



新视角下的 群众文化舞蹈教育

■ 吕佳 邝静 李革 著



经济日报出版社



新视角下的 群众文化舞蹈教育

主 编：吕佳 邝静 李革

副主编：黄灏宇

图书在版编目(CIP)数据

新视角下的群众文化舞蹈教育 / 吕佳, 邝静, 李革
主编. — 北京: 经济日报出版社, 2018.5
ISBN 978-7-5196-0351-9

I. ①新… II. ①吕… ②邝… ③李… III. ①群众文
化-舞蹈-教学研究 IV. ①J7-42

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 089407 号

新视角下的群众文化舞蹈教育

主 编: 吕佳 邝静 李革
责任编辑: 杨保华
出版发行: 经济日报出版社
地 址: 北京市西城区白纸坊东街 2 号经济日报社综合楼 710
邮政编码: 100054
电 话: 010-63567683(编辑部)
010-63588446 63567692(发行部)
网 址: www.edpbook.com.cn
E - mail: edpbook@sina.com
经 销: 全国新华书店
印 刷: 北京建宏印刷有限公司
开 本: 710×1000 毫米 1/16
印 张: 16
字 数: 331 千字
版 次: 2018 年 5 月 第一版
印 次: 2018 年 5 月 第一次印刷
书 号: ISBN 978-7-5196-0351-9
定 价: 70.00 元

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

内容简介

艺术是社会生活的反映，而舞蹈则以它特殊的艺术手段和形式，生动形象地向人们展示它所表达的思想内涵。群众文化舞蹈的目的在于向群众普及舞蹈文化，并因地制宜地在普及的基础上提高群众的舞蹈文化素养，最终达到满足群众对舞蹈文化生活的要求。本书主要对新视角下的群众文化舞蹈教育进行研究，具体包括群众文化理论综述、群众文化辅导与管理分析、舞蹈艺术发展研究、舞蹈编创的理论与处理手法、舞蹈编创技巧研究、群众舞蹈的含义与功能分析、群众舞蹈的历史流变、群众舞蹈的现状分析与发展思考、中国舞蹈教育发展研究。

本书由吕佳、邝静、李革、黄灏宇撰写，具体分工如下：

吕佳(苏州市文化馆)负责第六章、第七章、第八章、第九章内容撰写，共计12万字。

邝静(湖南省汝城县文化馆)负责第四章、第五章内容撰写，共计8万字。

李革(广安市前锋区文化馆)负责第一章、第二章内容撰写，共计6万字。

黄灏宇(惠州工程职业学院)负责第三章内容撰写，共计3万字。

CONTENTS



第一章

群众文化理论综述

- 第一节 群众文化的起源与发展 1
- 第二节 群众文化的特征 7
- 第三节 群众文化的功能 11
- 第四节 当前我国人民群众文化需要问题研究 17

第二章

群众文化辅导与管理分析

- 第一节 群众文化辅导概述 27
- 第二节 群众文化辅导的方式方法 36
- 第三节 群众文化的管理 41

第三章

舞蹈艺术发展研究

- 第一节 舞蹈及其种类 51
- 第二节 舞蹈基础知识 60
- 第三节 现代舞蹈艺术分析 61
- 第四节 新媒体舞蹈艺术研究 77

第四章

舞蹈编创的理论与处理手法

- 第一节 舞蹈编导的功能与职责 83
- 第二节 舞蹈编创中的要素 92
- 第三节 舞蹈结构与构图 98
- 第四节 主题与题材的选择 106
- 第五节 舞蹈编创中的处理手法 109

第五章

舞蹈编创技巧研究

- 第一节 独舞编创技巧研究 117
- 第二节 双人舞编创技巧研究 125

CONTENTS

- 第三节 三人舞编创技巧研究 132
- 第四节 群舞与即兴舞编创技巧研究 140

第六章

群众舞蹈的含义与功能分析

- 第一节 群众舞蹈的含义 153
- 第二节 群众舞蹈的特性 159
- 第三节 群众舞蹈的社会功能与普及 163
- 第四节 群众舞蹈与专业舞蹈的区别与联系 170

第七章

群众舞蹈的历史流变

- 第一节 群众舞蹈的发展历史 173
- 第二节 群众舞蹈的变革 177
- 第三节 群众舞蹈的持续发展 179

第八章

群众舞蹈的现状分析与发展思考

- 第一节 群众舞蹈的现状分析 185
- 第二节 群众舞蹈发展思考 187
- 第三节 “群星奖”对群众舞蹈发展的推动作用 196
- 第四节 群众舞蹈实践——广场舞分析 199

