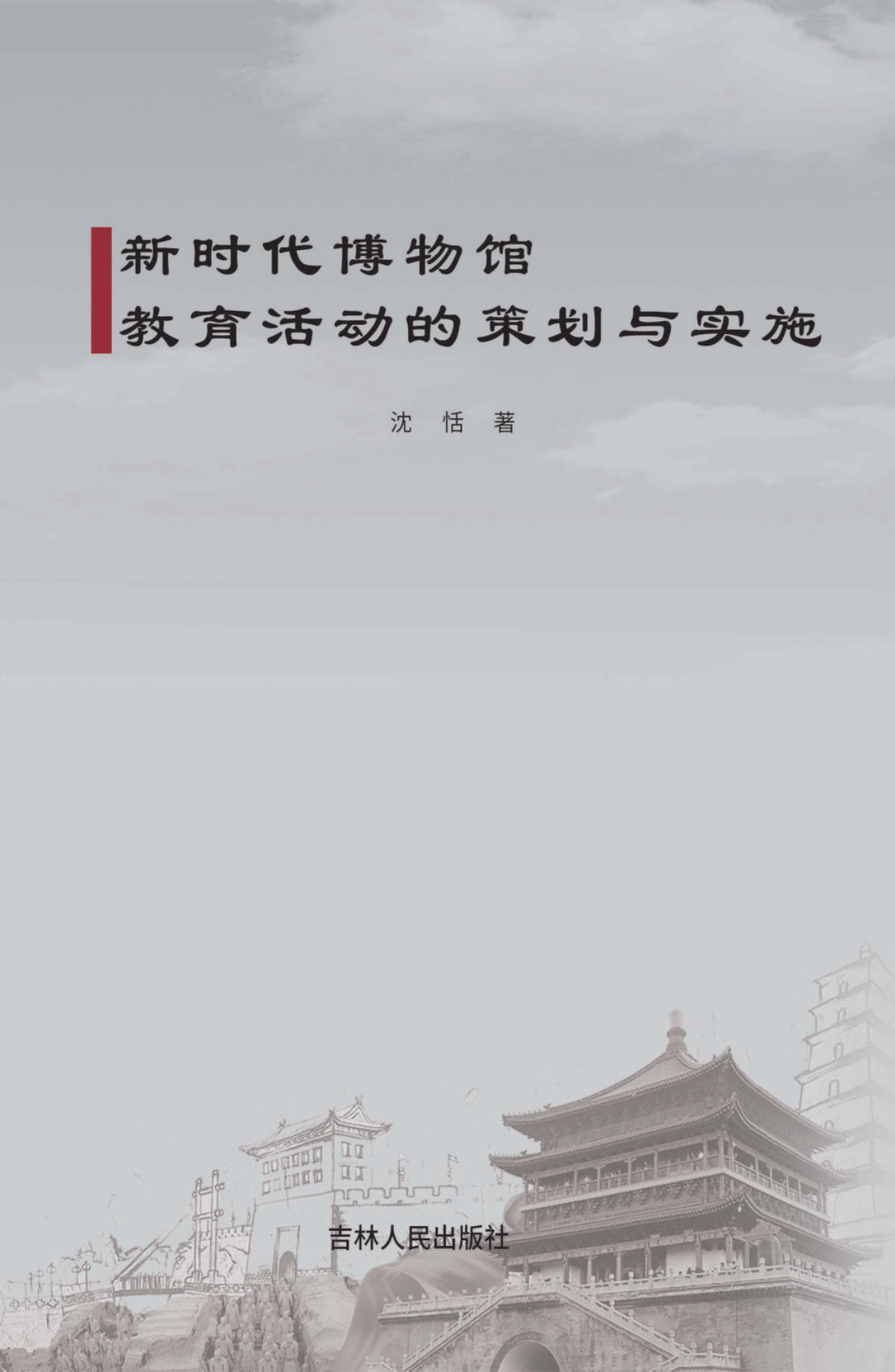


# 新时代博物馆 教育活动的策划与实施

沈恬 著

吉林人民出版社



## 作者简介

沈恬，女，汉族，江苏无锡人，1985年9月生，无锡市东林书院管理中心文博馆员。主要研究方向：博物馆教育、文化遗产保护与研究。参与编辑《东林书院匾额楹联》《东林先贤励志故事选》等著作。撰写《传承与创新——以东林书院传统文化传播为例》《杨时祭祀专祠——无锡道南祠考述》《新时代东林书院保护与利用探析》等论文。

