

CHINESE CREATIVE DESIGN ANNUAL

中国创意设计年鉴 2014 / 2015

主办 北京中外视觉艺术院 / 中国设计师协会 / 中国创意同盟网
主编 彭贵军

四川美术出版社

CHINESE
CREATIVE
DESIGN ANNUAL

中国创意设计年鉴 2014 / 2015

主办 北京中外视觉艺术院 / 中国设计师协会 / 中国创意同盟网

主编 彭贵军

四川美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国创意设计年鉴. 2014~2015 / 彭贵军主编. --
成都: 四川美术出版社, 2016.5

ISBN 978-7-5410-6760-0

I. ①中... II. ①彭... III. ①艺术-设计-中国-
2014~2015-年鉴 IV. ①J06-54

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第075215号

中国创意设计年鉴 2014 ~ 2015 彭贵军 主编
ZHONGGUO CHUANGYI SHEJIN IANJIAN 2014-2015

出品人：马晓峰

责任编辑：谭 昉

责任校对：周 锐

装帧设计：王 娣 蒋 浩

出版发行：四川美术出版社

（成都市三洞桥路12号）

成品尺寸：285mm×210mm

字 数：62千字

图 幅：2368幅

印 张：28

印 刷：成都蜀雅印务有限公司

版 次：2016年5月第1版

印 次：2016年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5410-6760-0

定 价：380.00元

版权所有，请勿擅自翻印和用本书
制作各种出版物及配套用书，违者必究

目录 CATALOGUE

平面类作品 
Graphic Design Works
001—212

工业类作品 
Industrial Design Works
213—244

环艺类作品 
Environmental Space Design Works
245—318

服饰类作品 
Clothing And Jewelry Design Works
319—342

综合类作品 
Comprehensive Design Works
343—440

序

创意设计的精神意向与科技路径

文 / 彭贵军

如果要给“设计”行为做一个解释，那么它最恰当的指谓应当是：设计是一种精神的意向，是一种意志的力量；是一种思想转化为行为、转化为物质的可能。设计的过程是物质产品精神化的过程；或在另一种情况下，是精神的意向物质化的过程。因此，设计的结果是一种关系，设计的意义是调节这种关系而不是仅仅构成物质本身。创意设计的核心价值是构成人与物、人与事之间的协调关系的思想，而思想是不可以重复的，所以它要求新颖性。

设计艺术是“艺术化的造物行为”，与科学技术的关系十分密切，需要创新思维观念、科学技术知识，并满足消费对象的需求。艺术与科学的关系问题是一个古老而年轻的话题，无论是中国古代“六艺”的内涵，还是古希腊关于“艺术”的概念，都深刻体现出艺术与科学技术之间的密切关系。自近代的以来，科学技术与人文的对立日趋紧张，造成了人文学者和科学家不同的价值判断与文化理念。实质上，早在古希腊时期，科学的内涵极其丰富，它不仅包括自然科学、社会科学，还包括人文科学，如哲学。亚里士多德就认为哲学是一切知识中最高的、最理性的科学形态。那时艺术与科学能够融合在一起，如“自由七艺”——语法、修辞、雄辩术、算术、几何、天文、音乐，这些门类能够并置，是因为古希腊人、古罗马人认为科学的终极目标是“自由”，一个自由的人必定是理性的。而我们现在一般所谓的“科学”概念实质上已经狭隘化了，偏离了这条追求人与世界之间自由关系的道路，走向了“技术理性”，也就走向了支配与控制。

所以，德国哲学家斯宾格勒曾说，他从精确优美的古希腊雕塑中似乎看到了毕达哥拉斯、欧几里得；从西方配位、重组群乐曲旋律中看到了笛卡尔、牛顿、莱布尼兹、欧拉和高斯。他坚持认为艺术是情感化的科学，科学则是精确化的艺术。

