

贵州传统文化

在小学语文教学中的渗透探析

黄莉◎著



吉林人民出版社



黄莉，大学本科学历，高级教师，现担任北京师范大学贵安新区附属学校小学语文教师。从教24年，一直致力于小学语文教育教学方向的研究，是贵州省教学名师，贵州省特级教师，贵州省骨干教师，贵州省优秀辅导教师，贵州省乡村名师工作室主持人，曾荣获贵州省赤水市“优秀人才”“优秀主任”“十佳少先队员辅导员”荣誉称号，被评为贵州省遵义市“优秀少先队辅导员”。其中有9篇论文发表在国家级、省级刊物上，11篇论文获省级一、二、三等奖，主持或参加5个省级、地级课题研究并顺利结题。

贵州传统文化

在小学语文教学中的渗透探析

黄莉◎著



吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

贵州传统文化在小学语文教学中的渗透探析 / 黄莉
著. -- 长春: 吉林人民出版社, 2019.10
ISBN 978-7-206-16429-3

I. ①贵… II. ①黄… III. ①地方文化—关系—小学
语文课—教学研究—贵州 IV. ①G623.202

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 226987 号

贵州传统文化在小学语文教学中的渗透探析

著 者: 黄 莉

责任编辑: 陆 雨

封面设计: 习雪梅

吉林人民出版社出版 发行 长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022

咨询电话: 0431-85378033

印 刷: 长春市华远印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 10.75 字 数: 150 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-16429-3

版 次: 2019 年 10 月第 1 版 印 次: 2019 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

FOREWORD

前言

贵州省是我国西南地区的一个大省，境内居住着 18 个世居少数民族。少数民族在贵州地区的广泛分布，为这片自然风光秀美多姿的土地增添了更多的民族特色和历史人文文化气息。贵州人类活动历史久远，民族文化资源丰富，广泛吸纳了周边文化之长，产生了丰富多彩的贵州文化。贵州优秀传统文化主要有三个来源：一是以阳明文化为代表的传统文化；二是以世居民族文化为主的多彩文化；三是以遵义会议为主线的红色文化。这些传统文化塑造了贵州省各族人民的价值观念、思维方式和行为模式，并形成了具有贵州特色的生活生产方式和贵州地域文化性格。

在全球化时代背景下，文化软实力日益成为综合国力的重要组成部分，而中华民族五千多年的悠久文明和灿烂文化正是我国文化软实力的集中体现。如果能够在启蒙教育阶段把中华民族的优秀传统文化渗透给小学生，就能够从小培养小学生的道德修养、思想素养。同时，使小学生对传统文化产生浓厚的

学习兴趣，长大后更能够成为国家的栋梁之材，为社会主义建设做出自己的贡献。

本书以弘扬民族传统文化为核心，以探索小学语文课堂教学新思路为途径，旨在为新课程改革中的小学语文课堂教学提供有价值的实践策略和方法指导，为弘扬传统文化尽绵薄之力。

CONTENTS

目 录

第一章 小学语文与传统文化	001
第一节 传统文化以汉字为基础	002
第二节 传统文化因诵读得法	009
第三节 传统文化引蒙训为源	020
第二章 阳明文化与小学语文教学	028
第一节 阳明文化教育思想的诞生和发展	029
第二节 “致良知”——小学语文教学实践	044
第三节 “明伦”“德教”——小学语文教学实践	056
第四节 “循序渐进”——小学语文教学实践	079

第三章 世居民族文化与小学语文教学	092
第一节 世居民族文化与小学语文教学的契合点	093
第二节 世居民族故事对小学语文教材的开发	106
第三节 世居民族文化对小学语文美育的影响	133
第四节 世居民族历史对小学语文德育的影响	141
第四章 以遵义会议为主线的红色文化与小学语文教学	148
第一节 小学语文教材中的红色文化资源	149
第二节 小学语文教育中红色文化的“魂”	155
结 语	162
参考文献	164

