

2017年广西蓝皮书

BLUE BOOK OF GUANGXI

广西社会科学院 编

广西文化发展报告

THE DEVELOPMENT REPORT
OF GUANGXI'S CULTURE

广西人民出版社



策 划：温六零

责任编辑：严 颖

周娜娜

责任校对：罗 雯

装帧设计：子 浩

2017年广西蓝皮书

广西经济形势分析与预测

广西社会发展报告

广西文化发展报告

广西工业发展报告

广西农村发展报告

广西脱贫攻坚报告

广西民族地区发展报告

珠江—西江经济带发展报告

广西县域竞争力报告

广西反腐倡廉建设报告

ISBN 978-7-219-10758-4



定价：55.00元

2017 年

广西蓝皮书
BLUE BOOKS

广西文化 发展报告

THE DEVELOPMENT REPORT OF GUANGXI'S CULTURE

广西社会科学院 编

广西人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

广西文化发展报告 / 广西社会科学院编. — 南宁：广西人民出版社，2017. 12

（2017年广西蓝皮书）

ISBN 978-7-219-10758-4

I. ①广… II. ①广… III. ①文化事业—研究报告—广西—2017 IV. ①G127.67

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第265242号

策 划 温六零
责任编辑 严 颖 周娜娜
责任校对 罗 雯
装帧设计 子 浩

广西文化发展报告

GUANGXI WENHUA FAZHAN BAOGAO

出版发行 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路6号
邮 编 530021
印 刷 广西雅图盛印务有限公司
开 本 787 mm×1092 mm 1/16
印 张 22.75
字 数 433千字
版 次 2017年12月 第1版
印 次 2017年12月 第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-219-10758-4
定 价 55.00元

版权所有 翻印必究

2017年广西蓝皮书编委会名单

主 任 李海荣

副 主 任 谢林城 刘建军 黄天贵

委 员 (按姓氏笔画为序)

王建平 韦朝晖 邓 坚 冯海英

刘东燕 陈红升 陈洁莲 林智荣

周可达 冼少华 姚 华 袁珈玲

黄红星 蒋 斌 覃 娟 覃卫军

覃子泮 曾家华 解桂海 廖 欣

编辑部主任 邓 坚

编 辑 黄丹娜 莫朝荣 马 静 张 慧

本书编委会名单

主 编 王建平

副 主 编 黄 璐

委 员 过 竹 任旭彬 杨映川 吕文静

李 萍

顾 问 李建平

2016年是国民经济“十三五”规划的开局之年，也是广西区域经济和文化快速发展的关键之年。在这一年里，广西生产总值达到了18245.07亿元，按照可比价格计算，比2015年增长了7.3%，超过了全国生产总值6.7%的增幅，同时也比2011年“十二五”开局之年的11714.35亿元增长了6530.72亿元。在文化产业上，广西实现了营业收入751.82亿元，比上一年增长了12.3%，与全国的7.5%相比，也超出了4.8%。

2016年，全区文化工作者认真贯彻落实党的十八大，十八届三中、四中、五中、六中全会精神，以及习近平总书记的“在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话”“在哲学社会科学工作座谈会上的讲话”“在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话”等一系列重要讲话精神，树立文化自信，锐意进取，勇于改革，开拓创新，砥砺前行，在文化建设的各方面取得突破，开创一个繁荣发展社会主义文化事业与产业的新局面。

全区各个文化部门及系统认真贯彻落实自治区党委和政府的“十三五”发展战略与中心工作，围绕“四个全面”战略布局和广西“两个建成”目标，大力推进广西文化长足发展。2016年年初，与文化相关的广西壮族自治区文化厅、广西壮族自治区新闻出版广电局、广西壮族自治区文联、广西壮族自治区社科联、广西社科院分别

召开了2016年工作会议，总结“十二五”文化工作所取得的成绩，安排部署2016年重点工作，为全年文化发展谋划方案。2016年年末，广西各文化部门及系统经过一年的努力，在打造民族优秀文化精品，强化哲学社会科学研究，完善现代公共文化服务体系，加强文化遗产保护传承，健全现代文化市场体系，推动文化产业快速发展，提升新闻出版广播影视引导能力，提高文化对外开放水平等方面成绩显著，亮点闪烁，最终实现了“十三五”文化改革发展的良好开局。

