

# 湖南期刊研究

建群

(第1辑)

欧阳勋 主编



湖南大学出版社

# 湖南期刊研究

第1辑

主 编

---

欧阳勋

执行主编

---

龚维忠

副主编

---

雷 鸣 黄 林

湖南大学出版社

## 内 容 简 介

为湖南省期刊协会近8年来评选的优秀研究论文部分获奖作品结集,涉及期刊出版理论、期刊出版实务、期刊经营管理、期刊数字出版等方面研究成果。可为期刊出版工作者和媒介经营与管理研究人员参考。

---

### 图书在版编目(CIP)数据

湖南期刊研究(第1辑)/欧阳勋主编. —长沙:湖南大学出版社, 2017. 2

ISBN 978-7-5667-1041-3

I. ①湖... II. ①欧... III. ①期刊研究—研究—湖南—文学  
IV. ①G255.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第033886号

---

### 湖南期刊研究(第1辑)

HUNAN QIKAN YANJIU (DI YI JI)

---

主 编: 欧阳勋

责任编辑: 雷 鸣 黄 林

印 装: 长沙超峰印刷有限公司

开 本: 880×1230 32开 印张: 18.75 字数: 468千

印 次: 2017年2月第1次印刷 版次: 2017年2月第1版

书 号: ISBN 978-7-5667-1041-3

定 价: 60.00元

---

出版人: 雷 鸣

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559(发行部), 88821593(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com> 电子邮箱: [pressleim@hnu.edu.cn](mailto:pressleim@hnu.edu.cn)

---

版权所有, 盗版必究

湖南大学出版社凡有印装差错, 请与发行部联系

# 《湖南期刊研究》编委会

编委会主任	苏仁进			
编委会副主任	陈奇亮	欧阳勋		
编委会成员	龚维忠	郝安	张敦南	任晓峰
	朱建华	唐韶南	雷鸣	龙博
	彭超群	冯江华	王跃文	唐仁春
	司学群	许小波	杨天兵	庞敏
	胡建军	彭力	肖世峰	汪晓
	李云	易文迪	李芳	姜晖
	唐樱	张喜		

# 出版说明

期刊，是引领风尚的坐标，是传承文化的载体，是现代文明的标志，是时代前进的号角。进入新世纪以来，特别是党的十八大以来，湖南期刊在省委、省政府的正确领导下，积极加快发展，努力深化改革，社会效益和经济效益相得益彰，在出版湘军中别具风采。期刊产业稳步增长，仅有全国 2.5% 的刊号资源，拥有全国 5.1% 的期刊印量，涌现了有较大影响力的《时代邮刊》《初中生》《小学生导刊》等百万大刊，名列全国第一方阵前列。知名品牌不断涌现，《新湘评论》在全国地方党刊处于领跑地位，多次荣获全国“百强社科期刊”、“中国最美期刊”和湖南出版政府奖；《幼儿画刊》连续 6 届入选新闻出版广电总局推荐的全国优秀少儿报刊；《时代邮刊》《爱你》连续 3 年稳居全国邮政畅销报刊 50 强。湖南期刊学术影响力逐步提升，《中南大学学报（英文版）》《中国有色金属学报》《经济地理》等入选 2016 “中国最具国际影响力学术期刊”；《中南大学学报（自然科学版）》《中国当代儿科杂志》入选 2016 “中国国际影响力优秀学术期刊”；在新近公布的《中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊和收录期刊（2017—2018）目

录》中，我省有19种期刊分别入选，入选数及比例位居全国地方省市前列。媒体转型积极推进，中南传媒、湖南教育报刊集团、时代邮刊公司、年轻人杂志社等在传统媒体与新兴媒体融合发展中，迈出坚实步伐，受到总局重视和行业关注；湖南教育报刊集团作为全省第一家以期刊为主业的省管文化企业成功挂牌。湖南期刊的发展繁荣已成为湖南文化强省的重要一极。

