

应用型本科物流管理专业精品系列教材

# 现代物流学

◎ 张莉莉 姚海波 熊爽 主编



 北京理工大学出版社  
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

应用型本科物流管理专业精品系列教材

# 现代物流学

主 编 张莉莉 姚海波 熊 爽

副主编 袁 娜 梁 月 刘 莹

## 内 容 简 介

本书从物流概念内涵、物流系统的作业与技术管理和物流企业运营管理三个方面组织内容,力求做到观念新、概念新、内容新、结构新,呈现出一种鲜活的时代特色。第一篇——物流基础篇,介绍物流管理的基本知识;第二篇——物流系统的作业与技术管理篇,介绍物流管理的基本职能活动;第三篇——物流企业运营管理篇,介绍第三方物流、企业物流战略规划和物流系统控制等内容。

本书既可以作为普通高等院校物流管理、工商管理、市场营销、贸易经济、电子商务等专业本科生的教材,也可以供高职高专、成人高等教育、自学考试学生以及运输仓储业、商贸业、制造业等行业物流岗位相关从业人员自学、提高之用。

版权专有 侵权必究

---

### 图书在版编目(CIP)数据

现代物流学 / 张莉莉, 姚海波, 熊爽主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2020. 1  
(2020. 2 重印)

ISBN 978 - 7 - 5682 - 8120 - 1

I. ①现… II. ①张… ②姚… ③熊… III. ①物流 - 高等学校 - 教材 IV. ①F25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 021579 号

---

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 /

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 18

字 数 / 424 千字

版 次 / 2020 年 1 月第 1 版 2020 年 2 月第 2 次印刷

定 价 / 49.80 元

责任编辑 / 申玉琴

文案编辑 / 申玉琴

责任校对 / 刘亚男

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

现代物流概念、理论、方法进入我国已经三十多年了，取得了长足发展。物流业也已作为国民经济支柱性产业，在经济发展中居于一席之地。

《物流业调整和振兴规划》开宗明义地指出：“物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业”（《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》仍沿用此定义）。在物流产业快速发展的过程中，当前在社会上看到的大量的“物流企业”，并不是正确定位的物流企业，与现代物流企业的要求相比还存在很大的差距。物流业发展的覆盖面上也存在一定程度的轻重不协调问题，即较多偏重社会物流以及物流产业、物流企业等，却在一定程度上忽视了企业内部的物流及物流管理等。本书从物流概念内涵、物流系统的作业与技术管理和物流企业运营管理三个方面组织教材内容，力求做到观念新、概念新、内容新、结构新，呈现物流业的时代特色，希望广大读者能够从中得到有益的启示。

本书是编者在多年的教学、企业实践经验基础上，搜集大量文献资料完成的。张莉莉确定了教材的编写大纲和体例，并对全书统稿；第一章、第二章由姚海波编写；第三章、第四章由熊爽编写；第五章、第六章由刘莹编写；第七章、第八章由袁娜编写；第九、第十章由梁月编写。

本书在编写过程中，参考了国内外大量的文献资料，吸收并借鉴了众多专家学者的研究成果，谨此一并致谢。

鉴于编者学术水平有限，书中不足之处恳请读者不吝指正。

编 者

## 第一篇 物流基础篇

第一章 现代物流学概述 .....	( 3 )
1.1 现代物流概念 .....	( 4 )
1.1.1 物流的概念 .....	( 4 )
1.1.2 物流理论 .....	( 5 )
1.1.3 现代物流与传统物流 .....	( 6 )
1.2 物流管理基本理论框架体系 .....	( 8 )
1.2.1 物流管理的概念 .....	( 8 )
1.2.2 物流管理的基本理论框架 .....	( 10 )
1.3 物流与竞争优势 .....	( 11 )
1.3.1 物流对企业的作用 .....	( 11 )
1.3.2 物流对国民经济的作用 .....	( 12 )
1.3.3 物流参与企业竞争优势的形成 .....	( 13 )

