

## 徐静波

资深媒体人，（日本）亚洲通讯社社长。创办日文报纸《中国经济新闻》和中文网站“日本新闻网”。连续23年采访“中国两会”和中国共产党党代会，第13届全国政协第一次会议特邀代表、中华人民共和国成立70周年特邀观礼嘉宾。曾采访过中日两国多位领导人。是日本电视台、东京电视台和凤凰卫视、深圳卫视等时政评论员，中日问题专家。从2012年起，连续多年获新浪网、凤凰网十大博客博主荣誉。著有中文著作《静观日本》（简体字版、繁体字版）、《日本人的活法》（简体字版、繁体字版）、《静说日本》《遇见日本》（简体字版、繁体字版）、《日本的底力》，日文著作《株式会社中华人民共和国》《2023年的中国》等，译有《一胜九败》《不死鸟》等。

新浪微博@徐静波微博

喜马拉雅音频：静说日本

微信公众号：静说日本

世界に何か  
足りない

日本如何转型创新

徐静波讲演录

徐静波 著



中国出版集团公司  
华文出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

日本如何转型创新：徐静波讲演录 / 徐静波著. --  
北京：华文出版社，2020.1

ISBN 978-7-5075-5237-9

I. ①日… II. ①徐… III. ①社会发展-研究-日本  
IV. ①D731.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第280066号

### 日本如何转型创新——徐静波讲演录

---

著 者：徐静波

责任编辑：潘 婕

出版发行：华文出版社

社 址：北京市西城区广外大街305号8区2号楼

邮政编码：100055

网 址：<http://www.hwcbs.com.cn>

电 话：总 编 室 010-58336239

发 行 部 010-58336238

责任编辑 010-63429159

经 销：新华书店

印 刷：

开 本：787mm×1092mm 1/32

印 张：8.5

字 数：150千字

版 次：2020年1月第1版

印 次：2020年1月第1次印刷

标准书号：ISBN978-7-5075-5237-9

定 价：55.00元

---

版权所有，侵权必究

## 自序

在2019年即将过去的前夕，世界著名的中国与亚洲问题研究专家傅高义先生访问日本，我去拜访了他。

傅高义先生是美国哈佛大学的终身教授，已经89岁。老先生从20世纪60年代开始来到中国，研究中国社会和中国历史，写过《邓小平时代》。他研究日本，写过《日本第一》。傅高义先生是哈佛东亚研究中心的第二任主任，会讲很棒的中文与日文，被公认为“世界第一号”的汉学家和中日问题专家。

最近，他又写了一本新书，叫《中国和日本：1500年的交流史》。一位自认是中日两国共同朋友的美国人，痛心于两国之间不断激化的矛盾，希望能化解彼此的误会与敌意，用新的、建设性的视角看待中日之间的历史。为此，他花了七年时间，参考了无数资料，完成了这本600多页的巨著。

我对傅高义先生的访谈，是从他的这本新书开始的。

傅高义先生认为，中日关系，首先是相互学习

取长补短的关系，其次是力量博弈的关系。

中日关系变化的第一波，是六七世纪日本向中国派遣遣隋使和遣唐使。那个时候，中国是世界上最强盛、最发达的国家，长安是世界上最大的城市。日本为了向中国学习，派遣了许多使者和留学生前往中国，不少留生长时间逗留中国，学会了中文、学会了中国的政治与社会制度，也学会了城市规划。所以，日本开始有了文字，开始建设历史上第一座都城奈良。所以，中国是日本的文化之母。从那个时候开始，中国一直在日本之上，日本对中国文化表现出无限的敬仰，对中国采取了朝贡的政策。

但是到了晚清时期，中日甲午战争爆发，明治维新之后强大起来的日本海军几乎全灭了中国北洋水师，随后签订的《马关条约》，使得堂堂大清帝国被迫向日本赔款割地，中日关系发生了历史性颠覆，长达千年之久的“中国为上，日本为下”的格局出现了颠倒——日本占据在中国上峰。这是中日关系变化的第二波。

但是，傅高义先生发现了一个很有趣的现象，即使中国蒙受了丧权辱国的耻辱，但是居然向日本派遣了大批官费和自费的留学生到日本留学。也就是说，晚清时期，中国掀起了一股向日本学习热。从孙中山开始，李大钊、周恩来、康有为、梁启超、

蔡锷、蒋介石、秋瑾、鲁迅、郁达夫、徐志摩等中国近代史上赫赫有名的人物，几乎都留学日本，总数达到数万人。中国近代的教育制度以及纺织等产业，基本上就是拷贝（copy）了日本的。第一本中文版的《共产党宣言》，也是曾经留学早稻田大学的陈望道先生从日文版的《共产党宣言》翻译过来的。近代大量日本造的汉语词汇被传到中国，丰富了现代汉语的宝库。

