

# 中國陳年白酒收藏大典

## 名優酒分冊

于光 主編




天津出版傳媒集團

天津科學技術出版社

# 中国陈年白酒收藏大典

## 名优酒分册

于光 主编

天津出版传媒集团  
天津科学技术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据


中国陈年白酒收藏大典. 名优酒分册 / 于光主编  
-- 天津: 天津科学技术出版社, 2018.2  
ISBN 978-7-5576-4753-7

I. ①中… II. ①于… III. ①白酒—介绍—中国  
IV. ①TS262.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 039837 号

责任编辑: 布亚楠

## 天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社

出版人: 蔡 颖

天津市和平区西康路 35 号 邮编: 300051

电话 (022) 23332695 (编辑部)

网址: <http://www.tjeph.com>

新华书店经销

柳州太奇高新印业有限公司

开本: 787 × 7092 1/16 印张 22 字数: 430 000

2018 年 月第 1 版第 1 次

定价: 228.00 元



## 《中国陈年白酒收藏大典·名优酒分册》编委会

主 编：于 光

副主编：朱 军 李旭峰 于 洋 王胜源

编 委：（按姓氏笔画为序）

马国智 王剑明 卢其亮 卢秋水 刘 鑫 刘旭召 朱丙照  
陈 新 杨 林 吴奕健 李 飞 肖 兮 张林厚 林立欢  
罗逸丹（女） 郑 杰 栗学清 唐 勇

技术顾问：靳卫卫

技术校对：于 洋 王胜源

特别顾问：钟方达 蔡友平 胡 波 浦文立 鲍志富

编排总纂：于 光



## 特别鸣谢

中国酒类投资收藏网

<http://www.jiutw.com>



淘酒中国网

<http://www.taojiu.cc>



广西放心源生物科技有限公司



中国烧酒网

<http://www.shaojiu.com>

以下按姓氏笔画为序

于 维 王景波 王 浩 左旭初 任明旭 毕文会 李伯君  
杨海波 周善达 袁力军 秦玉和 高新宏 梁远雄 董立国  
潘承民

注：本书所采集的图片资料大部分来自专业藏酒网论坛拍卖与交流贴，在此，编者对广大网友和网站致以真诚的感谢。但由于版面有限，所有的人员名单不能一一列入，望广大藏友给予谅解。



中国17大名（白）酒图谱



茅台酒



汾酒



西凤酒



五粮液



古井贡酒



泸州老窖特曲



全兴大曲



董酒



剑南春



洋河大曲



双沟大曲



特制黄鹤楼



郎酒



宋河粮液



宝丰酒



沱牌曲酒



武陵酒



## 序 一

白酒是一种特殊的产品,它包含了中华文化的精髓——中国人生活习惯、精神食粮的诉求和中华民族的健康理念,更凝聚了前人代代相传的努力。

酒为百药之祖,酒药同源,在古今“药典”里都有大量翔实的记载。《礼记·射义》载:“酒者,所以养老也,所以养病也。”《汉书·食货志》载:“酒者,百药之长,天之美禄。”白酒与中医文化的碰撞和融合,一直以来都是白酒文化中的一个重要分支和发展方向。中国有数千年的农耕文明,人们从小吃谷类、蔬菜较多,热量偏少,阳气偏弱,造就中国人的体质偏寒,而古人萃取五谷之精华,以道法自然酿造的中国白酒,性偏温热,以五谷养六脏,阴阳协调,有益于中国人的偏寒性体质。中国白酒独特的多菌系自然堆积固态发酵和高温蒸馏工艺,赋予了白酒丰富的呈香味物质和众多的生物活性成分,体现了中国白酒比其他蒸馏酒更为“洁净、保健”的特性。但刚蒸馏出来的白酒,由于酒精分子与水分子的结合不稳定,游离的酒精分子给人的辣味刺激感强,并且新酒含有较多易挥发的醛类等杂味化合物,所以入口生、苦、涩。