第一章 小学语文与传统文化

随着我国的发展，国家对传统文化越来越重视，在语文教学中越来越关注与传统文化的结合。传统文化是一个国家和民族智慧的结晶，是民族特色和民族精神的代表，我国的传统文化源远流长，博大精深，对我国发展的影响是深远持久的。但对待传统文化我们应持有正确的态度，辩证对待，取其精华去其糟粕。语文教学是学生学习传统文化的载体，所以传统文化融入语文教学也越来越得到重视。

第一节 传统文化以汉字为基础

一、文化传播与汉字教学相结合的优势

(一) 弱化学生的心理负担，不用死记硬背

通过轻松有趣的课堂形式就能够认识汉字，学习汉字。把形、音、义结合在一起进行教学，可以提高“认听读写”的同步率。掌握汉字间的规律和联系，知其然也知其所以然，培养学习者的“字感”，改善汉字在汉语学习中“拦路虎”的地位。

(二) 提高汉字学习质量与效果

在信息处理上，记忆会对输入信息进行编码、储存和提取，同时，记忆在保持的时间长短上也是不同的。如果从没有导入文化内容的刻板教学上来看，汉字在进入大脑后如果不进行复现，只是短时记忆的话，无法长时间储存在大脑里。德国心理学家艾宾浩斯研究发现了遗忘曲线，他曾经做过一个关于记忆的实验。结果发现，比较容易记忆的是那些有意义的材料，而死记硬背会更费力气；记忆的理解效果越好，遗忘的就会越慢。因此可以看出，汉字背后的文化信息和故事，能够帮助学习者巩固已有的汉字知识。

(三) 有效防止汉字书写偏误

通过文化内容区分偏旁、字形、读音，避免混淆和混用字形相似和读音相似的汉字。比如，中国人过春节，一家团聚的年夜饭上，喜欢烹饪一条鱼来寄托

“年年有余”的美好新年愿望，这里的两个“yu”，虽然读音是一样的，但一个表示食物，一个表示数量，结合人文风俗来记忆，区分起来很容易。例如，打碎碗碟时念“岁岁平安”来化解“不吉利”也是同理。

（四）从文化认同的角度看，对外汉语教学要面向全世界

学习者迥异的国家背景、民族特征、思维方式等，造成对汉语的理解有不同程度的偏差和缺失。舒曼的“文化合流理论”强调了第二语言获得是由学习者与所学语言的文化之间的社会及心理距离决定的，社会距离和心理距离是第二语言习得的关键。文化差异会影响语言的选择和理解，引起不必要的误会。比如，中国人喜好谦虚低调，忌讳夸张自满，面对直接的赞美和表扬时，往往会推辞几句，常见的话是“哪里，哪里”。但是在西方社会人群，在社交时丝毫不会吝啬接受和表达赞美，甚至是一种社交礼仪。文化背景不同造成不同的社交礼仪，以微妙的方式影响人们的行为和思维。因此，有可能发生这样的趣事：一个美国人表扬中国的朋友：“你今天真好看。”中国朋友一般会谦虚回应：“哪里，哪里。”而美国人会理解为“where”，就只好回答：“哪里都漂亮。”

汉字看起来神秘难懂，如果没有一个充分的学习动机和兴趣作为前提，汉字教学的开展举步维艰。对第二语言学习动机的研究产生巨大影响的美国心理学家华莱士·兰伯特提出，学习动机可以分为两种类型，一种是出于功利目的的实用动机，另一种是对某一文化集团产生兴趣和好感，渴望成为其中一员的归附动机。文化传播是一个释放魅力的过程，能够导入文化达到驱动学习者归附动机的作用，有效帮助汉字教学跳出困境。发自内心渴望了解和被动学习的效果差别自不用说，枯燥的汉字学习和训练，有了文化的渗透和充实，更能焕发活力和动力。汉字的学习应遵循汉字中所蕴含的文化因素和文化语境，理解到语言知识背后的文化意义。

