hyper Text Transfer Protocol，HTTP）传送给用户，而后者通过单击链接来获得资源。万维网联盟（World Wide Web Consortium），简称 W3C，又称 W3C 理事会，于 1994 年 10 月在麻省理工学院（MIT）计算机科学实验室成立。万维网联盟的创建者是万维网的发明人蒂姆·伯纳斯·李。

万维网的核心部分是由以下 3 个标准构成的。

- (1) 统一资源标识符，这是一个统一的为资源定位的系统。
- (2) 超文本传输协议，它负责规定客户端和服务端怎样互相交流。
- (3) 超文本标记语言，作用是定义超文本文档的结构和格式。

2. 网页

网页是构成网站的基本元素，是承载各种网站应用的平台。通俗地说，你的网站就是由网页组成的，如果你只有域名和虚拟主机而没有制作任何网页，你的客户仍旧无法访问你的网站。

网页是一个文件，它可以存放在世界某个角落的某台计算机中，是万维网中的一“页”，是超文本标记语言格式（标准通用标记语言的一个应用，文件扩展名为 .html 或 .htm）。网页通常用图像文档来提供图画，要通过网页浏览器来阅读。

3. 网站

因特网起源于美国国防部高级研究计划管理局建立的阿帕网。网站（Website）开始

是指在因特网上根据一定的规则,使用 HTML(标准通用标记语言下的一个应用)等工具制作的用于展示特定内容相关网页的集合。简单地说,网站是一种沟通工具,人们可以通过网站来发布自己想要公开的资讯,或者利用网站来提供相关的网络服务。人们可以通过网页浏览器来访问网站,获取自己需要的资讯或者享受网络服务。衡量一个网站的性能通常是从网站空间大小、网站位置、网站连接速度(俗称“网速”)、网站软件配置、网站提供服务等几方面考虑,最直接的衡量标准是网站的真实流量。

4. 静态网页与动态网页

1) 静态网页

静态网页也称为普通网页,是相对动态网页而言的。静态网页不是指网页中的元素都是静止不动的,而是指网页文件中没有程序代码,只有 HTML(HyperText Markup Language,超文本标记语言)标记,一般后缀为 .htm、.html、.shtml 或 .xml 等。在静态网页中,可以包括 GIF 动画,鼠标经过 Flash 按钮时,按钮可能会发生变化。

对于静态网页,用户可以直接双击打开,看到的效果与访问服务器是相同的,即服务器参与与否对页面的内容是不会有影响的。这是因为在用户访问该网页之前,网页的内容就已经确定了,无论用户何时、以怎样的方式访问,网页的内容都不会再改变。

静态网页的工作流程可以分为以下 4 个步骤。

(1) 编写一个静态文件,并在 Web 服务器上发布。

(2) 用户在浏览器的地址栏中输入该静态网页的 URL(Uniform Resource Locator,统一资源定位符)并按 Enter 键,浏览器发送请求到 Web 服务器。

(3) Web 服务器找到此静态文件的位置,并将它转换为 HTML 流传送到用户的浏览器。

(4) 浏览器收到 HTML 流后显示此网页的内容。

在步骤(2)~(4)中,静态网页的内容不会发生任何变化。其工作原理如图 1-1 所示。

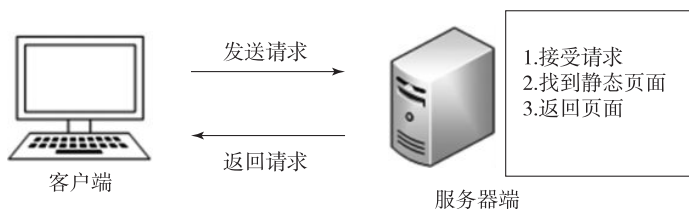


图 1-1

2) 动态网页

动态网页是指在网页文件中除了 HTML 标记外,还包括一些实现特定功能的程序代码,这些程序代码使得浏览器与服务器之间可以进行交互,即服务器端可以根据客户端的不同请求动态产生网页内容。动态网页的后缀名通常根据所用的程序设计语言的不同而不同,一般为 .asp、.aspx、.cgi、.php、.perl、.jsp 等。动态网页可以根据不同的时间、不同的浏览者显示不同的信息。常见的留言板、论坛、聊天室都是用动态网页实现的。

