

2018—2019

# 中国数字出版产业年度报告

ANNUAL REPORT ON DIGITAL  
PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA:  
2018—2019

主 编 / 张 立

副主编 / 王 飏 李广宇

2018年国内数字出版产业整体收入规模为8330.78亿元，比上年增长17.8%。其中互联网期刊收入达21.38亿元，电子书达56亿元，数字报纸（不含手机报）达8.3亿元，博客类应用达115.3亿元，在线音乐达103.5亿元，网络动漫达180.8亿元，移动出版（移动阅读、移动音乐、移动游戏等）达2007.4亿元，网络游戏达791.1亿元，在线教育达1330亿元，互联网广告达3717亿元。

# 2018—2019 中国数字出版 产业年度报告

主 编：张 立

副主编：王 飏 李广宇



中国书籍出版社  
China Book Press

## 图书在版编目 (CIP) 数据

2018—2019 中国数字出版产业年度报告/张立主编. —北京: 中国书籍出版社, 2019. 8  
ISBN 978-7-5068-7400-7

I. ①2… II. ①张… III. ①电子出版物-出版工作-研究报告-中国-2018—2019 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 173547 号

## 2018—2019 中国数字出版产业年度报告

张立 主编

---

责任编辑 庞元 李新 杨铠瑞 张文

责任印制 孙马飞 马芝

封面设计 北京楠竹文化发展有限公司

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinapb.com.cn

经 销 中国书籍出版社

印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 24.5

字 数 386 千字

版 次 2019 年 8 月第 1 版 2019 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-7400-7

定 价 130.00 元

---

版权所有 翻印必究

# 2018—2019 中国数字出版产业年度报告

主 编：张 立

副主编：王 飏 李广宇

# 《2018—2019 中国数字出版产业年度报告》

## 课题组

组 长：张 立

副 组 长：王 飏 李广宇

课题组成员：毛文思 徐 瑶 孟晓明 刘玉柱

郝园园 宋迪莹 张 蕾

# 《2018—2019 中国数字出版产业年度报告》

## 撰稿人名单

撰稿人名单(按文序排列):

中国数字出版产业年度报告课题组  
万 智 艾顺刚 孙晓翠 李 彬  
乔莉莉 杨兴兵 李广宇 戴铁成  
王友平 高默冉 中国音数协游戏工委  
伽马数据 国际数据公司 占世伟  
张孝荣 蔡胜利 毛文思 于建武  
刘 焱 庄子匀 唐世发 陈 磊  
童之磊 闫 芳 田 晶 李 洋  
张 博 彭世豪 贾守帆 丁 群  
重庆华略数字文化研究院 朱静雯  
陆蒙蒙 郑 琪 尚 烨 KaDa 故事  
曹蓓蓓 重庆市新闻出版局 石 昆

统 稿: 王 颺 李广宇

# 前 言

《2018—2019 中国数字出版产业年度报告》是对《2005—2006 中国数字出版产业年度报告》《2007—2008 中国数字出版产业年度报告》《2009—2010 中国数字出版产业年度报告》《2011—2012 中国数字出版产业年度报告》《2012—2013 中国数字出版产业年度报告》《2013—2014 中国数字出版产业年度报告》《2014—2015 中国数字出版产业年度报告》《2015—2016 中国数字出版产业年度报告》《2016—2017 中国数字出版产业年度报告》《2017—2018 中国数字出版产业年度报告》的延续与发展。本《报告》既有对前十部《报告》的继承，又有根据产业实际发展情况进行的创新。

在研究方法上，本《报告》依然采用数据实证分析与文本分析相结合的方式，且更侧重于前者。在《报告》的撰写过程中，研究人员运用产业组织经济理论着力从产业主体、产业行为、产业绩效等方面对数字出版产业进行了深入分析，主要通过对各领域从业企业规模、生产规模、用户规模、运营及赢利状况等方面的大量一手数据的梳理、解析，用图表形式呈现，这正恰恰是以往相关报告所缺乏的。同时，本《报告》对我国数字出版产业的环境加以阐释，以求对我国数字出版产业的脉动进行深刻追溯。这些努力可能会有利于读者较好地把握我国数字出版产业现状；同时，也能了解到发展的来龙去脉及其因果联系。

本《报告》是中国新闻出版研究院的重点研究课题。中国新闻出版研究院副院长张立担任课题组长、数字出版研究所所长王飏与数字出版研究室副主任李广宇担任副组长，共同主持了本《报告》的撰写，并对主报告和有关分报告作了必要的把关及修改工作。中国新闻出版研究院数字出版研究所、同方知网、武汉大学、上海睿泰企业管理集团有限公司、中文在线、互联网实验室、中国音像与数字出版协会游戏工作委员会、上海理工大学、重庆市新闻出版



