

文化软实力是一个国家、地区综合实力的重要组成部分

江西文化软实力研究

武向春 刘加夫 著



江西历史悠久、文化底蕴深厚
拥有丰厚的文化资源和独具特色地域文化

 江西科学技术出版社

作者简介：

武向春，就职于江西省社会科学院，中国作家协会会员，主要研究方向为区域文化、文学评论。已出版历史读本《相识燕归来晏殊》、爱国主义教育读本《我与祖国有个约定》、历史散文集《第四等爱情》、随笔集《与岁月劈面相逢》《当时若爱韩公子》等著作。

刘加夫，就职于江西省委党校江西经济与社会发展战略研究所，主要研究方向为区域经济文化、红色文化。著有《江西省情透析与发展研究》，主编《江西省基础教育均衡发展报告》，《红色文化》教材等，在各类报刊、杂志发表学术论文近30余万字。

文化软实力是一个国家、地区综合实力的重要组成部分

江西文化软实力研究

武向春 刘加夫 著



江西历史悠久、文化底蕴深厚
拥有丰厚的文化资源和独具特色地域文化

江西科学技术出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

江西文化软实力研究 / 武向春, 刘加夫著. -- 南昌:
江西科学技术出版社, 2019.11
ISBN 978-7-5390-7111-4

I. ①江… II. ①武… ②刘… III. ①文化事业—研
究—江西 IV. ①G127.56

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第272659号

国际互联网(Internet)地址: <http://www.jxkjcs.com>
选题序号: **ZK2019411**
图书代码: **B19319-101**

江西文化软实力研究

武向春 刘加夫 著

出版	江西科学技术出版社
发行	
社址	南昌市蓼洲街2号附1号
	邮编: 330009 电话: (0791)86623491 86639342 (传真)
印刷	北京虎彩文化传播有限公司
经销	各地新华书店
开本	787mm×1092mm 1/16
字数	260千字
印张	11.25
版次	2019年11月第1版 2019年11月第1次印刷
书号	ISBN 978-7-5390-7111-4
定价	38.00 元

赣版权登字-03-2019-372

版权所有, 侵权必究

(赣科版图书凡属印装错误, 可向承印厂调换)

序 言

一个区域的综合实力不仅包括物质力量（硬实力），还包括精神力量（软实力）。文化软实力是一个国家、地区综合实力的重要组成部分，是综合实力中的文化、精神力量。对一个国家来讲，文化软实力对内是一种凝聚力、向心力、传播力、创造力和生命力，对外是一种辐射力、影响力、吸引力、亲和力和感召力。对一个区域来说，文化软实力主要表现为区域文化的特色吸引力，区域人文形象的辐射影响力，区域公共文化服务的覆盖力，区域文化产业的创新竞争力。在文化经济日益结合、区域发展日趋人文化的今天，文化软实力的强弱已经成为衡量一个区域形象、品位和竞争力高低的重要标杆。一个地区要赢得区域竞争，一个城市要实现可持续发展，不仅需要强大的经济实力、科技实力等硬实力，而且同样需要强大的文化软实力。

区域文化是一个地区的血脉和灵魂，对区域综合实力提升和区域竞争力的增强有重要推动作用，是区域软实力的首要资源和重要载体。文化的区域性在决定当地文化建设的内容与方向的同时，也决定了文化产业的特色、比较优势和竞争力。江西历史悠久、文化底蕴深厚，拥有丰厚的文化资源和独具特色的地域文化。江西是文化资源大省，不仅有丰富的有形文化遗产，还有丰富的无形文化遗产。江西有以革命老区和革命精神为依托的红色文化；有以自然风光和绿色山水为依托的绿色文化；有以文物古迹和文化名人为依托的传统历史文化；有以社会风情和民俗艺术为依托的民间文化；还有景德镇的陶瓷文化、赣南的客家文化、婺源乡村文化等。独特的文化、丰富的资源、悠久的历史、秀丽的风光，构成江西文化发展的独特优势和巨大潜力，是提升江西文化软实力的重要源泉。改革开放以来，特别是十八大以来，江西文化建设取得了重大成就，文化的整体实力明显提高，城乡文化发展充满活力。但是，江西作为欠发达地区，文化建设相对落后，文化软实力还不够强。主要表现为江西文化发展意识与在全面建设小康社会中实现江西崛起的发展目标还不相适应，文化建设步伐与江西近年来经济硬实力迅速发展的趋势不相协调，文化经济发展的现状与丰厚的文化资源和日益提高的省际地位不相匹配，现有文化体制机制与完善社会主义市场经济体制还有距离，文化产品和文化服务与人民群众日益

