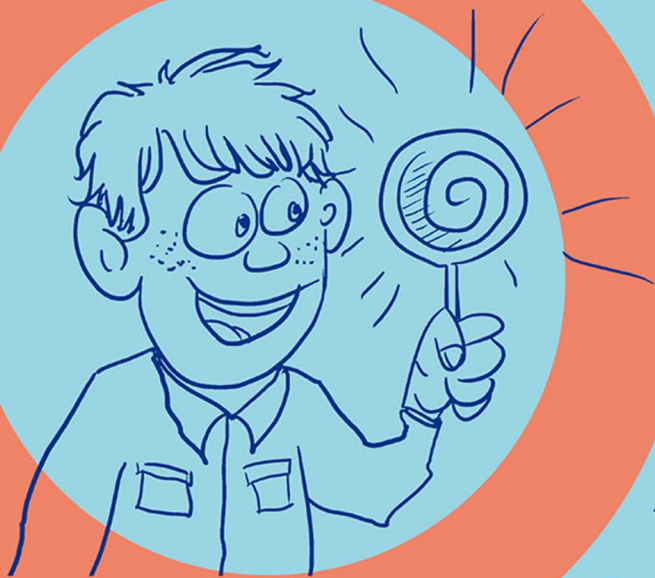


故事中的创新思维训练



皮传荣
审稿

曹岩
执行主编

贺永立 程明 汪卯召
主编

图书在版编目(CIP)数据

故事中的创新思维训练 / 贺永立, 程明, 汪卯召主编. -- 重庆: 重庆大学出版社, 2019.3
ISBN 978-7-5689-1458-1

I. ①故… II. ①贺…②程…③汪… III. ①作文课—教学研究—中小学 IV. ①G633.342

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第001072号

故事中的创新思维训练

GUSHI ZHONG DE CHUANGXIN SIWEI XUNLIAN

审 稿 皮传荣

主 编 贺永立 程 明 汪卯召

执行主编 曾 洁

策划编辑: 唐启秀

责任编辑: 文 鹏 刘钥凤 版式设计: 唐启秀

责任校对: 关德强 责任印制: 张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆市正前方彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 940mm × 1360mm 1/32 印张: 8.75 字数: 220千

2019年3月第1版 2019年3月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-1458-1 定价: 29.80元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

丛书编委会

主 任

万明春

编 委（按姓氏拼音排序）

付 英 郝永宁 金 永 刘希娅 刘雅林

毛明山 沈 嘉 唐宏宇 王 群 杨 华

杨浪浪 曾 奇 曾万学 张和松 周迎春

本书编委会

主 编

贺永立 程 明 汪卯召

执行主编

曾 洁

副主编

杜世兵 钱立霞 李剑波 梅 媛 严 苑

编 者

李科春 毕雪梅 谢春兰 阳珊珊

重庆和而不同教育 出品

给生命奠基

(前言)

当前故事书的数量可以用浩如烟海来形容，但大都为“心灵鸡汤”。心灵鸡汤的主要特征是：柔美温暖的语言，天天伴随欢乐，处处充满欢乐，暖身暖心。但是，人生和客观现实中不仅有暖心的事，还有令人寒心、令人酸心、令人痛心的事。某些“心灵鸡汤”是“味精汤”，是安慰剂，是粉饰现实，让人学会怎么去回避问题，不是让人直面现实、真正解决问题。我们的社会需要正能量，但正能量不止赞美，如果被赞美的事物不值得赞美，那就是颠倒黑白的负能量。

令人忧虑的是，那些无理性思维、无真知灼见的“感悟”，那些轻松愉悦、无真情实感的“正能量”，那些矫情、煽情的“美文”，却常常被作为作文素材推荐给学生。

何以解忧？唯有中华人民共和国教育部制定的《普通高中语文课程标准》（以下简称《课程标准》）。

既然小故事是作文素材，那么，就应该根据《课程标准》的相关要求来遴选故事。本书中的故事来自古今中外的经典，来自数十种报刊。此外，我们已进入“互联网”时代，云数据、自媒体提供了海量的信息，这也成为本书的资源。这决定了本书的权威、经典、新颖，彰显生命的本真。

