



新常态下贵州大健康 产业发展研究



罗先菊◎著



江西科学技术出版社



罗先菊 女，1989年2月生，贵州省麻江县人。中国社会科学院研究生院税务硕士，研究方向：应用经济学。现为贵州省社会科学院助理研究员。曾主持贵州省社科规划办《新常态下贵州大健康产业发展研究》、贵阳市社科规划办《贵阳市大健康产业发展思路及对策研究》

《新形势下贵州财政涉农资金整合研究》等课题，公开发表《贯彻健康中国战略，培育发展大健康产业》《贵安新区大健康产业发展报告》《贵州培育后发优势案例之大健康实践》《对贵州财政支农资金使用效率的分析及思考》等文章。

新常态下贵州大健康 产业发展研究



罗先菊◎著

 江西科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

新常态下贵州大健康产业发展研究 / 罗先菊著. --
南昌: 江西科学技术出版社, 2018.7
ISBN 978-7-5390-5944-0

I. ①新… II. ①罗… III. ①医疗保健事业—产业发展—研究—贵州 IV. ①R199.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第162176号

国际互联网 (Internet) 地址:

<http://www.jxkjcs.com>

选题序号: ZK2018323

图书代码: B18116-101

新常态下贵州大健康产业发展研究

罗先菊著

出版 发行	江西科学技术出版社
社址	南昌市蓼洲街2号附1号 邮编: 330009 电话: (0791) 86623491 86639342 (传真)
印刷	四川科德彩色数码科技有限公司
经销	各地新华书店
开本	880mm × 1230mm 1/32
字数	258千字
印张	11.5
版次	2018年7月第1版 2018年7月第1次印刷
书号	ISBN 978-7-5390-5944-0
定价	40.00元

赣版权登字-03-2018-270

版权所有, 侵权必究

(赣科版图书凡属印装错误, 可向承印厂调换)

前 言

幸福与健康是人类永恒不变的追求。对于每一个个体而言，健康是幸福的前提和基础，无健康也就无幸福可言。确保人民健康、打造健康中国是国富民强的保障。党的十九大报告提出了要实施“健康中国”战略，明确了新时期建设健康中国的路线图，包括要完善国民健康政策、深化医药卫生体制改革、加强队伍建设、实施食品安全战略、大力发展大健康产业等。

大健康产业与人类发展、社会进步息息相关，纵观全球市场，已成为未来最具有发展潜力的新兴产业。大健康产业的发展，将导致医疗卫生、养生保健、健康食品制造、健康管理、休闲健身、健康养老、健康保险、电子信息化等衍生出的相关行业产业链发生巨大变革。改革开放以来，我国人民生活水平逐步提高，健康意识逐渐提升，为中国大健康产业发展提供经济与思想基础。新时期，特别是我国经济下行压力增大，大健康产业成为保增长、调结构的中流砥柱之一，对经济发展具有特殊意义。

近年来，贵州经济社会发展取得了显著成效，经济结构不断优化，综合实力大幅提升，人民生活水平明显提高，为发展大健康产业奠定良好基础。在经济新常态下，贵州充分发挥自身优势，大力发展大健康产业，不仅可以主动适应新

常态，培育新的经济增长点，而且可以进一步提升贵州开放程度，满足人们不同的健康需求，实现全民的“健康梦”。大健康产业不仅是具有巨大市场潜力的新兴产业，也是关系全民健康福祉的民生产业，并且属于外向型产业，贵州培育发展大健康产业意义重大。

贵州发展大健康产业，是优化产业结构，培育新的经济增长点的战略举措；是坚持开放发展，打造内陆开放型经济试验区的迫切需要；是坚持绿色发展，打造生态文明先行示范区的现实需要；是破解人口老龄化、亚健康等社会难题的有效途径。经济新常态下，贵州深入贯彻“健康中国”战略，牢牢把握发展机遇，做出全面推进大健康医药产业发展的战略决策部署，将其确立为五大新兴产业之一扶持发展，大健康产业正逐步成为贵州投资热点和经济新增长点。

近年来，贵州连续出台了《关于支持健康养生产业发展若干政策措施的意见》《贵州省健康养生产业发展规划（2015—2020年）》和《贵州省大健康医药产业发展六项实施计划》等政策文件，为贵州大健康产业发展提供政策保障。随着系列政策的出台，贵州全省上下形成了高度重视，共同促进大健康产业快速发展的良好氛围。

