

泰国孔子学院 语言文化传播研究

沈毅 著



吉林人民出版社



作者简介

沈毅，云南个旧人，博士研究生，副教授，云南师范大学汉语国际推广师资培训基地（昆明）常务副主任、泰国清迈大学孔子学院中方院长。主持多项厅级、省部级课题，发表论文三十多篇，多篇论文获校级、省级以上表彰，2014年曾获中国高等教育学会“来华留学教育模范个人称号”荣誉称号。主要研究方向为孔子学院建设、汉语国际教育。

泰国孔子学院语言文化传播研究

沈 毅 著

吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

泰国孔子学院语言文化传播研究 / 沈毅著 . — 长春 :
吉林人民出版社 , 2019.12
ISBN 978-7-206-16665-5

I . ①泰… II . ①沈… III . ①中华文化—文化传播—
研究②汉语—对外汉语教学—教育组织机构—研究—泰国
IV . ① G125 ② H195-40

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 290848 号

泰国孔子学院语言文化传播研究
TAIGUO KONGZI XUEYUAN YUYAN WENHUA CHUANBO YANJIU

著 者：沈 毅

责任编辑：罗明珠

出版发行：吉林人民出版社（长春市人民大街7548号 邮政编码：130022）

印 刷：长春市大航图文制作有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：10.5

字 数：220千字

版 次：2019年12月第1版

印 次：2019年12月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-206-16665-5

定 价：45.00元

前 言

孔子学院是中外合作建立的非营利性教育机构，致力于为世界各国人民提供汉语教学服务，增进人们对中国语言文化的了解，加强中外教育文化交流与合作，发展中外友好关系，促进世界多元文化发展，构建和谐世界。自2004年全球第一所孔子学院在韩国首尔成立以来，孔子学院已走过了十余个年头。十余年间，孔子学院发展速度惊人，形成了一个以“汉语国际教育”为中心的庞大的国际社会网络。截至2016年12月31日，全球130个国家（地区）建立513所孔子学院。其中，亚洲32国（地区）115所，非洲33国48所，欧洲41国171所，美洲21国161所，大洋洲3国18所，可谓遍地开放。不仅如此，在数量急剧增加的同时，孔子学院以汉语教学和文化交流为载体，逐渐发展成为主动构建中国形象的一个重要的综合性的教育与文化交流平台，发挥着越来越重要的作用。

在亚洲，泰国目前是拥有最多孔子学院的国家之一，共12所，数量在全球也是名列前茅。泰国教育部已经把汉语纳入泰国国民教育体系，单纯的汉语教学已经难以满足受众的需要，开展适合泰国民众的内涵式发展成为泰国孔子学院的重要使命。本书以拉斯韦尔的“5W”模式为理论基础，结合问卷调查和案例分析研究泰国大学孔子学院的内涵建设，并提出一些可行性的建议，以提高泰国孔子学院中国文化活动的推广效果。

目 录

第一章 绪 论	001
第一节 选题背景	001
第二节 选题意义	002
第三节 文献综述	002
第二章 相关概念与理论基础	005
第一节 相关概念界定	005
第二节 理论基础及应用	006
第三章 泰国孔子学院发展现状分析	014
第一节 泰国大学孔子学院的总体发展概况	014
第二节 泰国大学孔子学院推广内涵式发展的优势	017
第三节 泰国大学孔子学院推广内涵式发展存在的问题	020
第四章 泰国孔子学院发展比较分析	022
第一节 问卷调查情况概述	022
第二节 数据和结论	023
第五章 孔子学院的品牌建设	035
第一节 品牌建设是内涵发展的重要部分	035
第二节 孔子学院品牌概说	041
第三节 孔子学院品牌关系质量影响因素的扎根分析	051