本书体现创新思维。《课程标准》要求，“重视发展学生的

思维能力，发展创造性思维”“养成独立思考、质疑探究的习惯，增强思维的严密性、深刻性和批判性”。本书按照创新思维的结构和内涵——“发现问题”“创新思维者的素质”“创新思维的要素”“思维定式”“破除思维定式”“视角转换”“创新思维的广度和深度”以及“发散思维”“逆向思维”“收敛思维”“批判性思维”——来构成独特的故事体例。

思维是语言的内核，语言是思维的物质外壳，思维的内容决定语言表达的形式。思维的发展与语言的发展相互依存，相辅相成。思维的发展与提升是语文核心素养的重要组成部分。本书内容丰富，语言睿智，展示了人生百态，拥有多维的视角，具有思维的广度；穿越了五光十色的表象，透视事情的本质，具有思维的深度；正视虚假和谬误，促进自我反思，具有思维批判性。本书有助于我们独立思考，敢于质疑，勇于探索，克服思维定式，提高思维品质，焕发生命活力。

本书浸润人文素养。《课程标准》要求：“重视优秀文化传承，尊重和理解多元文化，关注当代生活。”“通过阅读和鉴赏……陶冶性情，追求高尚情趣，提高道德修养。”显然，这是指一个人应具备的内在文化素质和修养，即人文素养。

人文素养包含尊重生命、尊重自己也尊重他人生命的价值观；人文素养包含自尊自重、自主自强、积极进取、乐于助人的“精气神”；人文素养包含爱家人、爱家乡、爱集体、爱祖国的思想情感；人文素养包含尊重自然、敬畏自然、了解自然、保护自然的境界；人文素养包含具有较开阔的国际视野，能够理解、尊重、包容多元文化的修养。强调人文素养即立德树人，体现了社会主义核心价值观。

本书蕴涵审美情趣。《课程标准》要求：“让学生受到美的熏陶，培养自觉的审美意识和高尚的审美情趣，培养审美感知和审美创造的能力。”

一个个创新思维小故事不仅词语生动、句式灵活，善于运用修辞手法，显现视觉美，还含有节奏美、音乐美、哲理美、思辨美。它展现生命的多姿多彩，熏染着我们的情感和人生，让我们感知美、发现美、体验美、理解美、创造美，使我们的美感、品位、境界在语言的品析中得到升华，以审美的眼光认识生命，让美进入生命。

本书体现创新思维，浸润人文素养，蕴涵审美情趣，堪为作文的“大素材”。附在故事后的“思考”是编者与读者的互动，而“心得”则是编者的一孔之见，读者可以、也应该有别样的解读。

读本书，是美文的阅读，是思想的阅读，是生命的阅读。它可供师生阅读，亲子阅读，从而感受情感的冷暖，辨析心灵的脉动，思考哲理的精深，体验生命的多彩。

这是给生命奠基。

Contents

目录

故事中的 创新思维训练

一 发现问题

——创新从这里启航

2 哈佛大学的“零点计划”

3 大陆板块漂移说

5 发现埃及艳后木乃伊

7 价值在于创新

9 淡水就在脚下

11 哥伦布立蛋

二 创新思维者的素质

——像乔布斯一样

1. 天赋——天使飞翔的翅膀

14 动物学游泳

15 梵高：每幅画都是血管中喷出的鲜血

17 玩出了天才

2. 个性——没有完全相同的两片树叶

19 世界上没有完全相同的两片树叶

20 把自己变成一粒红豆

- 22 傅园慧个性彰显（有删节）
- 24 爱因斯坦的故事（有删节）
- 25 不要破坏我的圆
- 27 坚守你的高贵
- 29 你总有一样拿得出手
- 31 她比真正的公主更像公主
- 32 永远争第一
- 34 费雯·丽与《飘》
- 36 我永远是鞋匠的儿子
- 37 扎克伯格的天价习惯
- 39 小陈和扎克伯格的故事

