

上海月份牌年画的历史沿革



沈家琳

著

同济大学出版社

上海月份牌年画的历史沿革

沈家琳

著



同濟大學出版社

图书在版编目 (C I P) 数据


上海月份牌年画的历史沿革 / 沈家琳著. -- 上海 :
同济大学出版社, 2019.8
ISBN 978-7-5608-8526-1

I. ①上… II. ①沈… III. ①年画-介绍-上海
IV. ①J218.3

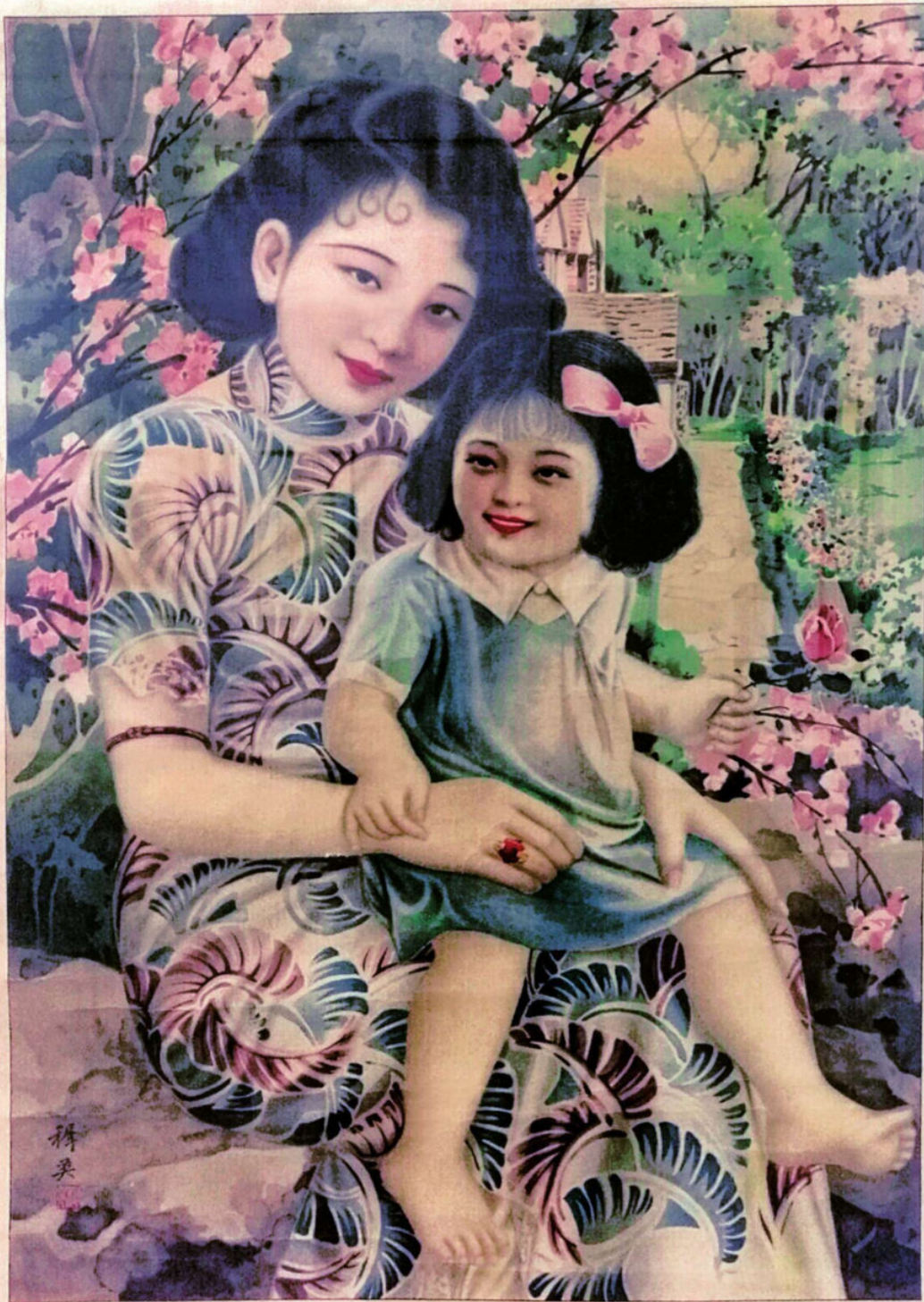
中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第152327号

