

CHUANGXIN CHUANGYE JICHU JIAOCHENG

创新创业 基础教程



杨彦栋 高广胜 王亚丽 编著

吉林人民出版社

CHUANGXIN CHUANGYE JICHU JIAOCHENG

创新创业 基础教程



杨彦栋 高广胜 王亚丽 编著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

创新创业基础教程 / 杨彦栋,高广胜,王亚丽编著
-- 长春:吉林人民出版社,2019.10

ISBN 978-7-206-16427-9

I. ①创… II. ①杨… ②高… ③王… III. ①大学生
-创业-高等学校-教材 IV. ① G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 219755 号

创新创业基础教程

杨彦栋,高广胜,王亚丽 编著

责任编辑:郭威

封面设计:启帆

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

印刷:三河市海新印务有限公司

开本:170mm×240mm 1/16

印张:18 字数:250千字

标准书号:ISBN 978-7-206-16427-9

版次:2019年10月第1版 印次:2019年10月第1次印刷

定价:52.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

前 言

2015年5月,国务院办公厅印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,这是党和国家在新时期为建设创新型国家,实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦,提供强大人才智力支撑的重大战略和部署,也对新时期高校创新创业教育赋予了新要求,提出了新任务。所以,各类高等院校建设和发展的一个重点方向,就是推进创新创业教育内涵式发展,提高高等教育质量,促进学生全面发展,推动毕业生就业创业,服务国家现代化建设。

本书在编写过程中,为了切合高校学生的学习要求和学习习惯,对部分内容做了调整,以提高高校学生自主学习的兴趣,从而潜移默化地影响高校学生对创新创业教育的参与度,真正推动高校创新创业教育进入一个新的阶段。

本书从学生耳熟能详的创业案例入手,首先让学生对创业形成感性认识,引导学生学习了解创业过程并激发其进行创新活动的兴趣,从而提高学生的整体学习参与度。在案例的选择上,既有正面经验也有反面教训,创业人物既有企业大咖也有商界新秀,既有全国典型也有区域特色,真正地实现案例的丰富性和多元化。在内容组织上,根据高职高专学生的学习特点,尽量安排通俗易懂、与实际联系紧密的创新创业相关知识,从高等学校创新创业教育讲起,以引起学生的共鸣,进而引出创新思维训练与创业意识培训、创业团队建设和管理、创业资源、商业模式、创业企业的设立、创业产品开发与营销、创业计划书撰写

以及“互联网+”时代的创新创业等内容。

本书的体系及结构符合国内外创新创业教科书的主流,循序渐进地介绍了创新和创业的原理和方法,在理论内容的取舍与安排上,力争做到系统完整、重点突出,并注重用案例反映创新创业实践,按照逻辑顺序来阐述创新创业过程的有关知识与技能。在写作过程中,博采国内外众多创新创业基础教科书之长,借鉴、参考和吸收了众多的研究成果。原理阐述简明,通俗易懂,可作为各类高等院校相关课程的教材使用。

在本书的编写过程中,编者参阅和借鉴了大量的相关书刊和网络资料,引用了部分文献资料和案例,在此谨向这些书籍、论文、案例及其他资料的作者表示诚挚感谢。由于编者水平有限,加之编写时间仓促,书中的疏漏和不足之处在所难免,恳请读者提出批评和建议,以使本书不断充实完善。

编者

目 录

第一章 高等学校创新创业教育概述	1
第一节 创新创业教育	1
第二节 我国高校创新创业教育的发展历程	8
第三节 高校创新创业教育的形势与内涵	17
第四节 大学生创业政策支持	25
第二章 创新思维训练与创业意识培训	35
第一节 创新思维概述	35
第二节 创新思维应用	39
第三节 创业意识	45
第三章 创业团队建设与管理	53
第一节 创业团队组建	53
第二节 高效创业团队	57
第三节 创业团队管理	66
第四节 创业团队的股权分配	71
第四章 创业资源与创业风险	75
第一节 创业资源概述	75
第二节 创业资源获取与管理	84
第三节 创业风险概述	90