## 第二篇 物流系统的作业与技术管理篇

第二章 运输管理 .....	( 17 )
2.1 运输的功能与原理 .....	( 20 )
2.1.1 运输的功能 .....	( 20 )
2.1.2 运输的原理 .....	( 21 )
2.2 运输方式 .....	( 21 )
2.2.1 水路运输 .....	( 21 )
2.2.2 铁路运输 .....	( 23 )
2.2.3 公路运输 .....	( 24 )
2.2.4 航空运输 .....	( 25 )

2.2.5	管道运输 .....	( 27 )
2.3	运输业务及成本 .....	( 27 )
2.3.1	运输的参与者 .....	( 27 )
2.3.2	运输业务 .....	( 28 )
2.3.3	运输成本 .....	( 31 )
2.4	运输规划 .....	( 31 )
2.4.1	运输规划的原则 .....	( 31 )
2.4.2	运输规划的内容 .....	( 32 )
<b>第三章</b>	<b>仓储管理 .....</b>	<b>( 34 )</b>
3.1	仓储管理概述 .....	( 36 )
3.1.1	仓储的含义和作用 .....	( 36 )
3.1.2	仓储的意义、性质和功能 .....	( 37 )
3.1.3	仓储管理的内容和作用 .....	( 40 )
3.1.4	仓储管理模式 .....	( 42 )
3.1.5	我国仓储业发展趋势 .....	( 45 )
3.2	仓储设施与设备 .....	( 47 )
3.2.1	仓库 .....	( 47 )
3.2.2	自动化立体仓库 .....	( 48 )
3.2.3	仓储设备 .....	( 52 )
3.3	仓库选址与布局 .....	( 60 )
3.3.1	仓库选址 .....	( 60 )
3.3.2	仓库布局 .....	( 61 )
3.4	仓储业务管理 .....	( 64 )
3.4.1	仓储业务管理概述 .....	( 64 )
3.4.2	入库管理 .....	( 67 )
3.4.3	在库管理 .....	( 67 )
3.4.4	出库管理 .....	( 69 )
<b>第四章</b>	<b>物流需求预测与库存管理 .....</b>	<b>( 71 )</b>
4.1	物流需求预测 .....	( 72 )
4.1.1	概述 .....	( 72 )
4.1.2	物流需求预测的步骤及方法 .....	( 75 )
4.2	库存与库存管理概述 .....	( 81 )
4.2.1	库存的基本概念 .....	( 81 )
4.2.2	库存管理 .....	( 85 )
4.3	供应链环境下库存管理方法 .....	( 90 )
4.3.1	供应商管理库存 .....	( 90 )
4.3.2	联合库存管理 .....	( 92 )

4.3.3	CPFR .....	( 94 )
<b>第五章</b>	<b>装卸搬运管理 .....</b>	<b>( 99 )</b>
5.1	装卸搬运概述 .....	( 100 )
5.1.1	装卸搬运的含义 .....	( 100 )
5.1.2	装卸搬运的特点 .....	( 101 )
5.1.3	装卸搬运的功能 .....	( 102 )
5.2	装卸搬运技术 .....	( 102 )
5.2.1	装卸搬运的主要作业 .....	( 102 )
5.2.2	装卸搬运设备的选择 .....	( 105 )
5.2.3	装卸搬运服务的工艺设计 .....	( 106 )
5.3	装卸搬运管理 .....	( 107 )
5.3.1	装卸搬运作业合理化 .....	( 107 )
5.3.2	装卸搬运服务的原则 .....	( 110 )
<b>第六章</b>	<b>配送管理 .....</b>	<b>( 114 )</b>
6.1	配送概述 .....	( 115 )
6.1.1	配送的含义 .....	( 115 )
6.1.2	配送的产生 .....	( 116 )
6.1.3	配送的特点 .....	( 117 )
6.1.4	配送的作用及意义 .....	( 118 )
6.2	配送业务概述 .....	( 118 )
6.2.1	配送的分类 .....	( 118 )
6.2.2	配送业务的基本环节 .....	( 124 )
6.3	配送管理 .....	( 125 )
6.3.1	配送管理的含义 .....	( 125 )
6.3.2	配送管理的内容 .....	( 126 )
6.3.3	配送管理的意义 .....	( 128 )
6.3.4	配送管理的原则 .....	( 129 )
<b>第七章</b>	<b>物流信息系统 .....</b>	<b>( 134 )</b>
7.1	物流信息技术 .....	( 138 )
7.1.1	物流信息自动识别与采集技术 .....	( 138 )
7.1.2	物流信息存储与交换技术 .....	( 145 )
7.1.3	物流信息追踪技术 .....	( 147 )
7.1.4	物流信息处理技术 .....	( 149 )
7.2	物流信息系统概述 .....	( 150 )
7.2.1	物流信息系统的定义 .....	( 151 )
7.2.2	物流信息系统应具备的特征 .....	( 151 )
7.2.3	物流信息系统的分类 .....	( 152 )

