陕西文化产业的发展

SHAANXI WENHUA CHANYE DE FAZHAN

中共陕西省委党史研究室／编

陕西新华出版传媒集团
陕西人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

陕西文化产业的发展 / 中共陕西省委党史研究室编写. — 西安 ：陕西人民出版社，2016

ISBN 978-7-224-12050-9

Ⅰ. ①陕… Ⅱ. ①中… Ⅲ. ①文化产业-产业发展-研究-陕西 Ⅳ. ①G127.41

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第271375号

出 品 人：惠西平

总 策 划：宋亚萍

责任编辑：王亚嘉

整体设计：周国宁

陕西文化产业的发展

编　　者　中共陕西省委党史研究室

出版发行　陕西新华出版传媒集团　陕西人民出版社

（西安北大街147号　邮编：710003）

印　　刷　陕西中实艺术印务有限公司

开　　本　787mm×1092mm　16开　36印张

字　　数　450千字

版　　次　2016年11月第1版　2016年11月第1次印刷

书　　号　ISBN 978-7-224-12050-9

定　　价　96.00元

《陕西文化产业的发展》编委会

主　　任　安庆学　钟顺虎

委　　员　余少松　梁月兰　侯党生

《陕西文化产业的发展》编辑组

主　　编　侯党生　睢励军

副 主 编　左　伟

编辑人员　葛　亮　马洪斌　焦团体　吴志宽　杜　虹

高星炜　安秀莹　杨晓丽　付　蕾　陈卫明

朱启发　刘明权　马翠芳

责任编辑　左　伟

审　　稿　中共陕西省委党史研究室审稿委员会

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

编纂说明

为进一步落实中共中央对党史工作“突出中国特色社会主义时间段历史研究，不断跟进党中央的步伐，不断跟进历史前进的脚步”的新要求，全面系统地征集和研究陕西改革开放历史进程中的重大事件、重要探索、辉煌成就和宝贵经验，同时为撰写《中国共产党陕西历史》（第三卷）奠定史料基础，中共陕西省委党史研究室启动了《陕西改革开放新时期党史专题资料》丛书的编纂。

《陕西文化产业的发展》即为该丛书专题之一，由中共陕西省委党史研究室和陕西省委宣传部文改办合作共同编纂完成。该专题由“综述”、“各市概述”、“典型经验”、“亲历亲闻”、“大事记”、“文件汇编”六部分组成。

综述（各市概述）：客观真实地反映了2000年到2015年陕西省文化产业的历史进程及其经验。

典型经验：收录在文化产业发展过程中被国家和省上表彰的企业和个人的典型。

亲历亲闻：收录陕西文化产业发展进程的参与和决策者以第一人称撰写的回忆文章和采访实录。

大事记：收录2000—2014年间陕西文化产业改革过程中的大事要略。

文件汇编：收录陕西省委、省政府及有关厅、局关于陕西文化产业发展的文件。

目 录

【综 述】

陕西文化体制改革与文化产业发展的经验与启示
…… 陕西社会科学院课题组（003）
陕西文化产业发展综述…… 中共陕西省委党史研究室（024）

【各市概述】

西安市文化产业发展概述 …… 中共西安市委宣传部（055）
宝鸡市文化产业发展概述 …… 中共宝鸡市委宣传部（068）
咸阳市文化产业发展概述 …… 中共咸阳市委宣传部（073）
铜川市文化产业发展概述 …… 中共铜川市委宣传部（084）
渭南市文化产业发展概述 …… 中共渭南市委宣传部（099）
榆林市文化产业发展概述 …… 榆林市文广局（113）
延安市文化产业发展概述 …… 延安市文广局（124）
汉中市文化产业发展概述 …… 中共汉中市委宣传部（133）
安康市文化产业发展概述 …… 中共安康市委宣传部（147）
商洛市文化产业发展概述 …… 中共商洛市委宣传部（161）