3. 自信心——我就是一道亮丽的风景

- 43 改变命运的一个“能”字
- 45 “蝴蝶总理”化茧成蝶
- 47 艾莎·卡瑞：18岁用发明打动谷歌公司
- 48 活出生命的色彩
- 50 抬起头来

4. 好奇心——叩开知识之门

- 52 校长发现学生的好奇心 / 38

5. 强烈的兴趣——求知航船的引擎

- 54 法布尔与《昆虫记》
- 56 分数随你，梦想归我
- 58 “我曾有梦”的苏珊大妈

6. 顽强的毅力——朝圣者的信念

- 60 邂逅霍金
- 62 董卿：每一天，都不应该草草地度过

- 64 杨丽萍的美来自不断折腾（有删节）
 - 65 寒门贵子
 - 67 活下来的是傻子
 - 69 莫言：王安忆得诺贝尔文学奖，争议肯定比我小
 - 71 郎平精神
 - 72 银白的金盏花
 - 74 白岩松练习普通话
-

三 创新思维的要素

——开启创新之门的钥匙

1. 直觉——人类的第六感官

- 77 读《木兰诗》说直觉
- 78 剧本上没有的台词
- 80 我永远和你在一起

2. 想象——九天揽月，五洋捉鳖

- 82 名言中的数学趣喻
- 84 保卫想象力
- 85 假如没有读书
- 87 心情的形状
- 89 凡尔纳的科幻小说
- 90 扼杀想象力
- 93 一根“朽木”的春天
- 95 50年前的梦想
- 97 郝景芳和《北京折叠》

3. 联想——举头望明月，低头思故乡

- 98 曹文轩的《草房子》
- 100 我的老师谢伟光
- 102 狼群交际学：交叉圆原理
- 103 心的礼物

4. 灵感——柳暗花明又一村

- 105 米老鼠是怎样诞生的
- 106 送你一只癞蛤蟆
- 108 妙语连珠的老师
- 110 梦中的白蛇

四 思维定式

——束缚创新的枷锁

- 113 上帝与乞丐
- 114 马屁股的宽度
- 115 人生不要自我设限
- 117 两道选择题
- 119 迷信人类的猴子

五 破除思维定式

——打破思维的枷锁

- 122 打破常规
- 123 狮子的女儿
- 125 上帝被猿颠覆

- 126 “备战”美国奥数选拔赛
- 129 皇帝挡住了哲学家的阳光
- 130 苏格拉底的苹果
- 132 小小的裁缝店广告
- 134 面对路边的红李子
- 136 “乌鸦喝水”新编

六 视角转换

——横看成岭侧成峰

- 139 上帝发的答卷
- 141 连环报恩
- 142 我只是不像她们那样狂热
- 143 天价雕件是如何炼成的
- 145 芬兰中学生的“课外作业”
- 147 生命眸光
- 149 用智慧战胜对手
- 151 英国，“傻瓜式”的智慧
- 153 我的儿子今天开始上学，请温柔相待
- 154 我害怕阅读的人
- 157 别怕，我们都爱你
- 159 曼德拉的顿悟
- 161 耻辱戒指
- 162 《甲午风云》巅峰艺术家的生离死别
- 163 贝多芬的吻
- 165 屠呦呦与青蒿
- 167 毁灭前的悲壮

- 169 还一本 74 年前借的书
- 170 最美的天籁
- 172 请总理跳舞的女孩
- 173 美国顶尖贵族：圣保罗学校低调的富家子弟们
- 175 再富也要“穷”孩子
- 177 墙上的咖啡
- 179 钱的极点
- 181 下水道里见良心
- 182 不能欣赏别人的苦难
- 184 善良的动物 残忍的人
- 186 猎人·蛇·獾

七 创新思维的广度和深度

——大狗小狗都要叫

- 189 大狗小狗都要叫
- 190 莫泊桑拜师
- 192 贝尔医生的观察与推理
- 194 生命的化妆
- 196 “阿尔法围棋”再揭秘

八 发散思维

——像花园喷头多向发射

- 199 给 18 岁的你
- 201 斯巴达克与莎乐美的故事

- 202 不要轻易说“不可能”
 - 204 《灰姑娘》的阅读课
 - 208 改变世界的三个苹果
-

九 逆向思维

——翻看硬币的另一面

- 212 学校换了玻璃大门
 - 213 剪除优势
 - 215 熟难生巧
 - 217 把天灾当作天幸
 - 218 炒股得有慈悲心肠
 - 220 出售贫穷
-

