

梅州人文社科丛书
梅州市社会科学界联合会 编纂

梅州好故事

罗青山
主编



SPM 南方出版传媒 广东人民出版社



作者简介

罗青山，广东省兴宁市人，1982年7月毕业于中山大学历史系，主任编辑职称。曾任梅州日报社副总编辑、梅州市政协委员、梅州市作家协会主席，现任广东省作家协会理事。长期从事新闻工作，先后在数十家报刊发表文学作品，并多次获奖。著有杂文集《狗哥哥猫弟弟及其他》《开窗亮话》二部，主编《客都客家文学选粹》四卷。



梅州人文社科丛书
梅州市社会科学界联合会 编纂

梅州好故事

罗青山
主编



SPM 南方出版传媒 广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

梅州好故事/罗青山主编. —广州: 广东人民出版社, 2016. 12

(梅州人文社科丛书)

ISBN 978 - 7 - 218 - 11208 - 4


I. ①梅… II. ①罗… III. ①梅州—地方史 ②客家人—
民族文化—梅州 IV. ①K296.53 ②K281.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 223733 号

MEIZHOU HAO GUSHI

梅州好故事

罗青山 主编

 版权所有 翻印必究

出版人: 肖风华

出版策划: 钟 菱

责任编辑: 李丹瑶 李 钦 王红星

装帧设计: 奔流文化

责任技编: 周 杰

封面原图作者: 曹知博

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714 (总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

印 刷: 广州市人杰彩印厂

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张: 24.75 字数: 390 千

版 次: 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83795240

《梅州人文社科丛书》编委会

顾 问 王 晓

总 策 划 张丽霞

总 主 编 杨剑忠

副总主编 丘 灵 张广珍 刘小勇 李卓臣

编 委 （按姓氏笔画顺序）

古求能 丘 灵 丘国明 刘小勇 刘加洪

安国强 杨才珍 杨剑忠 李卓臣 李国泰

肖文评 宋德剑 沈 健 张广珍 罗青山

房学嘉 胡希张 钟伟光 黄立基



《梅州好故事》编委

主 编 罗青山

编 著 李锦让 刘奕宏 朱伟杰





《梅州人文社科丛书》总序

客家是中华汉民族中人口众多、独具特色的族群支系，广东省三大族群（广府、潮汕、客家）之一，对中国乃至世界文明的繁荣发展都有重要影响。英国学者布肯顿认为，客家人勤劳耐苦、节俭慷慨、团结爱国、敢作敢为的精神就是“亚细亚精神”。日本作家山口县造认为，客家是中国最优秀的民族（民系），他们的爱国心比任何一个民族都强，没有客家就没有中国革命。自1815年徐旭曾的《丰湖杂记》发客家研究之滥觞以来，客家研究在国内也有超过200年的历史。从清末爱国诗人黄遵宪在人境庐成立“客家研究会”，到国学大师章炳麟、中山大学创校校长邹鲁、著名学者陈寅恪、顾颉刚、朱希祖、潘光旦、罗常培、李济、饶芙裳等撰文论证客家与中原汉人同宗同源，再到罗香林第一次把客家的形成与我国历史上数次大规模移民运动相联系，正式提出“客家民系”概念，客家研究越来越受各方重视，成为跨人类学、文化学、民族学、历史学等学科的活跃显学，美国哈佛大学和法国高等研究实验学院以及日、韩的著名大学均设有专门的研究部门。

从煌煌河洛到巍巍南岭，由西晋经宋元迄今，中原先祖为避寇乱瘟疫，筚路蓝缕、辗转南迁，最后在粤东梅州落脚生根，再从梅州出发，开枝散叶、衍播四海，梅州因而被誉为“世界客都”，成为全世界最具代表性的客家人聚居地、全