【典型经验】

发挥文化引领作用 促进文化产业协同发展
——西安曲江文化产业投资（集团）有限公司发展之路
…… 贯钊一 马 骐（179）

根植文化沃土建设文化强企
——记陕西文化产业投资控股（集团）有限公司 …… 李　波（185）
在传承中绽放的汉文化
——记汉中远航文化产业发展集团 …… 杨　泥（191）
新常态 新状态 新作为 新发展
——记西安曲江文化旅游股份有限公司 …… 庄　莹（196）
都市文化旅游新典范
——记宝鸡市文化旅游产业发展集团有限公司 …… 马锋玉（204）
实施文化旅游战略　创造旅游文化价值
——陕西华山旅游集团有限公司的发展 …… 杨云歌（211）
促进文化产业发展的生力军
——记陕西广电网络产业集团 …… 徐　路（216）
连创佳绩　扬帆起航
——不断发展壮大的西影集团 …… 游　利（224）
娱乐时代起“秦范”
——西安曲江大秦帝国影业投资有限公司的发展 …… 焦　阳（230）
转型发展　续写辉煌
——记华商传媒集团的发展历程 …… 张富汉（235）
立足传媒　创新驱动发展
——陕西盛大传媒投资有限公司的发展之路 …… 谢　丹（242）
改制五载谱新篇　华丽转身奏华章
——陕西演艺集团有限公司的发展之路 …… 杨浩宁（249）
中国西部户外媒体第一品牌
——陕西沙龙传媒有限公司的发展 …… 郭　瑞（257）

【亲历亲闻】

坎坷不平改制路 …… 陈建国（265）
坚持自主创新　助力文化腾飞 …… 王维君（276）
留住炎黄根脉　守护精神家园
——忆30年民间文化遗产抢救保护之路 …… 王勇超（281）
大美文化　扮靓生活 …… 杨霜林（289）
我的追梦历程 …… 袁学武（295）
我为家乡做“代言” …… 高秋燕（300）
天汉书社成长记 …… 万　勇（314）
在皮影世界里行走 …… 薛宏权（318）
我的耀瓷情结 …… 梁亚萍（324）
核雕，用内涵说话 …… 刘恕滨（329）
陕西出版事业的领军人 …… 陈若星　崔海龙　贾　英（332）
穿越历史　再建“大唐西市”
——记大唐西市文化产业投资集团
有限公司董事局主席吕建中 …… 李珍香（339）
铸造品牌的超越之路
——记宝鸡市新声剧团党支部书记、团长马小课 …… 吴双虎（345）
让富平陶艺文化走向世界
——记富陶产业集团董事长徐都锋 …… 严小强（352）
用数字筑梦红色延安
——记数字红色延安项目发起人王宏琦 …… 张如意（357）
纸上雕龙刻凤　剪出精彩人生
——记陕北婆姨曹宏霞的剪纸创业之路 …… 李春元　吕政轩（364）
风雨雷电　百折不回
——记商洛市天宇广告传媒有限
责任公司董事长王晓勇 …… 张　珊（372）

文化达人的拓荒路
——记旬阳县太极城文化产业
有限公司董事长刘景才 …… 石晓红（379）

【大事记】

陕西文化产业发展大事记
（2000 年 1 月—2014 年 12 月） …… 左 伟 颜 鹏（387）

【文件汇编 】

中共陕西省委、陕西省人民政府关于印发
《陕西省文化产业发展纲要》的通知 …… 陕发〔2005〕8 号（433）
陕西省人民政府贯彻国务院关于非公有资本
进入文化产业若干决定的实施意见（节选）
…… 陕政发〔2005〕35 号（443）
中共陕西省委、陕西省人民政府关于贯彻落实
《中共中央国务院关于深化文化
体制改革的若干意见》的实施意见（节选）
…… 陕发〔2006〕7 号（450）
陕西省人民政府办公厅关于贯彻鼓励
和支持文化产品和服务出口
若干政策的实施意见 …… 陕政办发〔2007〕50 号（462）
陕西省人民政府办公厅关于印发
加快发展我省文化产业
若干政策措施的通知 …… 陕政办发〔2007〕148 号（468）
中共陕西省委陕西省人民政府关于
加快推进省直文化单位