增长的精神文化需求还有不小差距。

近年来，江西全省上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，江西省委、省政府提出要从更高层次贯彻落实习近平总书记对江西工作的重要要求，大力实施“创新引领、改革攻坚、开放提升、绿色崛起、担当实干、兴赣富民”工作方针，以新一轮思想大解放和改革再出发，以关键环节和战略重点的“六大突破、三大提升”，着力推动高质量发展、跨越式发展，不断推进富裕美丽幸福现代化江西建设。面对新时代江西高质量跨越式发展的新形势、新任务，如何发挥好文化的引领作用，提升江西文化软实力，塑造文化江西的新形象；如何在社会主义市场经济条件下解放和发展江西文化生产力，建设江西特色的赣鄱文化；如何进一步激发文化创造活力，不断满足江西人民群众日益增长的精神文化需求；如何在区域文化竞争中展现赣鄱文化的魅力和风采；这些都是新形势下推动江西成为中部地区特色文化强省必须研究的重要课题，同时这也是决策咨询研究的长期课题。因此，我们需要通盘考虑，统筹规划，加大对文化发展的投入和文化体制改革力度，加快江西文化软实力建设与研究。

本书立足于江西丰厚的历史文化资源和江西经济社会双转型的发展现实，从文化及文化软实力、江西红色文化软实力研究、江西传统文化软实力研究、江西绿色文化软实力研究、江西社会主义核心价值观体系建设研究、江西公共文化服务研究、江西文化产业发展研究、江西文化市场建设研究八个方面对江西的文化软实力进行挖掘，对江西发展的文化基因进行揭秘，对江西文化建设的探索和实践进行分析解剖，对江西进一步提升文化软实力进行前瞻性思考，提出了一系列发展和完善江西文化软实力的发展战略和重要举措。

本书在写作过程中，随着形势的变化和研究工作的深入，我们的问题意识进一步强化，研究视野也进一步开拓，在强化文化软实力在区域发展中的重要作用同时，更加聚焦江西文化资源丰富而文化发展水平不高这一矛盾和难题，从破解这一文化发展难题出发研究和探讨中西部地区文化软实力建设的路径和对策，旨在通过文化软实力建设的研究作为突破口破解落后地区文化发展的难题；更加注重研究的系统性，以系统理念、思维和方法审视文化软实力及其价值并进行落后地区文化软实力建设路径体系构建，强化文化软实力建设路径体系的整体性和体系化。

作为江西第一部研究江西文化软实力的专著，我们希望，本书的出版将有益于江西文化资源的开发利用及推进江西从文化大省向文化强省迈进，并对我国区域文化软实力的建设与研究具有一定的参考价值。

目 录

第一章	文化及文化软实力	1
一、文化		1
(一) 文化的概念		1
(二) 文化的作用		3
二、文化软实力		4
(一) 文化软实力的内涵		4
(二) 文化软实力的作用		5
三、江西文化及文化软实力		8
(一) 江西文化的内涵		8
(二) 江西文化软实力		9
四、加强江西文化软实力建设的重大意义		10
(一) 加强文化软实力建设有助于满足人民群众日益增长的精神文化需求		10
(二) 加强文化软实力建设能提升江西综合竞争力		11
(三) 加强文化软实力建设能增强江西各种优秀文化的品牌合力		11
(四) 加强文化软实力建设是深入实施高质量跨越式发展战略的必经之途		12
第二章	江西红色文化软实力研究	13
一、红色文化		13
(一) 红色文化的内涵和形态		13
(二) 红色文化的形成发展及主要特征		15