# 新时代博物馆教育活动的策划与实施

沈恬 著

吉林人民出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

新时代博物馆教育活动的策划与实施 / 沈恬著. —

长春 : 吉林人民出版社, 2019. 11

ISBN 978-7-206-16526-9

I. ①新… II. ①沈… III. ①博物馆—社会教育—研究  
IV. ①G266

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 271827 号

**新时代博物馆教育活动的策划与实施**

XINSHIDAI BOWUGUAN JIAOYU HUODONG DE CEHUA YU SHISHI

著 者：沈 恬

责任编辑：田子佳

封面设计：聚华传媒

吉林人民出版社出版 发行（长春市人民大街 7548 号 邮政编码：130022）

印 刷：济南柯奥数码印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：8 字 数：100 千字

标准书号：ISBN 978-7-206-16526-9

版 次：2019 年 11 月第 1 版 次：2019 年 11 月第 1 次印刷

定 价：26.00 元

# 前 言

博物馆是出于公共教育和利用的目的，对人类及其环境的物质遗产和非物质遗产进行搜集、整理、保管、研究、展出，最终实现知识传播的非正规教育机构。“教育”不仅是博物馆对社会的首要责任，也是博物馆经营的主要内容。因此，欧美博物馆事业发达国家的博物馆都高度重视博物馆教育，它们不仅将“教育”置于博物馆公共服务角色的中心，而且将公众教育活动举办的数量和质量作为考核博物馆经营绩效的关键指标。

较之欧美博物馆事业发达国家，我国博物馆的教育理念和内容、形式和方法都很落后。主要表现在博物馆教育服务意识淡薄，简单地把展览等同于教育活动，以为开放展览就足够了；被动等待观众上门，很少主动服务学校、社区；不重视教育资源的挖掘，教育内容单调平庸；教育形式落后呆板，手段单一，教育空间和设施欠缺，专业博物馆教育人才缺乏等。由此，严重影响了免费开放后我国博物馆社会教育作用的发挥。

如何提升博物馆教育活动和开放服务的水平，不仅是免费开发后我国博物馆面临的当务之急和严峻挑战，也是各个博物馆在经营管理方面亟待解决的一个重大问题。为此，我们亟须大力开展博物馆教育活动的研究，创新我国博物馆教育活动的内容和形式，以提升我国博物馆教育服务的水平和质量。

本书内容包括现代博物馆的教育理念与实践、博物馆教育部门和教育工作者的职责、观众参观阶段博物馆教育活动的策划与实施、观众参观后阶段博物馆教育活动的策划与实施、博物馆教育活动策划与实施的经验框架。其提出的新观点和新方法，对创新和丰富我国博物馆教育活动的內容、形式和方法，对提高博物馆教育活动的精细化管理，提升我国博物馆教育活动水平，

无疑具有重要的现实意义和深远的历史意义。

在编写过程中笔者参阅了大量的相关专著及论文，在此对相关文献的作者表示感谢。由于编写水平有限，书中难免存在不妥之处，敬请各位专家、读者批评指正。

# 目 录

<b>第一章 现代博物馆的教育理念与实践</b> .....	1
第一节 现代博物馆的教育使命 .....	1
第二节 现代博物馆的教育特色 .....	2
第三节 现代博物馆教育活动的特点 .....	7
<b>第二章 博物馆教育部门和教育工作者的职责</b> .....	11
第一节 博物馆教育部门的使命与职责 .....	11
第二节 博物馆教育工作者的构成与职责 .....	16
<b>第三章 观众参观阶段博物馆教育活动的策划与实施</b> .....	21
第一节 策划教育活动的目标与任务 .....	21
第二节 开展展览教育活动 .....	24
第三节 开展与研究藏品相关的教育活动 .....	53
第四节 提供公共服务 .....	58
<b>第四章 观众参观后阶段博物馆教育活动的策划与实施</b> .....	73
第一节 策划教育活动的目标与任务 .....	73
第二节 发展网络联动 .....	75
第三节 发展会员与志愿者 .....	77
第四节 提供职业发展机会 .....	82
第五节 发展与学校等教育系统的联动 .....	87
第六节 举办巡回展览 .....	93
第七节 开展社区活动 .....	95
第八节 评估教育活动 .....	97

