阅读推广人系列教材（第三辑）

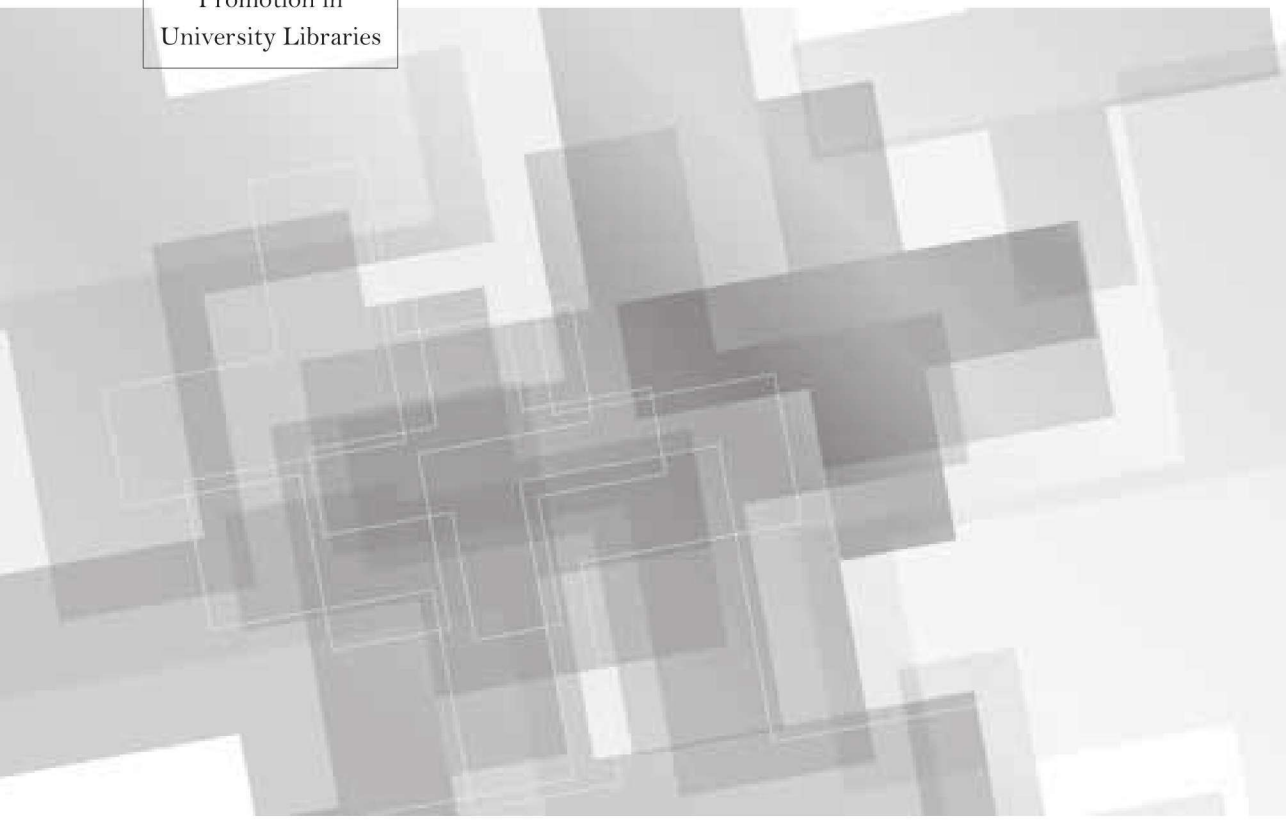
中国图书馆学会　编

王余光　霍瑞娟　李东来　总主编

# 高校图书馆阅读推广理论与方法

陈幼华　等　著

The Theories and Methods of Reading Promotion in University Libraries



朝華出版社
BLOSSOM PRESS

**图书在版编目（CIP）数据**

高校图书馆阅读推广理论与方法 / 陈幼华等著 . --
北京 : 朝华出版社 , 2020.2
阅读推广人系列教材 . 第三辑
ISBN 978-7-5054-4489-8

Ⅰ . ①高… Ⅱ . ①陈… Ⅲ . ①院校图书馆—读书活动
—教材 Ⅳ . ① G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 089941 号

