

湖北欠发达地区旅游业转型升级研究
供给侧改革背景下

许国平 著

长江出版传媒
湖北人民出版社




许国平，女，1968年生，湖北通城人。湖北科技学院经济与管理学院副教授，高校新型智库咸宁研究院研究员。主要研究领域：旅游经济、服务经济等。先后主持和参与了多项省部级、厅级科研课题的研究工作，在各类学术刊物上公开发表学术论文二十多篇。

湖北省社会科学基金项目资助课题（立项号：2017030）

供给侧改革背景下 湖北欠发达地区 旅游业转型升级研究

许国平 著

 长江出版传媒
© 湖北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

供给侧改革背景下湖北欠发达地区旅游业转型升级研究/许国平著.

武汉: 湖北人民出版社, 2018.

ISBN 978-7-216-09458-0

I. 供… II. 许… III. 不发达地区—旅游业—研究—湖北 IV. F592.763

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 073670 号

责任编辑: 陈 兰

封面设计: 董 昀

责任校对: 范承勇

责任印刷: 王铁兵

出版发行: 湖北人民出版社

地址: 武汉市雄楚大道 268 号

印刷: 武汉市天星设计印务有限公司

邮编: 430070

开本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印张: 15.75

版次: 2018 年 4 月第 1 版

印次: 2018 年 4 月第 1 次印刷

字数: 257 千字

插页: 2

书号: ISBN 978-7-216-09458-0

定价: 40.00 元

本社网址: <http://www.hbpp.com.cn>

本社旗舰店: <http://hbrmcbs.tmall.com>

读者服务部电话: 027-87679656

投诉举报电话: 027-87679757

(图书如出现印装质量问题, 由本社负责调换)

前 言

旅游业作为面临经济下行压力却逆势增长的第三产业,发展前景良好,并被各级政府确定为战略支柱性产业。然而高速发展的背后,是旅游业繁荣的表象下隐藏的供需错位的结构性矛盾,并制约着我国旅游业的发展速度和质量,旅游业供给侧改革近两年日益受到学术界的重视。2016年1月,国务院副总理汪洋在国务院旅游工作部际联席会议第四次全体会议上强调:“要坚定不移地推进供给侧结构性改革,大力优化产品结构,更好地满足多层次多样化旅游消费需求……提高旅游发展质量和效益。”至此,旅游业供给侧改革逐渐成为政府、学界和业界的共识。

虽然近两年旅游业供给侧改革研究日益受到重视,但作者对文献进行梳理后发现,现有的中外旅游供需关系研究还存在一定局限:一是研究视角较多集中在单一要素上,对旅游供需系统要素一体化研究比较少,难以对区域旅游发展提供完整的理论支持。二是研究对象忽视旅游目的地的地域性差异,对经济发达地区以及省级旅游目的地研究比较多,对欠发达地区以及市级旅游目的地研究比较少,然而不同省市之间,以及省内不同旅游目的地之间,经济发展程度、旅游资源等有着极大的差异,供需矛盾的表现也有很大的不同。因此在研究湖北省欠发达地区旅游业转型升级路径时,有必要选取有代表性的市级旅游目的地为样本,对旅游供给系统的各要素进行综合的研究,寻求旅游业转型升级的具体路径并加以推广。

本课题以旅游业供给侧改革、长江中游城市群战略为背景,以探求湖北欠发达地区旅游业转型升级路径为研究目标,选取咸宁市作为湖北欠发达地区旅游业供给侧改革的样本地区,围绕地区旅游供给系统中的问题展开研究。作者在大量阅读和研究国内外有关供给侧改革和旅游业转型升级的著作、论文、研究报告等文献资料的基础上,对这些文献进行梳理和系统分析,对旅游供给侧改革形成比较全面的认识,在此基础上总结出旅游供给侧改革及转型

