



# 现代高职英语 教学研究与实践探索

杨海霞 田志雄 王 慧◎著

吉林人民出版社



# 现代高职英语 教学研究与实践探索

杨海霞 田志雄 王 慧◎著

吉林人民出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

现代高职英语教学研究与实践探索 / 杨海霞, 田志雄, 王慧著. -- 长春: 吉林人民出版社, 2019.11

ISBN 978-7-206-16530-6

I. ①现… II. ①杨… ②田… ③王… III. ①英语—教学研究—高等职业教育 IV. ①H319.3

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2019 ) 第272989号

## 现代高职英语教学研究与实践探索

XIANDAI GAOZHI YINGYU JIAOXUE YANJIU YU SHIJIAN TANSUO

著 者: 杨海霞 田志雄 王 慧

责任编辑: 李 爽

封面设计: 齐全文化

吉林人民出版社出版 发行 ( 长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022 )

印 刷: 长春市华远印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm

1/16

印 张: 8.75

字 数: 160千字

标准书号: ISBN 978-7-206-16530-6

版 次: 2019年11月第1版

印 次: 2019年11月第1次印刷

定 价: 36.00元

---

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

# 前 言

近年来,我国社会、经济高速发展,高等职业教育的发展备受关注,我国政府提出要从国家现代化建设的大局出发,从国家现代化建设的全局和战略的高度,从贯彻落实科学发展观和构建和谐社会的高度,深刻认识加强职业教育的重要性和紧迫性。

高等职业教育作为高等教育的一个类型,主要培养生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用型人才。这就要求高等课程体系的建立要以市场需求为导向,以能力应用为主旨,在分析岗位能力要求的基础上,准确合理地定位教学培养目标。目前,各高职院校在专业培养目标上已逐步形成特色,其专业课程的设置与安排逐步趋于规范化,但高职院校的英语教学要达到什么水平,课程怎么安排,如何为专业技能人才培养服务,尤其是如何准确确定英语教学培养目标是当前高职院校英语教师普遍关注的问题。而在现实教学过程中,有的院校还是照搬大学专科甚至本科的计划,或沿用中专教学计划和目标,缺乏系统性、科学性和针对性,与高职人才培养目标有较大的差距。

英语教育必须借助于现代教育理论的正确指导,在实践经验的基础上进行方法论探究,从而建立科学的理论体系,找到行之有效的教学方法。近年来,我国外语教育教学研究呈现出新的发展趋势,对专业建设、课程设置、教学改革和现代化教学手段的研究日益凸显,“以学习者为中心”的教学模式研究越来越受到重视,研究重点由语言知识的习得转向如何将语言知识转化为语言能力。另一方面,教师专业发展研究也取得了长足的发展。作为占据高等教育领域“半壁江山”的高等职业教育,近年来逐渐受到社会各界的密切关注。高职外语教育教学的新特点要求我们不断研究和探索,以适应高职教育蓬勃发展的新形势。

《现代高职英语教学研究与实践探索》一书是神木职业技术学院杨海霞、田志雄、王慧三位老师数年来理论研究和教学实践有机结合的结果。

本书在写作过程中得到了我校领导和吉林人民出版社的大力支持与帮助,

我们在此表示由衷的感谢! 同样,在创作过程中参考了本领域诸多教材和著作,引用了国内外部分文献和相关资料,在此一并对作者表示诚挚的谢意和致敬。

我们真切地希望读者在阅读本书之后,可以开阔视野,增长实践操作技能,并从中学习和总结操作的经验和规律,达到灵活运用的水平。鉴于笔者水平有限,书中纰漏和考虑不周之处在所难免,热忱欢迎读者予以批评、指正。