二、红色文化软实力	17
（一）红色文化软实力的主要内容	18
（二）江西红色文化软实力的主要特征	18
（三）江西提升红色文化软实力的重要意义	20
三、江西红色文化软实力资源	23
（一）江西红色文化物质资源	23
（二）江西红色文化精神资源	39
四、江西红色文化软实力的实现路径	47
（一）打造江西红色文化品牌，增强红色文化品牌的形象力和辐射力	48
（二）宣扬江西红色文化精神及核心价值，实现红色文化的吸引力和创新力	49
（三）加强江西红色文化资源产业化开发，提高红色文化的经济力	51
（四）加快发展江西红色文化产业	52
第三章 江西绿色文化软实力研究	56
一、生态文明与绿色文化	56
（一）生态文明的含义和建设	56
（二）绿色文化的内涵和特征	57
二、提升江西绿色文化软实力的重要意义	60
（一）为江西生态文明建设提供思想指引	60
（二）对江西建设国家生态文明试验区具有重大作用	60
（三）是建设美丽江西的重要任务	61
（四）促进革命老区和贫困地区经济转型升级发展	62
（五）维护江西自然生态系统平衡有序发展	62
三、江西绿色文化软实力发展状况	62
（一）江西推进绿色文化软实力建设的优势分析	63
（二）江西5A级风景区	64
（三）江西各市4A级以下景区	70
（四）江西其他绿色文化资源	81
四、江西绿色文化软实力发展的主要问题和路径选择	81
（一）江西绿色文化软实力发展的主要问题	81
（二）江西绿色文化软实力发展的路径选择	84

第四章	江西传统文化软实力研究	90
一、研究传统文化软实力的重大意义		90
（一）是我们生存发展的精神底蕴		90
（二）是我们提升文化软实力的思想源泉		91
（三）是建设社会主义文化强国的内在要求		91
（四）是实现中华民族伟大复兴的需要		92
二、江西传统文化的发展及其特征		92
（一）江西传统文化的形成与发展		93
（二）江西传统文化主要特征		95
三、江西传统文化的主要内容及形成原因		97
（一）江西传统文化的主要内容		97
（二）江西古代文化发达的原因分析		104
四、提升江西传统文化软实力的战略思考		107
（一）突出江西传统文化优势，使之成为当代江西发展的精神养料		108
（二）结合江西传统文化活动载体，践行社会主义核心价值观		108
（三）加大江西传统文化宣传力度，增强全省人民的文化自信		108
（四）处理好江西传统文化继承发展的关系		
做好传统文化的创造性转化和创新性发展		109
（五）完善江西传统文化教育体系，提高全省人民的人文素养		109
第五章	江西社会主义核心价值体系建设研究	111
一、社会主义核心价值体系的主要内容及特征		111
（一）社会主义核心价值体系的主要内容		111
（二）社会主义核心价值体系的基本特征		113
二、建设社会主义核心价值体系的重大意义		116
（一）建设社会主义核心价值体系，必然不断增强我国文化软实力		116
（二）建设社会主义核心价值体系，		
展现了我们党思想上精神上的旗帜		117
（三）建设社会主义核心价值体系，		
是我们团结奋斗的共同思想基础的需要		117
（四）建设社会主义核心价值体系，有利于引导全社会在思想道德上共同进步		118
（五）建设社会主义核心价值体系，是实现民族复兴的精神力量		118

