



金星国际教育集团
高考研究所



新 高 考

浙江专用

滚动复习方案

依据《浙江省普通高中学业水平考试暨高考选考科目考试标准(2014版) 思想政治》编写

[新学考+选考]



总主编 薛金星

高中政治



浙江教育出版社
全国百佳图书出版单位



金星国际教育集团
Jinxing International Education Group



关爱华夏学子 服务民族教育

金星教育

——为您打造成功的阶梯

20年的专注，矢志不渝；为读者着想，始终如一

小学教材全解、中学教材全解、大学教材全解、小学教材全练、中学教材全练、走向中考考场、基础知识手册、怎样解题、现用现查等



图书在版编目(CIP)数据

新高考滚动复习方案. 高中政治 / 薛金星主编. —
杭州 : 浙江教育出版社, 2015. 12
ISBN 978-7-5536-3956-7

I. ①新… II. ①薛… III. ①政治课—高中—升学参
考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第284125号

新高考滚动复习方案 高中政治

XINGGAOKAO GUNDONG FUXI FANG'AN GAOZHONG ZHENGZHI

总 主 编 薛金星 本册主编 王进杰 李希锡

出版发行	浙江教育出版社 (地址: 杭州市天目山路40号 邮编: 310013)
策划编辑	蒋 婷
责任编辑	韦春明
责任校对	戴嘉栩
责任印务	刘 建
印 刷	三河市天功达印刷有限公司
开 本	880mm×1230mm 1/16
印 张	18.5
字 数	600千字
版 次	2015年12月第1版
印 次	2015年12月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5536-3956-7
定 价	49.80元

联系电话: 0571-85170300-80928 0536-2223237
e-mail: zjjy@zjcb.com 网址: www.zjeph.com

选考科目

XUANKAO KEMU ZHEYANGKAO

这样考

1 选考科目及分值分配

三门选考科目（7选3）与高中学业水平考试同卷进行，考试时间在学考考试时间（60分钟）上再加30分钟，加试题总分为30分。

选考科目一共要考3门，可以考2次，有效期2年。

有效期是以考生参加6月份全国统一高考首日为基准日期，倒退两年来计算的。

任选三门



每门满分100分 成绩占高考总分40%
按已公布的比例和等级赋分

例如2015年入学的考生，2018年6月份要参加统一高考，那么其英语和选考科目必须是2016年6月7日及以后参加考试获得的成绩才有效，即从高二开始获得的选考成绩才是有效的。

2 等级赋分这样算

选考科目按等级赋分，每门满分100分，以高中中学考成绩合格为赋分前提，根据事先公布的比例确定等级，每个等级分差为3分，起点赋分40分。具体等级、赋分和人数比例见下表。

等 级	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
赋 分	100	97	94	91	88	85	82	79	76	73	70	67	64	61	58	55	52	49	46	43	40
人数比例%	1	2	3	4	5	6	7	8	7	7	7	7	7	7	6	5	4	3	2	1	1

新高考的成绩中，选考科目会出现两个分数，一个是卷面分，一个是等级赋分。卷面分不会被直接使用，而是作为等级赋分的依据。以各科“必考题70分+加试题30分”卷面得分为依据，按最接近的累计比例划定等级，其中第21等级比例不超过1%。

比如一位同学的物理成绩，必考题68分，加试题26分，卷面分为94分。如果他的成绩排名在当次考试的前1%，那么按照等级赋分方案计算，他计入高考的物理分数应该为100分；如果他的成绩排名在当次考试的前2%，参照等级比例和赋分，他计入高考的物理分数应该为97分。



新高考语数英

XINGAOKAO YU SHU YING ZENMEKAO

怎么考。



语文、数学2科的学考和高考是怎么安排的？

 语文、数学2科学考和高考分开安排：

- 1 作为学考科目，2科满分各100分，其报考资格，考试日期，划等（5等）比例方法、作用均与其他学考科目相同。
- 2 作为统一高考科目，2科满分各150分，在每年的6月安排考试，仅限当年高考考生参加。



英语科目的学考和高考是怎么安排的？

 英语科目一年两考，一考两用，卷面满分均150分，两次考试的学考等级和计入高考的卷面得分均由学生选择一次使用。英语参加全国考试，由教育部考试中心组织命题，从2016年10月开始实施。

- 1 一年两考：一次在6月份与语文、数学同步安排，仅限当年高考考生参加；另一次在10月份与其他学考科目同步安排。
- 2 一考两用：每次考试都兼具学考和高考两个功用：作学考用，其报考资格、考试日期、划等（5等）比例方法均与其他学考科目相同；作高考用，其成绩与语文、数学一样以卷面实际得分计入高考总分。



金星国际教育集团
高考研究所



新 高 考

浙江专用

滚动复习方案

依据《浙江省普通高中学业水平考试暨高考选考科目考试标准(2014版) 思想政治》编写

[新学考+选考]

