



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

网络新闻与编辑 (第2版)

WANGLUO XINWEN YU BIANJI ©主编 廖建国 周晨芳



重庆大学出版社

内 容 提 要

本书根据高职高专示范性建设的要求,立足高职高专教学人才培养特点和改革实践,从培养网络从业人员实际操作技能出发,打破传统的章节排序,以网络新闻采编全部工作流程为教材体系,侧重实践应用,并辅以一定的理论讲解,既有较为完整的新闻理论基础,又有很强的实操性。全书共分6个部分,其中“绪论”部分介绍网络的现状及未来趋势,第2部分至第6部分系统地阐述和解析网络信息从策划、采写、制作到上传的全过程,同时还介绍网络信息发布的各种形式及其特点。

本书是网络信息课程的教材,可作为高职高专新闻、广告、文秘等专业学生的教科书,也可以供从事网络新闻工作的专业人员阅读、参考。

图书在版编目(CIP)数据

网络新闻与编辑/廖建国,周晨芳主编. —2版. —重庆:
重庆大学出版社,2018.8
ISBN 978-7-5624-9091-3

I. ①网… II. ①廖…②周… III. ①互联网络—新闻编辑—
高等职业教育—教材 IV. ①G210.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第101171号

网络新闻与编辑

(第2版)

主 编 廖建国 周晨芳

副主编 陈成广

责任编辑:王智军 版式设计:王智军

责任校对:贾 梅 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆长虹印务有限公司印刷

*

开本:720mm×960mm 1/16 印张:14.75 字数:257千

2018年8月第2版 2018年8月第2次印刷

印数:3 001—4 000

ISBN 978-7-5624-9091-3 定价:39.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

第1版前言

互联网技术是当今发展最快的一种科学技术,它深刻地影响了人类社会、人们的生活方式、思维习惯和方法,甚至影响我们大脑的生理结构。

互联网是以几何级数的方式向大众传递信息,其受众之广、传递速度之快,是任何一种媒体难以企及的,因此,今天无论哪一种传统媒体,都将借助互联网平台扩大新闻报道的影响力。

基于此,在高等院校新闻传播专业中开设网络新闻教学课程将是一种逻辑必然。而高职教育的一个重要目标是培养社会各行业所需的高技能人才。这种人才的特点不仅体现其能胜任本岗位工作,还能熟知和掌握工作的全部流程。依据这两点要求,我们的课程设置和教材选用就必须围绕它来进行。

就教材而言,由于高职教育尚处于不断探索完善阶段,基本或大部分沿用传统的教材模式成为既定的选择。尽管许多人做了一定的改革,但是从本体论到方法论的传统教学的思路仍是编写教材的逻辑线条,一门课程各环节的知识点就是通过这一逻辑线条循序渐进地连缀和展开的,基本与行业的工作背景绝缘。这种模式对早期以传授理性和知识为主的精英式教育而言的确无可厚非,然而当高等教育的对象从精英转向大众,当大众教育乃至职业教育愈加成为当今高等教育的主流,当技能教育必须以浓厚的行业工作背景为前提,这种模式定然受到挑战甚至有被颠覆之虞。

依据这一变革背景,我们萌发了编写本书的愿望,力图以高职教育培养人才的要求为出发点,撰写出适合新闻传媒专业的相关教材——《网络新闻实务》。这一教材将以网络新闻传播的特殊规律和记者、编辑的岗位流程和能力的训练来展开,使学生在该门课程的学习过程中,也掌握了网络新闻实操的全部过程,无异于在职业岗位上完整地轮转了一次。其中,岗位流程的内容编写,我们将依照湖南铁道职业技术学院的“工作过程导向的课程体系开发内容”为范式,引导学生了解和掌握各工作环节的内容和程序、知识面和知识技能、实操和经验等,确保学生在学完该门课程后,就是一个岗位能手。

