

广州市小微企业情况 综合报告 2014

广州市工业和信息化委员会 编
广州市社会科学院

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

广州市小微企业情况 综合报告 2014

广州市工业和信息化委员会 编
广州市社会科学院

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目(CIP)数据

广州市小微企业情况综合报告. 2014/广州市工业和信息化委员会, 广州市社会科学院编. —广州: 广东人民出版社, 2016.1

ISBN 978-7-218-10739-4

I. ①广… II. ①广… ②广… III. ①中小企业—企业发展—研究报告—广州市—2014 IV. ①F279.243

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第026949号

Guangzhou Shi Xiao-Wei Qiye Qingkuang Zonghe Baogao 2014

广州市小微企业情况综合报告 2014

广州市工业和信息化委员会 广州市社会科学院 编

版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

责任编辑: 陈其伟 李展鹏

装帧设计: 友间文化

责任技编: 周杰

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路10号(邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714(总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 广东信源彩色印务有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 8 字数: 125千

版次: 2016年1月第1版 2016年1月第1次印刷

定价: 50.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社(020-83795749)联系调换。

编辑委员会

主编

赵军明

郭凡

副主编

黄冠乔

彭澎

编委

张宏伟

邢诒海

陈绮琳

庄仲

欧义锋

陈健堂

刘峭峻

于童

关飞洲

目录

CONTENTS



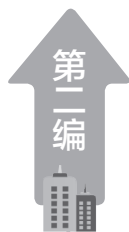
导语 001

- 一、宏观经济背景 / 002
- 二、数据采集工作背景 / 002
- 三、样本企业的分析结论 / 005



基本情况分析 007

- 一、区域 / 008
- 二、行业 / 008
- 三、规模 / 009
- 四、成立时间 / 010
- 五、控股方式 / 010



经济情况分析 011

- 一、区域 / 012
- 二、营业收入 / 017
- 三、利润 / 020
- 四、纳税额 / 024
- 五、资产 / 027
- 六、从业人员数量 / 031
- 七、人均资产额、人均营业收入和人均薪酬 / 032
- 八、由样本企业数据统计做出的分析和结论 / 036

专题分析 039

- 一、制造业专题分析 / 040
- 二、批发和零售业专题分析 / 047
- 三、住宿和餐饮业专题分析 / 054
- 四、物流业专题分析 / 061
- 五、软件和信息服务业专题分析 / 067
- 六、电子商务业专题分析 / 077
- 七、其他行业专题分析 / 084
- 八、政策环境分析 / 090



附录 097

- 企业基本情况表 / 098
- 企业主要经济指标情况表 / 100
- 制造业企业专项调查表 / 101
- 批发和零售业企业专项调查表 / 104
- 住宿和餐饮业企业专项调查表 / 107
- 物流业企业专项调查表 / 110
- 软件和信息服务业企业专项调查表 / 113
- 电子商务业企业专项调查表 / 116
- 其他企业调查问卷 / 119
- 规模（限额）以下企业口径说明 / 121



导语

- 一 宏观经济背景
- 二 数据采集工作背景
- 三 样本企业的分析结论



小微企业是指小型企业和微型企业。根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），按照企业的从业人员、营业收入、资产总额等指标标准进行划分。改革开放以来，小微企业作为社会主义市场经济的重要组成部分，在拉动经济发展、增加就业、活跃市场经济等方面发挥了重要的作用。广州市作为改革开放的前沿城市，在发展小微企业方面也一直走在全国的前列。为了深入了解广州市小微企业的发展状况，促进小微企业的持续良性发展，特此对全市的小微企业进行了抽样调查。

一、宏观经济背景

近几年来，我国经济形势面临着下行的压力，单从2010年以来GDP的增速就可以看出，2010年至2014年，GDP增速依次递减，分别为10.3%、9.2%、7.8%、7.7%和7.4%。宏观经济环境是企业发展所依赖的一个重要因素，一般来说，企业的整体发展状况与宏观经济环境是呈正相关关系的。比如此次调研的小微企业普遍面临着生产成本上涨的问题，这个问题在一定层面上是由整个宏观经济形势决定的。

本次调研是在国家宏观经济面临下行压力时展开的，调研的企业数据是2013年全年和2014年上半年两个时点的指标。在宏观经济下行压力下，市场需求压力和就业压力就显得比较突出，而小微企业作为比较活跃的经济形式，在刺激消费和增加就业等方面具有不可替代的作用。希望对本次调研数据的分析，一方面能够有助于发现小微企业发展过程中面临的问题，并寻找解决的政策措施，另一方面能够发现小微企业对下行的宏观经济态势有何反应。

