

陶瓷制作技术及
产品开发创新



伍欣 杨丰齐 著

吉林人民出版社

怀化学院美术与设计艺术学院设计学省“双一流”特色应用学科成果之一

陶瓷制作技术及 产品开发创新

伍欣 杨丰齐 著

吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

陶瓷制作技术及产品开发创新 / 伍欣, 杨丰齐著
-- 长春: 吉林人民出版社, 2019.10
ISBN 978-7-206-16476-7

I . ①陶… II . ①伍… ②杨… III . ①陶瓷艺术 - 制作
②陶瓷艺术 - 产品开发 IV . ① J527

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 238554 号

陶瓷制作技术及产品开发创新

TAOCI ZHIZUO JISHU JI CHANPIN KAIFA CHUANGXIN

著 者: 伍 欣 杨丰齐

责任编辑: 王 丹

封面设计: 优盛文化

吉林人民出版社出版 发行 (长春市人民大街 7548 号) 邮政编码: 130022

印 刷: 定州启航印刷有限公司

开 本: 710mm × 1000mm

1/16

印 张: 13.25

字 数: 250 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-16476-7

版 次: 2019 年 10 月第 1 版

印 次: 2019 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 59.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前 言

我国有着源远流长的民族文化，这是民族发展建设当中的宝贵财富，其中陶瓷艺术是我国民族文化的重要载体，也是整个民族文化体系中不可缺少的一部分。陶瓷艺术在中华文化的熏陶之下取得了辉煌成就，也为中华文化的传承与发扬创造了良好的条件。从 20 世纪开始，东西方在文化方面进行密切的沟通交流，在这一过程中产生了激烈的文化碰撞，也使我国陶瓷艺术的发展备受影响。在中国当代艺术的繁荣发展进程中，人们开始越来越多地关注文化本土价值，这体现出艺术意识的觉醒，也体现出对民族文化的高度关注。如何在多元文化和东西方文化碰撞交融的过程中让我国的传统文化得到传承与发扬，体现我国陶瓷艺术文化思想，同时积极挖掘全新的陶瓷艺术发展与表现形式，提高本土化发展水平，彰显民族化和其艺术特点，是我们必须积极思考和解决的实际问题。

在现代陶艺体系中，民俗陶艺是其中一个至关重要的组成部分。民俗陶艺，是我国陶艺发展历程中一个至关重要的产物，承载着民俗文化，同时是我国陶瓷文化的重要载体。民俗陶艺是根植于民间陶瓷艺术的新学科，除了对传统陶瓷文化进行有效地吸收和借鉴之外，还吸收了新的艺术元素，散发出勃勃生机。民俗陶艺和陶瓷领域中的其他陶艺门类相比，具有很大的发展潜能，但是民俗陶艺在社会上的影响力却不能和其他陶艺门类（如环境陶艺、生活陶艺等）相提并论。此外，民俗陶艺学科发展和建设的效果不够理想，目前高校还没有设置专门的民俗陶艺学科，这也直接造成在民俗陶艺学科系统之下陶艺发展过于模糊。从中我们需要清醒地认识到构建专门的民俗陶艺学科是对有关的民俗陶艺资料进行整理和加工的重要突破口，也是推动传统陶瓷技术发展，实现传统与现代陶艺民俗文化衔接和发展的最佳方法。我们在分析民俗陶艺发展实际情况的过程中，也要深刻地认识到积极建立民俗陶艺学科的重要意义，这样才能真正助推我国陶瓷艺术的现代化和持续发展，助推民俗陶艺作为专门学科在高校中建立并发挥积极作用。

本书先对中国陶瓷的发展历史进行了梳理，明确陶瓷蕴含的文化，进而对陶瓷制作材料和制作工艺进行了研究。本书还进一步对陶瓷艺术产品开发设计与制作进行了分析，以“五河流域”民族民间陶瓷文化为实例，对其保护、发展以及产品开发进行了探究，以明确陶瓷产品设计的未来发展方向。本书对陶瓷专业教育者、学习者以及陶瓷文化爱好者具有一定的价值和意义。