总 主 编 薛金星

本册主编 王进杰 李希锡

高中政治



浙江教育出版社·杭州
全国百佳图书出版单位



BENSHU LANMU JIESHAO

本书栏目介绍

新高考滚动复习方案

► 新高考风向标

XINGAKAO FENGXIANGBIAO

通过练习近三年的学考、高考真题，体会本部分的考查方式，预测今后命题方向，做到复习更有针对性。

► 必考点全突破

BIKAODIAN QUANTUPO

基础知识尽在“必考要点梳理”，方法技巧、重难点复习使用“重点难点突破”，系统掌握本专题知识。

► 新高考模拟练

XINGAKAO MONILIAN

完全按照新高考考试要求设置题目，针对本单元讲解的知识进行训练，加强知识的理解与掌握，提升解题能力。

► 新高考滚动复习卷

XINGAKAO GUNDONG FUXIJUAN

复习本专题的同时，适当练习前面内容，防止知识遗忘，在有限的时间内最大限度地提升复习效率。

► 新高考仿真模拟卷

XINGAKAO FANGZHEN MONIJUAN

物理/化学/生物/政治/历史/地理/技术严格按照“新学考+选考”试卷模式组卷，平时训练和实际考试基本一样，面对考试就能从容应对。

► 试卷配套答题纸

SHIJUAN PEITAO DATIZHI

新学考+选考科目配套有答题纸，既能训练考生规范的答题习惯，也便于老师批阅、分析试卷，有效减轻老师的工作量。



联系我们

全国服务热线 : (010) 61743009 61767818

通信地址 : 北京市昌平区天通苑邮局102218-8信箱 电商营销中心(收)
邮政编码: 102218

集团网站 : <http://www.jxedue.net>

淘知网 : <http://www.taozhi.cn> <http://www.firstedubook.com>

金星天猫专营店 : <http://esysjxsts.tmall.com>

盗版举报电话 : (010) 61767818 13718362467

售后服务邮箱 : book@jxedue.net

投稿邮箱 : jinxingjiaoyu@163.com

质量监督热线 : (0536) 2223237 王老师



目录

新高考滚动复习方案

CONTENTS



专题	单元	页码
专题 1 经济生活	第一单元 生活与消费	1
	第二单元 生产、劳动与经营	10
	第三单元 收入与分配	19
	第四单元 发展社会主义市场经济	27
专题 2 政治生活	第一单元 公民的政治生活	36
	第二单元 为人民服务的政府	43
	第三单元 发展社会主义民主政治	49
	第四单元 当代国际社会	58
专题 3 文化生活	第一单元 文化与生活	64
	第二单元 文化传承与创新	71
	第三单元 中华文化与民族精神	81
	第四单元 发展中国特色社会主义文化	87
专题 4 生活与哲学	第一单元 生活智慧与时代精神	95
	第二单元 探索世界与追求真理	100
	第三单元 思想方法与创新意识	110
	第四单元 认识社会与价值选择	123
专题 5 国家和国际组织常识	(一) 各具特色的国家和国际组织	132
	(二) 君主立宪制和民主共和制：以英国和法国为例	138
	(三) 联邦制、两党制、三权分立：以美国为例	142
	(四) 日益重要的国际组织	148
专题 6 生活中的法律常识	(一) 民事权利和义务	153
	(二) 信守合同与违约	158
	(三) 家庭与婚姻	164
	(四) 法律救济	168

第一单元 生活与消费

新高考·风向标

体验近三年典型真题 把握新高考命题方向

学考高考真题

考点考向导航

1. (2015·浙江10月新高考)通过多轮竞价,最终A企业用3 000万元人民币购买了某卫视黄金时段60秒的广告播放权。这一过程表明()

①货币执行了流通手段职能 ②市场在价格形成中起决定性作用
③价格反映供求而不反映价值 ④购买者之间的竞争决定商品价值

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

解析:本题的关键信息是“多轮竞价”“购买了……广告播放权”。用3 000万元人民币购买了广告播放权,体现了货币执行流通手段的职能,①当选;“多轮竞价”体现了市场激烈竞争的程度,说明市场在价格形成中起决定性作用,②当选;价格由价值决定并反映供求状况,③错误;生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定商品的价值,④错误。

答案:A

2. (2015·浙江10月新高考)近年来,浙江走上了绿色发展、生态富民、科学跨越的路子,绿色消费成为风尚。绿色消费的核心是()

A. 保护消费者健康 B. 节约资源
C. 可持续性消费 D. 减少污染

解析:本题的关键信息是“绿色消费的核心”。绿色消费的核心是可持续性消费,C项当选;A、B、D三项不符合题意。

答案:C

3. (2015·浙江高考)“双十一购物狂欢节”那天,不少商家推出购500元商品返还280元购物券的活动,很多消费者为了获得购物券而凑数,购买了500元商品。“狂欢”之后,一些消费者发现“凑单”购买的许多商品是自己不需要的。这些消费者的购买行为()

A. 是求异心理引发的,不值得提倡
B. 是攀比心理引发的,并不可取
C. 违背了理性消费原则
D. 违背了适度消费原则

解析:本题的题眼是“‘凑单’购买的许多商品是自己不需要的”。由题眼可以看出,消费者为了获得购物券而“凑单”购买的行为是不理性的,违背了理性消费的原则,C项符合题意。材料并没有涉及求异心理和攀比心理,A、B两项不符合题意;适度消费是在自己的经济承受能力之内进行消费,“凑单”购买的行为并不一定超出自己的经济承受能力,故D项排除。

答案:C

4. (2014·浙江高考)受禽流感影响,2013年一段时期内活鸡和鸡蛋价格持续下跌,养鸡户纷纷压缩产量。2014年3月以来,鸡蛋价格不断走高,小张做出扩大养鸡规模的决定。这表明()

A. 商品的价值总是围绕价格波动

考试要求

课次	考试内容	考核要求
一、神奇的货币	▲1. 揭开货币的神秘面纱 (1)商品的含义及基本属性 (2)货币的含义、本质及基本职能 (3)纸币的发行规律	a b b
	▲2. 信用卡、支票和外汇 (1)信用卡的功能和优点 (2)外汇和汇率 (3)人民币币值基本稳定的意义	b b b
二、多变的价格	▲1. 影响价格的因素 (1)供求影响价格 (2)价格与价值的关系 (3)商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系 (4)价值规律的基本内容和表现形式	b b b c
	▲2. 价格变动的影响 (1)价格变动对生活消费的影响 (2)价格变动对生产经营的影响	c c
三、多彩的消费	▲1. 消费及其类型 (1)影响消费水平的主要因素 (2)恩格尔系数 (3)消费的类型	b a b
	▲2. 树立正确的消费观 (1)消费心理及其影响的消费行为 (2)做理智的消费者	b c

