



文化熙和湾

主编 陈晓春

家乡情结 / 文化情怀

刘思明 朱伟杰 编

文化熙和湾

景点故事



SPM

南方出版传媒
广东人民出版社





文化熙和湾

主编 陈晓春

景点故事

文化熙和湾

家乡情结 / 文化情怀

刘思明 朱伟杰 编



SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

文化熙和湾 / 陈晓春主编. -- 广州 : 广东人民出版社, 2018.2
ISBN 978-7-218-12596-1

I. ①文… II. ①陈… III. ①地方文化—介绍—兴宁 IV. ①G127.654

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第026691号

WENHUA XIHEWAN

文化熙和湾

陈晓春 主编

 版权所有 侵权必究

出版人：肖风华

责任编辑：钟 菱 李丹瑶 王红星

特邀编辑：张夏夏 赖琦琦 张舒乔 谭天宇

责任技编：周 杰 吴彦斌

封面设计：吴长乐

排版制作：广州市广知园教育科技有限公司

出版发行：广东人民出版社

地 址：广州市大沙头四马路10号（邮政编码：510102）

电 话：（020）83798714（总编室） 83795240（发行部）

传 真：（020）83780199

网 址：<http://www.gdpph.com>

印 刷：广州佳达彩印有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张： 字 数：1100千

版 次：2018年2月第1版 2018年2月第1次印刷

定 价：288.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与出版社（020—83795749）联系调换。

售书热线：（020）83780517

《文化熙和湾》编委会

主 任 曾云枢

副主任 张奕炎 陈晓春

委 员（按姓氏笔画）

刁伟生 朱伟杰 刘思明

宋石苑 陈汉明 陈作新

杨岸良 曾 胜 魏海燕

编辑人员（按姓氏笔画）

主 编 陈晓春

副主编 刘思明 朱伟杰

编 辑 刁伟生 陈汉明 陈作新

陈新桓 周云水 黄红亮

谢 方





总序：家乡情结，文化情怀

曾云枢

在兴宁市作协的大力支持下，经过十多名作者的共同努力，《文化熙和湾》终于如期问世。这不仅是熙和湾文化建设的一张名片，更是客家文化百花园中的一丛鲜花。我相信她定能芬芳四溢，香满人间。

作为客家儿女，我热爱生我养我的山山水水，热爱滋润我成长成熟的客家文化。正是这种难以忘怀的家乡故土情结、根深蒂固的客家文化情怀，激励着我追梦熙和湾。

我生长在兴宁的合水镇富和村。合水镇，是因罗岗河、黄陂河和大坪河三河在此汇合而得名。1957年兴修水利，这里建成了一座大水库，成为兴宁的一张亮丽名片。而富和这一村名，则是老一辈智慧的结晶。富和在新中国成立前叫庠斗，也许是因旧时水利不兴，灌溉靠庠斗而有此名吧。合水水库建成后，水渠纵横，灌溉便利，告别了庠斗的历史。村里人就想为村子再起个名。起什么名好呢？有人提议以姓氏起名，但村里仅大姓就有吴、曾、廖、刘等，无论用哪个姓都不大妥当。时任龙田公社第一任党委

书记的乡贤吴涤恒说，我们庠斗村人告别庠斗，就是要走向富裕、追求和谐。我看就叫富和吧！从此，兴宁的版图上就有了富和的标记。

然而，当时的富和并不富。我的童年是在饱受贫困的艰辛中度过的。上学时无钱买纸买笔，做练习时只能以石子当笔、以泥地为纸，然后才抄在作业本上，还时常以新铅笔与同学交换一堆旧笔头，以求能多写字。1968年上初中，到十多里外的龙田中学寄宿，一毛钱的菜脯、咸菜还加盐炒，就是一个星期的菜肴，“大米不够番薯来凑，干菜不足加盐将就”。穷能励志。正是这种贫困生活，铸就了我不图安逸、执着追梦的精神品格。1972年，我高中毕业回乡务农。从生产队记分员、副队长，到大队治保主任、党支部副书记兼大队长；从路线教育工作队队员、公社干部到梅县地委农村部干事、副科长、科长、梅州市领导秘书；从基层的摸爬滚打到机关的工作锻炼，让我从中读懂了农村、读懂了社会，也因此培养了我知恩感恩的品德。