第九章

中国舞蹈教育发展研究

- 第一节 幼儿舞蹈教育研究 215
- 第二节 中小学舞蹈教育研究 226
- 第三节 高校舞蹈教育研究 235
- 第四节 舞蹈教育的数字化研究 245

- 参考文献 254

第一章 群众文化理论综述

在新经济市场环境的作用下群众文化快速发展,群众文化在我国的社会文化中起到重要的作用,在一定程度上推动着政治、精神、物质等文明的形成与建立。近年来,由于我们党和国家的高度重视,我国的群众文化发展得非常迅速,在内容和形式上都有了日新月异的变化,可以说群众文化的发展是我国社会主义发展的必然要求,同时它也对我国的社会主义发展起着非常重要的促进作用。丰富多彩的群众文化活动既可以丰富人们的精神生活,又有利于人们价值观的培养,从而推动我国各方面工作的顺利进行。本章首先对群众文化的起源与发展进行阐述,然后分别论述群众文化的特征与功能,最后对当前我国人民群众的文化需要问题进行研究。

第一节 群众文化的起源与发展

一、原始社会的部族文化

人类历史的大部分时间是原始时期,它前后历时数百万年之久。据考古文献资料推测,类人猿在生产活动中大约经历了 100 万年才演变为前人,又经历几乎相同的时间进化成现代人。一般认为,人的生理进化是在 315 万年前到 4 万年前完成的,这有赖于语言作为交际工具和用概念进行思维的进步。历时 3 万年的远古文化已成为过去,但它没有消亡。一方面,它通过记忆、传说、精神价值体系、认识世界的方法、礼仪等等传承衍变下来;一方面人们通过考古、查阅古籍、考察尚存的原始部落做出直观的判断。

(一) 部族文化是原始社会生活的反映

原始社会是由血缘关系联系起来的,这种由血缘关系结成的原始社会基本的社会经济单位称为氏族;由若干血缘相近的胞族或氏族结合而成的原始社会的一种社会组织叫做部落。部族是氏族和部落的合称。

1. 协调和再现生产劳动

原始社会自然环境险恶,社会环境艰苦。原始人生活劳动的目的是为了满足物质生活和

繁衍后代的需要,但人类通过劳动又不断地促进着大脑的发展,进化着自身,形成了能进行群众文化活动的身体条件。他们从自己劳动的过程和结果中看到了自身的力量,继而想再度体验这种因成功而引起的情感冲动,于是将自己劳动的过程或收获通过某种文化形式予以再现,从而产生了原始的群众文化。

2. 形成审美意识和创造美

审美是原始人类在生产劳动的实践中形成的,当人类制成第一把石刀之后,审美就在劳动的基础上逐渐发生了。开始仅仅是实用,人们用一块石头去敲打另一块石头,打出了薄刃,能帮助砍、切、割,成为能使用的工具;接着是既具实用性又具审美性,人们在劳动生产和社会生活中逐渐积累了制作石刀的经验,不仅能复制,而且还能根据用途的不同,制作不同的石刀,并且做得越来越精细、匀称、巧妙,甚至还增加了装饰性的色彩和图案,使石刀用着方便,看着舒服;最后是仅具审美性,即原始人群在群体劳动使用石刀的过程中,在“排除”实用性这一面后,将审美性这一面提炼出来,形成了审美的观念,将石刀制作成不能实用的装饰品。俄国理论家普列汉诺夫曾描述道:“那些为原始民族用来做装饰品的东西,最初是被认为有用的,或者是一种表明这些装饰品的所有者拥有一些对于部落有益品质的标记,而只是以后才开始显得美丽的。使用价值是先于审美价值的。但是,一定的东西在原始人的眼中一旦获得了某种审美价值之后,他就力求仅仅为了这一价值去获得这些东西……”

爱美观念的生发、审美意识的形成陆续在饰器、文身及自娱活动的形式上体现出来,从而形成了部族群体爱美并创造美的文化意识及其行为模式。

3. 共同感情与原始崇拜

原始先民在击退野兽的侵扰,或躲过了一场自然灾害后,常常会在一起欢歌跳跃;如果出现了令人悲痛或愤怒的情况,也常常会带着另外一种情绪舞动与呼号。情感不仅是艺术的重要内容,也是艺术创作的强大动力。这些因群情激昂而产生的最早形式的群众歌舞,是部族文化的早期形态,以后又在部族的历史发展过程中出现新的内容与形式。

当人类社会生产力有了一定的发展,但发展水平又不高,人类的形象思维和抽象思维能力已达到一定的程度,但又不甚成熟的情况下,原始先民面对艰险的生存环境和美好的发展愿望,就产生了原始的崇拜。