《2017年广西蓝皮书：广西文化发展报告》作为广西社会科学院出品的年度性系列丛书之一，记载了广西各族人民在2016年里文化建设的奋斗历程和光辉成就，提出了广西文化在新时代里发展趋势的分析预测和对策建议，成为广西有中国特色社会主义新型智库的重要载体。该书主要内容有：（一）2016年广西文化事业与产业发展总报告，全面介绍该年度文化发展状况，提出对策建议。（二）行业发展篇包括广西文化系统、图书出版业等行业及其具体领域状况的发展报告。（三）产业分析篇既有宏观的2016年度广西文化产业发展报告，也有微观的文化产业各方面分析与发展预测。（四）案例研究篇收录了7个国有文化企业和民营文化公司的成功案例，涉及演艺、影视、美术、旅游、动漫等诸多方面，它们的改革创新经验和显著业绩可以给同行以启发，给学者以研究，给大众以知晓。（五）市域媒体篇聚焦于4家市域党报在多媒体时代的融合发展情况，折射出时代感和现实性。（六）文化交流篇重点关注中国—东盟的文化交流现状，提出应对意见，反映出广西当下文化日趋凸显的国际特色。（七）理论探讨篇是对广西民族民歌、曲艺、旅游、公共文化服务体系，以及花山文化走出国门的理论思考。（八）附录收录了2016年广西文化大事记。可以说，读者通过阅读这本《2017年广西蓝皮书：广西文化发展报告》就可以较为全面地了解 and 把握2016年广西文化发展状况，并且获得推进广西文化发展的对策建议以及思想启迪。

《2017年广西蓝皮书：广西文化发展报告》的成书得益于文化界各行各业的支持和帮助。除了广西社会科学院文化研究所全体同事的共同努力外，我们还得到广西壮族自治区文化厅及广西民族艺术研究院和广西戏剧院、广西壮族自治区新闻出版广电局及广西电视台、广

西社会科学界联合会、广西壮族自治区文学艺术界联合会、广西壮族自治区统计局、广西文化产业集团及广西演艺集团和电影集团，以及广西大学、广西经济干部学院、中共广西区委党校、柳州日报社、桂林日报社、河池日报社、玉林日报社等单位 and 专家的大力支持。这些单位和部门提供了极其鲜活而丰富的资料以及专业的写作，保证了本书数据与观点的新颖性和高质量，从而具有较强的问题针对性、实践指导性，以及决策参考价值和学术理论价值。在此，我们向这些部门和专家表示衷心感谢的同时，还期盼今后能够继续得到文化界各行业领导和专家的支持，共同把《广西文化发展报告》做得更加精彩。

王建平

2017年广西蓝皮书·
广西文化发展报告

目录

BLUE BOOK

THE DEVELOPMENT REPORT
OF GUANGXI'S CULTURE

总报告

- 002 2016年广西文化事业与产业发展总报告

行业发展篇

- 038 2016年广西文化系统改革发展报告
- 046 2016年广西社科联系统发展报告
- 057 2016年广西图书出版业发展报告
- 066 2016年广西舞台艺术发展回顾与展望
- 076 广西广播影视传媒机构管理现状与发展报告
- 108 广西电视动画片发展现状与发展路径分析

产业分析篇

- 118 2016年广西文化产业发展报告
- 132 文化博览会在广西文化产业发展中的促进作用
- 140 广西文化消费基本态势及其增长空间检测
- 155 收入差距对广西文化产业发展的影响浅析
- 161 西江黄金水道上的文化产业分布
- 167 广西文化产业与科技融合发展分析
- 173 从渠道到产品
——广西动漫产业在“一带一路”国际市场
上的发展空间

案例研究篇

- 180 广西文化产业集团重组发展研究报告
- 191 广西国有文艺院团转企改制后发展建设探索
——以广西演艺集团有限责任公司为例
- 198 广西戏剧院 2016 年改革发展报告
- 206 广西电视台影视频道 2016 年发展报告
- 215 “美丽南方·广西——中国美术作品展”综述
- 221 龙门水都文化生态旅游景区调研报告
- 227 千年传说扎根广西原创动漫生产方式研究

市域媒体篇

- 238 柳州日报社 2016 年媒体融合发展报告
- 245 桂林日报社转型融合发展之路
- 250 河池日报社全媒体发展路径探析
- 258 玉林日报社在融合创新中实现转型跨越发展

文化交流篇

- 264 大数据时代广西对接东盟人文交流现状及对策研究
- 273 中国—东盟人文交流网络渠道现状分析
- 281 中国—东盟人文交流网络渠道建设对策与建议

理论探讨篇

- 288 传承壮族歌圩 打造壮族文化展示区
- 299 广西少数民族曲艺演艺业的创新发展策略
- 307 花山文化走出国门的思考
- 314 以开发乡土文化资源促进乡村休闲旅游发展
- 321 完善崇左城乡公共文化服务体系的基础条件与主要任务