不同的文化层面有不同的内容。就精神文化层面来说，汉字从不同侧面反映了我国社会的传统意识、思维方式和宗法制度。由于这方面的知识较抽象，需要学习者具备一定文字功底和文化底蕴，刚接触汉字文化的学习者理解起来会比较吃力。故笔者认为，初级阶段要从贴近生活的物质文化出发进行汉字教学。从物质文化层面来说，中国的建筑文化历史悠久，宏伟的宫殿故宫，磅礴的城墙长城，各种大小跨度材质的桥梁，风格各异的园林、独树一帜的石窟等等，浓厚的东方色彩和设计理念，大气恢宏的制作工艺和材料，不少学者和艺术家都前赴后继的来一睹风采，探寻其中的奥妙。不仅如此，广博的疆土上由于气候、风俗、民族、地形地貌上的差异，更是使得不同地区的建筑各有千秋。同时，从汉字的偏旁也可以看出来建筑的类型、建筑使用的材质、建筑如何装饰等，诸如“穴、木、石、土、瓦、竹”和建筑都有着密不可分的关系，或是表示材质，或是表示外形。

中国古代建筑多以木头为主，“木”字旁汉字多与建筑有关。现在常用常见的汉字有“柱、板、栋、槛、栏”等。据统计，《康熙字典》中“木”为偏旁的字有 1413 个，与建筑相关的就有 400 个，接近三分之一的比例。汉字文化和古代的建筑文化有着从浅到深的种种关联，原始的汉字形态能为我们提供许多了解古代建筑结构、发展、类型的线索。汉字形成的历程同时也是古代人们思维方式形成的历程，也是各文化领域基本特征形成的历程。

农耕时代，动植物都是非常重要的生活资源，我们的祖先开始使用语言进行交际时，就利用对动物的认识和联想发明和记录汉字。“画成其物，随体诂诂”表现的就是象形字捕捉特征创立文字的过程，可以分为表示动物本体的汉字和与动物相关的汉字。例如，独体字中的象形字有“牛、羊、马、鹿、贝、鸟、鱼”，还有不少合体字也用来指示动物本体，犬字旁如“狼、猪、狗”，鸟字旁

的“鸡、鸭、鹅”。动物部首字的出现，表示人们对动物的发现进入了另一个阶段，从个体出发逐渐发展成对集体的划分，有了分类的概念。

今天的汉字，已经不太适用“六书”中的有关理论，即使不太能够用它去对每一个现代汉字进行剖析，但在研究文字体系和造字原理这方面，我们依然要依靠其中总结出来的方法。在继承原有的原则基础上，进行新的思考和变通。

二、文化人类学视野下汉字教学的路径

20世纪80年代后期，中国的文化人类学发展进入了一个理论取向多元化的时期，西方不同理论流派的人类学著作被翻译成中文，并被运用到分析中国的文化现象。在具体运用的过程中，西方人类学理论中不完全适合中国实际的状况，也使得研究有中国特色和本土化的文化人类学越来越重要。本部分通过分析文化人类学中的物质文化研究的思路，探索从文化人类学路径中研究中国的物质文化和汉字教学的关系，寻求在文化课堂上实现汉字教学和文化传播相得益彰的可行性，达到促进汉字教学和文化传播的目的。

前面笔者从中西比较的路径分析了中西文化和汉英结构的差异，只有客观的认知文化差异，才能进行有效的文化整合，文化人类学研究中属于跨文化比较法。当代中国的人类学研究多数采用田野调查为主、跨文化比较和文献研究为辅的格局。随着改革开放政策实施的不断深化，中国人类学家展开田野调查法的范围和规模也将不断扩大，研究视野的开阔将有利于中国文化人类学进一步获取更多的试验机会，进行更全面具体的跨文化比较。近年来，物质文化的研究也取得不少显著成果，特别是饮食文化和服饰文化方面的研究，但是仍然存在着没有完整学科体系，缺乏多角度多元化的研究方向，学科交叉研究的结合较少等等问题。