这是中国第一个向日本学习时期。

中国第二个向日本学习时期，是在 20 世纪 80 年代前后的改革开放时期。“文化大革命”结束后，中国该如何重建经济与社会秩序？1978 年，邓小平访问了日本。

傅高义先生说，在中国与日本 2200 年的交往历史中，邓小平是第一个踏上日本国土的中国领导人，也是第一个拜会日本天皇的人。邓小平说，尽管有 20 世纪那段不幸的历史，但是两国有过两千年的友好交往，他愿意向前看，使两国走向世代友好的未来。邓小平的话，让日本人大受感动，他们知道日本的侵略给中国造成了多大的灾难，他们发誓决不再让这样的悲剧重演。因此日本上下也非常想表达他们的歉意，伸出友谊之手。

邓小平在福田赳夫首相举行的欢迎宴会上说了

一句话，这次访问日本的其中一个目的，是像徐福一样来寻找“仙草”。邓小平所说的“仙草”，就是日本实现现代化的秘密。

邓小平访日时，日本几乎家家都有了电视机。他搭乘了从东京驶往京都的新干线列车，感受了现代化列车的快速。他在松下电器参观时，看到了彩色电视机，还看到了传真机和微波设备。在日产汽车公司参观时，第一次看到了机器人。邓小平听到工厂介绍说，一个工人一年平均可以生产 94 辆汽车时，说了一句话：“这要比我们长春汽车厂多出 93 辆，我懂得什么是现代化了。”

回国之后，邓小平就主持召开了中共十一届三中全会，宣布中国实施改革开放！日本也开始向中国提供政府开发援助（ODA）资金，中国开始了新一波学习日本热。

傅高义先生认为，中日关系发生第三波变化，是在 2008 年前后。这个时刻，一方面是中国经过 30 年的发展，国家综合实力与经济实力发生了翻天覆地的变化，尤其是北京奥运会与上海世博会的相继举行，使得中国人的爱国主义热情异常高涨，中华民族又一次屹立东方的意识十分强烈。而在这一时刻，日本社会产生了很强的焦虑感，因为日本的 GDP 即将被中国超越，明治维新以来的“亚洲第

一” “世界第二”的宝座即将被中国夺取。特别是2010年，中国GDP总额首超日本，让日本社会产生了极大的失落感。在中国人重新获得“中国在上，日本在下”的快感的时候，日本采取了一个极端的政治行动，就是把钓鱼岛“国有化”，于是两国进入了长达8年的对抗对峙局面，甚至面临擦枪走火的局面。

好在经过这几年的对峙，双方逐渐适应，并逐渐平静了下来，关系开始出现改善。而且，因为中国经济出现了滑坡，中国的企业家们开始关注日本当年如何走出泡沫经济崩溃的困境的经验，如何实现企业的转型创新的做法，开始出现了新一波向日本学习的景象。

傅高义先生最后认为，中日关系在两千多年间的“三起三落”，根本的问题是，没有处理好如何做“邻居”的关系。因此，他认为，既然中日两国是谁也搬不离的“永远邻居”，那么双方就应该学习和研究如何做“好邻居”的方式方法，而不是以自己的“力量”追求“谁上谁下”的从属格局。

我觉得，傅高义先生的一席话，给中日两国构建新关系，提供了一把钥匙。

结束对傅高义先生的访谈，刚好也是这一本新书结稿的时间。回想过去几年，在中日关系最为困

难的时候，自己一直通过讲演、电视节目的出演、喜马拉雅“静说日本”节目，也通过微信公众号“静说日本”，呼吁两国冷静面对历史悬案，构建新时代新型关系，获得了不少的掌声，也获得了不少的骂声。好在大家已经多了一份对于国家强大的自信，也多了一份冷静观察日本之心，逐渐地能够客观看待中日两国的关系，能够客观地看待日本这个国家。我想，傅高义先生的愿景，也是我们努力的目标，因为中日两国几千年的交流历史，证实了这么一个真理：和则双赢，斗则两败。

2019年10月1日，我有幸作为“国庆观礼嘉宾”，受邀参加了在天安门广场举行的“中华人民共和国成立70周年大会”和阅兵式。当十几万人一起高唱《义勇军进行曲》的时候，我流下了热泪。我们的祖国，这70年走得曲折多难，却又创造了人类伟大的辉煌！

也许因为我们发展得太快，有一些过程被疏忽，有一些文化被过滤，有一些秩序没能建立，有些困难我们还没经历过，接下来的10年、20年，中国将会进入一个“修补期”，通过对社会与经济、文化的修补，来完善整个国家发展的机制，为实现中华民族的伟大复兴奠定最坚实的基础。而在这个修补过程中，我们需要找到一些可以参考学习的榜样

