



生产服务业读本

SHENGCHIAN FUWUYE DUBEN

广东省生产服务业促进中心 编写



广东人民出版社

生产服务业读本

广东省生产服务业促进中心 编写

主 编 陈 健

执行主编 李冠霖

执行副主编 侯 彪 陈 菲



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

生产服务业读本 / 广东省生产服务业促进中心编写. — 广州: 华南理工大学出版社, 2018. 8

ISBN 978 - 7 - 5623 - 5776 - 6

I. ①生… II. ①广… III. ①生产服务 - 服务业 - 企业管理 - 干部培训 - 教材
IV. ①F719. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 229941 号

生产服务业读本

广东省生产服务业促进中心 编写

出版人: 卢家明

出版发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼 邮编: 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scute13@scut.edu.cn

营销部电话: 020 - 87113487 87111048 (传真)

责任编辑: 谢茉莉 王倩

印刷者:

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 33.75 字数: 698 千

版次: 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

定价: 108.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换

主 编 陈 健

执行主编 李冠霖

执行副主编 侯 彪 陈 菲

编写组成员 (按姓氏笔画排序)

王 鹏 韦 琦 邓培伟 卢振港

全在勤 刘继国 李建萍 李美云

李 曼 李碧花 吴冬梅 邱 波

张 娜 陈 昕 林先扬 胡 飞

贾纷纷 黄 雄 梁家中 蓝文妍

曾海燕 雷小清 詹若兰 谭杰斌

序

李江帆

中山大学管理学院教授、博士生导师

中山大学中国第三产业研究中心主任

我愉快地向读者推荐《生产服务业读本》(以下简称《读本》)。

《读本》是顺应新时代新趋势、面向我国生产服务业管理者和企事业中高级管理人员而编写的一本普适性与专业性相结合的培训教材。全书分为理论体系、工作体系、重点领域三篇共二十章。

一是生产服务业发展的理论体系。通过导论、发展简史、理论基础、产业评价、公共政策共五章的编写,正确认识生产服务业的内涵与外延,把握生产服务业的功能、作用和产业地位,辨析生产服务业与相关概念的区别与联系,回顾国内外生产服务业发展演变简史,总结生产服务业发展基本规律,正确评价生产服务业发展情况,为生产服务业发展提供一个先进、全面、专业性强又通俗易懂的理论体系。

二是生产服务业发展的工作体系。以促进产业结构升级和经济发展为目标,找准生产服务业发展的工作重点,通过生产服务企业、生产服务平台、生产服务区、新业态新模式、服务型制造共五章的编写,强化对这些领域的基本概念、主要类型、基本特征、发展机理、国际经验、国内特色、现状问题、现行政策、发展导向的认识,为生产服务业主管部门提供工作的切入点和政策的着力点。

三是生产服务业发展的重点领域。按照突出重点、深化研究的原则,选择工业设计、现代供应链、现代物流、电子商务、信息服务、科技服务、金融服务、节能环保服务、商务服务、质量品牌和工业文化共十大重点领域单独成章,深入剖析这些重点领域的基本概念、功能作用、国际经验、国内特色、发展现状、现行政策、发展导向等,为生产服务业重点领域发展提供理论与实践的指导。

理论体系、工作体系、重点领域的三位一体,使《读本》成为一本服务

经济理论与发展生产服务业实践相结合的、可读性和实用性很强的生产服务业教程。

浏览《读本》，可以看到它既有一般教材具有的知识全面、资料详实、观点明确、简明扼要、深入浅出、重视启发性等共性，又有其鲜明的个性。它按照编与著相结合的原则，在收集整理国内外关于生产服务业理论研究最新成果的基础上，按照立足广东、面向全国、国际视野的要求，在生产服务功能作用的认识、发展生产服务业重大意义、生产服务业理论与实践相结合的角度进行创新性写作，在面临着发展生产服务业迫切任务的中国，在理论与实际的结合上，在正确地回答了什么是生产服务业、为什么要发展生产服务业、如何发展生产服务业这三个为人们普遍关心的问题的基础上，形成了三个特色。