改革开放的大潮春风乍起，让我迎来了人生的又一个转折点。1991年，我告别了安逸的机关生活，到日新月异发展变化的深圳特区闯荡新天地。从行政机关到国有企业，从国有企业到集体企业，从集体企业到创办自己的企业，从鸿隆控股集团有限公司到瑞信海德集团有限公司，我经历了一次次的挫折和失败，尝遍了一番番的甜酸与苦辣，终于步入了企业良性发展的快车道。目前，瑞信海德集团有限公司已拥有两家集团公司，业务涉及金融资本、股权投资、商业营运、物业租赁、物业管理、旅游开发及房地产开发等，逐渐发展成为创新能力突出、颇具社会影响力和社会责任感的新型企业。

水有源，树有根。兴宁是我的胞衣迹（出生地），不管走多远、走多久，兴宁永远是我的牵挂。当自己的企业发展到一定规模的时候，我最大的愿望就是要把热爱家乡的情怀，化作服务家乡的行动，为把家乡建设得更加美好添砖加瓦，贡献力量。





一个偶然的机，我与几名企业家到兴宁考察。正所谓，处处都有美，就看你能否发现；处处都有机会，关键在于你能否把握。在考察中，我们发现了兴宁永和镇的黄泥陂水库，此地山环水绕，风光秀丽。我一见钟情：如果在这里搞一个休闲度假的生态旅游，既可为自己老来养生，又可以为家乡做点事。在梅州市和兴宁市两级市委市政府的大力支持下，经过专家团队的考察论证，我们集团公司决心按照国家5A级旅游景区标准建设，项目计划总投资38亿元人民币，规划占地面积11725.19亩。我将之命名为熙和湾客乡文化旅游产业园，意为兴盛、吉祥和谐、欢乐的港湾。通过打造旅游+特色小镇、旅游+美丽乡村建设、旅游+文化产业、旅游+观光农业、旅游+体育产业平台，把熙和湾客乡文化旅游产业园建设成集田园风光、乡村旅游、体育休闲、生态度假为一体的新时代田园综合体。

习总书记指出：“实现中华民族伟大复兴，需要物质文明极大发展，也需要精神文明极大发展。中华民族生生不息绵延发展、饱受挫折又不断浴火重生，都离不开中华文化的有力支撑。中华文化独一无二的理念、智慧、气度、神韵，增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪。”文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化就像一条奔腾不息和长河，凝聚着过去，联结着未来。任何民族的发展都是一个绵延不断推进的过程，都是在继承传统的基础上开拓创新的过程。我心目中的熙和湾客乡文化旅游产业园，就是要建成一个浓缩客家民系变迁之史，凝聚客家文化精神之魂的客家文化大观园。为此，我们确定了“一心”“两态”“三性”“四版块”“五个一”的规划方案，即：以客家花灯文化为中心，力求动态与静态相结合，打造具有特色性、文化性、娱乐性的客家文化旅游版块、休闲体育版块、新客居版块、生态度假版块，展示世界唯一的赏灯文化特色风貌、世界第一高的花灯塔建筑、世界第一大花灯文化博物馆、世界第一个亭台博览园、世界第一大百姓文化博物园。



客家文化是景区之魂。一个景区的特色，从根本上来说就是其文化特点。熙和湾将世界唯一的客家赏灯文化作为主打品牌。兴宁是“中国花灯之乡”，兴宁的赏灯节经历了600多年世代相传，全国独一无二，是传统的农耕文化遗产。为传承这一历史文化遗产，熙和湾以兴宁典型的花灯形状为题材，建造了全国第一高的花灯塔，塔高36米。以百亭、百姓、百灯为熙和湾的魅力特色，集唐、宋、元、明、清等朝代最具代表性的100个亭台楼阁，建设了地域最大、数量最多、风格各异的亭台博览园，集中展示了中华建筑文化之精品。在亭台博览园中，每个亭台阁赋予一个姓氏，悬挂堂联堂号，通过多媒体设施，介绍每个姓氏的起源、历史人物等，并按照不同的姓氏图腾，制造100种款式不同的花灯，悬挂于姓氏亭，把建筑文化、姓氏文化、花灯文化融汇于一，成为一部让你一目了然的百家姓全书。同时，设置了1.3公里长的民居民俗雕塑长廊，全面介绍客家人居住和婚嫁的场面。建设了客家博物馆和慈母教子、耕读传家等景观，再现客家人勤劳朴实、崇文重教的历史史诗，形成震烁古今的文化大观园，让游客在旅游之中饱览中华文化精品，体验中华文化的博大精深，使客家文化更广泛、更深入的传播，生生不息。