注:表中▲符号为对应教科书某一框题的标记。
思想政治考试对考试内容掌握的程度要求分为

- B. 利益最大化是生产的根本目的
C. 价格与供求相互影响、相互制约
D. 企业生产规模越大经济效益越好

解析: 本题考查价格与供求的关系。本题的关键信息是“禽流感影响活鸡和鸡蛋价格”“压缩产量”“扩大养鸡规模”。受禽流感的影响,活鸡和鸡蛋价格下跌,表明需求影响价格。价格下跌导致养鸡户压缩产量,以及鸡蛋价格走高,小张做出扩大养鸡规模的决定,表明价格影响供给,故材料体现了价格与供求的相互影响、相互制约,C项符合题意。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式,A项错误;B项与题意无关;适度的生产规模有利于企业提高经济效益,不是规模越大经济效益越好,D项错误。

答案: C

5. (2013·浙江高考) 2013年1月4日100美元可兑换人民币628.97元,到5月9日跌至619.25元。在其他条件不变的情况下,美元对人民币汇率的这一变化会使()
A. 我国居民降低对美国商品的需求
B. 我国居民更多地选择去美国旅游
C. 我国企业增加对美国的商品出口
D. 我国企业减少对美国的投资

解析: 从美元兑换人民币数量的变化可以看出,美元汇率下跌,人民币升值,在其他条件不变的情况下,同样多的人民币可以买到更多的美国商品或服务。所以,我国居民会增加对美国商品或服务的需求量,A项错误,B项正确;人民币升值,有利于我国企业对外投资,D项错误;人民币升值意味着美国人需要花更多的钱才能买到中国商品,这样会令他们减少购买量,不利于我国商品出口到美国,C项错误。

答案: B

三个层次,从低到高依次为识记、理解、应用,分别用字母a、b、c表示。(全书同)

考情分析

1. 从考查内容上看,本单元近几年高考的高频考点有:货币的本质和基本职能、纸币的发行规律与通货膨胀、汇率的变化及其影响、影响价格的因素、价格变动的影响、价值量与社会必要劳动时间和社会劳动生产率的关系、影响消费水平的因素及提高消费水平的途径、消费心理及树立正确的消费观等知识点。
2. 从命题形式上看,主要以客观题形式进行考查,一是结合“现实生活中纸币的发行、人民币汇率的变动、价格的升高或下跌、人们的消费心理和消费行为”等进行考查;二是结合“党和国家的货币政策、宏观调控、扩大内需的方针和政策”等时政热点进行考查;三是以一些名言、俗语、漫画等为背景进行考查。
3. 在复习过程中,同学们要更多关注现实生活中的一些重大事件,如“货币政策、信用卡、人民币汇率变动、人民币国际化、物价变化”等生活热点,特别要加强计算题、函数图像形式的题型的训练力度。

必考点·全突破

考点知识系统化 重点难点全突破

必考要点梳理

第一课 神奇的货币

考点1 商品的含义及基本属性

商品是用于①_____的劳动产品。商品是使用价值与②_____的统一体。

考点2 货币的含义、本质及基本职能

(1) 货币是从商品世界中分离出来③_____充当一般等价物的商品。

(2) 货币的本质就是④_____。

(3) 货币的基本职能包括⑤_____和⑥_____。

①价值尺度:货币所具有的表现和衡量⑦_____价值大小的职能。

②流通手段:货币充当商品⑧_____的职能。

商品流通:以⑨_____为媒介的商品交换。公式:商品—货币—商品。

③货币的其他职能:贮藏手段、⑩_____、世界货币等。

考点3 纸币的发行规律

国家有权发行纸币,但不可以任意发行纸币。纸币的发行

量必须以⑪_____为限度。如果纸币发行量超过这个限度,就会引起物价上涨,影响人民的生活和社会的经济秩序。

考点4 信用卡的功能和优点

信用卡是具有⑫_____、转账结算、存取现金、信贷贷款等功能的电子支付卡。银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。

使用信用卡可以集存款、取款、借款、消费、⑬_____、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,给持卡人带来诸多便利。

考点5 外汇和汇率

外汇是用⑭_____表示的用于国际间结算的支付手段。汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币的汇率⑮_____;反之,则说明外币的汇率跌落。

考点6 人民币币值基本稳定的意义

保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币⑯_____,对人民生活安定、经济社会持续健康发展,对世界金融稳定、经济发展具有重要意义。

第二课 多变的价格

考点1 供求影响价格

引起价格变动和差异的因素有很多。各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的①_____来实现的。

当商品的需求增加、供给减少,导致商品短缺时,购买者争相购买,销售者趁机提价,买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要,于是出现“②_____”的现象。

当商品的需求减少、供给增加,导致商品过剩时,销售者竞相出售,购买者持币待购,卖方不得不以较低的价格处理他们过剩的存货,于是出现“③_____”的现象。

考点2 价格与价值的关系

商品价格是由其④_____决定的,价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。

考点3 商品的价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系

(1)商品的价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由⑤_____决定的。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

(2)单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成⑥_____。

考点4 价值规律的基本内容和表现形式

商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以⑦_____为基础实行等价交换。价值规律的表现形式:商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。

考点5 价格变动对生活消费的影响

(1)一般说来,当某种商品的价格上升时,人们会⑧_____对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会⑨_____对它的购买。

(2)不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。价格变动对⑩_____需求量的影响比较小,对高档耐用消费品需求量的影响比较大。