原始崇拜的对象非常广泛,大致上可以分为三大类,即自然崇拜、生殖——祖先崇拜、图腾崇拜。

最初的崇拜表现为以反映自然现象、季节更换等等为内容的庆祝活动。

大约到了旧石器时代的中、晚期,人类产生了一种灵魂不灭的观念和埋葬死者的仪式。

新石器时代,人们的原始宗教观念又进一步发展,出现了图腾崇拜。他们相信某种动物或植物,甚至自然物与自己的族群之间有着亲属或其他特殊的联系,是自己族群的起源,因此将

该对象物作为自己族群的祖先、保护神而加以崇拜。这种“特殊的起源”使部族群体认识到自己与其他部族群体的差异性,即认识到自己族群的个体性、特殊性。随着图腾崇拜的产生,逐渐有了“自己的”和“外人的”之间的界限。由此形成了社会自我认同的关键成分,从而在许多方面决定了文化的发展途径。

4. 原始宗教与巫文化

宗教是一种社会意识形态,它是自然力量和社会力量在人的头脑里的一种虚幻的、歪曲的反映。恩格斯指出:“一切宗教都不过是支配着人们日常生活的外部力量在人们头脑中的幻想的反映,在这种反映中,人间的力量采取了超人间的力量的形式。”

巫术是最古老的一种宗教形式,由一整套带有象征意义的行为、仪式和咒语组成。

巫术是一种低层次的法术,比较接近宗教,而且巫术也有仁慈的一面,例如用来保护村庄和部落,抵挡邪恶的敌人和灾害等,但如果被一些心术不正的人所利用的话,它也可能是非常邪恶的。

在比较久远的年代的原始部落,或现在还相当落后的地方,尤其是丛林中的原始部落里,可以了解到原始的巫术形式。澳大利亚土著居民对“咒杀术”十分恐惧,据说这种咒杀之法是:施法者身在异地,以削尖之骨殖或棍棒暗指对手所在的方向,口中念着诅咒的话,据称,这样做便可以使对手罹难。

5. 神话传说

神话是远古原始人群对自然现象、社会现象、生理现象幻想出来的具有艺术意味的解释和描述,是集体口头创作的群众文化。

原始人群将客观世界各种变化的动力都归于神的意志和权力,并将这种自然力予以人格化、形象化,随后又在生产劳动的实践中按照自己的英雄人物形象,创造了许多神的故事,在口头流传和传承。

(二) 原始文化与原始群众文化是共通的

在原始社会中,原始人类面对险要的、变幻莫测的大自然,面对众多而强大的毒蛇猛兽的侵袭,为生存和生活而承担起艰巨繁重的狩猎、劳作等。他们一方面相聚而居,协同众力,依靠群体的力量去克服各种各样的困难,争取生存的权力;一方面凭借着不断改善生理、心理条件,努力创造,尽力改善自己的生存环境。人作为生物,同其他生物一样,具有共同的自然属性;但人的活动毕竟又和其他生物不同,他只能生存于社会之中,这在远古的洪荒时代,也是一样。

原始文化与原始群众文化共通性的第二层面表现为社会分工上的原因。原始先民在当时生产力非常低下的情况下,不可能专门有一些人去从事文化艺术活动的,即使是从事巫术的巫覡,他们掌管占卜祭祀、指导部族行动等工作,也只是一种兼职,而不是一种专职。可以说,

原始社会没有专业文化,原始文化具有非职业的特征。原始文化基本上表现在原始人与生产劳动、社会生活相交融的群众文化的活动上。普列汉诺夫经过广泛的调查研究,得出结论:“在原始部落那里,每种劳动有自己的歌,歌的拍子总是十分精确地适应于这种劳动所特有的生产动作的节奏。”美洲印第安人出猎之前,要跳狩猎舞,扮演熊、野牛、鹿、狐狸等的动作、叫声以及它们被猎获的情形,特别是当他们找不到动物而受到饥饿威胁的时候,就会连续跳野牛舞,一直跳到找到野牛为止。

第三个层面表现为传承教育上的原因。原始人作为个体入世人群,就要掌握自己生命本能和社会生存所需要的知识技能,在进入社会化的进程中,需适应规范并能做自我调节,部族为进一步繁衍和壮大,同样需要传承与教育。能寓教于乐、潜移默化地完成这些重要工作的,特别在文字出现以前,主要的中转媒介就是群众文化。在人类相对蒙昧的时代,人类强调着群体的力量,要求的不是“精英教育”而是大众即群体教育,于是社会对人的规范、引导、强化都与群众文化联系在一起。