十 收敛思维

——剑桥下午茶效应

- 222 清晰你的人生目标
- 223 大师的最后一课
- 225 帕瓦罗蒂的“椅子观”
- 227 请爱陌生人
- 229 蔷薇的启示
- 231 勇敢是一种双重的爱
- 233 喝茶喝出的诺贝尔奖

十一 批判性思维

——先有蛋还是先有鸡

- 236 正视无知
- 238 钱理群讲课的魅力
- 240 富翁和渔夫
- 242 这些骗了我们多年的“假鸡汤”
- 243 漂流瓶的故事
- 246 王子的救赎
- 248 “叹息桥”的价值
- 250 指尖上的语言
- 252 不能改变世界，就改变自己
- 254 用力看，就是盲
- 256 努力的方向对了吗
- 258 看到富人区的不同反应
- 260 莫须有与想当然
- 263 一个外国孩子眼中的字典



发现问题

——创新从这里启航



创新，从问题开始。当人们发现问题、提出问题、分析问题时，就意味着人们具有了新的思维、新的视角，进而深入地思考问题，提出新的见解、新的理论。

哈佛大学的“零点计划”

李灏

1967年，美国哈佛大学教育研究生院创立“零点项目”。立项的起因是美国与苏联的科学技术竞争。1957年，苏联发射了第一颗人造卫星，把美国抛在后面。美国举国上下感到震惊和耻辱，并指责教育落后。经过广泛的调查研究发现：美国的科学教育是先进的，但艺术教育落后，即美国科技人员较低的文化艺术素质导致了美国空间技术的落后。“零点计划”用“零”来命名，体现了哈佛大学研究者的良苦用心。他们用“零”来表示对文化艺术素质教育认识的空白，“零”也意味着一切从头开始。他们计划用20年的时间投入上亿美元让100名科学家对“零点项目”进行研究，对一百多所私立学校做实验，从幼儿园起连续20年追踪，其研究成果对美国教育影响特别大。1994年颁布的《美国教育法》第一次将艺术与数学、历史、语言、自然科学并列为基础教育核心学科，即相当于我国中学的主科或大学的必修课程，这引起了很大的反响。

科学与艺术的共同源头是思维，科学与艺术的最高形式都是抽象。“零点计划”研究通过艺术教育实施情商智商同时培养，实现形象思维与抽象思维共同发展。

爱因斯坦说：“这个世界可以由音乐的音符组成，也可以由数字的公式组成。”他经常弹奏贝多芬的作品，一再强调想象力比知识重要。他说，如果没有早年的音乐教育，他无论在哪个方面都将一事无成。他说，从艺术里学到的东西比物理中学到的要多。

01 思考

科学和艺术怎样结合？

02 心得

吴冠中先生说：“科学

揭示宇宙的奥秘，艺术揭示情感的奥秘。”这是科学和艺术各自的特性。艺术家的感情偏向是科学家所要克

服的，也正是科学家所要学习的。一个优秀的科学家能将抽象和具象综合考虑，设计和生产的产品就会更加人性化，如乔布斯的“苹果”。

科学美和艺术美如日月双星，互为映照；如高山大海，一脉相连。



03 适用话题

智商与情商·形象思维与抽象思维·科学美与艺术美

大陆板块漂移说

李雪峰

魏格纳是20世纪最伟大的科学家之一，他创造和发现的“大陆板块漂移学说”是20世纪世界地理史上最伟大的学说。这样崭新又伟大的学说，是不是魏格纳皓首穷经、付出了巨大的努力才取得的来之不易的成果呢？不了解魏格纳的人都是这样认为的。但恰恰相反，大陆板块漂移学说不过是一个十分偶然的发现。在其发现过程中，并没有什么惊天动地的事情发生。

1910年，魏格纳生病了，他不得不躺在医院的病床上接受治疗。病房的墙壁上挂着一幅世界地图。醒着的时候，魏格纳就盯