动态网页相对复杂，不能直接双击打开。动态网页的工作流程分为以下 4 个步骤。

(1) 编写动态网页文件，其中包括程序代码，并在 Web 服务器上发布。

(2) 用户在浏览器的地址栏中输入该动态网页的 URL 并按 Enter 键，浏览器发送访问请求到 Web 服务器。

(3) Web 服务器找到此动态网页的位置，并根据其中的程序代码动态建立 HTML 流传送到用户浏览器。

(4) 浏览器接收到 HTML 流后显示此网页的内容。

从整个工作流可以看出，用户浏览动态网页时，需要在服务器上动态执行该网页文件，将含有程序代码的动态网页转化为标准的静态网页，最后把静态网页发送给用户。其工作原理如图 1-2 所示。

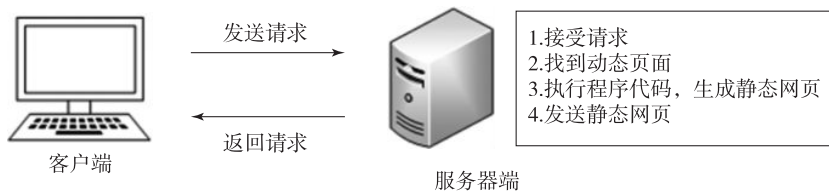


图 1-2

5. HTML 语言

HTML 是 WWW 的描述语言。制作的网页以 .html 或 .htm 为扩展名，它支持丰富的样式表、脚本、框架、表格和表单等多种网页元素，可以嵌入 JavaScript 语言等。

6. URL

在 WWW 上，每一信息资源都有统一的且在网上一致的地址，该地址就叫 URL，它是 WWW 的统一资源定位标志，就是指网络地址。URL 由三部分组成，即资源类型、存放资源的主机域名、资源文件名。在浏览器的地址栏里输入网页的 URL，就可以访问这个网页了。例如，输入网址 `http://www.sina.com.cn/index.html` 时，就是采用 HTTP（协议）访问新浪网的首页。

7. IP 地址

IP（Internet Protocol，网络之间互联的协议）也就是为计算机网络相互连接进行通信而设计的协议。在因特网中，它是能使连接到网上的所有计算机网络实现相互通信的一套规则，规定了计算机在因特网上进行通信时应当遵守的规则。任何厂家生产的计算机系统，只要遵守 IP 协议就可以与因特网互联互通。正是因为有了 IP 协议，因特网才得以迅速发展成为世界上最大的、开放的计算机通信网络。因此，IP 协议也可以叫作“因特网协议”。

IP 地址被用来给 Internet 上的计算机一个编号。大家日常见到的情况是每台联网的 PC 上都需要有 IP 地址，才能正常通信。可以把 PC 比作“一台电话机”，那么“IP 地址”就相当于“电话号码”，而 Internet 中的路由器，就相当于电信局的“程控式交换机”。

IP 地址是一个 32 位的二进制数，通常被分割为 4 个“8 位二进制数”（也就是 4 个字节）。IP 地址通常用“点分十进制”表示成 (a. b. c. d) 的形式，其中 a、b、c、d 是 0 ~ 255 之间的十进制整数。例如，点分十进制 IP 地址 (100. 4. 5. 6)，实际上是 32 位二进制数 (01100100. 00000100. 00000101. 00000110)。

8. 域名

域名 (Domain Name)，也简称网域，是由一串用点分隔的名字组成的 Internet 上某台计算机或计算机组的名称，用于在数据传输时标识计算机的电子方位（有时也指地理位置）。

网域名称系统 (Domain Name System, DNS, 有时也简称为域名) 是因特网的一项核心服务，它作为可以将域名和 IP 地址相互映射的一个分布式数据库，能够使人更方便地访问互联网，而不用去记住能够被机器直接读取的 IP 地址数串。

例如，www. wikipedia. org 是一个域名，和 IP 地址 208. 80. 152. 2 相对应。DNS 就像一个自动的电话号码簿，可以直接拨打 wikipedia 的名字来代替电话号码 (IP 地址)。直接调用网站的名字后，DNS 就会将便于人类使用的名字 (如 www. wikipedia. org) 转化成便于机器识别的 IP 地址 (如 208. 80. 152. 2)。

1.2 网页构成的基本元素

网页由文本、图像、动画、超级链接等基本元素构成，本节将对这些基本元素进行简单介绍，为后面各章中运用这些元素制作网页奠定基础。

1. 文本

一般情况下，网页中最多的内容是文本，可以根据需要对其字体、大小、颜色、底纹、边框等属性进行设置。建议用于网页正文的文字一般不要太大，也不要使用过多的字体，中文文字一般可使用宋体，大小为 9 磅或 12 像素左右即可。