特色之一是从新的视角把握生产服务业主要功能和重要作用。

当今世界，服务业发展势头方兴未艾，服务业发展状况已经不仅仅是衡量一个国家（地区）经济社会发展水平的重要标志，更是一个国家（地区）控制要素资源、推动创新、主导经济发展的战略制高点。目前，全球整体上已经进入以服务业为主导的服务经济时代，谁抓住了服务业发展的主动权，谁就能把握经济发展的主导权和话语权。在此背景下，《读本》根据服务经济发展大趋势，对生产服务业的功能和作用提出了新认识，认为生产服务业具有专业性强、创新活跃、产业融合度高、带动作用显著的特点，成为全球产业竞争的战略制高点，开启了新一轮经济增长动力源变更的“生产服务业革命”，生产服务业成为经济增长特别是制造强国建设的主要动力和重要引擎，形成了鲜明的特色。

特色之二是从新的视角认识发展生产服务业的重要性和紧迫性。

改革开放以来，我国制造业快速发展，建成了门类齐全、相对完整的工业体系，有力推动了工业化和现代化进程，成为制造业大国。但是，与世界先进水平相比，我国制造业大而不强，究其原因，我国生产服务业总体发展水平滞后是重要原因。《读本》在对标“制造强国、制造大国、制造新国”生产服务业发展情况的基础上认为，虽然我国在现代供应链、现代物流、电子商务等对制造业发展具有渠道控制性作用的生产服务领域已开始了新的突破，但在工业设计、科技服务、信息服务、质量品牌和工业文化等对制造业发展具有主导性和引领性作用的生产服务领域发展滞后，在金融服务、节能环保、商务服务等对制造业发展具有保障性功能的生产服务领域发展不到位，从新的国际对标视角看，我国加快发展生产服务业具有重要性和紧迫性。这就从新的视角把生产服务业的发展提高到一个新高度。

特色之三是生产服务业的理论与发展实践紧密结合。

一是理论研究者与实践工作者联合编撰。编写单位积极组织了一批具有较高水平的生产服务业理论研究者和工作在一线的管理实践者，总共有四五十人参与《读本》的编写工作。编写人员中八成以上具有博士学位，有不少是长期从事第三产业和现代服务业研究且成果颇丰的知名专家、学者。

二是理论研究与工作实践紧密相结合。在构建生产服务业理论体系的基础上，明确生产服务业的发展载体、空间布局、产业融合、政策制定等方面的工作抓手，理清发展思路，找准政策着力点。

这两方面的结合，使《读本》形成了普及性与研究性共生的特色。

我相信，从实践的层面看，《读本》将产生较大的社会价值。针对目前一些领导干部对生产服务业工作开展的理论认识不够清晰、工作抓手不够明确的问题，《读本》着力提高生产服务的理论认识，明确生产服务业发展的工作体系，力图成为生产服务业工作人员和企业管理人员的普适性教材和工作指南。

一是理清了生产服务业发展的理论认识。《读本》按照普适性教材的要求，从生产服务业的基本概念、功能作用、演变历程、基本规律、产业融合、空间布局、重点领域等方面梳理国内外不同流派学术观点，廓清理论认识，建立了较为完整的生产服务业理论体系。

二是明确了生产服务业发展的工作体系。从现状问题、工作导向、发展载体、发展政策等方面，明确了发展生产服务业的工作体系，并通过大量的案例把抽象的理论具体化和形象化，增强了读者的现实感和《读本》的指导性。

综上所述，《读本》是一本理论联系实际、针对性强、特色鲜明、对发展生产服务业工作具有较大指导意义的实用性教材，不仅适合广东的理论工作者和实践工作者学习使用，而且对全国的生产服务业的健康发展，也有很大的借鉴作用和参考价值。