二、数据采集工作背景

（一）数据采集对象

为贯彻落实省委、省政府关于加强企业数据采集的工作部署，进一步全

面了解和把握全省企业，特别是小微企业的生产经营情况，以加强经济运行分析和监测预警，2014年9月，广东省经济和信息化委员会在全省21个地市开展企业数据采集工作，共采集12万户企业的生产经营等数据。其中广州计划采集9500户企业。

广州本次数据采集工作采取了分层抽样和随机抽样相结合的方式。

区（县级市）及街道（镇）的企业数量是采用分层抽样的方法。根据各区（县级市）的企业总数占全市的比重，确定该区（县级市）的采集企业数量。全市12个区（县级市）计划采集企业数量见下表。各街道（镇）的采集企业数量也按照同样原则确定。各街道（镇）从企业库中随机抽取样本进行数据采集。

本次实际采集10332户企业，去除不完整、不规范数据，共保留9761户企业的有效数据。

2014年广州市各区（县级市）小微企业样本数量分配计划表^①

序号	区、县级市	采集任务量 (个)	序号	区、县级市	采集任务量 (个)
1	越秀区	1000	7	花都区	780
2	海珠区	950	8	番禺区	1180
3	荔湾区	750	9	南沙区	430
4	天河区	1200	10	萝岗区	450
5	白云区	1200	11	从化市	380
6	黄埔区	430	12	增城市	750

（二）行业分类说明

本次数据采集对象为全市辖区内从事第一、二、三产业，企业类型为规模（限额）以下的企业法人单位或分支机构。

^① 由于数据时间截至2014年6月30日，本书对行政区的划分和称谓仍按2014年以前情况。

本次调查问卷共分为以下7类行业：

1. 制造业，国民经济行业分类代码范围为13**—43**。

2. 批发和零售业，国民经济行业分类代码范围为51**—52**。

3. 住宿和餐饮业，国民经济行业分类代码范围为61**—62**。

4. 物流业，特指铁路货物运输、道路货物运输、远洋货物运输、沿海货物运输、内河货物运输、航空货物运输、快递服务，国民经济行业分类代码为5320、5430、5521、5522、5523、5612、6020。

5. 软件和信息服务业，不包括行业小类“6540数据处理和存储服务”中提供第三方电子商务交易平台服务，国民经济行业分类代码范围为65**（除去6540）。

6. 电子商务业，特指行业小类“6540数据处理和存储服务”中提供第三方电子商务交易平台服务，国民经济行业分类代码为6540。

7. 其他，上述六个行业之外的采集对象，国民经济行业分类代码范围为01**—12**、44**—50**、53**—60**（不含5320、5430、5521、5522、5523、5612、6020）、63**—64**、66**—89**。

本次调研将物流业和电子商务业这两个行业小类单独列出进行调研分析，是因为它们在广州的产业地位日益重要，具有巨大的发展潜力，调研这两个行业的小微企业的发展情况，对于研究广州的产业升级调整具有一定的参考价值。

（三）数据处理

本次数据采集，每个企业需要填报3张表格，即基本情况表、主要经济指标情况表、专项调查表（见本书附录部分）。其中，基本情况表、主要经济指标情况表适用于所有企业；专项调查表分行业设置7张不同的报表，企业根据相应的行业类别填报。

每家企业3张表格共涉及企业详细名称等92个指标数据。为了能够清楚地分析样本企业的发展情况，我们对收集到的样本数据进行了有效性处理。

首先，在对原始数据的处理上，依据《中小企业划型标准规定》对不符合小微企业标准的企业做了剔除；同时，将完成最终审核的企业数据作为有

效数据处理，将明显不符合逻辑的数据视为无效数据。在统计分析中，力求忠实于原始数据。

其次，在宏观层面，我们对所有的样本企业数据进行处理汇总，对样本企业的整体经济情况进行直观的描述，这个层面的描述包括样本企业基本情况和经济情况两个主要方面。样本企业基本情况分析包括企业区域分布、行业分类、企业规模、成立时间和控股方式等方面信息；样本企业经济情况分析包括样本企业资产、营业收入、利润、纳税总额等方面经济指标。

再次，在微观层面，对各行业数据作具体分析（见本书第三篇），以更好地描述各行业内部的具体情况。这方面的数据处理包括：各行业样本企业的基本情况（区域分布、控股方式、企业规模等）、各行业样本企业基本经济指标的衡量、各行业样本企业专项指标衡量以及各行业样本企业经营情况。通过各行业微观层面数据处理，一方面清楚地了解广州市小微企业不同行业类型之间发展的具体差别，另一方面更加深入地呈现各行业存在的具体问题，使读者了解各行业小微企业的具体情况。