第九节 继续博物馆文化产业的开发 .....	100
<b>第五章 博物馆教育活动策划与实施的经验框架 .....</b>	<b>109</b>
第一节 观众参观前阶段 .....	109
第二节 观众参观阶段 .....	111
第三节 观众参观后阶段 .....	116
<b>参考文献 .....</b>	<b>120</b>

# 第一章 现代博物馆的教育理念与实践

## 第一节 现代博物馆的教育使命

博物馆是现代国民教育体系的重要组成部分，其教育使命是引导全体民众潜在的学习欲望，扩展其眼界，增长其知识，协助和促进民众的成长。事实上，欧美博物馆的宗旨或使命中，基本都包含了“教育”这一主要内容，以“教育”为其主要使命。美国是目前博物馆教育最为发达的国家之一，几乎每家博物馆的建馆宗旨都包含了“教育”。博物馆通过明确教育使命，从而确定了机构及其教育部门应承担的责任和义务，确立博物馆在社会中的地位 and 生存价值，为其长远发展注入了恒久活力。

1753 年建立的大英博物馆在“保存和诠释人类历史”的宗旨下，其教育使命为——对人类文明中的所有艺术和知识进行系统整理和研究，并让人人有机会接触人类的历史文物，从中获得知识和快乐。

1846 年成立的美国史密森博物学院的使命是“增长知识，传播知识”。旗下国立自然博物馆强调其建立的目的是教育大众及增长知识，并以“了解自然界及我们的生存环境，探讨自然界的变迁，并呈现人与环境的互动关系”为其教育使命。而史密森旗下的国立邮政博物馆的教育使命则是“运用学习理论和技术激发不同类型观众对于邮政历史、集邮和相关话题的思考”。

建于 1870 年、美国最大的艺术博物馆——大都会艺术博物馆的宗旨是：收藏、保存、研究、展览代表全人类最广泛、最高成就的艺术品，促进艺术品的鉴赏和相关知识的传播；所有的工作都参照最高的职业标准，以服务公

众为目的。事实上，自建立之初，“教育”就是该馆的建馆宗旨之一。其教育使命是：培养民众对艺术的理解力和欣赏力。

位于巴黎、建于1937年的法国发现宫作为世界上最知名的科技馆之一，其教育使命是：唤起社会大众对科技发展的关心，发扬科学精神，培养严谨、精密、真实、批评和自由思考的科学态度，引导青少年发展科学能力和兴趣，协助民众以健全的态度去适应现代科技新世界。

值得一提的是，有些博物馆还将其愿景、使命、价值观等明确张贴于进馆处，一方面让馆内外人员都清楚机构的立身之本——教育，另一方面这也作为公众对博物馆的监督，时刻考量机构的展示、教育、公共服务等是否恪守了其愿景、使命和价值观。例如，香港太空馆就是这么实践的。其理想是：竭诚提供世界级博物馆设施和服务，并发展本馆成为地区天文及太空科学教育中心。其使命是：为市民提供优质博物馆服务和终身学习的环境；发挥专业精神务必使博物馆服务更臻完善；提供教育与娱乐并重的多种语言节目和展览以提升市民对天文学和太空科学的兴趣并促进文化交流；提供各种活动使博物馆发展成教育中心；有策略地收藏香港和邻近地区有关天文和太空科学文物；建立一支积极进取、尽忠职守、敬业乐业的工作队伍。

但总的说来，在20世纪的大部分时间里，全球博物馆普遍还是强调对藏品的收集，教育功能仍然处于次要地位。只是近20年来博物馆的教育角色才逐渐被重视。当今，教育服务功能已成为大部分机构的核心工作并贯穿于各项活动中，有组织的学生群体是观众构成的主力军，同时各馆在终身学习方面也加强了对成人学习的支持力度。