本书由廖建国任主编,周晨芳和陈成广任副主编。其中,廖建国编写4个部分:绪论、岗位任务2 网络新闻写作、岗位任务3 网络新闻编辑、岗位任务5 网络新闻评论;周晨芳编写了岗位任务1 网络新闻采访、岗位任务4 网络专题制

作及岗位任务2的部分内容。全书由“福建东南快报网站”副总编陈成广先生负责审阅把关,并提出了一些宝贵的修改意见和建议。

由于互联网发展迅猛,任何理论和实操都会滞后,加上编写者水平有限,教材难免出现种种不足,还望业内人士批评指正。

本书获得了福建商业高等专科学校的资金支持,得以顺利出版,特此鸣谢!

廖建国

2011年10月

第2版前言

本书自2011年12月出版以来,得到了广大高职院校师生的使用和好评,2014年本书被评选为职业教育“十二五”国家级规划教材。为了紧跟时代步伐,保持教材新颖、实用的特色,作者团队,尤其是主编周晨芳对全书内容进行了修订和补充。

再版总体上维持初版的体例,主要对初版的编排、内容等方面存在的纰漏和差错进行修订。第一,为了使教材名称更加规范,将其更名为《网络新闻与编辑(第2版)》;第二,对部分内容进行必要的补充,增加一些近年来新出现的网络新闻传播形式和现象,如搜索引擎优化、微采访、微博传播规范等;第三,更新部分案例和数据,尽可能选择与相关内容切合的新案例和最新权威统计数据,使教材与现实结合得更紧密;第四,增加了附录,介绍了最高人民法院、最高人民检察院对网络谣言的司法解释,有助于明确职业要求;最后,对文字进行润色、修订,使之更为简明、准确。

尽管我们做了努力,但因水平有限,总有不尽如人意之处,我们诚恳地欢迎广大读者、同行对本书提出宝贵意见,支持我们把本书修改得更加适用。

作 者

2018年4月



目 录

0 绪 论	1
0.1 互联网的特点	1
0.2 互联网的发展现状和未来趋势	5
0.3 网络新闻所要掌握的几项基本技能	6
0.4 网络新闻记者、编辑岗位工作任务的 4 大步骤	8
岗位任务 1 网络新闻采访	10
1.1 网络新闻的特色	10
1.2 网络采访前的准备	13
1.3 网络资源的利用	19
1.4 网络新闻采访	36
岗位任务 2 网络新闻写作	69
2.1 写作前的准备	69
2.2 网络新闻写作	70
岗位任务 3 网络新闻编辑	124
3.1 对网络新闻稿的把关	124
3.2 编改	130
3.3 整合	139

岗位任务 4 网络专题制作	146
4.1 网络专题的概念	146
4.2 认识网络专题的优势与作用	150
4.3 网络专题的策划与设计	153
岗位任务 5 网络新闻评论	182
5.1 认识网络新闻评论在媒体中的重要地位	182
5.2 撰写新闻评论的几种基本能力	183
附录	224
最高人民法院、最高人民检察院关于办理利用信息网络实施诽 谤等刑事案件适用法律若干问题的解释	224
参考文献	227



0 绪 论

计算机是互联网的一个重要载体。当它面世后,美国斯坦福大学计算机系资深教授、同时也是 Intel 芯片的创始人摩尔于 1965 年就曾预言,计算机的计算能力每两年增加一倍。起初这个预言以非常准确的速率行进着,然而,这个发展速度在 2000 年出现了一个拐点,这个节点就是互联网的出现。

0.1 互联网的特点

计算机的运算速度和内存功能不断增强,而互联网也以十分迅猛的势头从 2000 年的第一代发展至如今的第三代、第四代。现今如果一台计算机不能上网,那就等于一台打字机,充其量为一台超级打字机。离开了互联网,计算机没有什么实际意义。所以,今天的计算机意味着互联网下的计算机,这就是拐点带来的意义。