上海文化发展基金会图书出版专项基金资助项目

上海月份牌年画的历史沿革

著 者 沈家琳
责任编辑 邢泽民
整体设计  润泽书坊+半晓燕+刘烨
责任校对 徐春莲
出版发行 同济大学出版社
(地址:上海市四平路1239号 邮编:200092 电话:021-65985622)
网 址 www.tongjipress.com.cn
经 销 全国各地新华书店
印 刷 上海丽佳制版印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 11
字 数 275000
版 次 2019年8月第1版
印 次 2019年8月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5608-8526-1
定 价 98.00元

秋林烟草公司敬贈



杭稚英 秋林烟草公司广告画

序言

1956年，上海画片出版社成立了以三位上海老月份牌年画画家名字命名的画室，即“谢之光画室”“金梅生画室”“李慕白画室”。我拜金梅生先生为师，学习月份牌年画技法。当时的想法很简单，觉得机会难得，能多掌握一门技术那有多好。现在回想起来，我竟然干了一辈子，画上海月份牌年画成了自己终身职业。记得那时有人把上海月份牌年画贬为“媚俗”，我很反感，我觉得要说“媚俗”，各个画种都有可能存在，关键在人，而非画种。

如今我们的老师都已先后离开了人世，我自己也渐渐接近老师当时的年龄了。悠悠岁月，上海月份牌年画，早在20世纪末退出了群众的视线。但作为文化，它是永久的。我作为一名上海月份牌年画工作者，总怀着一份心愿，希望在我的有生之年，能将这份文化瑰宝书写成集，流传下去，见证上世纪我们这一代人曾经努力过、曾经有过的那段辉煌的年代，让这份文化瑰宝永留于世！

我们永远缅怀受人尊敬的谢之光先生、金梅生先生、李慕白先生、金雪尘先生，他们众多脍炙人口的优秀作品使人难忘，这些佳作已成为上海不可多得的文化遗产。

我们怀念老一辈上海月份牌年画家们，他们热爱祖国，热爱当时我们年轻

一代，悉心教授，坦诚相待又平易近人。虽然我们的老师早已离开我们，但他们的音容笑貌，始终留在我们心中。

“一日为师，终身为父”，其言真矣。

此外，值得一提的是，著名宣传画家哈琼文也曾为上海年画作过贡献（虽不在本著作范围内），一幅是描写马克思、燕妮一家的《欢乐的假日》，另一幅是《列宁爱孩子》，作品深受群众喜爱。

此集系作者初编，难免挂一漏万，敬请读者指正，不胜感激。

编者

序言

一九五六年上海出版界成立了以上海月份牌画家名字命名的画室，即“谢拉老画室”、“金梅生画室”、“李慕白画室”。我拜金梅生先生为师，学月份牌画技，当时的想法很简单，觉得机会难得，能掌握一门技术那有多好。现回想起来，我竟然干了一辈子，画上海月份牌画成了自己终身职业。记得那时有人把上海月份牌画称为“媚俗”。我很反感，我觉得要说“媚俗”，各个行业都有可能存在，主要涉及画家本人，你的学养高了就不可能在你的作品中出现。

如今我们的老师都已先后离开了人世，而自己也渐渐接近老师那段暮年了。悠悠岁月，上海月份牌年画，早已走进历史走出展览的视线，但作为文化符号永久性的，我作为一篇上海月份牌年画作者总怀着一份心愿，希望在秋的背后与年，能伴这份文化瑰宝青春成集，流传下去，见证你画地我们这一代人曾经努力过，曾经有过的那段辉煌的年代，让这份文化遗产永远定格！