二、阶级社会的群众文化

人类进入阶级社会之后,随着阶级的分化,文化活动发生了两个根本的变化。一个是有了物质生产和精神生产的分工,出现了一部分脱离物质生产,专门从事精神生产的人,并在群众文化的基础上逐渐产生了专业文化;另一个是文化本身也产生了分化,出现了剥削阶级的文化和劳动人民的文化,前者主要是为剥削阶级服务的宫廷文化和为他们所利用的宗教文化,后者则是与之相对立的为劳动人民服务的民间文化,即群众文化。

我国经历了四五千年有阶级的社会,在这漫长的历史进程中,群众文化顽强地生存着发展着。它与专业文化在不同的领域、不同的层面上不断发展和创新着,并且又相互影响、互相促进,形成了中华民族灿烂辉煌的文化宝库。

(一) 奴隶社会的庶人文化

原始社会末期,随着生产力的发展,畜牧业和农业生产有了剩余产品,私有观念形成,生产资料和生活资料渐渐地成为私有财产。部族战争中的俘虏被迫从事劳动生产,一般部族成员则降为庶民,或转而成为奴隶;部族首领转化为奴隶主。奴隶和奴隶主两个相对抗的阶级形成。

在奴隶社会里,土地分配的形式逐渐演变为井田制度。在中国井田制度直到西周末年才瓦解;古代埃及的土地制度,其结构和形式基本上与井田制一样;古代印度的村庄从人员到布局也都是按计划排定的。井田制上的劳动者是“众”或是“庶人”,埃及古王国时期称作“麦尔特”。庶人原是农村氏族公社的成员,进入阶级社会后,他们连同土地一起成了奴隶主贵族的财产。

(二) 封建社会的平民文化

战国时期(公元前 475 年—公元前 221 年)是我国封建社会的开端。

春秋时期,随着铁器农具的使用,私田的开垦越来越多,井田制遭到破坏,奴隶社会的土地国有制逐渐为封建土地私有制所替代。在新兴地主阶级的推动下,战国时期各诸侯国先后开展了“变法”运动,准许土地自由买卖及奖励耕战等。变法历经 100 多年,新的封建制逐步建立起来,于是出现了贵族和平民两大社会阶层。

封建社会的平民文化主要有三个特征。

第一,生产力的发展促使相对统一的、封建专制主义的中央集权国家的形成,文化的凝聚力与交互作用增强了,且随着物质水平的提高,社会生活内容日趋丰富,人们对精神生活的需求增大,从而进一步促进了平民文化的发展。

第二,由于文化艺术门类增多、活动形式和内容多样变化以及各国、各民族之间文化的交流、道、释教文化艺术的形成等因素,封建社会平民文化的包容性和覆盖能力比奴隶社会的庶人文化显著增强;由于一些士人对文化的重视,一些专门从事平民文化的机构的建立以及平民文化商品意识和文化市场的出现,平民文化活动的技能技巧逐渐讲究精微性,并向高难度发展。

第三,封建社会新兴城市不断出现,商业经济日趋繁荣,城市人口迅速增加,城市居民对文化生活的需求日益多样化,从而促使城市平民文化的迅速崛起。自封建社会中期起,群众文化形成了城市与农村两条并行而又相互交错渗透的运动轨迹。

我国封建社会的群众文化还经常与道、释哲学及其他宗教意识联系在一起。多苦多难的平民常常从宗教中寻求精神寄托,或主动、或被动地卷入宗教文化的活动,诸如庙会百戏、寺窟雕绘等,并且大显其身手,从而创造了封建社会时期光辉灿烂的宗教文化。

(三) 资本主义社会的市民文化

西欧在 16 世纪资本主义开始萌芽和发展,19 世纪末至 20 世纪初完成自由竞争的资本主义向垄断资本主义的过渡。随着资本主义生产方式的形成和发展,城市居民(市民)逐步分化为资产阶级、无产阶级和城市贫民。

市民文化敢于漠视伪善的宗教神学的道德规范,以活跃的文化活动来表示“普遍人性”,以提倡个性解放。资本主义萌发之初,社交舞不顾教会的反感成为市民庆典和娱乐的一部分,但须戴着面具,不断更换舞伴,按一定距离和队形进行,仍较拘谨。17 世纪末 18 世纪初,得到改进的乐器的伴奏取代歌唱,男女舞伴在华尔兹舞中相互靠近,这种被王公贵族抨击为“放肆”“伤风败俗”的勾肩搭背的舞姿,很快传遍许多国家。此外,市民中还盛行诗歌朗诵、话剧和哑剧的表演。