作者

2019年11月

# 目 录

<b>第一章 现代高职英语教育概述</b> .....	1
第一节 现代高职英语专业教育现状分析 .....	1
第二节 现代高职英语专业教学模式分析 .....	8
第三节 现代高职英语教育的实用性分析 .....	12
<b>第二章 现代高职英语专业建设</b> .....	17
第一节 概述 .....	17
第二节 商务英语专业 .....	20
第三节 应用英语专业 .....	22
第四节 旅游英语专业 .....	24
第五节 英语教育专业 .....	28
第六节 高职英语特色专业——以中澳合作商务英语专业为例 .....	30
<b>第三章 现代高职英语课程设置</b> .....	38
第一节 高职课程设置概论 .....	38
第二节 高职公共英语课程设置 .....	42
第三节 高职英语专业课程设置 .....	50
<b>第四章 现代高职英语网络化教学</b> .....	54
第一节 概述 .....	54
第二节 现代教育技术与学科课程的整合 .....	58
第三节 高职英语网络化学习的理论基础与实验研究 .....	63
第四节 基于网络资源的英语学习模式实验 .....	71
第五节 公共英语网络课程个性化自主学习模式设计与实践 .....	77
第六节 基于网络平台的“工学结合”项目化教学 .....	81
第七节 公共基础课信息化教学及效果评价 .....	87

第八节	基于教学资源库的主题实践活动与评价 .....	91
<b>第五章</b>	<b>现代高职英语教学评估与教育发展新方向 .....</b>	<b>97</b>
第一节	教学评估的发展与影响 .....	97
第二节	高职英语专业动态多元化教学评估体系的构建 .....	100
第三节	高职英语专业教学体系的创新 .....	104
第四节	协同创新的含义及其重要意义 .....	107
第五节	高职教育与协同创新 .....	108
第六节	高职英语教育与协同创新 .....	113
<b>第六章</b>	<b>现代高职英语教育展望 .....</b>	<b>117</b>
第一节	高职教育体系的完整发展 .....	117
第二节	高职英语教育对教师的要求 .....	121
第三节	高职英语教学手段和设备的现代化 .....	124
第四节	高职英语教学模式、评估方法 .....	127
<b>参考文献</b>	.....	<b>132</b>

# 第一章 现代高职英语教育概述

## 第一节 现代高职英语专业教育现状分析

### 一、高职英语专业基础教育现状

#### (一) 高职英语专业设置

高职高专教育目的是培养具有必要的理论知识和较强的实践能力,在生产、服务和管理第一线从事实际工作的高级技术型人才。这类人才应具备较强的社会适应能力、宽广的知识面、全面的职业技能、一定的创造性实施任务的工作能力、较强的应用和发展能力、积极的职业态度等素质特点。正确的专业设置是保证良好素质实现的前提。

总体来看,我国高等教育的专业是按学科分类和职业岗位(群)来设置的,它反映出社会、经济和科技对人才的需要。专业设置主要遵循以下几个基本原则:一是适应社会主义现代化建设的人才需要;二是适应科学技术发展的趋势;三是符合人才培养的规律。

作为高等教育组成部分的高职教育,无疑也应该遵循这些基本原则。但是,高职教育是高等教育中独具特色的组成部分,在专业设置方面,它应该有自己的特点,必须根据自身特点去探索新的途径。以往普通高等院校主要依据学科体系来设置专业,这与它们培养理论型、研究型人才的教学目标是相契合的。也就是说,它们都根据“学科理论知识体系”一个坐标轴(部分加上“职业分工”一个坐标轴)来设定专业,基本呈现“线性设计”或“平面设计”的态势。而高职教育主要面向生产、服务和管理第一线,培养应用型、复合型技术人才和管理人才。这类



人才与理论型、研究型人才相比,与一定地区的市场、职业、技术等方面有更直接、紧密的联系。因此,高等职业教育的专业应从市场、职业、技术三个坐标轴来考虑设置,即用一种立体交叉的思维或视角来研究高职专业的设置。

从众多高职院校近年来的专业设置来看,它们的基本思路可概括为:以市场需求为导向、以职业岗位(群)为依据、以技术含量为参数来综合研究专业设置。以市场需求为导向,就是说市场需要什么样的职业技术人才,就要想方设法去开设相应的专业。这就是所谓“以销定产”原则,以市场需求为导向,科学设置专业与确定课程内容。以职业岗位(群)为依据,即所谓“行业定位”原则,就是说以行业定位为主导,或针对一个行业岗位,或针对一个社会公有岗位,或针对一组相关的岗位等情况来设置专业。以技术含量为参数有两层意思:第一,高职教育设置的专业不完全是针对某个特定的职业岗位或岗位群的,其中有部分专业是按应用技术领域(包括管理技术)的需要而设置的。第二,针对职业岗位(群)而设置的专业,其技术含量也是较多、较高的。“市场、职业、技术”三者的比例可大可小,视不同时期、不同地区、不同院校和不同专业的具体情况而定。每设置一个专业都要对人才市场的需求情况作大量深入的调查,组织校内外专家和学者对调研材料进行论证分析,并聘请本地区各行业的顶尖管理和技术专家为“专业管理委员会”委员,每年对已有专业进行评估,对不适应的进行调整,对空缺的及时补充,保证高职教育与人才需求的高度吻合。以岗位、岗位群或职业所需要的能力为出发点来设计教学内容和课程体系,其中重点是培养学生的动手实践能力和职业技能,大大缩短了学生的就业适应期,使学生可以直接顶岗,从而增强高职毕业生的就业竞争力,让他们在人才市场上牢牢地占据一席之地。