升级的趋势和规律,为课题研究指明思路与方向。同时作者将经济学、地理学、管理学、生态学、市场营销学等不同学科理论结合起来,对于旅游供给侧改革以及旅游业转型升级理论基础进行系统论述,为本研究提供理论基础,并通过电话访问、实地调查、查阅旅游统计年鉴以及在万方数据库、中国知网、维普期刊网进行检索等多种方式,获取关于样本地区及相关省市经济发展状况、交通状况、旅游资源、人文风俗等资料,对所得数据进行对比、归纳,结合现状从中分析产生问题的原因,为湖北欠发达地区旅游业转型升级路径的提出提供现实依据。基于上述研究得出结论,从供给侧改革角度,要实现湖北欠发达地区旅游业转型升级,需要从以下七个方面着手:

第一,发展生态旅游业,化解“环境保护”与“资源利用”的矛盾;第二,发展文化创意旅游,化解游客的“文化价值追求”与旅游产品“文化内涵缺失”的矛盾;第三,优化旅游产业链,化解产业协调发展与产业结构缺失的矛盾;第四,提升旅游服务质量,化解“产能过剩与精品不足”的供给错位矛盾;第五,运用新媒体进行旅游营销,化解“提升品牌形象需要”与“旅游营销不足”的矛盾;第六,加强区域旅游合作,化解区域旅游竞争与协调的矛盾;第七,构建旅游发展保障体系,化解旅游市场失灵与旅游公共政策不足之间的矛盾。

该书最突出的特点是,从湖北欠发达地区选取一个样本,对其旅游供给侧存在的问题进行较深入的论述并设计了全方位的改革路径,试图构建一个适合中部欠发达地区的旅游供给侧改革的理论框架,为旅游业欠发达地区平衡旅游供需,促进旅游业快速健康发展做出贡献。与其他较多文献显著不同,该书针对样本地区供给侧的供需矛盾,用七章的篇幅(第二章至第八章)分别论述了七个方面的供需矛盾及其解决路径,理论分析深入透彻,战略路径实操性强。

希望该书的出版能为样本地区化解旅游供需矛盾,以及建设“中部绿心”和“国际生态示范城市”,实现旅游经济快速健康发展提供实践指导,带来较大的生态效益、经济效益和社会效益。同时能为湖北省乃至中部欠发达地区旅游业供给侧改革积累成功经验,并带来较大的示范效应。

目 录

第一章 战略环境分析 / 1	
第一节 供给侧改革背景 / 1	
第二节 湖北旅游业发展的宏观环境分析 / 4	
第三节 湖北旅游经济发展现状 / 12	
第四节 湖北欠发达地区研究样本的选取 / 19	
第五节 样本地区旅游业发展现状分析 / 21	
第六节 供给侧改革背景下咸宁旅游业转型升级的总体思路 / 28	
本章小结 / 32	
第二章 生态旅游发展战略 / 33	
第一节 生态旅游的研究背景 / 33	
第二节 文献述评与理论基础 / 36	
第三节 咸宁生态旅游发展现状与问题 / 46	
第四节 咸宁发展生态旅游的战略方向选择 / 50	
第五节 咸宁发展生态旅游的战略路径 / 56	
本章小结 / 64	
第三章 文化创意旅游发展研究 / 66	
第一节 文化创意旅游的提出 / 66	
第二节 文化创意旅游概念与形式 / 68	
第三节 咸宁创意节事旅游策略 / 73	
第四节 其他创意旅游产品开发 / 80	