7.2.4	物流信息系统的功能	(154)
7.2.5	物流信息系统的构成	(155)
7.2.6	几种典型的物流信息系统	(156)
7.3	物流信息系统开发	(157)
7.3.1	物流信息系统规划	(157)
7.3.2	物流信息系统分析	(159)
7.3.3	物流信息系统设计	(160)
7.3.4	物流信息系统实施与维护	(161)
<b>第三篇 物流企业运营管理篇</b>		
<b>第八章</b>	<b>第三方物流</b>	<b>(167)</b>
8.1	第三方物流概述	(169)
8.1.1	第三方物流的定义	(170)
8.1.2	第三方物流的兴起与发展	(171)
8.1.3	第三方物流的特征	(173)
8.1.4	第三方物流的优势	(174)
8.1.5	第三方物流企业的类型	(175)
8.1.6	第四方物流	(177)
8.2	第三方物流的运作模式	(179)
8.2.1	第三方物流企业运作的基本条件	(179)
8.2.2	第三方物流企业运作模式分类	(179)
8.3	第三方物流的决策与选择	(181)
8.3.1	第三方物流的决策	(181)
8.3.2	第三方物流服务的选择	(185)
<b>第九章</b>	<b>企业物流战略规划</b>	<b>(190)</b>
9.1	企业物流战略	(194)
9.1.1	企业物流战略相关概念	(194)
9.1.2	企业物流战略的目标及特征	(194)
9.1.3	企业物流战略的层次	(195)
9.1.4	企业物流战略框架	(196)
9.1.5	企业物流战略规划	(197)
9.2	顾客服务战略	(200)
9.2.1	顾客服务战略的相关概念	(200)
9.2.2	顾客服务的要素	(201)
9.2.3	顾客服务战略的类型	(202)
9.2.4	物流顾客服务战略分析	(203)
9.2.5	物流顾客服务战略制定	(207)

9.3 物流组织结构的设计和建立 .....	(210)
9.3.1 组织结构的内涵 .....	(210)
9.3.2 物流组织的演变过程 .....	(211)
9.3.3 物流组织结构类型 .....	(213)
9.3.4 物流组织结构设计 .....	(218)
9.4 企业物流网络设计 .....	(222)
9.4.1 物流网络的内涵 .....	(222)
9.4.2 物流网络设计的对象和要素 .....	(222)
9.4.3 物流节点 .....	(224)
9.4.4 物流网络结构模型 .....	(227)
9.4.5 物流网络设计 .....	(228)
9.4.6 物流网络设计的分析工具 .....	(231)
9.4.7 物流网络设计与规划的建模方法 .....	(233)
<b>第十章 物流系统控制</b> .....	<b>(242)</b>
10.1 物流系统控制概述 .....	(246)
10.1.1 物流系统控制的内涵 .....	(246)
10.1.2 物流系统控制的原则 .....	(246)
10.1.3 物流系统控制的目标 .....	(247)
10.1.4 物流系统控制的基本内容 .....	(248)
10.2 物流系统控制的基本框架 .....	(251)
10.2.1 物流系统控制的基本结构 .....	(251)
10.2.2 物流系统控制基本模型 .....	(252)
10.2.3 物流系统控制的几种模式 .....	(254)
10.2.4 物流系统控制的分类 .....	(258)
10.3 物流绩效评价与修正 .....	(260)
10.3.1 物流绩效评价概述 .....	(260)
10.3.2 物流绩效指标评价体系 .....	(262)
10.3.3 物流绩效修正 .....	(274)
<b>参考文献</b> .....	<b>(277)</b>