第一章 陶瓷的起源与发展 / 001	
第一节 陶瓷的发展与分类概述 / 001	
第二节 史前时期的原始陶器 / 017	
第三节 先秦时期的陶器与原始瓷器 / 020	
第四节 秦汉魏晋南北朝时期的陶器 / 023	
第五节 唐代的陶器 / 025	
第六节 宋代的陶瓷 / 027	
第七节 明清时期的陶瓷 / 031	
第二章 陶瓷蕴含的文化 / 035	
第一节 陶瓷文化 / 035	
第二节 陶瓷与信仰 / 036	
第三节 陶瓷与礼仪制度 / 037	
第四节 陶瓷与商品经济 / 038	
第五节 陶瓷与社会习俗 / 040	
第三章 陶瓷材料 / 042	
第一节 基本工具与设备 / 042	
第二节 陶瓷窑炉 / 043	
第三节 陶瓷泥料 / 047	
第四节 陶瓷釉料 / 050	
第四章 陶瓷制作技艺 / 058	
第一节 器形的定义 / 058	
第二节 揉泥方法 / 064	
第三节 陶瓷成型的基本方法 / 069	
第四节 陶瓷装饰的基本方法 / 077	

第五章	陶瓷艺术产品设计开发与制作	/ 105
第一节	陶瓷艺术产品的历史	/ 105
第二节	陶瓷艺术产品设计开发的原则	/ 114
第三节	陶瓷艺术产品设计开发的组成	/ 115
第四节	陶瓷艺术设计与陶瓷工艺制作	/ 118
第六章	“五河流域”民族民间陶瓷文化保护与发展	/ 149
第一节	“五河流域”民族民间陶瓷文化背景	/ 149
第二节	“五河流域”民族民间陶瓷文化特征	/ 158
第三节	传统民间陶瓷文化的保护和发展	/ 165
第七章	基于“五河流域”民族民间陶瓷产品的开发实例	/ 170
第一节	民间陶瓷产品开发实例	/ 170
第二节	传统陶瓷的本土性价值重构	/ 176
第三节	民族民间陶瓷制作技巧传承及推广	/ 191
第八章	陶瓷产品设计未来发展方向	/ 194
第一节	凸显深层次文化特征	/ 194
第二节	开拓多样化的设计之路	/ 198
第三节	陶瓷产业系统化	/ 201
第四节	陶瓷技术创新	/ 202
	参考文献	/ 203
	后记	/ 205

第一章 陶瓷的起源与发展

第一节 陶瓷的发展与分类概述

陶瓷是整个人类文明发展史中的宝贵成果，是人类文明进步的产物。陶器是由黏土或陶土经过成型、烘干、烧制之后形成的一种陶制品。瓷器是利用瓷土烧制而成的。所以，从命名的角度上看，陶瓷是陶器与瓷器的统称，只要是以陶土和瓷土的混合物为重要原料，利用多种制作工艺方法制作的器皿，就可以称作陶瓷。陶瓷艺术是我们对整个工艺流程的总称。陶瓷艺术不断发展，具有动态性的发展特征。

因为陶土易于获得，同时有很强的可塑性，所以人们知道如何用火之后，就开始进行多种陶器的制作，陶器成了人类发展进程中最普遍的工艺制成品。从约一万年至今，陶器始终是人类生活中必不可少的构成要素，始终没有退出生活舞台。

一、陶瓷的历史

陶瓷的产生以及之后的发展与推广丰富了人类文明，促进了人类艺术的繁荣与发展。我们要分析陶瓷艺术，就要先分析陶瓷的历史。在对史前文明进行研究的过程中发现，新石器时代的彩陶是其中不可或缺的研究资料。例如，人面鱼纹图案是远古时期人们图腾崇拜的一种体现，波浪纹、宽带纹等是人们对自然的感知与表现。红陶、黑陶、白陶等的制作体现出制陶业的持续发展以及制作工艺的不断进步。到了商朝，陶器获得了更深层次的发展，此时已经能够烧造出带釉的高温陶器，即原始瓷器。战国时，彩绘陶让陶器的外形更加丰富，陶器开始拥有华丽的外衣。因为彩绘陶是在烧制好陶器成品之后，在表面上进行绘画，不会继

续对其进行烧制，所以绘制在陶器表面上的色彩与纹样很容易脱落。秦朝的兵马俑是我国甚至可以说是全世界制陶历史上的伟大壮举，尤其是其中的彩陶俑堪称我国彩绘陶烧制的经典作品，其继承了战国彩绘陶工艺，具有很高的艺术价值和历史价值。

汉朝，中国人已经可以烧制出瓷器，成功烧制瓷器比欧洲国家早 1600 多年，比日本早 1500 多年。陶器和瓷器最显著的差别是，要烧制出瓷器，必须有很高的烧制温度，通常需要在 1200℃ 以上。陶器的烧制温度低很多，通常是 500℃ ~ 1100℃；瓷器制品有着很高的密度，所以气孔率非常低，但陶器密度低，其气孔率比较高；敲打瓷器，我们能够听到金属的声音，但是敲打陶器则不能听到金属声；瓷器的制作要使用瓷土，而陶器制作应用的材料是陶土。瓷器产生之后，并没有完全替代陶器，汉朝厚葬文化盛行，铅釉陶的烧制数量仍然是非常大的。