互联网是一个巨大的信息库,其容量相当于一本巨大的百科全书,人们想要获得的许多信息都可以从互联网上得到。当然,在这个巨大的信息库中,新闻信息则一马当先,它几乎是各家网站的天然界面。打开计算机,首先映入眼帘的基本是新闻消息。由于它的传播载体有别于以往的报纸、广播、电视,有人将其称之为新兴媒体。与传统的媒体相比较,它体现了以下特点:

0.1.1 即时性

新闻报道追求的是第一时间将消息公之于众。如今互联网新闻信息发布的速度和即时性较之于报纸、广播、电视等媒体更高、更快已是不争的事实,这得益于互联网的传输程序和速度的高效化。虽然在即时性上,电视的现场直播可以与之相比,但电视直播又因为接收终端(电视机)的固定性,使得它缺少便携式计算机的灵活程度,因而其即时性又受到一定的制约。由于占据了快捷的优势,互联网对受众的影响力必然大于传统媒体,因此出现了这样一个有趣的现象,传统媒体也纷纷建立自己的网站,力图夺回被互联网不断蚕食的阵地,如今更有广播、电视、网络三网合一的趋势。当然,这一切都是由于互联网发展的强势所致,甚至可以说是建立在以互联网为核心的基础上。

0.1.2 海量性

信息集纳的广度与深度形成网络新闻的海量性。互联网的新闻信息可谓“取之不尽,用之不竭”。互联网容量巨大,可以根据需要对各行各业的新闻事件进行大量报道,不受版面和时间的限制,大大丰富了人们信息量。而且互联网对新闻报道的相关资料保存容量巨大,由于对数字技术的采用,网络媒体不仅可以横向集纳各种新闻信息,还能纵向保存历史新闻信息。随着时间的推移,可以将同一事件的相关信息归纳、分类,形成了解事件全貌且便于检索的新闻专辑,然后分期、分批地将重要资料以数据库形式存储,人们可以很容易地查询到一个事件的全部报道和相关历史资料。

0.1.3 互动性

互联网天生就是为互动做准备的。如今没有任何一个媒体的互动能力超过互联网。由互联网派生出的博客、论坛到当下兴起的微博,人人皆可参与,网络已被称为社交媒体。微博的兴起,更出现了“人人都是通讯社”的局面,以“姚晨新浪微博”为例,其粉丝量就有 8 000 多万人,是国内影响力排名前列的都市报——《南方都市报》日发行量的 40 多倍。

0.1.4 滚动性

网络新闻的一个重要特点是新闻的滚动性。世界上著名的报纸如《人民日报》《纽约时报》《华盛顿邮报》等,差不多都是每隔一小时就更新新闻内容。没

有任何商业像网络新闻传播那样超越空间和时间,网络新闻传播是 24 小时不间断的、无国界的。网络新闻的诱惑力不是靠报纸头版耸人听闻和刺激眼球的大标题,也非杂志封面的俊男美女,它依靠的是内容的不断翻新和时效优势。

0.1.5 多维性

传统媒体以单一形式传播新闻,如报纸以纸质文本、广播以声音、电视以图像,而互联网却以综合了传统媒体的各种方式传播新闻消息,文本、声音、视觉图像悉数被应用。当然,互联网的多维传播也非一步到位,早期的互联网也是以单一的文本形式传播,人们在互联网上只能传送文字和数据,但是短短的数年时间,网络的传播方式就发生了翻天覆地的变化,如今文本已让位于多技术融合的传播形式。虽然一开始网络似乎只是对传统的表征空间略作改变,为其所用,但是现在它创造了一种新的视觉体验模式。在许多网站上,访问者只有在其鼠标移动到某一特殊的位置上时,才能进入某些空间,应当说这种模式是与现今被人们称之为视觉时代互成因果、互为表里的。