艺术与科学的这种关系在创意设计中恐怕表现得最为突出。在西方设计艺术史上，艺术与科学的分离导致了技术产品的丑陋和人情味的丧失，因而先后出现了“工艺美术运动”、“新艺术运动”、“装饰艺术运动”等艺术思潮。无论这些思潮的初衷如何，其目的都是为了解决艺术与科技在创意设计中的关系问题。现代设计教育也是在这种社会背景下产生的，其代表是1919年在德国成立的包豪斯，以及战后在德国成立的乌尔姆设计学院。包豪斯和乌尔姆设计学院在设计教育上的出发点是共同的，目的是寻求在设计艺术中实现“艺术与科学的统一”，进而创造出合乎人的物质和精神需要的产品。由于二者产生的时代和社会背景不同，包豪斯虽然倡导“技术与艺术的新统一”，在实际教学中则侧重艺术内容；而乌尔姆设计学院则侧重技术。在实际运作和发展中，二者逐渐形成了侧重艺术和技术的两种不同设计教育理念。

我们应该摄取中国的人文和伦理精神、西方的科学和理性精神于一体，合为一种新的有机观念融入到我们当代的创意设计中，这样我们的设计就是当代的有机设计，是超越了国家和民族的设计。从某种意义上讲，设计是一种没有本体的本体对象，是一种思想的行为。所谓没有本体，是指他与其他艺术行为的行为结构有着最明显的区别：绘画创作美术，音乐构成旋律，建筑会留下房屋或景观，但设计本身并不会留下什么，它只是融入各种媒介形式造物过程中的一环。但设计本身又是实在的，因为它通过创意思想转化为行为，产品经过设计构成宜人的界面与合理的功能结构，广告经过设计构成宜人的视觉效果，服装经过设计使得织物组成最为动人的结构与风格，设计就蕴含其中。但设计一旦形成最终产品，设计过程便“消失”了，创意思想便“隐身”了，所以它是没有本体的对象。这种“实在”表现为一种真实的创作力，一种改变事务表象与本质的动能。因此，创意设计的本质是一种永远没有重复的思想和一种创造的意志力。

设计就在这样的过程中展现其能量，虽然它并不形成结果，虽然社会产品中并没有“设计”这一项，但是在一个设计意向彰显的时代与社会，设计会成为无处不在的工具和理念，会把各种有形的或无形的社会产品整合到最现实也最理想的状态，让它和整个社会意义系统相吻合。

而在这样的概念并不彰明的当代中国，往往在最需要设计的场所和时间中，我们看到的是一种文明智慧和艺术品格的缺席，与这种设计“缺席”同步的，是敷衍、欺诈、伪善大行其道、充斥一时。这里所说的缺乏设计概念，不是词汇指谓层面的概念，而是作为价值系统与意义系统的设计概念。换句话说，在整个社会缺乏对设计这样一种创造性劳动的价值的完整认识时，整个社会就是缺乏设计概念的。基于此，近十年来我们一直策划出版的大型年度出版物《中国创意设计年鉴》，希望能藉此建立创意的意义系统，让创意设计成为一种日常的语言，让创意设计回归到一个民族的文化根源、消费习惯和生活习惯之中；建立人与人、人与自然、人与世界之间的有效连接；营造一个关于创造的良性循环，将是当下和未来《中国创意设计年鉴》的使命。