魏晋南北朝时，我国已然建立了一个完整的青瓷烧造体系，而且这一体系贯穿了中国南北方。

隋朝已经成功烧制白瓷，不过在这一时期仍然以制作青瓷为主。

唐朝，形成了南青北白的制瓷局面，当时的很多文学作品中都有相关记录，如陆羽在《茶经》中说：“碗，越州上……若邢瓷类银，越窑类玉，邢不如越一也；若邢瓷类雪，则越窑类冰，邢不如越二也；邢瓷白而茶色丹，越瓷青而茶色绿，邢不如越三也。”通过这样的文字表述，我们可以了解到在唐朝人们对青瓷的喜爱程度更高，当然对白瓷也是有一定青睐度的。说到唐朝，非常值得一提的是极具代表性的唐三彩。唐三彩实际上是高温烧制的铅釉陶，但在实际的制作过程中，打破了单色釉装饰的局限，又对铅釉陶进行装饰，整体给人以富丽堂皇的感受，体现了当时制陶工艺的进步。

宋朝，瓷器的制作分为官窑、民窑。“官、哥、汝、定、钧”是专门为宫廷烧造瓷器的官窑。除了官窑以外，民窑体系也初步建立起来，主要包括磁州窑、耀州窑、龙泉窑、吉州窑、建阳窑、景德镇窑。

元朝，制作陶瓷的中心开始从北方方向南方迁移，还设置了专门的浮梁瓷局，目的是对景德镇窑瓷器进行监管，这也体现出当时朝廷对瓷器制作的重视。随着元朝不断开疆扩土，使我国与中东国家的联系变得更加紧密，在这样的背景下，钴蓝料开始传入我国，并在景德镇窑的瓷器制作中使用，出现了青花、釉里红等彩绘瓷。此外，元朝还大规模烧制卵白釉瓷器。

明朝专门在景德镇设立御窑厂，使景德镇成为真正的制瓷中心。用釉彩作为分类依据，可以将明朝瓷器划分成三个重要阶段：第一个阶段是前期，以烧制青

花和釉里红的釉彩瓷器为主；第二个阶段是中期，烧制斗彩瓷器；第三个阶段是晚期，烧制大明五彩以及单色釉的瓷器。

清朝，瓷器发展的辉煌局面仍在继续，其中康熙、雍正和乾隆这三代的瓷器发展最为辉煌。在这一时期，朝廷仍然在景德镇设置专门的御窑厂。康熙时期的古彩、雍正时期的粉彩和乾隆时期的珐琅彩是继明朝之后彩绘瓷烧制发展史上的里程碑。清朝宫廷画院负责御窑厂瓷器纹样的绘制，提高了彩绘瓷烧制的质量以及艺术水平，促进了瓷器艺术的创新和发展。嘉庆之后，因为清朝的经济出现了明显衰落的情况，再加上帝国主义国家入侵，我国的制瓷业开始退出辉煌，进入一段不景气的发展时间。

清末民初的很多实业家为我国近代制瓷业的繁荣发展做出了重要贡献。他们在江西以及湖南建立瓷器贸易公司，实现了对制瓷工艺的传承与发展，也使瓷器的影响力扩大。在景德镇还建立了有名的民间组织，被称作月圆社，促进了近现代时期彩绘瓷的发展。

中华人民共和国成立后，我国各产瓷区恢复陶瓷生产，从而满足人们日常生活的需要，所以陶瓷产品主要是日用陶瓷，还有一定数量的陈设瓷。当时具有代表性的陈设瓷有景德镇的彩绘瓷、醴陵陶瓷厂的釉下五彩瓷、淄博瓷厂的刻瓷等。从20世纪70年代开始，现代陶艺开始传入我国并获得了发展，拓展了陶瓷艺术形式。20世纪90年代之后，国企改革如火如荼，使各地在陶瓷生产和陶瓷业发展方面开始朝着自由奔放的方向发展，尤其是在市场机制的作用下，不断创新，产生了很多带有现代气息的优秀作品。