0.1.6 链接性

传统媒体传播新闻也有背景和相关新闻的链接,但它们的链接多为单一和有限的链接,这受制于传统媒体的空间、时间的规定。报纸不能超出规定的版面,电视、广播不能超出规定的播放时间。互联网冲破了这一制约,虽然其当下阅读的界面并没有显现出自身的优势,但是隐藏在界面后的信息链却是以原子裂变的方式不断呈现,只需访问者的鼠标轻点一下,大量的相关信息和新闻背景便会源源不断地显现于前。即便有一些被认为是“漏网之鱼”没有纳入链接中的信息,互联网强大的搜索引擎也可以帮助用户将所需的信息“一网打尽”。搜索引擎就好比为这部巨大的百科全书安上了可供查找的目录,完全改变了人们使用互联网的概念。因此有人认为,搜索引擎的出现是互联网发展三个阶段中第二阶段的里程碑。

0.1.7 可选性

互联网是一部体量巨大的百科全书,世间的信息几乎无不包含在内,这样就为读者提供了可以选择浏览阅读的可能,也就是说访问者可以选取他们想看的,略过他们不想看的,尽管网络编辑以他的意图编辑了网络新闻信息。而报

纸、广播、电视就没有可选性,一切的安排均由编辑、记者、摄像师、摄影师、广播员、主持人完成,读者、听众、观众只有根据他们的安排看到或听到一些新闻,获取信息是被动的。互联网改变了这种现状,将网民变成了主动受众,这个主动不仅变现为可自由灵活的选取信息,还可以进行互动。无疑,它是进步的趋势。

0.1.8 公众性

据最新统计,截至 2016 年年底,全球的互联网用户数超过 30 亿,而中国互联网用户高达 7.31 亿,互联网普及率为 53.2%。使用互联网的用户往往会形成这样一个认识:他们获取新闻信息的首选就是网络,而不是广播、电视和报纸。当然以全世界 70 多亿人口为参照,这个数字或许还不能说明互联网是受众最广的媒体,报纸因为其价廉简便仍拥有相当多的受众,电视也因其凸显了综合性和收视的便利而拥护者甚多。但是随着网络的普及和成本的下降,更多的人愿意使用互联网而非报纸、电视。网络派生出来的博客、微博、微信等新形式的信息交流途径,更是把大众直接带进了网络媒体传播。值得一提的是,手机是目前市场占有率最高的电子媒介。而现今计算机与手机融合已经将电子媒介的融合体现得非常深远,一部手机 90% 的功能体现为网络的功能,也就相当于一台袖珍型计算机。互联网通过这种融合无疑获得了最广泛的受众。

0.1.9 无阻碍性

互联网是人类有史以来发展最快的传播手段。信息和新闻在中国的传播已经进入了一个崭新阶段——全球传播阶段,进入了一个地球村。在这个共同生活的“村落”没有什么资讯和消息可以被遮蔽、掩盖或隐瞒。即便有些消息被人为地阻隔封锁,但互联网总能以自己的方式将消息传送,这已是不争的事实。微软大腕比尔·盖茨对互联网的限制给了这样一个幽默的回答:最有效的控制互联网信息的自由流通方式,是给每一台计算机派一个警察站立在一旁监控。互联网出现的意义已经超出了单纯的技术范围,国内一位学者认为,网络信息的流通将在中国率先形成一个民主圈子,并有效地推进新闻体制甚至政治体制的改革,互联网将深刻改变中国社会。

0.2 互联网的发展现状和未来趋势

借助网络的平台,互联网发展至今已经产生了好几种信息交流模式。首先,它已将传统媒体完整嫁接到自身系统,在线收听和在线收看使其实现了广播和电视的功能;其次,除门户网站本身具有的信息发布功能外,其他网络平台的运用已经占据越来越重要的位置,如搜索引擎、即时通信、微博、论坛等。

其中特别值得一提的是微博和微信,它们的兴起对传统的新闻业产生了巨大的影响。据调查,中国媒体从业者 90%使用微博,其中 1/3 的人每天使用,他们通常在微博上寻找有价值的信息资源,与同行交流互动。有趣的是,如今不仅媒体工作者大量使用微博、微信这些互联网新形式,就连警察办案也利用了微博、微信。他们在上面发布案情信息,然后利用网民提供的信息来获取线索。

