



国际出版蓝皮书
INTERNATIONAL PUBLISHING BLUE BOOK

ANNUAL REPORT ON INTERNATIONAL PUBLISHING INDUSTRY (2018)

国际出版业发展报告

(2018版)

范军 主编

 中国书籍出版社
China Book Press

国际出版业发展报告（2018 版）

图书在版编目 (CIP) 数据

国际出版业发展报告 : 2018 版 / 范军主编. —北京: 中国书籍出版社, 2019. 7
ISBN 978-7-5068-7328-4

I. ①国… II. ①范… III. ①出版业 - 研究报告 - 世界 - 2018 IV. ①G239. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 124077 号

国际出版业发展报告 (2018 版)

责任编辑 朱琳

责任印制 孙马飞 马芝

封面设计 许惟一

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 河北省三河市顺兴印务有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 19.5

字 数 310 千字

版 次 2019 年 7 月第 1 版 2019 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-7328-4

定 价 92.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

当前，大国战略博弈全面加剧，新一轮科技革命和产业革命风起云涌，各种全球性挑战日益突出，处于这些因素影响下的国际出版业面临着更多不确定性，具体表现为：图书市场阴晴不定；畅销书成为产业中坚；电子读物日渐式微；新兴出版方兴未艾；实体书店与电商相互竞争、相互依存；国际出版贸易更加频繁。所有这些都为我国出版业发展尤其是出版走出去提供了重要的借鉴和参考。为此，我们编写了这本《国际出版业发展报告（2018版）》。

《国际出版业发展报告（2018版）》包括“主报告”“研究成果”“业界观点”三个部分，内容涵盖2017年美国、英国、法国、德国、西班牙、俄罗斯、日本、韩国、澳大利亚等9个国家以及独联体出版业发展状况。

“第一篇 主报告”由中国新闻出版研究院副院长、研究员范军，中国新闻出版研究院国际室助理研究员张晴撰写。“第二篇 研究成果”中美国分报告由张晴撰写；英国分报告由辽宁大学张岩、石悦、叶颖、刘铮撰写；法国分报告由中国新闻出版研究院国际出版研究室副研究员王珺撰写；德国分报告由戴姆勒集团（中国）彭斯撰写；西班牙分报告由中国社会科学院拉丁美洲研究所楼宇博士撰写；俄罗斯分报告由中国新闻出版研究院副研究员王卉莲撰写；日本分报告由华北科技学院秦石美撰写；韩国分报告由韩国出版业观察员叶子撰写。“第三篇 业界观点”中，澳大利亚分报告由辽宁大学张岩撰写；“独联体国家出版业发展情况综述”由中国新闻出版研究院副研究员王卉莲撰写。

范军组织了本书的撰写、修改和统稿工作，张晴承担了组稿工作。

我们真诚地希望能以此书为桥梁，与业界人士建立广泛而深入的合作，从而促进国际出版业研究工作的拓展与完善。在此，对各方专家学者所付出的辛勤劳动和大力支持表示诚挚的谢意。

《国际出版业发展报告（2018版）》课题组

2019年5月16日

目 录

第一篇 主报告

国际出版业发展的新变化	(3)
一、纸书市场阴晴不定，畅销书籍成为中坚	(3)
二、电子读物日渐式微，新兴出版方兴未艾	(5)
三、电商巨头一家独大，实体书店喜忧参半	(6)
四、出版输出如火如荼，对华版贸未来可期	(8)

第二篇 2017 年国际出版业发展报告

2017 年美国出版业发展报告	(13)
一、出版业发展背景	(13)
二、图书业发展状况	(21)
三、期刊业发展状况	(41)
2017 年英国出版业发展报告	(48)
一、出版业发展背景	(48)
二、图书业发展状况	(50)
三、期刊发展情况	(78)
2017 年法国出版业发展报告	(83)
一、出版业发展背景	(83)
二、图书业发展状况	(89)
三、期刊业发展状况	(106)
2017 年德国出版业发展报告	(111)
一、出版业发展背景	(111)