我们永远缅怀受人尊敬的谢拉老先生、金梅生先生、李慕白、金雪生先生，他们人多除众人口的优秀作品使人难忘，这些佳作已成为上海不可多得的文化遗产。

我们怀念老一辈上海月份牌年画家们，他们热爱祖国，热爱当时我们年青一代，悉心教授，坦诚相待又平易近人，虽然我们的老师早已离开我们，但他们的音容笑貌始终留在我们心中。

“一日为师，终身为父”其言真矣。

此外，值得一提的是，著名宣传画家哈琼文也曾为上海年画作过贡献，（虽不在本著作范围内），一幅是描写马克思、燕妮一家“欢乐的假日”，另一幅是“列宁爱孩子”，作品深受群众喜爱。

此集系作者初编，难免挂一漏万，敬请读者指正，不胜感激。

编者

目 录

序言



一、早期月份牌年画家代表人物
001

二、上海画片出版社对月份牌年画的历史功绩
045



三、新中国成立后月份牌年画家代表人物
099

四、上海月份牌年画的历史地位
131



五、上海月份牌年画走向全国
147



附录 月份牌年画技法述要
162

后记
168

一、早期月份牌年画家代表人物

上海是月份牌年画发祥地。

据历史记载，20世纪初，上海已是中国最大通商口岸，国外商品大量进口的同时也输入了大量洋味十足的广告宣传品，这些广告宣传品都是随商品附上的。当时的中国消费者面对各类宣传广告很陌生，有的还看不懂，反应淡漠，因此，这些国外印刷精良的广告收不到预期的效果。外商开始寻找中国消费者喜闻乐见的形式，发现中国城市、农村均有张贴年画的传统习惯，外商就约请了国内年画好手，如周慕桥、丁允先等人，套用我国传统木版年画、历画形式，用工笔国画参照木版年画等表现手法，精绘中国美女、神话传说、历史故事，加上广告内容（图片上附印产品样式、商品记号和文字说明等），以刚输入的彩色石印技术精印，作为广告赠品广为散发。因为这种广告宣传画片的四周大都印有十二个月份和节气，便被人们简称为“月份牌”。

据考证，最早印上日历的广告画，是1896年（清光绪二十二年）上海四马路鸿福来吕宋彩票行销售彩票奉送的《沪景开彩图》。此后，“月份牌”这一名词便被沿用开来。

上海月份牌一经出现，就隐伏着商品价值。起初，由外国洋行作为广告创始，过年过节赠送用户，内容多为外国的油画，如《最后的晚餐》《拾穗》和一些风景画等。后来，我国的商家为与洋商竞争，努力寻求为国人所乐于接受的绘画形式做广告，在画的内容、技巧与风格上下了不少功夫，导致月份牌年画的产生。那时，香烟公司的竞争最激烈，所出的月份牌也最多。上海英