更多的中小企业则开始使用微博、微信公众平台来与顾客沟通互动,维护品牌形象,维系消费黏度。微博作为一种新兴的 Web2.0 网络产品,与博客、论坛相比,有其独特的优势。微博可以把图片、视频、文本和传统内容融合处理,通过互动建立“联系”、生成“意义”。微信是腾讯公司推出的手机即时通信社交平台,目前超过 9 亿人使用,支持发送语音短信、视频、图片和文字,也可以群聊,仅耗少量流量,适合大部分智能手机。微信公众平台是在微信的基础上新增的功能模块,通过这一平台,个人和企业都可以打造一个微信公众号,并实现和特定群体的文字、图片、语音的全方位沟通、互动。微信公众平台可以通过美基营销代认证,认证之后有二维码订阅、消息推送、品牌传播等特色功能,是企业进行营销推广的有效手段。近年来,微博、社交网站及论坛等互联网应用使用率有所下降,而类似即时通信等以社交为基础的平台应用,如 QQ、微信等发展稳定。移动即时通信发展迅速的原因,一方面由于即时通信与手机通信的契合度较高;另一方面是由于在社交关系的基础之上,增加了信息分享、交流沟通,甚至支付、金融等应用,极大地强化了用户黏性。

经由微博、微信发生的信息传播活动相比传统新闻活动在很多方面都有所不同。从组织架构的层面看,微博使专业新闻机构和从业人员不再是信息传播活动中不可或缺的把关者,社区的人际传播代替了大众传播,成为新闻活动的

新形态。从新闻传播过程看,传播速度、承载的内容量以及信息的种类都较传统新闻活动有了质的飞跃,使大众随时随地发布和获取世界各地的信息成为可能。从新闻的话语形态看,解构中心叙事,个性化、碎片化的话语成为新的新闻叙事方式,而传播伦理将成为未来“微博化新闻业”的一个重要议题。

那么互联网发展的前景又将会是怎样的呢?这是一个值得关注的有趣问题。有专家对互联网发展的第三阶段预测为 Web3.0,它同样具有里程碑似的意义。那么什么是 Web3.0 呢?“Web 3.0”一词包含多层含义,用来概括互联网发展过程中可能出现的各种不同的方向和特征,包括将互联网本身转化为一个泛型数据库;跨浏览器、超浏览器的内容投递和请求机制;人工智能技术的运用;语义网;地理映射网;运用 3D 技术搭建的网站,甚至虚拟世界或网络公国等。在互联网飞速发展的背景下,网络价值的增速等于用户数量的平方,这是信息技术的一个新定义,它意味着,互联网的开发还只是处于初级阶段,远远没有达到尽头,物联网才是未来的方向。世界上所有资源包括日常生活都可以通过物联网涵盖,这是计算机发展的方向和真正意义所在。由此,互联网上的新闻信息传播也将进入物联网时代。

0.3 网络新闻所要掌握的几项基本技能

不管是当前的互联网时代还是未来的物联网时代,一个严格意义上的媒体传播还必须遵循策划、采访、撰写、编辑等基本程序,不管互联网具有多大的优势,作为网络新闻传播的记者、编辑还必须完全熟稔这些程序,掌握每一程序的基本技能。因此,学习网络新闻必须从传统的媒体记者和编辑的基本技能学起。

0.3.1 网络新闻的采访能力

网络采访的应用性比较强,网络新闻记者同样需要像其他媒体记者一样亲力亲为,到社会的各个领域去采集信息,沟通交流。当然网络采访也有自身一些特点,它可利用网络本体进行邮件采访、QQ 采访、网络电话采访和论坛采访。在采用这些方式时,网络记者不像实地采访需直面受访对象,而是以电子文本