与范例，邻居日本，改革开放比我们早了近 100 年，社会发展比我们早了几十年，他们的一些经验教训，是值得我们虚心学习的。

中国进入了新时代，日本也从“平成”走进了“令和”时代，摒弃一些旧有的观念，以新时代的新思路来看待中日新关系，两国会找到做“好邻居”的新方式新方法。我们需要以一种真正开放的心态与包容的心理，实现与日本的新融合新合作，助推中国走向成熟发展！

从这个意义上来说，我把这几年关于日本的讲演记录稿整理成书，奉献给大家参考，是有价值的。

感恩华文出版社，为了增进中日两国的相互理解与合作，我们一直携手同行！

徐静波

2020 年元旦于东京

## 目 录

### 商业 | 革故鼎新

- 003 | 日本为何电商不火，实体店依然存活
- 019 | 日本的二维码支付为何落后中国
- 031 | 柯达死了，富士胶卷为何还能活着
- 041 | 日本政府如何扶植中小企业转型创新

### 科技 | 万象更新

- 053 | 世界还缺少什么
- 065 | 日本凭什么开启“人活百岁”时代
- 078 | 日本氢能源到底发展到了什么样的水平
- 091 | 日本如何强化产学研一体化实现科技创新

### 城市 | 日新月异

- 109 | 日本城市建设讲究什么规则
- 117 | 日本垃圾分类的哪些做法值得中国学习
- 129 | 日本如何解决养老问题
- 144 | 东京如何解决城市交通拥堵问题
- 158 | 东京湾大湾区建设的成功秘诀在哪里

169 | 遭遇台风暴雨袭击，东京为何不会淹

## 匠人 | 历久弥新

181 | “日本人”到底是一群什么样的人

196 | 什么是日本的“匠人精神”

205 | 日本人到底如何做企业

218 | 日本人如何传承与守护家业

## 学习 | 推陈出新

235 | 中国企业走出去必须注意的三个问题

248 | 中国企业收购日本企业需要注意什么问题

商业 | 革故鼎新



## 01 | 日本为何电商不火，实体店依然存活

我采访过日本著名的电器量贩店必酷的社长，他告诉我一个经营实体店的成功秘诀：第一，灯要亮、过道要宽，购物环境必须舒适；第二，所有商品都可以拿可以摸，购物体验要好；第三，厕所要多、要干净，让不想进店的人，也想进厕所。

第一次参加中国（福建）国际智慧商业大会，我有点紧张，因为刚才听了中国商业界3位领袖的发言，我被智慧商业、数字零售的概念搞得有点晕头转向，我感觉自己像是来自非洲，而不是商业发达的日本。抱歉，请允许我首先说出这个感受。

从2018年开始，中国不少零售企业，包括各种商学院的MBA班到日本考察，考察什么呢？考察“新零售”。大家希望我上课，讲解日本“新零售”的

发展经验。于是我跑去东京大学的经济学部，请教一位研究日本商业的教授：“什么是‘新零售’？”他听了也是一头雾水。后来我上百度查，发现“新零售”是这样解读的：企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

那位教授说：“日本商业还没有进化到这一步。”

所以，我现在站在这个讲台上，感觉日本零售业的科技创新至少比中国落后了5年，因为日本至今还是以传统的实体店为主。

我今天的讲演，与本次大会所推崇的主题有较大的距离，或者说是背道而驰，我要讲的是：日本的实体店为何还能撑下去？

日本是一个商业相当发达的国家，德勤会计师事务所发布的“2018年全球250家大零售商”排行榜中，亚洲零售企业上榜的有64家，中国（含香港、澳门和台湾）上榜的共有15家，而日本上榜的有32家，占到亚洲地区上榜总数的50%。

日本传统的商业企业——百货公司，大多拥有二三百年的历史。大家去过银座的话，一定到过三

越百货公司，它位于银座五丁目的十字路口，创建于1673年，那一年是清朝康熙十二年，距今已经有346年的历史。高岛屋百货公司创建于1829年，也有190年的历史。而日本的超市与购物中心、24小时便利店等业态，都是从20世纪60年代开始发展起来的，比我们中国早了30年。

所以，日本的商业，既有百年老店，也有新近发展起来的新店，业态是相当齐全，经营也是相当老道。

有一句话，我说了，大家不要生气：“日本是中国零售业的老师。”1994年，中国第一家中外合资的百货公司上海第一八佰伴在上海浦东开业，是上海第一百货公司与日本八佰伴集团合资。八佰伴集团总裁和田一夫将日本百货公司的经营模式带入了中国，一楼全卖化妆品，而且百货公司里还开餐饮店。这种格局在当时的中国百货行业是没有的，无论是王府井百货公司还是上海第一百货公司，当时的一楼全部是卖衬衫、羊毛衫的，百货公司里根本就不可能有餐饮店。和田一夫改变了中国百货店的格局，让百货店不仅成为一个“买东西”的地方，也成为一个“吃东西”的地方。

在之后，日式超市大荣进入天津。再后来，日