第五节 咸宁文化创意旅游产业的政策扶持 / 88

本章小结 / 89

第四章 旅游产业链优化研究 / 91

第一节 旅游产业链优化的背景与意义 / 91

第二节 旅游产业链优化的理论基础 / 92

第三节 咸宁旅游产业链现状及其制约因素 / 97

第四节 咸宁旅游产业链优化路径设计 / 102

本章小结 / 115

第五章 旅游服务质量提升研究 / 116

第一节 旅游服务质量问题的提出 / 116

第二节 旅游服务质量概论 / 118

第三节 咸宁旅游服务质量存在的问题分析 / 121

第四节 咸宁旅游服务质量提升路径 / 125

本章小结 / 133

第六章 旅游新媒体营销研究 / 135

第一节 旅游目的地营销的新媒体转型 / 135

第二节 新媒体背景下的旅游营销运作模式 / 144

第三节 咸宁旅游新媒体营销实施现状与问题 / 149

第四节 旅游目的地新媒体营销的战略路径 / 152

本章小结 / 164

第七章 岳九咸区域旅游合作研究 / 166

第一节 区域旅游合作背景 / 166

第二节 岳九咸区域旅游合作基础分析 / 169

第三节 岳九咸区域旅游合作的实践进展 / 177

第四节 岳九咸区域旅游合作的制约因素 / 183

第五节 岳九咸区域旅游合作模式与合作机制 / 185
第六节 岳九咸区域旅游合作的战略路径 / 193
第七节 岳九咸区域旅游合作可持续发展的保障 / 217
本章小结 / 220

第八章 旅游发展保障体系构建 / 222
第一节 完善旅游基础设施 / 222
第二节 发动全民参与旅游营销 / 224
第三节 创新投融资机制 / 226
第四节 完善生态环境保护与补偿机制 / 227
第五节 构建旅游安全管理与应急救助机制 / 229
本章小结 / 233

参考文献 / 234

后记 / 244

第一章 战略环境分析

第一节 供给侧改革背景

一、供给侧改革的提出

宏观经济运行中,最重要的比例关系莫过于总供给和总需求的平衡,改革开放之初,随着国内生产力的迅速提高,GDP 的快速增长,需要与之相适应的需求,为此,一直强调依靠投资、出口、消费三驾马车拉动我国经济增长。2008 年金融危机以来,国际国内需求放缓,经济学家张五常(2008)率先指出“鼓励内供远胜鼓励内需”;近年随着我国经济从高速发展回归到稳定增长的“新常态”,继续过度依靠需求侧的发展思路已经不适合当前中国经济的发展现状。中国目前虽然没有出现严重的“滞胀”问题,但经济的结构性问题仍不能忽视:一方面国有企业占用大量经济资源,运行效率低,拖累经济发展;另一方面民企较难获得贷款,融资成本高,发展艰难。一方面国内传统行业如纺织、钢铁、家电、乳制品等存在大量产能过剩,供需失衡;另一方面部分消费需求又得不到满足,导致居民大量海外采购和消费服装、家电、奶粉等。这些都是经济结构的供给侧出现了问题,仅靠需求侧的改革很难奏效。2013 年 1 月,贾康等一批新供给学派的学者联合撰文提出,中国需要构建和发展以改革为核心的新供给经济学,主张经济学应从人口变迁、资本累积、人力资本、技术进步、知识增长、工业化、城市化、劳动力转移等“供给侧”视角分析经济并提出稳定经济波动的政策^①。2015 年 11 月 10 日,习近平总书记在主持召开中央财

^① 孙亮,石建勋.中国供给侧改革的相关理论探析[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2016,37(3):75~82.

经工作会议时提出了我国未来在面临经济下行压力下经济治理的新思路,注重“供给侧结构性改革”。此后,习近平、李克强等国家高层领导人又多次在重要场合上提及要在适度扩大国内总需求的同时,注重供给侧的结构性改革,供给侧改革正逐步发展成我国经济发展的新理论^①。供给侧,主要是从生产、供给端入手,通过提高劳动、资本、土地、技术、管理等要素投入效率,通过解放生产力,提高竞争力以推动经济发展^②,具体而言即淘汰落后企业,化解过剩产能,通过大力创新,提高供给质量,增加有效供给,从而谋求新的经济增长点。