第四节 创业风险的识别及防范措施	94
第五章 商业模式	106
第一节 商业模式概述	106
第二节 商业模式构成要素分类	111
第三节 商业模式设计的基本方法	114
第四节 商业模式的设计分析工具	117
第五节 经典商业模式赏析	120
第六章 创业企业的设立与职业生涯发展	132
第一节 创业企业的类型	132
第二节 创业企业组织形式的选择	135
第三节 创业企业设立的流程	148
第四节 创业企业的管理	154
第五节 创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用	185
第七章 创业产品开发与营销	189
第一节 发明与产品创新	189
第二节 产品创意与设计	194
第三节 产品开发与产权保护	201
第四节 产品营销策略与方法	224
第八章 创业计划书	240
第一节 创业计划概述	240
第二节 创业计划书写指南	242
第三节 创业计划书的推介与评价	251
第九章 “互联网+”时代的创新创业	255
第一节 “互联网+”时代的农业	255
第二节 “互联网+”时代的工业	261
第三节 “互联网+”时代的服务业	267
第四节 “互联网+”时代创新创业的特点	269

第十章 创新创业案例展示	272
第一节 全国高校创新创业案例	272
第二节 宁夏高校创新创业案例	274
第三节 大学生创新创业成功经验	275
参考文献	277

第一章 高等学校创新创业教育概述

第一节 创新创业教育

创业教育可以培养出具有科技创新与创业能力的大学生，这样的新生力量可以推动社会不断前进，所以分析大学生创新创业能力的培养途径至关重要。社会的快速发展，对学校教育也提出了更高的要求，尤其是大学教育，高等学校创新创业教育的重中之重就是培养具有创新创业能力的学生，从而为社会培养出更优秀的人才。创新是国家发展的根本动力，高校承担着培养创新人才的责任和使命，培养创新型人才是高等教育的首要任务。在高校开展创新创业教育，培养创新型人才，有利于整合学校教育资源和社会资源，提高大学生的创新能力和素质，满足社会对人才的需求，解决大学生的就业问题，并激发大学生的创业热情和提高大学生创业的成功率。

一、创新型人才培养

（一）国外创新型人才培养

国外很多国家没有明确提出创新型人才培养目标，但是却在创新人才培养及素质教育方面积累了丰富的经验。学者裴文英认为，美国的高等教育非常重视学

生个体的全面发展和自我价值的实现，美国大学为提高创新型人才综合素质，实现其通才教育，在其核心课程和教学计划中加大人文类学科比重，侧重知识的广度和整体性。在国外的创新人才培养理念中，国外高校大多倡导学术自由、注重本科教育、关注每一个学生的个性化成长。密歇根大学前任校长詹姆斯·杜德司达特有这样的教育名言——“让所有的鲜花都盛开”，这足以证明美国高校一直有关注每一个学生成长的教育理念。而在英国，大学教育有着自由教育的传统，培养绅士型的领袖和学者是大学教育的培养目标。学者蔡蕴琦、张琳认为，英国的高等教育也在从注重古典人文教育转向重视现代科技教育，文理并重，从重视专业人才培养转向开展综合教育和跨学科培养，更新教育观念，实施宽口径综合课程教学，加强复合型人才的培养，提高科技竞争力，使高等教育更有效地为经济社会服务。例如，牛津和剑桥都采用精英化教育方式，规定了严格的招生和教学管理制度，在学生管理方面，两所学校均实行导师制，这样可以使师生有更多的机会密切交流。