局、重庆华略数字文化研究院、KaDa 故事等机构的部分研究人员、业界专家共同参与了本报告的撰写工作。

本《报告》全书统稿工作由王飏、李广宇负责，毛文思协助完成；部分报告中的数据采集与分析、表格制作由徐瑶完成。

为数字出版产业的规划和发展提供连续、可比的数据依据，是编写数字出版产业报告的一个重要思路。但鉴于我们的力量和水平还很有限，本《报告》在专题设置、结构布局及数据获取上都有不尽如人意之处，有个别分报告还略显单薄，甚至难免会存在一些缺陷及错误，故恳请广大读者见谅，并予以指正，以便我们在今后的编撰工作中不断改进，进一步提升《中国数字出版产业年度报告》的质量和价值。

本《报告》在撰写过程中得到了多方面的帮助与支持，清华同方、万方数据、重庆维普资讯、龙源数字传媒等企业提供了大量一手数据；同时我们也参考了大量的相关论述及文献，虽然在《报告》中有所标注，但可能仍存在遗漏现象，在此我们一并致谢！

编 者

2019年6月26日

# 目 录

## 主报告

### 迈向纵深融合发展的中国数字出版

——2018—2019 中国数字出版产业年度报告

- ..... 中国数字出版产业年度报告课题组 (3)
- 一、数字出版产业环境综述 ..... (3)
- 二、数字出版产业规模分析 ..... (18)
- 三、数字出版产业态势分析 ..... (23)
- 四、数字出版产业问题与对策分析 ..... (35)
- 五、数字出版产业趋势分析 ..... (42)

## 分报告

### 2018—2019 中国电子图书出版产业年度报告

- ..... 万 智 艾顺刚 孙晓翠 李 彬 (55)
- 一、电子图书产业发展环境概述 ..... (55)
- 二、电子图书产业发展现状 ..... (59)
- 三、电子图书产业年度重大事件 ..... (69)
- 四、电子图书产业发展的主要问题与建议 ..... (70)

### 2018—2019 中国数字报纸出版产业年度报告

- ..... 万 智 艾顺刚 乔莉莉 杨兴兵 (75)



一、数字报纸产业发展环境概述 .....	(75)
二、数字报纸出版产业发展现状 .....	(80)
三、数字报纸产业存在的问题与对策 .....	(92)
四、数字报纸产业年度重大事件 .....	(97)
五、总结展望 .....	(98)

### 2018—2019 中国互联网期刊出版产业年度报告

..... 李广宇 戴铁成 王友平 高默冉	(101)
一、互联网期刊出版产业概述 .....	(101)
二、影响互联网期刊产业发展的年度重要事件 .....	(105)
三、互联网期刊出版产业存在的问题 .....	(106)
四、互联网期刊出版产业发展建议与趋势 .....	(107)

### 2018—2019 中国网络游戏出版产业年度报告

..... 中国音数协游戏工委 伽马数据 国际数据公司	(110)
一、中国网络游戏市场规模 .....	(110)
二、中国网络游戏用户状况 .....	(116)
三、中国网络游戏产业分析 .....	(117)
四、年度影响游戏出版产业发展的重要事件 .....	(119)
五、总结与展望 .....	(120)

### 2018—2019 中国网络（数字）动漫出版产业年度报告

..... 占世伟	(126)
一、网络（数字）动漫生产商情况 .....	(126)
二、网络（数字）动漫产业的生产规模与市场规模状况 .....	(129)
三、年度影响网络动漫出版产业发展的重要事件 .....	(138)
四、网络（数字）动漫出版产业存在的问题与对策 .....	(141)

### 2018—2019 中国网络社交媒体出版产业年度报告

..... 张孝荣 蔡胜利	(143)
一、中国网络社交媒体发展概况 .....	(143)
二、主要服务商发展情况 .....	(150)
三、2018 年社交媒体行业发展特点 .....	(162)
四、2018 年社交媒体年度大事 .....	(166)
五、总结与展望 .....	(167)

2018—2019 中国移动出版产业年度报告

..... 毛文思 (170)

一、移动出版产业发展概述 ..... (170)

二、移动出版产业发展现状 ..... (178)

三、年度影响移动出版产业发展的重要事件 ..... (189)

四、总结与展望 ..... (191)

相关专题报告

中国数字教育出版产业发展报告

..... 于建武 杨兴兵 刘 焱 庄子匀 唐世发 (197)

一、中国数字教育出版业宏观发展环境分析 ..... (197)

二、中国数字教育出版业微观分析 ..... (199)

三、中国数字教育出版发展面临的问题和解决策略 ..... (208)

四、中国数字教育出版产业发展趋势 ..... (212)

中国数字出版标准化年度报告

..... 陈 磊 (216)

一、行业背景 ..... (216)

二、数字出版标准化现状 ..... (218)

三、存在问题和对策建议 ..... (222)