高职专业设置应具备三个特点。一是主动适应,灵活多样。高职教育应该面向市场,按照职业岗位(群)或技术领域的需要来设置专业,以体现它的针对性和适应性。随着社会的发展和科技的进步,社会职业和职业岗位都处于不断变动中。面对这样一个动态的庞大系统,高职院校既不可能为每一种职业岗位或每一种技术分别设置相应的专业,也不可以照搬照抄普通高校的专业目录。因此,高职院校应经常对人才市场的需求状况作大量深入的调查,调查的内容包括与各专业相关的行业规模、发展趋势、技术状况、岗位设置和人才需求,详细了解生产单位对生产、管理第一线骨干人才的素质要求等;然后,遵循择优性、可行性和效益性等原则,按轻重缓急,分期分批地设置专业。二是宽窄并举,可宽可窄。

高职专业设置的宽窄并举是一种规律性现象。当前,由于科学技术的迅猛发展,出现了职业技术教育拓展专业宽度的趋势。一般说,专业应该是“宽”“窄”并存。按照职业岗位(群)需要开设的专业,专业口径应相对“窄”一些。而按技术领域设置的专业,专业口径相对较宽,侧重强调它的适应性。另外,可采用“宽口径、多方向”,在一个专业下设置多个专业方向,使得毕业生适应更多的职业岗位,同时又具有自己的特色和特长。三是交叉复合,分合有序。目前我国许多行业的生产、管理第一线急需的是大批既懂理论又懂技术,或既懂操作又会经营的复合型、智能型人才。可以将不同的专业复合起来,比如说,商务加英语、旅游加英语等;也可将专业知识和专业技能复合起来,如,商务知识和单证制作、商务文秘和办公自动化等。

在教育规模快速发展的同时,高等职业教育也暴露出一些深层次的问题和矛盾。部分高职高专院校在专业设置、专业调整等工作中出现了一些新的情况和问题,突出表现在专业设置随意性较强。许多高职院校在设置专业时,缺乏科学有效的专业论证和预测机制,没有形成与地方经济的主导产业发展趋势相适应又立足于自身办学条件和办学特色的切实可行的专业发展规划。还有的高职院校的专业设置简单地套用本科甚至研究生学科(专业)目录,有的则沿用中等职业教育的专业名称,不仅学科专业名称差异较大,而且学科专业代码大多数不一致,造成了专业设置的混乱,很大程度上影响了学校的人才定位、教学管理、招生以及就业等工作的科学性与规范性。不同类型学校相近的高职高专教育专业名称有明显的不同。根据招生部门的初步统计,全国至少有1500多个高职高专教育专业名称。专业名称不规范,在一定程度上影响了高职高专教育专业结构的调整和培养人才类别的划分、统计和宏观调控,以及社会对人才能力结构的了解和毕业生的就业。专业设置混乱,随意性强,名称不规范的情况非常普遍,如,有些院校设立商务英语专业,而另一些院校称其为商贸英语专业;旅游英语专业在不同的院校被称作涉外旅游、旅游管理、旅游英语等不同的名称;还有一些院校在应用英语专业中下设商务英语方向,而有些院校中商务英语专业下设应用英语方向等,此类例子不胜枚举。