## 高校图书馆阅读推广理论与方法

陈幼华　等　**著**

**选题策划**　张汉东
**责任编辑**　韩丽群
**责任印制**　张文东　陆竞赢

**出版发行**　朝华出版社
**社　　址**　北京市西城区百万庄大街 24 号　　**邮政编码**　100037
**出版合作**　（010）68995593
**订购电话**　（010）68996050　68996618
**传　　真**　（010）88415258（发行部）
**联系版权**　j-yn@163.com
**网　　址**　http：//zhcb.cipg.org.cn
**印　　刷**　文畅阁印刷有限公司
**经　　销**　全国新华书店
**开　　本**　710mm × 1000mm　1/16　　**字　　数**　231 千字
**印　　张**　14.75
**版　　次**　2020 年 2 月第 1 版　　2020 年 2 月第 1 次印刷
**装　　别**　平
**书　　号**　ISBN 978-7-5054-4489-8
**定　　价**　45.00 元

中国科学技术大学 图书馆藏

**版权所有　翻印必究 · 印装有误　负责调换**

# 阅读推广人系列教材
# 编委会


主　编　王余光　霍瑞娟　李东来

编　委　（按姓氏音序排列）

白兴勇　毕洪秋　陈　亮　陈幼华　崔　波
邓咏秋　费　巍　冯　玲　宫昌俊　顾玉青
郭欣萍　何官峰　侯　艺　黄　鹏　金德政
敖　卿　李诗苗　李世娟　李西宁　李　歆
李　雅　林肖锦　刘淑华　吕　梅　毛　旭
缪建新　钱　军　钱　昆　邱冠华　屈义华
沈红梅　史胜辉　宋兆凯　王　波　王丽丽
王新才　王以俭　王　媛　吴　晞　肖容梅
肖佐刚　熊　静　徐　雁　徐益波　张　岩
赵俊玲　赵　晓　赵元斌

# 总 序

由中国图书馆学会（以下简称“中图学会”）主持编写的丛书“阅读推广人系列教材”，是中图学会“阅读推广人”培育行动的一部分。

自 2005 年中图学会设立科普与阅读指导委员会（2009 年更名为“阅读推广委员会”）以来，各类型图书馆逐步重视开展阅读推广活动，并取得了丰硕的成果。在阅读推广过程中，很多图书馆面临不少问题，其中没有适合从事阅读推广的馆员是一个重要问题，而这对图书馆阅读推广活动能否持续、有效、创新地开展，将产生重要的影响。

鉴于此，中图学会阅读推广委员会于 2013 年 7 月，在浙江绍兴图书馆举办了“首届全国阅读推广高峰论坛”。这一论坛的目的是为图书馆免费培训阅读推广人，造就一支理念新、专业强、技能高的阅读推广人才队伍。首届论坛获得了图书馆界同人极高的评价。此后，在 2014 至 2015 年，中图学会阅读推广委员会又在常熟、石家庄、镇江、成都、临沂举办了五次免费培训，都取得了良好效果。

在绍兴阅读推广人培训之后，中图学会阅读推广委员会便着手考虑培训的专业化与系统性。为了更好地将阅读推广人培训工作顺利推进，委员会于 2014 年 7 月为中图学会制定了《培育阅读推广人行动计划（草案）》。该草案分四个部分：前言、培训课程体系与教材、专家组织、考核与能力证书授予等。关于阅读推广人，“前言”中写道：

“阅读推广人”是具有一定资质，可以开展阅读指导、提升读者阅读兴趣和阅读能力的专业与业余人士。

全民阅读、阅读推广，是立足中国文化、提高中华民族素质与竞争力的重要

举措，近两年来受到政府与社会的广泛关注。为了推动全民阅读工作规范有效开展，培训“阅读推广人”，则是十分重要与必要的，也是很多机构，如学校、图书馆、大型企业、宣传部门十分需要的。

中国图书馆学会长期以来开展阅读推广活动，积累了丰富的经验，并拥有一批该领域的专家学者，从事全民阅读与阅读推广研究，他们承担课题或从事教育培训，取得了一定的成果，为进一步开展“阅读推广人”的培训、资格认证提供了重要的基础。作为以促进全民阅读，为读者终身学习提供保障为目标和社会责任的图书馆，应当成为阅读推广人培养与成长的摇篮。