随着科技的发展,市民文化的样式出现了与科技结合在一起的形式与品种,如驾车上上班族和健身慢跑者在途中收听小说、诗歌、传记及语音教学等的有声书籍。

资本主义社会市民文化的主要特征有两个。

第一,市民文化随着资本主义社会的时代变化而变化。资本主义创建时期的市民文化,将人从神的桎梏下解放出来,反映了市民揭露宗教虚伪和打碎封建制度的愿望,体现了新政治、新经济的要求,是一种进步。在资本主义上升与停滞阶段,市民文化一方面发挥着它的进步性,不断出现与现代物质技术条件相适应的新型市民文化;但另一方面,由于周期性的经济危机和资产阶级个人主义、悲观主义、颓废主义等思潮的影响,市民文化中一些审美的基本原则被破坏,道德标准也出现混乱和倒退。

第二,由于市民的绝大多数是劳动群众,所以资本主义社会中的市民文化总体倾向是有人民性的,主流是健康和进步的。

(四) 中国半殖民地半封建社会的民众文化

中国从 1840 年的鸦片战争到 1949 年中华人民共和国成立前的社会称为半殖民地半封建的社会。

帝国主义列强的疯狂入侵,在给中国人民带来灾难深重的同时,一方面促使中国封建社会解体和资本主义因素发展,使封建社会变成半封建社会;另一方面又压迫、控制中国,使中国的政治、经济从属列强,将独立国家变为半殖民地国家。

中国半殖民地半封建社会民众文化有三个主要特征。

第一,民众文化的社会属性随着旧、新两种民主主义革命而变化。从整体上讲,已改变了封建社会市民文化自发、分散的状态,变成有目标、有组织的文化活动,并逐步成为中国共产党领导下的无产阶级革命事业的一个组成部分。

第二,五四新文化运动以后,作为这一时期中国政治和经济复杂状况反映的民众文化,呈现出丰富多样错杂的状况,但它的主流是具有导向意义的,是革命的民众文化。

第三,无论是中国共产党领导和影响下的革命民众文化,还是国民党统治区的民众文化,大多从扫盲识字、讲基本科学的道理等活动入手,且活动大多为综合性。简言之,这一时期的民众文化注重文化素质的最低、最广层次,并形成综合性的广义群众文化的初级格局。

(五) 社会主义初级阶段的群众文化

1949 年 10 月 1 日,中华人民共和国的成立标志着中国社会主义历史阶段的开始,群众文化的概念在全国正式全面使用。

我国社会主义初级阶段的群众文化有以下四个方面的主要特征。

第一,党的十六大把“三个代表”重要思想确立为党的指导思想,对于全面开创中国特色社会主义事业新局面产生了极其重要的作用。人民群众是先进生产力和先进文化的创造主体,也是实现自身利益的根本力量。不断发展先进生产力和先进文化,归根到底都是为了满足人民群众日益增长的物质文化生活需要,不断实现最广大人民的根本利益,促进社会主义精神文明建设,促进物质文明的进步和发展。

第二,重视本体文化的建设,坚持中国先进文化的前进方向。文化是民族的灵魂,是民族凝聚力和民族自信心的源泉。随着我国加入 WTO 以后,在全球经济一体化的浪潮中,西方强权政治、文化霸权主义正在向全球的每一个角落渗透,世界各民族创造的多样性和文化的独特性正面临着挑战。因此必须注重自身发展中的思想性、民族性与群众性;注重社会主义内容与民族形式的统一;自觉抵制和消除与社会主义属性不相容的、反动的和淫秽的文化质态。在社会主义初级阶段,市场经济体制构架尚未形成,文化产业起步不久,文化市场机制尚不健全,文化的法制建设和管理还很滞后的情况下,面对入世后不同文化和价值观冲突的挑战,必须在学习吸收借鉴他国优秀文化的同时,弘扬和发展我国优秀民族文化,壮大我国文化产业的国际竞争力,实现江泽民同志“三个代表”的重要思想,把代表先进文化的前进方向贯彻落实到文化工作的实际中去,积极汲取人类文明的一切优秀的文化成果。

第三,我国社会对群众文化的需求呈现新的发展趋势,人们实现自身全面发展的意识更加自觉,更多关注精神文化生活的丰富,文化需要不断增长;文化与市场的结合更加紧密,多样化、多层次文化需要的实现更加依赖于市场;人民群众对文化产品和服务质量的要求不断提高,文化消费选择更具自主性;文化产品的生产、传播、消费手段和方式更加科技化和现代化;国际文化交流更加频繁,文化领域对外开放不断扩大;发展群众文化对弘扬培育民族精神和增强中华文化凝聚力、创造力、竞争力的作用显得越来越重要。另一方面,文化单位的产业意识明显增强,涌现出一批面向市场、创新发展的文化企业和文化产业集团。各个文化产业门类蓬勃发展,对促进文化体制改革、解放和发展艺术生产力、增强文化单位活力,对繁荣和规范文化市场、广泛吸引社会资本参与,对丰富活跃群众精神文化生活、改善人们的生活消费结构,对扩大内需、增加就业、开辟税源、推动第三产业发展起到了积极作用。