史密森博物学院的学者斯蒂芬·韦伊曾说过，博物馆今日面临着聚焦点的转变，即从“与物有关”，转移到“为了人”。如果说博物馆的存在是为了服务公众，那么要提供什么来达成这一目标呢？借用博物馆传统聚焦“物”的表达，这份提供物，就是学习和教育。教育是博物馆的主要目的和功能，博物馆作为一种社会教育机构是整个西方社会所普遍认可的事实。

## 第二节 现代博物馆的教育特色

虽然博物馆本身即是教育机构，但相对于正规的教育机构——学校，它

是非正规的。博物馆作为国民教育的特殊资源和阵地，具有一系列特色。这里主要援引台湾学者黄淑芳在其《现代博物馆教育：理念与实务》一书中的阐释。

从20世纪30年代电脑科技资讯的发展，以及教育系统的改变，如“知识起于好奇心”、“从做中学”、“寓教于乐”等新式教育理念的引进，博物馆在展示及教育方面有了巨大变革。黄淑芳以为，现今的博物馆教育拥有八大特色与发展趋势，包括：全民的、终身的教育；启发的、诱导的、寓教于乐的教育；自导式、探索式的教育；临场的、实物体验的教育；生活化的教育；资讯化、电脑化的教育；扮演知识宝库及学习中心的教育；反映社会需要、促使社会发展的教育。

### 一、全民的、终身的教育

过去博物馆只对贵族或特定人员开放，现今则是全民共有、共享。并且，现代博物馆秉持“全民教育”及“终身教育”理念，针对不同类别的观众规划不同类型的教育活动，如亲子教育、家庭教育、成人教育、辅助学校教育等。即使有特定对象的博物馆，如儿童博物馆，亦欢迎不同年龄的观众。一般博物馆为扩大教育功能，主动提供一些到校服务及社区活动，如巡回展览、巡回演示、教具教材外借服务或设置教育资源中心等，甚至有些馆还提供青少年课后辅导、老年人联谊活动，以达到服务全民终身学习之目的。

### 二、启发的、诱导的、寓教于乐的教育

相较于传统博物馆的橱窗式展示及庄严肃穆的气氛，现代博物馆的展示与教育活动更为活泼且多元化，取代了以往只能“看”的被动学习方式，在开放式展示中增加了许多模型、视听教具、游戏及各种具有参与性和互动性的设计。如电脑游戏、益智问答、掀板式说明牌（正面是问题，反面是解答，鼓励观众先思考再获取答案）、动手做、示范表演、视听欣赏、人员解说、座谈、角色扮演、寻宝比赛等，循序渐进地引导观众“耳听、眼看、手动、心跳”，以期经由感观的接触，赋予观众愉悦的学习经验及更宽广的想象空间。

例如，在英国的约克考古学资源中心，青少年可以学习辨认各种年代的

陶罐花纹，这是他们当小小考古学家的第一步；在美国马萨诸塞州史德桥市的老史德桥村户外博物馆，导览员着 19 世纪初的服饰带领观众一齐走入历史；加州科学院作为世界最大的自然历史博物馆，设有欢迎观众动手体验的触摸池；在波士顿科学博物馆（Museum of Science, Boston），观众可以透过仪器测试自己的嗅觉能力，同时教育人员还会演示肺脏的构造与功能；波士顿儿童博物馆置有“小小木匠区”鼓励儿童动手做手工艺品。该馆的“日本屋”还安排有角色扮演活动。同时，其开办的“多元文化教师研习营”指导学员由剪纸认识中国的文字和习俗；在纽约曼哈顿儿童博物馆，小观众们按钮即可听一段口述历史、童谣、戏曲或故事；而在日本东京国立科学博物馆的自然探索室，观众可以赏鸟，或按键倾听各种鸟叫声；东京涩谷电力馆则安排了现场益智问答活动，让观众有参与感并加深印象。