第四节	孔子学院品牌成长影响机制与相关假设	069
第五节	孔子学院品牌成长影响机制实证分析	085
第六节	孔子学院品牌成长战略	122
第六章	泰国孔子学院发展问题的原因分析	142
第一节	推广汉语力度有待增强	142
第二节	急需解决“三教”问题	142
第三节	中国与泰国有待加强文化互动	143
第四节	孔子学院有待加强与企业的合作	143
第七章	泰国孔子学院内涵式发展的对策与保障探讨	144
第一节	比赛类	144
第二节	文化营类	147
第三节	节日类	152
第八章	研究结论	155
第一节	泰国孔子学院优化管理对策	155
第二节	对教育者的建议	157
第三节	对教育内容的建议	159
第四节	对教育渠道的建议	160

第一章 绪 论

文化人类学家鲁思·本尼迪克特在《文化模式》一书的首页，便引用了迪格尔印第安人的箴言：“开始，上帝就给了每个民族一只陶杯，也从这个杯中，人们饮入了他们的生活。”她认为人类的行为模式有很多种，但一个部落、一个民族只能选择其中一种，而这种选择是有自身价值取向的，通过后来一系列的演变形成他们的文化模式。换言之，不同的国家有不同的文化，而且文化活动在孔子学院中的地位举足轻重。本论文主要以泰国大学孔子学院为例调查研究泰国孔子学院的内涵式发展，在绪论部分一一介绍选题背景、选题意义、研究方法、理论基础和相关文献综述。

第一节 选题背景

子曰：“道不行，乘桴浮于海。”当年，孔子周游列国，如今，海外孔子学院纷纷建立，也成为人类交流史上的一大壮举。目前，全球孔子学院大家庭包括了154个国家548所学院和1193个课堂，中外专、兼职教师4.6万人，学员210万人，成为覆盖面最广、包容性最强、影响力最大的全球语言文化共同体之一。孔子学院是中国国家汉语国际推广领导小组办公室在世界各地设立的非营利性文化交流机构，旨在推广汉语和传播中国文化。

随着全球孔子学院的快速发展，学汉语人数的迅猛增长，各大孔院都愈来愈重视文化活动。很多孔子学院都在努力开展丰富多彩的内涵式发展以提高外国人学习汉语的热情和了解中华文化的兴趣，促进汉语的普及和中国文化的传播。近几年，泰国大学孔子学院在内涵式发展方面取得了重大的突破，其在泰国南部的影响不可小觑。在建院初期，泰国大学孔子学院新闻发布量全年统计是8篇，可是到了2016年，孔子学院新闻发布的统计数据已经达到了150篇，5年间翻了177倍。仅仅是2016年，据统计，中国文化的受众达到了30000多人。

每年年初，泰国大学孔子学院都会向孔子学院总部/中国国家汉办申办一些内涵式发展项目，然后等待汉办审查批复、下拨经费。以2016年为例，泰国大学孔子学院申请了春节文化日、庆端午中泰联谊会、庆中秋迎国庆、中国语言文化开放周、泰国大学生汉语桥比赛等共42个文化活动项目，并全部得到了准许。孔子学院开展的文化活动让更多的人认识中国、感知中国、全面了解中国的文化，加强了中国与世界各国的人文交流，为促进多元文明世界的形成做出贡献。

第二节 选题意义

中泰两国建交40余年来，两国不仅政治经济交流密切，而且文化方面也有很多合作。截止到目前，泰国现有孔子学院16所和孔子课堂11个。孔子学院从语言入手，用文化交融，搭建了人民心灵相通的桥梁，成为世界认识中国、中国与各国深化友谊的窗口。孔子学院通过开展丰富多彩的内涵式发展带动了全球“汉语热”的持续升温，让更多的民众领略到了中国语言和中国文化的魅力与活力。目前孔子学院的业务主要包括普及汉语和传播中国文化两大部分。国务院副总理、孔子学院总部理事会主席刘延东在第八届孔子学院开幕式的演讲中指出：“办好孔子学院，离不开丰富多彩的文化活动作为支撑。”