第四,群众文化的研究取得了很大的成就。自 20 世纪 70 年代末起,群众文化的研究上了一个新的台阶。理论研究的深度与广度,参与人数之众,研究成果之多,都是前所未有的。理论成果的不断积累又为群众文化学的创建奠定了良好的基础。

第二节 群众文化的特征

一、主体的群众性

群众性讲的是群众文化主体所具有的特征。从对象上来说,群众性即是全民性。然而,群众文化的群众性不仅像全民性那样只是对群众文化活动主体的量的表示,而是具有更为丰富的涵义。

第一,群众性表明群众是群众文化的创造者。在漫长的历史长河中,群众作为群众文化的主体,为了满足他们自身文化需要,始终发挥着自己的主观能动性,以自己的审美意识创造、

发展和完善群众文化,使其与社会基础相适应。在这一过程中,群众充分地显示出自己对群众文化的主导与支配。

第二,群众性表明群众是群众文化的享用者。群众进行群众文化的发展和创新,其目的都是为满足自身的精神文化需要。从一定意义上说,人类的历史就是人民群众继承、创新、传播并在其全过程中享用这种群众文化的历史。随着生产力的发展和社会的不断进步,人们对精神生活质量的要求也进一步提高,群众文化作为人们精神生活自给自足的重要途径,必将越来越体现出其群众性的特征。

第三,群众性表明群众是群众文化的检验者。周恩来曾明确指出:“艺术作品的好坏,要由群众回答,而不是由领导回答;……艺术是要人民批准的,只要人民爱好,就有价值,不是反党、反社会主义,就许可存在,没有权力去禁演。艺术家要面对人民,而不是只面对领导。”群众是群众文化的评委。在现实生活中,群众总是对进入他们生活中的群众文化进行选择,或淘汰。对于那些代表着先进文化前进方向、符合最广大人民利益的文化,群众会积极地接收,而对于那些消极的、腐朽堕落的文化,群众则将其拒之门外。一种群众文化形式只有在群众中站稳了脚,得到了群众的认可,它才可能有旺盛的生命力,否则是很难获得长久发展的。总之,群众根据自己的精神需要选择素材,创造属于自己的精神文化,然后通过比较、鉴别、批判,将其中的精华保留下来,并最终享用它们,从中获益。这一整个过程都体现着鲜明的群众性。

二、来源的基层性

来源的基层性是指群众文化取材于最基层,反映着最底层劳动人民的日常生活。群众文化是群众自我创作、自我享用的文化,因此,扎根于民间、来源于群众,便成了群众文化的显著特点之一。群众文化一般都是从群众的生活中取材,经过艺术加工,创作出让人喜闻乐见的群众文化作品和群众文化形式,“问渠哪得清如许,为有源头活水来”,基层生活正是群众文化生存、发展与繁荣的“源头活水”,也正是这源源不断的“源头活水”,才使得群众文化这朵奇葩在文化的百花园中常开不败。

壮族的山歌就是取材于基层的很好范例。壮族的对山歌大多即景生情,取材生活,反映生活中的新人新事。据《江淮晨报》报道:“广西宜州市北牙乡计生协会秘书长黄英昌利用业余时间编写了计划生育山歌 800 多首,成为广西有名的计划生育歌王。黄英昌的山歌大多取材于现实生活,如‘如今科学好处多,结扎照过性生活,好比汽车换油管,照样加油照爬坡’,‘早年领了独生证,家庭经济腾飞猛,电脑连着因特网,独女考上研究生……’等。宜州市计生工作中受到启迪,计生干部充分利用山歌的独特优势,宣传计划生育政策,几年来,征集计划生育山歌 8000 多首,编印《计生协会火样红》《避孕节育·优生优育》《旅游·计生山歌对唱》等山歌集 6 万多份发给群众。”壮族的山歌除宣传计划生育外,还经常被用来宣传森林防火、村寨消