## (二) 高职英语专业的培养目标和社会意义

高等职业技术教育作为我国高等教育的重要组成部分,与普通高等教育构



成我国高等教育的两支大军。它们具有很多的相同点,如教育层次基本相同,教育的政治取向一致,教育教学的基本原则相同,教师的基本要求相同,学校管理原则基本相等等。但是,高职教育与普通高等教育在培养目标、培养特征、专业设置、课程开发、授课方法、教学条件、师资队伍、招生制度、教育形式、管理架构等方面也存在很大的差异。其中最突出的就是它们的培养目标不同。普通高等教育培养的是学术型、理论型、工程设计型等学科专业人才,而高职教育培养的是技术型、智能型、复合型等实用人才。

高职高专英语专业是培养具有良好的综合素质和英语听、说、读、写、译的能力,具备较丰富的英美文化知识,熟悉和掌握一定的专业基本理论和方法,适应涉外工作第一线需要的高等应用型专业人才。也就是说,要培养具有良好的英语应用能力和英美文化知识,又具有专业知识的技术型或应用型人才,而与本科培养的学术型和工程型人才有所不同。高职高专英语专业学生除了具有良好的思想道德素质和身心素质,他们的文化素质是以英语知识为基础,虽不要求学生像学术型人才那样掌握高深的理论知识,但都要求达到大学专科层次必须具备的理论和“基础学历”,同时具有相应的其他专业知识,以便与一个高级的应用型、技能型人才的知识储备和国民素质相适应。

虽然学术型、工程型和技术型或应用型人才都处于高等教育的文化背景和素质平台之上,同属于高层次的人才,且都在自己的专业领域具有较强的创新能力,但高职英语专业培养的技术型或应用型人才,相对普通高校英语专业培养的学术型人才而言,他们程序性知识娴熟,操作性技能高超;他们擅长于实践,动手能力强;他们能把课程中学到的理论知识应用到工作实践中。而且,高职英语专业培养的应用型人才在听、说方面的能力尤为突出,同时他们还具有一定的其他专业知识,如商务、旅游、交际、外贸、文秘等,能更快地适应工作岗位的需求。

由此不难看出,高职英语专业作为普通高等英语教育外延的拓展,是一个新兴的重要类别,它与普通高校英语教育互补共存、不可或缺,其培养的应用型人才特色鲜明,与普通高校英语专业培养的学术型人才各有所长,都为社会所需要。同时,高职英语教育直接和生产、管理第一线相联系,为社会发展服务,为经济发展服务,为中华民族在新时代的腾飞造就大批技术素质优秀的外语人才。

### (三) 高职英语专业与普通英语专业的区别

几乎所有的普通高等院校和高等职业院校都开设有英语专业。高职英

语专业与普通高校英语专业有着密切的关联,但是他们又各具特色,不尽相同。

高职英语专业与普通高校英语专业在教学层次上存在显著差异。高职英语专业学生在入学时,认知英语单词与高职非英语专业学生基本相同,为 1000 至 1600 个;而普通高校英语专业的学生入学时,已掌握了不少于 2000 个单词。学习者起点不同,教学要求也不同。在教学任务完成时,学生在听、说、读、写、译各方面所达到的程度也大不相同。大部分普通高校英语专业要求学生通过全国英语专业四级和八级统一考试,而对高职英语专业学生没有做统一要求。不同的高职院校对英语专业学生有不同要求,有的要求通过全国统一的非英语专业四级或六级考试;有的学校要求通过全国英语能力 A 级考试;也有学校鼓励学生参加国际语言考试,如 TOEFL、IELTS 等,并设定一定的分数线以获取毕业资格。

除了教学要求不同外,高职英语专业与普通高校英语专业在教学目的上也大不相同。对国内十余所高校所开设的“英语专业”调研发现,它们的专业培养目标大同小异,基本上都是“培养通晓英语语言及英美国家文学、社会、历史,能在外事、文化、新闻出版、教育、科研、经贸、旅游等部门从事翻译、研究、教学、管理工作的英语高级专门人才”。由以上目标不难看出,常规的本科英语专业培养的是通用型外语人才,没有针对社会某些相对固定的岗位(群)需要而设定人才的规格,英语对于毕业生将来从事的工作岗位来说仍然只是一门工具。在课程设置上,以学科的理论体系为框架设置课程,组织教学,强调知识的系统性、完整性。普通院校的本科英语专业沿袭着传统的“公共基础课英语语言课”的套路,语言类课程主要有:英语精读、口语、英语语法、英语写作、西方文化、笔译、口译、英美文学、跨文化交际、英国文学、美国文学、英语语言学、英语词汇学、英语修辞学、英美诗歌赏析等。在课堂教学中,教师仍然是“主角”,学生只是匆匆记录,课堂“秩序”良好,整个教学过程“鸦雀无声”,没有任何发自学生的“噪音”,学生学到的是大量的“知识”,学生所做的也只是记录和记忆。学生的教学实践活动主要是社会实践和教学与翻译实习。高职高专英语专业中设立的“应用英语”“商务英语”“旅游英语”和“英语教育”四个英语专业与普通本科院校的“英语专业”在培养目标、人才培养模式、社会就业等方面有很大的差别。经过调查发现,大部分高职英语专业的培养目标是:“培养较高层次,德、智、体、美全面发展,具有较扎实的英语语言功底和较强的英语交际能力,具备一定的专业基础知识和业