二、传统陶瓷与现代陶艺的关系

传统陶瓷主要指的是我国古代以雕塑和器皿为主的陶艺作品。历朝历代不同成就的陶瓷艺术作品谱写了灿烂辉煌的中国陶瓷史。从早期的为实用而生产，到后来半实用半观赏，再到后来宫廷制样、产瓷区工人按样烧造，传统陶瓷历经了从有生产者意识的实用作品到无生产者意识的实用和观赏作品的转变。

李正安在《陶瓷设计》一书中说：“凡是遵循历史上一定的技术传承、窑系划分、时代特征等形成的诸多规范和模式而制成的陶瓷物品，均可归纳为传统陶艺的范畴。”例如，应用于日常生活的炊饮和储存器具、砖瓦类构件、祭祀用的礼器以及陪葬用的明器等都算是传统陶瓷艺术。吕金泉在《手工生活陶瓷艺术研究》中指出：“‘陶瓷’作为材料的指称比较明确而简单，而‘陶艺’则表现为一种艺术形式，侧重于作品的个性与情感……”

“陶艺”一词最早出现于20世纪30年代的日本，当时在日本东京成立了日

本陶艺协会，其本意是以陶瓷艺术家（陶艺家）独立的个人创作为前提，以表现个人思想风格为出发点的艺术创作。我国在 20 世纪 80 年代初引入“陶艺”这一概念，现代陶艺是相对于传统陶瓷而言的。白明在他的《世界现代陶艺概览》中这样定义现代陶艺：“现代陶艺是艺术家借助陶瓷材料，或以陶瓷材料为主要创作媒体，远离传统实用性质的观照，表现现代人的理想、个性、情感、心理、意识和审美价值的作品形式。”这种审美价值重视挖掘的主要不是客观世界，而是现实社会中人的内心世界，重视新的表现方法和新的表现形式，将暗示、隐喻、象征、联想、意象等手法视觉化，表现人的意识和对这个世界的认识。

传统陶瓷属工艺美术范畴，而现代陶艺则可归为现代艺术范畴。传统陶瓷与现代陶艺的相同点在于，都使用陶瓷原料，如瓷土或陶土，都需要完成烧制过程，实现从泥土到陶或瓷的蜕变。

传统陶瓷和现代陶瓷的区别，传统陶瓷烧制的是产品，而现代陶艺制作的是作品。通常，我们可以把传统陶瓷划分成两部分：一部分是受统治者喜好影响，利用分工细作的方法，把制作工艺与技法发挥到极致，从而制造出新奇器皿，满足统治者的需要；另一部分是民用粗瓷，生产者一生从事的是同样的工种，利用成熟的工艺技能，让制作完成的器皿具有质朴的工艺美。不管是哪一部分的生产者，在生产陶瓷的过程中都没有加入个人主观情感以及思想。但是现代陶艺家则选用了不同的做法，关注的是超越技法，在精神领域进行探索，融入个人主观情感与思想。现代陶艺品除了利用多种工艺方法进行制作以及创新之外，还特别把艺术创作者的主观思想融入其中，积极探寻融入现代文化与时代信息的诸多可能性。现代陶艺在功能方面已经彻底跳脱出了传统，不再注重伦理道德、功利、社会功能等，而是从思想角度出发，对陶瓷艺术语言进行重新解读和思考。

总之，现代陶艺是在传统陶瓷的基础上完善和发展起来的，并由艺术家参与所形成的一种独立的艺术样式。将现代陶艺和传统陶瓷进行比较，传统陶瓷关注的是传统工艺和装饰方法，现代陶艺关注的是造型与创意，并且注重造型与创意的多样化。现代陶艺注重自我意识的表达，陶瓷成了现代陶艺家承载想象力以及个性的载体。

三、对当代中国陶瓷艺术发展的思考

20 世纪，不管是西方国家还是日本，在陶艺发展方面均可以用突飞猛进来形容，但是我国的近代陶艺发展情况却相形见绌，甚至可以说处于低迷的发展状态，在陶瓷生产方面情况不容乐观，尤其是工艺陶艺的思想观念以及技巧还停留在仿古和师古上。在同一时期，其他国家瓷器生产大获成功，陶瓷艺术进入迅猛发展

的新阶段，如德国的麦森塔耳与英国的韦奇伍德等。日本在明治维新后积极向西方学习，特别是学习先进的科学技术，并将其应用到陶瓷生产中，之后将产品在世博会上展销，使日本成为亚洲地区最大的瓷器出口国。中华人民共和国成立后，在陶瓷产业发展方面投入了许多的时间与精力，也创作出很多新产品，并在世博会上备受推崇，屡屡获奖。不过由于并未将陶瓷的发展和科学技术相结合，没有走上一条创新发展之路，导致在国企改制时期，我国大部分的陶瓷企业逐渐没落。从中我们可以看到，走创新发展之路，与科技相结合，才是陶瓷产业繁荣发展的动力。进入 21 世纪，如何改变 20 世纪中国陶瓷艺术停滞不前的状态，发展当代中国陶瓷艺术成为国内陶艺家共同思考的问题。

