

■ 设计创造生活 生活孕育设计

宗立成一著

SHEJI YU
SHENGHUO FANGSHI
BIANQIANSHI

设计 与
生活方式变迁史

——现代设计与生活方式关系的思考

西北大学出版社



■ 设计创造生活 生活孕育设计

宗立成一著

设计与 生活方式变迁史

——现代设计与生活方式关系的思考

西北大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

设计与生活方式变迁史：现代设计与生活方式关系的思考 / 宗立成著. —西安：西北大学出版社，2018. 1

ISBN 978-7-5604-4128-3

I. ①设… II. ①宗… III. ①艺术—设计—研究
②生活方式—研究 IV. ①J06②C913. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 019207 号

设计与生活方式变迁史：现代设计与生活方式关系的思考

作 者：宗立成
出版发行：西北大学出版社
地 址：西安市太白北路 229 号
邮 编：710069
电 话：029-88303042
经 销：全国新华书店
印 装：虎彩印艺股份有限公司
开 本：787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张：11. 75
字 数：180 千字
版 次：2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978-7-5604-4128-3
定 价：35. 00 元

如有印装质量问题，请与本社联系调换，电话 029 - 88302966。

目录 Contents

序言 / 1

第一章 导论 / 1

第一节 背景和目的 / 1

第二节 研究状况和进展 / 3

一、生活方式 / 3

二、现代产品设计 / 5

三、设计与生活方式研究思路 / 9

第三节 设计与生活方式变迁史的内容体系 / 10

一、变迁史的研究体系 / 10

二、变迁史的基本内容 / 11

第四节 设计与生活方式变迁史的研究价值 / 13

一、研究变迁史促使设计实践繁荣 / 13

二、梳理设计源流,助力设计创新 / 13

三、变迁史有助设计学科发展 / 14

第二章 设计与生活方式 / 15

第一节 设计与生活的渊源 / 15

第二节 生活是设计的动力和源泉 / 17

一、无形的生活方式与有形的产品 / 20

二、设计引导生活方式的变革 / 22

第三节 生活方式的巨变引起设计的反思 / 25

第四节 设计的贡献:创造生活方式 / 28

第五节 生活方式趋同性下的本土设计 / 30

第三章 传统生活方式与现代产品设计 / 33

第一节 传统生活方式中的设计 / 33

第二节 传统生活方式与现代产品设计解读 / 35

一、饮食——豆浆、茶语、咖啡 / 36

二、书籍——从文房四宝到数字化图书 / 40

三、交通——汽车产业的快速崛起 / 43

四、智能家电——互联网背景下的电视机革命 / 45

五、通讯——智能手机的快速发展 / 49

第三节 现代产品设计创造出新的传统 / 52

一、传统造物观融入现代产品设计 / 53

二、传统是本参考书——编织工艺结合现代设计 / 54

第四节 文化遗产与文创设计产业 / 57

一、创新文化制度的建设 / 58

二、创新文化设计方法 / 58

三、创新文创开发模式 / 59

四、创新文化产业链 / 59

第四章 产品设计与生活方式的演变 / 61

第一节 设计在生活方式的变迁中成长 / 61

第二节 现代产品设计的多元化 / 63

第三节 产品设计对生活方式的影响 / 65

第四节 生活方式的能动性 / 68

一、时代的不同 / 68

二、地区的不同 / 69

第五节 生活方式与品牌关系 / 70

一、品牌的真相——培育一种生活方式 / 71

二、选购品牌的准则——满足一种生活方式 / 72

第六节 设计与生活方式的变迁史 / 73

第五章 当代生活方式与产品设计的思考 / 80

- 第一节 设计无处不在 / 80
- 第二节 人类需求与设计活动 / 82
- 第三节 消费市场下的生活方式的思考 / 84
 - 一、消费方式与生活方式的关系 / 86
 - 二、消费主义背景下的产品设计 / 89
 - 三、消费市场下的一次性筷子 / 92
- 第四节 数字化时代下的产品设计与设计教育 / 93
 - 一、数字时代的产品设计 / 93
 - 二、数字时代下的设计教育 / 98
- 第五节 产品创新设计下生活方式新的变革——以自行车为例 / 99
 - 一、自行车生活 / 99
 - 二、互联网时代下的自行车 / 103
 - 三、大数据时代下的共享生活方式 / 105