（二）国内创新型人才培养研究

人才培养是高等教育的基本使命和首要任务。《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》中提出，创新型人才是指具有较强创新意识、创新精神和创新能力，进行创新性劳动并对社会做出贡献的人，是国家创新驱动的第一资源。学者徐小洲、叶映华认为，创新型人才素质可以从智力与非智力两个基本维度加以衡量。其核心要素是创新素质，表现为创新人格、创新行为与创新业绩。高校围绕着培养创新型人才这一目标，结合高校创客教育发展的现状，积极探索高校创客教育模式。培养创新型人才的高校创客教育，就是要把创客教育融入高校人才培养全过程，以培养创新型人才为目标，以创新型人才培养质量为主要评价标准，在创新型人才培养规划下推动高校创客教育。学者许志山从知识结构、创新意识、创新思维、第二课堂等角度出发，认为当前高校创新人才培养存在知识结构欠合理、创新意识较薄弱、创新思维方式缺乏、第二课堂建设思想亟待统一、第二课堂活动的内容缺乏针对性、第二课堂与第一课堂联系不紧密、第二课堂的硬件条件比较薄弱、专业老师指导不够并缺乏积极性、社团建设力度不够等问题。学者宁洁萍认为大学生的创新思维能力普遍缺乏，多数大学生并不能将自己所学习的知识利用自己的思维将其活跃起来，学生懒于动脑或者不会动脑，只

知机械性地记忆或者学习，思维能力较差；当今大学生成长的环境比较优越，很少经历过大风大浪，心理承受能力差，没有自信心，缺乏参与实践活动的动力；日常的学校教育中，教师通常在课堂上对学生进行知识讲授，除了提问回答问题以外，学生很少能够参与到知识的传授过程中，这就使学生往往被动地接受知识，而不是主动地去探求真相。这些都导致学生的创新能力没有得到良好的培养及锻炼。

二、大学生创新创业教育的现状与存在的问题

（一）创新创业教育的现状

当前地方高校，与重点高校相比，因为经费短缺，资源不足，存在学校对创业教育不够重视、投入不足；缺乏创业教育教师、学生创业热情不高、专业的创业服务指导不够、创业教材实践性不够等制约性因素，尤其是大多数地方高校存在创新创业教育经费不足和创业教育师资不足的瓶颈问题。

我国的高校创业教育已经探索了 20 余年，主要分为三个阶段：第一阶段是学生活动中的创业大赛，主要是学生的课外活动；第二阶段是从就业角度出发的创业教育，目的是增进学生就业；第三阶段是从人才培养角度来讲的高校创业教育。

国务院在 2015 年曾发文提出，创新创业教育是深化高校教育改革的需求，是推进高等教育转型的有效途径，是促进高校毕业生更高质量就业的重要举措。高校创业教育的总体目标是到 2017 年取得重要进展，形成可以广泛推广和借鉴的创新创业模式，实现以创业为主导的新一轮引领计划。到 2020 年实现创新创业教育体系的完整化，在高校人才培养方面要有显著提升，学生的创新创业意识和能力显著增强，投身实际的创业案例要显著增加。

目前绝大多数地方高校的大学生创新创业教育尚处于起步和探索阶段，在具体实践中还存在着诸多问题：受传统教育思想和就业观念的影响，在理念上对创新创业教育有认识偏差；创新创业教育实施力度不够，停留在“口号”和“理念”层面的较多，实际措施较少，其着眼点依旧是创业技能培训，实效性较差；创新创业教育模式“照抄照搬”成分较多，未能根据自身特点“量身定做”自己的模式；创新创业课程体系不完备，课内、课外没有很好地融为一体，系统性

不强；硬件条件建设与倡导的培养理念相脱节，创新创业实习实践基地建设参差不齐、形式化；配套激励机制需要健全，鼓励创新创业的校园文化氛围尚未形成。

（二）创新创业教育存在的问题

我国高校创新创业教育起步较晚，仍处于探索阶段，还未形成完善的教育培养体系。据调查，在我国 107 所“211”工程高校中，仅有 41 所高校开设了与创业相关的课程，而且很多高校提供的课程非常有限，甚至仅仅局限于一门《创业管理》或《大学生就业与创业指导》课程，很难满足大学生创业理论学习和创业技能训练的需要。因此，创新创业教育和指导还存在诸多问题。