（彭贵军，策展人、媒体人、艺术史学者，北京中外视觉艺术院执行院长，中外美术网总编，中国创意同盟运营总监，《中国创意设计年鉴》创办者、主编。）

CHINESE
CREATIVE
DESIGN ANNUAL

中国创意设计年鉴 2014 / 2015

平面类作品

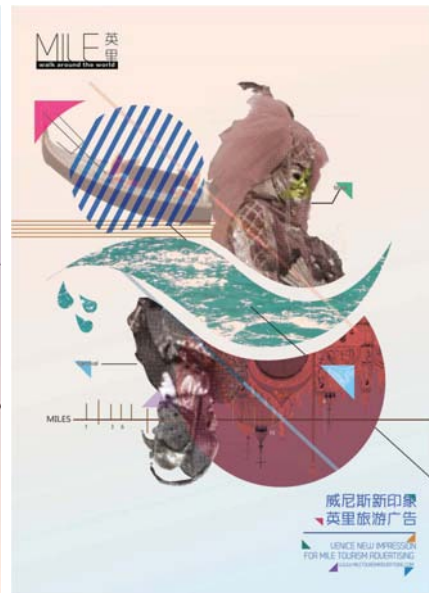
GRAPHIC DESIGN WORKS



晋善晋美系列
陈瑶 / 青岛科技大学传播与动漫学院



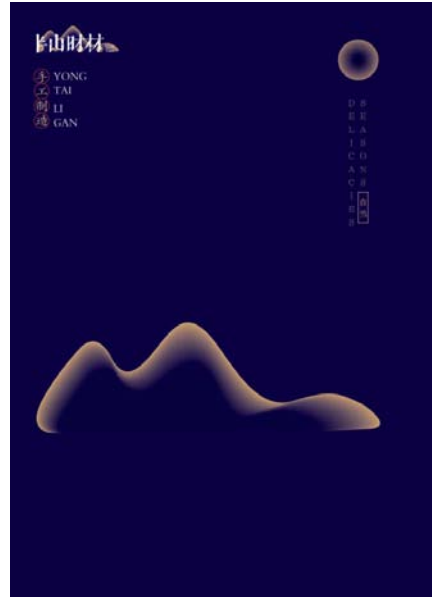
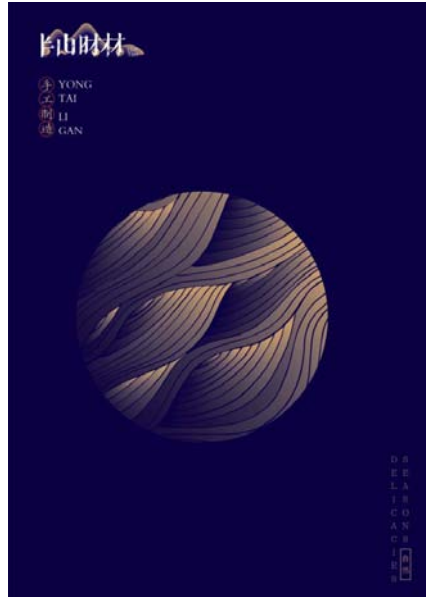
榫·肴系列
蔡贻满 / 三明学院



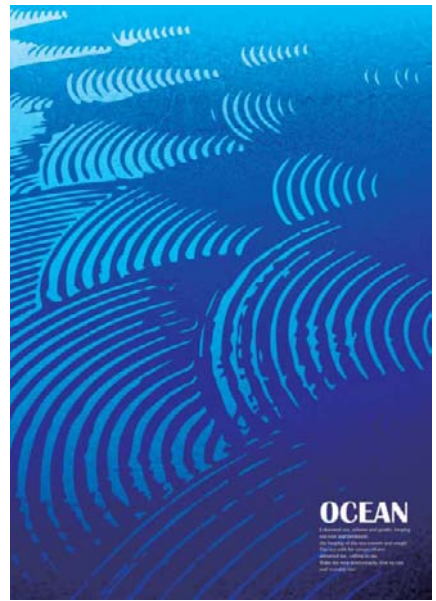
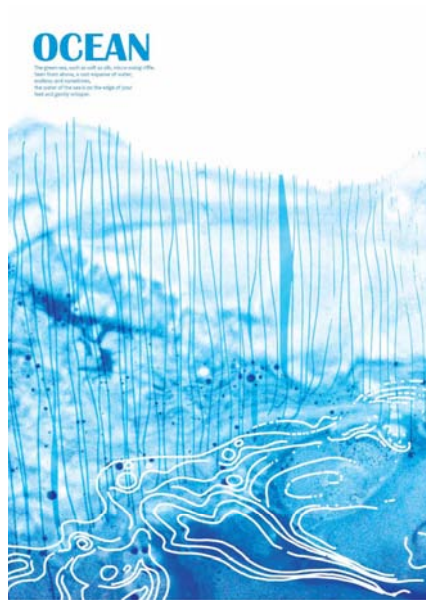
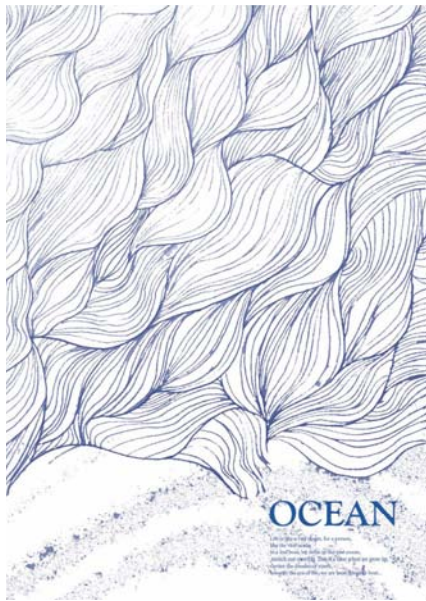
■ 英里旅游·新印象系列
罗朗然 / 深圳职业技术学院