第六章 中国古代设计哲学与生活方式 / 112

- 第一节 先秦设计哲学与生活方式的意识形态 / 112
 - 一、人与自然——天人合一的哲学思想 / 113
 - 二、功能与形式——礼与利之辩 / 114
 - 三、个人与团队——独善其身与兼济天下 / 115
- 第二节 中国古代设计哲学的发展 / 117
- 第三节 古代设计哲学对当代设计与生活方式的影响 / 118
 - 一、儒家的生态哲学对设计哲学的影响 / 118
 - 二、老子、庄子的哲学思想 / 119
 - 三、中国古代的设计文献 / 120
- 第四节 中国传统文化与现代产品创新设计 / 123
 - 一、什么是中国元素 / 123
 - 二、中国文化在全球 / 124
 - 三、中国手工艺制器的代表 / 126

第七章 设计与生活方式的未来 / 131

第一节 生活方式面临的机遇与挑战 / 131

一、人类社会的危机 / 131

二、传统生活方式与现代变革中的生活方式 / 132

三、设计之道 / 138

第二节 设计的未来趋势 / 139

一、人类历史是一部设计史 / 139

二、设计的十字路口 / 141

三、设计的走向 / 145

第三节 设计为更好的世界 / 154

第四节 创新时代 人人都是设计师 / 155

第五节 结语 / 157

主要参考文献 / 159

附 录 / 161

附录一：本书中出现的重要人物、研究和事件 / 161

附录二：约翰内斯堡可持续发展宣言 / 165

附录三：低碳生活方式问卷调查 / 169

附录四：生活方式与产品设计问卷调查 / 174

后 记 / 177

在物质条件极大满足的情况下,有一个非常有趣的现象,就是人们喜欢去参观一些博物馆,尤其是历史博物馆。人们通过博物馆可以了解到过去的历史、文化和物品,然而很多人在参观的过程中却没有真正仔细思考这些悠久历史文物背后的深刻意义。在博物馆的展品中,80%以上展示的都是当时人们制作的器物,最远的可以追溯至石器时代,基本的陈列方式都是以时间为顺序,按照历史的发展和人们生活朝代的变化,展示当时人类所制造的各类器物。从这些器物中我们不仅可以看到当时的文化、文字和习俗,通过纵观全局还可以发现人类造物史的变迁、设计哲学的发展和人们生活方式的变化息息相关。

本书以人类生活方式的发展为切入点,研究设计与人类生活方式变迁的关系,梳理设计活动的起源和发展,以及与生活方式的历史渊源;以历史观为依据,研究生活方式对设计的影响,以及设计的责任与担当,期望通过设计与生活方式的变迁史研究,为当下设计和生活方式的发展提供新的思路。本书在生活方式这样一个大背景下分析、研究产品设计,以生活方式的视角来审视设计的发展历程。一方面,生活方式受设计的影响发生变迁;另一方面,生活方式的能动性作用于设计产业,设计与生活方式之间在一定影响机制和内在联系。原始人类打制石器,利用动物的皮毛御寒,这正是设计的启蒙阶段。原始人类在极端恶劣的自然条件下,形成了自己的生活方式。宋代瓷器的色彩与造型反映了宋代的社会文化和生活方式;明清时期朴实的家具也反映了生活方式的演变。工业革命以来,工业设计以其特殊的身份角色促进了人们生活方式的变化。19世纪英国的“工艺美术运动”是一场现代工业设计的启蒙运动,而20世纪20年代德国的“包豪斯”更是把艺术与技术的结合提高到了一个新的层面,从而开创了现代意义上的产品设计。包豪斯运动的发起实际上是当时人们生活方式的演变在设计上的反映。所以,可以说设计与人类的发展史反映了一条人类造物史的主线,即生活方式的变革。现代设计的发展历程可以归纳为以下几个阶段:(1)工业革命以来,大规模批量化生产为城市化的生活方式提供了可行性,人们的生活重心从农村转向城市,这导致了历史上人类生活方式革命性的变革。城市的大规模发展使得人们对产品的需求量剧增。这一时期,为了满足巨大的需求量,产品

