

加快培育农业“新六产” 增强山东农业发展新动能

——山东省农业专家顾问团2017年重点调研专题之一

刘同理 吴 军 主编



山东科学技术出版社

扉页不用作印刷,美编另有设计!!!

加快培育农业“新六产” 增强山东农业发展新动能

——山东省农业专家顾问团 2017 年重点调研专题之一

主编 刘同理 吴 军

山东科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

加快培育农业“新六产” 增强山东农业发展新动能：
山东省农业专家顾问团 2017 年重点调研专题之一/刘同
理，吴军主编. —济南：山东科学技术出版社，2018.4
ISBN 978-7-5331-9471-0

I. ①加… II. ①刘… ②吴… III. ①农业发展—
研究—山东 IV. ①F327.52

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 058534 号

加快培育农业“新六产” 增强山东农业发展新动能

——山东省农业专家顾问团 2017 年重点调研专题之一

主编 刘同理 吴军

主管单位：山东出版传媒股份有限公司

出版者：山东科学技术出版社

地址：济南市玉函路 16 号

邮编：250002 电话：(0531)82098088

网址：www.lkj.com.cn

电子邮件：sdkj@sdpress.com.cn

发 行 者：山东科学技术出版社

地址：济南市玉函路 16 号

邮编：250002 电话：(0531)82098071

印 刷 者：济南华东彩印有限公司

地址：济南市商河县富民路中段

邮编：251600 电话：(0531)84868168

开本：850mm×1168mm 1/32

印张：6.25

字数：125 千

印数：1~600

版次：2018 年 4 月第 1 版 2018 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5331 - 9471 - 0

定价：20.00 元

山东省农业专家顾问团 调研文集编委会

主 任 陆懋曾

副主任 王金宝 束怀瑞 于振文
赵振东 赵 东 姜 凝
郭九成 曹金萍 王登启
姜清春 宋希云 李允祥
万书波 高东升

加快培育农业“新六产” 增强山东农业发展新动能

——山东省农业专家顾问团 2017 年重点调研专题之一

课题调研组成员:刘同理 吴 军 冀晓群
姜 晶 倪艳亭 崔雁冰
万 筠

前 言

党的十八大以来，中央做出了全面深化改革、经济进入新常态、进行供给侧结构性改革、推进农村一二三产业融合发展等一系列重大判断和战略安排。在中央一系列方针政策的指引下，我国现代农业不断升级提档，步入了崭新的发展阶段。新阶段的现代农业，发展的内在动因和外部环境正在发生深刻变化，呈现出许多新的特征和趋势，面临着新的目标和要求。为适应这些新变化，山东省按照中央精神，不断深化农村改革，积极创新现代农业发展体制机制，2016年省委省政府提出了实施“三链重构”，加快培育发展农业“新六产”，推动一二三产业融合发展的新思路。这是从山东实际出发，贯彻发展新理念、落实中央关于农村一二三产业融合发展战略的创新实践，是顺应现代农业发展新的重要趋势、推动我省现代农业“走在前列”的关键一招。这不仅为农业供给侧结构性改革开辟了新的途径，也必将成为推动我省率先实现全面小康社会的新动能。

为助推省委重大战略的贯彻落实，省农业专家顾问团确定把“加快培育农业‘新六产’，增强山东省农业发展新动能”作为2017年农业专家顾问团重点调研课题，全面总结基层创新实践，深化农业“新六产”理论研究，探索我省农业“新六产”发展路径，为省委省政府决策提供参考。顾

问团邀请山东省宏观经济研究院的部分专家组成总课题调研组,顾问团各分团组成 13 个分课题调研组,进行了为期 7 个月的集中调研。调研期间,陆懋曾总团长亲自召集课题主持人和顾问团办公室领导同志,一起研究调研重点内容、敲定调研提纲,对调研总报告初稿提出修改意见。调研组通过学习中央精神、收集相关资料、到乡村基层走访、与专家学者及“三农”工作者座谈等方式,对课题中涉及的相关内容进行了较为宽泛的研究。调研总报告初稿形成以后,分别征求了省委全面深化改革领导小组办公室、省委农村工作领导小组办公室、省委政研室、省政府研究室、省农业厅等部门有关领导专家的意见,在 9 月份召开的顾问团工作会议上,又征求了各分团负责人的意见,并按照提出的建议进行了反复修改。