二、图书业发展状况	(118)
三、期刊业发展状况	(138)
2017 年俄罗斯出版业发展报告	(140)
一、出版业发展背景	(140)
二、图书业发展状况	(145)
三、期刊业发展状况	(175)
2017 年西班牙出版业发展报告	(183)
一、出版业发展背景	(183)
二、图书业发展状况	(187)
三、期刊业发展状况	(203)
2017 年日本出版业发展报告	(208)
一、出版业发展背景	(208)
二、图书业发展概况	(212)
三、期刊业发展状况	(222)
2017 年韩国出版业发展报告	(227)
一、出版业发展背景	(227)
二、图书业发展状况	(241)
三、报刊业发展状况	(259)

第三篇 业界观点

2017 年澳大利亚出版业发展报告	(267)
一、出版业发展状况	(267)
二、图书业发展状况	(277)
三、期刊业发展状况	(290)
独联体国家出版业发展情况综述	(297)

第四篇 附录



第一篇 主报告

国际出版业发展的新变化

范 军 张 晴

当下，大国战略博弈加剧，新一轮科技革命和产业变革风起云涌，各种全球性挑战日益突出，世界处于“百年未有之大变局”。在这一大背景下，国际出版业发展出现了一些新变化。

一、纸书市场阴晴不定，畅销书籍成为中坚

2017年以来，世界经济总体稳中向好，对各国出版业是个利好消息。2017年美国的经济小幅回升，货物贸易总额达到38896.4亿美元，同比增长6.8%。同时，新增就业岗位210万个，失业率同比下降4.1%。国内经济的回暖和国际贸易的上扬以及失业率的下降，使美国出版业全球“老大”的地位更加巩固。

2017年，恰逢美国和法国两国大选，特朗普和马克龙分别获胜。正是凭借大选造势，涉及选举的书籍纷纷涌现，特别是特朗普的上台在美国图书出版业形成了“特朗普效应”，极大地助力了美国出版业的繁荣发展。2017年美国图书出版品种达到19.8万种，总销售额约为262.3亿美元；法国图书出版品种约10.5万种，总销售额约为27.9亿欧元。

2017年，欧洲最主要的事件莫过于英国“脱欧”。早在2016年6月，经英国全民公投，英国决定退出欧盟。尽管“脱欧”大势已定，但其争论一直没有停止过。这也为图书出版业发展带来契机，2017年英国纸质图书总销售额为31.2亿英镑，同比增长4.8%，其中，纸书国内销售额17.6亿英镑，同比增长2.3%。

除此之外，西班牙和俄罗斯经济也呈现复苏迹象，2017年西班牙国内生产总值为11630亿欧元，同比增长3.1%。由此，也带动了西班牙图书业的发展。2017年西班牙纸质图书出版8.73万种，同比增长7.1%；总销售额为23.19亿欧元，略高于2016年。2017年俄罗斯出版图书11.74万种，同比增长5.6%；总印张53.89亿印张，同比增长14.5%。

然而，德国、日本和韩国的情况却不容乐观。2017年德国图书出版品种约为8.3万种，为十年来的最低点；图书总销售额为91.3亿欧元，同比下降1.6%，购书群体数量也持续下降。与德国相似，2017年日本图书市场出现历史上最大的负增长，出版图书7.31万种，同比减少2.6%；图书销量为5.92亿册，同比减少4.2%；总销售额为7152亿日元，同比下降3.0%。2017年韩国出版图书5.97万种，同比减少1.9%；发行图书0.84亿册，同比减少5.7%。

在各国纸书市场阴晴不定的情况下，畅销书成为拉动产业的中坚力量。尽管像英国作家E. L. 詹姆斯的《五十度灰》系列和J. K. 罗琳的《哈利波特》系列等超级畅销书并不是年年都有，但从2017年各国图书销售情况来看，畅销书的表现国际出版市场增添不少亮点。