文化人类学的著名学者童恩正指出：“文化人类学是从文化的角度研究人类的科学，从物质生产、社会结构、人群组织、风俗习惯、宗教信仰等各个方面，研究整个人类进化的起源、成长、变迁和进化的过程，并且比较各民族、各部族、各国家、各地区、各社团的文化相同点和相异点，就会发现文化的普遍性总结出社会发展的规律。”在《从文化人类学的角度看中国物质文化研究》对中国物质文化研究和文化人类学研究历程的相似性、特征的吻合性进行了对比，体现在文化人类学和物质文化研究都着重从文化遗产中和历史资料中吸取养分，且目的都是促进人类的健康发展。从整体论出发看特性，从比较方法论看共性之后，再从相对方法论中寻找文化人类学和物质文化研究中的相关性，结合语言学找到发现更多的结合点，增加文化人类学对其他学科交叉研究的功能性，实现多元化。

语言学特殊的功能为人文学科提供了许多有效的研究方法和技术手段，人类学和语言学是亲密的学术伴侣。虽然两者是两门独立的学科，但是基于语言、文化、社会、思维等共享概念，从理论和方法上都有一些交叉领域。人类学研究中对人类文化的研究占有相当重要的位置。语言学研究与文化人类学理论交叉界面是语言学家和文化人类学家在理论和方法上互相趋同的结果，而两个领域中核心学者的两栖行为则成为这种交叉的原动力。因此，从文化人类学中的物质文化来看汉字教学，有了能够依靠的理论基础和研究方法，而系统的研究方法是一个学科成熟的标志之一。

运用文化人类学和语言学的结合探究汉字教学与文化课堂结合的路径，用文化功能论来解释物质文化中的要素，用语言学方法来寻找汉字识记新方向，将会是实现学科交叉功能性和开辟物质文化研究和汉字教学研究的新入口。物质文化，特别是与日常生活密切关联的消费物质文化，具有渗透性强辐射面广的特

点。留学生有可能会因为一道美食，一件衣服，一幅图画，一首歌曲对中国文化产生浓烈兴趣。而饮食人类学属于文化人类学的一个分支学科，美国人类学家马文哈里斯的饮食人类学著作《食物与文化之谜》一书将由吃引发的习惯风俗和奇特文化现象作为研究对象，分析民族个性和文化差异。云南大学教授翟明安把人类学的理论和方法引入饮食文化的研究，提出了饮食民族学的概念。他认为，饮食文化是人类生活中极具象征意义的文化现象，是人最原始的生理需求，最基本的活动形式的生活符号。在各类仪式和日常点滴生活中，因为有特定使用的餐具、五花八门的食物种类和做法以及饮食行为作为载体，直观形象的将某些集体和特定个体内心深处的欲望、情感、愿望、情绪、个性和价值观表现出来，能达到信息传递，进行人际关系交往沟通，规范活动礼仪以及了解亲近自然的功能。

从对外汉语教学的角度来看，文化可以分为知识文化和交际文化，而汉字的文化内涵既是知识文化，又是能够通过了解中国文化，从而正确理解和正确使用汉语，达到获得交际能力作用的交际文化。语言学习应该尽量与学生的职业学习相互适应，应当有一定挑战性又充满乐趣，同时与学生实际需求和愿望相适应。在汉字教学的初级阶段，利用物质文化中的汉字汉文化来拉近学生和汉字和目的语文化的距离，使学生在一开始就能掌握一些基本的文化内容和信息，在识得并掌握一定数量的汉字和能够根据汉字说出的中国文化故事之后，自然会兴趣大增，消除了畏难情绪，也提升了积极性。下面从动物、生产生活两个方面进行举例：