2018年1月

目 录

第一篇 理论体系

第一章 导论	2
第一节 生产服务	3
第二节 生产服务业	7
第三节 生产服务业与制造业	10
第四节 生产服务业国际对标样本选择	21
第二章 发展简史	25
第一节 生产服务业发展历程与特点	26
第二节 国外生产服务业发展特点与启示	29
第三节 中国生产服务业发展历程与现状特征	39
第四节 广东生产服务业发展历程与发展态势	42
第三章 理论基础	49
第一节 形成机制	50
第二节 影响因素	55
第三节 基本规律	60
第四节 空间布局与区域协调	65
第四章 产业评价	75
第一节 生产服务业评价基本认识	76
第二节 生产服务业发展水平评价	81
第三节 生产服务业服务能力评价	87
第四节 生产服务业发展潜力评价	94
第五节 生产服务业运行监测方法	97
第五章 公共政策	103
第一节 公共政策概述	104
第二节 国外生产服务业政策	110
第三节 中国生产服务业政策	118
第四节 地方生产服务业政策	122

第二篇 工作体系

第六章 生产服务企业	133
第一节 基本认识	134
第二节 发展现状	142
第三节 发展思路	151
第四节 案例剖析	155
第七章 生产服务平台	159
第一节 基本认识	160
第二节 发展现状	164
第三节 发展思路	174
第四节 案例剖析	179
第八章 生产服务区	185
第一节 基本认识	186
第二节 发展现状	190
第三节 发展思路	199
第四节 案例剖析	205
第九章 新业态新模式	210
第一节 基本认识	211
第二节 培育借鉴	219
第三节 发展思路	228
第四节 案例剖析	232
第十章 服务型制造	236
第一节 基本认识	237
第二节 国外借鉴	249
第三节 发展思路	254
第四节 案例剖析	257

第三篇 重点领域

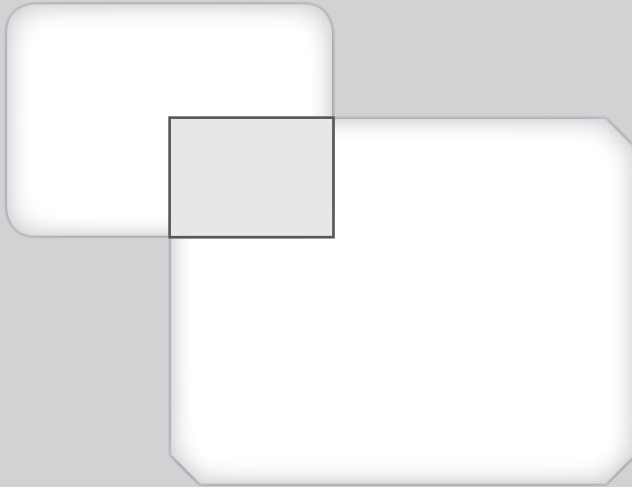
第十一章 工业设计	262
第一节 基本认识	263
第二节 发展现状	267
第三节 发展思路	280
第四节 案例剖析	284

第十二章 现代供应链	289
第一节 基本认识	290
第二节 发展现状	299
第三节 发展思路	307
第四节 案例剖析	312
第十三章 现代物流	317
第一节 基本认识	318
第二节 发展现状	322
第三节 发展思路	330
第四节 案例剖析	337
第十四章 电子商务	341
第一节 基本认识	342
第二节 发展现状	349
第三节 发展思路	356
第四节 案例剖析	363
第十五章 信息服务	367
第一节 基本认识	368
第二节 发展现状	372
第三节 发展思路	380
第四节 案例剖析	386
第十六章 科技服务	391
第一节 基本认识	392
第二节 发展现状	396
第三节 发展思路	405
第四节 案例剖析	412
第十七章 金融服务	417
第一节 基本认识	418
第二节 发展现状	422
第三节 发展思路	432
第四节 案例剖析	437
第十八章 节能环保服务	442
第一节 基本认识	443
第二节 发展现状	449
第三节 发展思路	462
第四节 案例剖析	466
第十九章 商务服务	470

第一节 基本认识	471
第二节 发展现状	476
第三节 发展思路	487
第四节 案例剖析	492
第二十章 质量品牌和工业文化	497
第一节 基本认识	498
第二节 发展现状	503
第三节 发展思路	512
第四节 案例剖析	519
参考文献	522
后记	524