小说类图书一直是各国畅销榜单上的常客。阿莫尔·托勒斯的《莫斯科的绅士》(*A Gentleman in Moscow*)和科尔森·怀特黑德的《地下铁道》(*The Underground Railroad*)在美国图书排行榜上位列前两名，分别占榜长达41周和30周之久。在福尔摩斯诞生地的英国，悬疑惊悚读物在读者的心中依然占有很重要的位置，加拿大作家莎丽·拉佩娜的《隔壁的那对夫妇》(*The Couple Next Door*)、丹·布朗(Dan Brown)的《起源》(*Origin*)以及克莱尔·麦金托什(Claire Mackintosh)的《我看见你》(*I See You*)等悬疑惊悚题材的小说十分抢眼。2017年最受西班牙读者青睐的小说仍是西班牙本土作家的作品。费尔南多·阿兰布鲁的《祖国》在畅销书排行榜上位列第一，成为年度最受欢迎的作品。此外，风靡全球的英国作家肯·福莱特的《圣殿春秋》、美国作家丹·布朗的《本源》等外国文学作品也榜上有名。2017年日本畅销榜上值得提及的是，村上春树的长篇小说《刺杀骑士团长(第一·二部)》。由于该书涉及南京大屠杀等历史事实，在日本国内外引起了强烈反响。

在非小说图书中，不仅宗教类、励志类、生活类读物颇受读者喜爱，科学、政治、社会学等相对严肃的图书也引得民众青睐。如在美国曾与特朗普一争高下的希拉里·克林顿所著的《何以致败》(*What Happened*)，比尔·奥雷利与马丁·杜加尔德合著描写二战期间美日之战的《干掉太阳旗》(*Killing the Rising Sun*)，阿尔·弗兰肯的回忆录《参议院的巨人》(*Giant of the Senate*)等政治类图书。2017年韩国也经历了政权更替，《文在寅的命运》《国家是什么》《再一次，宪法》《为何愤怒》等与总统和政治相关书籍销量不错。

2017年，电影热映对其同名图书销售发挥了巨大影响，阿加莎·克里斯蒂的《东方快车谋杀案》（*Murder on the Orient Express*）、斯蒂芬·金的《死光》（*It*）、宝拉·霍金斯的《火车上的女孩》（*The Girl on the Train*）和李·查尔德的《永不回头》（*Never Go Back*）等出版商在好莱坞的推动下赚得盆满钵满。2017年奥斯卡获奖影片《隐藏的人物》同样改编自小说《隐藏的数字》（*Hidden Figures*），该书在美国平装书排行榜上停留长达30周。

随着人们对生活品质要求越来越高，饮食健康题材的图书也十分畅销。2017年登顶英国畅销书榜的就有英国著名烹饪类图书出版人杰米·奥利弗（*Jamie Oliver*）的《五种食材的简易食谱》（*5 Ingredients—Quick & Easy Food*）。该书纸质版图书销量达到71.6万册，实现了线上粉丝到线下消费者的转换。在畅销书大行其道的同时，曾经一度风靡的涂色类图书风光不再，在榜单中也很难寻其踪影。

二、电子读物日渐式微，新兴出版方兴未艾

早在2012年，电子书发展处于巅峰之际，许多业内人士认为，纸质书前景暗淡，迟早会被电子书所取代。但从近年来销售趋势来看，各国电子书市场呈现出疲态，2017年以来更是进一步下滑。

作为出版头号强国，美国在电子书问世之初发展最为迅猛，但自2014年以来市场状况不容乐观。2017年美国出版电子书15.9种，同比减少27.54%，降幅十分明显；销售收入降至20.8亿美元，较2016年下滑5.1%。在2017年美国出版业销售收入中，有47.8%来源于纸质图书，接近一半，而电子书销售收入只占销售收入的7.9%。英国电子书销售情况与美国相似，自2015年以来也是逐年下降。2017年电子书销售额为5.43亿英镑，同比下降2%，只有纸质图书销售额的六分之一。2017年，虽然德国电子书销售量有所提高，但迫于各方面的压力，其价格却不断下降，销售额并未增长，反而下降了1.4%。在俄罗斯，由于与纸书之间定价的不断缩小，电子书的价格优势逐渐丧失，使得整个电子书市场远不如前些年。