三、样本企业的分析结论

从对样本企业的数据分析，可以发现以下特点：

一是从区域来看，制造业的区域分布与城市的地域布局有关。由于推行“退二进三”政策，处于核心区之外的花都区、番禺区、白云区、南沙区、从化市、增城市、萝岗区土地价格相对较低，制造业企业明显更多一些。相反，批发和零售业的小微企业在核心城区分布更多。住宿和餐饮业的小微企业也主要分布在主城区。软件和信息服务业的区域分布，则与产业布局有关，天河区科技产业园分布最为集中。

二是从经济指标来看，户均营业收入最高的是制造业，其次是批发零售业。由于南沙、白云、花都等区这两个行业占比较高，因此，从区域来看，这三个区的户均样本企业的营业收入居于前列。人均指标方面，制造业、物流业、住宿和餐饮业的投入与产出基本持平。批发和零售业、电子商务业、

软件和信息服务业以及其他行业的经济投入大于产出，经济效率较低。收入方面，电子商务业的人均薪酬最高，其次是软件和信息服务业，劳动密集型产业如制造业人均薪酬位次靠后。从调查数据看，制造业、批发和零售业、物流业等行业发展相对平稳，并有上升发展趋势。

三是从企业面临的主要问题来看，生产成本上涨是小微样本企业面临的最大问题，制造业尤其突出；融资难（资金紧张）是影响小微样本企业的第二大问题，从调查数据来看，融资难较突出的是电子商务业，70%的电子商务业样本企业反映存在融资难问题，远远高于其他几个行业；招工难是样本企业面临的第三大问题，不仅传统行业如制造业、住宿餐饮业、物流业存在这个问题，高新技术行业如软件和信息服务业、电子商务业同样面临这个问题。

四是从企业的信息化情况来看，物流、软件和信息服务业、电子商务业的信息化程度最高，有超过90%的样本企业在生产、财务、客户关系管理等方面采用了信息化管理，这与这些行业的特点有关，其次是批发零售业、制造业、其他行业，住宿和餐饮业的信息化程度靠后。



第一编

基本情况分析

一 区 域
二 行 业
三 规 模
四 成 立 时 间
五 控 股 方 式



本编主要介绍广州市小微企业的基本情况，从宏观上对全市小微企业的基本情况进行全面分析，找出规律性的特征，提出相关政策建议。

一、区域

本次调研的小微企业样本分布在广州市所辖的各个区（县级市），总数9761个，其中越秀区、海珠区、天河区、白云区、番禺区等5个区的样本数占了总样本数将近一半。

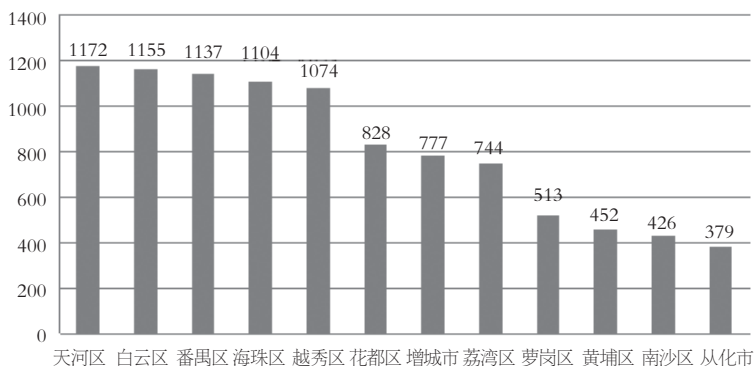


图1-1-1 样本企业广州市各区（县级市）分布情况

二、行业

本次采集的小微企业，从行业类型看分为制造业、批发和零售业、住宿和餐饮业、物流业、软件和信息服务业、电子商务业等6个行业，其余的小微企业归为“其他”。从行业分布来看，主要以制造业、批发和零售业为主，分别占总