(3)消费者对既定商品的需求,不仅受该商品价格变动的影响,而且受⑪_____价格变动的影响。

①在可以相互替代的两种商品中,一种商品的价格上升,消费者将减少对该商品的需求量,转而消费另一种商品,导致对另一种商品的需求量⑫_____。

②在有互补关系的商品中,一种商品的价格上升,不仅使消费者减少对该商品的需求量,而且会⑬_____对另一种商品的需求量。

考点6 价格变动对生产经营的影响

(1)调节⑭_____。

(2)调节⑮_____的投入。

价格变动对生产的影响是价值规律发生作用的重要体现。

第三课 多彩的消费

考点1 影响消费水平的主要因素

影响消费水平主要的因素是①_____。

(1)收入是消费的②_____。在其他条件不变的情况下,人们当前可支配收入越多,对商品和服务的消费总量就越大。

(2)居民消费水平不仅取决于当前的收入,而且受③_____的影响。对于未来收入,如果人们有非常乐观的预期,那么预支将来收入的可能性就会加大;反之,就会节制当前的消费。

(3)社会总体消费水平的高低与人们④_____的大小有密切的联系。人们的收入差距过大,总体消费水平会降低;反之,收入差距缩小,会使总体消费水平提高。

考点2 恩格尔系数

恩格尔系数是⑤_____占家庭消费总支出的比例。

考点3 消费的类型

(1)按照交易方式,可分为钱货两清的消费、⑥_____和⑦_____。

(2)按照消费的目的,可分为⑧_____、发展资料消费和⑨_____。其中生存资料消费是最基本的消费。

考点4 消费心理及其影响的消费行为

人们的消费行为受消费心理的影响。

(1)⑩_____引发的消费。人们跟风、随大流的心理,往往能够引发对某类商品或某种风格的商品的追求,并形成流行趋势。消费是否应该从众,要进行具体分析。盲目从众是不可取的。

(2)⑪_____引发的消费。这种消费有时可以推动新工艺和产品的出现,但要考虑社会的认可,考虑代价,过分标新立异不值得提倡。

(3)⑫_____引发的消费。这种消费心理是不健康的。

(4)⑬_____主导的消费。讲究实惠,根据自己的需要选择商品,是一种理智的消费。

考点5 做理智的消费者

(1)⑭_____。要在自己的经济承受能力之内进行消费。

(2)⑮_____。避免盲目跟风,避免情绪化消费,避免只重物质消费而忽视精神消费的倾向。

(3)⑯_____。绿色消费是以保护消费者健康、节约资源和保护环境为主旨,符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称,核心是可持续性消费。

(4)⑰_____。艰苦奋斗精神,任何时候都应该发扬光大。

答案:第一课 神奇的货币

①交换 ②价值 ③固定地 ④一般等价物 ⑤价值尺度
⑥流通手段 ⑦其他一切商品 ⑧交换媒介 ⑨货币 ⑩支付手段
⑪流通中所需要的货币量 ⑫消费 ⑬结算 ⑭外币
⑮升高 ⑯汇率稳定

第二课 多变的价格

①供求关系 ②物以稀为贵 ③货多不值钱 ④价值 ⑤社会必要劳动时间
⑥反比 ⑦价值量 ⑧减少 ⑨增加 ⑩生活必需品 ⑪相关商品 ⑫增加 ⑬减少 ⑭产量 ⑮生产要素

第三课 多彩的消费

①居民的收入 ②基础和前提 ③未来收入预期 ④收入差距
⑤食品支出 ⑥贷款消费 ⑦租赁消费 ⑧生存资料消费
⑨享受资料消费 ⑩从众心理 ⑪求异心理 ⑫攀比心理
⑬求实心理 ⑭量入为出,适度消费 ⑮避免盲从,理性消费
⑯保护环境,绿色消费 ⑰勤俭节约,艰苦奋斗

重点难点突破

一、全面理解商品及其基本属性

1. 商品的含义。

(1) 商品必须具备两个条件：必须是劳动产品，必须用于交换。

(2) 商品只存在于流通领域，交换后进入消费领域就不是商品，而是消费品。

2. 商品的基本属性。使用价值是商品的自然属性，价值是商品的本质属性、专有属性。有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西一定有使用价值。

例1 房屋中介提供交易双方的信息而收取一定的费用。对中介信息服务认识，正确的是()

①信息服务由于不是劳动产品，所以不是商品 ②信息服务具有使用价值和价值，所以是商品 ③交易双方行为是商品交换，与中介服务无关 ④中介提供的信息服务用于交换，所以是商品

A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

解析：房屋中介机构为交易双方提供信息，这种信息服务付出了一定的人类劳动，且收取一定费用用于交换，所以是商品，具有应有的使用价值和价值，②④正确。信息服务也是劳动产品，①错误；“交易双方的交易行为与中介服务无关”说法错误，③排除。

答案：B

二、区分货币的职能

职能	作用	关键词语
基本职能	价值尺度	表现商品的价值 “标价”“价格”
	流通手段	充当商品交换的媒介 “购买”“买卖”“现场交易”
其他职能	贮藏手段	贮藏财富 “保存”“退出流通领域”
	支付手段	清偿或支付债务、赋税、利息、工资等 “赊销赊购”“还债”“地租” “利息”“税款”“工资”
	世界货币	在世界市场上充当一般等价物 “购买外国货”“国际收支”

//方法指导//

区分流通手段与支付手段。

货币执行流通手段职能时一般是现金交易，表现为一手交钱、一手交货，在买卖的时间和空间上是一致的。

货币执行支付手段职能是随着商品赊账买卖的产生而出现的，其主要特点是取得商品和给付货币在时间、空间上出现分离。如用货币清偿债务或支付税款、租金、工资等都属于货币的支付手段职能。

例2 小李暑假想到浙江嘉兴桐乡乌镇旅游区游玩，网上查到东栅景区门票价格为100元。下列选项与材料中货币执行的职能相一致的是()