二、旅游业供给侧改革

随着我国国民经济的高速发展,2008年北京奥运会,2010年广州亚运会、上海世博会的胜利召开,以及2011年4月国务院决定将每年的5月19日定为中国旅游日,并与各国政府联合举办“旅游年”活动,这一系列政治、经济上的大事件,使得中国作为国际旅游目的地,在国际上的地位、知名度和美誉度不断提升,入境旅游人数不断创出新高。据联合国世界旅游组织公布的数据,2012年中国已经成为继法国、美国之后的第三大最受欢迎旅游目的地。中国已成为日、韩两国国民出境游的首选目的地,是法国国民在亚洲的最大目的地国,是俄罗斯国民出境游第三大目的地国^③。国内旅游同样发展迅速,据中国旅游研究院数据显示,2016年全年接待国内外旅游人数超过44.4亿人次,旅游总收入达到4.69万亿元,同比2015年分别增长11%和13.6%。出境游方面,根据国家旅游局公布的2006年至2015年历年《中国旅游业统计公报》以及中国旅游研究院和携程联合发布的《向中国游客致敬——2016年中国出境旅游者大数据》显示,中国出境游人数已实现连续12年刷新历史纪录。出境游总人数从2006年的3452.36万人次上升至2016年的1.22亿人次,增加了2.5倍。2010年至2013年平均每年增幅接近20%。2014年至2016年增长放缓,分别为7%、7%和4.3%。预计未来5年,中国

① 张广海,高俊.我国旅游业供给侧改革分析[J].经济与管理评论,2016,32(4):113~118.

② 李春明.结构性改革的理论思考[A].湖北经济学界团体联合会.湖北经济发展前沿问题探析[C].中国和平出版社,2017:171~180.

③ 周琳.中国旅游业的制度创新[D].吉林大学,2014:40~42.

出境游客将超过 6 亿人次^①。

虽然旅游业在面临经济下行压力却显著逆势增长,发展前景良好,成为国民经济新的增长点,并被各级政府确定为战略支柱性产业。然而高速发展的背后,是旅游业繁荣的表象下隐藏的供需错位的结构性矛盾,并制约着我国旅游业的发展速度和质量。

从出入境人数来看,虽然我国出境旅游人数出现井喷,并继续蝉联世界第一大出境旅游客源国,但外国来华旅游人数却在减少,据《2016 中国入境旅游发展年度报告》数据显示,2015 年,我国接待入境游客约 13382.04 万人次,同比增长 4.14%。但其中,接待旅华外国游客 2598.54 万人次,同比下降 1.42%,事实上,继 2010 年我国成为第三大入境旅游接待国以来,2015 年回落为第四大入境旅游接待国。入境游客不断减少,而出境游客呈迅猛增长的态势,国内游客大量外流。

从游客消费水平来看,我国当前无论是国内城镇游客还是入境游客的消费都整体属于滞后性消费,消费水平均分别滞后于国内居民收入和入境旅游总收入。国内旅游消费不足的同时,出境游客在大肆抢购日本马桶盖、电饭煲、韩国化妆品以及欧美发达国家高档奢侈品现象屡屡见诸报道,2014 年中国出境游客消费支出已经高达 1648 亿美元,比 2013 年增长 28%,存在着巨大的旅游外贸逆差。

这些数据说明,我国旅游供给侧的供给状况难以满足国内外游客需求侧日益提高的消费水平、多样的消费方式和更高品质的消费需求,存在着一定程度的供需错位。一方面,旅游产品结构单一,文化内涵缺失,供给水平不高,同质化、粗放式的旅游产品大量存在;另一方面,高品质、个性化、精细化的新业态产品和休闲度假产品供给严重不足,呈现结构性过剩与结构性短缺并存的局面^②。分析其原因,可能是长期以来过于关注需求侧拉动,导致各地在 GDP 为指标的“政绩导向”下,在旅游产品开发时,将大量土地、资本、劳动力投入上大项目、建大景区的政绩工程中,但建成以后又忽视旅游产品的供给效率及效益,造成大量的资源浪费及要素错配^③。

① 中国国家旅游局.2006—2015 年历年《中国旅游业统计公报》[R].中国国家旅游局.

② 刘锋.供给侧改革下的新型旅游规划智库建设思考[J].旅游学刊,2016(2):8~10.

③ 王洁平.旅游业的“供给侧改革”之路径[J].今商圈,2016(2):24~26.