务能力,能运用英语从事商务活动、外事活动、旅游接待、英语教育等工作的高等应用型专业人才。”从该培养目标可以看出:高职英语专业培养的人才已经将商务、外事(应用)、旅游、教育等专业与英语有机结合,其培养的人才具有较强的岗位针对性。高职英语人才由原来的“通用型”人才,而变成了目前的“应用型”人才。在课程设置上,以职业综合能力为中心,以岗位(群)所必备的知识、能力和品格为依据开发课程,课程内容突出适合性和针对性。英语基础课以“必需、够用”为度,强调教学以技能实践和实用训练为主。大部分高职英语专业课程都是采用综合的形式,课程主要有英语、专业和综合实训三部分构成。而且为了突出专业和英语两个强项,在课程构成上英语课程和专业课程都占了相当的比例,学生在这两方面达到“了解总体、掌握基本、简单操作”的水平。高职英语专业学生对于所学知识的要求是“实用为主、够用为度”;所开设的主要课程除了综合英语、英语听说、口语、听力等英语课程外,还开设了大量的专业课程和综合实训课程,如,商务英语专业开设了商务英语、国际贸易实务、国际金融、商务模拟、商务文秘等专业和实训课程。在教学方法上,大部分高职院校的英语专业都注重学生英语交际技能、专业应用和业务能力的培养。课堂上除了传授知识外,还加强了课堂的互动。课堂教学的主体由原来的教师变成了现在的学生,教、学、做合一,手、脑、机并用。同时,学生的教学实践得到了加强,无论在课堂教学中还是在实训室,学生都有大量的机会开展操练和实训。除此之外,大部分高职院校还安排学生定期到企业实习、到交易会等场所进行业务实习,以加强学生的动口、动手能力。从目前就业状况看,高职英语专业培养定位主要是:涉外型或外资型公司的文员、秘书、外贸业务人员等。同时,高职英语专业学生除了毕业证(学历证)以外,还持有各类职业资格证书,资格证书和学历文凭并重。学生就业心态较好,社会需求旺盛,因此,高职英语专业的毕业生供不应求。

从以上的分析可以看出,高职英语专业和普通高校英语专业在某些方面有共同之处,如开设的某些课程,但是从培养目标、课程设置、教学方法和教学安排等多个方面,高职英语专业突破了传统本科英语专业课程单一的不足,为学生拓宽了知识领域和发展空间,同时针对学生的技能培养增加了大量的实训,有利于学生所学知识的融会贯通,有利于学生应用能力、实用能力的培养与提高,有利于培养基础扎实、机智灵活、求实创新的新朝代复合型、应用型人才。

## 二、高职英语专业社会需求

普通高校专业建设的一般指导思想是“以学科建设为基础、以基础学科专业为依托、以社会需求为导向、以课程建设为核心”，专业建设中尤为注重学科的建设和发展，这与它主要培养理论型、研究型人才的培养目标是相契合的。相对而言，高职教育专业具有更大的可变性和开放性，更容易受到市场变化的影响，这主要是由于高职教育培养的是高等应用型技术人才和管理人才。较之理论型、研究型人才，这类人才与一定区域的市场、职业、行业、产业、技术等有着更直接、更紧密的关联，其专业具有较强的职业定向性和针对性，其专业设置是以市场需求为导向。所谓以市场需求为导向，就是面向区域和地方经济发展，面向生产、服务与管理第一线设置专业，将当地产业结构和社会人才需求的变化趋势作为确定专业体系主体框架的依据。高职教育的专业设置与专业结构，虽然不能完全准确地反映社会职业需求，但高职教育的专业类别与设置越来越贴近经济社会的需求，大体上折射出了产业结构调整和社会职业需求的变化趋势。从另一个方面来看，社会人才需求决定了高职各类专业的生存和发展。高职英语专业也不例外。