设计以“形式追随功能”为主,大量的冷漠化、不符合人机学原理的机器诞生。(2)以艺术为中心,面向机器和技术的设计。人们开始注意到冷漠化机器的不合理性,装饰成为这一时期产品设计的特征,产品品种和样式日益增多,人们的生活方式开始多样化发展。(3)以刺激消费为主要目的的消费主义时期。这一时期,人们的物质和精神财富激增,产品的系列和品种更加丰富与完善。人们在满足日常生活、工作的基本产品需求之后,开始追求精神上的享受,炫耀性和浪费性成为这一时期产品设计的特征,这对人们的生活方式造成不良影响,在一定程度上影响了工业设计的不合理发展。(4)回归以人为本的生态设计时期。环境污染和资源紧张成为制约我们这一时代发展的瓶颈,迫于时代的要求,绿色设计、生态设计理念是设计的发展方向。可持续、理性、绿色、环保的消费观念,使人们重新审视并建构合理、健康的生活方式,低碳经济、低碳生活受到人们的关注,人们开始理性思考生活。

设计与生活方式是文化的内涵,通过设计将文化进行具体表现反映了一定条件下的生活方式,同样,设计也是文化在产品上的具象表现,研究文化深层次的问题有助于设计在理念、方法、思维、认识等方面的提升。

第一章 导论

■ 本章摘要

社会发展的主要标志是人们生活水平、生活方式和使用产品的品质。生活方式是一种无形的文化,产品是可以切实感受到的对象,可以说产品是生活方式的载体。本章主要梳理了生活方式与产品设计的发展状况,构建设计与生活方式变迁史研究基础和研究思路,构建设计与生活方式变迁史的内容体系,阐述研究价值。

第一节 背景和目的

今天,当你悠闲地欣赏着音乐、品着咖啡、与友人一同分享欢乐的时候,你是否注意到人们正在经历着生活方式的巨大变革?清晨从梦中醒来,只需按动几个按钮,你就可以轻松享受美味的早餐、舒适的沐浴。借助于智能手机,我们可以与家人、朋友进行视频通话,加强人际交流。便利的交通工具可以使人们住在风景如画、空气新鲜的郊外,而不用再忍受城市的喧哗和污浊的空气。在假日里,人们可以和家人飞往阿尔卑斯山脉滑雪,也可以到非洲大草原体验原始生活。飞速发展的网络可以让你足不出户就掌握实时信息,网络办公已经成为人们日常工作中不可或缺的一种方式,SOHO(Small Office And Home Office)家居办公的出现,为人们提供了另外一种办公方式。

时代的发展日新月异,我们正在经历和感受人类历史上诸多新兴产品带给我们的改变,却很少去揣摩其中的来龙去脉,正是出于这个目的,文章所要探讨的就是在生活方式这个背景下产品设计的发展及其相互作用。从世界史的发展过程中可以看出,设计与人们的生活方式有很深厚的渊源,人类社会的发展史就是一部设计的发展史,工业设计的发展与人们生活方式的演变有着密切的联系,现代工业设计的发展应该以探讨如何引导人们在

工作和生活中安全、舒适、健康地生活为方向。原始人类打制石器,利用动物的皮毛御寒,这正是设计的启蒙阶段。原始人类在极端恶劣的自然条件下,形成了自己的生活方式。宋代瓷器的色彩与造型反映了宋代的社会文化和生活方式;明清时期朴实的家具也反映了生活方式的演变。工业革命以来,工业设计以其特殊的身份角色促进了人们生活方式的变化。19世纪英国的“工艺美术运动”是一场现代工业设计的启蒙运动,而20世纪20到30年代德国的“包豪斯”更是把艺术与技术的结合提高到了一个新的层面,从而开创了现代意义上的产品设计。包豪斯运动的发起实际上是当时人们生活方式的演变在设计上的反映。所以,可以说设计与人类的发展史反映了一条人类造物史的主线,即生活方式的变革。