防、环境卫生,防毒拒赌等,做这些宣传时,山歌大多是就地取材,把生活中常见的事例或现象写进歌词,然后用山歌的形式唱出来,从而达到预期的效果。

来源的基层性还体现在民间的歌谣和顺口溜。这些民谣和顺口溜大多是针对现实中的某种现象而发,或嘲讽,或鞭笞,既自娱自乐,又针砭时弊。例如在上个世纪六十年代,小学、中学毕业在农村都是“有文化的知识青年”,可农民伯伯似乎并不欢迎他们,曾有两首歌谣讥讽当时的小学、中学毕业的青年学生。其一是,“小学毕业,没球一屑,牵个奶羊,捋个榆叶。队长一说,鼻梁杆子一抉。肩膀上扛个小镢,胳膊窝夹本小说。年轻没经验,还爱提意见。”其二是,“中学毕业生,枉费三年工,高中没考上,师范不招生。有心当队长,社员不赞成。有心当会计,算盘打不精。有心死了,可惜年轻。”这两则歌谣生动地刻画了当时一部分青年学生爱出风头、不服管理、眼高手低的形象。至于其他一些顺口溜,比如“集体劳动就是好,能把爱情来产生。个体劳动则不行,不管你多有水平”“男女混杂,做活不乏;男女搭配,工作不累”等均是广大人民群众在基层生活中的经验总结和智慧闪光。

三、风格的通俗性

在群众文化漫长的形成和发展的过程中,风格的通俗性与主体的群众性是相辅相成、互相促进的关系。因为群众文化的主体是最广大的人民群众,它由群众创造,为群众服务,被群众检验,注定了它风格的通俗性必须是下里巴人,而不能是阳春白雪,否则就不会得到最广大群众的接受、喜欢和发扬。反过来,风格的通俗性也不断地促使越来越多的人参与到群众文化中来,从而不断加强主体的群众性。

群众文化作品得以传播和发展,与其风格的通俗性是密不可分的。例如,抗战时期的群众歌曲《游击队歌》,最开始只是在华北各根据地传唱,后来迅速流传到全国各地,直到多年后的今天,还一直保持着经久不衰的魅力,赢得了国内外群众的喜爱,这是与其音乐形象的鲜明生动、群众性的语言和通俗的风格分不开的。

再如,民间舞蹈也充分地体现了群众文化风格通俗性的特点。民间舞蹈作为在人民群众中广泛流传的具有鲜明的民族风格和地方特色的传统舞蹈形式,历史悠久,形式多样,大多载歌载舞,例如江苏的浒浦花鼓、渔篮花鼓、涟湘,山东的海洋秧歌、胶州秧歌,以及安徽花鼓灯和云南花鼓灯等等就是自娱性极强的群众舞蹈。它简单易学,来自生活,直接反映生活,热情奔放,充满浓厚的乡土气息。这些古老的民间舞蹈真正是群众的艺术,由群众创造、群众欣赏、群众保存、群众发展,它永远生根在群众中间,充分反映出民间舞蹈风格上的通俗性。

风格通俗的群众舞蹈,在人类社会发展的同时,也写下了自己悠久的历史。从古代极其丰富的民族民间舞,到今天的集体舞、儿童舞、交谊舞、迪斯科以及近年来蓬勃兴起的国际标准交谊舞等,无不反映当时的时代风貌和人们的精神生活。就拿集体舞和交谊舞来说,在解放初期,受到了广大人民群众的喜悦,尤其为青年们所钟爱。前些年,迪斯科、霹雳舞传入我国,顿

时从大都市到小县城、从舞厅到家庭、从街头到巷尾、从老人到顽童,都在合着强劲的节拍,忘情地学着、跳着迪斯科,就是因为这种舞蹈风格通俗、易学易用。群众通过群众舞蹈既能得到自我娱乐,又可锻炼身体,既丰富了人们的业余文化生活,又增进了相互之间的了解和友谊,同时也在一定程度丰富了群众舞蹈的内涵。由此可见,风格的通俗性也正是群众文化能够保持旺盛生命力,始终蓬勃发展的原因之一。

一般来说,风格的通俗性是指语言上比较浅显生动,结构上比较单纯,形式上比较灵活。但需要注意的是,我们所说的通俗性,并不含有浅薄、低层次的意思,形式上的通俗与内容上的深刻和艺术上的精美是不矛盾的。深入浅出,正是许多第一流的伟大文化的共同特点,也是不少作者所追求的文化的极致之一。

四、作用方式的渗透性

群众文化作用方式的渗透性包含如下两个意思。一是群众文化渗透于群众生活的各个角落,使广大群众能够随时随地接受教育;二是群众文化传递的道德观念渗透于群众文化内容之中,使人们在不知不觉中受到感染和熏陶,在无意中接受教育。