1. 认识不到位

2015 年 5 月教育部发布的《关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中明确要求，从 2016 年起所有高校都要设置创新创业教育课程，并纳入学分管理。但是我国的创新创业教育发展尚不完善，我们的创新创业教育经历了从创业教育到创新创业教育的过程，同时创业教育的主要动力来自缓解大学生就业难的环境压力，而不是来自大学生的内动力。所以，虽然创新创业教育已经被纳入学分体系中，但实际情况是，许多高校缺乏创新创业的体系，认识不明确。教育的形式也只是停留在讲座、比赛、小规模实践等基础层面上。

另外，由于我国的教育模式，从小学到中学采取的是传统的应试教育，学生习惯于被动接受，并不适应主动寻找机会。进入大学以后，学生对创新创业的理解和认识导致他们无法认识到创新创业在他们人生发展中的重要性。与此同时，在我国高校创新创业教育的理念一直都是“精英化”，在这一理念的影响下，很多高校的创新创业教育只关注到少部分的大学生，尤其是具有一定专业特长的理工科学生。这就使得以人文社会学科为代表的非理工科学生被排斥在创新创业教育的相关活动之外，很少甚至无法享受创新创业教育带来的红利，创新创业教育“普适性”“全面性”的理念也就无从谈起了。

2. 体系不完善

根据教育部 2015 年 10 月发布的数据，全国有 82% 的高校开设了创新创业课程，但 2015 年 11 月东北师范大学发布的《中国大学生就业创业发展报告 2015—

2016》显示，大学生创业者中仅有 17.43% 主要从学校获得创业知识。由此可以推断，目前创新创业教育课程体系内容匮乏、缺乏实践设计、没有统一的教学大纲、教学效果不理想。

3. 资金不充足

创新创业教育需要资金的大量投入才能有很好的实践平台，实践是检验创新创业教育成果的判定工具。同时，相比其他创业者，大学生经济不独立，无固定经济来源。而且不论是贷款还是投资人，都对大学生存在较大疑虑，初创业的大学生风险很大，一旦失败，资金很难收回，他们不愿为大学生提供资金。这就要求创新创业教育的实践及后续孵化环节必须有资金的强力支持和配套服务。

4. 脱离实践

目前的创新创业课程体系的设置大部分存在与现实生活脱节的现象。我国高校在推动创新创业教育课程建设的过程中缺少与社会、企业等的衔接，基本处于自己组织、自己开展、单打独斗的状态。没有企业、社会在创新创业教育教学中的支持，创新创业教育实践的空间和机会就少之又少，有了他们的支持，就可以很轻松地让学生从课内走向课外、从校内走向企业、从象牙塔走向社会，为以后真正的创业奠定基础。

创新创业教育的“实践导向”本质要求高校搭建实践平台，推动高校创新创业教育的可持续性发展。因此，高校在推动创新创业教育的过程中，就应该与企业、社会等外部机构搭起桥梁，全面开展实践教学，为学生提供理论联系实际的平台，巩固所学知识，将其运用于企业实习锻炼、公益组织、社区机构等，同时也为学生提供一种实实在在的锻炼机会，使其浸入在企业和社会中，培养他们敏锐的嗅觉和对创业的感知度，这是一种双方受益的举措。大学参与公益服务、当社区义工等，与社区、社会有更多的互动，可以让学生在为社区、社会提供良好服务的同时增强他们的专业技能、提升他们的综合素养，这就必然让他们在就业中更具竞争力，甚至可以更好地促进他们创业。高校的实践也表明，曾经参与过社区服务的学生具备更好的组织和管理能力，在搜集资料和分析复杂事物方面的能力也比较突出。

三、创新创业教育的建议

(一) 打好基础，培养创新精神和科学素养

为进一步扩大学生科技创新的受益面，高校可以着力于将重大学科竞赛纳入课程体系中，建设一批水平高、专业强、深受学生欢迎的理论与实践结合的课程，从而在学生中形成一种追求真理、求实求真、勇于探索、崇尚科学、敢于实践的学术创新氛围。与此同时，鼓励高校各学院结合自身的专业特色，开展具有专业特色的“一院一赛”形式的竞赛活动，进一步为学生提供科技创新平台。同时，完善学生科技创新活动结构，丰富学生科技创新平台，加强学生动手能力的培养和工程实践能力的训练，为培养学生创新精神和科学素养、持续推动创新创业人才培养奠定坚实的基础。