中国图书馆学会为了更好地帮助图书馆、学校、大型企业、宣传部门等机构开展阅读推广工作，将阅读推广人培训作为自己一项长期工作。为了培训工作更好与规范地开展，特制订《培育阅读推广人行动计划》。参加培训的学员，通过一定的考核，中国图书馆学会将授予学员“阅读推广人”资格证书。

2014 年 12 月 11 日，中图学会阅读推广委员会举办的“全民阅读推广峰会暨‘阅读推广人’培育行动启动仪式”在常熟图书馆召开。会上，中图学会正式启动“阅读推广人”培育行动。

在“阅读推广人”培育行动中，教材的编写成为首要任务。这套“阅读推广人系列教材”是国内首套针对阅读推广人的教材。由于没有相关的参考著作，教材可能还存在一些不足。在今后使用过程中，对教材中存在的问题与不足，主编将做进一步的修订与完善。这套教材的问世，对中国阅读推广人的培育将发挥积极的推动作用。

“阅读推广人系列教材” 编委会

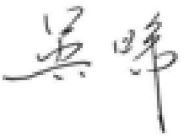
# 序

阅读是提升国民精神层次的基础路径。在社会高度关注文化传承创新发展的当下，阅读推广已呈如火如荼发展之势。各种与书相关的机构，如图书馆、书店、出版社，及新型的数字内容提供商等均加入到社会阅读推广事业中来。视文化传承为使命之一的中国高校图书馆具备深厚的开展阅读推广工作的历史根基，在建设全民阅读社会的潮流下更是迸发出新的活力与创造力，开创出丰富多采的阅读推广实践。从方法上总结、从理论上升华，成为高校阅读推广实践发展的必然要求。

以大学阅读推广为题的图书已陆续出版了数本，翻阅之下实践案例较多，对高校阅读推广的理论与方法进行系统梳理与深度挖掘的较少。本书聚焦高校图书馆阅读推广的理论与方法问题，选题无疑具备较强的理论与现实价值。在基础性理论探究方面，作者系统梳理了世界阅读推广的发展历程、阅读推广在中国勃兴的社会动因与过程、阅读推广在国内外大学图书馆的发展状况、阅读推广的研究进展，深入剖析了阅读推广的概念、研究范式等。这些梳理与研究夯实了当前阅读推广的基础理论研究体系，许多观点亦颇具创新之意。在方法体系部分，作者周密地考虑到实施阅读推广工作涉及到的所有方面，较具创见性地构建起包括组织管理维度、空间支持维度、活动方法维度、数字阅读推广维度、关键成功因素维度、评估维度在内的阅读推广方法框架，并积极运用新理念、新思想，提出更为优化或理想的设计思路。这种方法总结及新设计，对于当下高校图书馆阅读推广的实践发展大有裨益。

图书综合采用了文献计量、文献综述、问卷调查、网站调查、案例分析等研究方法，资料丰富详实。书中所展开的中外高校阅读推广对比分析，阅读推广研究范式，阅读推广组织与空间设计，平台设计，阅读推广关键成功因素分析等，均予人耳目一新之感，体现出较强的创新性。综合而言，该书选题聚焦、视角独特、结构合理、内容全面、方法科学、逻辑清晰、理论深入、论述详实，是一部值得推荐和收藏的高校图书馆阅读推广研究专著。

作者陈幼华先后在武汉大学和北京大学完成了图书馆学的本硕博阶段的教育，理论知识系统扎实，又在上海交通大学图书馆信息素养教育、学科服务等岗位上工作了近 20 年，实践经验丰富。此书可谓是她多年来实践与研究的结晶，相信这样一本基于广泛实践与深度研究的著作，能够对阅读推广理论与实践研究起到积极的指导作用！



# 前　言

阅读，关系到个人素质、民族精神境界等既微观又宏观的问题，也是推动国家文化软实力发展及社会内涵式进步的基础路径。在国家政府层面越来越重视全民阅读问题的形势下，以书为标识的、遵循公益服务原则的图书馆责无旁贷，成为阅读推广的核心力量。阅读推广工作已成为公共图书馆的重要考核内容。基于文化传承的使命，以及阅读指导、导读、建设校园文化的传统，并根据教育部2015年12月31日颁发的《普通高等学校图书馆规程》所规定的高校图书馆“是校园文化和社会文化建设的重要基地”，“应积极参与校园文化建设，积极采用新媒体，开展阅读推广等文化活动”，中国的大学图书馆也积极加入到阅读推广事业中来，将阅读推广作为常规工作来开展，积累了丰富的实践经验，并形成了不同于欧美同行的服务格局。