自2006年揭牌以来，泰国大学孔子学院取得了飞速的发展，教学成绩斐然，文化活动如火如荼。但也存在一些不可忽视的问题，比如在开展文化活动方面，泰国大学孔子学院并没有像其他孔院一样形成一个连锁的主题化模式。根据笔者检索数据库得知，目前大多数学者都是在大的范围内论述孔子学院，有部分学者开始着眼于某一个国家或者地区孔院的教学或者文化活动，但具体到某一个孔院的研究少之又少。其中检索记录显示，关于泰国大学合艾校区孔子学院的研究更是一篇也没有。所以根据笔者在泰国大学孔子学院的实习经历，想主要以文化传播理论和哈罗德·拉斯韦尔的“5W”传播模式理论为理论基础调查研究泰国大学孔子学院的内涵式发展。

本文拟通过问卷调查，分析总结泰国大学孔子学院文化活动的传播者和受众者；介绍泰国大学孔子学院内涵式发展推广的现状，并分析泰国大学孔子学院独特的“天时”“地利”和“人和”优势以及存在的一些问题；通过对现有文化活动梳理归类，以三个具体真实的案例为例，分别从传播者、传播内容、传播效果和注意事项四个方面做全面的分析，并提出有效的解决对策；通过本文的调查研究，希望能够改进泰国大学孔子学院内涵式发展的推广效果，并对泰国其他孔子学院的文化活动有所借鉴，进而推动中国文化在泰国的传播，促进汉语国际教育事业在泰国的开展。因此，本文具有一定的实用价值。

第三节 文献综述

通过检索查阅与孔子学院相关的论文资料和期刊，发现国内外学术界对该领域的研究主要集中在比较大的方面，比如，国家为什么要建立孔子学院，孔子学院成立的意义是什么、孔子学院在发展过程中遇到什么问题等，而关于孔子学院的文化活动方面的研究则比较少。笔者主要从孔子学院的文化传播功能研究、孔子学院开展的内涵式发展研究、有关泰国大学孔子学院的研究这三个方面对以往的研究成果进行梳理总结。

一、关于孔子学院的文化传播功能研究

谢流莎（2016）在《泰国孔子学院文化传播发展研究》一文通过收集整理14所泰国孔子学院的各项资料，深入研究泰国孔子学院的文化传播现状，指出其取得了一定的传播效果，但也存在一些问题，并针对这些问题从传播者、传播方式、传播内容和传播受众四个方面提出对策和建议。

王丰（2015）在《孔子学院对外传播策略研究》一书中阐述了五大洲孔子学院的发展现状，媒体对孔子学院新闻报道的分析和孔子学院对外传播策略。强调孔院要借鉴西方国家的文化传播策略，探索适应不同地区的发展策略和思路，推动孔子学院更好的发展壮大。

沈磊（2015）在《孔子学院与中国文化传播论析》一文梳理和分析了孔子学院教学经验和各方面资料，指出孔子学院虽然在传播中国文化方面取得了一定的成绩，但在自身发展和外部环境方面仍然有很多需要注意和解决的问题，并针对这些问题提出了若干建言。

冯小玲（2014）在《泰国孔子学院的文化传播研究》一文中以勿洞市孔子学院为例，阐述了泰国孔子学院在传播中国文化方面取得了巨大的成功，总结分析出可供其他国家孔子学院借鉴的经验，并针对其发展过程中存在的问题提出相关的对应解决措施。

吴瑛（2013）在《孔子学院与中国文化的国际传播》一书中通过调查5个国家的15所孔子学院，分析出其传播汉语和中国文化的总体效果。并指出虽然孔子学院在全球范围内取得了一定的传播效果，但由于文化差异，不同层次的国家传播效果依然存在较大的差异。

二、关于孔子学院开展内涵式发展的研究

通过相关的数据库的检索和查阅，搜索结果显示，和孔子学院文化活动的文献仅仅20多条，其中就某一孔院为例，做详细全面分析的更是寥寥无几。

王丹（2016）在《美国亚利桑那州立大学孔子学院文化活动调查报告》一文中以美国亚利桑那州立大学孔子学院为例，研究分析其组织的文化活动，总结其效果和影响，发现存在的问题和不足之处。针对这些问题，从师资、创新、多元、市场等几个方面提出可行性建议及对策。