■ 变蝶-东京系列
钟宇一凡 / 天津工业大学艺术与服装学院



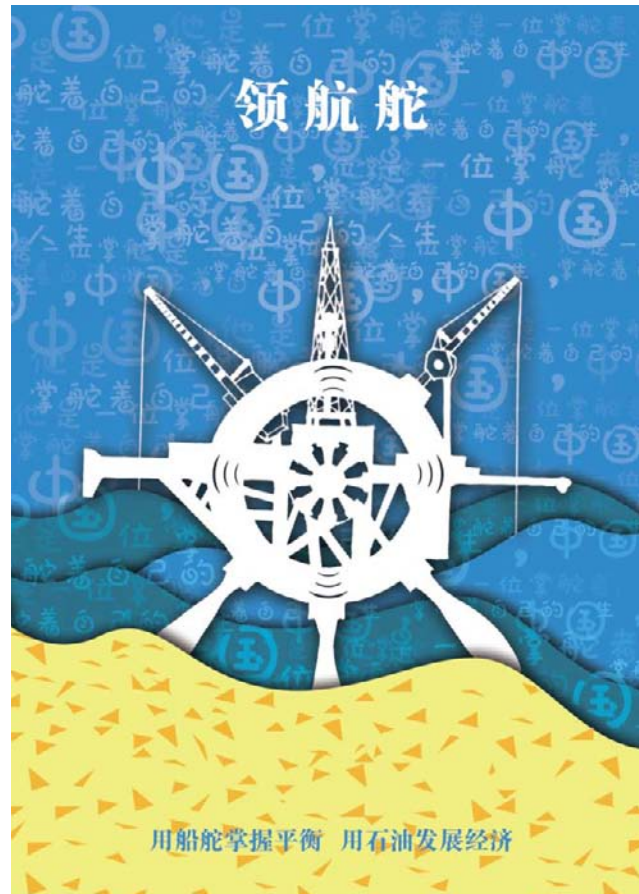
■ 半山时材海报系列
温小毅 / 福州大学厦门工艺美术学院



■ OCEAN系列
李林宴 / 西安美术学院



■ 星光璀璨-红顶奖
苏陆 / 广西职业技术学院



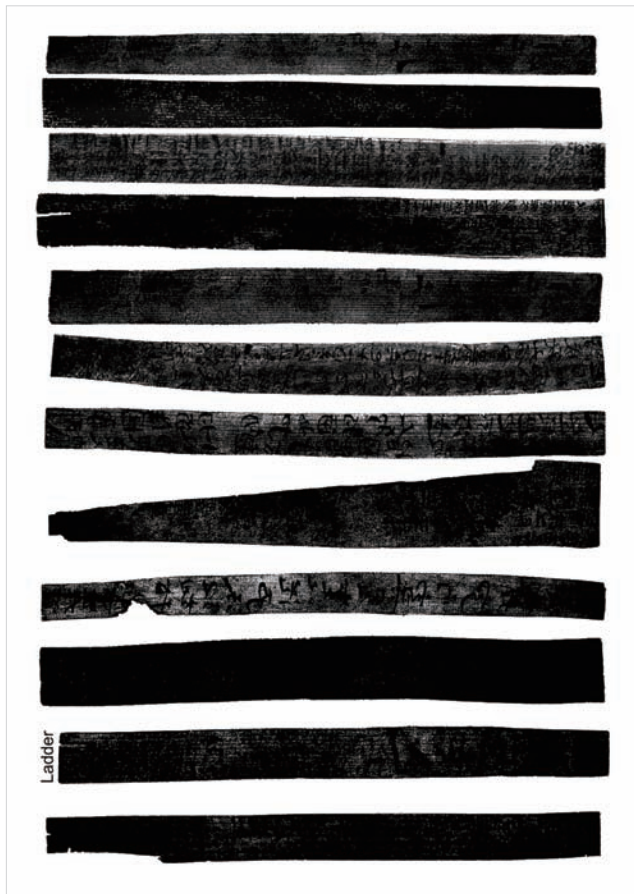
■ 领航舵
韩松健 / 河北美术学院



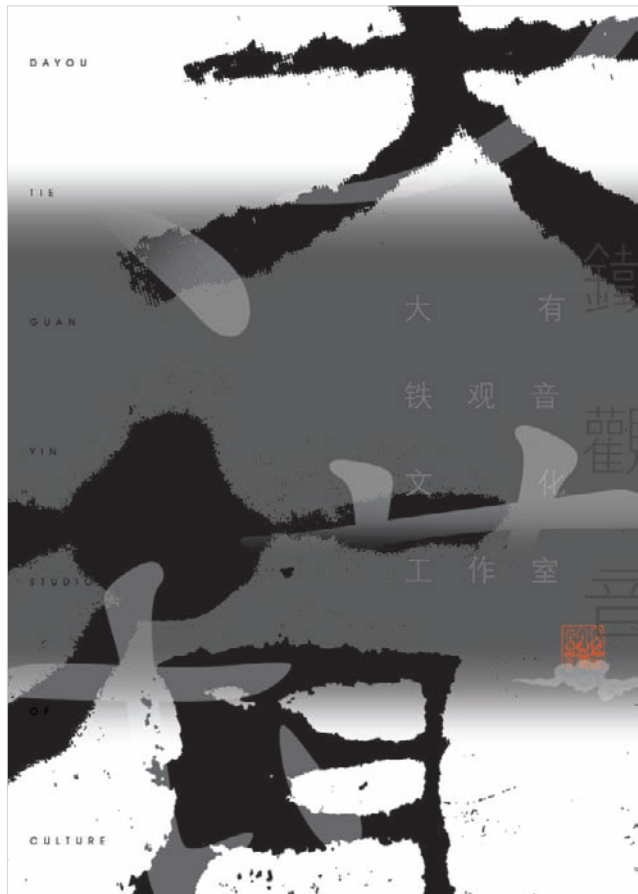
■ 风颂雅
吴嗣光 / 花生联盟



