



社科成果荟萃

—— 云南省哲学社会科学“十二五”
规划课题选介（2017）

云南省哲学社会科学规划办公室 编



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

前 言

习近平总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出：“坚持和发展中国特色社会主义，必须高度重视哲学社会科学，结合中国特色社会主义伟大实践，加快构建中国特色哲学社会科学。”“十二五”期间，云南省哲学社会科学界认真落实《云南省哲学社会科学“十二五”研究和发展规划》，始终把马克思主义立场观点方法贯穿哲学社会科学各学科领域，以发挥哲学社会科学认识世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会的重要功能为目标，打牢创新基础，激发创新活动，完善创新机制，努力培育具有云南特色的一流学科、一流队伍、一流研究基地；以推出一批服务经济社会发展的应用对策研究成果和体现地方特色、弘扬民族文化的基础理论研究成果为着力点，以推进马克思主义理论研究和建设工程、重大理论与实践问题研究、哲学社会科学创新工程、云南新型智库建设、社科对外学术交流等为重要载体，着力推进制度创新，建立健全坚持正确导向、符合科研规律、充满生机活力的体制机制，不断完善促进优秀人才和精品成果涌现的长效机制，努力营造发扬学术民主的良好氛围，有效地推进了云南省哲学社会科学繁荣发展。

结集出版《云南社科成果集萃——云南省哲学社会科学“十二五”规划课题选介（2017）》，旨在汇集“十二五”期间云南省哲学社会科学规划项目结项的优秀成果，实现哲学社会科学研究成果的转化交流，为广大哲学社会科学工作者和研究机构提供研究参考，为各级党政机关和领导干部提供决策参考。

云南省哲学社会科学规划办公室

2018年6月

目 录

马列·科社

- 云南省生态文明建设的动力机制研究 (3)
- 云南省深化文化体制改革研究 (6)
- 俭约云南研究 (11)

党史·党建

- 云南全面提高党的建设科学化水平研究 (17)

哲 学

- 马克思主义发展理论视域下云南后发赶超、跨越发展问题研究 (21)
- 知识产权保护中的伦理问题研究 (26)

应用经济

- 云南民族自治县县域经济发展失衡预警机制研究 (31)
- 云南注册会计师行业业务拓展研究
——基于经济发展方式转变的视角 (34)
- 云南省生物质能源产业发展战略研究 (36)
- 城乡一体化背景下云南省人口城镇化与产业非农化协调发展及体制机
制问题研究 (39)
- 云南城乡一体化发展进程及重大问题研究 (42)
- 云南省农田水利建设多元化投入机制研究 (45)
- 云南以生态文明托起美丽乡村研究 (49)
- 生态文明导向下洱海流域产业结构对水环境的响应机制研究 (52)

理论经济

- 基于价格波动的存货组合质押贷款运作模式与优化方法研究…………… (57)

国际问题研究

- 云南文化产品“走出去”路径与政策研究…………… (63)
拓展昆明区域性国际城市公共外交…………… (66)

统计学

- 云南边境贸易发展及统计方法研究…………… (71)
云南省世居民族人口生命表编制方法研究及实证…………… (74)
EC + IO 联合模型构建及其在云南省主导产业中的应用研究…………… (79)
云南省碳足迹核算、影响因素及减排策略研究…………… (83)

政治学

- 云南边境民族贫困县政府公共服务能力建设研究报告…………… (89)
地缘政治变迁中的中国西南边疆非传统安全研究…………… (92)
多民族国家民族认同与国家认同研究…………… (96)
云南跨界民族的国家认同研究——国家公民身份的视角…………… (100)
社会主义和谐政治文化建设的云南探索研究…………… (103)
云南省生态公共产品供给中的政府责任边界与责任机制研究…………… (107)
云南城乡群体性事件处置方法研究…………… (111)
中国(云南)与印度经济合作的地缘经济与地缘政治分析…………… (114)