方式传输,带有一定虚拟性,但这只是形式的变换,并不影响网络采访者作为记者应具备良好的沟通交流能力。

视频图像如今占据网络越来越重要的位置,网络采访就不能以单一的语言文字形式完成,有时需相机和摄像机辅助进行,因此,网络记者还必须学会面对镜头、选取镜像、构造画面,这些技能是现今网络多维度特点对网络记者提出的基本要求。

0.3.2 网络新闻的撰写能力

网络新闻写作与传统媒体的新闻稿写作没有太大的区别,记者对采集回来的信息进行整理、归纳,选取角度,撰写成文。但现今网络记者或编辑应当具有跨媒体的写作能力,既能撰写平面媒体的新闻稿,又能撰写视频图像的新闻稿。两种媒体文稿不同点在于,前者是作为完整的新闻稿来谋篇布局进行写作;后者则表现为对文稿的辅助作用或互文性,其写作过程始终处在既受视频和图像制约又超越它的状态,形式上非一篇完整文章。在一个讲求效益、注重成本核算的互联网站,对记者、编辑文稿写作方向和领域或许不会有太精细的分工,网络新闻记者、编辑就应当学会不同媒体的文稿写作能力,以适应行业的要求。

0.3.3 网络新闻的编辑能力

早期网络新闻编辑类似报纸版面的编排,主要着重文字的阅读效果,比如重大新闻标题设计、消息先后的排序,至多配上一些辅助性图片。区别只在一个是电子文本传播,另一个则是纸质文本传播。

随着互联网的不断发展,今天的网络编辑概念已不同以往,编辑网络新闻是一种综合能力的体现。作为一个网络编辑,不但应具有文字编排能力,还应具备视频和音频的编辑能力。首先,在内容方面,强调网络编辑的整合能力和鉴别能力。整合能力是对网络新闻从业者的一个全新的要求,整合是为了提升新闻的完整性,也是体现网络海量信息优势的一种应用。整合能力要求网络新闻从业者需具备在海量的相关信息中快速挑选、整合、包装的能力。鉴别能力则是对网络新闻从业者的另一个重要考验。同一事件,在网络海量的信息中充斥各种各样的来源和说法,有些说法甚至南辕北辙,这就需要编辑具备较强的信息鉴别能力。鉴别的办法一般是根据信息源可信度的高低判断,同时再辅之不同观点说法的信息比例、信息中是否存在自相矛盾的地方等鉴别方式。其

次,在形式方面,网络编辑是一个跨媒体的多面手。网络上 3Dmark、Flash 等计算机技术的运用无疑会加强网络新闻的视觉效果,更吸引上网者的眼球,一个优秀网络编辑还应涉足其中,学会相关技能,至少知晓这些计算机技术在网络新闻视觉上所产生的作用,适当加以应用。

0.3.4 网络新闻记者、编辑的职业素养

除上述几个基本技能之外,一个优秀的网络新闻工作者还应具备这几项条件:职业道德、文化修养、专业直觉、执着勤奋等,这些条件构成了网络新闻记者、编辑职业素养的内涵。

职业道德是指网络新闻工作者应遵循的行规和社会良知;文化修养则要求网络新闻工作者应广泛涉猎各种知识领域,培育科学精神,修炼文学艺术气质;专业直觉来自网络新闻工作者丰富行业经验所形成的判别能力,这种能力常常对作新闻决定时起主导的作用;执着勤奋是新闻工作者意志品质的体现。一条好新闻无不渗透着记者、编辑的辛勤和汗水,有时甚至是生命的代价,这在中外新闻史上已有了许多先例。这些职业素养的练就绝非一蹴而就,也不像某些技能通过短期培训就可达到,往往需要经过长期甚至是整个职业生涯的艰苦学习和历练。

总之,由于互联网新闻具有多维度的特点和优势,网络新闻工作者就不可避免地要熟知和掌握这些优势,将这些优势转化为优质的新闻报道,才能在日益激烈的媒体市场竞争中始终立于不败之地。