梅州好故事

球客家人的精神家园。集客家文化大成的梅州人在长期的积淀、传承和创新中也形成了以“知识为本、诚信为道、家国为魂、四海为商”为主要特征的梅州人文精神。

近百年来，无论是胡曦的《广东民族考》，罗蔼其的《客方言》，还是罗香林的《客家学导论》《客家源流考》，房学嘉的《客家源流探奥》，这些专著要么专攻方言音韵、族群族谱，要么围绕客家民俗展开田野调查，各自取得了丰硕成果，梅州本土也推出了《客家与梅州书系》《客家文化丛书》《客家研究大讲坛丛书》等大型丛书。但在应用性、对策性研究方面，大型人文社科丛书尚付阙如。令人高兴的是，梅州市社科联立足建设梅州特色的新型智库，着眼应用性、对策性和前瞻性研究，因时而作、顺势而为，推出这套《梅州人文社科丛书》，成系列（每年2~3种）地出版“讲梅州、论梅州、议梅州”的人文社科专著，以接地气、有质量、有影响的人文社科研究服务梅州振兴发展，这实在是一件值得祝贺的事情。

希望全市社科工作者牢记职责、不辱使命，扬长避短，找准定位，努力做好学术研究与政策研究的对接，当好党委政府的“思想库”“智囊团”，以扎实而丰富的人文社科研究，为梅州经济社会发展提供更有力的思想保证、精神动力、理论支撑和智力支持。

是为序。

中共梅州市委常委、宣传部长：





序

讲好梅州故事

动人的故事可以跨越时空，穿越国界，凝聚共鸣。从小到大，我们都有听故事的经验，也有讲故事的经历。故事不只是一个叙述的形式，更隐含着人生的智慧和文化的特质。在大众创业、万众创新的21世纪，每个地方都在用自己的特色向世界讲述故事；无论是“好客山东”，还是“惠民之州”，抑或是“有福之州”和“成都创业，创业都成”等脍炙人口的城市推广名片，无不在利用历史文化讲述自身的故事。在新媒体与传统媒体并驾齐驱的时代，讲故事可以交朋友，也可以做生意。所以，上至国家领导，下到平民百姓，都非常重视讲故事。中国梦的实现，中华民族的伟大复兴，离不开每一个讲故事的人。

国家领导人身体力行讲故事

2013年8月19日，习近平在全国宣传思想工作会议的讲话中指出：“在全面对外开放的条件下做宣传思想工作，一项重要任务是引导人们更加全面客观地认识当代中国、看待外部世界。宣传阐释中国特色，要讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同，其发展道路必然有着自己的特色；讲清楚中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，是中华民族生生不息、发展壮大的丰

厚滋养；讲清楚中华优秀传统文化是中华民族突出优势，是我们最深厚的文化软实力；讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求，有着深厚历史渊源和广泛现实基础。”我们要重视公共外交，广泛参加国际非政府组织的活动，传播好中国声音，讲好中国故事，向世界展现一个真实的中国、立体的中国、全面的中国。

“讲好中国故事”，习近平总书记是提倡者，也是践行者。无论是出访时的演讲，会议上的发言，调研时的谈话，报纸上的文章，还是临别时的赠言，习总书记常喜欢讲故事。比如，他在出访演讲时，常讲中国与到访国之间友谊的故事；到高校调研，与青年人接触，常讲有关求知上进的故事，用自身经历激励大家；临别时赠言，常讲有情怀的故事；与基层干部座谈，常讲古人的治理故事；在地方调研时，用“驴马理论”的小故事将很难解释清楚的民主问题说得明白、透彻；给党校学员讲话，勉励学员学习，常讲如何学习的故事；而在署名刊发的文章中，则用一正一反的两个小典故，说明了领导人在生活细节上体现出来的态度绝不是小事。这些故事，大家喜闻乐见；这些故事，既拉近了与听众(读者)的距离，也有很强的说服力。正所谓：“讲好故事，事半功倍。”小故事中蕴含着大道理，好故事胜过一切空洞的说教，很多道理也不言自明。平实的语言、真挚的情感，充满了人情味，也更容易拉近人与人之间的心理距离。