（一）中国陶瓷艺术在当下的发展空间

我国陶瓷艺术在当下有很大的发展空间，具体表现在以下几个方面：

（1）我国有悠久的陶瓷发展史以及辉煌的陶瓷文化，而且中国人对陶瓷是有深厚情感的。我国的产瓷区遍布全国各地，不同的产瓷区根据当地的原料特点，制作出拥有多元化风格的陶瓷产品。前人的创造为现阶段中国陶艺的发展奠定了坚实的基础。

（2）当下高等教育的普及使现代陶艺创作者具备了较高的文化水平。陶瓷专业作为单独学科在有条件的高校开设，培养了具有较高专业素质的陶瓷人才，他们在学习传统陶瓷知识的同时，开始借助互联网关注世界现代陶瓷艺术的发展，他们容易接受外来信息，在创作观念上具有包容性。

（3）随着社会的发展，陶瓷开始作为一种媒介被更多陶瓷专业以外的艺术家使用。越来越多的艺术家使用黏土表现现代艺术，参与陶艺创作的艺术家数量近年来大幅度增长。山东艺术学院已成功举办两届“界·尚”跨界现代陶艺展暨中国当代陶艺实验作品邀请展。

（4）经济的发展使中国现代陶瓷艺术的大环境得到了改善，陶艺家的创作受到肯定，同时能够得到相应的经济回报，陶瓷专业的毕业生不再定点成为产瓷区工人，更多的人开设了个人陶艺工作室。宽松的环境和氛围更能促进现代陶艺家独立创作，丰富现代中国陶瓷艺术的内容和形式。

（5）大众传播媒介的大力支持，各类《鉴宝》《收藏》等涉及陶瓷鉴赏的电视栏目的开播让更多的人认识和了解了传统及现代的陶瓷文化，为现代陶艺发展吸引了更多的受众，制陶和赏陶已成为一种时尚而有气质的休闲活动。

（6）各种现代中国陶瓷艺术展览在博物馆、美术馆和艺廊的大力推动下举办，在宣传中国现代陶瓷艺术的同时，提高了陶艺家的社会地位，现代陶瓷艺术不再

被视为边缘的工艺美术，而是与其他艺术门类一样受到重视。从第九届全国美展开始，陶瓷艺术开始与国画、油画、版画、雕塑等一起参评，大大增强了现代陶瓷艺术创作者的信心。在2014年第十二届全国美展上，陶艺作品作为独立的艺术门类参评，并设有专门的展厅，陶瓷艺术将被越来越多的人重视和关注。

(7) 收藏家与博物馆、美术馆都收藏现代陶艺作品，使陶艺创作的价值和意义与其他各类艺术创作等量齐观。同时，陶瓷评论家的出现从理论的高度提升了现代陶瓷艺术，在对现代陶瓷艺术的肯定与否定中促进了现代中国陶瓷艺术的发展，并不断提高人们对现代中国陶瓷艺术的审美品位。

(二) 陶瓷艺术发展存在的问题和对策

我们在看到现代陶瓷艺术发展的良好局面以及广阔发展空间的同时，不能盲目乐观，而是要保持清醒的头脑，在看到创新成果和发展优势的同时，也应发现陶瓷艺术发展过程中存在的问题，尤其是阻碍陶瓷艺术发展的情况。只有发现问题，找到问题的根源，才能够及时提出解决方案，采取有效方法，促进我国现代陶瓷艺术的发展。

1. 高校陶瓷专业应该更好地与陶瓷产业对接

高校专门设置陶瓷专业，并面向陶瓷行业培育优秀人才。这一专业的毕业生不仅拥有专业知识素养，还具有创新观念，在接纳新事物与新思想方面非常容易，而且可以追赶世界陶艺创新发展的潮流，承担着促进我国现代陶艺创新和进步的责任和重要使命。面对这样的专业定位，教师应如何教授学生？学生应如何学习？

(1) 目前虽然我国部分高校开设了陶瓷专业，但是开设这一专业的大部分高校在非产瓷区，学校里有较完备的实验室设备，与产瓷区的交流仅局限于采购实验需要的原材料，如泥料、釉料、窑具材料、工具等。对于产瓷区的陶瓷产业高校学生并不了解，部分高校毕业生甚至瞧不起产瓷区的陶瓷生产，高校培养的毕业生很难走进产瓷区工作，甚至有些陶瓷专业的毕业生毕业后就转行，这不仅浪费了高校的教育资源，也不利于学生自身的发展。