综上所述,我国旅游业要更好地满足国内外游客日益提高的消费水平,多样化的消费方式以及更高品质的消费需求,必须基于我国旅游产业供给侧存在的问题,深入改革,通过提升供给质量和效率更好地满足市场需求以实现供需均衡并推动经济的持续健康发展。2016年1月,国务院副总理汪洋在国务院旅游工作部际联席会议第四次全体会议上强调:“要坚定不移地推进供给侧结构性改革,大力优化产品结构,更好地满足多层次多样化旅游消费需求。提高旅游发展质量和效益。”至此,旅游业供给侧改革逐渐成为政府、学界和业界的共识。

第二节 湖北旅游业发展的宏观环境分析

一、政策机遇分析

(一)长江中游城市群带来的发展机遇

2006年4月,国务院颁布了《中共中央国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》,标志着中部地区发展从此进入了新时期;2009年9月,国务院通过的《促进中部地区崛起规划》中明确提出要加快建设沿长江经济带;2010年12月国务院下发的《全国主体功能区规划》中将武汉城市圈、长株潭城市群、鄱阳湖生态经济区和包括合肥在内的江淮地区列为“国家重点开发区域”;2011年3月通过的国民经济和社会发展《十二五规划纲要》要求加快构建“沿长江中游经济带”,并要求重点推进皖江城市带、鄱阳湖生态经济区、武汉城市圈、长株潭城市群等区域发展。在国家促进中部地区和沿长江中游经济带崛起的战略背景下,2011年湘鄂赣三省提出共同建设长江中游城市群,2012年2月,三省达成共识,共同签署了《加快构建长江中游城市群战略合作框架协议》,根据协议,三省将携手共筑长江中游城市群,打造“中三角经济区”;2013年3月,三省携手深化为四省共襄,长沙、合肥、南昌、武汉四省会城市达成《武汉共识》,将联手打造以长江中游城市群为依托的中国经济增长“第四极”。

四省合作打造的长江中游城市群,是以中国内陆最大城市武汉为中心城市,以长沙、南昌、合肥为副中心城市,涵盖武汉城市圈、长株潭城市群、环鄱阳湖经济圈、江淮城市群等中部区域,以浙赣线、长江中下游交通走廊为主轴,向东向南分别呼应长江三角洲和珠江三角洲,打造国家规划重点地区和继珠

三角、长三角、环渤海三大城市群之后的中国经济增长“第四极”。其中,四个特大城市——武汉、长沙、南昌和合肥呈“品”字形分布,分别为四省的省会和中心城市,所在的四大城市圈在各省的经济总量中所占的比重均在60%以上,是带动周边地域经济发展的拉动力量,是推动四省经济的发动机和“中部崛起”的增长极。长江中游城市群覆盖区域近44万平方公里,包括40个市,受惠人口约1.6亿人。根据协议,四省将共同争取国家将构建长江中游城市群上升为国家战略,纳入国家区域发展战略体系;共同探索一条资源节约和环境友好的新型工业化途径;共同寻求一种城镇基础设施不断完善、综合承载能力不断增强、人居环境不断改善、城乡二元结构深刻改变的新型城镇化实现形式;共同构建长江中游地区能源原材料基地、先进制造业和高新技术产业基地、现代服务业基地、农产品生产和加工基地、全国重要的综合交通枢纽,以城市群为主要载体,打造中国经济新的增长极^①。

构建长江中游城市群,是全面贯彻科学发展观,落实中央关于加快发展方式转变、推进区域协调发展、扩大内需、促进中部崛起等一系列重大战略决策,加快建设全面小康社会的重大举措^②。2012年8月,国务院43号文件《关于大力实施促进中部地区崛起战略的若干意见》中明确要求“促进长江中游城市群一体化发展”,标志着“长江中游城市群”正式进入国家战略视野。鉴于四省占据着我国中部及其重要的地理位置,“中游畅则长江畅,中部活则全国活”,为此一些学者把该经济区喻为继珠三角、长三角与环渤海地区之后的“中国经济增长第四极”,由此可见长江中游城市群在中国经济的未来发展中所具有的重要地位。