人类社会发展到今天,生活条件和生活质量较以前已经有了质的变化,这一切应该归功于设计,设计与生活方式始终密切联系。工业设计在短短的一个世纪的时间内使人们的生活方式发生了巨大的变化,加速了社会的进步和发展,为人们创造了多彩的生活方式。21世纪人类社会正处于从工业化社会向信息化社会转变的时期,人们的生活方式也正在发生巨大的变化,智能化、便捷化、人性化、生态化、网络化生活方式扑面而来,时尚前卫的LOFT生活方式受到人们的追捧。^①什么样的生活方式更为合理,是目前人们普遍关注的一个问题。目前有两大趋势:一是消费者在精神层面上的需求进一步提高;二是人们开始关注生态环境对生活方式的影响。

本书基于生活方式来探讨工业设计的发展趋势,通过实际探索、案例分析和对比研究,探讨目前工业设计的局势和发展趋势。一方面,生活方式决定了工业设计的发展思路;另一方面,工业设计的能动性也可以引导生活方式。从表面上看,生活方式的变化似乎是很平淡无奇的,然而其背后隐藏的

^① LOFT在牛津词典上的解释是“在屋顶之下存放东西的阁楼”,但现在所谓的LOFT是指“由旧工厂或旧仓库改造而成的,少有内墙隔断的高挑开敞空间”,这个含义诞生于纽约SOHO区。LOFT生活方式首次在美国纽约出现,当时,艺术家与设计师大肆利用废弃的工业厂房,从中分隔出居住、工作、社交、娱乐、收藏等各种空间,在浩大的厂房里,他们构造各种生活方式,创作行为艺术,或者举办作品展。后来,这些厂房变成了最具个性、最前卫、最受年轻人青睐的地方。20世纪后期,LOFT这种工业化和后现代主义艺术逐渐演化成为一种时尚的居住与工作方式,并在全球流传。参考来源:<http://baike.baidu.com/view/84078.htm>。

是设计、经济、文化、历史、民俗、思想观念、价值取向等大量信息和事物变化的本质规律。^①本书以生活方式的视角来审视和研究产品设计的发展走向,归纳、分析 19 世纪初到当代工业设计发展的趋势,希望提出更加合理的生活方式,提高人们的生活质量。

第二节 研究状况和进展

一、生活方式

生活方式这一概念来源于社会学,可以分为两个部分:一是人们日常生活,即衣食住行领域的习性和特征;二是人们的社会生活活动,包括生产劳动、社交、娱乐休闲等等。按照中国学者袁岳的说法,生活方式就是在我们日常生活中不断重复的行为,它是与“生产方式”相对应的一个概念。各种不同的行为长期持续,就形成了我们日常的生活习惯,即生活方式。^②

《辞海》对生活方式的定义如下:“在一定社会制度下,社会群体及个人在物质和文化生活方面各种活动形式和行为特征的综合。包括劳动方式、消费方式、社会交往方式、道德价值观念等。它从人们的衣食住行、劳动工作、社会交往、参与的社会群体和文化等方面,通过个人和群体的具体的精神活动和物质活动而体现出来。具有社会性、民族性、时代性、类似性、多样性、差异性特征。”

在中国,生活方式这一概念的研究可以追溯到 20 世纪 80 年代,我国最早的关于生活方式研究的文章发表于 1981 年。^③ 1984 年政府部门正式提出

① 方心清、王毅杰:《现代生活方式前沿报告》,社会科学文献出版社,2006,第 3 页。

② 孙景华:《生活方式创造商业价值》,机械工业出版社,2009,第 IV 页。

③ 在这一时期发表的生活方式研究的文章有于光远的《社会主义建设与生活方式、价值观和人的成长》(《中国社会科学》1981 年第 4 期),罗元铮的《建设有中国特点的社会主义生活方式》(《经济学周报》1982 年 1 月 4 日),杜任之的《谈谈生活方式》(《社会》1982 年第 1 期),王雅林的《论社会主义生活方式》(《社会科学研究动态》1982 年第 1 期)。