0.4 网络新闻记者、编辑岗位工作任务的 4 大步骤

从新闻事件的发生到新闻消息通过网络媒体播报,在这个工作任务期间有一个完整的操作流程。为了学习方便,本书将在下面的章节中解构这个工作流程,逐一加以剖析,以便更好地学习和掌握这项工作任务中的各个步骤,以及每一步骤中各个环节的技能和素养。

首先应当了解的是,从新闻事件的发生到新闻报道通过媒体播报这个过程都有哪几个重要步骤,请看图 0.1 网络新闻报道的工作流程图。

(发生新闻事件起)采访—新闻稿撰写—编辑—上网

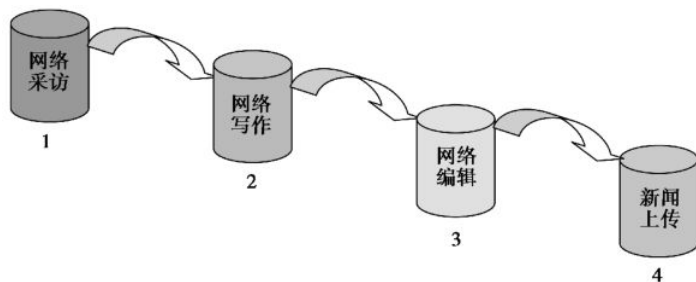


图 0.1 网络新闻报道的工作流程图

实际上,这个流程中的 1,2,3 环节是记者、编辑最主要的工作任务,至于新闻事件的发生只能依托社会(当然媒体也可以策划出新闻,这一点本书将专门辟出一个章节来讲,避免影响工作流程的完整性和对新闻的误解),而最后一个环节则交给网络技术人员来完成。下面的任务是分解前 3 个环节在工作过程中各自的要领。

说明:完成这个流程绝非记者或编辑单打独斗就可胜任,需要团队协作。当然最主要的是记者与编辑的密切配合,各自在不同的工作步骤和环节中担当主角。比如,采访和写作环节是记者主要的工作任务,而编辑、策划则成了编辑的主要职责。这里讲的策划是指编辑根据媒体自身的宣传需要和目的,而要求记者提供相关类型的新闻。

团队协作的另一个意义是指,有时一条新闻的采写会由两个或两个以上的记者共同完成,这是因为采访的面大、点多、时间紧迫,单凭一个记者无法胜任,于是会经常看到一条新闻有多位作者的署名;同样有时编辑一条新闻也非编辑一人的工作,需要记者与之共同完成。

岗位任务1 网络新闻采访

1.1 网络新闻的特色

在办公室或在家就能采访到自己想采访的对象,这在多年前还是想都不敢想的事情,而这一切都得益于网络的飞速发展。

网络的出现使新闻记者大受其益,比如外出采访成稿后可以通过电子邮件、聊天软件将稿件迅速传回,这种传输方式方便、快捷、安全,而且交互性强,费用低。随着网络的普及,记者在更多的时候足不出户即可通过网络完成特定的采访。

网络媒体的特性,使网络媒体的新闻活动呈现自己的特色。

1.1.1 采集方式多样性

通常,报社记者主要采写文字和图片,只要带上纸、笔和照相机就可以开展工作,一些报社还配有专门的摄影记者,文字记者只要完成文字采写任务就可以了。报社记者有时也会现场录音,但多半是为整理谈话内容,不是必需的工具体。广播记者是“带话筒的人”,他们的主要任务是采录音频。电视记者既要采集声音,又要采集影像,因此电视记者的采集工具是话筒和摄像机。

由于网络的多媒体性,集文字、图像、音频、视频等多元素为一体,这就要求网络记者成为“十八般武艺齐全”的新闻“特种部队”。网络采访的网络工具主要包括硬件和软件,前者包括计算机和与其相连的其他使网络运行的硬件设