2. 图像

丰富多彩的图像是美化网页必不可少的元素，用于网页上的图像一般为 JPG 格式和 GIF 格式。网页中的图像主要用于点缀标题的小图片、介绍性的图片以及代表企业形象或栏目内容的标志性图片，用于宣传广告等多种形式。

3. 超级链接

超级链接是 Web 网页的主要特色，是指从一个网页指向另一个目的端的链接。这个“目的端”通常是另一个网页，也可以是下列情况之一：相同网页上的不同位置、一个下载的文件、一幅图片、一个 E-mail 地址等。超级链接可以是文本、按钮或图片，鼠标指针指向超级链接位置时会变成小手形状。

4. 导航栏

导航栏是一组超级链接，用来方便地浏览站点。导航栏一般由多个按钮或者多个文本超级链接组成。

5. 动画

动画是网页中最活跃的元素，创意出众、制作精致的动画是吸引浏览者眼球的最有效方法之一。但是如果网页动画太多，也会物极必反，使人眼花缭乱，进而产生视觉疲劳。

6. 表格

表格是 HTML 语言中的一种元素，主要用于网页内容的布局，组织整个网页的外观，通过表格可以精确地控制各网页元素在网页中的位置。

7. 框架

框架是网页的一种组织形式，将相互关联的多个网页内容组织在一个浏览器窗口中显示。例如，在一个框架内放置导航栏，另一个框架中的内容可以随单击导航栏中的链接而改变。

8. 表单

表单是用来收集访问者信息或实现一些交互作用的网页，浏览者填写表单的方式是输入文本、选中单选按钮或复选框、从下拉菜单中选择选项等。

网页中除了上述这些最基本的构成元素外，还包括横幅广告、字幕、悬停按钮、日戳、计算器、音频、视频、Java Applet 等元素。

1.3 网页的布局类型

网页布局是网页设计中最重要的一环，主要指网站主页的版面布局，其他网页应该与主页风格基本一致。为了达到更好的视觉效果，应考虑布局的合理性，版面布局是整个页面制作的关键。

常见的网页布局形式有“国”字型、拐角型、标题正文型、左右框架型、上下框架型、综合框架型、封面型、Flash 型、变化型。

(1) “国”字型。也可以称为“同”字型，是一些大型网站所喜欢的类型，即最上面是网站的标题以及横幅广告条，接下来就是网站的主要内容，左右两列可显示内容简短的栏目，中间是主要部分，与左右一起罗列到底，最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是网上出现最多的一种结构类型。

(2) 拐角型（“厂”字型）。这种结构与“国”字型只是形式上的区别，其实是很相近的，上面是标题及广告横幅，接下来的左侧是链接等内容，右列是很宽的正文，下面也是一些网站的辅助信息。在这种类型中，一种很常见的形式为：最上面是标题及广告，左侧是导航链接。

(3) 标题正文型。这种类型最上面是标题或类似的一些东西，下面是正文，如一些文章页面或注册页面等就是这种类型。

(4) 左右框架型。这是一种左右分为两页的框架结构，一般左面是导航链接，有时最上面会有一个小的标题或标志，右面是正文。经常见到的大型论坛都是这种结构类型，有一些企业网站也喜欢采用。这种类型结构非常清晰，一目了然。

(5) 上下框架型。与左右框架型类似，区别仅仅在于上下框架型是一种上、下分为两页的框架。

(6) 综合框架型。这是左右框架型与上下框架型两种结构的结合，是相对复杂的一种框架结构，较为常见的是类似于“拐角型”结构的，只是采用了框架结构。

(7) 封面型。这种类型经常出现在一些网站的首页，大部分为一些精美的平面设计结合一些小的动画，放上几个简单的链接或者仅是一个“进入”的链接甚至直接在首页的图片上做链接而没有任何提示。这种类型大都出现在企业网站和个人主页，如果处理得好，会给人带来赏心悦目的感觉。

(8) Flash 型。这与封面型结构是类似的，只是这种类型采用了目前非常流行的 Flash，与封面型不同的是，由于 Flash 强大的功能，其页面所表达的信息更丰富，如果视觉效果及听觉效果处理得当，绝不亚于传统的多媒体。

(9) 变化型。即上面几种类型的结合与变化，比如网站在视觉上是很接近拐角型的，但所实现的功能的实质是上、下、左、右结构的综合框架型。

1.4 网站风格定位

网站整体风格指的是网站上的所有元素（页面布局、标志、色彩搭配、字体、交互性等）组合后给人的视觉印象。风格是抽象的，企业网站的平易近人、迪士尼网站的生动活泼、门户网站的严谨庄重都给人留下了深刻的印象。