王鹏妹（2016）在《浅谈泰国孔子学院文化活动可持续发展》一文中通过对泰北、泰中、泰南的四所孔子学院问卷调查，以春节活动为例，列出泰国孔子学院在推广内涵式发展过程中遇到的三个方面的问题。并从活动举办者、活动内容、活动宣传媒介、市场化本土运作四个方面提出建议。

李万青（2015）在《孔子学院文化传播活动现状分析》一文中以国家汉办官网的报道为例，统计五大洲71个国家孔子学院的文化活动，并从开展频次和中国元素的呈现两个方面展开对比分析。提出在开展文化活动中要注重文化元素的选取，并努力做到本土化的建议。

张会（2014）在《孔子学院文化活动设计与反思》一文中通过对文化活动形式和内容的归纳，以旧金山州立大学孔子学院举办的中文比赛为例，对文化活动的设计进行反思，并提出六个关于文化活动的设计原则。

三、关于泰国大学孔子学院的研究

通过在中国知网上对泰国大学孔子学院检索，发现仅仅有几篇相关的论文，而且都是和汉语教学及学习相关的，其中没有一篇是关于该孔院内涵式发展的。

黎斌（2015）的《泰国大学商务汉语教学实践》一文阐述了商务汉语总述及界定，商务汉语词汇、句法和语用，商务汉语教学设计及教学方法和思考。

陈琐（2015）的《泰国大学普吉孔子学院学习者的汉语需求分析》一文阐述了泰国大学普吉孔院学习者的目标分析，泰国大学普吉孔院学习需求分析。

麦新（2013）的《泰国学生汉语习得近义词偏误分析——以泰国大学学生为例》一文阐述了泰国学生汉语习得近义词偏误的类型，偏误产生的原因和解决偏误的办法。

李婷婷（2010）的《泰国大学学生汉语学习偏误分析调查与研究》一文阐述了泰国大学学生偏误语料的分析，泰国学生汉语学习的偏误原因、偏误类型及教学对策。

第二章 相关概念与理论基础

第一节 相关概念界定

一、孔子学院

孔子学院（英文：Confucius Institute），是中国国家汉语国际推广领导小组办公室在世界各地设立的推广汉语和传播中国文化的机构。孔子学院最重要的一项工作就是给世界各地的汉语学习者提供规范、权威的现代汉语教材；提供最正规、最主要的汉语教学渠道。全球首家孔子学院2004年在韩国首尔正式设立。2012年5月，美国审查孔子学院学术资质，要求部分教师离境，此举引发舆论热议。2014年9月，美国芝加哥大学、宾夕法尼亚州立大学宣布，将与中国孔子学院停止合作。12月，外交部就孔子学院是否限制了美国大学学术自由做出了回应。2015年6月30日瑞典斯德哥尔摩大学孔子学院关闭。中国已在154个国家和地区建立548所孔子学院和1193个中小学孔子课堂，现有注册学员210万人，中外专兼职教师4.6万人。

孔子学院并非一般意义上的大学，而是推广汉语和传播中国文化的交流机构，是一个非营利性的社会公益机构，一般都是下设在国外的大学和研究院之类的教育机构里。孔子学院最重要的一项工作就是给世界各地的汉语学习者提供规范、权威的现代汉语教材；提供最正规、最主要的汉语教学渠道。孔子是中国传统文化的代表人物，选择孔子作为汉语教学品牌是中国传统文化复兴的标志。为推广汉语文化，中国政府在1987年成立了“国家对外汉语教学领导小组”，简称为“汉办”，孔子学院就是由“汉办”承办的。它秉承孔子“和为贵”“和而不同”的理念，推动中国文化与世界各国文化的交流与融合，以建设一个持久和平、共同繁荣的和谐世界为宗旨。