中国白酒的原料是五谷杂食,酿出的酒富含多种活性成分,因此是有生命力的。它可以通过自然存储,提高酒中微量元素与水分子的缔合程度,并且挥发掉酒中的微量有害成分,缓解新酒的辛辣、涩、生、苦味。长期贮存还能促进酒体的酯化和分解转变为有益的有机酸类、不饱和脂肪酸类、酚类化合物等众多的活性成分。贮存时间越长,酒中的醛类氧化为羧酸后再度酯化为芳香气味的乙酸乙酯,所以自古就有“酒是陈的香”“百年陈酒十里香”的说法。

中国陈年白酒是世界上呈香味物质及活性成分最为丰富的蒸馏酒,上千种的生物活性成分更是世界上独一无二的,也是其他蒸馏酒即使陈年后也望尘莫及的。目前,中国陈年白酒的瓶体、包装、设计、商标、封口等,代表了一个特殊时代的灵魂印记及巅峰品质,是我国重要的酒文化非物质遗产,它有两个重要的时间段。一是1993年前传统工艺酿造的白酒,那是一个青山、白云、绿水没有污染的时代,那个时代酿出的白酒保存到现在,已经是琼浆玉液、液体黄金和液态文物,它是非物质文化遗产的载体,是中国酒文化遗产的核心;二是1993年新工艺液态白酒(食用酒精勾兑)标准出台以后所生产的白酒,只有真正的纯粮传统酿造,才能算是酒文化遗产的传承者。在这样一个新工艺白酒后时代,怎样主打高端白酒才能使品牌更具有感召力?目前,酱香型白酒已经做出了很好的榜样,因为好的酱香酒,是无法使用新工艺勾兑的,赤水河畔——酱香型白酒的发源地,未来中国的波尔多地区,将形成茅习郎三大酱香品的牌新格局。

随着社会不断进步,人们对健康消费理念不断追求,中国传统陈年白酒价值不断被发现和认同。我们提倡健康饮酒,少量饮酒,酒勿多饮自延年!饮好酒,饮陈年白酒!



## 序 二

《中国陈年白酒收藏大典·名优酒分册》今天终于得以成书。我作为老酒界的一员，通过此书可以快速找到藏品的清晰身世。我相信会有许多老酒爱好者、收藏家如我一样，将从这部书中，获取有用的信息甚至教益。此书的问世，弥补了藏酒界长久以来缺乏一套系统详实工具书的空白，相信它会成为广大老酒玩家的案头必备。

“处在这样一个太平盛世，我国的藏酒文化才得以快速推广，收藏队伍迅速壮大。所以我们有责任、有义务出一部系统的翔实的藏酒工具书，让更多的人藏酒研究不再盲目，查询相关资料数据变得相对简单。”就此机会，我谨向为此书倾注十年心血的飞狐（于光）以及其他全体编写人员致以崇高的敬意。

数年前，我在跟飞狐的几次交流中谈到，这两年国内藏酒群体发展很快，相关的专著书籍时有出版，但多是流于图册的形式，对各个品牌历史详细挖掘的工具类书籍很少。因此，飞狐把编撰此书的想法对我说，我当时还以为是随便说说。因为从中华人民共和国成立到现在，大大小小的酒厂累计数千家。如果要把每一个历史上的酒厂及产品录入成册，恐怕只能是个梦想。仅“17大53优”就是一个宏伟工程。但没想到2016年，飞狐兄说这书现在已经进度过半，希望我能参与其中。当时，我甚为惊讶，并十分佩服飞狐兄的胆识和毅力。出于责任和使命感，淘酒网义不容辞，有责任、有义务给予大力支持。

当我第一次看到这本书稿件，并了解了制作过程后，我才知道编撰此书的难度无法想象。且不说成千上万册相关历史资料梳理分类，不分白昼地、无时间概念地伏案疾书，仅其间发现的问题就让人头痛不已。如有些酒厂志和地方志记载出现矛盾、跟国家工商备案资料、跟实物不相吻合等。时间已经过几十年了，重新查证困难可想而知。有些早期名酒，能查到的相关信息资料寥寥，经常为了验证一个参数，很长一段时间没有一点进展。然而在这些困难面前，飞狐领导的编著团队不畏艰难，历史悬疑一一被解密：董酒有没有使用过“董公寺”牌注册商标；“53优”之一的“合肥白酒”虽然当年相当有知名度，但是地方志、酒厂官方史料中关于此酒及生产企业的介绍甚少；沱牌曲酒身世复杂坎坷，就连酒厂官方编著的《沱牌曲酒厂志》，在对酒厂建置的描述中，能把读者绕到雾里去。这些，最后都被梳理清楚，诸如此类，不胜枚举。