# 第一篇

---

## 物流基础篇





# 现代物流学概述

### 主要内容

本章主要内容有物流的概念、物流理论、现代物流与传统物流的关系、物流管理的概念、物流管理的理论框架、物流对企业的作用、物流对国民经济的作用、物流参与企业竞争优势的形成。

### 教学目标

1. 理解物流相关理论学说；
2. 熟悉物流管理的理论框架；
3. 熟悉物流与企业竞争优势的关联；
4. 掌握现代物流的概念；
5. 掌握现代物流与传统物流的关系。

### 案例导读

#### 2018 年全国物流运行情况通报

2018 年，全社会物流总额保持平稳增长，社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.8%，其中运输费用比率稳中有降，保管费用和管理费用比率上升。

##### 1. 社会物流总额保持平稳增长

2018 年，全国社会物流总额 283.1 万亿元，按可比价格计算，同比增长 6.4%，增速比上年同期回落 0.2 个百分点。分季度看，第一季度 62.4 万亿元，增长 7.2%；上半年 131.1 万亿元，增长 6.9%；前三季度 204.1 万亿元，增长 6.7%。全年社会物流总需求呈趋缓趋稳的发展态势。

从构成看，工业品物流总额 256.8 万亿元，按可比价格计算，同比增长 6.2%，增速与

上年同期持平；进口货物物流总额 14.1 万亿元，增长 3.7%，增速比上年同期回落 5 个百分点；农产品物流总额 3.9 万亿元，增长 3.5%，增速比上年同期回落 0.4 个百分点；单位与居民物品物流总额 7 万亿元，增长 22.8%；再生资源物流总额 1.3 万亿元，增长 15.1%。

## 2. 社会物流总费用与 GDP 的比率略有回升，运输环节效率明显改善

2018 年，社会物流总费用 13.3 万亿元，同比增长 9.8%，增速比上年同期提高 0.7 个百分点。社会物流总费用与 GDP 的比率为 14.8%，比上年同期上升 0.2 个百分点。

运输费用 6.9 万亿元，增长 13.8%，增速比上年同期提高 7.1 个百分点；保管费用与 GDP 的比率为 5.1%，比上年同期提高 0.4 个百分点。

管理费用 1.8 万亿元，增长 13.5%，增速比上年同期提高 5.1 个百分点；管理费用与 GDP 的比率为 2%，比上年同期提高 0.1 个百分点。

## 3. 物流业总收入加快增长

2018 年，物流业总收入 10.1 万亿元，比上年增长 14.5%，增速比上年同期提高 3 个百分点。

(资料来源：国家发改委，中国物流与采购联合会)

# 1.1 现代物流概念

物流的概念的形成、发展，经历了近一个世纪的时间，尤其是近年来，随着“工业 4.0”的推进、“互联网+”和大数据时代的到来，物流领域也迎来了快速成长期，但大多数人对物流的认知还只是冰山一角。著名管理大师彼得·德鲁克曾这样描述：“我们今天对物流的了解并不比拿破仑时代的人所了解的非洲大陆多，我们知道物流存在着，而且规模巨大，但仅此而已。”接下来就让我们一起走进物流的世界。

## 1.1.1 物流的概念

物流的概念最早起源于 20 世纪 30 年代的美国，原意为“实体分销”或“货物配送”。1963 年被引入日本，日文的意思是“物的流通”。20 世纪 70 年代后，日本的“物流”一词逐渐取代了“物的流通”。我国的“物流”一词是从日文资料引进的外来词，源于日文资料中对“Logistics”一词。