第一篇

理论体系



第一章

导 论

本章主要对生产服务、生产服务业的基本概念，生产服务业与制造业的关系，生产服务业与智能制造、绿色制造、优质制造的关系，生产服务业国际对标样本的选择进行阐述。

生产服务是指为满足制造业企业的中间需求、作为中间投入的服务活动。生产服务如果按生产链条所处的环节划分，可以分为上游服务、中游服务、下游服务；按附加价值高低划分，可以分为高端生产服务、中端生产服务和低端生产服务；按是否具有公共服务属性划分，可分为纯公共生产服务、准公共生产服务与非公共生产服务。此外，还有传统生产服务、现代生产服务，以及自然垄断性生产服务、国家垄断生产服务之别等。

生产服务业是指国民经济中以提供生产服务为主的企业或机构所组成的集合体。除了以《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）为基础，对生产服务业进行界定外，还可以通过中间需求率来把握某一服务行业提供生产服务功能或属性的强弱。

生产服务业与制造业的关系主要表现为生产服务业依赖制造业的发展而发展，同时，制造业的发展离不开生产服务业的支撑。经济发展进入工业化后期，制造业服务化时代来临，生产服务业的重要性开始凸显，主导性地位和控制性作用显著增强，从原来的支撑性作用开始反向主导和控制制造业的发展，可以为智能制造、绿色制造、优质制造发展提供强有力的支撑。

鉴于生产服务业的服务对象是制造业，本书在进行国际对标时，通过综合考量，选取了美国、德国、日本作为制造强国代表，英国、法国、韩国作为制造大国代表，印度、巴西、墨西哥作为制造业新兴国家（简称制造新国）代表进行国际比较。

第一节 生产服务

一、生产服务的种类

马克思把社会生产划分为两大部类：第一部类生产生产资料，第二部类生产个人消费资料。李江帆^①把社会产品划分为实物形式的工农业产品和非实物的服务产品，指出在两大部类的划分中，生产资料部类中不仅包括实物形式的生产资料，还包括服务形式的生产资料，按其用途把满足生产需要的服务产品划为服务型生产资料（即生产服务），把满足生活需要的服务产品划为服务消费品（即生活服务）。

由此，生产服务是相对生活服务而言的，一般的，我们可以把为企业生产提供的、满足中间需求的服务称之为生产性服务（简称生产服务），把为个人和家庭提供的、满足最终需求的服务称之为生活性服务（简称生活服务）。从制造业企业的生产链条看，生产服务贯穿整个生产链条，主要分布在微笑曲线^②两端，按不同的标准进行分类。

（一）按所处生产链条环节划分

生产服务按所处生产链条环节可以分为上游生产服务、中游生产服务、下游生产服务。其中，上游包括研发设计、资金运作、总部管理、人力资源、节能环保、信息管理、原材料供应、融资租赁等服务；中游包括协同管理、供应链管理、生产监管、设备维修、产品检验检测等服务；下游包括产品销售、会议会展、会计审计、品牌塑造、物流配送、后勤服务、售后维修等服务。具体见图 1-1。

（二）按所发挥作用类型划分

生产服务按所发挥作用类型可以分为具有引领性作用的生产服务，包括工业设计、科技服务、信息服务、产业标准、质量品牌和工业文化等服务；具有渠道性控制作用的生产服务，包括供应链管理、现代物流、电子商务等服务；具有保障性支撑作用的生产服务，包括金融服务、节能环保、商务服务等服务。

^①李江帆. 第三产业经济学 [M]. 广州: 广东人民出版社, 1990.

^②在产业价值链中，附加值更多体现在两端的设计和营销环节，处于中间环节的制造附加值最低，因此从产业价值链来看，相当于两端翘起来、中间凹下去的微笑状，宏碁集团创办人施振荣把这种态势称之为微笑曲线（smiling curve）。微笑曲线由施振荣 1992 年提出，并作为宏碁的发展策略和方向，经历了二十多年的发展已成为施氏“产业微笑曲线”，作为台湾各种产业中长期发展策略之方向。