法 学

- 云南慈善事业运行发展的信托法律对策研究…………… (123)
环境问题的制度根源与对策研究…………… (127)
自媒体对司法的影响及其对策研究…………… (131)

社会学

- 云南省边疆社区社会救助问题及对策研究…………… (137)

“五位一体”总布局视角下云南扶贫开发模式的创新研究	(140)
水库移民社区中多民族的婚姻家庭与人际交往研究	(143)

人口学

云南人口红利测度与路径实现研究	(149)
云南省人口城镇化质量研究	(154)
云南独有少数民族人口发展态势研究	(157)
“中国模式”的人口路径研究	(160)
中国小城镇人口集聚能力的省际比较研究	(163)
“金砖五国”人口转变与人口效率的比较分析研究	(166)
云南 15 个独有少数民族人口转变与发展路径研究	(168)
孟定少数民族人口变化与社会发展研究	(171)
“单独二孩”新政实施与云南人口发展预期研究	(175)

民族学

云南民族文化保护与文化旅游产业融合发展机制研究	(179)
云南少数民族传统节日文化创新研究	(183)
云南少数民族地区生态移民社区文化重建研究	(186)
非物质文化遗产研究者与传承者的关联性 ——基于云南实地调查的研究	(189)
云南多民族和谐关系问题研究	(192)

世界历史

印度独立以来的中产阶级研究	(201)
尼赫鲁时期的印苏关系研究 (1947—1964)	(204)
中印边界问题研究	(208)
独立后的印缅关系研究	(210)
印度东北地区民族问题研究	(214)

考古学

基于岩土文物保护目的的传统无机古建筑材料的改性研究	(219)
---------------------------------	-------

滇国玉器的使用及功能研究 (222)

中国文学

中国现代作家笔下的云南形象分析及其文化内涵探究 (227)

鲁迅小说中色彩语码的隐喻认知研究 (230)

受汉文化影响的云南彝文古籍叙事长诗研究 (233)

美学与云南文化创意产业发展研究 (237)

外国文学

海登·怀特的历史诗学理论与当代意义 (243)

管理学

企业持续创新过程重大机遇的识别、评价及管理机制研究
——以云南企业为例 (249)

资本控制权配置对企业自主创新能力的影
——对云南上市公司的实证研究 (253)

云南省玉龙县独有少数民族糖尿病患病和管理的社会经济差异及
影响因素研究 (256)

西双版纳傣族社区旅游场域中的文化遗产保护与传承机制研究 (260)

艺术学

傣族织锦艺术研究 (267)

佤族民间音乐文化的保护与传承研究 (271)

马列·科社

云南省生态文明建设的动力机制研究

一、课题研究的的目的和意义

该课题旨在探寻生态文明建设动力机制的结构功能，揭示生态文明建设动力机制的基本规律，为促进云南省生态文明建设提供理论依据，把握云南省生态文明建设动力机制的驱动现状，寻找存在的问题及其原因，并提出构建云南省生态文明建设动力机制的具体思路。此研究有利于科学地揭示云南省生态文明建设动力机制的构成要素、影响因素及其作用机理，厘清矛盾关系，探究解题思路，促进云南省生态文明建设的制度创新，进而为提高云南省生态文明建设动力机制的驱动效果提供决策参考。

二、研究成果的主要内容、重要观点和对策建议

（一）主要内容

（1）云南省生态文明建设动力机制提出的背景：制度问题已成为影响云南省生态文明建设的重要障碍；云南省生态文明建设需要发挥动力机制的保障作用；充分认识机制创新对云南省生态文明建设的动力效能。

（2）云南省生态文明建设动力机制的系统分析：动力机制的内涵界定；生态文明建设的动力机制分析；生态文明建设的驱动因素分析。

（3）云南省生态文明建设动力机制的现状分析：生态文明建设驱动条件基础良好；生态文明建设驱动成效渐趋显现；生态文明建设驱动机制的问题表现；生态文明建设驱动机制的问题归因。