(二) 武汉“1+8”城市圈带来的发展机遇

武汉城市圈是以武汉为中心,以周围100公里为半径,由武汉以及黄石、鄂州、孝感、咸宁、黄冈、仙桃、天门、潜江8个地级市组成的城市群落,是湖北省委省政府为振兴湖北经济,推动湖北经济率先在中部崛起,于2003年做出的重要战略举措。2014年2月,《武汉城市圈区域发展规划(2013—2020年)》获国家发改委批复,按照规划,武汉城市圈将建设成为全国“两型”社会建设示

^① 熊金超,李鹏翔.湘鄂赣战略合作框架协议签署 共建长江中游城市群[N].长沙晚报,2012-02-11.

^② 赵凌云,秦尊文,张静等.关于启动和加快长江中游城市群建设的研究[J].学习与实践,2010(7):12~14.

范区、全国自主创新先行区、全国重要的先进制造业和高技术产业基地、全国重要的综合交通运输枢纽、中部地区现代服务业中心和促进中部地区崛起的重要增长极。按照规划,武汉城市圈将重点构建“一核一带三区四轴”区域发展格局和“一环两翼”区域保护格局。在构建“两型”产业体系、统筹城乡发展、推进绿色低碳发展、强化基础设施支撑、推动基本公共服务均等化、创新体制机制等方面,规划均提出了明确任务,一大批重点项目将陆续推进。到2020年,第三产业增加值、高技术产业增加值、研发经费占地区生产总值比重,将分别达到49.0%、20%和3.1%^①。在这种战略背景下,有着优越的地理位置、便捷的交通、绿色低碳及优美环境的咸宁市,无疑面临着巨大的发展机遇。

(三)湖北省对发展旅游业的重视

从湖北省来看,2015年湖北省“两会”政府工作报告提出“绿色崛起”发展战略,首次提出以生态文明建设为契机,点亮湖北绿色崛起之路。2015年《省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》提出加强旅游业的跨界整合,构建“旅游+”产业体系的指导意见。推进旅游与文化的融合,推进旅游与工业、林业、商贸、科技、环保、教育等产业的融合。积极开发医疗养生游,实施幕阜山旅游扶贫攻坚工程等。2016年《省人民政府办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的实施意见》指出,今后湖北省将从加强旅游基础设施建设,实施“智慧旅游”工程。

湖北省旅游业发展“十三五”规划纲要指出,指导思想就是在“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念指导下,适应经济发展新常态,全面融入“一带一路”、长江经济带、长江中游城市群等国家发展战略和我省“两圈两带”发展战略,按照湖北省“一元多层次战略”和“三维纲要”的要求,围绕“长江旅游发展的金腰带、湖北转型发展的旅游蓝”的战略定位,以建设旅游经济强省、打造全国旅游发展支点为中心,全面推进旅游业提质增效和转型升级,为我省“建成支点、走在前列”和我国旅游强国建设不断做出新贡献。纲要中明确提出六大战略任务:第一,战略大协同,使旅游业成为实施重大战略的新抓手。第二,资源大整合,把旅游业打造成促进国民经济发展的新亮点。第三,产业大融合,把旅游业打造成为带动相关行业发展的新引擎。第四,全域大联动,把旅游业

^① 廖志慧,吴炜.发改委批复《武汉城市圈区域发展规划》[EB/OL].<http://news.xinhuanet.com/house/wh/2014-02/14>.