我国陶瓷产业具有鲜明的地域特征，产瓷区不同，其生产陶瓷的风格和特性也各不相同。如果陶瓷专业的学生在高校学习的几年时间中，可以得到专业教师的悉心指导，主动了解不同产瓷区陶瓷生产的相关情况，就能开阔眼界，也能明确自己感兴趣的陶瓷方向，从而做好自身职业生涯规划。如果陶瓷专业的学生在校学习期间，能够通过教师指导和主动学习获得与陶瓷产业有关的动态信息，并主动学习有关的知识和技能，那么在毕业之后就可以直接到产瓷区就业，将在学

校期间学习到的专业知识和技能应用到实际工作中，对陶瓷产业的发展做出贡献。

(2) 让高校的实验结果和陶瓷产业发展有效对接。在高校的陶瓷专业教学中，有一些很好的实验结果，但是因为学校缺少量化生产的条件，常常不为社会所知。在实验之后，学生不能继续进行相关操作，导致很多创新设计荒废。面对这样的情况，如果学校教学可以和产瓷区的陶瓷产业进行有效对接和密切交流，那么优秀的实验结果就可以进行量化生产，从而促进陶瓷产业的创新和发展。

2. 产瓷区更好地开发与整合本地区的陶瓷资源

(1) 我国传统陶瓷生产从明朝开始就有了比较严密的分工，很多制陶艺人一生都在重复同样的操作，做着同样的工艺，力求让自身的技艺不断精进，从而提升陶瓷生产效率与质量，得到更好的陶瓷成品。到了20世纪中后期，过去以手工作坊为主要形式的陶瓷生产已经不能满足人们的大量使用需求。而机械化生产能够生产出大量规范而又价格低廉的陶瓷产品，越来越多的产瓷区开始从手工作坊生产过渡到机械化生产。原来的手工作坊开始被并入专门的制陶工厂，原本作坊中的制陶艺人成了工厂中的熟练工人，但是制陶艺人本身掌握的很多传统手工技艺却面临失传。这是因为机械生产逐渐取代传统手工技艺。

随着社会的发展，一方面，市场竞争激烈，我国的制陶企业并未对传统的设施设备进行更新，只是依靠低价劳动力、低价原料等方面的优势打价格战，导致陶瓷生产中出现粗制滥造的情况，既影响了陶瓷产品的质量与口碑，又造成了大量陶瓷资源的浪费；另一方面，人们的物质生活水平不断提高，精神文化领域的需求层次逐步提升，人们开始厌倦工业化生产制造出的粗糙、单调的陶瓷产品，更愿意用较多的钱购买手工产品，注重产品的审美价值和实用价值。不过到了这个时候掌握诸多手工技艺的手工艺人数量已经大幅减少，很多传统技艺已经失传。因此，产瓷区应该注意整合本地区的陶瓷资源，督促陶瓷企业的设备更新与技术创新，并注重保护传统陶瓷生产技艺，以保证陶瓷产业可持续发展。

(2) 我国拥有广袤的国土，有很多产瓷区。不同的产瓷区所处的地理位置不同，各地的生活习俗和陶瓷生产的原料也有很大的差异，因此不同产瓷区有各具特色的陶瓷产品。在历史上也有很多因市场需求而仿制其他产瓷区陶瓷产品的实例。例如，景德镇仿宋定窑，被称为南定；宜兴仿钧窑称为宜钧。近年来，随着信息的快捷传播和市场的导向作用，北方一些产瓷区察觉到景德镇彩绘瓷的市场前景，因此纷纷开始转向彩绘瓷的生产。

据调查分析，山东淄博和河北唐山主要生产日用瓷。淄博生产的滑石瓷、唐山生产的骨质瓷在我国的日用瓷市场上都有很大影响力，而且这两个地方都有生产彩绘颜料的企业，这些为彩绘瓷在北方的广泛生产和发展创造了良好的条件。

不过我们也要看到，景德镇已经有几百年的陶瓷彩绘发展历史，各种各样的彩绘技艺已经达到了较高的水平，其他地方想要拥有娴熟的技艺，还必须经历很长的时间，短时间内是无法达到理想效果的，而且单纯模仿是无法和景德镇彩绘瓷相提并论的。这些产瓷区需要以本地的优势资源为基础，积极发展和创新与当地资源相适应的彩绘，这样才能获得创新成果，并且最终收获成功，使产瓷区进入到繁荣发展的新阶段。