不列颠哥伦比亚大学中文教授、加拿大中文协会会长陈山木先生是本计划的最早倡议者。中国国家领导人非常重视孔子学院的建设发展，许多孔子学院的授牌挂牌仪式都有国家相关领导人参加，未来中国向世界出口的最有影响力的产品不是衣服、鞋子、彩电、汽车等有形物，而是中国文化及国学。自2004年11月全球首家孔子学院在韩国成立以来，已有达到500家孔子学院遍布全球百余个国家和地区（美国及欧洲最多），成为推广汉语教学、传播中国文化及国学的全球品牌和教学平台。

二、内涵式发展

我们通常所讲的“内涵式发展”和“外延式发展”，只是借用了形式逻辑关于概念的两个基本特征来说明学校教育发展的两种形式和路径，“内涵式发

展”和“外延式发展”在内容上并不具有逻辑关系。“内涵发展”是对学校教育内涵的探讨，而“内涵式发展”更多的是从实践层面对学校教育发展内容和路径的探讨。从内容看，“内涵发展”和“内涵式发展”在逻辑特征上有共同的指向，而“外延发展”与“外延式发展”则没有任何联系。

内涵式发展是发展结构模式的一种类型，是以事物的内部因素作为动力和资源的发展模式。对于高校来说，就是注重学校理念、学校文化、教育科研、教师素质、人才培养工作质量和水平等方面建设的工作思路。

学校教育发展是一种社会存在，是一个由低级到高级的运动过程，是从一个较低的水平或地位提高到一个较高的水平或地位。在这一运动过程中，学校教育的发展水平是通过一定的指标来体现的，这些指标包括数量增长、规模扩张、结构转换、速度加快、条件改善、质量提高、效益增高、民主、开放、稳定、公平程度提高等等。那么，在这些指标中哪些可称之为“内涵式发展”呢？或者说，在构成学校教育进步的指标中，哪些属于“内涵式发展”的内容呢？尽管构成学校教育发展的元素很复杂，但通过对学校教育实践过程的考察，我们认为质量和效益是最基本的要素。也就是说质量和效益是反映学校教育内涵式发展的主要内容或主要指标，为了便于理解，下面我们把数量与质量、条件与效益放在一起来分析。数量的增长和质量的提高是人们界定学校教育发展的两个最基本的维度。数量与质量反映了事物发展的不同层面，以人的发展为例，数量的增长主要指人的年龄、身高、体重等总量的变化；而质量则是指人的身心、品格、能力等机能的变化。就学校教育而言，数量是指学校可计量的教育资源；质量是指教育工作有效的程度。从学校教育活动的过程看，在学校管理、教育、教学等方面人力、物力、财力投入的多少表现为数量，而教育思想、办学理念、制度、决策、管理、校园文化，以及目标达成度和工作满意度等则表现质量。从学校教育活动的内容看，课程、教育、教学内容以及课时的多少等表现为数量，教育内容的选择和设计以及教育方法的合理度，教学力，科研力，时效等则表现为质量。从学校教育活动的结果看，学生的巩固率、毕业率、升学率、就业率的高低直接或间接地反映了学校教育发展的数量，而学生的身心发展水平、综合素质、适应能力以及可持续发展能力等等则表现为学校教育发展的质量。

第二节 理论基础及应用

在科学日益分化并走向综合的今天，任何一种具体问题的研究都无法脱离一定程式和范畴上的理论观点和思维方法的观照，也正是因为有了一定的理论基础，我们对具体问题的研究才得以获得“提出问题—分析问题—解决问题”的分析框架和思维路径。然而，理论基础的确立有赖于特定研究对象和研究内容的性质。就本研究而言，其研究对象是省域高等教育结构，研究内容又具有历时性特征。在此，我们选取高等教育内外部关系规律和结构—功能主义理论

及其他相关理论的部分观点来作为分析和解决这一特定问题的理论基础。高等教育内外部关系规律有助于我们解释高等教育系统运行过程中如何“受制于”并“起作用于”教育对象和社会系统，这也正是高等教育功能发挥和结构选择的逻辑起点和最终归宿。另外，从学科建构角度看，结构—功能主义似乎更能为我们分析高等教育活动提供便捷途径。