上海月份牌



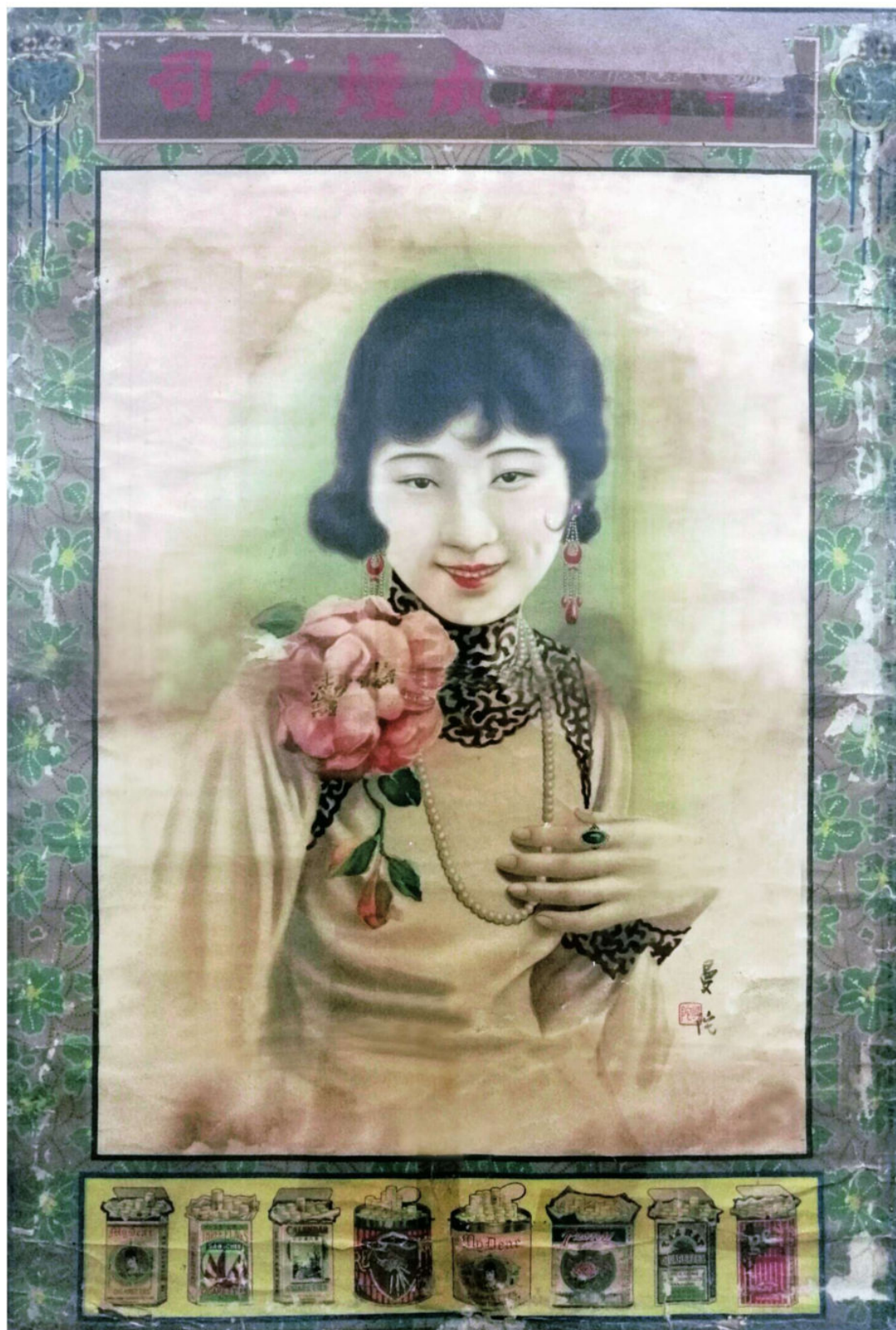
郑曼陀 中国山东烟公司广告画

年画



郑曼陀 滨江德记茶店广告画
1920

历史沿革



郑曼陀 中国华成烟草公司广告画



郑曼陀 浙江宝成银楼广告画 1931

美烟草公司每届八月节邀请各地买办挑选适用于本地区的月份牌年画的样子，印好后随香烟赠送，每一大箱有若干张，都是用一面白、一面略黄的120~200克纸印刷的，上下加铜边条，也有仿照国画装裱形式的，上下有轴，以便使用长久。后来竟有人觉得作为赠品的月份牌有利可图，便通过关节，从洋行的西崽、跑街那里运出一些来设摊售卖。据说最早进行这种买卖并由此发家的是陈正泰，他先在上海四马路、河南路一带趁商店打烊时张挂起来出售，每张售二元，可赚一元六角左右，1928年就开了陈正泰印刷厂（《美术博览》周韶坎文）。以后，以此营生者众多。