近年来，随着移动互联网及智能技术的不断更新，消费群体日趋年轻化，有声书让不“读书”的人愿意“读书”。美国有声书出版商协会发布的《美国有声书阅读销售报告》显示，78%的受访者认为听书有利于放松心情。2017年美国有声书销售收入高达9.7亿美元，其中实体有声书为1.5亿美

元，可下载有声书为 8.2 亿美元。法国有声图书是 2017 和 2018 年图书出版业的一大亮点，知名的南方行动出版社（Actes Sud）和埃蒂迪集团（Editis）纷纷投资出版有声书。2017 年俄罗斯有声读物市场销售收入达到 6.5 亿卢布，比 2016 年增长 54.8%。究其原因，是俄罗斯国土面积广阔，许多偏远地方图书很难送达，而有声书传播十分便利。俄罗斯有声书公司 Storytel Russia 的 CEO 鲍里斯·马卡洛克认为，有声读物正成为俄罗斯出版业潜力巨大的蓝海。

同时，越来越多的作者在自助出版上尝到了甜头，投身于自助出版领域。以自助出版头号强国美国为例，按 ISBN 号来统计，2017 年纸质书和电子书自助出版种数约 100.92 万种，突破百万大关，同比增长 28.24%。另外，Kindle 在美国推出自助数字出版平台（Digital Text Platform）打破了出版商对书籍内容的垄断，缩减了从作者到读者的中间环节，实现了 Kindle 直接出版，在增加作者版税收入的同时，也推动了网络文学的爆炸式增长。

一直被传统出版商看作“体制外”的亚马逊是自助出版领域的龙头，它对公司自助出版业务有着严格细致的分工。旗下的创作空间公司（CreateSpace）负责纸质自助出版，Kindle 直接出版公司（Kindle Direct Publishing）负责电子书自助出版。2017 年创作空间公司出版图书种数占到自助出版总量的 74.5%，而 Kindle 直接出版公司仅 2017 年就有超过 1 000 名独立作家通过其获得超过 10 万美元的版税。2017 年，创作空间的用户开始向 Kindle 直接出版转移，亚马逊计划在未来将两个平台进行业务整合。

三、电商巨头一家独大，实体书店喜忧参半

近年，电商巨头亚马逊在线上图书销售方面占据垄断地位，仅 2017 年上半年，亚马逊图书销售额便高达 30 亿美元，同比增长 46%；电子书销售额达到 7.5 亿美元，同比增长 6%。2017 年亚马逊占据美国图书销售的半壁江山，每卖出两本书中就有一本来自亚马逊网站。与此同时，亚马逊还在不断开拓海外市场。2017 年亚马逊日本公司采取一系列举措来扩大商品的直销范围，让图书更快地交付到消费者手中。这无疑挑战着日本传统书刊“出版商—经销商—书店”的发行方式。2017 年底亚马逊澳大利亚站和首个本地配送中心正式开业，引发不少澳大利亚本土书商恐慌。为此，澳大利亚政府计划

于2018年将开始对从海外零售商购买的的低价值商品征收10%的商品服务税。

除了在线上不断扩展其商业版图之外，亚马逊线下实体店业务也是风生水起。从2015年首家实体书店营业以来，亚马逊在全美开设一系列实体实验性质的书店。2017年5月，第七家书店在哥伦布圆形广场（Columbus Circle）的时代华纳中心开张。之后，亚马逊还计划再开六家书店，包括华盛顿州贝尔维尤、新泽西州帕拉默斯和加州圣何塞的折扣店。这些线下店选址大都集中在大学、商场等青年人聚集地，采用读者导向与数据至上相结合的全新书店运营模式。在图书分类上，它完全打破传统书店的主题分类模式而采用基于大数据读者分析的评分制。它还利用其海量的消费数据和消化能力，为读者提供更加丰富和人性化的信息及用户体验。