目前，国内对大健康产业研究多局限于记者采访报道或地方专项规划，系统性研究相对较少。本书首先对大健康产业相关概念与分类、产业链、发展规律进行了阐述，进而分析国内外大健康产业发展趋势、经济新常态下贵州大健康产业的发展环境和基础和重要意义，在此基础上剖析了新常态下贵州大健康产业存在的困难和问题，提出了新常态贵州大健康产业发展的思路和重点，提出了经济新常态下贵州大健康产业更好、更快发展的对策措施。具体而言，本书共包括

五个部分，十一个章节。

首先是理论篇，共包括三个章节。第一章是绪论。主要阐述研究的背景和意义，国内外研究现状，以及研究内容和研究方法。第二章是大健康产业相关概述。主要是对大健康产业的定义和分类、产业链、基本规律和综合效应进行了分析。第三章是国内外大健康产业发展概况及趋势。主要包括国际大健康产业发展概况，国内大健康产业发展概况，以及全球大健康产业发展趋势三个部分。

其次是实践篇，共包括三个章节。第四章是新常态下贵州大健康产业发展环境和基础。贵州经济实力与居民生活水平的快速提升、丰富的自然资源和优越的生态环境、交通区位优势日益凸显、已形成的立体产业发展环境、政府的大力推动等为贵州发展大健康产业奠定了良好的环境和基础。第五章是新常态下贵州大健康产业发展的战略意义。本章概括了贵州发展大健康产业的五大战略意义，分别是：是优化产业结构，培育新的经济增长点的战略举措；是坚持开放发展，打造内陆开放型经济试验区的迫切需要；是坚持绿色发展，打造生态文明先行示范区的现实需要；是破解人口老龄化、亚健康等社会难题的有效途径；是实现全民“健康梦”，实现共享发展的重要保障。第六章是新常态下贵州大健康产业发展成效。首先是总结分析了贵州大健康产业总体发展概况，接着分析了健康养生、医药、医疗、养老、药食材、运动、管理七大行业的发展概况，最后分析了贵安新区和9个市（州）不同区域的发展概况。

再者是对策篇，共包括三个章节。第七章是新常态下贵州大健康产业发展存在的问题。由于产业整体处于发展初期，许多项目尚处于启动施工阶段，贵州大健康产业面临着规模

偏小、监管力度有待加强、标准急需制定、市场有待开拓、人才吸引力有待增强等突出问题。第八章是新常态下贵州大健康产业战略思路目标和重点。发展思路是依托贵州省资源特点，将贵州建设成为以智慧健康产业发展示范基地、健康旅游产业发展示范基地、大健康产业开放发展示范基地和大健康产业扶贫示范区“三地一区”“四位一体”的大健康产业集聚发展示范区；构建“一核、一带、四区、多组团”的空间布局结构，实现核心区统领、产业带集聚、功能区支撑、组团区协同，达到功能互补、有机整合，形成辐射延伸式的大健康产业空间布局体系。发展重点是以中医药产业为中心，以6个三年计划为引导，以健康制造业为重点，以50个重点工程为抓手，促进大健康产业全面发展。行动计划是瞄准大健康产业服务需求和关键环节，依托大数据、大扶贫、大旅游，打造“大健康+”产业体系。第九章是新常态下贵州大健康产业经验借鉴及发展对策。包括国际经验借鉴、国内经验借鉴和发展对策三个部分。国际经验部分介绍了美国、英国、日本、韩国、瑞士、新加坡等国家大健康产业发展经验；国内经验部分介绍了广东、浙江、云南、海南等省（市）的发展经验；最后结合贵州大健康产业存在的问题、发展目标以及国际国内发展经验，提出了贵州发展大健康产业的六大对策。

接着是案例篇，共包括两个章节。第十章是贵州大健康产业示范园区发展案例。本章重点介绍了贵州侗乡大健康产业示范区、贵州梵净山大健康医药产业示范区、兴东民族健康产业园、贵阳市曜阳养老服务中心、贵奥农旅产业示范园和麻江县乌卡坪蓝莓生态循环产业示范园的发展实践。第十一章是贵州大健康产业重点企业发展案例。本章重点介绍贵州百灵、信邦制药、益佰制药、朗玛信息等企业发展实践。

最后是附录部分，主要是摘录了贵州发展大健康产业相关政策文件。

本书的亮点是深入调研，获取大量一手资料的基础上，概括出了新常态下贵州大健康产业发展的五大基础条件、五大战略意义、存在的六大难题，并提出了新常态下贵州大健康产业的发展思路、发展重点和行动计划，最后借鉴国内外发展经验，提出了促进贵州大健康产业更好更快发展的六大对策。