一般网站的主题决定了内容的建设和结构的规划，同时对网站风格的体现也有较大的影响。在网站风格展现中，需要注意以下 3 个方面。

(1) 网站整体风格要保持一致。众所周知，网站的首页设计是网站设计的重点，但不能忽略了内容页的建设。风格的统一要从网站的结构、色彩搭配、导航栏设计方面进行全面考虑。

(2) 页面的色彩搭配。色彩影响着人们对网站的第一印象，网站建设中使用同一组色彩搭配，会使网站的感觉更加和谐统一，能更清晰地体现网站的结构层次，使网站主题更加突出。

(3) 网站版面的布局设计。可以把各种各样的线条和形状与网页元素合理地搭配到一起，将网页分割成很多区块。合理设置网站 LOGO、导航条、广告，将重要的信息放置在网站的显著位置，可使网站的内容井然有序、重点突出。

网站风格是对设计师艺术修养和感受力的一种检验。在提炼出网站的特色后，将其展现出来，就成了网站的风格。

1.5 网站的开发流程

一个网站的建设需要把很多细节结合在一起，只有把各步骤有序地完成，才能建成一个完整的网站。网站开发主要流程如图 1-3 所示。

从业务员与客户沟通、签订网站制作协议后，网站建设大体需要 4 个阶段。

1. 网站需求分析及策划阶段

这个阶段是设计网站的重要阶段，主要完成以下工作。

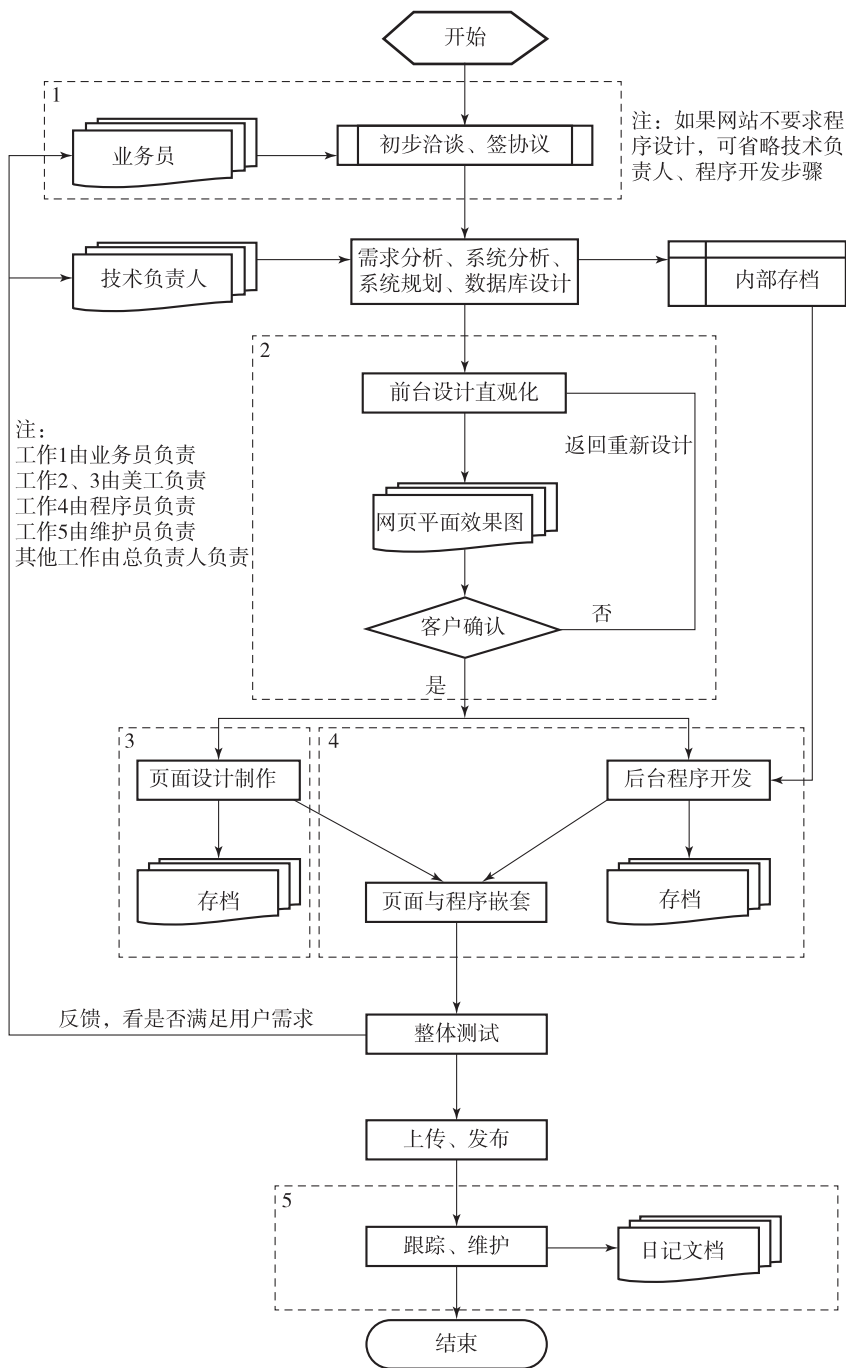


图 1-3

1) 确定网站的主题、功能

主要与客户积极沟通，明确网站建设的目的、功能、主题。设计是为主题服务的，既要“美”又要实现“功能”。只有主题确定了，才能设计网站的实现风格。然后选择

站点的色调、标志、字体、版面元素等的设计。

2) 设计生成网页效果图

由网站美工生成网页效果图，与客户沟通，不断调整，达成共识，最终确定网站的设计效果，为下一阶段的建设奠定基础。