(六) 建设社会主义核心价值体系, 抓住了建设文化强国、强省的根本	119
三、江西改革开放四十年社会主义核心价值体系建设实践	119
(一) 牢牢掌握意识形态工作领导权	119
(二) 大力宣传社会主义核心价值体系	121
(三) 红色基因代代相传	123
四、深入推进社会主义核心价值体系建设的问题与对策	124
(一) 建设社会主义核心价值体系存在的主要问题	125
(二) 建设社会主义核心价值体系的对策建议	126
第六章 江西公共文化服务建设研究	130
一、公共文化服务的内涵	130
(一) 公益性	130
(二) 基本性	131
(三) 均等性	131
二、公共文化服务建设的重要性分析	131
(一) 不断满足公众日益增长的精神文化需求, 维护和保障公民的基本文化权益	131
(二) 充分发挥文化基本价值与公共职能, 推动和促进构建社会文化和谐发展	132
(三) 有力推动公共文化服务体系建设与发展, 实现城乡公共文化服务覆盖	132
(四) 致力构建民族精神文化家园, 绵延中华民族文化血脉	132
三、改革开放40年来江西公共文化服务发展路线图	133
(一) 图书馆事业升级发展	133
(二) 文化馆事业欣欣向荣	134
(三) 博物馆、考古事业硕果累累	134
(四) 公共服务惠及民生	135
(五) 对外文化交流效果显著	136
四、江西公共文化服务存在的问题及功能提升策略	136
(一) 江西公共文化服务存在的问题	136
(二) 江西公共文化服务功能提升策略	137
第七章 江西文化产业发展研究	140
一、文化产业的内涵及特征	140
(一) 文化产业的内涵	140

(二) 文化产业的特征	142
二、江西发展文化产业的意义分析	143
(一) 发展文化产业有利于推动江西社会进步发展	143
(二) 发展文化产业有利于促进文化生产和文化消费的良性循环	143
(三) 发展文化产业有利于江西实现高质量跨越式发展	144
(四) 发展文化产业有利于发挥江西丰富文化遗产的优势	144
(五) 发展文化产业有利于提高江西综合竞争实力	144
三、江西文化产业改革开放四十年发展历程	145
(一) 文化体制改革深入推进	145
(二) 文化产业发展指数进入全国第一方阵	146
四、江西文化产业发展存在的问题及对策	148
(一) 江西文化产业发展存在的主要问题	148
(二) 江西文化产业发展对策	150
第八章 江西文化市场建设研究	154
一、文化市场的内涵与性质	154
(一) 文化市场的内涵	154
(二) 文化市场的性质	155
二、江西文化市场基本状况	156
(一) 江西文化市场的现状与发展	157
(二) 江西文化市场的阶段性特征	158
三、当前江西文化市场发展中的问题原因分析	159
(一) 文化要素市场还不成熟，不完善，市场主体亟待培育	159
(二) 传统文化市场受到新兴文化形态的冲击，面临严峻挑战	160
(三) 侵权盗版等非法经营活动屡禁不止，干扰市场秩序	160
(四) 文化市场法制建设相对滞后，影响一些行业的健康发展。	160
(五) 社会认知的偏差，影响文化市场的发展。	161
(六) 文化消费意识不强，限制了文化消费潜力释放	161
(七) 多头管理体制下执法主体混乱，不利于市场的健康发展	161
四、促进江西文化市场繁荣的对策建议	162
(一) 建设公平有序的市场环境	162
(二) 加快文化要素市场建设	162

（三）培育文化市场主体	163
（四）打造文化企业品牌	163
（五）激发文化投融资市场活力	163
（六）培育市民文化消费兴趣	164
（七）发展假日和夜间经济	164
（八）构建文化市场管理长效机制	165
参考文献	166
后 记	169