打造成为带动经济社会发展的新杠杆。第五,区域大合作,使旅游业成为推动区域振兴发展的新动力。第六,扶贫大攻坚,使旅游业成为集中连片贫困地区扶贫开发的新战场。

二、经济环境分析

(一)国民经济由快速发展转变为稳定增长

1978年改革开放以来,我国经济得到快速发展,大致经历了几个阶段:一是1978—1992年,即从十一届三中全会到十四大召开。其特点是:经济开始全面复苏,经济活动活跃,企业发展迅速,物质短缺局面得到缓解,人民生活得到改善,为经济全面发展奠定了坚实的基础。经济调控模式,经历了从计划经济到“以计划为主,市场调节为辅”,再到“有计划的商品经济”的转变,逐步形成计划经济与市场调节有机结合的调控模式。二是十四大召开后1992—2011年,国民经济以年均10%以上的高速增长,中国经济总量跃升世界第二位。三是2012年以后,经济增速放慢到8%以下,保持在7%左右,经济发展进入中速发展的新常态。GDP从1978年的3678.7亿元,增长到2016年的744127.2亿元。表1-1及图1-1是2007—2016年我国GDP及其增长率。我国经济进入新常态的关键时刻,调整结构、提质增效成为必然选择。

表 1-1 2007—2016 年我国 GDP 及其增速^①

年份	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
GDP (亿元)	270232.3	319515.5	349081.4	413030.3	489300.6	540367.4	595244.4	643974.0	689052.1	744127.2
增速 (%)	14.2	9.7	9.4	10.6	9.5	7.9	7.8	7.3	6.9	6.7

(二)城镇居民收入的不断增长

多年来我国经济的高速发展,使得居民收入不断增长,人均可支配收入逐年大幅提升,人均消费支出、人均储蓄存款余额等经济指标不断增长,居民有了更多的可支配收入,生活质量明显改善,恩格尔系数不断下降,同

^① 国家统计局.中国统计年鉴 2017[EB/OL]. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2017/indexch.htm>.

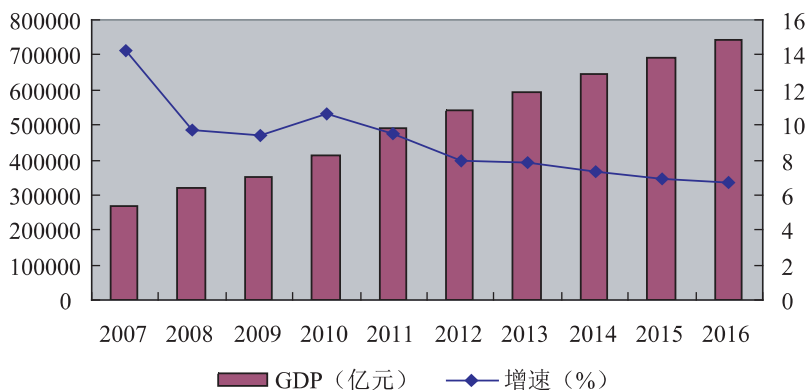


图 1-1 2007—2016 年我国 GDP 及其增长率

时,从表 1-2 可以看出,生活得到改善的人们也愿意把更多的收入花在旅游方面。

表 1-2 各年份居民收入、支出等经济指标对比^①

指标	年份					
	1990	2000	2010	2012	2014	2016
城镇居民人均可支配收入(元)	1510	6280	19109	24565	28844	33616
城镇居民人均消费支出(元)	585	1670	4382	5908	19968	23079
城镇居民家庭恩格尔系数	54.2	39.4	35.7	36.2	30.05	29.30
人均国内旅游花费(元)	—	678.6	883.0	914.5	975.4	1009.1

数据来源:笔者根据国家统计局官网数据整理。

(三)消费社会的来临

按照国际经济发展的一般规律,当人均 GDP 达到 3000 美元以上,旅游需求就会出现爆发式增长。2016 年,我国人均 GDP 已超过 8000 美元,物质产品极大丰富的同时,人们产生了更多精神消费需求,我国全面建设小康社会的进程,人民的生活水平得到大幅度提升,人们有更多的闲暇时间与闲余资金用于旅游消费,人们对旅游的观念也发生了新的变化,旅游活动能够开阔视野、增长见识、陶冶情操、放松精神、恢复体力、促进人际和谐的重要功能,人们乐

^① 国家统计局.年度数据[EB/OL].<http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01>.