记得季克良老先生说过：“收藏是一个文化享受的过程，而文化本身就是我们生活中不可缺失的精神支柱。”众多的藏品在给我们带来文化享受的同时，还给我们留下一个时代的记忆。我认为：真正给我们带来收藏文化完美享受的，绝对不仅仅只是藏品的本身，而是每个藏品所蕴含的厚重的历史文化。在赋予藏品生命提供给养的背后，是那一本本饱含作者心血的专业类著作。无疑，《中国陈年白酒收藏大典》一定会是其中的佼佼者。

“淘酒中国网”创始人 李旭峰



## 前言

随着人民生活水平的不断提高，陈酒收藏、陈酒消费正日益成为社会时尚。但是在国内，有关陈酒方面的知识及其匮乏，工具书籍更是寥寥。很多收藏爱好者为获取这方面的资料而苦苦寻觅。为此，我们编写了这部《中国陈年白酒收藏大典》大型系列工具书，首次系统地对中国陈酒进行逐一介绍，目前，这是第一部——《名优酒分册》。

《中国陈年白酒收藏大典·名优酒分册》自2015年4月开始编撰，历经3年成稿。这部工具书以一酒一厂一标一图（或多图）的标准模式搭建。由于此前并无模式可以借鉴，因此开始阶段颇为曲折。又因20世纪的酒类资料留存下来的极为有限，且分散于各行各业的史料之中，所以，尽管我们早在2007年就开始进行资料采集，但是后来的编撰证明，这些远远不够。在后期制作过程中，仍有大量资料和数据源源不断地加入，工程十分繁复而浩大。后有幸得到酒投网、淘酒网、烧酒网的大力支持，工作才得以迅速顺利展开。同时，正是网站推动了酒文化的繁荣，大量的藏品涌现，才使我们得以有更多的实物资料用以佐证历史数据。可以说，网站的文化繁荣和广大藏友的奉献，造就了我们这部《中国陈年白酒收藏大典》。在此，本书编委对酒投网、淘酒网、烧酒网以及广大藏友致以真挚的感谢。

商标，是证明商品身份的重要特征，这次是首次将其单独列为一项进行概述。与以往不同的是，这次是站在一个全新角度予以俯瞰，揭开了隐藏在历史背后的真相。从一开始窥见冰山一角，再到扩大战果，还原了许多鲜为人知的历史原貌。为了这项验证工作，本次编撰动用了所有的资源，所用到的参考资料，包括各省地市、县区地方史志、文史资料、工商管理史志以及中华人民共和国成立初期的《商标公报》和后来的《商标公告》。在书后所列参考书目中，大多为公共部分史料，仅是其中的一部分。如将各个酒厂的各类参考资料合并一起，虽没有做具体统计，但估计不下千种。

为了挖掘商标这块领域内更多的资料，我们曾求助过“全国纸制品收藏联盟”下的“白酒商标收藏委员会”，后来得到商标收藏家、理论家左旭初老师的大力协助，解决了不少问题。尽管如此，仍有大量的史料无法寻觅，不少参数最终无法落定。可以说，我们还有很长的路要走。历史已经过去了几十年，不少世事已被人们逐个淡忘封尘，当我们再次揭开它的时候，可以用一句话来表达此时的心情：中华文明的历史有多长久、有多深厚，酒文化的历史就有多长久、有多深邃。这个说法一点不为过，从上古的祭祀之酒到鸿门宴、杯酒释兵权，再到现代的酒桌文化，无一不在向世人证明它的存在，且深奥无比。

然而智者千虑，必有一失，相信《中国陈年白酒收藏大典》也不是最完美的。因时间仓促，资料有限，书中难免存有偏失遗缺。正如我们编撰过程中发现参考资料中出现的错漏一样。我们是站在前人的肩膀上，仅往上攀爬了一步而