整个调研过程得到了农业专家顾问团办公室的大力支持,各分团把最精干的力量抽出来协助调研,按时提交了调研分报告,为全面完成调研任务创造了条件;山东省宏观经济研究院的专家们在任务重时间紧的情况下,克服困难,圆满地完成了任务,得到了陆懋增总团长和省政府分管领导的肯定。在此,对课题参研单位以及给予大力支持的有关部门、领导专家等表示衷心感谢!

农业“新六产”是新生事物,蕴含着新概念,此次研究只是抛砖引玉。随着实践的丰富和工作的推进,农业“新六产”的体制机制必将继续完善,理论研究必将不断深化,期盼有更加成熟的研究成果面世。

课题调研组
2017 年 12 月

目 录

总报告	1
加快培育农业“新六产” 增强山东农业发展新动能	1
一、农业“新六产”提出的时代背景	1
二、山东省发展农业“新六产”的创新实践	4
三、农业“新六产”的理论探讨	21
四、山东省培育发展农业“新六产”的思路与对策	29
分报告	40
加快推进小麦产业一二三产融合发展	40
山东省发展玉米产业“新六产”建议	52
大力发展棉花产业链“新六产”	68
培育新型经营主体 大力发展农业“新六产”	81
山东省蔬菜产业“新六产”发展现状及对策建议	92

加快培育茶叶产业“新六产” 推动一二三产融合发展	103
都市渔业——渔业“新六产”发展新模式	114
山东水利培育农业“新六产” 推动农业一二三产业融合发展的建议	125
推进山东省畜牧业“新六产”发展的建议	136
山东省农机化“新六产”发展情况	148
山东省农业“新六产”发展现状	158
即墨市培育农业“新六产”新模式——“光伏发电+设施农业+创客空间”	173
加快培育农业“新六产” 推动产业融合发展——休闲观光农业产业融合现状及作用	177

总 报 告

加快培育农业“新六产” 增强山东省农业发展新动能

山东省农业专家顾问团

2016年山东省农村工作会议上,省委副书记龚正提出了实施“三链重构”,加快培育发展农业“新六产”,推动一二三产业融合发展的新思路。这是从山东实际出发,贯彻发展新理念、落实中央关于农村一二三产业融合发展战略的创新实践,是顺应现代农业发展新的重要趋势、推动山东省现代农业“走在前列”的关键一招。这不仅为农业供给侧结构性改革开辟了新的途径,也必将成为推动山东省率先实现全面小康社会的新动能。

一、农业“新六产”提出的时代背景

党的十八大以来,中央相继做出了全面深化改革、经济进入新常态、进行供给侧结构性改革、推进农村一二三

产业融合发展等一系列重大判断和战略安排,这是山东省提出加快培育发展农业“新六产”的思想源泉和创新动力。农业进入新阶段后,现代农业发展呈现出许多新的特征和趋势,面临着新的目标和要求,农业农村发展的内在动因和外部环境正在发生深刻变化,必须加快新旧动能转换,及时在农业供给侧方面做出适应性调整,这是山东省提出加快培育发展农业“新六产”的实践基础和客观要求。

(一)农业农村发展处在历史高点,要再上新台阶,必须实行产业结构深度调整、加快培育发展新动能

经过近 40 年的改革,山东省农业农村发展不断迈上新台阶,达到了前所未有的高度。在新的起点上,再继续推进现代农业迈上中高端、实现“走在前列”的战略定位,必须以问题为导向,坚持创新发展,加快新旧动能转换。当前,山东农业面临传统动能减弱、农业供给结构老化失衡、要素配置效率较低、农业竞争力不强等矛盾和挑战,迫切需要深入推进农业供给侧结构性改革,以“保供给、增收入、优生态”为主要目标,全面优化制度供给、要素供给、产出供给、创新供给,调优生产结构、调新产业结构、调升经营结构、调绿生产方式。在这个重要节点上,山东省加快培育发展农业“新六产”,推进“三链重构”,具有极其重要的战略意义。