A. 付房租1 000元
B. 用400元购买一双鞋
C. 付购房首付款225 000元

D. 别克汽车售价23.8万元

解析：景区门票价格100元执行了货币的价值尺度职能，与之相一致的是D项。A项执行了货币的支付手段职能，B、C两项执行了货币的流通手段职能，均不符合题意。

答案：D

三、人民币币值变化的影响

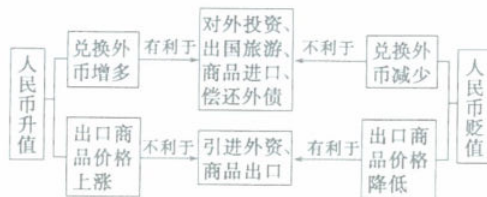


图 1-1-1

例3 2015年9月9日，人民币汇率中间价为1美元兑换6.3654元，2015年10月9日人民币汇率中间价为1美元兑换6.3493元。人民币升值有利于()

①我国出口贸易的发展 ②我国进口贸易的发展
③我国对外投资的增加 ④吸引外商在我国的投资

A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④

解析：本题考查人民币升值的影响。人民币升值有利也有弊，应辩证地、全面地看待，人民币升值有利于我国进口贸易的发展和对外投资的增加，不利于吸引外商在我国投资和我国出口贸易的发展，故②③符合题意，①④排除。

答案：C

四、影响价格的因素

1. 价值决定价格。价值是价格的基础，价格是价值的货币表现。一般来说，商品价格与商品价值成正比。

2. 供求影响价格。供不应求，价格提高；供过于求，价格下跌。

3. 纸币的发行量。当纸币的发行量超过流通中所需要的货币量时，就会引起物价上涨。

4. 价格还受国家经济政策的影响。

例4 随着移动互联网的高速发展，4G(第四代移动通信技术)时代的到来让消费者真正体验到网络的飞速畅快，但资费偏高、覆盖不好阻碍其快速普及。4G资费过高的根本原因是()

A. 价值量大 B. 服务优质
C. 品牌杰出 D. 市场追捧

解析：价值决定价格，4G资费过高的根本原因在于其价值量大，A项当选；其他选项均不是根本原因，不符合题意。

答案：A

五、图解价格变动对需求量的影响

1. 需求法则(同一商品)：一般情况下，价格与需求量呈反方向变动。(如图1-1-2)

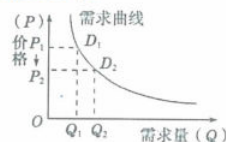


图 1-1-2

2. 需求变动曲线(同一商品)：在相同价格水平下，由于国家宏观调控政策的变动，导致需求量变动，

需求曲线向左或向右平移。如国家对家电下乡产品实行财政补贴,从而导致家电需求量增多,需求曲线右移。(如图1-1-3)

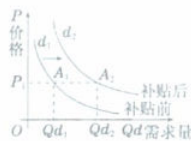


图1-1-3

3. 需求弹性曲线(不同商品):一般情况下,不同商品需求量对价格变动的反应程度是不同的。生活必需品的需求量对价格变动的反应程度较小(需求弹性小),高档耐用产品的需求量对价格变动的反应程度较大(需求弹性大)。(如图1-1-4)

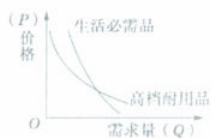


图1-1-4

4. 需求相关论(相关商品):相关商品价格变动会影响消费者对既定商品的需求。

某商品价格的变动与它的替代品的需求量的变动是同向的,即商品价格上升,它的替代品的需求量会上升;某商品价格的变动与它的互补商品的需求量的变动是反向的,即商品价格上升,它的互补商品需求量会下降。

例5 2015年1月12日,我国成品油价格迎来新年首跌,这也是新定价机制后的“十二连跌”。国内成品油价格下跌使成品油需求量发生变化。如不考虑其他因素,图1-1-5中,正确反映这种变动的是()

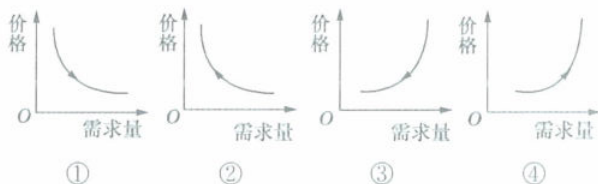


图1-1-5

- A. ① B. ② C. ③ D. ④

解析:油价下跌,一般会引起成品油需求量增加,正确反映这种关系的是A项。

答案:A

六、影响消费的因素和提高消费水平的途径



图1-1-6

例6 2015年上半年,浙江省全省生产总值19 281亿元,比去年同期增长8.3%。经济的发展带动了浙江居民旅游消费的增长。这表明()

①经济发展水平是影响消费的根本因素 ②收入差距缩小有利于提高总体消费水平 ③收入是消费的基础和前提 ④消费对经济发展起拉动作用

- A. ①② B. ②④ C. ①③ D. ③④

解析:材料的主旨是经济的发展带动了浙江居民旅游消费的增长,这体现了经济发展水平决定消费水平,居民收入是消费的基础和前提,①③符合题意。②强调了收入差

距对消费的影响,与题意无关。④强调了消费对经济发展的反作用,不符合题意。

答案:C

七、全面比较消费心理

消费心理	特点	评价
从众心理引发的消费	盲目性	有利:健康的、合理的从众心理可带动某一产业的发展,如绿色消费带动绿色产业 有弊:不健康的、不合理的从众心理误导经济,影响经济良性发展,对个人生活也不利 态度:具体问题具体分析,盲目从众是不可取的
求异心理引发的消费	标新立异	有利:有些人消费时喜欢追求与众不同,标新立异的效果,这可以推动新工艺和新产品的出现 有弊:代价大,社会可能不认可 态度:过分标新立异,不值得提倡
攀比心理引发的消费	炫耀性 盲目性	有弊:不适用,对个人生活不利 态度:不健康的心理,不值得提倡
求实心理主导的消费	符合实际,讲究实惠	有利:理智的消费,对个人生活和社会都有利 态度:值得提倡