### 三、自导式、探索式的教育

博物馆的教育形态是自由的、主动的。民众可按照自己的意愿及喜好，选择时间及项目去参与，也可依自我的能力和方式去探索，是一种自导式的学习，有别于学校教授式的学习。而现今博物馆为了让民众更自主地学习，除了提供导览机、查询系统及展示活动单外，许多都设有“探索室”，放置了各式各样的文物、标本、模型、图书资料、影片及仪器设备等，鼓励观众自己动手寻找答案，并由亲身体验获得成就感和自信心。如国立美国历史博物馆设有“历史探索室”，内置许多老祖母时代的日常用品，如高轮脚踏车、缝纫机、编织品、绳索、不同民族的衣物、手工艺品、玩具及图书等，民众可以动手操作或体验过去的生活情景，或按键听一段口述历史。加州科学院设有“儿童探索室”，内置许多动植物标本、岩石、矿物、化石、幻灯片、录影带及图书等，鼓励观众自由探索奥妙多奇的自然界。

### 四、临场的、实物体验的教育

博物馆透过三维空间的实物造景、情境塑造、遗址复原，使遥远时空的人类历史或自然风貌得以重现，让观众如身历其境般受到震撼与感动。如大英博物馆的古希腊和古埃及文化展示，是将整座古庙或城墙迁入馆内再组装

复原，使参观者亲眼目睹远古人类的文明与风貌。另外，一些民俗村或户外博物馆，如美国老史德桥村以走入历史的方式，让观众融入美国 19 世纪初的农村生活。大家可以轻松徘徊于田野中，或实地观察百年前农夫如何畜牧农耕、捻羊毛、制锅盘、烹饪食物，或与历史人物对话，或到教堂参加 19 世纪 30 年代的婚礼，或到小剧场看场电影，体验活生生的历史；而台湾民俗村则复原重现了台湾百年前的建筑及景观，并实地演示过去的的生活礼俗。又如波士顿科学博物馆的“闪电剧场”“太空剧场”及“热带雨林区”，透过实物标本、临场演示活动及科技媒体的运用，让观众亲身体验雷电的产生原理与威力，或跨越时空，在俯仰间遨游星际宇宙，或在雨林中听虫鸣鸟叫声。位于法国巴黎维雷特公园的科学工业城，拥有 360 度大荧幕的“太空剧场”，可引领观众遨游天际，飞临世界尽头。同时民众还可体验潜艇声呐的原理与制作；而日本东京的下町风俗资料馆则以实物实景重现明治时代的日常民众生活；在东京的国立科学博物馆内，观众排队等待体验操纵热气球之乐趣；在中国台湾省立博物馆的观众则可欣赏传统杂耍表演。近年来，“虚拟现实”技术的应用，更是让观众在虚拟环境中感受置身真实世界的感受之外，同时还可进行互动式活动，如打排球、投篮或驾驶飞机等。

## 五、生活化的教育

现代博物馆的展示与教育，不只探讨过去发生的事件，亦关切参与者的认知与经验形成方式，故所设计的活动多以生活化为取向，结合观众有经验或熟悉感兴趣的事物，以加深他们的印象并提高其学习效果。如美国老史德桥村博物馆在探讨 19 世纪 30 年代生活时，除了透过资料查索及参观活动将今昔生活做对照和比较，亦让参与者透过角色扮演、烹调、品尝、玩游戏、动手做等活动，亲身体会今昔生活之不同。在美国华府的首都儿童博物馆，许多展示与活动都致力于引导孩子们学习如何生活，如日常电器的使用、冰淇淋制作、商店购物、卡通制作、电视广告幕后探索、认识自己的身体、如何面对偏见与暴力、认识各行各业的人物及了解不同民族的习俗庆典（如墨西哥的死亡庆典、日本的儿童节、泰国的浴佛节）等，强化他们的生活体验，并培养其自信心及世界观。东京电力博物馆除了介绍电的种类、来源及应用

之外，也借由活动让观众深刻感受“电”之于我们日常生活的影响与贡献，并树立正确使用电的观念；美国新英格兰缅因州海洋博物馆展示了家庭及工业废水对环境的影响；波士顿儿童博物馆的“电视与我”展示，探讨了电视对家庭的影响，还附有电视广告的幕后探索活动；国立美国历史博物馆则供观众学习绳索的制作；在瑞士的琉森交通博物馆，观众可学习电视媒体作业系统操作，并体验当主播的滋味。