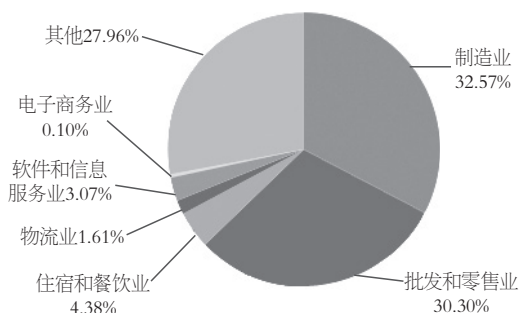


图1-2-1 样本企业行业分布情况

数的30%左右；住宿和餐饮业、物流业、软件和信息服务业等3个行业总共占总数的约10%；其他行业占总数的27.96%。总体上看，广州市小微企业主要是以传统的行业类型为主。为了顺应时代的潮流，增强企业的竞争力，要积极地支持引导现代化、信息化产业的发展，坚持创新发展企业之路。

三、规模

小微企业，顾名思义就是企业规模相对比较小，从衡量指标上看，就是企业职工人数少、资产规模小、企业营业收入相对较少。参与调研的小微企业的规模分析，也主要包括企业职工数、企业资产总额、企业营业收入等3个方面。职工人数在50人以下的企业占据样本企业的93.76%，资产总额在500万元以下的企业占样本企业的75.71%，营业收入在500万元以下的企业占样本企业的72.46%。

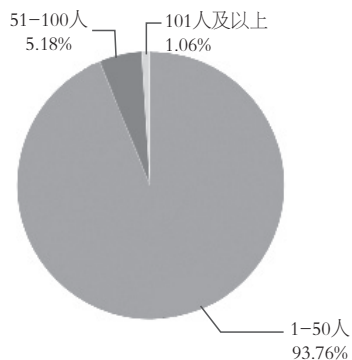


图1-3-1 样本企业职工数分布情况

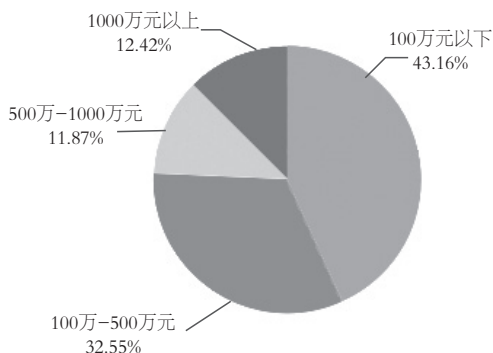


图1-3-2 样本企业资产总额分布情况

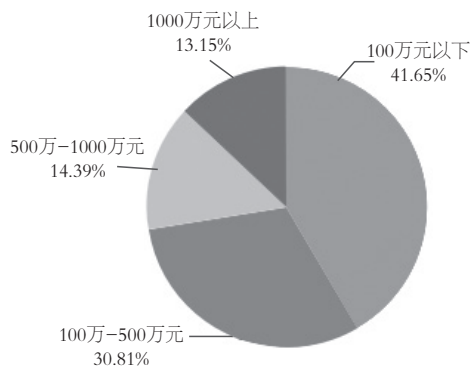


图1-3-3 样本企业营业收入分布情况

四、成立时间

参与本次调研的小微企业，成立时间3年以下的占9.33%，3—10年的企业占59.72%，超过10年的企业占30.95%。从成立时间段分析，企业成立时间主要分布在“3—10年”这个区间，其他两个区间相对比较少。

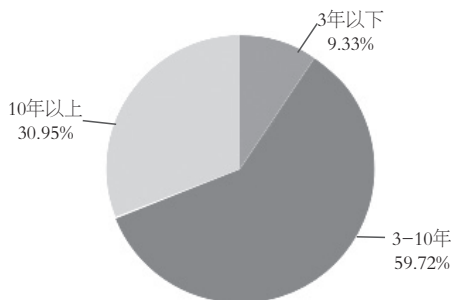


图1-4-1 样本企业成立时间分布情况

五、控股方式

参与本次调研的小微企业控股方式包括私人控股、国有控股、集体控股、港澳台商控股以及其他。其中以私人控股方式为主，占87.68%，国有控股、集体控股、港澳台商控股方式分别占1.83%、2.01%、3.47%，其他控股方式占5.02%，基本上与广州市小微企业控股方式登记情况相吻合。

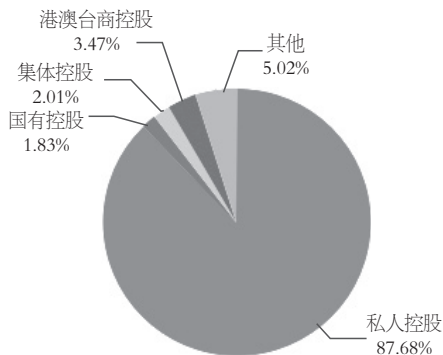


图1-5-1 样本企业控股方式分布情况