第一章 文化及文化软实力

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。文化能为人民提供坚强的思想保证、强大的精神力量、丰润的道德滋养。文化作为一种精神力量，能够在人们认识世界、改造世界的过程中转化为物质力量，对社会发展产生深刻的影响。这种影响，不仅表现在个人的成长历程中，而且表现在民族和国家的历史中。人类社会发展的历史证明，一个民族，物质上不能贫困，精神上也不能贫困，只有物质和精神都富有，才能自尊、自信、自强地屹立于世界民族之林。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中，民族的独立和振兴，社会的进步和发展都离不开文化的支撑。文化对一个国家和地区经济社会发展的推动作用，是通过提升文化软实力来实现。党的十九大报告指出，要讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力。文化软实力是指以文化为载体的，与硬实力相对立的一种力量。文化软实力是通过“文化影响力”、“文化感召力”、“文化竞争力”表现出来的。文化软实力是江西综合实力的重要组成部分，是江西发展新的战略着眼点，是江西发展竞争的重要战略资源，对江西经济社会持续发展具有精神推动作用。

一、文化

文化是相对于政治、经济而言的人类全部精神活动及其活动产品。文化（culture）是非常广泛和最具人文意味的概念，给文化下一个准确或精确的定义，是一件非常困难的事情，对文化这个概念的解读，人们也一直众说不一。文化软实力来源于文化，研究文化软实力必须首先探究文化的概念及作用。

（一）文化的概念

文化是影响和解释人类生活方式的知识、制度和观念的复合体，是人类对真、善、美的追求和体现。文化是一个民族和国家赖以生存和发展的重要根基，也是一个民族区

别于其他民族的重要标志。因此，各个国家的学者都很重视对文化的研究，并且研究的角度也有所不同，即使作为概念的“文化”界说，历来是众说纷纭、见仁见智。可以说，文化是人类社会现象中最复杂的现象之一，对文化的探讨可以从不同角度、范围、层次上提出不同的、甚至相反的定义。目前世界文化话语体系中关于文化的定义超过200多种，许多学者根据研究的需要来定义文化。

从总体上看，文化的含义有广义、狭义之分。英国文化人类学家爱德华·泰勒在《原始文化》（1871）一书中，首次把文化作为一个概念提了出来，并表述为：“文化是一种复杂，它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及其作社会上习得的能力与习惯。”美国学者奥格本将文化现象划分为物质文化和非物质文化，其中非物质文化又划分出精神文化（宗教、艺术）和调适文化（制度、习惯）。上述定义对文化作为生活方式的总和的理解上，主要偏重于文化的外在特征，将文化解释为社会发展过程中人类创造物的总称，包括物质技术、社会规范和观念精神。恩格斯认为：“动物所能做到的最多是收集，而人则从事生产”，而“生产很快就造成这样的局面：所谓生存斗争不再单纯围绕着生存资料进行，而是围绕着享受资料和发展资料进行。”^①根据这一理解，可以说，一个民族的文化不仅体现了这个民族的生活超越仅仅满足生存需要的程度，而且体现了这个民族成员间的关系超越动物界生存斗争法则的程度。从这个角度来说，文化对于一个民族的重要性在于，它不仅相对于这个民族要追求的目标而言具有外在的工具价值，而且作为这个民族内在素质的组成部分，对这个民族具有内在价值。

文化是人在改造自然的劳动对象化中产生，在现代社会，人类生产力发展水平和人们对生活质量要求的不断提高，促使人们对现有资源的开发不断深入，文化资源作为精神类资源，其开发程度和利用效能不仅取决于社会需求，同时也取决于社会发展水平和人类自身素质水平。广义的文化指人类创造的精神成果和物质成果的总和，进一步将文化分成三个层次：第一层是精神文化，又称意识文化、观念文化，包括心理、心态、观念、思想、价值观、认知方式等纯意识文化和哲学、伦理、道德、宗教、美学、音乐、诗歌、文学、绘画等理论化和对象化的意识文化。第二层次是制度文化，包括反映社会形态的基本制度和政治、法律、经济方面的具体制度以及一般规章制度。第三层次是物质文化，是在物质产品中融有意识文化要素，是精神文化的载体。狭义的文化仅指观念形态或精神形式的软文化，认为文化是相对于经济、政治的观念形态，是人们的精神活动及其成果。