如果以显性资源和隐性资源来划分,群众文化无疑属于隐性资源。与显性资源直接、公开地表明教育目的和教育内容相比,隐性资源是通过各种暗示、从众、无意识、情景效应、熏陶、感染和体验等心理活动来使教育对象在不知不觉中受到影响,从而提高其思想道德素质。隐性资源内隐性的特点能够淡化教育的强制性和外来性,使教育对象能够潜移默化地接受教育,从而起到“润物细无声”的作用。如果把思想政治教育资源比作冰山,显性资源则是那些浮出水面的部分,虽然不能忽视,但只是冰山的一角;隐性资源则犹如水面以下的部分,它隐而不露,却更加丰富。群众文化正是使广大人民群众在参与、享用及创造中情绪受到感染,心灵得到净化,从而潜移默化地影响人的思想情感和精神面貌。群众文化发挥思想政治教育功能的渗透性决定了它的易接受性和作用的持久性。显性资源的开发利用常常将教育对象放到被动的位置,被动地接受、被动地服从,因此也就带有强制性,教育痕迹明显,容易引起人们的逆反心理,而群众文化则是通过优美的音乐、活泼的舞蹈、和谐的气氛等对群众的知、情、意方面进行熏陶,使人民群众在轻松愉快的状态下接受它所隐含的教育信息和教育内容,提高自己的道德素质,而在这种情况下施加的影响力必然也是牢固的、持久的,有的甚至融入到观众的世界观、人生观、价值观中,影响人的一生。

五、效果的实用性

效果的实用性是针对人们参与享用群众文化的目的或效果而言的,它是指人们在寻找快乐心理的驱使下,怀着或怡情、或益智、或健身等目的,通过群众文化活动获得心理、生理或其他一些方面的满足。从古至今,群众文化之所以历久不衰,代代出新,其奥秘之一就在于任何

时代、任何地方的群众文化都具有强烈的实用性。

人们通过群众文化产品和群众文化活动来消除疲劳、缓解忧愁、修身养性、陶冶情操,其作用远远胜于其他休息方式。东北民间流传的“宁舍一顿饭,不舍二人转”“小调儿一唱,啥事都忘”,表达的就是这个意思。

以校园舞蹈为例。校园舞蹈在沉寂了十几年以后,于 20 世纪 80 年代中期在各高等院校复苏了,集体舞和交谊舞相继在学校的校园里,在悠扬的乐曲声中普及开来。有些大学相继成立了舞蹈协会等,创作、排练学生们自己喜爱的舞蹈。学生们在一天的紧张学习后,到学校举办的舞会里放松一下自己。青年学生在自娱性的舞蹈过程中,得到多种精神需要,例如,促进人与人之间的交往,增进友谊;在悠扬的舞曲中舒展舞姿,满足审美的需要;同时还发现自我、认识自我、展示自我、突出自我,使自己光彩照人,增强吸引力,得到社会的认同,使感情得到满足。

群众文化的实用性除了体现在愉悦身心、陶冶情操以外,还体现在能够表达民意,讽刺丑恶。例如,农业合作社时期是我国的一个特殊历史时期,对生产劳动规律的破坏使得人们非常不满,其中就有一条歌谣用反讽的形式以一个饲养员的口吻反映了当时普通社员对饲养员的不满。歌谣的内容如下:“我心里,细盘算,这事好处说不完。牲口如今咱经管,自己要用不作难。社员想使用,得和我商谈。或是碾米和磨面,或是耕种自留田,或是赶集走亲戚,或是儿女把婚完,要用牲口就得看咱的脸,唉呀哎,不叫用就用不成,嘿嘿,咱有决定权!”还有一条顺口溜也是对农业合作化期间的不满:“得罪小队长,干活派个重活;得罪司务长,领饭发个小馍;得罪炊事员,舀汤拿个小粥”。此外,很多民间的顺口溜也是民情民意的表达,尤其是对一些歪风邪气的鞭挞,比如有个顺口溜这样写的:“村骗乡、乡骗县、一直骗到国务院;国务院下文件,一层一层往下念,念完文件进饭店,文件根本不兑现”,反映对少数领导形式主义、误国误民的愤慨。

此外,效果的实用性还体现在:劳动号子、对歌可以用来统一劳动节奏、减少体力付出、提高劳动效率;群众文化的流传则是传授知识和劳动技能的重要途径;群众文化的一些活动和仪式可以激起本民族的愤怒,一致对外,等等。总之,实用性鲜明是群众文化的显著特点,亦是它区别于其他文化形态的标志之一。

第三节 群众文化的功能

一、精神调剂作用

群众文化的精神调剂作用,指的是群众文化在调控参与者的意识和一般心理状态方面所产生的效能。

群众在自发自觉参与群众文化活动的过程中,会对自身的价值、才能、修养、财富、感知能