体制改革的实施意见 …… 陕发〔2009〕10号（476）
中共陕西省委办公厅陕西省人民政府办公厅
关于印发省属文化单位体制改革
有关配套文件的通知 …… 陕办发〔2009〕15号（484）
陕西省人民政府办公厅关于
金融支持陕西文化产业
做大做强的指导意见 …… 陕政办发〔2009〕131号（497）
陕西省人民政府办公厅关于进一步
加强和完善全省文化产业
统计监测工作的通知 …… 陕政办发〔2010〕9号（506）
陕西省人民政府办公厅关于促进
电影产业繁荣发展的实施意见 …… 陕政办发〔2010〕65号（510）
关于印发《陕西省“十二五”
文化体制改革
和发展规划》的通知 …… 陕发改规划〔2011〕1636号（518）
中共陕西省委关于贯彻落实《中共中央关于深化
文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣
若干重大问题的决定》的实施意见 ……（545）

后记 ……（566）

综　述

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

陕西文化体制改革与文化产业发展的经验与启示

陕西省社会科学院课题组

“八百里秦川文武盛地，五千年文化中外名城”，是对陕西过去、现在和未来的精准总结与最好诠释，悠久的历史、灿烂的文化铸就了三秦大地的辉煌与厚重，质朴的民风、奋发的热望点亮了发展革新的希望明灯。意蕴丰赡的历史文化、丰厚灿烂的革命文化、特色鲜明的民俗文化、雄奇壮美的山水自然文化、深受海内外关注的宗教文化，以及具有一定实力的现代文化是陕西得天独厚的文化资源，充分利用这些丰厚的文化资源，让资源优势转化为产业优势，才能使得陕西真正跻身“文化强省”的行列。为了加快建设步伐，陕西攻坚克难、突破创新，进行了文化体制改革，结出了累累硕果，得到了普遍关注和高度认可。

一、改革与发展的背景

（一）国际背景

在经济文化共生互动、经济文化一体化的当今社会，文化无关乎国计民生的观念早已被彻底否定，经济活动中渗透进丰富的文化要素

成为社会进步的必然现象，文化含量的高低成为衡量商品使用价值与交换价值的重要标尺。自上世纪 90 年代以来，文化的重要功能逐渐地得到了认同和强调。1990 年，美国前助理国防部长、哈佛大学教授约瑟夫·奈率先提出了软力量（又译为软实力、软权力、软国力）的概念，在约瑟夫·奈看来，一个国家的经济购买力和军事胁迫能力是其硬力量，通过文化及意识形态吸引注意力的能力则是软力量，硬力量和软力量是相辅相成的国家力量。1998 年，世界银行题为《文化与持续发展：行动主题》的报告中指出，文化不仅为当地发展提供新的经济机会，还能加强社会资本和社会凝聚力。放眼全球，文化的重要性超过了历史上任何一个时期，成为创造财富的崭新形态，是一个国家综合国力的重要评价体系之一。不仅卓有成效的文化战略的制定成为各个国家的头等大事，国际文化市场的竞争也是愈演愈烈，众所周知的好莱坞、迪斯尼、NBA 是文化品牌，是重要的文化象征和文化符号，甚至是其所属国家在国际文化市场上讨价还价的重要筹码。积极参与国际文化竞争，有利于塑造民族形象、体现国家力量和拓展自身文化空间。

（二）国内背景

新世纪之初，我国成功地实现了现代化建设的第二步战略目标，进入了全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新发展阶段，经济的发展自然离不开文化的勃兴与繁荣，文化建设始终都被放在党和国家全局工作的重要战略地位。“文化大发展大繁荣”、“文化软实力”、“文化创造力”、“文化生产力”等词汇频繁地出现在十七大报告、中共第十七届六中全会公报中，《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》更是以“文化是民族的血脉，是人民的精神家园”的开篇语彰显文化的独特意义和价值。《决定》还指出，文化是最需要创新的领域，要加快推进文化体制改