一、高等教育内外部关系规律及其应用

我国著名高等教育学家潘懋元认为，在诸多教育规律中，有两条规律是最基本的，一条是关于教育和人的发展关系的规律，称为教育的内部关系基本规律；一条是关于教育与社会发展关系的规律，称为教育的外部关系基本规律。教育的内部关系规律表现为教育要受教育对象身心发展规律和特点的影响和制约，同时又促进其发展；教育的外部关系规律表现为教育要受政治、经济、文化等社会因素的影响和制约，同时又对其发生相应的作用。教育的外部关系规律制约着教育内部关系规律，教育的外部关系规律又要通过教育的内部关系规律来实现。

（一）高等教育内外部关系规律概述

高等教育是教育的子系统，在其运行过程中同样遵循教育的内外部关系规律。我们首先来探讨一下高等教育内部关系问题，高等教育内部因素很多，关系复杂。从高等教育功能来看，是教育者代表社会需要所提出的高等教育要求与受教育者的身心发展特点和需要之间的矛盾及关系；从个体发展的角度来看，是其体力和智力、知识和道德以及审美情趣诸因素的矛盾及关系；从高校教育管理者角度来看，是管理者与被管理者的矛盾和关系。可见，高等教育内部关系是多维的，高等教育内部关系规律就是各种内部关系本质之间的联系，主要反映为一方面受制于高等教育对象身心成长的规律和特点，另一方面又要对其发展起作用。

高等教育外部关系规律可表述为：高等教育必须与社会发展相适应。在此，“适应”有两个层面的意思，一方面是指高等教育要受一定的经济、政治、文化等所制约；另一方面是指高等教育要对一定社会的经济、政治、文化的发展起作用，以推动社会的进步。而且，“受制约”是前提，“起作用”是目的。高等教育只有在合理程度和范围内受到一定经济、政治、文化的制约才有可能对其发挥应有的作用。现实中制约高等教育发展的因素很多，重要的有社会生产力与科技的发展水平、社会制度、传统文化和外来文化，还有人口、民族、宗教等因素以及并非纯属社会因素的地理、资源、生态环境等等。另外，高等教育通过培养专门人才、开展科学研究及直接为社会服务三种基本功能的发挥，在社会经济建设、社会制度建设、文化传承与发展等方面对社会发展起作用。总之，高等教育外部关系规律的影响也正是高等教育适应经济社会的发展过程。当然，高等教育与经济社会的“适应”，是全面的适应而非片面的适应，是主动地适应而非被动的适应，是积极的适应而非消极的适应。只有

正确把握好高等教育与经济社会发展的“适应”关系才能在研究问题、解决问题、指导实践时，掌握得好，运用得当，并对许多复杂的教育现象看得比较清楚，分析比较恰当，从而决策也比较正确。