后来，月份牌每逢年节营销极盛，虽然画面上早已不放月份、节气了，但人们仍习惯称之为“月份牌”和“月份牌年画”。而月份牌年画固有的文化脉络也随岁月的迁移，变得越来越清晰起来。

（一）郑曼陀

最早画月份牌年画的画家应是周慕桥、丁允先，但代表人物首推郑曼陀，之后是杭稚英和他的“稚英画室”。

1914年，上海月份牌年画画坛上，郑曼陀所画的仕女作品令人瞩目。人物细腻逼真，有立体感。他已经在中国传统的工笔画基础上有所突破，从工具材料到表现技法已不同于传统的工笔画技法。他画人物先擦炭精粉，然后再在此基础上淡淡地敷上水彩色，人物就立体起来。画面也为之生动起来，一段时间内其作品昂首于月份牌年画画坛，并从此开创了上海月份牌年画擦笔水彩的绘画技法，后人称之为月份牌年画画法。

郑曼陀（1888—1961年），原名郑达，字菊如，曼陀是他开始画月份牌年画时所用的笔名。他的父亲原籍安徽歙县，久居杭州，在一家绸缎店里当职员，家境温饱。曼陀并不是亲生的，而是父亲在他还是婴儿时期就抱来领养的义子，所以实际上他应该说是杭州人。母亲



郑曼陀 恭贺新禧

对他十分钟爱，幼年时他得了眼病，眼上生了一层薄翳，他的母亲用舌头为他舔去，才得以恢复视力。要是没有这位慈爱的母亲，恐怕后来也不会有画家郑曼陀了。他个子不高，面色黑黝黝的，由于小时候父母过分宠爱，所以就比较任性。有一次，还只有八九岁，竟把母亲的赌友给轰跑了。他喜欢画画，尤其喜欢画人，常临摹人像，也爱对着人写生，很早就显露了绘画才能。14岁时，他父亲去世，家中就靠父亲遗留下来为数不多的积蓄和他母亲为人家接生所得的一些菲薄报酬，艰苦度日。为了解决生活问题，他经人介绍到一家画店里，跟老师钱申甫学画人像。不久，他的表现能力超出老师，顾客都来找他。这事引起老师不快，他也感到在那里待不下去，就离开了，在“二我轩”照相馆里设立画室，除了画擦炭人像外，还为人家画“喜神”。所谓“喜神”便是祖



宗遗像。他和友人宣本川合作，他画面部，宣画身体衣服，所画的都是身穿清朝冠袍、朝服的正面人像，画幅都是很大的。不少人家遇到家里有老人做寿，也来请他画像，这是做寿中的一个项目。人已逝世，没拍过照相，要对着死者画出他生前的面容，这是有一门专门技法的，叫作“接白”，又往往是一项紧急任务，立等需用。由于他干得不错，不但解决了家中的经济困难，还可稍有富余，而且在当地挣得了小小的名气。他年轻时正处于中国民主革命的前夕，“山雨欲来风满楼”正是当时的形势写照。他接受了新的思想，想要有所作为，不以眼前的小名小利为满足，便到育英书院去学英文。育英书院是之江大学前身。后来在他画月份牌年画成名之后，之江大学校长李培恩还到上海来找他，为校中某项建筑募款，他捐了四百元钱。校方赠以一匾，上书“之江之光”以留纪念。他在育英书院读书时，正值辛亥革命。他投笔从戎，参加校中成立“入伍生”的学生军队伍，随队来沪。一日忽接家中电报，说是母亲病危，他只得赶返杭州。回到家里，看母亲好端端的根本没病，只不过借此骗他回来而已，大为恼怒，和母亲吵了一场，决心再去上海，但是队伍已北上，他也由于脱离队伍被除名了。当时他满怀热情投奔革命，却遭此挫折，请缨无门，大为懊丧。青年时期，人的情绪总是易于波动，他一时万念俱灰，便起了一个和尚的名字——曼陀，到了“看破红尘”的地步了，并返回杭州。