革，发挥市场在文化资源配置中的重要作用，创新文化走出去模式，为文化繁荣发展提供强大动力。也就是说，伴随着经济的高速发展及科技的日新月异，要真正提升文化国力，文化体制改革势在必行，只有进行文化体制改革，才能突破发展瓶颈、优化产业结构、创新文化产能，进而释放文化活力、提高文化竞争力、保护文化生态、维护国家文化安全。

（三）区域背景与基础条件

相比西部其他省份，陕西的地理位置相对优越，地处内陆腹地，周边与河南、山西、湖北、四川、甘肃、宁夏、内蒙古及重庆 8 个省市毗邻接壤，具有连接西部、承东启西的区位优势，地域的封闭和阻隔要小得多，几千年的历史沿革和文化传承又为其积淀了丰富厚实的资源。“十一五”时期，陕西省通过文化改革和发展，初步形成了文化产业集群和多元投资格局，文化的经济功能日益增强，在 GDP 中所占比重逐渐增大，文化市场建设方面也取得了显著的成效，文化产品和服务的商品化率明显提高，一大批国有文化企业迅速建立，民营文化企业也得到了一定的发展。但应该引起重视的是，陕西文化发展领域还存在着诸多深层次的矛盾和问题，如产业化规模不够大、文化资源开发不够到位、文化需求不够旺盛、文化基础设施建设相对滞后、投入不足和投资渠道单一等等，这样就导致了发展速度缓慢、资源配置不合理、无法形成品牌效应等一系列问题，导致相当一部分文化资源游离于市场经济之外，既不能提供文化产品和优质服务来满足人民群众的精神文化需求又缺乏市场竞争力。可以说，作为资源富地，陕西不缺少文化资源，但缺少激活文化资源的机制，推进文化体制改革，方能创新体制机制、盘活文化资源、引领文化产业崛起。

二、做法与经过

为了使文化大省变成文化强省，在省委、省政府领导下，陕西省以党和国家“深化文化体制改革”重大战略为契机，大力发展文化事业与文化产业。文化底蕴深厚的陕西谋求着又一次的文化辉煌。

（一）省上高度重视，强力推进文化体制改革

通过认真学习党中央关于深化文化体制改革的战略精神，陕西省充分认识到文化体制改革对文化事业与文化产业发展的重要性。在深化文化体制改革过程中，陕西省形成了一套良好的做法。

1. 将文化体制改革作为各级党政领导的“一把手工程”

陕西省的改革是自上而下，省、市、县逐级推进。在陕西省文化体制改革全面推开之初，时任省委书记赵乐际就明确要求，要将文化体制改革作为各级党政领导的“一把手工程”；省长赵正永多次到文化单位进行调研，帮助解决实际困难，对文化改革发展工作提出要求。省委常委会多次专题研究文化改革和发展问题，解决改革发展中遇到的诸多实质问题。省委、省政府分管领导先后主持召开省文化体制改革与文化产业发展领导小组会议 30 多次，还联名给各市委书记、市长写信，明确改革的任务要求。

在陕西省全省 11 个市（区）中，由市委书记或市长担任文改领导小组组长的就有 8 个，使得文化体制改革工作真正成为“一把手工程”。与此同时，陕西省把文化体制改革和文化产业发展纳入对各市和有关厅局的年度目标责任考核，并任命省政府一位分管副秘书长兼任省委宣传部副部长，主抓文化体制改革和文化产业发展，建立起“党委统一领导、政府组织实施、宣传部门协调指导、文化行政主管部门具体落实、各有关部门密切配合”的领导体制和工作机制，各级党委、政府、宣传、文化行政主管部门政府有关职能部门等的管理职责和工