亚马逊等线上销售平台的迅速发展，给各国实体书店带来了巨大冲击。自2012年以来，美国图书实体零售巨头巴诺书店销售额持续下滑，2018年销售额36.62亿美元，同比下降6%。为了自救，从2014年至2018年的5年里，巴诺已换掉4位CEO，2018年2月一次性解雇1800名全职员工，同时大量削减店面数量，积极试水小而精的示范店。巴诺还通过开设咖啡馆、餐厅，延长营业时间以及举办相关活动等措施来提高服务，丰富顾客的体验。2017年俄罗斯图书零售渠道中实体书店占据53.9%的市场份额，但较上年减少2.5个百分点。2017年日本实体书店的数量减至12526家，比2015年减少13488家。由于实行图书定价制以及政府加大对书店扶持力度，近年来韩国书店数量减少的趋势有所放缓。尽管如此，2017年纯书店和兼营文具、阅读咖啡厅等的一般书店分别比2015年减少3.2%和1.5%。

但同时，一些实体书店似乎也有回暖迹象。2017年英国新开24家独立书店，总数增加到868家。其中，英国老牌连锁书店水石经过大刀阔斧的改革实现扭亏为盈，至2017年4月水石的利润上涨率甚至超过80%。2017年水石还新开5家书店。在被美国对冲基金巨头艾略特收购之后，水石书店扩张势头十分强劲。2017年西班牙图书销售的主流渠道仍然是实体书店和连锁店，两者在总销售额中占比达到53%。其中，实体书店销售额为8.14亿欧元，同比增加0.4%；连锁书店销售额为4.11亿欧元，同比增加0.1%。2017年法国书店400强中出现了28张新面孔，其中博物馆书店和艺术类书店业绩最为突出，文化空间也新增12家连锁书店。

四、出版输出如火如荼，对华版贸未来可期

世界出版强国无一例外地把出版作为文化走出去的重要载体，作为展示国家形象、提高国际传播能力的有效途径。英国凭借语言优势，成为世界上最大的图书出口大国。2017年英国图书出口额为15.98亿英镑（约合18.80亿欧元），占据世界出口市场份额的17%，领先于美国的15%和德国的10%，相比2015年和2016年分别增长12.5%和6.9%。欧洲是英国书籍最大的出口地，2017年出口额为4.89亿英镑，同比增长12.7%，占图书出口总额的36%；其次是东亚和南亚地区，出口额是2.48亿英镑，同比增长8%，占图书出口总额的18%；第三是中东、北非地区，出口额是1.87亿英镑，同比增长1.2%，占图书出口总额14%。

美国无疑是世界上另一个图书出口大国，2017年美国图书及印刷品（Book, Printed matter）出口额达到43.48亿美元，尽管较2016年减少约3%，但其国际出版界龙头老大的地位无人能及。近10年来，全球出版企业前10强中，总会有四五家美国企业入选。

德国政府十分重视文化建设，图书在印刷品出口业务中扮演着重要的角色。2016年图书出口额为13.31亿欧元，同比下降0.5%；但图画书出口额为4.10亿欧元，同比增长6.2%。从2015年起，波兰成为德国第一大出口对象国，2016年对波兰图书出口额达到2.92亿欧元，同比增长2.8%。

法语也是世界上使用比较广泛的语言，除法国本土外，比利时、瑞士、加拿大以及北非等地区都讲法语。2017年法国图书出口额为6.67亿欧元，同比增长0.5%。其中，出口到欧盟图书最多，占到总出口额的46.4%，同比增长1.3个百分点；其次，出口到西欧非欧盟地区占到总出口额的15.7%，同比下降0.3个百分点；第三，出口到北美地区出口额占到总出口额的13.6%。