(二) 深化改革，打造特色创新创业教育

必须坚守人才培养的核心使命，依托学校学科的特色，聚焦科技创新创业，大力推进创新创业教育。通过坚持创新创业教育全覆盖、坚持创新创业教育全过程、坚持创新创业教育全链条、坚持创新创业资源全开放、坚持以科技创新为核心，构建起“教学产研”一体化的创新创业体系。

首先，深化人才培养改革，把创新创业人才培养纳入根本定位。建立创新驱动、交叉培养、协同育人的创新创业教育机制，强化“创新平台—学科竞赛—创业教育”多位一体的“普惠性”创新与创业能力培养体系，形成普及教育、实践教育、孵化教育“三位一体”的创新创业教育体系。普及教育方面，可以开设普适性创新创业课程、慕课、视频公开课等，编写特色教材，同时打造创新创业教育核心教师队伍；实践教育方面，着力构建创新实践体系与平台，开展创新创业训练、科技创新竞赛和创业比赛实践等活动，以科技创新带动科技创业，让创新应用于创业，让创业获得发展机会；孵化教育方面，点面结合，分层次、分类型、科学化地实施创新创业全过程教育，形成比较完善的创新创业教育和孵化体系。

其次，创新创业教育也可形成“素质公选课——核心通识课——辅修专业——双学位”覆盖全部本科生的分层递进式教育教学体系，支持教师、辅导员从多方位、多角度进行创新创业教学活动探索，面向全校学生开放实验

室和实训平台；组织实施“创新创业训练计划”；以学科竞赛构建“普惠性”科技创新竞赛体系，提升学生科技创新能力；以科技创新带动科技创业，举办“互联网+”大学生创新创业大赛等创新创业大赛，全面满足各类学生的创新创业教育诉求。

（三）协同创新，提供全方位创业指导服务

为了确保创新创业教育取得实效，需提供全方位的支持和保障服务。面向全体学生开展创新创业教育，面向学院开展创新创业指导工作，面向具有强烈创业意愿的部分学生开展精英教育。可以通过校院两级创新创业工作体系，打造创新创业学生档案，实现创新创业普及、项目团队指导和创业种子精英培养。

从创新创业人才档案建设、顶级创业导师库搭建、创新创业资金保障、多方联动机制构建、创业孵化服务升级和创业品牌活动打造等方面提供全方位的支撑保障服务。

（四）依托特色，开创创新创业新天地

按照高校创新创业教育的发展进程，大致可以划分出四个阶段，以学科竞赛为主要表现形式的1.0，以创新实践为主要表现形式的2.0，以创新创业为主要表现形式的3.0，以及以学科特色为依托的4.0。但是无论在哪个阶段，大学的创新创业都要走掌握核心技术的路线，核心技术就是学校的学科特色。依托学科特色，可以组建创新创业育成“1+1+1”的模式，即让三五个学生前期碰撞、交流提出创新的思想理念，随后让青年导师加入团队进行引导，最后引入科技平台或大团队的软硬件资源作为支撑，从而提高大学生创业的成功率。

创新无止境，创业正当时。应将学生的创新创业与国家的创新驱动发展战略、“一带一路”“一校一带”等形势有效结合起来，推进创新创业的普及教育、实践教育、孵化教育，努力培养学生的创新创业能力，促进大学生综合素质的整体提升。

（五）鼓励企业与学校的合作

大学生在校园里培养科技创新与创业能力，会为大学生走进社会提供很好的基础，但仅仅这样是不够的，还需要引进先进的企业理念，理解和认识优秀的企业所持有的理念，开展科技创新与创业能力教育和培训，让学生真正走进实践实训领域，这样就可以让大学生能够真实地近距离地走进企业科技创新，也能近距