已。后人也一定会站在我们的肩膀，往更高的山上攀爬。因此，我们借用《古董十三说》里的一句话，希望读者不要“自己不做深入思考，只相信别人的指点，只要是书上有记载的就安然处之”。重要的意义在于，《中国陈年白酒收藏大典》只是一个新的起点，它可以起到抛砖引玉的作用，使我们的陈酒文化走得更深更远。

《中国陈年白酒收藏大典》编委  
2018年1月1日



## 凡 例

本书共收列中国名优酒目录75条，由1952年第一届全国评酒会至1989年的第五届全国评酒会所有获得银质奖以上的白酒名单组成。由于配制酒与中国传统白酒也有深厚的渊源，因此，另加入获得金奖的“竹叶青”“园林青”以及获得银奖的“北京莲花白酒”3条目录的配制酒，以便读者加深了解。

本书以一酒、一厂、一标、一表、一图或多图，外加理化指标的基本框架对每一条目录中的酒品进行介绍。一酒：酒的品名。一厂：介绍酒的渊源、酿造历史及生产厂家建制沿革。一标：该项目中酒产品所使用的商标名称、图案及历史演变。一表：以表格的形式展现该目录中生产企业主要的注册商标种类以及其他系列产品。一图或多图：以图片的形式展现该目录中所涉及的当年该厂生产的产品，以增加读者的第一感官印象。理化指标：该指标的高低与均衡度，与酒的质量有着密切的关联，是衡量中国白酒质量最重要的指标之一。另外，在每一个目录的开始，均列出其主要的获奖历史。

通过对每一个目录的产品进行概述，使读者能够了解该酒的产生历史及特点，并能迅速把握该产品的断代与定位。断代与定位是本书的设计宗旨之一，此次编入的75条酒目录，历史年限以20世纪80年代为中心，上至中华人民共和国初期，部分延伸至民国时期；下至1990年，部分延伸至2000年前后。

### 重要释义：

【工艺及风味特点】：酒的酿造工艺是形成酒格的主要成因。酒格与酿造过程中所使用的原料、曲种、工艺过程、水质乃至所处地域不无密切关联。如固态发酵、液态发酵两种不同酿制工艺，会形成不同的酒风格，前者味厚，后者味薄；再如使用不同的大曲、小曲、麸曲，也会对酒的风格产生重要的影响；而北方产酒，多以麸曲清香为长，等等。每条项目下产品酒精度、总酸、总酯均以20世纪80年代执行的国家和企业产品标准为主。总酸、总酯后标有（推荐值）或（参考值）的，是未能在史料中找到其相关参数，编者综合地域特征、工艺特点及近似酒品种的参数后给出的推荐值。除特别说明外，酒精以“度”表示（V% 20℃）；理化指标中的总酸、总酯以“克/升”表示。

【历史沿革及企业建置】：了解酒的历史传承十分必要。在漫长的历史长河中，一款酒的品质不是一成不变的，有的酒浓香在前、清香在后，如宝丰；有的酒品质在不断提升，有的因受困于工艺、成本等而改变了风格；有些则因企业长期以来夸大宣传，传说大于事实。另外，企业建置，主要是为读者提供断代，因此如遇与史料描述不符者，本书均以企业在商标中实际使用的名称为准，并在书中加以附注说明。在中国陈酒行列中，历史上以高度酒为先主，尔后才出现50度以下的低度酒，为此，本书把找到的相关度数参数验证后一一列入，以供断代和定位之用。