作责任有了更加清晰的划分。

2. 坚持“以人为本”，精心制定和完善相应配套政策

为了积极稳妥有序地推进文化体制改革，陕西省坚持“以人为本”，精心制定和完善相应配套政策，明确提出改革不是“甩包袱”，始终坚持“老人老办法，新人新办法”，确保“老人”利益不受影响，也让“新人”能够看到改革带来的好处，保证转制单位和个人利益均不受影响，做到了思想不乱、人心不散、工作不断。陕西省先后出台印发了《关于加快推进省直文化单位体制改革的实施意见》、《省属经营性文化事业单位转制为企业人力资源和社会保障有关问题的处理意见》、《省属经营性文化单位考核暂行办法》和《省属文化企业国有资产变动管理暂行办法》等配套政策文件，对改革中的收入分配、养老保险、医疗保险、国有资产管理、经营考核等内容，进行了明确的规定。

陕西省文化体制改革配套政策规定，对距国家法定退休年龄 5 年以内或虽未达到法定退休年龄但工作年限满 30 年的人员，可以选择提前离岗或提前退休，其中对演艺单位从事舞蹈、杂技、戏曲武功等特殊专业人员放宽到了 25 年。原属财政拨款的转制单位，员工提前退休年限内的退休费将由省财政全部承担，自收自支的转制单位，省财政承担 50%。类似的配套政策和文件，陕西省市县三级共制定多达 100 余个。通过政策创新，切实减轻了陕西省内各个转制企业的负担，保障了改制单位职工的切身利益，使得改革积极稳妥有序推进。

3. 加大财政投入力度，扶持改制企业平稳进入市场

文化体制改革工作政策性强，涉及每个改制单位和职工的利益，能否做到积极平稳，改革成本投入非常重要。陕西省在用足、用活中央有关政策的同时，加大了省财政投入力度，明确提出，凡是改革涉及的单位，财政原有拨款不减，并随经济的发展和财政收入的增长，

还逐步增加投入。在推进改革过程中，各级财政普遍为转制单位“买单”，而且始终坚持“扶上马，送一程”，形成了“谁改革支持谁、早改革早受益、改革不吃亏、改革有实惠”的良好政策导向。在省直文化单位转制中，省财政一次性拿出了3.27亿元作为改革成本。陕西省各市县也根据域情的不同情况，普遍不同程度地增加了财政投入，县级财政支持改制资金达到9138万元。

陕西省在文化体制改革中创新机制，体现了以资源对接资本，将改制文化企业塑造成市场竞争新主体。为扶持改制企业平稳进入市场，陕西省财政出资4亿元，联合西安市、延安市、榆林市共同出资22亿元组建陕西文化产业投资控股有限公司，推动转制文化企业发展。在推进省直文艺院团改革中，考虑到各文艺院团普遍面临经济基础不强、演艺市场发展程度不高等实际困难，省财政支持力度更大。2009年，陕西演艺集团有限公司揭牌成立，省财政厅拨付资金2500万元，作为集团组建的注册资本金以及集团成立运作的流动资金。另外，陕西省还先后制定出台《政府购买演出服务实施方案》、《艺术创作专项资金管理暂行办法》等政策文件，省财政每年拿出1500万元，采取演出补贴和以奖代补相结合的方式，对惠民性演出进行扶持。在转企改制过程中，为了确保转制单位干部职工的切身利益不受影响，省财政专门划拨7307.6万元的改制专项经费，来支持改制。作为西部电影策源地的“西影厂”，曾造就了中国电影的西影时代，但也经历了时代变革带来的低潮，借着文化体制改革契机，西影又重新整合现有影视资源，挂牌成立了西部电影集团。为此，陕西省政府专门拨款5690万元，助力“西影”发展，实现了“老西影”的华丽转身。如今，西部电影集团已经跃然成为国家电影产业布局的四大电影集团公司之一。

4．坚持改革标准，切实做到真转真改

在文化体制改革过程中，陕西省严格按照中央要求，坚持改革标

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com