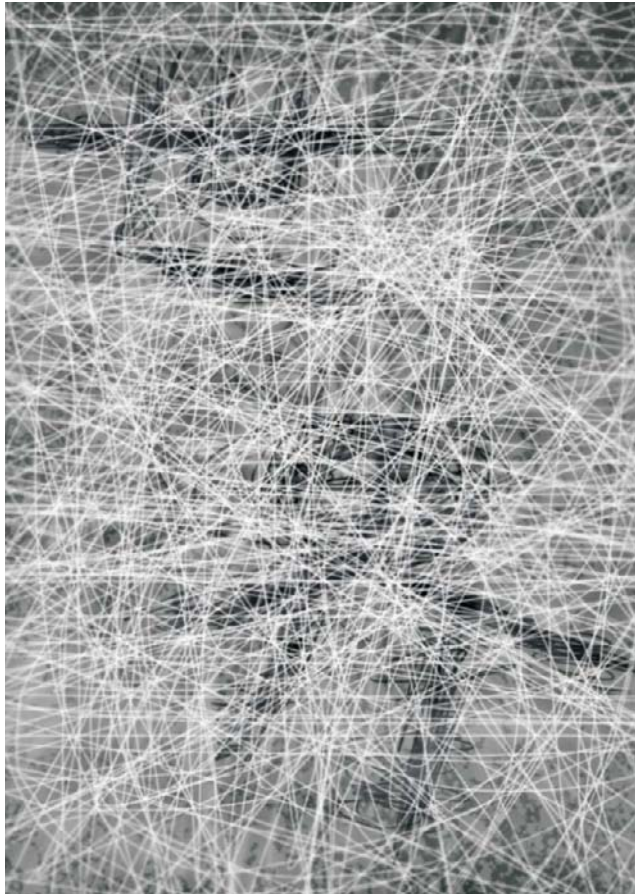
■ 每日系列
蔡煜圳 / 江南大学



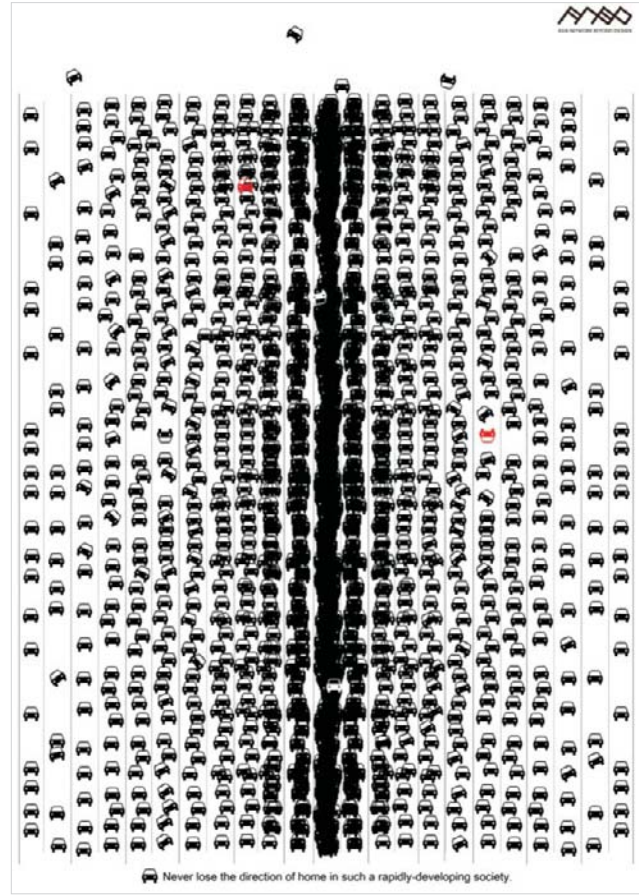
■ Ladder 阶梯
陈蒞 / 山东艺术学院设计学院



■ 大有
陈国瑞 / 安溪华侨职业中专学校



世界
钱永康 / 山东工艺美术学院



迷失
秦余绿 / 四川大学艺术学院



水墨生命-海陆空系列
魏宏健 / 中视金鑫国际广告有限公司



■ 夏日音乐
郭延龙 / 中国科学技术大学



■ 第32届山东潍坊戏鳶风筝节
刘文洁、汤佳、戴书靓 / 东北大学艺术学院



■ 共生新生
陶新、王姝欣 / 辽宁何氏医学院艺术学院



■ 自食其果-天鹅篇
任博然 / 东北大学艺术学院



■ 数字海报
朱佐伦 / 贵州电子信息职业技术学院



■ 森林的加与减系列
安娜 / 鲁迅美术学院



■ No kill系列
杨清元 / 西北师范大学美术学院



■ 塑缚
蔡煜圳 / 江南大学



■ 自创呼吸
杜佳奇 / 墨尔本(北京)视觉设计有限公司



■ 水 生命之源
陈蒨 / 山东艺术学院设计学院



■ return
陈声亮 / 巨点蜗行



■ 保护森林—天人与共
丁俊 / 曲阜师范大学美术学院