对高等教育规律的认识，不应该是绝对的、永恒不变的，而应该是随着时代发展与社会进步而不断变化、与时俱进的。过去人们对高等教育规律的传统认识，往往视其为一种“确定性规律”。而在现代，随着社会发展的日新月异，科技文化成果的广泛应用，使人们对高等教育规律的认识视野更加开阔，内涵更为丰富。现代意义的高等教育规律，不限于“确定性规律”，还应包括“统计性规律”和“非线性规律”。“确定性规律”意指可以根据物体的初始状态来准确地判断物体的运动过程，预知物体每个确定时空的状态。这种规律的核心是，在剔除偶然甚至是重要因素的前提下，从事物“单一因果关系”中探求“单一的必然性”。但在现实中这种机率是很少的，只有在事物处于平衡态或准平衡态时才可能出现。“统计性规律”不同于动力学规律，它不直接地表现在某一总体的每个个别现象或对象中，而只表现在这个总体的运动过程中。这种规律的核心是，从大量偶然性的现象中探求事物的总体“均值”。然而，这种总体“均值”，只反映事物的某种表象，很难反映事物的本质特征。“非线性规律”则是从事物确定性与不确定性、必然性与偶然性、有序性与无序性统一的复杂关系中探求高等教育规律。这种规律的核心是，基于高等教育的复杂性“因果关系”探求“弹性的必然性”。相比而言，这种探求可能会更接近高等教育规律的本质。然而，高等教育规律虽由“确定性规律”“统计性规律”和“非线性规律”所构成，但并不是等量齐观，而是有所侧重的。当然，不同高等教育规律有其特定的内涵。“确定性规律”，主要表现为因果必然联系的内在的规律性，也就是传统认为本质的、确定性的联系，或者称之为普遍的规律或必然的规律；“统计性规律”表现为偶然现象或因果联系的外在的规律性；而“非线性规律”是高等教育系统或高等教育活动中表现出来的确定性与随机性相统一的内在的定性的规律性。由于高等教育系统中混沌现象的普遍性，最重要表征是既确定又随机，因此，高等教育的基本规律属于“非线性规律”。这种规律观表现为高等教育系统和高等教育活动中呈现出必然与偶然、有序与无序、确定与不确定相统一的特征。在整个高等教育世界之中，“确定性规律”“统计性规律”只占很少一部分，它可能存在于一个小小的局部，或一个小小的角落，或一个短暂的时间片段。由此可见，高等教育规律不是简单的选择，而是多因素的构成，即“确定性规律”“统计性规律”和“非线性规律”共同构成高等教育规律，但高等教育的基本规律不是“确定性规律”“统计性规律”，而是“非线性规律”。

（二）高等教育内外部关系规律的应用

我们知道，规律的存在是无条件的，然而规律的运用是有条件的。在解决具体实践问题时必须做到“具体问题具体分析”，运用规律要结合实际，要避免教条主义。遵循高等教育内部关系规律，就是要坚持“教育必须全面地协调

德育、智育、体育、美育，使学生全面发展”。潘懋元先生强调必须正确处理诸育的关系，指出“任何只强调一育而忽视其他各育，都是违反教育规律的，至少是不能很好按教育规律实施教育的”。否则，高等教育就不可能培养出经济社会发展所需要的合格人才，也就难以发挥其促进社会进步的应然功能。在省域高等教育结构调整中遵循高等教育内部关系规律就是要在高等教育结构选择中尽量考虑到受教育者自身的成长规律和发展要求，使省域高等教育各子结构间合理协调发展。

遵循高等教育外部关系规律，对于省域高等教育结构调整问题来说，就是要坚持其解决思路不但要符合高等教育发展的一般要求还应体现其地方特色。在我国社会主义市场经济体制逐步确立和完善的情况下，省域高等教育结构的调整需要地方各方的支持，地方也对省域高等教育结构调整提出更为具体的要求。省域高等教育结构的选择要与地方经济社会发展相适应，而且，地方经济社会结构中的产业结构、技术结构、劳动力结构等要素是省域高等教育结构调整的基础和条件；另外，省域高等教育结构的合理选择与调整又会促进地方经济社会结构的优化，促进省域经济社会的发展。可见，“高等教育内外部关系规律”不仅是省域高等教育功能取向理应遵循的重要依据，也是基于功能取向的省域高等教育结构选择时必须符合的价值判断标准之一。

高等教育内外部规律作用于高等教育发展过程（也包含高等教育的结构调整），应该说并不是直接的，而是间接的。也就是高等教育规律应用于高等教育过程需要一个转化和内化的过程，而转化和内化往往又是以“中介”来实现的。这类过程性的中介，主要发生在高等教育实践过程的各要素之间。任何一项高等教育实践活动都有一定的过程，从开始到结束，中间有一连串环节，若其中一个环节接不上，整个活动过程就会中断，因而这中间的每个环节都可视作一个中介。这种“中介”以宏观的“制度层面中介”（高等教育体制和制度、高等教育方针和政策——这些属于后文中高等教育结构发展性影响因素的范畴）和微观的“过程层面中介”（高等学校的办学理念、人才培养模式等——这些属于后文中高等教育结构主体性影响因素的范畴）所构成。在高等教育发展过程中，宏观的“中介”和微观的“中介”都构成对其影响和制约。但是两者影响和制约是不同的。对高等教育结构调整来说，微观“中介”比宏观“中介”影响和制约更直接些，而宏观“中介”比微观“中介”更间接些，相比较后者又比前者的影响更深远些。这是因为宏观“中介”，如高等教育体制和制度等，是作为一种制度存在，与国家政治、经济制度具有一脉相承性，大学是无法改变和无法选择的，只能是这种制度的延伸或移植。因而，表现为“硬性”或“刚性”些。而微观“中介”，如高等学校办学理念等，虽然受到政治、经济制度的规定性制约，但仍然有一定的弹性空间。而不同高校的人才培养模式等，就有更大自由度和弹性空间，即各个大学可以比较自主选择培养目标 and 培养方式等。因而，表现为更“柔性”些。