其后，他又与友人宣本川一起来上海。这次来沪，正式开始了他的新的艺术生涯。他携来一种新颖的画法——折画，人物面部十分柔和，不用线条而有立体感。他以这种新的人物画面世，作品在张园张挂，被上海出名商人——黄楚九所看中，一次就选用了四幅，作为中法药房的广告。

当时，潘达微应简氏兄弟的邀请出任南洋兄弟烟草公司广告部主任，正逢讨袁之役，潘达微往来于上海、



郑曼陀 上海大正华机器制匣厂广告画

年画

10



郑曼陀 上海福昌烟草公司广告画

历史沿革



郑曼陀 春透琴心广告画

广州、香港之间，对曼陀的这种画风很赏识，南洋兄弟烟草公司月份牌年画，第一、第二均为曼陀所揽。从此，他的声誉日隆，请他作画润笔费不菲。在他的作品中，大多为仕女画，姿态服饰优雅，人物肌肤白皙柔和细腻，设色淡而素雅。整幅作品看不出中国工笔人物画的线条，却保留着中国画素净的韵味。他画的仕女，面部的眼睛直视观众，产生“眼睛会跟人跑”的效果。内容多为表现城市女性的生活情趣，例如《晚妆图》《四时娇影》《醉折花枝》《拿书静思》《春来倚遍碧栏杆》《顾盼生姿》等美女画。由于他的画题能出“新样”，画法又细腻，制版效果好，很受厂商欢迎，也迎合城市市民阶层的审美趣味。因此，他的画法风行起来，仿效者纷起。