做强做大湖南期刊是湖南期刊人共同的梦想与不懈的追求。波澜壮阔的期刊实践创新需要与之相适应的理论创新，需要不断积累、加工和创造，穿越无数信息的“丛林”，走向思想理论发展的前沿，这是当代湖南期刊人的历史责任。基于此，湖南省期刊协会在省新闻出版广电局和原省新闻出版局的重视和支持下，从2008年1月第三届理事会成立至今，已连续9年举行期刊论文征集评选活动。每年确定一个论文主题，每年组成专家评选委员会，由局领导担任评委会主任，对征文进行严格评选。9年间，共评出获奖论文194篇，其中一等奖35篇、二等奖70篇、三等奖89篇。论文作者大多是在期刊出版一线工作的编辑记者、经营管理者，也有从事期刊科学研究的专家学者。虽然论文作者的工作岗位各异，知识结构有别，但每篇论文都具有较强的理论性、针对性、实用性，富有强烈的时代感、浓郁的乡土味，具有价值与理性的双重性。应省期刊协会各理事单位的要求，省期刊协会秘书处将部分获奖论文结集成书，书名定为《期刊出版研究（第1辑）》，由湖南大学出版社正式出版。入选本书的论文共72篇，是从省期刊协会2008年至

2015年一、二等奖中的92篇获奖论文中挑选出来的。另未入选的22篇，因有的作者多篇论文获奖，故只选择1篇入书；因有的作者离岗多年而无法联系。由于篇幅所限，三等奖均未入编。编委会考虑到读者阅读的需求和查找资料的方便，打破按年度编排顺序，分别按照“期刊产业发展”（3篇）、“期刊出版理论”（26篇）、“期刊出版实务”（20篇）、“期刊出版经营管理”（6篇）、“数字出版与新媒体”（17篇）等5个专题进行编排。本书论文作者，他们用文字追随时代奔跑的脚步，用真情记录湖南期刊奋进的历程，用理性思考期刊发展的方向。入选论文凝聚了全省期刊工作者的智慧和心血，展现了湖南期刊出版改革发展的重要成果，代表了我省期刊研究的水平。本书的出版，对于传播和积累有益于提高民族素质、促进经济发展和社会进步的先进文化，对于加快期刊走出去、扩大湖湘文化在全国的影响力，对于促进期刊界贯彻“五大发展”理念、建设文化强省具有重要的意义。本书是论文第一次结集出版，大家期待期刊优秀论文评选活动持续下去。

本书能顺利出版，得益于湖南省新闻出版广电局党组书记、局长朱建纲同志，局副巡视员苏仁进同志，2008年以来历任分管报刊工作的局领导侯建、谭大双、禹新荣、尹飞舟、蒋新建等对省期刊协会工作的高度重视；得益于省局新闻报刊处的悉心指导；得益于省期刊协会各位会长、秘书长的大力支持；得益于论文作者和有关刊社的积极配合，在此，谨致诚挚谢意。

新湘评论杂志社、湖南大学出版社、湖南师大出版

社对本书的出版作出了特别贡献。新湘评论杂志社承担了所有获奖论文的收集工作，湖南大学出版社承担了本书的编辑出版任务。协会副会长、师大原副校长龚维忠教授，协会副会长、湖南大学期刊与出版社社长雷鸣编审，湖南师范大学出版社总编辑黄林编审在繁忙的工作中，逐篇字斟句酌、一丝不苟对全书进行了严格审校，以确保出版质量。在此，特向他们深表感谢。

本书是省期刊协会秘书处出版论文集的第一次尝试，由于时间跨度大，论文难免存在质量参差、内容过时、选题重复、出版规范不一致等诸多问题。这是我们今后结集论文出版时必须注意和改进的。存在的不足和疏漏之处，敬请读者批评指正。

湖南省期刊协会会长 欧阳勋  
2017年2月

# 目 次

## 期刊产业发展

- 出版产业生态转型的对策 ..... 厉 亚 俞 涛 贺战兵( 2 )  
我国期刊产业化发展之思考 ..... 朱习文( 12 )  
期刊策划的新思路与期刊发展的新出路  
——以《时代邮刊》为例 ..... 唐韶南 罗满元( 21 )