根据笔者的调研，98.31%的馆员认为高校图书馆应该开展阅读推广工作，91.53%的图书馆重视阅读推广工作，提交问卷的177所高校图书馆全部开展了不同程度的阅读推广工作——显示了当下中国高校图书馆对于阅读推广的重视及开展程度。但在实践过程，我们仍会听到不少高校图书馆从业者对该项工作质疑或疑惑的声音：为什么要开展？如何定位？与图书馆其他服务的关系？怎么卓有成效地开展？要解答这些问题，既需要从理论上阐述解释，为阅读推广工作的开展提供有效的理论支持，也需要进行系统方法的总结与拓展。目前虽然有大量的阅读推广论著发表，但这些研究主要是描述、反映和总结当下涌现的比较成功及有特色的阅读推广实践个案，以及阅读推广概述性主题，呈现出基础理论研究较

欠缺，且整体研究的系统性与深度有待提升的问题。针对图书馆从业者对于阅读推广实践的疑惑，以及当前阅读推广研究的局限性，基于多年阅读推广研究与实践的思索，笔者聚焦高校图书馆阅读推广的理论与方法问题，展开了研究与写作。

写作框架主要从两种视角考虑：第一，帮助图书馆员理解阅读推广的发展源流，阅读推广的概念范畴、研究状况与研究范式；第二，帮助高校图书馆实施阅读推广工作所涉及的组织管理、空间布局、活动方法、数字阅读推广方法、评估方法与关键成功因素。从集思广益及发挥团体特长的角度，我还邀请了四位有着丰富阅读推广工作经验，且学术素养颇佳的上海交通大学图书馆的同事参与了部分章节的写作工作，整个过程历时一年有余。

本书各章节撰写者及主要内容如下：

第一讲　陈幼华

该讲梳理了以德国、英国、美国为代表的发达国家阅读推广的发展概况，我国阅读推广的历史渊源、兴起背景、发展现状，采用文献调研及问卷调查的方式对比分析了阅读推广在国内外高校图书馆的发展状况。

第二讲　陈幼华

该讲梳理了既有的关于阅读推广的定义，从要素解析的角度对阅读推广的概念范畴进行了界定；采用文献调研及统计分析的方式，梳理了相关论文、著作、基金情况，总结分析了阅读推广的研究状况，并对阅读推广的研究范式进行了深度研究。

第三讲　第一节 陈幼华、陈琛；第二、三节 陈琛

该讲采用问卷调查、网站调查的方式，分析总结了当前高校图书馆开展阅读推广工作的组织架构模式；阐述了与阅读推广工作相关的组织架构经典理论方法，在此基础上提出高校图书馆阅读推广组织架构方法。

第四讲　陈幼华、刘宁静

该讲首先分析了与阅读推广相关的空间设计理论，包括共享空间理论、第三

空间理论与流空间理论；其次分析了与阅读推广相关的机构的空间设计新潮流；最后提出了适应高校图书馆的科技与人文融合的阅读推广空间设计思想与方法。

第五讲　第一至三节 陈幼华；第四至七节 马一铭

该讲阐述了阅读推广工作中常规活动方法的发展源流、类型、特点与实施关键。涉及方法包括：图书推荐、讲座、读书会、竞赛、朗读、真人图书馆、图书漂流等。

第六讲　第一节 陈幼华、刘宁静；第二节 刘宁静；第三节 陈幼华

该讲基于问卷与网站调查的方式，分析总结了当前高校图书馆阅读推广工作所采用的数字推广方式；梳理了代表性、商业性移动阅读 App 的基本情况、图书资源、界面设计、推广与激励机制；提出适应高校图书馆阅读推广的平台设计。

第七讲　陈幼华

该讲梳理了阅读推广相关的典型赛事获奖案例，包括 IFLA 国际营销奖、中国图书馆学会阅读推广委员会组织的案例评选、教育部高等学校图书情报指导委员会组织的案例评选、上海市图书馆学会阅读推广委员会组织的案例评选；同时梳理了发表于论著或大学网站上的特色阅读推广案例；结合学者观点，提出阅读推广的关键成功因素（KSF）。