曼陀居住于上海爱文义路（现北京西路）联珠里，由于作画需要，房间内备有大着衣镜、琴凳等道具。他



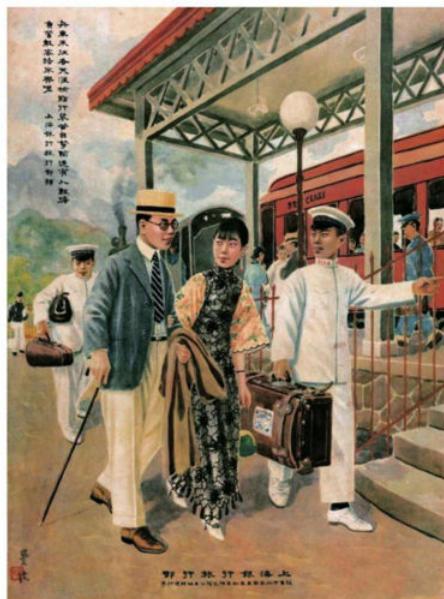
郑曼陀 杨妃出浴图广告画



郑曼陀 仕女广告画



郑曼陀 在海轮上



郑曼陀 旅行去

上海月份牌

年画



郑曼陀 利兴烟公司



郑曼陀 晚妆图 1914

历史沿革



郑曼陀 青梅独倚图 南洋兄弟公司广告画 1920



郑曼陀 美女香烟

很喜欢跳舞，把住房的地板打了蜡，请了教师来教舞。有时就约舞女为模特儿，拍照或写生。画外景，常到风景区，选优美而合适的景物，将其移入画面。他对创作颇为严肃认真，务求人物体态、布置格局能达到心中要求。每一作品自动笔到完成，常数易其稿，这也是他的作品能高出一筹的一个因素。先后和他联系的中外厂商繁多，如商务印书馆、审美书馆、中华书局、三友实业社、华成烟草公司。外商如瑞士汽巴洋行、祥茂洋行、安利保险公司等。英美烟草公司为了罗致他进他们的画室，出了月薪高达五百元的聘金，但他还是拒绝了。由于他当时实际收入已不在少数，更重要的是他看穿外商这种出钱把一个画家雇佣起来，使之不能为华商画画，无非是想达到垄断美术人才之目的，对此他十分反感。因此英美烟草公司画室也不许他涉足。等到五卅惨案发生，各界抵制洋货，他和英美烟草公司完全断绝来往。这时上海英租界群众起来罢工罢市，他便连画也不画，就伏在窗口看群众“打”电车（当时电车公司是英商所经营）。“九一八”事变后，他愤恨国民党当局之所为，愤恨日本侵略行为，拒绝接受日本人的定件，在家里自己抽的烟或是招待客人的都是美丽牌、白金龙等国产烟，决不用茄力克、三炮台等外烟，他在爱国这一点上表现得颇为坚决。

大约于1930年，他停止了月份牌创作，原因是他兴趣转移到国画方面。后来他专力从事国画人物、仕女，作画仍是十分认真，全神贯注，每天很早起来，一直画到中午，午后略事休息，有时接见一些慕名而来的客人，下午继续画一二个小时。抗日战争时期，到了四川，仍保持这种勤勉的艺术劳动生活，这时不再用“曼陀”之名，而改署郑达，或作泉塘郑达（即钱塘郑达）。

他十分爱好置身于山光水色之间，绘事虽忙，每年不忘到风景区游览。每年春假期间，携全家游杭州，杭州虽是故乡，但湖光山色仍让画家流连忘返。也常

到苏州、无锡，饱览太湖三万六千顷的万千气象。诗人画家到了山水之间，胸怀无不为之广，实为古今中外所共同。

他酷爱京剧，曾加入票友俱乐部，常去吊嗓子。他唱老生，是谭鑫培的崇拜者，认为老谭的京剧艺术登峰造极，可惜天南地北，无缘识荆。后谭的琴师陈产衡先生南来，他闻讯之后即与之交友，感到陈老确实是深得老谭三昧，听他谈戏，引为无上快事。

1937年8月13日，日军悍然侵犯我沿海各地，在抗日战争的烽烟之中，上海各界同仇敌忾，开展支援前线活动，街头巷尾一片抗战歌声，曼陀除了慷慨解囊之外，还为募集寒衣而奔走。后战争失利，上海沦陷，他不愿意留在上海，遂叫他夫人带着孩子赴四川，他将诸事料理妥当，亦于次年到了成都，在成都开始了第二次的卖画生涯，平时画些古装仕女画应市。换了新地方，他首先寻访爱好京剧的同行，幸而同院有一个湖南青年叫罗季光，拉一手好胡琴，当时又颇清闲，随时可请小罗拉琴，哼上几句，过他的京剧瘾，似乎较在俱乐部更为愉快，生活也算过得可以。

1939年，他在成都举办展览会，展出作品50幅，而售出竟达90幅，可见他的国画人物也极受人们喜爱。

成都常遭日机骚扰，空袭警报的嘶叫，使他不能安心作画，因此，便迁居到成都以南约60公里的小城青城。那里面山临江，风景秀丽，他每天到城外走走，领略一番田园风光。那里又离峨眉山仅百余里，那是一定要去的，于是全家同往，带了冬衣在山上盘桓些许日子，饱览峨眉秀色。

约在1943年，曼陀在重庆举办展览，这时正值周恩来同志返回延安，由董老主持在重庆的工作，董老曾于此时宴请曼陀，特意到展览会参观，并选购了一幅仕女画，曼陀即把该画赠送董老。后来，董老便将一块在延安自纺自织的毛呢料及一包自纺的白色毛线回赠，以



郑曼陀 调羹图 日本面粉广告画

上海月份牌

年画



郑曼陀 美女 擦笔水彩画

历史沿革



郑曼陀 旗袍美女图 1920



郑曼陀 上海三友实业社有限公司广告画



郑曼陀 中国大东烟草公司广告画



郑曼陀 体育用品广告画