2014年11月7日，中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山在第十三届长江韬奋奖颁奖报告会上会见获奖代表并讲话，强调讲好中国故事，重要的是解决好讲什么、怎么讲和怎样讲好的问题。讲什么，就是要把握时代脉搏、关注发展大势，聚焦“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，把当代中国发展进步的主流展示好，把中国人民蓬勃向上的风貌展示好。怎么讲，就是要真实、生动、鲜活地讲，真实的故事最精彩，百姓的故事最生动，要坚持实事求是，不断改进创新，努力出新出彩，做到见人见事见思想见精神。怎样讲好，就是要走出办公室、走出高楼大厦。在路上，心中才会有时代；在基层，心中才会

有群众；在现场，心中才会有感动。着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，讲好中国故事，传播好中国声音。

在现代国际传播中，故事是最佳的载体。故事比抽象的概念、直接的宣示更吸引人、感染人的原因，就在于它有情节、有事实，又往往与受众很贴心。那些蕴含在故事中的哲理、道理正是通过故事这个好载体通达人们内心，又让人们深悟其中之道的。今天的中国要深度融入世界，就需要让世界深入了解中国，就需要讲好中国故事，传播好中国声音。几千年文明的积淀，使得中国的故事素材非常丰富。从中国改革开放的具体成就，到中国为世界所做的贡献，再到“一带一路”倡议构建命运共同体的理念等，都是我们讲中国故事的好素材。关键是我们要善于在国际舆论场中设置中国故事的议题，善于寻找、发现和创造精彩的故事，让故事富有穿透力和魅力，让故事成为国际舆论感兴趣的热点和焦点。

讲好梅州故事助推梅州发展

会讲故事是一种能力。同样的故事，有的人讲得让人听得津津有味，有的人则讲得让人昏昏欲睡，这之间的区别就在于讲故事的方法。同样一个事，可能外国人讲比中国人讲要好，学者讲比官员讲要好；用形象、生动的语言比干巴巴的说教要好；从对方角度比从自己角度讲要好，用对方喜闻乐见的方式来表达比自己习惯的表达方式要好。唯有用受众习惯的方式、切合受众接受心理的形式、便于大众接受的传播载体和渠道等，才能把故事讲得吸引人、打动人、感染人、启迪人。在这样一个国际话语权竞争激烈的时代，酒香也怕巷子深。我们不仅要有讲故事的意识，更要有讲好故事的本领。

梅州作为全球客家人回归的心灵家园，我们应当以“世界客都”的历史底蕴讲好梅州的故事。其一，梅州拥有丰厚的文化积淀。无论是星罗棋布的客家围龙屋，还是体现崇文重教的学宫、书院和学校，抑或是从粤东北客家山区走出的院

梅州好故事

士、将军、教授等各类英才，都是与众不同的故事素材。其二，梅州是海内外华侨的原乡和精神故里。明清以来，从梅州走向全球各地的客家乡亲，无论身在何方，都在向后裔讲述家乡的故事，让后辈记住和践行客家精神。其三，梅州是我国现代足球运动的发源地。从世界球王李惠堂到国家足球队教练和成员，从梅州山区走出的足球名将，无不展示着客家人敢于拼搏的性格和气质。

改革开放以来，梅州以良好的生态优势吸引了国内外众多游客前来度假；以热情和包容的姿态迎来诸多企业家在此投资创业。讲好梅州故事不仅可以推广梅州的人文生态，也可以成就企业的品牌理念。梅州的农产品、客家特产、旅游资源、文化遗产等，都需要依托好的故事来营销和推广。

互联网时代需要文化创意，好的创意不仅来源于好的故事，更能推动好故事的传播。在客家文化产业层面，客家故事大有可为。客家作为汉族富有特色的支系，广泛分布在以梅州为精神高标的海内外各地。所以，从族群文化纽带的角度看，讲好梅州的故事就是讲好中国故事。