## 六、资讯化、电脑化的教育

资讯化、电脑化，是现代博物馆教育的新趋势。电脑科技媒体的发展，对博物馆展览与教育的推广、资讯的交流、人力负荷的减轻、服务品质的提升，有莫大助益。现今欧美博物馆普遍使用数位化的录音导览机、光碟自动导览系统、多媒体电视墙、展示电化设备等多媒体辅助系统，使展示手法突破了传统文字图片说明之窠臼。此外，藏品管理、图书资料查询系统、票务管理系统、预约服务系统、观众统计分析系统以及馆际的交流联系等，几乎全面电脑化及资讯化，另外，时下智能手机及社交媒体平台的风靡，都促使民众与博物馆之间的交流与互动更为直接和频繁，更使得机构展示教育的传播跨越了地区及国界限制。

## 七、扮演知识宝库及学习中心的教育

博物馆对所有公众都开放，但有进一步兴趣的民众，还可利用馆内资源进行深入查询、学习、参考、实验、观察或利用。如拥有 11 800 多万件文物标本的史密森国立自然历史博物馆，同时也是世界性的自然史学术研究中心及教育中心，它设置的“自然学者中心”对有兴趣的业余人士、教师、学生或学术研究人员等都开放。另外，大英自然史博物馆的“教师资源中心”、波士顿儿童博物馆的“家长资源中心”等，亦有异曲同工之效。又如，巴黎维雷特科学工业城的多媒体图书馆，收藏有 80 多万册科技文献资料，是法国重要的科技资讯中心。同时，加州科学院的“生物多样性资源中心”，除了宣导自然保育观念，亦供民众进一步查询之用。此外，不少博物馆还研究开发了新教案教材，并提供人员训练。如史密森博物学院就设有教师培训、学生实

习、博物馆专业人员训练等项目，大都会艺术博物馆亦提供有文物维护的培训，使得博物馆不仅是累积知识的宝库，也是教育中心和学习中心。

## 八、反映社会需要、促使社会发展的教育

现代博物馆的展示教育不仅贯通古今、追根溯源，亦可折射时下社会的真貌，协助解决社会问题，甚或为未来提供一个全新的思索与探索空间。故社会的脉动及民众所关心的议题，如科技新知、健康问题、生物保育、环境保护、技艺传承、古迹维护、艺文欣赏、种族情结、宗教信仰等，常是当前博物馆展示教育的主题方向。以位于洛杉矶的宽容博物馆为例，它主要介绍了美国境内的种族冲突、纳粹大屠杀及世界人权运动，目的是激发民众的正义感及责任心，化解种族歧视与偏见，进而宣导对不同民族尊重、包容与关怀的理念，以共创和谐社会。中国台北“二二八”纪念馆尝试透过历史真相的呈现，勉励大家走出阴霾与伤痛，学习宽容与尊重，以促进族群共和共存。又如法国克鲁梭人类与工业生态博物馆，以克鲁梭附近 500 平方公里的工业区及乡村为范围，尝试以“生态博物馆”的新观念来带动地方发展。该馆除了保存当地产业、人文与自然景观外，更强调透过当地居民的参与，以凝聚共同意识、创造新型就业机会及提升民心士气为首要任务。

## 第三节 现代博物馆教育活动的特点

### 一、多在展厅内举行，或在展厅附近举行，亦可在馆外

博物馆教育活动以展览教育活动为主，因此多在展厅及周边区域举行，但主要视活动本身的属性、预计的观众数量等因素而定。

过去，展厅内的公共活动区域面积有限，因此展厅附近的教室或多功能厅常被用来开展展览教育活动。今天，仍有许多博物馆在延续这一传统。

但近 10 年来，博物馆的空间设计有了一定改变，更多公共活动被移至展厅内举行，因此也改变了展厅的某些属性。这样的转变，一大原因在于：许多博物馆，尤其是在美国，现在更注重将研究、藏品、公共节目（包括展览

和教育活动等)三大核心项目融合,强化它们的合作用力。这股趋势,甚至已蔓延至美国一些相对保守的馆,并影响到了展览运作,以及博物馆经营管理的其他方面,该影响将来还可能扩展至全球。