“文明的、健康的、科学的生活方式”口号。^① 政府部门对生活方式的关注,在一定程度上对生活方式的研究起到了推动作用。

2003年1月,由中国社会学会生活方式专业委员会发起的“生活方式:理论与实际的新发展”在哈尔滨市召开,会上王雅林(哈尔滨工业大学教授)认为,虽然目前生活方式的理论尚不够成熟,学科地位也不够明晰,但生活方式研究无论在解决人类生存还是社会发展难题中,都具有建构功能,具备独特的理论品格与价值。因此,生活方式研究将会“走向”学术前沿。如果说生活方式研究过去主要是围绕生活方式的现实发展做启蒙、转型、创立工作的话,那么在未来“全面小康社会”的建设阶段,生活方式研究将主要是释放生活方式的理论潜能,发挥其不可替代的建构功能。生活方式的学科建设,将循着构建社会学分支学科和创建交叉的生活学学科两个方向进行。^②

现代意义上的生活方式的研究首先出现在西方,以韦伯(M. Weber)和凡勃伦(T. Veblen)为代表的西方生活方式研究学者,在继承了马克思关于生活方式和生产关系研究的基础上,又发展了基于消费时代的生活方式的研究。韦伯认为,生活方式表现为一定的消费模式,人们在一定的收入水平范围内,对收入如何进行花销就包含了选择的元素在内。^③ 英国著名的社会学家安东尼·吉登斯(Anthony Giddens)从文化的角度对生活方式进行了阐述,“文化是指一个社会成员或其群体的生活方式,包括他们的服饰、婚俗和家庭生活、工作模式以及休闲方式”。^④

关于生活方式分类的问题,王雅林教授从多个方面对其进行分类:根据

① 1984年10月20日,中共中央十二届三中全会通过的《关于经济体制改革的决定》提出了“在创立充满生机和活力的社会主义经济体制的同时,要努力在全社会形成适应现代生产力发展和社会进步要求的,文明的、健康的、科学的生活方式,摒弃那些落后的、愚昧的、腐朽的东西”“这样的生活方式和精神状态,是社会主义精神文明建设的重要内容,是推进经济体制改革和物质文明建设的巨大力量”。

② 唐魁玉:《“生活方式:理论是实际的新发展”研讨会综述》,《社会学研究》2003年第5期,第112页。

③ 方心清、王毅杰:《现代生活方式前沿报告》,社会科学文献出版社,2006,第25页。

④ Anthony Giddens,《社会学(第四版)》,北京大学出版社,2003,第12页。

不同的角度分为社会、群体和个人;按照生活领域的不同又可分为劳动、闲暇、消费、交往、政治、宗教生活方式;按地区不同可分为城市和农村生活方式等等一系列的生活方式。生活方式属于精神层面的定义,需要物质层面的载体,同一时期,不同地区或一个人处于不同阶段都会有不同的生活方式的变化,生活方式是一个动态的哲学问题,目前国内关于生活方式的研究还处于探索阶段,没有明确的分类标准。本书研究的是生活方式的变迁与设计活动的关系,从设计角度看生活方式,我们人类在进行生产和生活的过程中所使用的工具、方法、原理都是设计活动的结果,而且这种活动在不断发展,进而持续影响生活方式的进化。

综上所述,我们可以看出,生活方式理论的研究从马克思经典的生产方式与生活方式的辩证关系开始,经历了大工业时代、消费主义时代,进一步融合文化因素的成分之后,趋于丰富和完善。工业社会大生产的步伐伴随着人类社会生活方式的变革,而工业化大生产的每一步都对产品设计的发展起到决定性作用,由此,我们有必要对生活方式和工业设计之间的微妙关系进行研究。