2. 网站设计与制作阶段

完成网站需求分析及策划后，就可以开始建设网站了。建设网站主要分前台和后台两大模块。前台网站设计以网页效果图为样本，完成页面版面的建立。后台要应用恰当的语言做程序处理，从而完成特定的功能。这一阶段主要完成以下工作。

1) 规划站点文件的目录结构

将站点用到的各类素材及文件分门别类地组织起来，并放到相应的文件夹下，这就构成了站点的目录结构，如图 1-4 所示。

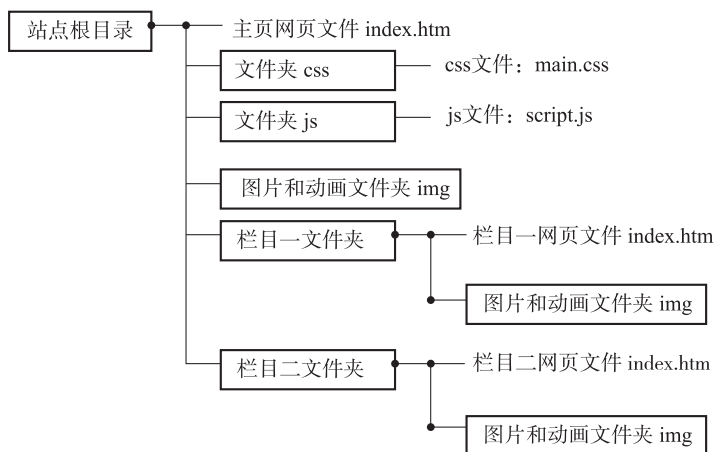


图 1-4

2) 规划各级页面布局

根据需求分析设计的网页效果图，进行各级页面的框架布局。重点采用 DIV + CSS 的布局方式实现。

3) 制作前台页面

将收集整理的网页各种元素、素材添加到布局框架中，实现前台页面。

4) 添加后台程序

为实现页面的数据交互，还需编写相应的程序实现网页的动态功能。本书不涉及这部分内容。

3. 测试发布阶段

完成网站设计与制作后，就形成了网站的雏形，但不一定完善，所以需要网站从用户的角度做功能测试，发现问题后逐渐完善，就可以把网站上传到虚拟主机空间里，这时通过域名就可以正式访问网站了。

4. 维护推广阶段

一个好的网站不是一次性就可以制作完成的，在运行过程中要对发现的问题不断地修改，这就是网站维护的目的。维护主要针对网站的服务器、网站安全、网站内容等。当网站功能基本稳定后，就要做站外推广工作，可以通过百度搜索引擎对网站进行推广，还可以在其他网络平台进行互联网推广。

加油站

网页创意设计思维

一个网站如果想在浏览者中确定自己的形象，就必须具有突出的个性，必须依靠网站自身独特的创意，因此创意是网站存在的关键。好的创意能够巧妙、恰当地表现主题、渲染气氛、增添网页的感染力，让人过目不忘。