（4）云南省生态文明建设动力机制的构建思路：生态文明建设“政企学民”四位一体驱动理念设计；生态文明建设“政企学民”四位一体动力机制驱动举措；建立生态文明建设“政企学民”四位一体动力保障机制。

（二）重要观点

1. 机制创新是突破云南省生态文明建设制度障碍的重要途径

鉴于机制创新对促进云南省生态文明建设具有重要的经济效能、社会效能和文化效能，且动力机制既是云南省生态文明建设的驱动力量，也是云南省实施生态文明建设的重要制度保障。因此，机制创新是突破云南省生态文明建设制度障碍的重要途径。

2. 云南省生态文明建设需要科学地把握动力机制的运行规律

动力机制的关键在于动力行为的有效激发以及动力保障的持续供给，其驱动机制可用公式 $F_{驱} = (F_{拉} - F_{制}) \cdot M$ （普及面）来表示。在云南省生态文明建设中，只有科学地把握动力机制的运行规律，尽力激发和保持其正向驱动力，消解和克服反向制约力，才能保障生态文明建设目标的有效实现。

3. 云南省生态文明建设驱动现状为动力机制构建提供了现实依据

调查结果显示，生态环保意识与行为习惯的知行分离、符合生态文明建设要求的发展模式尚未根本建立、相对落后的生态科技难以支撑生态文明建设与发展，以及缺乏运行有效的生态文明建设驱动保障机制等原因，使得云南省生态文明建设的动力机制构建还存在着不少困难和问题，突出表现为政府部门存在既强势又弱勢的调控失灵现象、企业单位处于既要生存又要受控的市场失效状态、学术机构与社会民众在“无作为”的尴尬氛围中游离、“政企学民”四位不一体彰显动力机制的保障乏力等。

4. “政企学民”四位一体驱动是构建云南省生态文明建设动力机制的重要举措

在云南省生态文明建设动力机制中，政府部门、公司企业、学术机构和民众团体既是其驱动主体，也是其制约要素。在这些驱动要素中，由于利益诉求的差异性和不平衡性，很容易产生驱动力量的离散性和制约性，从而影响生态文明建设的驱动效果。为此，需要由“政企学民”四位要素和各自的驱动力组成四位一体驱动机制，使之整合形成一个有利于云南省生态文明建设的“动力场”，才能更好地发挥生态文明建设驱动机制的聚合效应。

（三）对策建议

1. 建立“政企学民”四位一体驱动理念

根据生态文明建设发展理念，在构建政策驱动、利益驱动、激励驱动和文化驱动四个正向驱动力的同时，构建法律约束、道德约束、制度约束、文化约束四个反向驱动力，从正反两方面协同促进生态文明建设目标的有效实现。此外，还应相应地建设和完善“政企学民”四位一体运行机制的政策导向、文化导向、市场导向和舆论导向。

2. 实施“政企学民”四位一体驱动举措

政府部门的驱动职责在于转变政府职能、科学生态决策，多管齐下推进生态文明建设，建立科学合理的生态文明考核机制；公司企业的驱动职责在于促进清洁生产与节能减排，实施企业绿色发展战略，建立企业生态责任促进机制；学术机构的驱动职责在于发挥生态理念的科技引领作用，推进生态技术的开发与应用，建立产学研合作驱动机制；民众团体的驱动职责在于促进民众生态意识和生活方式的转变，发挥非政府组织的环境保护作用，发挥大众媒介的舆论传播作用。

3. 建设“政企学民”四位一体保障机制

为了保障“政企学民”四位一体的驱动效果，尚需创建“政企学民”四位一体长效机制，制定“政企学民”四位一体评价体系，建立“政企学民”四位一体信息公开共享制度，开展“政企学民”四位一体综合示范建设等。