(二)农业发展的主要矛盾发生了重大变化,要提高农业供给质量,必须转变发展方式、壮大新产业新业态

当前农业主要矛盾已经由总量不足转变为结构性矛盾,主要表现为阶段性供过于求和供给不足并存。要提高

农业供给质量,必须转变发展方式,推动农业发展由过度依赖资源消耗与主要满足“量”的需求,向绿色生态可持续与更加注重满足“质”的需求转变。通过农业“新六产”,一方面延长产业链条,发展农产品深加工,缩短供应链条,拓展销售渠道;另一方面,充分挖掘和发挥农村资源优势,推动绿水青山成为百姓致富的金山银山,利用“旅游+”“生态+”等模式推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合,并通过制度、科技、商业模式创新和农业文化创意、休闲农业和乡村旅游的跨界融合,衍生出众多新的产业和业态,成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。

(三)全面小康目标进入冲刺阶段,要加快实现农业增效农民增收,必须促进融合发展、拓展农业产业链价值链

加快培育发展农业“新六产”,是在全面建成小康社会的关键时期,挖掘农业增收潜力、拓宽农民增收空间的重要举措。农业“新六产”的核心是利益链的连接,能让农民参与全产业链的收益分配。据调研,农业“新六产”相较于传统农业单一的发展模式,农户增收率在50%以上。随着全面小康进程加快,社会需求结构也在发生很大变化,消费升级的步伐越来越快,现代农业发展不仅要满足人民群众吃得好、吃得安全的需求,还要满足日益增长的农业体验、休闲旅游等精神文化需求。

(四)我国经济发展进入新常态,要主动适应新常态,必须以市场需求为导向,着力构建新型农业现代产业体系

随着经济进入新常态、改革进入深水区、经济社会发展进入新阶段,农业发展的内外环境正在发生深刻变化。

加快培育发展农业“新六产”，既是主动适应经济新常态的必然要求，也是推进农业现代化的现实选择。农业“新六产”有利于吸引现代生产要素，构建跨界融合的产业体系，将传统农业改造成为现代农业。农业“新六产”是农业产业融合的高级形态，其内涵更加丰富、功能更加多样、链条更加延伸、边界更加拓展、经营主体更加多元、业态创新更加活跃、利益联结程度更加紧密，是我省农业农村现代化发展的必然趋势。“新六产”依靠农村产业融合催生的新产业新业态新模式，打造农业农村发展的升级版。如果说农业产业化只是把产加销三个“鸡蛋”放在了一个篮子里，农业“新六产”则是把“鸡蛋”打碎，重新炒出一盘新菜来。

二、山东省发展农业“新六产”的创新实践

山东省农业“新六产”的概念虽然在 2016 年初首次提出，但农业转型升级已在“十二五”期间开始启动，进入“十三五”后加速发育。主要是通过产业链、价值链、供应链重构、重组、重建，打造一条全新的产业体系，推动农业多要素聚集、多产业叠加、多领域联动、多环节增效，让传统意义上的一产变为“新六产”。目前山东农业“新六产”的产业形态基本形成，产业融合发展的形式更加多样、新型经营主体日趋多元，体制机制逐步完善，产业融合发展正成为山东农村经济发展的新亮点。

（一）着力打造农业新业态

2016 年以来，山东省委省政府为了更好地指导农业“新六产”发展，在深入基层调研的基础上，归纳总结了山东省

促进农民增收的四种新业态,即终端型业态、体验型业态、循环性业态、智慧型业态。“四型”业态的提炼概括,是山东省继农业产业化后又一次重大实践创新和理论创新,对推进农业现代化建设具有重要的指导和引领作用。在2016年底召开的全国农村工作会议上,龚正副书记代表省委省政府做了大会发言,全面介绍了山东“打造四种业态,拓展农民增收渠道”的做法,受到中央有关部门和各省市区的一致肯定。山东打造的四种业态主要包含以下6种融合模式:

1. 以一县一特、一乡一业、一村一品为特征的农业内部融合模式。充分发挥区位、资源优势,以农牧结合、农林结合、循环发展为导向,调整优化农业种植养殖结构,促进农业增效和价值链提升。

【案例】济宁市金乡县以60万亩绿色大蒜为基础,种植了2万亩有机大蒜,成为全国最大的一片有机大蒜基地,被评为全国有机农业(大蒜)示范基地。青岛平度市的马家沟芹菜是中国驰名商标,借助名牌效应,建设了总规划面积1万亩的马家沟芹菜示范园,马家沟芹菜精品2千克装每盒售价88元,年增收2亿多元,带动出18个全国地理标志农产品。枣庄市山亭区店子镇建成了6万亩国家级长红枣标准化示范基地,还依托农业合作社建成了3000亩富硒长红枣示范园,带动发展了周边8万亩优质大枣基地,枣店香大红枣种植专业合作社被农业部等九部委评为全国农民专业合作社示范社、全国农民合作社加工示范单位。东营市垦利县永安镇是黄河口大闸蟹的源产

地、主产区和集散地,经过 20 年的发展,形成了集“蟹苗繁育、扣蟹培育、成蟹养殖、加工销售”于一体的完整产业链,擦亮了“中国大闸蟹之乡”“山东大闸蟹第一镇”的品牌,促进了农民增收。滨州无棣县海风街道办事处大齐村盛产大齐黄金杏,种植面积达 350 余亩,打造了赏花、摘果、餐饮、观光为一体的农业园区,村集体每年增收 2 万~3 万元,果农人均每年增收 3 千元。聊城市东昌府区堂邑镇路庄村家家户户做葫芦生意,发展种植户 300 余户,种植面积 800 亩,扶持带动周边 1 000 余亩,是全国最大的葫芦产品集散地,占全国葫芦产销量的半壁江山,被誉为中国葫芦第一村,被确定为“山东省十大非物质文化遗产保护特色村”。

2. 以产加销一体化为特征的全产业链融合模式。以农产品加工企业为龙头,实行贸工农、种养加有机结合,走企业纵向一体化经营和农户横向一体化合作的路子。

【案例】潍坊市百大厨房瞄准终端市场,将生鲜农副产品生产、加工、销售等各环节连成一体,建立了 37 个蔬菜基地和 29 个水果基地,对 600 多家直销、连锁店采取“统一采购、集中加工、统一配送”的运作模式,形成了从田间到餐桌、从原料到成品的产加销一体化经营体系,年实现销售额 40 亿元,为农民提供就业岗位 2 000 个。威海荣成市拉长、提升以渔业生产为主的全产业链条,以海水育苗养殖、远洋捕捞、海洋食品加工、海洋生物医药等为重点,拥有专业远洋渔船 316 艘,远洋捕捞、近海养殖海产品产量达到 126 万吨,冷藏库容量 180 万吨,全市水产食品

年加工量达 266 万吨,实现销售收入 1 338 亿元,全市从事渔业人员达到 30 多万人,人均年收入 6 万元。聊城市东阿县荣康石磨面业有限公司通过入股、托管、转包和自收自支等形式建立示范基地 350 亩,以种植特色优质黑小麦及杂粮为主,公司将粮食种植、服务、加工、销售等业务逐步扩大到农耕文化、采摘、观光休闲、体验教育等方面,形成了家庭农场、农机服务、产品加工、文化传媒、荣康宾馆、荣康中式快餐等六大板块,目前年营业收入 800 万元,利润总额 200 余万元。