例7 一份网购市场调查报告显示,大多数消费者会关注网店商品的销量。有网购达人表示:“卖得多的商品就算不是太个性,至少大家都在买,可信度就大大提高了。”这种消费心理是()

- A. 从众型的,有利于钱花得物有所值
B. 求异型的,有利于形成消费流行趋势
C. 攀比型的,有利于帮助企业掌握市场需求
D. 求实型的,有利于提高社会对个人消费的认可度

解析:本题的题眼是“大多数消费者会关注网店商品的销量”“至少大家都在买”。大多数消费者关注商品的销量,体现了从众消费心理,这种从众有利于购买到物有所值的商品,A项符合题意。

答案:A

八、树立正确的消费观念,做理智的消费者

消费观念	基本要求	错误表现
量入为出,适度消费	在自己的经济承受能力之内进行消费	超出自己的经济承受能力的超前消费;过于紧缩消费
避免盲从,理性消费	避免盲目跟风,避免情绪化消费,避免只重物质消费而忽视精神消费的倾向	消费时跟风、随大流;情绪化消费;只重视物质消费,忽视精神消费
保护环境,绿色消费	以保护消费者健康、节约资源和保护环境为主旨,符合人的健康和环境保护标准,核心是可持续性消费	资源浪费,环境污染,人与自然对立
勤俭节约,艰苦奋斗	艰苦朴素、勤俭节约、自强不息、与时俱进	铺张浪费;困难面前畏缩不前,缺少战胜困难的勇气和信心

正确认识“量入为出,适度消费”

1. 量入为出是指消费支出应该与自己的收入相适应,包括两个层面,从静态上讲,是指当前的收入水平,从动态上讲,是指对未来的收入预期、收入能力。

2. 适度消费是指在自己的经济承受能力之内,提倡合理、适度的消费,包括不抑制消费和不超前消费。坚持适度消费就是从生产发展的可能和家庭经济实力出发,防止超前消费。同时又要改变落后的观念,根据生产发展的需要,在有偿还能力的前提下,适当扩大消费需求,防止消费滞后。

适度消费与超前消费、滞后消费的主要区别在于消费是否与自己的承受能力相适应,要根据自己的、家庭和国家经济实力进行消费。

3. 适度消费也要求有一个合理的消费结构,所谓合理就是要求消费合乎科学,有利于身心健康和全面发展,合乎社会的可持续发展。

注意

例 8 “月欠族”指没到月底就把钱全花光并透支消费

的一个族群。前半月拿着票子过着“飞一般的日子”,后半月数着日子犹如“死一般的感觉”,成为不少刚出校园的“80后”“90后”职场新人的真实写照。对于“月欠族”的行为,下列认识正确的有()

①有利于刺激消费,拉动经济持续增长 ②年轻人不要盲目超前消费,要理性消费 ③应坚持量入为出、适度消费的原则 ④应学会勤俭节约,尽量少消费、不消费

A. ①②

B. ②③

C. ②④

D. ③④

解析:本题考查树立正确的消费观。①说法有误,因为“月欠族”的行为表面上有利于刺激消费,但是不利于拉动经济的持续增长;④说法错误,因为我们虽提倡艰苦奋斗、勤俭节约,但是并不是要尽量减少消费、不消费。②③说法正确,符合题意。

答案:B

新高考·模拟练

巩固知识提升能力 从容应对新高考

一、判断题(判断下列说法是否正确,正确的请在括号内打“√”,错误的请在括号内打“×”)

1. 货币的本质是一般等价物,所以一般等价物就是货币。()
2. 通货膨胀会导致物价上涨,物价上涨就是通货膨胀。()
3. 人民币币值基本稳定,有利于经济社会持续健康发展。()
4. “物以稀为贵”表明供求决定商品的价格。()
5. 某企业率先提高劳动生产率,会降低商品的价值量。()
6. 价值规律要求实行等价交换,但并不是说每次交换都等价。()
7. 与生活必需品相比,高档耐用品需求弹性更小。()
8. 收入是消费的基础和前提,只要收入提高,消费水平就会提高。()
9. 恩格尔系数越大,家庭消费水平越高。()
10. 贷款消费是超前消费的行为,不值得提倡。()

二、选择题(每小题给出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

11. 某公司向计算机个人用户提供免费的安全和杀毒服务,占据了国内网络安全软件市场的半壁江山。该公司的产品和服务之所以免费提供,是因为其提供的产品与服务()
A. 属于公共物品
B. 价值通过其他形式实现
C. 使用价值不大
D. 未用于交换而没有价值

12. “货币是从商品世界中分离出来固定地充当一般等价物的商品。”这说明()

①货币是使用价值和价值的统一体 ②一般等价物实质就是货币 ③商品交换改变了货币的形式 ④货币的本质是一般等价物

A. ①②

B. ③④

C. ②③

D. ①④

13. 北京时间 2015 年 9 月 10 日凌晨,苹果官方为 iPhone 6S Plus 举行发布会。一款 128GB 的 iPhone 6S Plus 售价约为 7 788 元人民币。这里的 7 788 元人民币()

①是一部手机的价格 ②是手机价值的货币表现 ③执行价值尺度职能 ④执行流通手段职能

A. ①②③

B. ②③④

C. ①②④

D. ①③④

14. 假定某国在一定时期内流通中实际需要的货币量为 2 万亿货币单位,而该国发行的纸币是 5 万亿货币单位。此时,会出现的经济现象是()