二、现代产品设计

从人类历史的发展历程、人们生活的变化形式和意识文化形态来看,现代社会与以往社会存在显著差别的是社会存在的表现方式,而这种表现方式最为显著的特征或者手段之一就是设计。自古以来,人们都是通过设计手段改造自然、人文,促进社会发展和创造灿烂文化,设计就像语言一样,是人类存在的基本特征之一。因此,设计从各个方面影响着我们的生活,优秀的设计能够带给我们便利的使用体验,糟糕的设计则带给我们诸多问题。“设计”一词可能是我们在现代生活中经常提到的,而且是不可或缺的一种手段,随着近几年设计行业的大力发展,我们可以从各种书籍中对设计概念有所了解和认识,这里笔者就没必要对各种设计定义一一列举,仅从研究的需要出发,对设计的定义进行一个解释。

洋务运动时期,为了发展民族工业,振兴民族经济,以便使民族产品能够参与到国际市场的竞争之中,中国的有识之士开始关注产品的设计,“Design”概念开始在国内出现,在当时,“Design”被译为“图案”“美术工艺”等词。俞剑华在其编著的《最新图案法》总论中写道:“图案(Design)一语,近始萌芽于吾国,然十分了解其意义及画法者,尚不多见。国人既欲发展工

业,改良制造品,以与东西洋相抗衡,则图案之讲求,刻不容缓!上至美术工艺,下迨日用杂器,如制一物,必先有一物之图案,工艺与图案实不可须臾离。”^①可以看出,在当时,对设计一词的理解还是存在一定程度的偏差和不完善的。

《新华词典》将“设计”解释为“在做某项工作之前预先制订方案、图样等”。18世纪以后,批量化和机器化大生产的发展导致设计观念的变化,现代意义上的设计观念由此而逐渐确立起来,“Design”^②的概念由此也得到了全方位的诠释,不再局限于美术或艺术领域。

国际工业设计联合会(ICSID: International Council of Societies of Industrial Design)于2001年做出定义,“设计是一种创造性工作,其目的是综合考虑并提高物品生产过程、服务以及整个生命周期中的产品全面的质量”^③。王受之在《世界现代设计史》一书中指出:“所谓设计,指的是把一种设计、规划、设想、问题解决的方法,通过视觉的方式表达出来的活动过程。”它的核心内容包括三方面:(1)计划、构思的形成;(2)视觉传达方式,即把计划、构思、设想、解决问题的方式用视觉的方式表达出来;(3)计划通过传达之后的具体应用。^④

美国著名的设计师保罗·兰德曾说过,“设计就是把散文变成诗歌”,一句非常感性的语句道出了设计之美、设计之道、设计之本。

莱昂纳多·达·芬奇在解剖学、光学和机械方面的研究为后人提供了宝贵的借鉴,现代人们还在研究达·芬奇的某些设计手稿。

① 李砚祖:《产品设计艺术》,中国人民大学出版社,2005,第57页。

② 《韦伯斯特大辞典》对“Design”的解释是:作为动词有在头脑中想象和计划,谋划,创造独特功能,为达到预期目标而创造、规划、计算,用商标、符号等表示,对物体和景物的描绘、素描,设计及计划零件的现状和配置等含义。作为名词有针对某一目的在头脑中形成的计划,对将要进行的工作预先根据其特征制作的模型,文学、戏剧构成要素所组成的概略轮廓,音乐作品的构成和基本骨架,音乐作品、机械及其他人造物各要素的有机组合,艺术创作中的线、局部、外形等在视觉上的相互关系,样式、纹饰等含义。

③ 原文如下:“Design is a creative activity whose aim is to establish the multi-faceted qualities of objects, processes, services and their system in whole life-cycles.”