四、陶瓷分类

人们日常生活中接触频繁的且适合在校学生学习的主要是日用瓷、陈设瓷、现代陶艺等。

（一）日用瓷

日用陶瓷简称日用瓷，泛指人们日常生活中使用的陶瓷器皿，如茶具、咖啡具、餐具、厨房用具等。

陶瓷能够成为人们日常生活中不可或缺的器皿，主要有以下几方面原因：第一，陶瓷的原料具有可挖掘和成本低廉的特征。陶瓷的主要原料是土，土是随处可见的一种原料，地表土经过陈腐之后通常也是能够烧制成低温陶器的。如今，我国边远地区仍然使用原始土陶的制作方法。不过想要得到高温陶器或瓷器，必须有高温黏土或瓷土，在有了这些原材料之后，还需要对其进行淘洗。陶瓷是一种融合了土、火、水这几种元素的艺术形式，黏土需要经过水的调和以及火的烧制才能成为陶瓷。从原料方面看，陶瓷原料容易获取，不用耗费过高的成本。第二，陶瓷有釉层保护，在实际的使用中具备安全和卫生的优势，同时具备清洗便利的特点。在陶瓷制作的过程中，通常会在表面加上一层釉，不仅可以使陶瓷更美观，还能避免渗水。经过高温烧制的陶瓷釉面还具有很强的耐酸碱腐蚀效果。从安全、卫生方面考虑，带釉陶瓷器皿是实际生活中最佳器皿的不二之选。第三，陶瓷的耐冷热和耐磨性优势比较明显。在经过高温烧制之后，陶瓷能够经受急冷和急热的温度变化，同时具有很好的导热性。比如，饭碗和茶碗在装温度很高的食物时，能够在较短的时间内避免烫手。因为陶瓷有比较坚硬的质地，在耐磨方面的优势非常突出，如根据陶瓷的这一特性制作的纳米陶瓷刀得到了人们的青睐，成为厨房用品中的重要工具。第四，陶瓷有丰富的装饰，可以让人们的差异化审美需要得到满足。和金属器皿在浮雕和镶嵌方面的装饰要素相比，陶瓷器皿装饰更加丰富多样，具有很强的艺术感。

1. 中国古代日用陶瓷

从古代开始，日用陶瓷就在整个陶瓷生产体系中占有至关重要的位置，尤其是在封建社会，传统陶瓷制品大部分是日用陶瓷，满足人们的生活需求，只有少数礼器、明器和建筑构件。下面分析不同时代具有典型特征的日用陶瓷器皿。

(1) 原始社会的吸水器。陶器是随人类生活需求而产生的一种重要器皿。在原始社会，陶器制品生产的目的是服务生活，具有实用价值。在新石器时代的中晚期半坡、西王村类型的遗址中，发现一种仰韶文化的典型器皿——小口尖底瓶。小口尖底瓶的制作原料是泥和陶土。其器形特征是尖底、小口和长腹。晚些时候的马家窑文化对过去的尖底瓶进行了一定程度的改良，器形为侈口、直颈、折肩，腹有双系。其在制作过程中选取的是细泥橙黄陶土，在制作完成后在表面涂上淡红色的陶衣，同时绘制精细的黑彩绘旋纹装饰，既有很强的艺术性，又突出了实用性。

小口尖底瓶是古代用来盛储的器皿，大多用来从河流中取水。使用这一器皿的方法是，把空瓶放在水里，空瓶入水之后自动向下沉，在注满水之后因为重心发生了转移，瓶口会朝上方立起，之后再用水把瓶子吊出水面。运用这样的器皿，取水能够取满水，而且不会出现漏水的问题。在西周时期，原本用来提水、装水的器皿，经过改进之后，形成了宫廷中的一种玩物，叫作欹器。欹器也是用重心原理调节平衡的一种器物，器皿空时，会呈现出倾斜的状态，装入的水不多不少，器皿就会直立起来，一旦水超过了一定的量，就会导致器皿翻倒。