A. 这个国家同期的社会总财富迅速增长、商品过剩、市场疲软

B. 这个国家经济过热、生产过剩,出现通货紧缩

C. 这个国家纸币贬值、物价上涨,出现通货膨胀

D. 这个国家劳动人民的实际收入提高,购买力增强

15. 2015 年 4 月 28 日,国内首张基于“互联网+”思维研发的信用卡——浙商银行“众筹智慧信用卡”在杭州正式发布。信用卡发行后将推出一系列众筹活动,无论是大众消费,还是高端理财,消费者均可以自由选择喜爱的优惠项目,实现“互联网+”服务升级。这表明()

A. 信用卡是具有多种功能的票据

- B. 使用信用卡能给持卡人带来诸多便利
C. 信用卡结算是现金结算的重要形式
D. 信用卡已经取代纸币成为主要的结算方式
16. 下列对人民币升值的影响,认识错误的是()
A. 降低进口企业的采购成本
B. 抑制中国企业的出口
C. 增强中国出口企业的国际竞争力
D. 有利于人们到境外旅游消费
17. 2015年7月20日,人民币汇率中间价为1美元对人民币6.1197元。而2015年3月20日,人民币汇率中间价为1美元对人民币6.1496元。人民币对美元汇率的这种变化(下图虚线表示变化后的状况)对我国进出口的影响是()

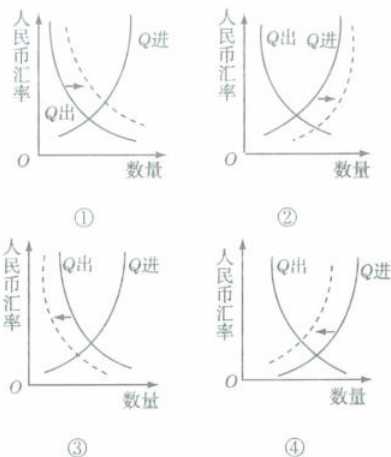


图 1-1-7

- A. ①③ B. ②④ C. ①④ D. ②③
18. 气候、时间、地域、宗教信仰、习俗等因素的变化,都会引起商品价格的变动。它们对商品价格有影响,是因为改变了()
A. 该商品的供求关系
B. 该商品的价值量
C. 该商品的个别劳动生产率
D. 该商品的社会劳动生产率
19. 目前,杭州市越来越多的超市开始销售有机蔬菜水果,这些蔬菜水果的价格要比普通蔬菜水果贵好几倍,但销路依然看好。原因在于()
A. 有机蔬菜水果的高质量决定其价格高
B. 有机蔬菜水果的高需求决定其价格高
C. 有机蔬菜水果的价值量比普通蔬菜水果的大
D. 普通蔬菜水果的需求量大决定其价格低
20. 假设某国2015年甲产品的总量是50万件,每件产品价值用货币表示为8元。如果2016年生产甲产品的社会劳动生产率提高一倍,且通货膨胀率为30%,则甲产品2016年的价格是()
A. 5.2元 B. 10.4元 C. 15.6元 D. 20.8元
21. 下列推导能正确反映某企业提高劳动生产率意义的是()
①商品价值总量增加 ②单位商品价值量减少 ③个别劳动时间缩短 ④在竞争中处于有利地位
A. ③→②→④ B. ②→①→③
C. ③→④→① D. ③→①→④

22. 2015年一段时间内,浙江省猪肉价格大幅上涨。专家指出,养猪户的减少是引起猪肉价格上涨的重要原因。虽然猪肉价格大涨,但是居民表示“贵是贵一点,可以少吃一点,但不能不吃”。上述材料体现的《经济生活》中的道理有()
①供给影响价格 ②价格影响需求 ③价值决定价格 ④生活必需品需求弹性较小
A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

23. 假定甲商品和乙商品是互为替代品,甲商品和丙商品是互补商品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降,那么,在其他条件不变时()
①乙商品的需求量减少 ②乙商品的需求量增加
③丙商品的需求量减少 ④丙商品的需求量增加
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

24. 下列曲线图(如图1-1-8)中,某商品的需求曲线(D)和供给曲线(S)相交于E点。若生产该商品的企业普遍提高劳动生产率,在其他条件不变的情况下,会引起E点向E'点方向移动。正确反映这一变化关系的曲线图是()

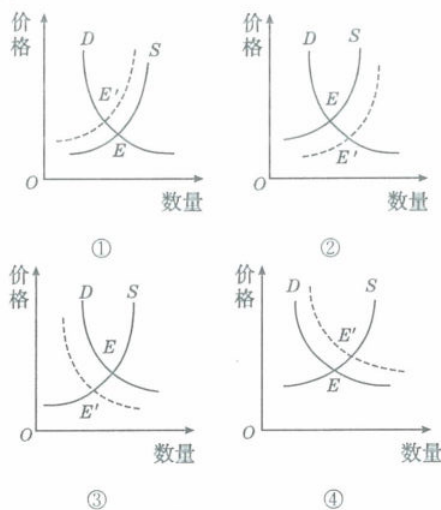


图 1-1-8

- A. ① B. ② C. ③ D. ④
25. 2015年7月21日,国家统计局浙江调查总队发布了6月浙江省新建商品住宅与二手住宅销售价格涨幅情况,数据显示,6月份浙江住宅销售价格快速回升。假如这一变化趋势会持续下去,其带来的影响可能有()
①住房消费需求会有所下降 ②房地产商会加快房产开发
③住房消费者会增加购买量 ④房地产企业利润会有增加
A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
26. 近年来,我国汽车市场每年平均以25%的速度快速增长,我国的汽车消费占全球汽车消费的7.5%。我国“私家车”快速增长的最主要原因是()
A. 汽车价格大幅跌落
B. 生产汽车的劳动生产率不断提高
C. 汽车已成为我国居民的消费必需品
D. 我国经济发展,居民收入不断增长
27. 11月11日“光棍节”,现在已经变成了全民狂欢“购物节”。据统计,2014年“双十一”某网站的网购成交额达