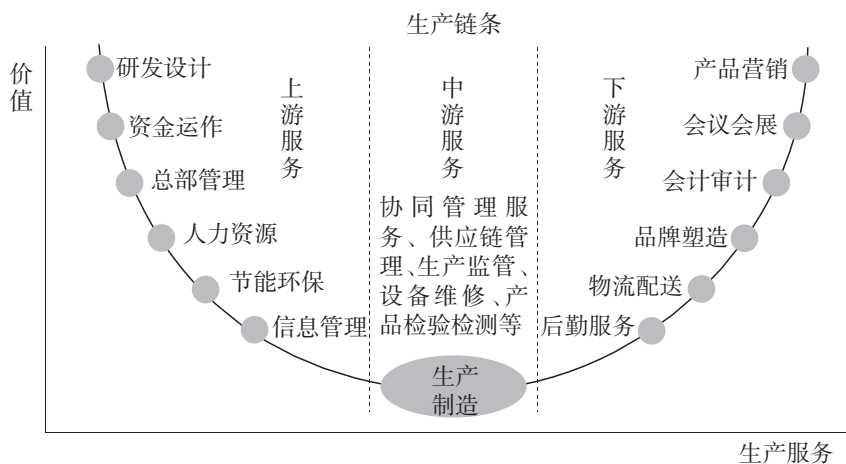


图 1-1 微笑曲线

(三) 按是否具有公共服务属性划分

根据公共产品理论，生产服务可以分为纯公共生产服务、准公共生产服务与非公共生产服务。区分的依据主要是看这些服务是否具有消费的非竞争性和受益的非排他性，非竞争性是指任何消费者对该服务的消费都不影响其他消费者的利益，也不会影响整个社会的利益；非排他性是指该服务是集体共同消费的，其效用不能在不同消费者之间分割，或者分割成本很高，或者在技术上无法实现分割。纯公共生产服务主要包括基础性研究开发、公益性公共生产服务平台、公益性检验检测认证服务平台、资质和征信服务平台等；准公共生产服务主要包括有偿性检验检测认证服务平台、产业基金服务、专业技术服务等；非公共生产服务主要包括由市场主导发展的工业设计、采购分销、物流配送、产品销售、广告咨询、融资租赁等服务。

(四) 按垄断属性划分

生产服务按垄断属性可以分为自然垄断性生产服务与国家垄断性生产服务。自然垄断行业是指并非由于人为的限制进入，而是由于“自然”的技术原因而形成的只有一家企业独占整个行业才能够有效率地进行生产的行业。自然垄断行业的基本特征是具有规模效应，即随着生产规模的扩大，行业的平均成本不断下降。自然垄断行业的另一个特征是具有大量的沉淀成本，即基础设施需要投入巨额资金、设备，专用性强，在退出时这些成本难以回收。在生产服务业中，通信、邮政、广播电视、交通运输（航空运输、铁路运输、公路运输、水上运输、管道运输）等构成网络状的行业都具备自然垄断的特性。自然垄断行业由一家企业进行生产，虽然能保证生产成本最低，但不能保证整个社会福利的最大化，同时垄断企业有凭借垄断力量将价格抬高，以获得更多利益的内在驱动。因此，政府应该对自然垄断行业进行必要

的监管。

除了自然垄断性生产服务外，还有一些属于国家垄断的生产服务，这类生产服务只有通过国家的认证才能提供相关的生产服务。例如，产品进出口的检测检验认证服务、国家级品牌认定服务、国家级标准管理服务，这类生产服务只能由国家进行垄断提供。

（五）按服务的新兴性划分

根据生产服务技术含量高低、服务模式是否先进等因素，生产服务可以分为传统生产服务和现代生产服务。当今世界，以新一代信息技术、快速运输技术等为代表的先进技术改变了当今世界经济特别是生产服务业发展的时空距离，促进大范围资源的整合，推动传统生产服务业向集约化、集成化、数字化和智慧化的现代生产服务业方向转变。在现代生产服务中又可以进一步衍生出新兴生产服务，包括生产服务新业态和新模式。例如，目前的物联服务、溯源服务、大数据服务、云生产服务、微信营销等属于生产服务新业态；又如，供应链管理、远程控制、智能控制、总集成总承包、全生命周期管理、共享平台、分享平台等服务模式就属于生产服务新模式。