## 期刊出版理论

- 从伦理学视角看出版道德的重构 ..... 谢翠蓉( 30 )  
对湖南期刊的感性认识 ..... 刘继光( 38 )  
试论湖南期刊的亮点、局限及突围思路 ..... 吴新宇( 44 )  
新世纪 10 年来湖南文艺期刊的现状与发展探讨 ... 陈善君( 50 )  
期刊创新与文化体制改革 ..... 夏 昕( 57 )  
地方院校学报发展的困境思考 ..... 全妙华( 64 )  
中老年健康哲学的特色诠释  
——《爱你》(健康读本)试刊号编辑解读 ..... 黄渊基( 73 )  
论科技期刊编辑的“学术公平”意识 ..... 陈朝晖( 83 )  
多激励、多评论、多研讨推动湖南小说创作传承发展  
..... 唐 樱( 93 )  
互联网时代提升学术期刊传播力的多维视角 ..... 王 博( 101 )

建设教育强省与教育期刊的使命 .....	李云中(111)
努力提升党刊影响力 .....	周亚明(118)
科技期刊学术标准与经济效益的冲突及其消解 .....	王友良(124)
对学术刊物编辑自主性的若干思考 .....	刘 峰(136)
从建构主义理论看高校学报地域文化 特色栏目的构建 .....	刘晓霞(141)
编辑和作者、读者交流对期刊的重要性与实践 .....	毕 敏 叶素丰(150)
人文社科期刊评价:方法回眸与架构重塑 .....	徐超富(157)
学术期刊编辑的学术理想与期刊质量 .....	王晚霞(165)
文化综合类期刊面对新兴媒体的对策初探 .....	吴必文(173)
《芙蓉》杂志发展初探 .....	龚湘海(180)
《红黑》停刊原因考 .....	张海英(192)
以《时尚》为例论科技期刊走“出版人制”的可行性 .....	屈湘玲 陈宏平(200)
农业科普期刊的整体包装与内容创新策略 .....	文跃军(211)
对期刊以特色打造品牌的认识 .....	肖雅文(219)
儿童期刊和儿童语言 .....	皮朝晖(229)
学术期刊的责任与操守 .....	向志柱(233)

## 期刊出版实务

论后现代时期的刊物定位和策划 .....	陈敏华(238)
期刊策划的特性和运用 .....	彭中华(246)
精心打造特色栏目 全面展现地方文化 ——《湖南科技学院学报》“柳宗元研究”栏目建设述论 .....	周 欣(254)
特性与规律:学报特色栏目的辩证把握 .....	李东辉 赵佳云(263)

## 目 次

科普期刊如何打造特色栏目——以《第二课堂》为例 .....	成自来(271)
从《湘潮》组稿看党史纪实文章如何选题 .....	吴楚婴(278)
老年期刊专题策划,弱势媒体提升品牌的“重头戏” ——以《老年人》为例 .....	徐炯权(290)
论主编终审的问题意识 .....	熊楚才(297)
再论王船山研究原文引用中的问题——以《衡阳师范学院学报》“船山研究”栏目来稿编校为例 .....	张齐政(305)
注重可读性 打造亲和力 .....	钟毅 唐春元(320)
期刊版式设计与读者视觉心理 .....	胡定岳(326)
高校自然科学学报网络化服务的建立和完善 .....	朱雯霞(333)
刍议文章摘要与文后参考文献规范化问题 ——以法学期刊论文写作规范为视域 .....	胡和平 王道春(341)
科技论文规范化修辞的问题与编辑应对 .....	段发明(350)
高中教辅期刊中美编应加强的三大意识 .....	鄢丽娟(361)
专题报道在农业科普期刊中的运用 .....	康智灵(366)
《公路工程》所载基金论文定量分析及建议 .....	龚赛群(372)
编校质量的生态学分析及对策 .....	俞涛 王道平 厉亚 张高明(389)
从问卷调查分析科技期刊分类标引认知弊端 .....	宋璐宏 薛晓谦 邓奇志 时颂华 朱晓霞(397)
论金融危机对刊物发展的蝴蝶效应 .....	梅芳(410)
浅析美术编辑在高中教辅期刊中的边缘思维 .....	肖雄杰(418)

## 期刊出版经营管理

高校学报市场化的制约因素 .....	徐海燕(424)
--------------------	----------

期刊栏目如何策划成市场卖点 .....	王树槐(431)
我国实行期刊版权证券化的现状分析与建议 .....	许云莉(438)
期刊的品牌营销战略 .....	龚军辉(446)