目前，世界上有19个国家、近4亿人讲西班牙语，西班牙图书在欧洲和拉美地区具有较大的市场。2017年，西班牙图书出口额为5.89亿欧元，比2016年增长2.99%。西班牙图书第一出口地是欧盟，2017年出口额为3.53亿欧元，占2017年出口总量的59.87%，比2016年下降3.43个百分点；西班牙第二大出口地无疑是拉丁美洲讲西班牙语和葡萄牙语的伊比利亚美洲地区，2017年出口额为2亿欧元，占2017年出口总量的33.97%，较2016年的

1.74 亿欧元增幅明显；北美洲地区出口额为 0.14 亿欧元，占出口总量的 2.44%，较 2016 年的 0.17 亿欧元略有下降；而对欧洲其他地区、非洲、亚洲及大洋洲出口较少。

2017 年俄罗斯印刷品图书小册子出口对象国位列前十名的是印度、孟加拉国、越南、伊朗、美国、哈萨克斯坦、中国、白俄罗斯、阿尔及利亚和埃及，出口到这 10 个国家的出口额约为 2.63 亿美元（约合 2.21 亿欧元），同比增长 54.7%。印度一直是俄罗斯的图书出口大户，2017 年出口额达到 1.14 亿美元，同比增长 62.8%；伊朗和美国也是俄罗斯图书出口的主要国家，2017 年出口到这两个国家的图书出口额分别为 0.18 亿美元和 0.17 亿美元，同比分别增长 5.9% 和 19.8%。

亚洲的日本和韩国也十分重视本国图书的对外传播。2017 年日本图书出口总额为 905 431 万日元（约合 0.74 亿欧元），同比减少 5.6%，其对象包括美国、中国、韩国、泰国等。其中，美国仍是 2017 年日本图书最大的出口对象国，出口总额为 201 881 万日元，约占图书出口总额的 22%；其次为中国台湾地区，出口总额为 114 467 万日元。2016 年韩国出版业出口额约为 1.8 亿美元，与 2015 年同期相比下降 12.9%。其中，对北美、日本、中国的出口额占很大比例，分别为 26.9%、24.9% 以及 15.1%，相比 2015 年，没有大幅变化。

近些年来，随着中国综合国力不断增强，国际影响力愈来愈大，日益为国际社会所关注。这在一定程度上决定了中国成为世界上许多国家图书贸易的伙伴。2015 年世界各国进入中国出版物金额为 3.3 亿美元，其中图书进口额为 1.4 亿美元，同比增长 15.18%。

2015 年至 2017 年间，英国对华纸质图书出口额分别为 0.28 亿英镑、0.24 亿英镑和 0.29 亿英镑，2017 年出口到中国纸质图书出口额只占英国纸质图书出口额的 2.1%，相比出口到欧洲、东亚和南亚地区、中东、北非地区的出口额显然不高。2015 年至 2017 年，美国对华图书出口额年均约为 0.45 亿美元。2015 年至 2017 年德国对华图书出口额分别为 0.05 亿美元、0.5 亿美元和 0.6 亿美元，2016 年出口到中国图书出口额占到德国图书出口总额的 3.4%。2015 年至 2017 年法国对华图书出口额分别为 84.9 万美元、60.29 万美元和 70.14 万美元，2017 年出口到中国图书出口额只占法国图书出口总额的 0.1%。而 2017 年出口到中国图书金额仅为 0.11 亿美元，同比下降 108.1%，名次也从 2016 年的第 2 名降至 2017 年的第 7 名。2015 年至 2017 年

韩国对华图书出口额分别为 40.85 万美元、30.88 万美元和 35.11 万美元，2017 年出口到中国图书出口额只占韩国图书出口额的 0.20%。居第三位的是中国，出口总额为 91 523 万日元，占到出版总额的 10.1%。

（作者单位：中国新闻出版研究院）



第二篇 2017 年国际 出版业发展报告