2012年4月，熙和湾开始投资兴建，得到了各级党委、政府的高度关注于支持。时任广东省委书记胡春华，于2013年9月22日视察了熙和湾；2016年9月19日，中共中央政治局委员胡春华同志再次视察熙和湾，对熙和湾的建设给予了充分肯定，提出了殷切期望。2013年，熙和湾客乡文化旅游产业园被国土资源部确定为低丘缓坡荒滩等未利用地开发利用试点；2014年，被国家旅游局评为全国优选旅游项目；2015至2017年连续3年被确定为广东省重点项目，国家文化部将其列入《中国文化产业重点项目手册》。

四年来，熙和人不负众望，奋力前行。将昔日的荒山野岭，变成了奇观万千的文化景区。目前，已累计投入18.6亿元，完成



了文化发展中心、百福堤、客家民居民俗雕塑长廊、花灯塔、湿地公园、水景瀑布、100个姓氏亭、诗书广场、游乐园等120多个景观景点的建设。同时，在优化生态环境上狠下工夫，改造景区内林地4800亩，扩大水库面积130多亩，治理崩岗200多亩、山地滑坡100多亩，绿化、美化园区面积38万平方米。2016年1月，景区开始对外开放，一开园就彰显了景区的魅力，不仅吸引了大量游人，而且拉动了当地商业、农业、林业、交通、金融等行业的发展。通过上下游产业链，可以不断增加当地税收，旅游产业带动了农民不出家门就业，带动农户开设农家乐、发展庄园经济及出售旅游产品等生意，不断增加农民的收入，取得显著的社会效益和经济效益。熙和湾已经成为客家文化产业升级发展的重要标志，对于推进兴宁市社会、经济的发展必将起到积极的作用。

客家文化特色，是熙和湾魅力之源、发展之基、生命之本。为了让熙和湾成为世界的熙和湾，成为客家文化的一张名片，成为客家人的精神家园，我们在熙和湾规划、建设之初，就提出了文化熙和湾的理念，计划编辑出版文化熙和湾系列丛书，首先编撰《花灯世界》《诗歌精选》《景点故事》《客家名人故事》《姓氏故事》。总体要求是：融可读性、趣味性、历史性、大众性于一体，姓姓有经典，景景有文章，人物树楷模，花灯传世长；文化有底蕴，故事有趣味，哲理启迪人，好讲又好记；游人感兴趣，读者皆喜欢，大家能认可，流传到永远。

《花灯世界》，以介绍花灯为主，突出兴宁赏灯文化，展示花灯工艺的传承与制作，再现请花灯、舞龙狮、放烟花、宴宾客等传统形式，传承悠久的民间社祭历史文化，承载众多的社会历史信息 and 记忆，体现出客家人以人为本促进社会事业发展进步的精神世界。

《诗歌精选》收集了咏熙和湾的优秀诗歌、诗词，贺熙和湾花灯楼获吉尼斯世界纪录优秀作品，以及梅州市首届客家童谣节的优秀作品，反映了梅州客家人对诗、词、歌、舞及美好事物的

热爱。

《景点故事》，以熙和湾文化旅游区 18 个景点为题材进行故事创作。通过引人入胜，既在情理之中，又在意料之外，具有地域特色的传说、神话、真实故事等，带出景点的历史背景与文化内涵，渗透“耕读传家”“晴耕雨读”“志在科举”“勤劳俭朴”“淳厚善良”等客家人文特色。