二、结构—功能主义理论及应用

结构—功能主义（又称功能主义）是现代西方社会学中的一个理论流派，它是社会学研究的一种基本视角，也是教育学问题分析的常用理论工具。结构—功能主义认为，社会是具有一定结构或组织化手段的系统，社会的各组成部分以有序的方式相互关联，并对社会整体发挥着必要的功能。整体是以平衡的状态存在着，任何部分的变化都会趋于新的平衡。

（一）结构—功能主义理论的发展概述

结构—功能主义的渊源可以追溯到19世纪“社会有机论”的思想。最初，孔德（A.Kongde）把社会与有机体做模拟分析，提出社会有机体的结构、组织、器官等概念，提倡用科学的方法研究社会；斯宾塞（Herbert spencer）在其著作中论述了功能主义的基本概念，如结构与功能、分化与整合、整体与系统、系统的权力与符号管理等。后来，涂尔干（Emile Durkheim）明确提出，在研究社会现象时首先要解释原因，然后需要进一步分析功能，他注重社会的系统性，关注社会团结和社会整合问题，系统提出了功能主义的分析方法。拉德克利夫—布朗（A.R.Radcliffe—Brown）和马林诺夫斯基（Malinowski Bronislaw Kaspar）分别提出了功能普遍性假设、功能不可缺少性假设和功能统一性假设，成为以后结构功能主义三大假设的基础，对功能主义思想的精致化做出了重大贡献。正是在早期功能主义理论观点的继承和研究方法创新的基础上，美国社会学家帕森斯（Talcott Parsons）成为功能主义理论的集大成者，并将功能主义发展成为现代社会学中的结构—功能主义。作为帕森斯的学生、继承者及批判者，美国社会学家默顿（Robert King Merton）进一步发展了结构—功能主义，形成了可直接付诸操作的功能分析理路。结构—功能主义在20世纪50年代美国的社会学中曾占主导地位，其延续的传统还产生了亚历山大（Jeffery C.Alexander）的新功能主义和卢曼（Niklas Luhmann）的系统功能主义。

（二）帕森斯和默顿主要理论观点及其应用

目前，在高等教育学研究中，结构—功能主义得到了广泛的应用，成为一种最为普遍的研究理论基础。针对“省域高等教育结构调整研究”，我们主要借鉴默顿有关“功能分析”“结构分析”及其功能主义“理论的意义与形式”等相关理论要点和分析思路，然而默顿的相关理论成果又是在批判功能主义学派前辈（主要是帕森斯）的相关理论上发展起来的。为此，接下来我们将简要梳理这两位学者的思想，以求为“省域高等教育结构调整”问题的探讨提供分析框架和论证思路的借鉴。

在帕森斯看来，社会系统是行动系统的4个子系统之一，其他3个是行为有机体系统、人格系统和文化系统。在社会系统中，行动者之间的关系结构形成了社会系统的基本结构。社会角色，作为角色系统的集体，以及由价值观和规范构成的社会制度，是社会的一些结构单位。社会系统为了保证自身的维持和存在，必须满足4种功能条件：一、适应。确保系统从环境中获得所需资源，并在系统内加以分配。二、目标达成。制定系统的目标和确定各目标的主次关