【商标及其他】：证明产品身份的重要特征。这部分首先是商标图案，分为



注册商标 (logo) 图案与全标商标。注册商标图案, 即与现代的 logo 的含义类似, 如茅台酒的“金轮”牌商标 (见图0-1), 可视为注册商标的 logo 图案; 全标商标, 即将整个酒标 (贴标) 整体图案注册为商标, 以更好地保护品牌名称。如 1981 年后茅台酒使用的“贵州茅台”牌商标, 即为全标注册形式 (见图0-2)。一般情况下, 全标商标图案中同时包含了商标 logo 图案。自中华人民共和国成立以来, 商标法规的建立、法令的颁布, 分别在 1950、1957、1963、1966、1979、1983、1986 年进行过重大的调整、整顿, 许多企业产品的注册商标、酒标签更新变化, 都发生在这些时间段上。如茅台酒、西凤酒、郎酒、五粮液等; 另有一些, 则是因为历史原因, 商标图案曾多次发生变化, 如董酒等。表中的商标图案因官方资料缺失而以实物还原的, 均注明“仅供参考”字样。

其次, 是注册商标的申请、公告日期, 这些在注册商标一览表中列出, 此为工商行政管理局商标局公布的官方数据, 据实载入, 部分已经失效。这些日期可作为断代的重要参数, 但是也有与实际使用不相符的。如有先使用后注册的; 有违规超限使用失效商标的; 还有先注册而长期不使用的。诸如此类, 凡与实际使用日期相差大的, 均在备注一栏中加以说明。这种情况在 20 世纪 80 年代初比较突出, 并且酒厂大多有先使用后申请注册的习惯, 因此, 这段时间内注册的商标, 实际使用日期可能会往前推一些。但是到了 1986 至 1987 年的第二次注册商标大整顿以后, 违规使用注册商标的情况大为减少, 商标使用走向了规范。有关商标方面知识, 请参阅本书后面附录的文史资料。

图片展示与其他系列产品表格, 主要是为了使读者能够对该目录下的企业有更进一步的了解。同时, 这也是本书的另一个亮点, 本书通过这一酒一厂多方位的介绍, 配合该厂当年的生产能力、年生产吨位等, 能够使读者对该企业有更全面的了解, 以迅速提升鉴赏能力。因此, 如遇有企业有多款国优酒、省部优酒, 本书均一并介绍, 不再另册述之。

本书采编以各地方省志、市志、县志、经济年鉴、文史资料、工商行政管理史志等当地官方资料、酒厂志以及各类专业书籍的参数为主要参考依据, 并结合当年所产实物加以验证。由于使用到的参考资料众多种, 只在书后列出主要参考书目, 除遇有重大参数与实际不相符外, 不再在文内一一标识出处。



图0-1 金轮牌商标



图0-2 贵州茅台牌商标



## 目 录

- 茅台酒（中国名酒）——中国贵州茅台酒厂……………1
- 汾酒（中国名酒）——山西杏花村汾酒厂……………10
- 竹叶青（中国名酒·配制酒）——山西杏花村汾酒厂……………20
- 附：背景资料——“竹叶青”注册商标之争……………22
- 西凤酒（中国名酒）——陕西省西凤酒厂……………24
- 五粮液（中国名酒）——四川宜宾五粮液酒厂……………34
- 附：尖庄曲酒……………41
- 古井贡酒（中国名酒）——安徽亳州古井酒厂……………42
- 泸州老窖特曲（中国名酒）——四川省泸州老窖酒厂……………48
- 全兴大曲（国家名酒）——四川成都酒厂……………56
- 董酒（中国名酒）——贵州省遵义董酒厂……………60
- 附1：《董酒“商标”的变革》（原文转载）——刘平忠……………67
- 附2：“遵义董酒厂”名称及董酒商标历史变迁的再探访……………70
- 剑南春（中国名酒）——四川省绵竹剑南春酒厂……………73
- 洋河大曲（中国名酒）——江苏洋河酒厂……………79
- 附：背景资料——20世纪80年代“洋河”商标侵权事件……………84
- 双沟大曲（中国名酒）——江苏双沟酒厂……………85
- 黄鹤楼牌特制黄鹤楼酒（中国名酒）——湖北武汉市武汉酒厂……………89
- 郎酒（中国名酒）——四川省古蔺（县）郎酒厂……………94
- 宋河粮液（中国名酒）——河南省宋河酒厂……………99
- 宝丰酒（中国名酒）——河南省宝丰酒厂……………102
- 沱牌曲酒（中国名酒）——四川省射洪沱牌曲酒厂……………106
- 武陵酒（中国名酒）——湖南省常德市武陵酒厂……………110
- 德山大曲（国家优质酒）——湖南常德市德山大曲酒厂……………114
- 特酿龙滨酒（国家优质酒）——黑龙江省哈尔滨龙滨酒厂……………118
- 桂林三花酒（国家优质酒）——广西桂林饮料厂……………122
- 湘山酒（国家优质酒）——广西全州湘山酒厂……………126
- 凌川白酒（国家优质酒）——辽宁省锦州市凌川酒厂……………129
- 哈尔滨老白干（国家优质酒）——黑龙江省哈尔滨白酒厂……………133
- 合肥薯干白酒（国家优质酒）——安徽省合肥酒厂……………136
- 沧州薯干白酒（国家优质酒）——河北沧州市制酒厂……………140
- 濉溪口子酒、濉溪特液（国家优质酒）——安徽淮北市口子酒厂……………143