三、研究成果的学术价值、应用价值及社会影响和效益

该课题从生态活力、环境质量、社会发展、协调程度四个方面对云南省生态文明建设动力机制的驱动效果进行了定量和定性分析，有利于进一步优化和完善云南省生态文明建设的评价指标体系。针对云南省生态文明建设动力机制存在的问题及其原因，提出了构建“政企学民”四位一体的驱动理念、驱动举措及其保障机制，为指导云南省生态文明建设实践提供了参考与借鉴。

课题名称：云南省生态文明建设的动力机制研究

课题负责人：徐绍华

所在单位：昆明理工大学

主要参加人：秦成逊 彭颖 蔡春玲 白利鹏 许晔 杨春玲 唐虹
陈菊

结项时间：2014年9月18日

云南省深化文化体制改革研究

一、课题研究的目的是和意义

（一）从国家深化文化体制改革层面看

改革开放以来，特别是党的十六大以来，党中央从战略高度深刻认识文化体制改革的重要作用，围绕文化体制改革进行了坚持不懈的探索，党的十七大报告、十七届六中全会、十八届三中全会对文化领域改革作出重大决策和全面部署，不断深入推进文化体制改革，促进文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，社会主义文化大发展大繁荣的局面正在逐步形成。云南省文化体制改革工作与党对文化发展的新要求、与时代发展需要还存在一定差距。深入研究文化体制改革问题，探索云南深化文化体制改革的难点、路径和政策，是贯彻落实党中央、国务院重要部署特别是党的十八届三中全会精神的迫切需要，是推动云南跨越式发展的客观要求。

（二）从云南经济社会发展看

建设民族文化强省是云南经济社会发展的重要战略之一。过去，云南民族文化发展一直是在“发展”与“改革”的双重变奏中进行。当前宏观经济转向使得文化需求的空前释放、经济结构调整对现代服务业的扩张期待、数字化信息化技术巨大推动下新型业态的出现都需求文化事业产业有一个超常发展，如果没有重大的体制性突破难以实现这个目标。

（三）从云南文化体制改革现状看

随着云南省文化体制改革从局部试点、重点突破转向全面推进、纵深发展，在传统体制影响下的观念、机制体制、法律、资金、人才等问题进一步凸显，以及文化建设与经济建设、文化体制与经济体制之间存在的落差等矛盾突出，文化生产力的进一步发展对机制体制创新和市场环境提出迫切要求。如何通过深化文化体制改革，突破目前改革面临的若干问题和难点，架构充满活力、富有效率、有利于文化科学发展、适应社会主义精神文明建设和市场经济要求的新型文化体

制，为云南文化大发展大繁荣创造良好的体制基础和环境条件成为重要和紧迫的研究课题。

二、研究成果的主要内容、重要观点或对策建议

上篇：深化文化体制改革理论与宏观研究

（一）绪论

主要提出选题的背景意义、国内外研究现状及研究的不足与展望。

（二）文化体制改革相关概念及若干关系研究

主要论述了文化体制改革中文化和文化体制、文化事业和文化产业、文化产品的社会效益和经济效益、文化体制宏观改革与微观改革、文化体制存量改革与增量改革的关系，通过对一系列关系的厘清，明确了文化体制改革中国语境的特殊性，为云南文化体制改革的全面论述找到逻辑起点。

（三）中国文化体制改革宏观研究

从文化体制改革基本特点、文化发展趋势方面进行文化体制改革全国范围的宏观研究。

（四）发达国家文化管理的经验及启示

国外鲜见冠以“文化体制改革”主题词的研究成果。国外特别是美国、英国、日本等文化产业发达国家，虽然文化体制同样存在调整问题，但文化产业发展主要通过市场配置资源，政府对市场和企业干预较少，文化产业发展主要通过政策和法律来调控，国外文化管理、文化政策和文化法律相关研究对深化云南文化体制改革有一定的参考和借鉴意义。