第八讲　黄琴玲

该讲首先述评了问卷调查、层次分析、德尔菲法、变异系数法、因子分析法、CIPP 评估法；在分析现有方法对于阅读推广工作评估适应性问题后，提出定量与定性相结合的阅读推广评估指标体系。

整个写作过程可谓是一个兴致盎然的发现与探索之旅。每一个主题层面，我们都广泛找寻梳理相关资料，为论述提供充分详实的资料支撑。例如，世界各国典型阅读推广项目、英美高校图书馆阅读推广的开展情况、与阅读相关的国家社科基金项目、与阅读推广相关的评比大赛的获奖案例。图书框架所包含的阅读推广的研究范式、组织管理问题、空间设计问题、关键成功因素等，均是已有研究较少涉及的主题；在数字阅读推广方法、评估方法部分，本书亦展开了独到的思考与研究。另外，写作过程中我们也发现了许多较有意思的现象或结论，例如，

阅读推广在不同国家的高校图书馆所处地位及开展情况各不相同，高校图书馆阅读推广与公共图书馆相比有其独特之处，高校图书馆阅读推广未来的重点发展方向等等。

研究与写作是一个探索、深入、凝练、升华的过程。我们期待这本书能对高校图书馆及阅读推广从业人员产生有益的启迪！

陈幼华

2019 年 5 月 15 日

# 目 录


第一讲　阅读推广发展概论 / 1

第一节　世界阅读推广发展概况 / 1

第二节　我国阅读推广发展概况 / 13

第三节　高校图书馆阅读推广发展概况 / 19

第二讲　阅读推广概念与研究 / 35

第一节　概念范畴 / 35

第二节　研究状况 / 41

第三节　研究范式 / 51

第三讲　高校图书馆阅读推广的组织架构方法 / 63

第一节　组织结构调研 / 63

第二节　组织架构相关理论方法 / 73

第三节　组织架构设计 / 78

第四讲　高校图书馆阅读推广空间构建方法 / 87

第一节　空间设计理论 / 87

第二节　新型阅读创意空间设计潮流 / 93

第三节　科技与人文融合的空间设计 / 98

第五讲　高校图书馆阅读推广方法 / 103

第一节　图书推荐 / 104

第二节　讲座 / 106

第三节　读书会 / 110
第四节　竞赛 / 112
第五节　朗读活动 / 114
第六节　真人图书馆 / 116
第七节　图书漂流 / 118

第六讲　高校图书馆数字阅读推广方法 / 121

第一节　高校图书馆主要的网络阅读推广类型 / 122
第二节　商业性移动阅读 App 特点分析 / 128
第三节　图书馆阅读平台设计 / 138

第七讲　高校图书馆阅读推广关键成功因素分析 / 143

第一节　典型赛事获奖案例 / 144
第二节　论著或大学发布的特色案例 / 162
第三节　关键成功因素分析 / 170

第八讲　高校图书馆阅读推广评估方法 / 181

第一节　阅读推广评估方法概述 / 182
第二节　阅读推广综合评估方法 / 201

附录 / 215

高校图书馆阅读推广问卷调查报告 / 215

后记 / 221

# 第一讲
# 阅读推广发展概论

## 第一节　世界阅读推广发展概况

阅读推广是提升国民素质的基础路径之一。中国新教育实验发起人朱永新教授指出："一个人的精神发育史就是他的阅读史，一个民族的精神境界取决于这个民族的阅读水平，一个没有阅读的学校永远不可能有真正的教育，一个书香充盈的城市才能成为美丽的精神家园。"[①]由于阅读对于个人、民族、国家乃至全世界发展都具有非常重要的意义，联合国教科文组织（United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization，UNESCO）、欧美主要国家很早就开始推行世界性或全国性的阅读推广计划，并产生了众多颇具世界影响力的品牌项目，极大地推动了书香社会的发展进程。

### 一、联合国教科文组织

联合国教科文组织成立于1946年，旨在通过教育、科学和文化促进各国合作，对世界和平和安全做出贡献，在世界性图书及阅读推广行动的开展方面，起着积极的推进与引导作用。1970年，联合国教科文组织第16届大会宣布确定1972年为"国际图书年"（International Book Year，IBY），并选择了4个主题：

① 朱永新．阅读，关乎民族的精神境界［EB/OL］.［2018–02–06］. http：//www.xinhuanet.com/zgjx/2016–03/03/c_135150818.htm.