## 数字出版与新媒体

立足资源优势 创新科技期刊经营模式 .....	苏振华 杨振和(456)
学术期刊如何在数字化背景下发挥 引领社会思潮的正能量 .....	周 勇 孟 桢(464)
新媒体环境下的科技期刊发展 .....	扶文静 周 泉(472)
新媒体大潮袭来,传统财经期刊如何突围 .....	朱 玲(479)
新媒体时代学术刊物的处境与应对 .....	刘向辉(487)
网络媒体环境下传统期刊的发展策略 .....	熊正为(493)
科技期刊新媒体融合发展的探索 .....	时颂华(498)
基于多媒介融合的学术期刊 出版与传播创新 .....	赵佳荣 王 慧(504)
媒体融合背景下期刊数字化转型的出路 ——传统媒体数字化转型例析 .....	杨 青(513)
论学术期刊的数字化转型 .....	王晓芳(519)
媒体融合态势下党刊生态论 .....	刘 骄(529)
浅论新媒体环境下高校学报面临的问题与对策 .....	刘玉芳(535)
探索媒体融合“新常态”下的选题策划 .....	成自来(542)
学术期刊数字化出版的几个问题简析 .....	卢克建(548)
浅析数字出版背景下期刊编辑的读者本位意识 .....	蒋学东(556)
融媒体时代学术期刊的变革是发展模式的整体变革 .....	黎 勇(565)
僭谈新媒体环境下的新传统期刊 .....	秦小珊(572)
新媒体形势下《小学生导刊》的深度传播 .....	谭 群(579)

# 期刊产业发展

# 出版产业生态转型的对策

厉 亚 俞 涛 贺战兵

**摘 要：**生态转型是出版产业实现可持续发展的重要途径。本文以实现生态出版产业为目标，提出了出版产业生态转型的对策：由产品导向转变为功能导向，完善产业结构、构筑生态出版产业链，加快出版集团的生态化重组，加快建立生态出版产业园区。

**关键词：**出版产业；生态产业；生态转型；产业生态

生态文明是人类进入 21 世纪之际的选择。中共十八大将生态文明建设写入了党章，进一步明确了生态文明建设的战略地位。对于出版业来说，建设生态文明同样是实现可持续发展的必然要求。<sup>[1]</sup>生态产业是伴随着生态文明的发展，在产业生态学理论指导下兴起的一种新型的产业模式，因其具有可持续发展的属性而成为建设生态文明的基础。在由工业文明向生态文明的转型过程中，产业生态转型也被认为是保证经济增长方式由粗放型向集约型转变，实现经济、生态、社会可持续发展的重要途径。<sup>[2]</sup>适应建设生态文明的要求，以及产业可持续发展的需要，传统产业的生态转型已迫在眉睫。

生态出版产业以实现和谐的生态功能为目标，以出版生态系统的承载力为基础，以丰富的出版多样性为核心，以高效率的出版过程为标志，以完善的出版生态网络为保障，并保持与社会的协同进化。<sup>[3]</sup>它具有传统出版产业无可比拟的优越性，因此，如

何实现传统出版产业的生态转型也是出版界面临的一个紧迫课题。研究传统产业生态转型的文献已有不少<sup>[4]</sup>，但其研究多局限于物质产品生产的产业，对于其产品和服务兼具物质和精神双重属性的出版产业的生态转型，尚未见有文献发表。

本文拟从生态出版产业的属性出发，提出了传统出版产业生态转型的对策：由产品导向转变为功能导向，完善出版产业结构、构筑生态出版产业链，加快出版集团的生态化重组，加快生态出版产业园区的建设。

## 1. 由产品导向转变为功能导向

由产品导向转变为功能导向是传统产业与生态产业的显著差别之一。产品导向强调产值、市场占有率，追求利润的最大化，不断生产新产品，消耗大量的资源，而很少考虑产品使用中或使用后，以及生产过程对环境的影响。在这种观念指导下，考核出版机构效益时看重的往往是总印数、总印张数、码洋、利润等指标。出版物结构失调、文化垃圾泛滥、重复出版、跟风出版；由不正当竞争导致的滥用出版资源，使得出版资源退化、出版物质量下降；出版物的过度包装；利润下降、库存增加，出版业出现“滞涨”等等，都是产品导向下的必然结果。

功能导向追求的则是出版物的服务功能及出版产业生态系统生态效益最大、读者最满意。在功能导向的出版观念指导下，出版机构将会在不断创新和丰富出版物品种以满足读者对新知识的需求并促进知识生产的同时，通过创新出版服务的形式，优化既有出版物的使用与功能，减少自然资源的使用和废物的产生。唯此，出版产业才能实现可持续发展。