- 附：背景资料——“两口子”之争……………147
- 口子牌口子酒（国家优质酒）——安徽省濉溪县口子酒厂……………148
- 丛台酒（国家优质酒）——河北省邯郸市酒厂……………150
- 白云边（国家优质酒）——湖北省白云边酒厂……………154
- 长乐烧（国家优质酒）——广东五华县长乐烧酒厂……………158
- 鼓味玉冰烧（国家优质酒）——广东佛山石湾酒厂……………161
- 六曲香（国家优质酒）——山西省祁县六曲香酒厂……………166
- 迎春酒（国家优质酒）——河北廊坊市酿酒厂……………170
- 燕潮酩（国家优质酒）——河北三河县燕郊酒厂……………173
- 金州曲酒（国家优质酒）——辽宁省大连市金州酒厂……………176
- 坊子白酒（国家优质酒）——山东潍坊坊子酒厂……………180
- 莲花白酒（国家优质酒·配制酒）——北京葡萄酒厂……………184
- 附：背景资料——北京葡萄酒厂“莲花”“桂花”牌商标……………187
- 叙府大曲（国家优质酒）——四川省宜宾市叙府酒厂……………190
- 浏阳河小曲（国家优质酒）——湖南浏阳县酒厂……………192
- 津酒（国家优质酒）——天津酿酒厂……………194
- 张弓酒、张弓特曲（中国优质酒）——河南省张弓酒厂……………199
- 辽海牌老窖酒（国家优质酒）——辽宁省大连酒厂……………203
- 凌塔（白）酒（国家优质酒）——辽宁省朝阳酒厂……………207
- 龙泉春酒（国家优质酒）——吉林省辽源市龙泉酒厂……………210
- 向阳牌陈曲酒（国家优质酒）——内蒙古赤峰第一制酒厂……………214
- 西陵特曲（国家优质酒）——湖北宜昌市酒厂……………216
- 中国玉泉酒（国家优质酒）——黑龙江省玉泉酒厂……………219
- 二峨大曲（国家优质酒）——四川省二峨曲酒厂……………222
- 三苏特曲（国家优质酒）——四川省眉山（县）三苏酒厂……………224
- 习酒（国家优质酒）——贵州省习水酒厂……………226
- 三溪大曲（国家优质酒）——四川省泸州三溪酒厂……………230
- 眉县太白酒（国家优质酒）——陕西眉县太白酒厂……………232
- 附1：历史资料——《太泉牌太白酒注册商标》（节选）……………235
- 附2：历史资料——陕西省眉县太白酒厂“太白”牌商标争议案……………237
- 诗仙太白陈曲（国家优质酒）——四川万县地区太白酒厂……………239
- 孔府家酒（国家优质酒）——山东曲阜酒厂……………244
- 双洋特曲（国家优质酒）——江苏泗洪县双洋酒厂……………248
- 北凤酒（国家优质酒）——黑龙江省北凤酒厂……………251
- 白沙液（国家优质酒）——湖南长沙酒厂……………254