鼓励著作权和翻译；图书生产和销售，包括发展图书馆；培养阅读习惯；服务于教育、国际理解与和平合作的图书[①]。国际图书年的确立及系列行动计划推动着世界范围内的图书推广进程。1972 年，联合国教科文组织发起了全民读书“Books for All”的倡议。在该倡议的推动下，许多成员国及地区建立起图书发展委员会，发起书展、文学奖评选、阅读协会和俱乐部、读书讲座与读书会等阅读推广活动。为评估过去十年图书推广成效，并规划未来的行动计划，1982 年，联合国教科文组织在伦敦召开题为“走向阅读社会——80 年代的目标”的世界图书大会，提出了规划国家图书战略、在各种社会中创造阅读环境等发展目标。1995 年联合国教科文组织将 4 月 23 日定为“世界图书与版权日”，以推进阅读、出版与版权保护。此后，每年的 4 月 23 日前后世界上许多国家和地区均会举行丰富多彩的阅读活动。1997 年，联合国教科文组织发起全民阅读“Reading for All”活动。为促进图书出版与公众阅读，2001 年联合国教科文组织启动了“世界图书之都”（World Book Capital）项目，联合国际出版商联合会、国际书商联合会和国际图书协会，共同讨论评选在阅读文化上做出突出贡献的城市，西班牙马德里、埃及亚历山大、印度新德里、比利时安特卫普、加拿大蒙特利尔、意大利都灵、哥伦比亚波哥大、荷兰阿姆斯特丹、黎巴嫩贝鲁特、斯洛文尼亚卢布尔雅那、阿根廷布宜诺斯艾利斯、亚美尼亚埃里温、泰国曼谷、尼日利亚哈科特港、韩国仁川、波兰弗罗茨瓦夫、几内亚共和国科纳克里、希腊雅典等城市先后获此荣誉。该项目被认为是全世界图书与阅读最成功的项目之一。

## 二、德国

早在 18 世纪晚期，德国就曾掀起过历时 25 年的“阅读革命”。这场革命使读书不再是贵族的特权，中产阶级和普通老百姓开始广泛触及阅读图书，整个德国社会热衷读书的大幕由此拉开。大诗人席勒将 18 世纪的德国称为“一个被墨渍铺盖的世纪”“一个读书成瘾的世纪”[②]。1763 年德国颁布了《普遍义务教法》，

① Towards a Reading Society［EB/OL］.［2018–02–06］. http：//unesdoc.unesco.org/images/0005/000545/054546eb.pdf.

② 李工真 . 德国人的“阅读革命”用读书丰富国家的智慧［EB/OL］.［2018–02–16］. http：//www.360doc. com/content/14/0504/07/8826950_374365954.shtml.

1807 年普鲁士政府承担起“教育整个民族”的重任，这两项举措进一步将“阅读革命”推向高潮，奠定起深厚的民族阅读根基。其后，德国通过发展出版事业、书店业、图书馆业、创建阅读引导机构——阅读基金会（Stiftung Lesen ）等方式，营造出书香之国的氛围。

德国的出版业、书店、图书馆系统均非常发达。根据《中国出版传媒商报》的报道，德国有 2200 多家出版社 ①，2016 年、2017 年出版新书均为 7.2 万余种 ②。由德国书业协会创办于 1949 年的法兰克福书展被誉为“出版界的奥林匹克大会”，每年有 100 多个国家和地区、7000 多家出版商和书商、30 多万个新品种参加，已成为世界最大和最重要的图书贸易展销会，被称作“世界文化的风向标”。根据《光明日报》2016 年 4 月的报道，德国有近 8000 家书店，另有许多书店与咖啡厅结合的读书场所，书店工作人员达 31000 余名 ③。许多书店因为极富创意的设计及独特的主题特色，吸引着全世界的爱书人专程前来选购书籍。德国拥有发达的图书馆系统，包括州立图书馆、市（镇）图书馆、社区图书馆、学校图书馆、教会图书馆等在内的各类型图书馆约有 1.8 万家，使德国人看书“比买啤酒还方便” ④。2011 年前后，公共书架（Public bookshelves）悄然兴起于德国的街头、城市广场及郊区超市里。这种书架每个造价约为 5000 欧元，主要依靠捐赠并由志愿者团队管理，可以放置 200 本左右的书 ⑤。人们可以拿走想看的书，并留下自己希望与他人共享的书，无需登记，也无借阅期限。书店、图书馆、公共书架让德国民众可以随时阅读图书，营造出浓厚的书香气息，推动了德国社会阅读的发展。