到 571.12 亿元。与传统商务模式相比,电子商务模式对居民消费的影响越来越大。下列选项的排列顺序,正确的是()

- ①居民收入增加 ②流通环节减少 ③消费观念转变
④居民消费水平提高 ⑤社会保障制度不断健全
⑥商品价格下降 ⑦商品流通成本降低

- A. ①→③→⑤→④ B. ②→⑦→⑥→④
C. ①→⑥→②→④ D. ⑤→⑥→③→④

28. “选商品,点鼠标,然后坐等快递送货上门付款”的网络消费方式逐步走入我们的生活。从交易方式来看,这种消费方式一般属于()

- A. 发展资料消费 B. 租赁消费
C. 钱货两清消费 D. 享受资料消费

29. “西方人崇尚个性,东方人追求共性”,道出了我们的心理定式。一说流行什么,满大街全是时尚:流行西服,连农民下地也穿西服;流行“松糕鞋”,不分高矮胖瘦,脚下统统蹬着大厚底;流行“文化衫”,满大街背着“文化”跑……这说明()

- A. 从众心理影响着人们的消费行为
B. 商品价格的变动影响着人们的消费
C. 物美价廉消费理念已经过时
D. 攀比心理影响着人们的消费行为

30. 漫画《推销良机》(如图 1-1-9)中,汽车商迈克让推销员去向鲍威尔推销新车,原因是()



推销良机
图 1-1-9

- A. 鲍威尔是个崇尚个性的人
B. 鲍威尔喜欢价廉物美的商品
C. 想让鲍威尔与邻居竞争提高售价
D. 想利用鲍威尔的攀比心理推销汽车

31. 在资源日趋紧张的条件下,循环经济已成为现代经济的一种趋势。循环经济从消费的原则看,实际上是一种()

- A. 适度消费 B. 理性消费
C. 绿色消费 D. 勤俭节约消费

32. 现实生活中有些人“差钱”也奢侈,为了买心爱的名牌衣物和手包,在“气势”上压倒别人,几乎用尽所有收入,平时只能煮泡面、啃馒头,文化消费更是无从谈起。材料中的消费者应该()

- ①坚持适度消费,做到量力而行 ②优化消费结构,坚持物质消费与精神消费的统一
③坚持理性消费,摒弃从众心理 ④寻求贷款消费,提高消费水平

- A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ①④

三、综合题

33. 随着社会的发展,信用卡被越来越多的人广泛使用。截至 2014 年一季度末,中国信用卡累计发行量已经突破

4 亿张,达到 4.14 亿张,环比增长 5.83%,而这个数据在 2013 年底是 3.91 亿张,大约相当于每个中国家庭都拥有一张信用卡。

运用所学的知识分析我国银行信用卡数量猛增的原因。

34. 人民币汇率变动对我国制造业两类企业产生的影响,如下表:

企业类型	单位商品价格或单位项目投资额	汇率变动前后单位商品价格或单位项目投资额	
		变动前	变动后
出口贸易型企业	192(元)	23.41(美元)	A(美元)
对外投资型企业	8 200(万元)	B(万美元)	1 281.25(万美元)

注:假定人民币兑换美元的汇率由 100 美元=820 元人民币变动为 100 美元=640 元人民币(不考虑其他影响因素)

(1) 计算表格中 A、B 的值。

(2) 结合上表分析人民币汇率变动对表中两类企业经营产生的影响。(假设影响企业经营的其他条件不变)

35. 《史记·货殖列传》中有“物贱之征贵,贵之征贱”的语句。意思是“物贱极必贵”,所以贱是贵的征兆;“物贵极必贱”,所以贵是贱的征兆。这从一定程度上反映了价格和供求之间的制约关系。

(1) 价格和供求之间的这种制约关系对商品生产经营有何影响?

(2) 经营者要在市场竞争中处于有利地位,应如何利用这一制约关系?

36. 浙江省商务厅商务预报,2015年5月11日到17日期间,浙江省生活必需品价格总体运行平稳,蔬菜、鸡蛋价格继续下降。

结合所学知识,分析说明浙江省生活必需品价格的下降对人们生活的影响。

37. 2015年,我国继续实施扩大内需的方针,使消费在推动经济发展中继续发挥基础性作用。当前,教育、医疗和房屋修建等大量的预期支出,让许多老百姓平时总想着如何攒钱而不敢花钱;同时,城镇低收入阶层和广大农民消费能力不足。对此,有识之士指出,政府应该综合采取多方面的政策和措施,增强老百姓的消费信心,能够更大胆地花钱,更聪明地花钱。

结合材料,从《经济生活》的角度分析如何增强老百姓的消费信心。

38. 阅读材料,回答问题。

材料一 随着计算机的普及和互联网的快速发展,人们的生活方式、支付方式也在改变,网购成为新兴的购物方式之一。2015年2月,据某咨询集团给出的2014年中国网购市场数据显示,2014年中国网购市场交易规模达到2.8万亿元,比2013年增长48.7%。从我国消费者网络消费心理来看,在选择网络购物的首要原因中,将价格因素列为首位的占比高达48.4%。

材料二 成都某高校学生孙某是一位网购达人,从大三开始网购,买过不少物美价廉的商品。他每月用于网购的费用平均为500元,有时近千元,而他每月的生活费为1000元左右。

(1)结合材料一,运用所学知识分析网购迅猛发展的原因。

(2)结合材料二,说明大学生应该如何理性网购。