《客家名人故事》，意在树立客家精英楷模，弘扬客家人文精神。客家源流始于秦征岭南融百越时期，历经魏晋南北朝、唐宋，由于战乱等原因，他们逐步往江南，再往闽、粤、赣边，在南宋形成相对稳定的客家族群——客家人，然后又往南方各省乃至东南亚以及世界各地迁徙，并最终成为汉民族中一支遍布全球且人文特异的重要族群。据史料记载，客家先民曾历经六次大迁徙，与天斗、与地斗，与人斗。筚路蓝缕，开启山林，腥风血雨，拓土开疆，有许多感天动地的故事。《客家名人故事》放眼客属地区历史上涌现出来的客家精英，大力传承他们吃苦耐劳、奋发有为、勇于担当、乐于奉献的精神，使之成为后人楷模。

《姓氏故事》，着重挖掘采集各姓氏较为经典和流传的故事。姓氏文化源远流长，博大精深，积淀着各姓氏深层次的追求，凝聚着各姓氏基本的精神基因，代表着各姓氏独特的精神标识。《姓氏故事》一书不仅赋予客家人文特色，展示百家姓氏图腾的文化内涵，具有光宗耀祖、敦睦亲情、促进和谐等传递正能量的价值，而且着力把姓氏文化的精华与中华文化的发展、与时代精神统一起来，发扬光大，为弘扬中华文化发挥重要作用。

《文化熙和湾》的出版，只是熙和湾文化软实力建设的起点。她将带着我们熙和人的家乡情结、文化情怀，让更多的游人了解熙和湾、热爱熙和湾，一同把熙和湾建设得更美更好。

是为序。

2018 年 1 月 2 日





序：熙和梦幻越千年

朱伟杰

梦幻熙和湾，不但有奇山异水，优美风景，客家风土，更有悠久历史，客家人文，岭东风情，源远流长，传说多多。一处处景点，别开生面，赏心悦目，美不胜收，令人流连忘返；而在各个景点的时光深处，还有一串串故事、神话、传说，更是无比神奇、瑰丽，跌宕起伏，隽永动人，带给您回味无穷的享受。

本书荟萃了熙和湾景区的民间故事、传说、神话数十篇，并配以一些诗词，希望读者喜欢。

——题记

唐人刘禹锡说过：“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。”老刘当年的这句名言，好像是在说今天的熙和湾。

熙和湾之山似乎不算高，与三山五岳不能比肩；水似乎不算深，与西湖北海洞庭不可比拟。但是，熙和湾自有它的秀美、神秘、灵异之处。

千百年来，熙和湾一带的村民，祖祖辈辈口口相传着许许多多优美动人的传说；熙和湾附近的山山水水，处处飘荡着许许多

多令人百听不厌的传奇；熙和湾远远近近的千村万家，无不津津乐道于诸如凤鸣湖、花灯塔之类的传奇故事。

例如笔者，老家在熙和湾附近的农村，从孩提岁月到如今，一直都在这样一个神奇、有趣、梦幻般的氛围中呼吸、生活。

这是为什么？

笔者才疏学浅，孤陋寡闻，不知道这是为什么。

莫非是千年之前的一代名臣李纲、著名诗人杨万里、南宋名相文天祥路过此地之时播下了一把又一把神奇的种子？莫非是五百年前巡游此地的兴宁知县祝枝山放飞白鹤鸟带来的奇妙效应？

莫非是近两千年来，持续向南迁徙的客家先民带来的中原传统文明基因，与当地百越文化不断地发生碰撞与融合，却孕育了一枝又一枝具有岭南文化特色的艺术奇葩，孕育了一个又一个亦梦亦幻的生活传奇？

莫非是具有“中国围龙屋之乡”“中国花灯之乡”“中国诗词之乡”“版画之乡”“文化之乡”种种称誉的这块热土，必然会萌生出这些多姿多彩的艺术瑰宝？

莫非？莫非？……

我想，像我们这样的世俗之人，其实大可不必去深究这些问题——让那些专家学者们去研究去讨论吧。使我们感兴趣的，是这些瑰丽的故事，这些优美的传说，是这些与故事、传说相媲美的奇山异水。