宁城老窖（国家优质酒）——内蒙古宁城县八里罕酒厂·····	258
四特酒（国家优质酒）——江西樟树四特酒厂·····	261
仙潭大曲（国家优质酒）——四川省古蔺县曲酒厂·····	264
汤沟特曲（国家优质酒）——江苏汤沟酒厂·····	267
安酒（国家优质酒）——贵州安顺市酒厂·····	270
附：安酒历史资料·····	275
汝阳杜康酒（国家优质酒）——河南汝阳县杜康酒厂·····	276
附：历史资料——“杜康”商标权属之争·····	280
伊川杜康酒（国家优质酒）——河南伊川县杜康酒厂·····	282
林河特曲（国家优质酒）——河南省商丘林河酒厂·····	286
宝莲大曲（国家优质酒）——四川省资阳宝莲酒厂·····	289
珍酒（国家优质酒）——贵州珍酒厂·····	293
晋阳春酒（国家优质酒）——山西太原徐沟酒厂·····	296
高沟特曲（国家优质酒）——江苏高沟酒厂·····	299
筑春酒（国家优质酒）——贵州筑春酒厂（贵州省军区酒厂）·····	302
湄窖酒（国家优质酒）——贵州湄潭酒厂·····	304
德惠大曲（国家优质酒）——吉林省德惠县酿酒厂·····	307
黔春酒（国家优质酒）——贵州省贵阳酒厂·····	310
园林青（中国名酒·配制酒）——湖北省潜江县园林青酒厂·····	314
附录一：简述我国商标法立法过程·····	316
附录二：酒类商品商标法规历史文档选录·····	320
附录三：收藏理论文献——《古董十三说》（今译文）·····	326
附录四：藏酒文化交流网站介绍·····	331
附录五：本书参考书目·····	332
编后语·····	334



## 茅台酒（中国名酒）——中国贵州茅台酒厂

**【部分获奖历史】**1984年轻工业部酒类质量大赛金杯奖；全国第一至五届评酒会“国家名酒”称号及金质奖。

**【工艺及风味特点】**茅台酒以优质高粱为原料，以小麦制成高温曲为糖化发酵剂，引赤水河水为酿造用水，经过两次加入生沙（生粮），八次下曲，八次蒸馏。每下曲一次，发酵时间一个月（或一月以上），发酵期长达九个月。其特点是用曲量多于原料，在八次蒸馏中，除第一次为蒸煮即蒸粮外（所得酒回窖发酵），其余各次蒸馏所得的酒按品质细分不同，分别贮存长期陈酿，然后进行勾兑、再贮存，经检测合格后灌装、包装，方为成品。由于工艺独特、选料精良、自然环境良好，其酒风格独具，酒色微黄晶莹，具有香气柔和，幽雅细腻，酱香突出，酒体醇厚，回味悠长，空杯留香等特点。酒度有54、53、46、39度。

**【理化指标】**香型：大曲酱香

（1983年版）酒度：53度 总酸：<1.7克/升 总酯：<2.6克/升

（2001年版）酒度：53度 总酸：1.5~3.0克/升 总酯：≥2.5克/升

（2001年版）酒度：38度 总酸：0.8~2.5克/升 总酯：≥1.5克/升

**【历史沿革及企业建置】**茅台酒，因产地在茅台镇而得名。茅台酒是世界白酒三大名酒之一，以悠久的历史、独特的工艺、别具一格的香型而享誉中外。

茅台镇原名茅台村（又名益镇），隶属贵州仁怀县，坐落在赤水河畔。清光绪年间，因赤水河道得以再次疏通，茅台镇商业再次繁荣，带动了酒业的恢复和发展。劳动人民依靠智慧和创造性的劳动，充分利用当地有利的天然条件，不断总结提高，生产出独树一帜的茅台酒，其自成一体的工艺，也于这个时期大致成型。

中华人民共和国成立前，茅台镇酿酒业中，以生产茅台酒比较有名的酒坊有“成义”“荣和”“恒兴”三家私营酿酒作坊。

1951年秋，仁怀县人民政府征得“成义烧房”老板华问渠同意，分别于1951年6月25日和1951年11月8日两次立约，以人民币旧币1.3亿元将“成义烧房”全部收购，正式成立“贵州省专卖事业公司仁怀茅台酒厂”（简称“茅台酒厂”），由仁怀县人民政府代管。