要实现功能导向，就应当建立功能导向的保障体系。在对选题开发、审读加工、复制、营销、读者使用、废弃出版物处置等环节进行全生命周期评价的基础上，建立出版产业的生态绩效考

核机制。在考虑传统的发展指标的同时，还应设立反映生态绩效的指标，如单位价格产品的资源消耗量、出版物循环使用的情况，并建立有效的读者反馈机制。功能经济比产品经济更依赖于服务水平的提高，也更依赖于出版人才素质的提高，因此，出版产业应创新人才培养目标与机制，培养符合出版产业向功能经济转型需要的人才。同时应建立完善的人才保障机制，应提倡在不提高价格水平的前提下，降低成本结构中自然资源消耗所占比重，提高人力资源所占比重，使得优秀的人才能够充分发挥聪明才智，并得到充分的尊重。

实行功能导向，还应鼓励读者适度消费，摒弃过度包装的做法。同时着重发展数字出版，发展新媒体业务，建立、完善、动态更新内容资源数据库，实现个性化出版和订制出版，从而变过去产品导向的刚性生产结构为功能导向的柔性生产结构。为此，出版产业应加大创新力度，包括产业结构的创新、营销模式的创新、赢利模式的创新、渠道的创新、媒介形态的创新，使得生态出版产业的服务水平达到一个新的高度。

## 2. 完善产业结构，构筑生态产业链

生态产业区别于传统产业的一个重要特征就是，系统地考虑产品从“摇篮”到“坟墓”到“再生”的过程，力求实现资源从源到汇的纵向闭合、永续循环利用。传统出版产业中有相当一部分的出版物的生命周期是典型的直线型模式，即出版者→读者→废弃，这种资源消耗型的生产模式是难以持续的。出版产业生态化的核心则是出版服务的生态化，按出版物生态设计的要求，应根据基于生命周期评价的出版物分类，针对不同类型的出版物，选择不同的载体<sup>[5]</sup>，在最大限度地满足读者的阅读需要的同时，减少环境影响。为此，生态出版产业应完善产业结构，构筑生态产业链网，延伸出版者的责任，对出版物的全生命周期负责。同

时，出版机构还应利用自己在出版生态链中对上游和下游产业的影响，促进产业链的生态化。

实现出版产业的生态转型，完善出版产业结构，主要包括两个方面：

一是密切跟踪传播技术的发展，创新出版产业结构，包括出版物形态结构、营销模式等，大力发展包括数字出版在内的新媒体产业，建立完备的内容资源数据库，力求实现个性化出版。目前数字出版的总产出仅占全行业总产出的7.5%<sup>[6]</sup>，还有很大的发展空间。

二是要发展出版物循环利用的产业环节。在基于生命周期评价的出版物分类中，供不同读者周期性使用的、内容需要定期更新的出版物品种多、数量大，如大中小学的课本<sup>[7]</sup>。据新闻出版总署的统计，课本消耗的纸张占全部图书的44%以上，学生使用课本的周期往往只有半年至三年，完全具备循环使用的条件，同时国家也以立法的形式鼓励教科书的循环使用（《中华人民共和国义务教育法》第四十一条明确提出：国家鼓励教科书循环使用）。然而，教科书的循环使用还面临着许多问题<sup>[8]</sup>，出版机构因为利益受损而表现出抵触行为，就是其中之一。值得指出的是，即使循环使用的价格与使用新课本相当，也应当因为减少了资源消耗和环境污染而大力提倡。如果换一个角度来思考，教科书的循环使用为出版产业的发展带来了机遇：其一，是促使出版产业从产品导向转向功能导向的一个机遇，我国出版产业只有摆脱了对教科书的严重依赖才能够真正从出版大国变成出版强国，毕竟我们的出版产业总是要面对国际竞争的。其二，教科书循环使用也给出出版产业完善产业结构带来了新的契机。其实出版物的循环使用早有先例，如旧书店，只是旧有的系统已远远不能满足教科书循环使用的要求。因此，出版产业应抓住机遇，创新产业模式、营销模式、赢利模式，发展循环产业，如建立二手书交易