物流中的“物”是指一切可以进行物理位置移动的物质资料，包括物资、物料、货物、商品、物品与废弃物等。物流中的“流”是指空间位移和时间转换，在流通领域、生产领域、消费领域、军事领域都有重要的意义。简言之，物流是物质资料从供给者到需求者的物理性移动和时间转换，是创造时间价值、空间价值或一定加工价值的经济活动。这是物流最简单的、最直观的，也是最初步的定义。

定义一，我国在国家标准《物流术语》的定义指出：物流是物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机的结合。

定义二，美国物流协会提出：物流是为了符合顾客的需要所发生的从生产地到销售地的物质、服务以及信息的流动过程，以及为使保管能有效、低成本进行而从事的计划、实施和

控制行为。物流管理是供应链管理的一部分，它对来源地与消费地之间的货物、服务及相关信息正向和反向有效率、有效益的流动与储存，进行计划、执行与控制，以满足顾客的要求。

定义三，日本通商产业省运输综合研究所《物流手册》中认为，物流是将货物由供应者向需求者的物理移动，它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成，包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动。

定义四，联合国物流委员会指出：物流是为了满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品和相关信息有效流动和存储计划、实现和控制管理的过程。

总体来说，物流是包括运输、搬运、储存、保管、包装、装卸、流通加工和物流信息处理等基本功能的活动，它是物品由供应地流向接收地以满足社会需求的一种经济活动。

### 1.1.2 物流理论

自从物流概念出现以来，围绕物流的研究迅速发展出大量的物流理论。较为有代表性的是商物分流理论、“黑大陆”理论、物流冰山理论和物流管理心理理论等，它们构成了基本的物流理论体系，对于理解和认识物流活动起到了重要的理论指导作用。

#### 1. 商物分流理论

实际上，自从有了人类活动，物流就已经存在，只是还没有被认识到。商物分流理论是物流科学赖以生存的先决条件。所谓商物分流，是指流通中的两个组成部分——商业流通和实物流通各自按照自己的规律和渠道独立运动。社会进步使流通从生产中分离出来，但并没有结束分工和专业化的深入和继续发展。分工和专业化是向一切经济领域延伸的。第二次世界大战以后，流通过程中上述两种不同形式出现了更明显的分流，从不同形式逐渐变成了两个有一定独立运动能力的运动过程，这就是所称的“商物分流”。

“商”是指商流，即商业交易，实际上是商品价值的运动，是所有权的转让，流动的是商品所有权证书，是通过货币实现的；“物”是指物流，是商品实体的流动过程。现代社会之前，流通的形式主要有三种：以物易物、以货币为媒介的交易和以商人为媒介的交易。无论哪种形式，商流和物流都紧密地结合在一起，物流和商流是形影相随的共同运动，直到今天，这种情况仍然是流通的形式之一，但因流通渠道的多样性发展，商物分流也成为必然。

#### 2. “黑大陆”理论和物流冰山理论

“黑大陆”理论主要是指尚未认识、尚未了解、尚未开垦的领域。按照“黑大陆”理论观点，如果理论研究和实践探索照亮了这块黑暗大陆，那么摆在人们面前的可能是一片荒芜之地，也可能是一片宝藏。因为是对未知问题的一种判断，“黑大陆”理论是一种未来学的研究结论，是战略分析的结论，带有很强的哲学抽象性，这一理论对于研究物流乃至整个流通领域起到了一定的启迪作用。

物流冰山理论是日本早稻田大学的西泽修教授提出的，他认为人们对物流费用的总体内容并不掌握。读财务报表时，提起物流费用，大家只注意到企业公布的财务统计数据中的物流费用，这只是露出海面的冰山一角，而潜藏在海水下面的冰山主体却看不见，而这只能反