① 马克思恩格斯选集》（第4卷）[M]，人民出版社1995年版，第372页。

不管是广义的文化或者狭义的文化，把文化的本质可以概括为：文化是自然的人化，是人和社会的存在方式，是满足人的需要的价值体系，是人的实践活动的成果。一定的价值观及其具体化规范是任何文化的核心。

（二）文化的作用

人类由于共同生活的需要才创造出文化，文化在它所涵盖的范围内和不同的层面发挥着主要的功能和作用。

1. 文化为社会发展提供价值导向

任何社会形态的文化，本质上不只是对现行社会的肯定与支持，而且包含着对现行社会的评价与批判，它不仅要为社会存在提供价值支撑，而且还要为社会发展明确价值指向。特别是在社会转型时期，文化对社会的价值先导作用更加明显。新的文化精神既为批判、否定和超越旧制度、旧体制提供锐利武器，同时又以新的价值判断和蓝图，为人们提供理想引导和信念支撑。例如，现代文明虽然起步于17世纪的英国工业革命，但首先是由文化价值观念的变革引发的，文艺复兴时期的人道主义价值观乃是这场新文明运动的旗帜和先导；中国的现代化运动，也是以“五四”的“新文化运动”为先声的。文化是一定社会变革发展的前导条件。

2. 文化为经济社会运行提供规范和调控

任何社会都存在人与自然人、人与人、人与社会等矛盾，解决这些矛盾不仅离不开经济的、政治的、法律的和行政的手段，同时也必须依靠文化的力量。文化内含着社会主体“可以做什么”和“不可以做什么”，“应该做什么”和“不应该那样做”的意蕴，促使人们形成礼仪规范、诚信意识、团结精神、和谐理念等，进而规范人们的社会行为，使人们遵守经济和社会的基本准则以及相应的法律法规，形成有序的人文环境，确保经济社会发展沿着规范、健康的轨道可持续地运行。

3. 文化为经济发展提供强大动力

任何经济活动都有着巨大的文化价值动力。文化给经济制度的选择、经济战略的提出、经济政策的制定以背景影响和水平制约，在一定程度上规定了经济发展的方向和方式。文化借助于言传身教、耳濡目染等方式，诱导内化为人的价值观念、思维方式及个人品格，通过提高劳动者的素质，塑造良质劳动力而推动经济的发展。文化赋予经济活动高效的组织效能，促进人们之间的相互沟通和认同，使经济生活在一定的组织中有序进行。文化营造经济发展所需的良好环境，成为一种无形的资源，极大地吸引人才和投资。文化是创新的灵魂，只有推动文化创新，经济才能获得长足发展的动力。

4.文化本身成为经济增长的重要因素

当今时代，文化不再仅仅是围绕经济中心提供外围服务，而是直接进入经济领域，组成经济运行与活化的基因和细胞。一方面，文化渗透于经济的全过程，从产品的设计、生产，到产品的交换以及使用，无不透现出文化的作用。例如，文化不断提升物质新产品的品质和附加值，文化因子成为物质产品价值的重要构成甚至是决定性力量。另一方面，文化已经作为一种劳动对象和生产对象，通过生产环节，转化为文化产品和文化服务；又通过交换、消费环节转化为实实在在的财富，从而形成大规模提供文化产品、文化服务的文化经济和文化产业。文化产业异军突起并迅速发展成为经济领域的新锐朝阳产业。