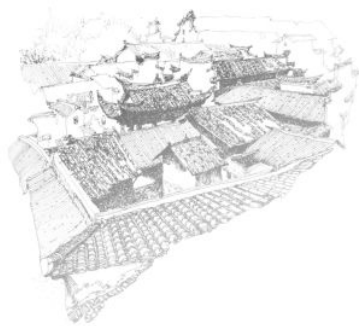
当前，梅州正处于发展的关键时期，“一区两带六组团”的战略实施需要讲好客家故事。梅州市社科联因应形势需要，充分发挥了讲好客家故事的职能，坚持让作者深入基层、融入当地经济社会，写出具有时代感的作品。我们乐于看到更多文化工作者和高校科研院所的研究人员，不断挖掘梅州的文化瑰宝，讲好客家人自己的故事！

是为序。

中共梅州市委宣传部副部长、市社科联主席：杨剑忠

2016年12月

目 录



生态篇

自然生态

- 一、地理与地貌——青山秀水冠岭南 / 2
- 二、气候与物产——湿润的花果之乡 / 4
- 三、面积与人口——以“客”为名的民系 / 13

历史沿革

- 一、从河洛启程的大迁徙——梅州客家民系的形成 / 15
- 二、荒凉之地化身客家大本营——从古到今看梅州 / 18
- 三、小小地名蕴藏动人传说——梅州地名源流趣谈 / 22

人文生态

- 一、文化之乡 / 28
- 二、华侨之乡 / 44

三、足球之乡 / 52

红色土地

- 一、传扬马列主义：梅江涌春潮 / 62
- 二、革命历史见证：大埔三河坝 / 63
- 三、星火燎原根据地：丰顺八乡山 / 65
- 四、点燃革命的火种：红四军来梅 / 66
- 五、传递中央的指示：红色交通线 / 67
- 六、艰苦革命的遗址：梅南九龙嶂 / 68

绿色崛起

- 一、粤东明珠新梅州 / 69
- 二、迅速崛起工业城 / 71
- 三、双龙腾飞鹰展翅 / 72
- 四、特色造就新三乡 / 74

文化篇

历史文化

- 一、文化溯源三千年 / 84
- 二、崇文重教育人才 / 99

民俗文化

- 一、民间艺术放光彩 / 118
- 二、民俗风情古韵长 / 133

人物篇

群星璀璨

- 一、先贤名宿 / 154
- 二、政坛要员 / 169
- 三、科苑精英 / 184
- 四、商界巨擘 / 191
- 五、文艺翘楚 / 198
- 六、杏坛留芬 / 218

黄鹤飞临

- 一、孙中山：视察三河坝和松口镇 / 222
- 二、周恩来：四顾梅州谱写革命篇章 / 224
- 三、文天祥：“忠孝廉节”“朝天围” / 225
- 四、祝枝山：兴宁知县留诗篇 / 226
- 五、何香凝：坚贞留得百年心 / 228
- 六、刘元城：千秋感恩书院故 / 230
- 七、杨万里：梅州山水入“画”来 / 231
- 八、汤显祖：《尊经阁碑记》光辉在 / 234
- 九、柳亚子：难忘石马村前路 / 236
- 十、邹韬奋：“李老板”隐居江头村 / 237
- 十一、郭沫若：山歌入夜唱丰收 / 239

旅游篇

山水佳境

- 一、青山奇秀 / 242
- 二、智者乐水 / 258

三、泥土芬芳 / 277

四、寺映佛光 / 281

古镇民居

一、古镇探幽 / 288

二、民居觅古 / 308

品味客家

一、美食扬天下 / 340

二、曲艺慢生活 / 348

三、休闲到梅州 / 355

四、节庆读客家 / 373

后 记 / 380



梅州好故事

生态篇