下篇：云南省深化文化体制改革研究

（一）云南省文化体制改革的重要性与迫切性

（二）云南省文化体制改革的历程和取得的主要成绩

1. 云南省文化体制改革的历程

云南省文化体制改革主要分为酝酿阶段、试点阶段、全面展开阶段、重点突破阶段和深化阶段。

2. 云南省文化体制改革取得的成绩

云南省文化体制改革取得的成绩主要有：一批经营性国有文化单位实现转企改制，电影行政管理职能实现成功划转，文化市场综合行政执法改革取得成果，综合文化责任主体改革如州市三局合一、县级文体局合一、两台合并等取得进展，国有文艺院团改革、非时政类报刊转制等得到推进。

总的评价：市场配置资源的作用在文化领域得到初步体现，基本形成了市场经济体制，微观市场主体快速形成，文化产品和服务价格市场形成机制得到体现，促进了云南省文化产业、文化事业的较快发展。

（三）云南省文化体制改革存在的问题和经验教训

1. 存在的问题

思想认识方面：主要表现为对文化建设重视和理解还有差距。

文化管理体制方面：国有文化资产监管体制机制不健全；省州市县新闻媒体管理体制不健全；政府职能转换不到位，与所属文化企事业单位的关系未理顺等。

文化市场体系建设方面：国有经营性文化单位转企改制不到位；资产管理制不落实；非公有制文化企业体量小，竞争力弱；全省文化产业业态布局 and 空间布局需要根据新的文化及相关产业分类进行调整，文化生产和发展的要素市场特别是金融、文化经济政策不完善等。

构建现代公共文化服务体系方面：没有形成完善的公共文化协调机制；农村缺少文化凝聚力；公益性文化事业单位改革基本上还未启动；公共文化服务标准化、均等化研究不足，城乡文化统筹发展、一体化发展差距大等。

文化“走出去”方面：外向型文化企业发展滞后，实力不强；社会广泛参与机制尚未形成；政策不完善，未形成相应的“走出去”机制，没有长远的“走出去”规划等。

民族文化保护方面：投入严重不足，未形成长期增加投入的机制；对优秀传统文化、民间文化的传承保护不够，传统民族民间文化消亡、流失严重等。

人才队伍建设方面：从业人员结构不合理；人才规模小、区域分布不平衡等。

2. 经验和教训

经验：党委、政府的强力推动是动力；政策措施的完善是保证；分类改革、试点先行是有效途径；职工的积极配合和参与是前提。

教训：缺乏顶层设计和统筹考虑；具体改革方案论证不充分，设计不完善，导致改革走回头路，非时政类报刊改革存在问题，文艺院团改革后困难重重；改革急于求成，为完成改革而改革；改革不彻底，留有后遗症，如职工安置、资产盘活等。

（四）全面深化文化体制改革的思路

- （1）指导思想和目标要求
- （2）基本原则

（五）改革的具体内容和路径

（1）以社会主义核心价值体系建设为根本任务，构建社会主义核心价值观培育和实践体系。

（2）管理体制改革：政府职能的转变和理顺与其所属企事业单位的关系；舆论引导管理体制的建立健全；国有文化资产监管改革，组建省文资委；深化和完善文化市场综合执法体制改革；深化文化建设综合协调和统筹体制机制改革，文化综合行政执法责任主体的组建改革和新闻出版局与广播电视局的合并，新闻职业资格的管理工作和改革；加强对文化作品创作生产引导等。

（3）深化国有单位文化改革：科学定位各类国有文化单位性质功能；推进经营性文化单位转企改制；深化公益性文化事业单位改革等。

（4）构建公共文化服务体系：建立公共文化服务体系协调机制；公共文化服务标准化、均等化指标的构建；城乡一体化发展；加强公共文化基础设施网络建设；加强文化惠民工程建设；公共文化服务的社会化发展等。