3. 以农村电商、乡村旅游业等新产业为特征的农业功能拓展融合模式。通过深入挖掘农业生态、文化、旅游等资源,推动农业与信息业、旅游业、文化创意、科技教育、健康养老等相结合,成为农民增收新亮点。目前,山东特色农产品在线经营企业和商户达到 10 万多家,全年农产品电子商务交易额 600 亿元,建成淘宝村 108 个、淘宝镇 12 个,培育了“农商 1 号”“点豆”“杞农云商”等知名农产品电商平台,实现了工业品、消费品下乡和农产品进城双向流通,形成了一批特色鲜明的农村电商模式。2016 年,山东省实现乡村旅游消费 2 200 亿元,占全省旅游消费总额的 27.4%,全省建成旅游强乡镇 458 个、特色村 907 个、农业旅游示范点 866 个、星级农家乐 3 397 个、精品采摘园 555 个、开心农场 85 个,全省规模化开展乡村旅游的村庄 3 100 多个,休闲农业经营主体 12 000 家,吸纳安置就业 31.5 万人,61 个村被国家旅游局命名为“中国乡村旅游模范村”,居全国首位。

【案例】菏泽市曹县的“互联网+特色产业”，依托当地演出服饰特色产业，发展网店，通过电商带动，逐步发展形成了淘宝城集群，网店数量从2013年的2000多家发展到目前的12000余家，个人独资服饰企业达到480家，2016年全县农村电子商务交易额65亿元，同比增长110%，农村电商网店增加到3.5万个，从业人员达到12.5万人，仅“淘宝村”就占到全省的44%。济宁市嘉祥县的“云农场+农资下乡”，依托本地“云农场”电商平台企业，打造“一体双翼多羽”服务模式，建成集农资电商、农产品定制与交易、快递物流、农技服务和农村金融于一体的农业互联网高科技服务平台，实现农资下行和农产品上行双向流通。泰安新泰市的“生产基地+区域服务商+第三方平台”，培育本地电商龙头服务企业，建立“买买提”县乡村三级农村电商服务体系，实施“百村电商”工程，依托杞农云商平台，向下连接农产品生产基地，向上对接阿里、京东、一号店、韩国希杰等第三方平台，实现农产品上行。淄博市博山区池上镇中郝峪村依托本村独特的生态资源，发展以休闲度假为主的乡村旅游项目，建设了以生态农业园区为基础的生态旅游景区、景点、农家乐，村民把山林、树木、土地、房屋等作价入股，成立旅游公司，开发农家乐旅游，创办了二妗子馍馍房、秀才盒子、马大娘豆腐坊等8家特色小店，全村90户参与经营农家乐，25家农家乐被省旅游局评为五星级或四星级农家乐，全村人均收入从2003年的2000元增长到2016年的3万元，目前已创建为省旅游特色村，被评为“好客山东最美村镇”。潍坊市临朐县牛寨村利用齐长城、古代铜陵关等历史文化资源和生态资源，着力AAA

级景区创建和农旅结合发展,每年举办民俗文化旅游活动30余次,年均接待游客5万人次以上。

4. 以产业园、综合体、特色小镇为特征的产业集聚融合模式。发挥农业园区的要素集聚功能,通过发展加工、储藏、销售、休闲观光、农事体验、科普会展、养生度假等相关产业,推动农业全环节升级、全链条增值。目前,山东省拥有国家农高区1个,即黄河三角洲农业高新技术产业示范区;科技部等部委批准建设的国家农业科技园区19个,数量位居全国第一;省政府批准建设的省级农业高新技术产业示范区12个;省科技厅、省财政厅批准建设的省级农业科技园111个。全省120个涉农县(市、区)均建有省级以上农业科技园区和田园综合体,总数达到3300多处,其中规模以上农村产业园区876个、万亩以上大型现代农业园区31个、500亩以上特色农业园区233个、省级特色小镇100多个,形成了层级分明、功能清晰、要素齐备、四级联动、梯次发展的农业科技园区体系。

【案例】黄河三角洲农业高新技术产业示范区2015年开始建设,示范区规划到2020年建设国家级农业科技创新平台10个、省级农业科技创新平台20个,重点建设农业科技创新、农业科技创业孵化、“互联网+农业”综合服务、农业科技金融、农业科技国际交流等五大科研与公共服务平台,培育发展农业高端服务业、农业生物产业、现代种业、健康食品加工和智能设备装备制造等五大产业,建成后将成为引领山东省农业“新六产”发展的大平台。临沂市沂南县马泉创意农业新型休闲园采取合作、转租、入股等方式流转荒山、林地1万亩,建有集中连片林果园、农