映物流成本的一部分，海水中的冰山才是物流费用的主要部分，因此有相当数量的物流费用是不可见的。

物流冰山理论的提出基于以下三点：一是物流成本的计算范围太大，包括原材料物流、厂内物流、工厂到配送中心的物流、配送中心到门店的物流，等等，漏掉任何一部分，都将导致物流费用的大小差别非常大；二是运输、储存、包装、装卸以及信息等各个物流环节中，以哪些环节作为物流成本的计算对象问题；三是选择哪些费用列入物流成本中，如需要支付的运输费、保管费、装卸费，等等。因此，我们说露出水面的物流费用只是冰山的一角，直至今日，我们对物流领域的各方面仍不能做到了然于心，“黑大陆”和“水下的冰山”部分，才真正是待开发的领域，也是物流的巨大潜力所在。

### 3. 物流管理心理理论

#### (1) 利润中心说

“第三利润源”的说法主要来自日本，是相对于“第一利润源”和“第二利润源”而言的。从历史发展来看，曾经有过两个大量提供利润的领域：第一个是资源领域，从最初的廉价原材料的获得，到后来依靠科技进步、节约能耗、回收利用乃至人工合成资源而获取高额利润，这也是企业最先想到的利润源；第二个是人力资源，从最初的廉价劳动力的获得，到后来依靠科技进步，采用机械化、自动化来降低成本，提高劳动生产率，增加利润。当前，在以上两种方式获得利润越来越小、利润开拓越来越困难的情况下，物流领域的潜力逐渐引起人们的重视，所以依次命名为“第三利润源”。

#### (2) 成本中心说

物流在企业的总体战略中，只对企业营销活动的成本产生影响，是企业成本的重要产生点。因而，解决物流的问题，主要是通过物流管理和物流的一系列活动降低成本。所以，成本中心既是指主要成本产生点，又是指降低成本的关注点。物流是“降低成本的宝库”等说法正是这种认识的形象表述。

#### (3) 服务中心说

服务中心说代表了美国和欧洲一些国家的学者对物流的观点。他们认为，物流活动最大的作用并不在于为企业节约了消耗、降低了成本或增加了利润，而是在于提高了企业对用户的服务水平，进而提高了企业的竞争能力。因此，他们在描述物流词汇上选择了“后勤”一词，特别强调其服务保障的职能。通过物流的服务保障，企业以其整体能力来减少成本，增加利润。

#### (4) 战略中心说

战略中心说是当前较为盛行的说法。实际上，越来越多的人已逐渐认识到，物流更具有战略性，是企业发展的战略而不是一项具体的操作性任务，是将物流和企业生存、发展直接联系起来的学说。企业不应只追求当前、局部的利益，而应着眼于总体性的长远发展。战略性的规划和部署，这是促进物流现代化发展的动力。

## 1.1.3 现代物流与传统物流

自从物流的概念被引入之后，其内涵一直伴随着经济的发展而不断演进。短短几十年时间，物流概念日渐完善，在全球迅速成长为具有无限潜力和发展空间的新型服务业。近年来

我国的社会物流总额仍在持续增长中，今后一段时期，我国物流业仍处于重要的战略机遇期，长期向好的态势不会改变，也正在迈向建设“物流强国”的新征程。

现代物流是相对于传统物流而言的。传统物流一般指物资的运输和存储，主要包括包装、运输、装卸、仓储、加工和配送等，是人类物品交换的必然结果，换言之，只要有贸易活动存在，总会伴随着物流活动的产生。但是，随着计算机和互联网的普及，传统物流已向现代物流转变。现代物流指的是以现代信息技术为基础，整合运输、包装、装卸、搬运、发货、仓储、流通加工、配送、回收加工及信息处理等各种功能而形成的综合性物流活动模式，也就是说，现代物流提出了物流系统化（或称总体物流、综合物流管理）的概念，并付诸实施。现代物流通过对物流信息的科学管理，可以加快物流速度、提高物流准确率、减少库存占用并且降低成本。