1. 创意思维的原则

1) 审美原则

好的创意必须具有审美性。一种创意如果不能给浏览者以好的审美感受，就不会产生好的效果。创意的审美原则要求所设计的内容健康、生动、符合人们审美观念。

2) 目标原则

创意自身必须与创意目标相吻合，创意必须能够反映主题、表现主题。网页设计必须具有明确的目标性。网页设计的目的是为了更好地体现网站内容。

3) 系列原则

系列原则符合“寓多样性于统一之中”这一形式美的基本法则，是在具有同一设计要素或同一造型、同一风格或同一色彩、同一格局等的基础上进行连续的发展变化，既有重复的变迁，又有渐变的规律。这种系列变化，给人一种连续、统一的形式感，同时又具有一定的变化，体现了网站的整体运作能力和水平，增强了网站的固定印象和信任度。

4) 简洁原则

要做到简洁原则：一是要明确主题，抓住重点，不能本末倒置、喧宾夺主；二是注意修饰得当，要做到含而不露、蓄而不发，以凝练、朴素、自然为美。

2. 创意设计方法

在进行创意的工程中，需要设计人员新颖的思维方式。好的创意是在借鉴的基础上利用已经获得的设计形式，来丰富自己的知识，从而启发创造性的设计思路。

1) 富于联想

联想是艺术形式中最常用的表现手法。在设计过程中通过丰富的联想，可扩大艺术形象的容量，加深画面的意境。

2) 巧用对比

对比是一种趋向于对立冲突的艺术表现手法。在网页设计中加入不和谐的元素，把网页作品中的特点元素放在鲜明的对照和直接对比中来表现，通过这种方法更鲜明地强调或提示网页的特征，给浏览者留下深刻的视觉感受。

3) 大胆夸张

夸张是把对象的特点和个性中美的方面进行夸大，赋予人们一种新奇的视觉感受，通过这种表现手法，为网页的艺术美注入浓郁的感情色彩，使得网页的特征更鲜明、更突出。

4) 以人为本

艺术的感染力最直接左右的是感情因素，以人为本是使艺术加强传达情感的表现手法，它以美好的感情来烘托主题，这是网页设计中的文学侧重和美的意境与情趣追求。

5) 流行时尚

流行时尚的创意手法是通过鲜明的色彩、单纯的形象以及编排上的节奏感来体现出流行的形式特点。

6) 合理综合

综合是设计中广泛应用的方法，它在分析各个构成要素的基础上加以综合，使综合后的界面整体形式表现出创造性的新成果，追求和谐的美感。

任务二 Dreamweaver 开发工具介绍

【知识目标】

了解并掌握 Dreamweaver 软件开发环境的使用。

【能力目标】

培养学生利用 Dreamweaver 建立一个简单的网页。

【任务实施】

Dreamweaver 是美国 Macromedia 公司开发的集网页制作和管理网站于一身的所见即所得网页编辑器，它是第一套针对专业网页设计师特别发展的视觉化网页开发工具，利用它可以轻而易举地制作出跨越平台限制和跨越浏览器限制的充满动感的网页。Micromedia 公司后被 Adobe 公司收购，Dreamweaver 也随 Adobe 软件一同发布。

1. 发展概括

Adobe Dreamweaver，简称 DW，中文名称为“梦想编织者”，是美国 Macromedia 公司开发的集网页制作和管理网站于一身的所见即所得网页编辑器，DW 是第一套针对专业网页设计师特别发展的视觉化网页开发工具，利用它可以轻而易举地制作出跨越平台

限制和跨越浏览器限制的充满动感的网页。

Dreamweaver 的优点如下。

1) 制作效率高

Dreamweaver 可以用最快速的方式将 Fireworks、FreeHand 或 Photoshop 等档案移至网页上。

2) 可进行网站管理

使用“网站地图”可以快速制作网站雏形，设计、更新和重组网页。

3) 控制能力强

Dreamweaver 是唯一提供 Roundtrip HTML、视觉化编辑与原始码编辑同步的设计工具。

总之，Dreamweaver 适合新手，代码提示功能很强大，有设计模式，直接单击即可，不用输入代码。

2. 界面介绍

软件安装完成后，双击桌面上的 Dreamweaver 图标，就可以进入工作界面了，如图 1-5 所示。



图 1-5

操作界面主要由菜单栏、插入面板、文档工具栏、文档窗口、属性面板、浮动面板等工具构成，当然这些工具也可以根据自己的需要来调节成是显示还是隐藏，如图 1-6 所示。

菜单栏上的每个菜单项下面都有一个下拉菜单，每个菜单命令都可以进行一些相关的命令执行或属性设置，如图 1-7 所示。