目 录

理论篇

第一章 绪论	3
一、研究的背景和意义	3
二、国内外研究现状	7
三、研究内容和研究方法	18
第二章 大健康产业相关概述	22
一、大健康产业定义和分类	22
二、大健康产业链分析	27
三、大健康产业发展的基本规律	30
四、大健康产业发展的综合效应	33
第三章 国内外大健康产业发展概况及趋势	37
一、国际大健康产业发展概况	37
二、我国大健康产业发展概况	45
三、全球大健康产业发展趋势	67

实践篇

第四章 新常态下贵州大健康产业发展环境和基础	75
一、经济实力与居民生活水平快速提升	75
二、拥有丰富的自然资源和优越的生态环境	80
三、交通区位优势日益凸显	83
四、已形成立体产业发展环境	85
五、政府的大力推动	87
第五章 新常态下贵州大健康产业发展的战略意义	90
一、优化产业结构，培育新的经济增长点的战略举措	90
二、坚持开放发展，打造内陆开放型经济试验区的迫切需要	92
三、坚持绿色发展，打造生态文明先行示范区的现实需要	93
四、破解人口老龄化、亚健康等社会难题的有效途径	94
五、实现全民“健康梦”，实现共享发展的重要保障	96
第六章 新常态下贵州大健康产业发展现状	98
一、总体发展概况	98
二、分行业发展概况	105

三、分地区发展概况	113
-----------------	-----

对策篇

第七章 新常态下贵州大健康产业发展存在的问题	141
一、规模偏小，发展水平不高	141
二、领域广泛，亟须行业标准	142
三、招商引资难，重大项目有待推进	143
四、观念滞后，健康意识有待提升	144
五、人才资源匮乏，智力支撑不足	145
六、各自为政，融合发展不足	147
第八章 新常态下贵州大健康产业战略思路目标和重点	149
一、新常态下贵州大健康产业的发展思路	149
二、新常态下贵州大健康产业的发展重点	154
三、新常态下促进贵州大健康产业发展的行动计划	167
第九章 新常态下贵州大健康产业经验借鉴及发展对策	170
一、新常态下贵州大健康产业的国际经验借鉴	170
二、新常态下贵州大健康产业的国内经验借鉴	178
三、新常态下贵州大健康产业的发展对策	185

案例篇

第十章 贵州大健康产业示范园区发展案例	203
一、贵州侗乡大健康产业示范区	203
二、贵州梵净山大健康医药产业示范区	210
三、兴东民族大健康产业园	212
四、贵阳市曜阳养老服务中心	215
五、贵奥农旅产业示范园	216
六、麻江县乌卡坪蓝莓生态循环产业示范园	217
第十一章 贵州大健康产业重点企业发展案例 ..	219
一、贵州百灵企业集团制药股份有限公司	219
二、贵州信邦制药股份有限公司	225
三、贵州益佰制药股份有限公司	229
四、贵阳朗玛信息技术股份有限公司	233
五、贵州同济堂制药有限公司	243
参考文献	246

附录

附录一 《省人民政府关于支持健康养生产业发展若干 政策措施的意见》	253
附录二 《贵州省健康养生产业发展规划（2015—2020年）》	263

理论篇

第一章 绪论

一、研究的背景和意义

(一) 研究背景

随着我国经济的转型和发展，国民的健康意识不断提高，生命健康需求日益突出，全球大健康产业正以高达25%~30%的年增长率蓬勃发展，成为推动世界经济发展的强大动力。特别是在发达国家，大健康产业已经成为带动整个国民经济增长的“强心剂”。大健康产业不仅是可持续发展的低耗产业，还是极具发展前景和空间的朝阳产业，是集医药产品、医疗器械、医疗服务、保健服务、保健用品、营养食品、中医养生、健康照护、休闲健身、健康管理、健康保险等多行业于一体的未来产业。

在我国，大健康产业是一个相对较新的概念性产业类别，不是标准的国民经济部门分类，在区域产业规划及产业信息统计中也少有专门的独立内容，所涉及的相关部门则分别列入医药制造、医疗卫生、旅游、体育等产业范畴。随着社会经济水平的提升、社会产业结构的调整，特别是社会普遍对生命健康理念认知的成熟，大健康产业正逐渐从传统产业类别中独立出来，通过对周边相关产业门类的再细化、再整合、再扩展、再充实而逐步形成较为清晰的产业概念。

近年来，我国各级地方政府开始将大健康产业纳入可持