1952年10月4日，“荣和烧房”老板王秉乾因通匪被枪决，仁怀县财经委员会决定将没收的“荣和烧房”估价500万人民币（旧币）划拨给茅台酒厂。同年，“恒兴烧房”老板赖永初在任银行经理期间以转移银行金库、掉换借据等手段侵吞财产，被贵阳市人民法院判处有期徒刑10年<sup>①</sup>。是年底，“恒兴烧房”由茅台酒厂接管。

至此，三家私营酿酒烧房全部合并到“贵州省专卖事业管理局仁怀茅台酒厂”，茅台酒厂的雏形基本成形。此后，其厂名经过了多次的修改调整。

1953年7月29日，茅台酒厂划为省直企业，归省工业厅直属领导，改称为“贵州

<sup>①</sup>据《茅台酒厂志》（1990年版）载。



省人民政府工业厅茅台酒厂”；1954年5月改名为“地方国营茅台酒厂”。

1986年8月，经国家工商行政管理局商标局批准，茅台酒厂正式更名为“中国贵州茅台酒厂”，1997年改制为有限责任公司。

2000年5月18日，经国家工商行政管理局商标局批准，茅台酒厂正式更名为“中国贵州茅台酒厂有限责任公司”。

茅台酒的酿造在中华人民共和国成立后经历了几次曲折的发展，从根本上解决了由原料、时节气候和技术低下等多种原因带来的酒质不稳定、时高时低的问题，最终得以确立其独有的质量标准体系，成为占领市场的不败法宝。

第一次曲折的经历，是在1953年至1956年期间，为了降低粮耗，茅台酒厂缩短生产周期，致使茅台酒品质下降，失去了昔日的风格，指责声四起。此事引起了中央到地方各级领导的关注。后经改进，产品合格率由1956年的12.19%，上升到1957年的70.32%。是年，制定了第一个茅台酒质量标准。

第二次是1958年的“大跃进”开始后，茅台酒产量由1957年的283吨，不正常地提高到627吨，1959年又上升到820吨，1960年竟达到912吨。盲目扩张导致茅台成品酒品质再次下降，加上管理不善等诸多客观原因，酒厂连年亏损。由于得到各级领导和有关单位的支持和保护，没有出现停产散伙的局面。

第三次是1963年，在北京举行的第二届评酒会上，茅台酒被评为全国名酒的第五名，这一结果震撼了茅台酒厂。

这一次，时任副厂长的李兴发总结了多年的经验，认为酒质稳定的关键在勾兑。为此，他前后勾兑出几百个样品。经反复品尝比较，他发现窖池不同部位的酒醅所产生的酒体差异，将之分为酱香、窖底香、醇甜香三个典型酒体。之后，他按适当比例调配勾兑，所得成品酒口感更为丰满、协调。此重大发现，对茅台酒传统工艺的抢救、总结、探索、提高具有重大的作用。

1965年，轻工部在保定召开的茅台酒试点验定会验定，肯定了“三个典型酒体是正确的”，并把这三个酒体勾兑成的酒命名为“酱香型”白酒。这一命名，揭开我国白酒香型分类产生和发展的历史。

茅台酒在经过这几次曲折发展之后，其质量标准体系得以全面确立。1983年，茅台酒厂再次拟定新的质量标准，茅台酒品质再一次得到巩固和提升。

茅台酒的产量，由于得到国家的大力扶持，均能保持稳定与增长的态势。从1957年的300吨增加至1972年的近1000吨。但因其工艺的特殊性，年销售量仅控制在110吨至160吨之间。外销量在1956年约占总销量的10%，1957年至1965年上升到50吨左右，为总销量的30%~50%。1970年后，由于国内市场需求上升，外销比重从总销量的40%~50%下降到20%~30%。从1980年开始，茅台酒厂在完成国家指令性计划生产以后，拥有了一定自主销售权。是年，自销量为67吨，此后逐年均有增加。

茅台低度酒的试制工作始于1978年。1986年8月和9月份，茅台低度酒分别通过了省级和部级鉴定（39度）；1991年底，茅台酒厂成功开发出43度茅台酒，正式量