5.文化为社会主体提供人文关怀，具有凝聚力量的功能

人文关怀是指对人的生存状况和精神需求的关心，对人的主体地位和尊严的维护，对人的价值和意义的关照，对人的精神自由和全面发展的高度关注。人作为希望的存在和信仰的存在，总是要在变化无常的世界中寻求安身立命的精神家园，以获得精神支柱、情感寄托和心灵归依。人文关怀的神圣使命，就是回应和满足人的这种需要。文化是人化之物，人始终是文化的中心。繁荣发展文化，不断丰富人的精神文化生活，使人们的精神世界更加充实，精神归依更加明确，从而实现“诗意地栖居”，正是人文关怀的根本所在。文化同时也是社会凝聚所必需的动员力和向心力的源泉。文化所形成的环境对生活于其中的人们产生潜移默化的同化作用，为他们的价值观、善恶观、审美观着上基本相同的“底色”。文化如同黏合剂，可以最大限度地凝聚形成社会思想共识，进而化作维系社会、民族生命共契的巨大力量。

二、文化软实力

一个民族的复兴必须有文化的复兴作支撑，实现民族的伟大复兴必然伴随民族文化的繁荣兴盛，而繁荣兴盛民族文化必然以提升文化软实力为根本途径。

（一）文化软实力的内涵

“软实力”是近年来风靡国际关系领域的流行词。“软实力”（SoftPower）概念是由美国哈佛大学肯尼迪政府学院院长、全球战略问题研究专家约瑟夫·奈在20世纪90年代初提出来的。约瑟夫·奈指出，一个国家的综合国力既包括由经济、科技、军事实力



等表现出来的“硬实力”，也包括以文化、意识形态吸引力体现出来的“软实力”。^①文化是软实力的重要一环，具体可以理解为主体通过相关载体非强制性地运用文化资源作用于客体而产生的力量。^②

所谓文化软实力，是指软实力中与文化相关的部分，是文化资源等在一定范围内孕育、传播、发展、深化后产生的文化吸引力、感召力和影响力，表现为核心价值理念的吸引力和凝聚力、文化品牌的影响力、文化形象的亲和力、文化环境的美誉度等，是一个包括文化价值、文化事业、文化产业、文化形象、文化环境在内的综合体系。这里，我们所强调的国家文化软实力，更加注重的是主流文化自身的积极建构，是文化产业与文化事业的繁荣与发展，而不是把文化仅作为一种实现经济的次等手段来对待。另外，我们强调的文化软实力，带有鲜明的国家意识形态属性，它是我们国家政体的文化显现，是我们国家利益的独特呈现方式，这都与约瑟夫·奈的文化理念存在实质上的区别。所以，我们寻求的不是一种抽象意义上的软力量，而是一种体现中国国家利益与国家意识形态的国家文化软实力。因此，文化软实力可以定义为：一个国家或地区文化发展和文化积累所形成的现实作用力，包括文化的影响力、凝聚力、创新力和感召力等。文化软实力是综合国力和国际竞争力的重要组成部分，一个国家或地区要在激烈的竞争中赢得主动，就必须在壮大经济实力、科技实力和加强国防力量的同时，激发全民族文化创造力，使文化软实力有一个大的提高。

（二）文化软实力的作用

文化软实力是区域综合实力重要组成部分。任何国家和地区要想在激烈的竞争中赢得主动，就必须在壮大经济实力、科技实力的同时，大力加强文化软实力建设，在激烈的竞争中抢占文化制高点，兴起一个文化建设的新高潮，实现文化的大发展和大繁荣，使文化成为锻造凝聚力、激发创造力的源泉。

1. 对内有强劲的凝聚力

文化凝聚力是一个国家或一个民族所具有的聚集、吸引、团结和组织全体民族成员的向心力，是一个国家或一个民族保持统一、稳定和发达的内聚力。对于一个人，文化是他的根；对于一个国家，文化就是它的凝聚力，决定了这个国家能否长治久安，只有国民对国家有较强认同感的时候，才可能自觉地去维护国家的安定和统一。可以说，凝

① 【美】约瑟夫·奈著，吴晓辉、钱程译：《软实力：世界政坛成功之道》[M]，东方出版社2005年版，第11页。

② 郭继文：《文化软实力的历史观阐述》[D]，首都师范大学，2011。