④ 王受之:《世界现代设计史》,中国青年出版社,2002,第11页。

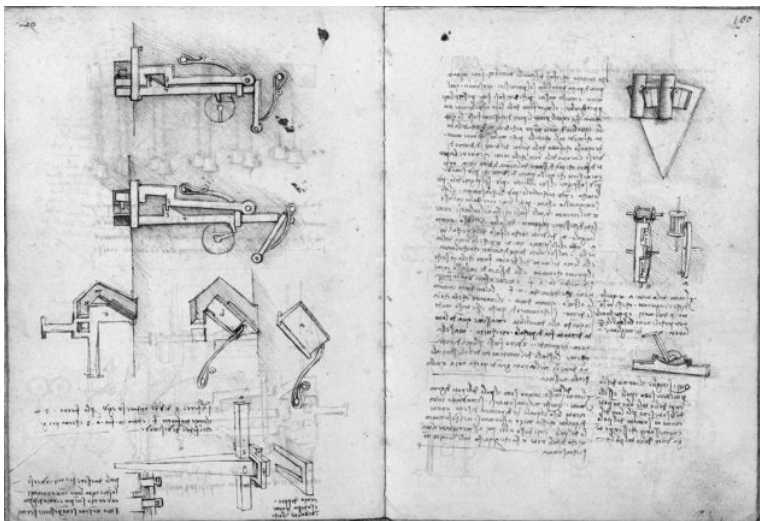


图 1-1 达·芬奇部分手稿图

综上所述,设计显然不等同于图案和艺术,之所以对设计有这方面误解,可能有两方面的原因:一方面,设计一词来源于英文翻译(Design),在古英语中,Design 有“图案、图样”之意;另一方面,在传统的手工艺中,设计往往就是在原有物件的基础上的纹样装饰。本书所使用的设计一词的定义参考国际工业设计联合会所做出的定义,并综合了当代社会对其要求,即设计是一种创造性活动,通过使用和开发各种技术、艺术手段,以满足人的需求为出发点,并综合考虑人、机、环境各要素,以提高产品质量、创造合理的模式为目的动态活动。

工业革命爆发之后,以大批量生产为条件发展起来的工业设计,在经过了半个多世纪的发展之后,到目前为止,其定义已经和以往有所不同。传统的工业设计是指对以工业手段制造的产品进行规划与设计。现代工业设计可分为两个层次:广义的工业设计和狭义的工业设计。广义的工业设计(Generalized Industrial Design)几乎包括我们所指的“设计”的全部内容,它包含了一切使用现代化手段进行生产和服务的设计过程。狭义的工业设计(Narrow Industrial Design)单指产品设计,即对所有的工业产品进行的设计。其核心是对工业产品的功能、材料、构造、形态、色彩、表面处理、装饰等诸要素,从社会的、经济的、技术的、审美的角度进行综合处理。但是,必须指出,传统“产品”的概念是在不断变化的,设计者们关注的不仅是硬件,还涉及软件,例如电子通信产业清楚地表明焦点不断地从产品硬件扩展到服务、信

息、交互等方面。随着近几年工业设计的发展,工业设计还应包括对产品开发系统中的整体要素进行把握,这包括从产品开发初期到产品生命周期的终结,以及后续产品的研发,还包括产品市场开发、售前、售后服务等等,如今的工业设计不再单单指对产品的造型进行设计,其内容更加丰富完善。



图 1-2 德国 IF 国际工业设计大奖作品

现在普遍所采用的是国际工业设计联合会 1980 年在巴黎举行的第十一次年会上对工业设计的定义,即“就批量生产的工业产品而言,凭借训练、技术知识、经验及视觉感受,而赋予材料、结构、形态、色彩、表面加工以及装饰新的品质和资格,叫做工业设计。根据当时的具体情况,工业设计师应在上述工业产品全部侧面或其中几个侧面进行工作,需要工业设计师对包装、宣传、展示、市场开发等问题付出自己的技术知识和经验以及视觉评价能力时,这也属于工业设计的范畴。”^①可以看得出,工业设计不仅仅包括产品的开发,还包括产品的包装、宣传、市场开发、服务设计等众多因素在内,工业设计是一门交叉性很强的综合性学科。自工业设计诞生以来,其始终是以产品设计为目的,因此,产品设计常常被称为工业设计。

当前产品设计在全球范围内的发展大致可以划分为四个阶段:

(1) 工业革命爆发之后,以大批量生产为条件发展起来的工业设计,其最主要的贡献就是大批量工业制品的探索和发展。

(2) 在经过了半个多世纪的发展之后,工业设计单指产品设计,即对所有的工业产品进行的设计。其核心是对工业产品的功能、材料、构造、形态、

^① 李砚祖:《产品设计艺术》,中国人民大学出版社,2005,第 60 页。