我们这样猜测，我想游客朋友们、读者朋友们，应该也是这样想的。

现在，摆在朋友们面前的这本小册子，荟萃了流行于熙和湾的一些故事、传说，汇集了有关熙和湾景致的一些散文、随笔、





诗篇，读来颇有趣味，可谓是雅俗共赏，老少咸宜，我们相信朋友们将会感兴趣。

如果我们饱览了熙和湾的青山绿水，玩味了熙和湾的美景秀色，又翻阅了这本小册子，我们将会感到更有意思，更有乐趣。

由此，朋友们或许还会联想到，我们面前的熙和湾，不但是旅游胜地，不但是故事传说的家园，而且更是激发想象力的神奇之地，更是激发诗情画意的浪漫之乡。因了这些故事传说，因了这些美文诗作，我们当代人在寻梦之路、寻根之旅之余，在熙和湾的灵山秀水之中，在客家坊间的百姓、百亭、花灯楼、状元桥、楣杆石等众多风景之间，可能会从中感受到深厚的有温度的人文精神，在心灵深处感到某种润泽和满足。

千年梦幻与魅力传说共生，山水之胜与文化之厚媲美。

果然是醉美熙和湾。

2017年12月2日

目录 | CONTENTS

总序：家乡情结，文化情怀 / 曾云枢	1
序：熙和梦幻越千年 / 朱伟杰	7
宋朝宰相吟诗熙和湾 / 刘思明	1
双子桥的故事 / 刘波中	4
凤栖湖传奇 / 朱伟杰	7
凤栖湖的由来 / 刘乐群	12
凤栖湖、百福堤的传说 / 李海霞	14
凤栖湖的故事 / 刘文晖	17
围龙屋的由来 / 朱伟杰	19
大花灯的传说 / 朱伟杰	23
兴宁赏灯节和请花灯的来历 / 朱伟杰	27
“花灯塔”的由来 / 刘乐群	31
兴宁宫廷花灯的来历 / 朱伟杰	33
“腾龙阁”的传奇故事 / 刘乐群	36
“天鹅飞瀑”与南宋诗歌大腕的缘分 / 朱伟杰	39



“天鹅飞瀑”的传说 / 李海霞	44
“天鹅飞瀑”的由来 / 刘乐群	46
“状元桥”传奇 / 朱伟杰	48
“状元桥”的传说 / 刘乐群	52
长安寺与普陀寺的渊源故事 / 朱伟杰	54
熙和湾湿地与祝枝山知县的缘分 / 朱伟杰 陈蔚梁	57
竖楣杆的由来 / 朱伟杰	60
兴宁围龙屋 / 陈彦儒	65
兴宁花灯——一朵璀璨的奇葩 / 刘思明	68
山区“灯王”的传奇人生	
——记广东兴宁市罗浮镇扎花灯艺人袁伟祥 / 刘思明	72
我心中的那盏“灯” / 刘思明	75
诗情画意话花灯 / 陈蔚梁	77
多少乡情系一灯 / 李海霞	84
花灯摇曳福满庭 / 霞 朵	86
心中那盏灯 / 张玉芳	88
难忘客家“请花灯” / 刘乐群	90
正月十四迎花灯 / 刘青青	92
黎昌记砸花灯劝人行善 / 朱伟杰	95



李军长为姐夫挂花灯 / 朱伟杰	98
兴宁“赏灯节”：百万之众的狂欢 / 朱伟杰	100
火树银花 万民狂欢	
——古典诗词中的元宵花灯情景直击 / 朱伟杰	107
场面多瑰丽 闹剧吸眼球	
——古典小说名著中的元宵花灯情景直击 / 朱伟杰	116
乡村祖祠赏灯盛会 / 刘文晖	126
祝枝山诗咏兴宁花灯 / 刁伟生	128
熙和湾：如诗如画似仙境 / 刘文晖	130
龙灯 / 陈彦儒	132
兴宁县令祝枝山 / 陈彦儒	135
故乡的赏灯节 / 陈彦儒	137