过去博物馆在核心功能(研究、收藏、公共节目)的融合方面做得还不够,常常忽视公共节目,并严重限制了教育活动的开展。今天,博物馆已将这三项核心功能置于更平等的位置,并且将来还会继续最大化三者间的联系。

另外,并非每座博物馆现在都拥有独立的探索室、实验室和教室等,尤其是一些中小型馆,有些机构在当初营建时也未规划并预留独立的教育空间。因此,将教育活动适当地移至展厅,例如某个角落,通过“触摸小车或探索小车”“探索抽屉”“探索站”等形式开展活动,不失为缓解空间难题同时将展示和教育功能圆满结合的捷径之一。

## 二、注重临场体验与实物体验

时下,博物馆公共节目的一大典型特征,即致力于最大化观众与“实物藏品”(包括手工艺品、艺术品或标本)及与“研究”接触的机会。该特征在展览教育活动中体现得尤为明显,这也是为什么现在越来越多的活动被移至展厅内举行,同时也是博物馆教育活动有别于并凌驾于其他教育类机构和闲暇体验的最大“资产”之一。

事实上,许多现代博物馆都采用临场的、实物体验式的教育,诸如透过三维空间造景、情境塑造、遗址复原,使遥远时空的人类历史情景或自然风貌得以重现。邻近实物或是与之“零距离”接触使得一系列展览教育活动更富直观性、实感性以及动态和活力。另外,一些聚焦重点展品的活动和空间,也提供了观众原物复制品并搭配实物,供他们探索。

## 三、多采用互动方式,尤其鼓励人与人之间的互动

自导的、探索式的教育有别于教授式的教育,现代博物馆教育致力于引导并激励观众按照自己的意愿和方式去探索。并且,教育活动注重人与人之间的互动,这是其共性。具体则体现在:观众与博物馆引导者之间,该引导者可以是导览员(提供展览导览和解说)、表演人(提供节目表演)或是示范

者（提供示范演示）；观众与一些引导性展品展项之间，如音频、视频、电脑导览节目；观众与参观小组中的其他观众；观众与其他参观小组。

与他人进行互动被证明是博物馆内最有效的互动方式。学者约翰·福克和林恩·德肯在学习创新研究院内的研究发现，博物馆内的社会环境和氛围是观众体验的重要组成部分。现在许多机构都非常重视“由工作人员提供帮助”的观众体验，这在儿童博物馆内尤其常见，因为其主要观众的读写能力有限，故展厅内无法使用过多的平面媒体，而是需要工作人员的合宜引导。

#### 四、激发观众情感，给予他们灵感和启发

好的展览与教育活动，不仅激发观众思考，更激发他们感受，充分发挥其五官的力量。一些机构的教育活动通过传播技术与演示内容融合，吸引观众，并鼓励他们调动情感。这在艺术馆中较为常用，并在其他类型的博物馆也越来越多地应用，给予观众启发的、诱导的、寓教于乐的教育机会。通常，情感上的参与更有助于观众收获难忘的参观之旅和体验。

事实上，好的博物馆教育活动关键在于对观众学习的激励。任何一项活动，首先在于“吸引”观众的注意力，诱发其“好奇心”，从而激发其“情感”，使观众在情感上与某一主题联系起来；下一步，就是“鼓励”他们“参与”具体的“活动”；接着便自然而然地通过“信息”的“学习”，给予其获得“教育”的机会；最后则落实到“行为”，“授权”观众在实际“行动”中实践先前的所学和所感。整个过程，可谓层层推进，一以贯之，让观众在非常自然的过程中亲自参与，收获新知，升华情感，并影响自己日后的行为。

#### 五、具备机动性，灵活多样，充满动态和活力

教育活动的举办为博物馆展览、藏品和研究都注入了动力。这些活动通常比较灵活机动，以契合观众的需求。

例如，某机构星期六下午有大型团体前来参观。日常的演示活动在 14:15（高峰时段）开始，但博物馆方面可以根据实际情况，将活动提前至 13:30，并在人相对少的空间内举行。这样即使不是该团的观众也可在 14 点以后，在高峰时段舒适地欣赏展览了。又如，观看专家或是受过训练的志愿者