(2) 龙山黑陶文化。龙山文化是出现在新石器晚期的一种文化，距今已有4000多年的历史，因为在1928年发现于山东济南章丘的龙山街道，所以直接用当地的地名命名，称作龙山文化。由于当时出土的主要是黑色陶器，所以又把龙山文化称为黑陶文化。龙山黑陶有三种类型，分别是细泥、泥质以及夹砂。细泥薄壁黑陶制作水平最高，也是制作难度非常大的，因为制作出来的黑陶胎壁只有0.5~1毫米，而且黑陶表面乌黑发亮，也因此被称为蛋壳黑陶。龙山黑陶利用陶轮轮制成型之后，运用快轮进行修整，这样的黑陶器皿并不是在装饰方面具有优势，而是在造型方面具有特色。在纹饰方面，其通常十分简单，主要是将磨光透亮的光泽作为主要的装饰内容，通过和黑色结合，让黑陶器体现出秀美和富有韵致的个性风格。黑陶造型品种多，除了尖底瓶、盆、罐之外，还有豆、杯、鼎等品种。

在烧制黑陶的过程中运用了渗碳方法，使陶器表面产生了深黑色的明亮光泽。黑陶鲜明的特征是黑、薄、光、纽。薄胎黑陶是龙山黑陶器制作方面的杰出成就。

(3) 汉博山炉。博山炉又叫博山香炉、博山香熏、博山熏炉，是中国汉、晋

时期常见的焚香器具，常见的博山炉有青铜器和陶瓷器两种。汉代盛传海上有蓬莱、博山、瀛洲三座仙山。博山炉炉体一般呈豆形，上有盖，盖为尖锥状的山形，山峦之间有云纹、人物及鸟兽图案。于炉中焚香，轻烟飘出，缭绕炉体，自然营造出群山朦胧、众兽浮动的效果，仿佛传说中的海上仙山“博山”。

(4) 西晋青釉虎子。虎子又称“榘”，是形若卧虎的一种器物。其作用有两种解释：一是水器，盛水用；二是男士用夜壶。早在新石器时代的良渚文化就已发现类似的器具，其是一种茧式扁圆腹、虎状圆臀有尾的黑皮灰陶器。而瓷质的虎子流行于三国两晋南北朝时期，西晋青釉提梁虎子，整器呈卧虎形，虎头上仰，口鼻张扬，虎牙外露，环眼暴珠，双耳挺竖，鬃毛刚劲，面有斑纹，短头缩颈。虎身蹲伏，背按弯曲形圆柱绳纹提梁，腹部两侧刻画飞翼。

(5) 隋代白瓷螭柄鸡首壶。鸡首壶是魏晋至唐初流行的一种饮器，因壶嘴为鸡首状而得名，又称天鸡壶。西晋时鸡首壶器形较小，圆腹，小平底；肩部贴一鸡首，小而无颈；壶嘴有的可通，有的是实心的。1957年出土于西安郊区玉祥门外隋大业四年（608年）李静训墓中的白瓷螭柄鸡首壶最为精美。该壶高27.4厘米，口径7.1厘米，洗式口沿外撇，束腰式细长颈起弦纹两道，鼓腹下收敛，近底处外撇，平底。肩一侧置昂首啼鸣的鸡首流，胸上划点羽毛，与之对称的一侧有直体曲颈伏首衔沿式龙柄。流柄间置环式双耳，肩、腹部划弦纹。通体以片纹白釉装饰，近底处无釉露胎。

(6) 唐代青釉带托茶碗。唐代越窑青釉带托瓷茶碗于1973年出土于浙江省宁波市一处唐宣宗年间（846—859年）遗址内。碗口五曲，像一朵盛开的荷花，碗底为圆形，正好与托碟的凹陷部分相吻合，平稳且不易倾覆，托碟口沿部分翻卷，设计自然巧妙，宛如一片漂在水面上的荷叶，意境深远。碗的造型设计小而精巧，撇口浅腹，饮用适口，足为玉璧形，端拿平稳，不烫手。

(7) 宋代定窑建窑茶盏。黑釉兔毫茶盏：福建水吉建窑遗址出土的黑釉兔毫茶盏，釉色黑而滋润，碗底处积釉欲滴。釉中显露出的棕黄色的细细流纹即兔毫斑，这类肌理是窑变偶然产生的，因此十分珍贵。

(8) 元代高足豆（碗、杯）。高足豆是游牧民族的典型器皿，为元代首创。高足豆直口（口径）15厘米左右，圆弧腹，下呈喇叭形高足。

(9) 明永乐压手杯、成化鸡缸杯和正德碗。永乐压手杯：胎体厚重，重心在杯的下部，口沿微微外撇，手握杯时，正压合于手的虎口处，给人以沉重压手之感，故有“压手杯”之称。

成化鸡缸杯：一般高仅3厘米见外，器形小巧，却是大样形制，造型似缸，因纹饰为鸡，所以称为“鸡缸杯”。