离地接触运营管理，从而获得最直接的感受，在走进社会后，回过头来，学生会感谢这种学习体验，因为它最直接地获得社会知识，提高了学生自身的创业意识。学生也可以早早以实习生的身份走进企业，与企业签订合作协议，在既不耽误学生的学业和不影响企业的正常运转的情况下，真真实实地了解一个企业如何解决一个一个科技创新难题，这样的经验，才是实打实地培养了科技创新与创业能力，为学生参与创业搭建起一个发展平台。

四、创新创业教育的发展前景

刘延东在首届“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛中讲道，创新创业，是国家发展之根，是民族振兴之魂。今天的中国，大众创业、万众创新的时代潮流正在蓬勃涌动。我们要找准高等教育改革发展定位，切实增强深入推进高校创新创业教育改革的责任感、紧迫感，全面提高人才培养质量，努力造就大众创业、万众创新的生力军。

因此，大学生的创新创业教育不仅是对大学生个人素质的提升，更会极大促进我国社会的发展。我们应从创新创业教育着手，进一步完善培养体系，将大学生创新创业教育纳入本科生的培养大纲中，为培养新时代高素质人才、实现民族的伟大复兴打好坚实的基础。

第二节 我国高校创新创业教育的发展历程

高校作为国家创新体系建设的主体，承载着培养高素质创新创业型人才的重任，在高校系统探索创新创业教育人才培养的新机制，对提高高等教育质量、促进学生全面发展、推动毕业生创业就业、服务国家现代化建设具有重要作用，对促进高等教育健康发展、实现高等教育人才培养和服务社会的职能具有长远意义。

2015年5月4日，国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，该《意见》指出深化高等学校创新创业教育改革，是国家实施

创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。

我国的创新创业教育起步于 20 世纪 70 年代，以党的十一届三中全会胜利召开为起点，伴随着国家层面重要决策和标志性事件的发生，我国的创新创业教育体制机制日趋完善，其重要地位也日益提升。1978 年 12 月，党的十一届三中全会召开，会议决定把科教兴国作为国家工作重心。1980 年，上海交通大学面向本科生开设创造学选修课，由此拉开了我国高等院校创新创业教育的序幕。1989 年，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛由国内 19 所著名高校发起，这是我国创新创业教育的标志性赛事，对我国创新教育发展和创新人才培养起到了重要激励作用。1999 年，中共中央颁布《关于面向 21 世纪教育振兴行动计划》，其中一个重要内容是“整体推进素质教育，全面提高国民素质和创新精神”，我国的创业教育理念初步形成。2002 年 8 月，教育部在北京航空航天大学召开“全国高校创业教育研讨会”。同年确定了中国人民大学等 9 所高校率先进行创业教育试点，并形成了三种典型的创业教育模式，即“课堂式创业教育”“实践式创业教育”以及“综合式创业教育”，标志着我国高校创新创业教育进入实质性阶段。2015 年 3 月，教育部召开了深化高等学校创新创业教育改革视频会议，同年 5 月出台了《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，该《意见》指出高等院校要不断强化创新创业实践，提升教师创新创业教育教学能力，建设校园创新创业文化。

一、我国高校创业教育发展的基本历程

回顾我国高校创业教育的产生与发展历程，大致可划分为四个阶段。

（一）萌芽期：基于创业实践的照搬模仿（1998—2002 年）

被誉为“创业学之父”的美国百森商学院杰弗里·蒂蒙斯教授曾引用过一位西方哲学家的话——“那些让世界震惊的人们成功的秘密，就是他相信这个世界上没有什么东西是不可能的，这种精神就是创业精神的本质”。创业一直是美国经济发展的主要内驱动力之一，它直接催生了创业教育的诞生，经过几十年的发展，已逐渐演变成一股世界性的潮流。从 1947 年哈佛大学教授率先开创创业教育课程，到 1968 年百森商学院第一个在本科教育中开设创业方向，再到 90 年