二、生产服务的功能

（一）生产服务的特点

服务也是一种产品，其最典型的特征包括无形性（intangibility）、同时性或不可分割性（insparibility）、顾客参与服务过程或异质性（heterogeneity）和易逝性（perishability）。^① 生产服务除具有上述共性特点外，还具有如下特点：

（1）面向生产。生产服务的需求方是生产者或者说是厂商，生产服务是生产过程中的中间投入，一般不会直接与最终消费者发生关联，但是最终消费产品中包含了生产服务所产生的价值。

（2）知识密集。相对于生活服务，生产服务的提供需要投入更多的知识资本，对于从业人员素质的要求也高于生活服务。生产服务凝聚了大量知识成果，能够把大量的人力资本和知识资本引入到生产过程中，是现代产业竞争力的基本源泉之一。

（二）生产服务的主要作用

1997年，奎恩等人在其所著 *Innovation Explosion* 一书中指出：“就全国（美国）

^①Parasuraman, A, Valarie A Zeithaml, Leonard L Berry. “SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring customer perceptions of service quality”, *Journal of Retailing*, 1998, 64 (Spring), 12 -40.

而言，公众对制造业重要性的认识明显夸大了。实际上只有 18% 的就业在制造业，而且 65%~75% 的制造业的就业是在服务领域，如研究、开发、产品设计、过程设计、后勤、促销、营销、分销、会计、人事、法律或管理信息系统。国家未来的增长动力是以知识为基础的服务活动，而不是制造业。”生产服务对企业发展的重要作用由此可见一斑。

(1) 降低企业成本。生产服务业是为生产者提供服务投入的行业，与其他产业关联效果大。在整个产业链中，上下游各种服务相互关联、相互依存，服务提供与客户消费密不可分，这种上下游关联的产业联动可实现降低成本的目的。生产服务业的发展既降低了企业的生产经营成本，又使得敏捷制造、零库存、虚拟企业成为可能，是经济发展所不可或缺的。^①

(2) 提高企业效率。一方面，生产服务有利于提高企业的运行效率。企业内部的生产服务效率对企业竞争力来说日益重要，已超过了传统的决定因素。这些内部生产服务包括研发、设计、后勤、扩展训练、岗前培训、价值链管理、人力资源管理、会计、法律以及金融服务等。简要地说，企业竞争力不仅来源于传统制造活动的效率，也来源于内部生产服务的有效组织和提供，并且后者重要性和复杂性逐渐提高。^②另一方面，生产服务可以提高企业的生产效率。尤其是研发设计、信息软件、技术服务等生产服务的投入，可以起到改进生产技术、优化生产要素配置的作用，从而提高企业生产效率。

(3) 扩大企业规模。生产服务业是社会分工的结果，它依附于制造业，贯穿于企业生产的上游、中游和下游的各环节中，通过生产服务和制造的不断融合，起到扩大产业规模的效果；在制造业的产前、产中及产后服务中起着增加价值、实现价值的重要作用。比如，数字内容服务是将图像、文字、影像、语言等内容，运用数字化技术和信息技术进行整合的服务，它横跨通信、网络、媒体及传统文化艺术等各个行业，是服务业行业融合的产物。^③最终通过对各行业的融合达到扩大规模的效果。

(4) 改进企业生产。生产服务可全方位改进企业生产。例如，网络电视（IPTV）是一种基于宽带互联网与宽带接入，以机顶盒或其他具有视频编解码能力的数字化设备作为终端，通过聚合 SP 的各种流媒体服务内容和增值应用，为用户提供多种交互式多媒体服务的宽带增值业务。IPTV 的内容主要来源于广播电视节目运营商。通过 IPTV 宽带业务应用平台整合，利用 IP 承载网传送到用户。因此 IPTV 产业链涉及设备供应商、系统集成商、宽带网络运营商、内容运营商、传统内容提供商、增值内容提供商、芯片及其他技术供应商、终端厂商等等，IPTV 产业链的各环

①③李江源，彭波. 以生产性服务业为突破口 加快江西现代服务业发展 [J]. 理论导报，2009（1）：25-28.

②赵一婷，刘继国. 制造业服务化：概念、趋势及其启示 [J]. 当代经济管理，2008（7）：45-48.