中国数字版权保护状况年度报告

..... 童之磊 闫 芳 田 晶 李 洋 (226)

一、我国数字版权保护新进展 ..... (227)

二、各省区版权保护状况统计分析 ..... (234)

三、数字版权保护技术发展状况 ..... (237)

四、典型案例分析 ..... (238)

五、数字版权保护存在的困境及应对的措施 ..... (241)

六、2019 年数字版权保护展望 ..... (243)

中国数字出版教育年度报告

..... 张 博 彭世豪 贾守帆 丁 群 (244)



一、中国数字出版教育的新进展 .....	(244)
二、中国数字出版教育的典型范例 .....	(248)
三、中国数字出版教育发展中的主要问题 .....	(251)
四、加快中国数字出版教育发展的对策 .....	(253)
<b>中国国家数字出版基地（园区）研究报告</b>	
..... 袁毅 巫国义 姚惠 杨金明 陈璐	(256)
一、2018 年国家数字出版基地（园区）发展的新态势 .....	(256)
二、国家数字出版基地（园区）面临的新挑战 .....	(259)
三、国家级数字出版基地（园区）的发展新趋势 .....	(261)
<b>中国数字出版产业投融资研究报告</b>	
..... 朱静雯 陆滕滕 郑琪	(265)
一、2018 年数字出版产业投融资宏观环境 .....	(265)
二、2018 年数字出版产业投融资整体概况 .....	(267)
三、数字出版产业投融资特点分析 .....	(271)
四、数字出版产业投融资热点与重点分析 .....	(276)
五、数字出版产业投融资问题与建议 .....	(281)
<b>中国“出版 + VR/AR”融合发展研究报告</b>	
..... 尚 烨	(286)
一、中国出版 + VR/AR 融合发展现状 .....	(286)
二、中国出版 + VR/AR 融合发展存在的问题 .....	(291)
三、中国出版 + VR/AR 融合发展趋势 .....	(293)
<b>中国儿童数字阅读研究报告</b>	
..... KaDa 故事	(296)
一、中国儿童数字阅读环境分析 .....	(296)
二、儿童数字阅读市场分析 .....	(299)
四、儿童数字阅读发展态势分析 .....	(305)
五、儿童数字阅读发展存在问题和对策建议 .....	(307)
<b>中国听书产业年度报告</b>	
..... 孙晓翠	(308)
一、行业概述 .....	(308)
二、行业现状 .....	(312)

三、问题及对策 .....	(322)
<b>上海市数字出版产业发展报告</b>	
..... 曹蓓蓓	(327)
一、上海市数字出版产业发展背景 .....	(327)
二、上海市数字出版产业发展现状 .....	(328)
三、上海市数字出版产业发展特点分析 .....	(330)
四、上海市数字出版产业问题与对策 .....	(333)
<b>重庆市数字出版产业发展报告</b>	
..... 重庆市新闻出版局 重庆华略数字文化研究院	(339)
一、重庆市数字出版业概况 .....	(339)
二、重庆市数字出版发展特征 .....	(340)
三、重庆市数字出版业发展存在的不足 .....	(345)
四、重庆市数字出版业发展趋势研判 .....	(348)

## 附 录

<b>2018 年中国数字出版大事记</b>	
..... 石昆辑录	(353)
一、电子图书 .....	(353)
二、互联网期刊 .....	(355)
三、数字报纸 .....	(358)
四、移动出版 .....	(359)
五、网络游戏 .....	(360)
六、网络动漫 .....	(361)
七、视频 .....	(362)
八、数字版权 .....	(364)
九、综合 .....	(368)

# 主 报 告





# 迈向纵深融合发展的中国数字出版

——2018—2019 中国数字出版产业年度报告

中国数字出版产业年度报告课题组

2018年，媒体融合成为全球出版传媒业的共同趋势。5G时代提前来临，以数字出版为代表的数字内容产业迎来了空前机遇和新一轮挑战。国际上，大型出版商持续着力转型；新兴技术推进媒体加速转型；有声读物成为出版市场的新增长点。国内，伴随数字中国、网络强国战略的持续推进，媒体融合迈向纵深发展，全媒体发展已成为必须趋势，数字出版在意识形态传播中发挥的作用不断提升，舆论主阵地作用日益凸显，被新时代赋予了更加重要的使命任务；数字出版产值突破8000亿元，再创新高，持续提升对数字经济的助力支持；新闻出版业转型升级、融合发展持续深化，5G和人工智能等技术发展推动产业不断创新升级。

## 一、数字出版产业环境综述

### （一）国际产业环境

2018年，以欧美国家为代表的国际数字出版发展基本保持与上年一致的发展态势。大型出版商和媒体持续积极探索数字化转型路径，开拓新的业务布局；有声读物持续快速发展，成为出版商数字业务的重点；人工智能等技术在媒体转型中应用日趋深入，推动媒体生产力不断提升。