### 1. 现代物流的特点

#### (1) 反应快速化

物流服务提供者对上游、下游的物流、配送需求的反应速度越来越快，前置时间越来越短，配送间隔越来越短，物流配送速度越来越快，商品周转次数越来越多。

#### (2) 功能集成化

现代物流着重于将物流与供应链的所有环节进行集成。

#### (3) 服务系列化

现代物流强调物流服务功能的恰当定位与完善化、系列化。除了传统的储存、运输、包装、流通加工等服务外，现代物流服务在外延上向上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理，向下延伸至配送、物流咨询、物流方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算、教育培训等增值服务；在内涵上则提高了以上服务对决策的支持作用。

#### (4) 作业规范化

现代物流强调功能、作业流程、作业、动作的标准化与程式化，使复杂的作业变成简单的易于推广与考核的动作。

#### (5) 目标系统化

现代物流从系统的角度统筹规划一个公司整体的各种物流活动，处理好物流活动与商流活动及公司目标之间的关系，不求单个活动的最优化，但求整体活动的最优化。

#### (6) 手段现代化

现代物流使用先进的技术、设备与管理为销售提供服务，生产、流通、销售规模与范围越大，物流技术、设备及管理越现代化。计算机技术、通信技术、机电一体化技术、语音识别技术等得到普遍应用。世界上最先进的物流系统实现了机械化、自动化、无纸化和智能化。

#### (7) 组织网络化

随着生产和流通空间范围的扩大，为了保证为商品销售提供快速、全方位的物流支持，现代物流需要有完善、健全的物流网络体系，网络上点与点之间的物流活动保持系统性、一致性。这样可以保证整个物流网络有最优的库存总水平及库存分布，运输与配送快速、机动，既能铺开又能收拢，形成快速灵活的供应渠道。分散的物流单体也只有形成网络才能满足现代生产与流通的需要。

### (8) 经营市场化

现代物流的具体经营采用市场机制，无论是企业自己组织物流（自营物流），还是委托社会化物流（第三方物流）企业承担物流活动，都以“服务—成本”的最佳组合为总目标。自营物流和第三方物流，相比较而言，物流的社会化、专业化已经占到主流，即使是非社会化、非专业化的物流组织也都实行严格的经济核算。

### (9) 管理智能化

随着科学技术的发展和应用，物流管理由手工作业到半自动化、自动化，直至智能化，这是一个渐进的发展过程。从这个意义上来说，智能化是自动化的继续和提升，因此可以说，自动化过程中包含更多的机械化成分，而智能化中包含更多的自动化成分，如集成电路、计算机硬件与软件等。

## 2. 现代物流与传统物流的关系

现代物流与传统物流的联系：

- ①传统物流是现代物流的雏形，是物流理论研究的起点。
- ②现代物流是在传统物流基础上整合与集成的。
- ③现代物流活动中伴随着的最基本的物流活动，即传统物流。

现代物流在国际上被称为一体化物流、供应链管理，等等，以区别于传统物流。现代物流将运输、储存、装卸、搬运、包装、流程加工、配送、信息处理等功能有机结合在一起。传统物流中的各个环节之间则相互分离，没有整合，其中的运输、装卸、仓储、加工等环节，由互不沟通的不同经济实体来承担，它们之间似乎又不存在利益共生关系。具体来说，现代物流与传统物流的区别在于：

- ①传统物流只是提供简单的位移，现代物流提供的还有增值服务。
- ②传统物流是被动服务，现代物流是主动服务。
- ③传统物流侧重点对点、线到线的服务，而现代物流构建了全球性服务网络。
- ④传统物流无统一服务标准，现代物流实施标准化服务。
- ⑤传统物流是单一环节的管理，现代物流是整体系统化的管理。
- ⑥传统物流是人工控制，而现代物流是信息管理。

## 1.2 物流管理基本理论框架体系

在现代物流活动中，只有对物流的整个过程进行科学而有效的管理，才能更好地降低成本、增加效益，提高客户满意度。

### 1.2.1 物流管理的概念

物流管理是指在社会再生产过程中，根据物质资料实体流动的规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督，使各项物流活动实现最佳的协调与配合，以降低物流成本、提高物流效率和经济效益。

#### 1. 物流管理的特征

物流是实现从原材料市场到消费市场价值增值的一个重要环节，也正是在增值市场的驱