比如，与动物有关的“羊”字，“羊”本身是象形字，从外观来看也是和动物形象非常相似，识记起来也很容易。羊自古以来在中国就是物质富足的象征，家里的羊多了，就意味着羊奶、羊毛、羊肉的数量多。因此，古人将“羊”视作一个吉利的动物，汉字“祥”则解释为有羊毛衣服穿，有羊肉吃，则为“祥”；

引出“衣”字旁后，则顺着去介绍“裤、袜”等基本的服饰。牛是古代畜牧业发展贡献巨大的动物，因为力气大，可以下田犁地，还能生产牛奶，因此也是提升物质生活水平的重要象征。由此可以引出的汉字有“犁”，“利”是声旁，解释为牛犁地可获利；“男”，是“田、力”组合而成的，解释为因为牛力气大，所以男人去下田犁地；“牢”，是“宀、牛”组合而成的，解释为把牛关起来的屋子为“牢”，引出偏旁“宀”，是和建筑房屋和空间有关的偏旁。

比如，与生产生活有关的“贝”字，和钱财有关，因为古代最开始出现和使用的是贝类货币，流通较广的是天然贝类。据此可引出“贷、财、赠、赌、赔、负”，利用人物场景串联成句子来教学：小张“赠”给小李一些钱“财”，小李去“赌”钱“赔”了，于是去“贷”款还“负”债。“火”字，与生产和烹饪有关，引出“烫、灭、焚、灾、煲、炎、灰、烟、炒、烂、燃、烫、炸、烂、燃”，“烫”和“燃”为形声字，区别是上下结构和左右结构，一般表示的是烹饪方式和效果；“灭、焚、灾、炎、灰”都为看到就能联想到会意字，也可以用一句话来串联教学：森林发生火“灾”“燃”起来了，天气很“炎”热到处都是“烟”，要尽快“灭”火。

进入中高级阶段后，除了物质文化之外，还可以讲解制度文化和精神文化方面的内容，汉字中蕴含的思维方式和道德标准，反映古代社会等级结构等。例如，汉字“中”在儒家思想中是一个核心汉字，孔子对“中”这样解释：凡事有两段，处事时要合乎中道，否则超过事物的一定界限和未达到一定的界限同样是错误的。这体现了儒家思想中事物相互依存相互转化的辩证关系的哲学思想，也体现了中国人为人处事过程中对自己的刻度要求，不卑不亢，不偏不倚。

在文化课堂上利用愉快活泼的学习气氛，一边讲解文化故事，一边教授汉字。这样做的实践意义有以下几点：一是趣味和实用相结合，解决单独开设的汉

字课堂枯燥乏味，而综合课堂文化内容导入不够深入和系统的问题。二是整体与部分相结合，有助于学生准确把握字义，提高汉字的学习效率，通过形声字声旁分类和文化内容的对应结合，理清造字原理，避开死记硬背的学习方法，能够通过汉字文化信息和由来举一反三地引申汉字的意义。三是通过文化课堂中中西文化的对比，减少二语习得过程中母语文化背景的干扰，也就是母语负迁移的影响，避免跨文化交流中因文化冲突、隔膜引起误会。四是达到文化认同的目的，在汉字的文化理念，汉字的思维模式和汉字的使用规范上获得汉字文化认同感。

第二节 传统文化因诵读得法

一、小学语文经典诵读的价值

（一）小学语文经典诵读的语文教学价值

1. 丰富和优化语文课程资源

经典丰富了语文教学的内容，是对语文教材的补充。目前，国内开展经典诵读的学校都在为设计选编经典诵读读本、开发更广泛的课程资源积极的努力着，各种版本的经典诵读校本课程显示出专业化合理化的趋向。诵读法是语文阅读教学的最主要方法，经典诵读的有效开展可使其他文本的教学获得有益借鉴。

2. 提升学生的语文素养

经典诵读有助于各学段教学目标的完成，对于小学生识字量及阅读写作能力的提高、记忆力的提升、知识面的拓宽等均有所助益。经典是经过千百年传承过