德国阅读基金会（Stiftung Lesen ）成立于 1988 年，是一个政府支持、众多名人参与的全民阅读推广组织，致力于为不同的社会群体提供相应的阅读促进计

① 德国出版业的创新［EB/OL］.［2019–02–15］. https：//site.douban.com/210084/widget/notes/13276 908/note/418544746.

② 2017 年德国图书市场［EB/OL］.［2019–02–23］.http：//www.sohu.com/a/253615044_488769.

③ 书中自有强国之路——德国全民阅读扫描［EB/OL］.［2019–02–23］.http：//ex.cssn.cn/gj/gj_gjzl/gj_ggzl/201604/t20160430_2990924.shtml.

④ 陈慰 . 德国全民阅读推广研究［J］. 图书馆理论与实践，2016（3）：17–22.

⑤ Public bookshelves spread across Germany［EB/OL］.［2018–01–06］. https：//www.deseretnews.com/article/700187935/Public–bookshelves–spread–across–Germany.html.

划，使德国成为一个阅读之国，让每个孩子、每位成年人都具备良好的阅读和媒体素养。基金会扮演着全民阅读的国家联系人和践行者的角色，通过调查研究、政策建议和各种项目不断改善“德国国民阅读境界”。同时，基金会还将自己视为促进社会和政府间对话交流的中间人，促进不同国家机构、基金会、政府、公众、学术界和商界之间合作的协调者[①]。基金会由历届德国总统担任名誉主席和总顾问，组织构成包括理事会、联合委员会、学术顾问组以及日常运营团队。理事会成员由出版机构代表、图书馆协会代表、教育协会代表、总统办公室代表、政府各部代表、广电机构代表等构成，是基金会的决策机构，工作内容包括确定工作方向，并在争取政治、经济及社会各界参与基金会项目活动方面提供支持。联合委员会主要为基金会提供资金支持，由多元机构、协会及企业成员构成。学术顾问组为基金会的科研和项目工作提供内容支持，并跟踪研究阅读和媒介素养领域的新趋势和新问题。基金会的工作还得到很多社会精英和知名人士的志愿支持，包括作家、政治家、学者、媒体人、音乐家、主持人、体育明星、娱乐名星等。这些志愿者无偿担任基金会的阅读大使，并亲自参加基金会的许多活动。日常运营团队由总经理、业务经理、运营经理及下属项目部组成，拥有全职员工 40 余人。下属项目部主要有“家庭和幼儿园”项目部、“少年和学校”项目部、科研项目部、公关部等，面向青少年、家长、教育工作者、图书馆员、社会人士，为他们提供阅读建议、培训、导读手册等免费服务。此外，基金会还设有阅读与媒体研究所，主要任务是对媒介使用、阅读及朗读、阅读的社会化等问题进行科研调查，对项目进行跟踪与评估，组织阅读和媒体研究领域的各种主题会议。为了更好地开展基金会的工作，有效地提高基金会工作人员的辅导能力和指导水平，2004 年，基金会在汉诺威莱布尼茨图书馆成立了“阅读推广学院”，为基金会的阅读推广工作人员提供专业的阅读指导和训练。基金会通过开展全国性的阅读推广项目、设立阅读相关奖项的方式，来引导及推动全民阅读。典型的阅读推广项目及奖项有：

（1）“4·23 世界图书日”。从 1996 年起，阅读基金会联合德国书业协会、德

① 德国怎么推广阅读：国家战略，政府行动［EB/OL］.［2018–02–15］. http：//www.360doc.com/content/15/0512/08/17132703_469840006.shtml.