（5）建立健全现代文化市场体系：完善文化产业发展规划；大力发展云南特色文化产业；推动文化产业集约化发展；完善文化产业所有制结构；推动文化产业与其他产业融合发展；加强现代文化市场体系建设等。

（6）传统文化的传承保护：对文物和非物质文化遗产的投入保障机制；对优秀传统文化民族文化的保护性工程建设；对民间文化保护和发展的工程建设等。

（7）文化“走出去”：外向型文化企业的培育和鼓励机制；加强对外文化交流和传播等。

（8）注重文化人才培养：支持在校文化人才培养；在职人才培养；引进人才奖励等。

（六）云南省深化文化体制改革的保障措施

从组织领导、工作方案落实、监督检查、配套措施、法制体系建设五个方面进行论述。

三、研究成果的学术价值、应用价值及社会影响和效益

（一）研究成果的学术价值、应用价值

从理论研究层面看：拓展了中国特色社会主义文化理论体系；丰富深化了文

化体制改革研究，形成具有鲜明特点的云南文化体制改革体系，为今后深化云南文化体制改革和具体政策制定奠定了理论基础。

从实践层面看：进一步解放和发展文化生产力，创造和培育良好的文化发展体制和机制；促进云南文化大发展大繁荣，推动云南文化建设和经济建设、政治建设、社会建设协调发展。

（二）研究成果的社会影响和效益

由于前期丰富扎实的基础理论分析和详细的调研资料搜集，课题组成员在此基础上结合云南省文化产业领导小组办公室工作，落实国家关于文化体制改革的最新精神，作为主要成员参与省委文化教育卫生体制改革专项小组“云南省深化文化体制改革”的研究工作，并形成中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅《云南省全面深化文化体制改革实施方案》（云办发〔2014〕22号），云南省文化体制改革和发展领导小组办公室《2014年云南省文化体制改革和发展工作要点》（云文改发〔2014〕2号）。

课题名称：云南省深化文化体制改革研究

课题负责人：赵晓红

所在单位：云南财经大学

主要参加人：童志平 陈思竹 王中秋 王 力
张法海 罗 梅 杨青山

结项时间：2015年4月20日

俭约云南研究

一、课题研究的的目的和意义

该课题一是研究俭约理论与云南省情的结合；二是研究俭约精神在云南的宣传实施。重在理论与实践相结合，从而切实加强云南俭约精神的贯彻和落实，使“俭约云南”的概念深入人心，深入各级行政机构、企事业单位、社区团队、城乡居民。课题组编写了《俭约云南》相关研究报告，着手于对民众进行普及教育，在全社会树立俭约精神，向民众宣传俭约精神，提升俭约精神的影响力。

二、研究成果的主要内容、重要观点和对策建议

该课题的主要内容：一是前期阶段性成果——《俭约故事》，提炼中外俭约故事和格言，用于在民众中宣传俭约精神，普及俭约常识；二是最终成果——《关于建设“俭约云南”专题调研报告》。

（一）当前社会各阶层消费观念的新变化、新特征

消费观念是消费者在进行消费或准备消费时对消费对象、消费行为、消费过程、消费趋势的总体认识评价与价值判断。

1. 消费观念的演变及其特征

时代更替，社会发展，人们的消费观念大致经历了三个时代：理性消费时代——感觉消费时代——感性消费时代。随着时代变迁、社会进步，人们越来越重视心灵的充实，消费越来越有理性。“满意”与“不满意”成为消费者购买商品的标准。

2. 消费观念影响消费者的消费行为

影响个人消费观念的因素众多，有外部消费环境因素，也有个人内部消费因素，但传统消费观念、个人收入是影响消费观念形成的基本因素。消费观念在其他因素影响的同时，也深刻影响着人们的消费心理、消费行为和消费结构。

第一，影响消费者的消费心理。随着主流消费观念的形成，人们的整体消费心理更加趋于成熟，消费行为更加趋于理性，消费打破了思想禁锢，注重节能、