互联网上大多用英语进行对话。国际电话中的交谈，有 85% 是用英语进行的；全球四分之三的邮件、电传和电报用的也是英语。英语更是国际商务活动中使用的通用语言。外企大量涌进中国市场，同样中国企业也将走向世界。本来就很走俏的英语专业人才，必然备受青睐。因此，国际贸易、外语类专业需求趋热，增幅较大。经济活动的频繁，很多企业急需大批精通外语、贸易、法律的复合型谈判人才，这也是外语专业毕业生普遍看好的发展方向。从社会需求上看，许多政府部门、国际组织、外企和跨国公司以及大型国有企业与高科技公司对复合型英语人才的需求量非常大。中国加入 WTO 对外语人才的需求在数量、质量、种类及层次等方面均提出了更高、更多的要求，尤其是具有深厚的语言文化基础、纯正的英语语音语调、系统的相关专业知识，具有用英语流利地进行国际交流和在对外贸易活动中的笔译能力，并能独立从事对外贸易、外事、交际、旅游等业务工作的人才；单一的阅读型和语言技能型人才，已远远不能满足社会的需求。



### 三、高职英语教师现状分析

#### (一) 教师性别、毕业院校和入教职前工作性质

##### 1. 教师最后毕业院校:师范类和非师范类

教师的最后毕业院校是否是师范院校反映在师资队伍建设中一个突出的问题是。多非师范类院校本科或者研究生毕业生,在学校读书期间没有接受任何形式的教学方法培训,没有进行系统的教育心理学课程和教育理论的学习,没有教育实习经验,毕业后就到职业技术学院任教。他们到了英语教学岗位,教学活动大多靠自己感觉,一切靠自己摸索,实施教学。在和这类教师交谈时,多数教师反映说,“我的老师是怎么教我,我也怎么教学生”。因此,职业技术学院在师资队伍建设中面临一个重要的任务,就是建立针对年轻教师“传、帮、带”机制,帮助年轻教师熟悉并掌握英语教学规律和特点。

##### 2. 入职前工作经验:教学经验丰富,实践经验较欠缺

从企事业单位引进有实践经验的英语人才,是职业技术学院英语专业建设“双师型”英语教师队伍的有效措施。随着教师职业准入制度进一步完善和深化,这部分教师的数量必将越来越多。

高等教育大众化和社会对应用型复合人才的需求必然导致我国高等职业技术教育的快速增长,职业技术学院英语教育也将会高速发展。伴随着英语教育规模的进一步扩大,师资队伍建设问题也日益突出。从目前职业技术学院英语教师的来源上看,主要是招聘普通高等院校毕业的本科生、研究生和企业、事业单位具有实际工作经验的英语专业人员,有一些经济实力比较强的院校通过特殊政策吸引博士研究生,还有就是通过聘请的兼职教师。加强英语师资队伍的建设,尽快提高他们的职称、学历、教学水平和科研水平以及实践能力,使他们快速适应职业技术英语教育需要和教学要求,是当务之急。

## 第二节 现代高职英语专业教学模式分析

进入 21 世纪以来,中国高等职业教育也迎来了飞速发展的机遇,但同时也面临越来越多的问题和挑战。在短短几年时间内,高职教育界出现了从课堂教学实践经验到理论体系建构等百家争鸣,为繁荣高职教育的理论、促进高职教育的更大发展做出了巨大贡献。

作为高职教育的重要组成部分,高职英语学科教育也在这种繁荣昌盛中迅速壮大起来。在广大高职英语工作者的共同努力下,在高等教育出版社、外语教学与研究出版社和上海外语教育出版社等一流出版社的大力配合下,全国出现了数套具有较大影响的高职英语教材,如《实用英语》《希望英语》《新世纪英语》等,高职院校英语的教学方法探讨也如雨后春笋般不断涌现,涉及高职大学英语的目标定位、教学方法、教材编写和选用、学习策略研究等多个方面。然而,在高职英语界理论与实践百花齐放的同时也出现了一些令人困惑的现象,归纳起来,主要有以下几种:

高职英语专业研究的力度较弱;在英语教学理论依据中英语作为外语与英语作为二语的区别不清;在英语教学理论探讨中,教学模式与教学方法等术语有混用的趋势。

在上述现象之中,前两种有待于全体高职英语界同仁,尤其是高职英语专业教师长期不懈的努力与耕耘,而非一朝一夕之功。后两种则是目前高职英语界,乃至整个英语教学界比较普遍存在的现象。在此,笔者将注意力集中到后两种现象之上,并力图从基本术语的辨析开始对这些困惑做尝试性的清理,并在此基础上,结合笔者从事高职商务英语专业建设的经验和教训,探究建立高职商务英语专业模式的可行性。这种努力也许可以为实现以下目标做出些微贡献:丰富高职英语专业理论建设,健全高职英语的理论体系;指导高职英语专业实践,促进中国高职英语教育的健康发展。

### 一、教学模式定义

在教育理论体系中,教学模式也许是最有歧义的术语之一。人们但凡论及教育教学,教学模式一词都不免登场亮相。尽管该词在各种期刊和专著中具有很高的曝光率,学术界至今也未能对其作出一个占主导地位的定义,更多的只是各家各派的理解和诠释。

研究教学模式,有必要先对“模式”做一番语义分析。据查有梁先生基于各大权威辞书的考证,“模式”一词源于“模型”,最初指实物模型,后发展为指非实物模型。非实物模型的最初应用是在数学领域,即数学模型,指用数学符号抽象地表达实际问题,“数学建模”如今已经发展成为一种专门学科。非实物模型拓展应用于人文社科领域后,即成为人们常说的各种“模式”,如“文化模式”“教育模式”“经济模式”等,指用文字或图解对非实物现象进行一种抽象的说明或描



述。模式与理论联系密切,可从理论中来,也可发展为理论。从中文语义上看,“模式”广于“模型”,而其对应的英文则一般用“model”,而非“pattern”,尽管如此两词在翻译上有混用的趋势。

在教育领域,一般公认美国哥伦比亚大学乔伊斯和威尔等是最早从事教学模式研究的学者。他们在《教学模式》中引用杜威对教学的定义——“教学是环境的设计”,认为教学模式是“对学习环境(包括模式使用时教师行为)的描述,可用于设计课程、教案、教材(包括多媒体材料)等诸多方面”。在此基础上,他们提出信息加工型、社会型、个人型和行为系统型等四大类别以及十多种教学模式。

## 二、中国英语教学的特殊背景

具体到我国英语学科教育,对教学模式的理解在教学理论探讨中同样存在一定的混乱现象。有研究者在统计 1999 至 2003 年间七种外语类核心期刊关于大学英语教学模式的文章时,发现真正属于教学模式层次论文的数量太小,无统计分析意义,故将教学方法的论文一并纳入统计范围。这一统计默认(因没有具体界定)的前提似乎是教学模式不同于教学方法,但其实际做法却将二者画了等号。这一表象的模糊实质上只是我国外语教学理论纷争的冰山一角,以下举出两个影响更为深远的现象:

我国英语教学的学科归属争议已非一日,并且是有其世界背景的。研究表明,早在 20 世纪 70 年代末和 80 年代初国内外就已开始讨论语言教学与语言学的关系问题。

一部分国外研究者从跨学科的角度对外语教学进行了大量的理论探索,反对将外语教学划归为语言学,并在此基础上提出了各种跨学科性的语言教育模式。

相对于国外的研究而言,“中国英语教学有一种深沉的语言学情结”,具体说是 20 世纪 80 年代开始一批应用语言学研究学者将外语教学划归语言学的分支——应用语言学的范畴。例如,桂诗春指出“中国外语教育的发展有赖于我国应用语言学研究的进展”。

当然,对此也不乏反对意见,国内研究者中,章兼中教授综合国外的理论,结合我国语言教育的实践,提出语言教育的完整体系是由宏观的教育政策及其跨学科的基础理论、中观的语言教育理论与应用和微观的语言教育实践三个层面构成。夏纪梅在论及外语教学的学科属性时则认为“不宜把外语教学划归语言