附录

- 330 2016年广西文化大事记

- 348 后记

BLUE
BOOK

广西文化发展报告

广西社会科学院 编

总报告

THE DEVELOPMENT REPORT OF GUANGXI'S CULTURE

2017

广西蓝皮书

广西文化
发展报告

总报告

2016年广西文化事业与产业发展 总报告

广西社会科学院《广西文化发展报告》课题组*

一、改革创新，思想文化建设成效显著

2016年，广西宣传文化思想战线按照中共中央宣传部和广西壮族自治区党委的要求，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，特别是认真学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会、全国高校思想政治工作会议、中国文联十大、中国作协九大开幕式和哲学社会科学工作座谈会等会议的讲话精神。全区宣传思想文化系统围绕中心、服务大局，学习贯彻落实广西壮族自治区第十一次党代会重大部署，牢牢把握“两个巩固”根本任务，改革创新，思想理论建设取得积极成效，为广西“十三五”开好局、起好步做出了积极的贡献。

（一）思想理论建设取得积极成效，意识形态工作取得不菲成绩

围绕学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，特别是总书记在党的十八届六中全会的讲话精神，扎实推进和改进各级党委（党组）中

* 课题组由广西社会科学院文化研究所成员组成。组长：王建平（副所长、研究员）。组员：过竹（副研究员）、任旭彬（副研究员）、吕文静（助理研究员）、杨映川、黄璐（副研究员）、李萍（副研究员）。

心组学习。

继续编印《理论学习辅导》《党委中心组理论学习专题资料》和《领导月读》等学习资料，改进中心组学习方式。深刻领会十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，结合“两学一做”学习教育，深入学习党章，学习《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党党内监督条例》，推动广西全面从严治党不断向纵深发展。用党的理论创新成果武装头脑、指导实践，进一步坚定道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。继续举办广西领导干部“时代前沿知识”系列讲座，推动学习型党组织建设。

广西组织各级理论宣讲团队深入各级各部门及高校和基层开展形式多样的宣讲活动，掀起学习党的十八届六中全会、习近平总书记“七一”重要讲话、自治区第十一次党代会、开展“两学一做”学习教育的热潮。策划系列学习宣传贯彻中央会议精神的理论文章，在《广西日报》、广西人民广播电台、广西电视台、《当代广西》杂志、广西新闻网等主流媒体开辟专栏，刊发系列理论宣传文章，深入宣传和解读重要政策和文件精神，充分发挥理论宣传阵地作用；通过广播电视、图书报刊、电子音像、互联网（移动互联网）等载体，推出一批学习贯彻讲话精神的出版物、专题专栏和新闻报道。广西电视台大型专题片《广西故事》自2016年3月开播以来社会反响热烈，获得广西壮族自治区党委、政府主要领导批示表扬，并获得国家新闻出版广电总局监管中心专题点评肯定。认真学习习近平总书记系列重要讲话精神，以马克思主义理论研究和建设工程基地、马克思主义学院、中国特色社会主义理论体系研究中心、报刊网络理论宣传阵地等各级各类平台为依托，不断推出高水平的理论研究成果。党校、高校、社科院等马克思主义学术阵地建设不断加强，打造一批马克思主义理论研究、学科建设和人才培养新高地，为推进广西改革开放发展提供了坚实的理论基础和有效的智力支持，在增强马克思主义号召力、凝聚力和战斗力，巩固社会主义意识形态阵地方面发挥了重要作用。

（二）丰富宣传载体，主流舆论不断壮大，社会主义核心价值观得到弘扬

坚持社会主义先进文化前进方向，牢牢把握意识形态工作主动权主导权，大力营造团结奋进的主动舆论强势，切实做好广西宣传思想文化工作。

丰富宣传载体，充分利用新媒体传播速度快、传播时间自由、信息丰富、覆盖人群广、互动性强的优势，围绕党的十八届六中全会、社会主义核心价值观、中国梦、“四个全面”战略部署、“一带一路”倡议、“五大发展理念”等重大主题，及时准确地宣传报道了第十三届中国—东盟博览会和商务与投资峰

会、第九届泛北部湾经济合作论坛、纪念红军长征胜利 80 周年，全国和广西壮族自治区两会、“两学一做”、庆祝中国共产党成立 95 周年、中国共产党广西壮族自治区第十一次代表大会、首届世界桂商发展大会、2016 中国—东盟传统医药高峰论坛、南宁地铁 1 号线全线开通试运营、南宁国际民歌艺术节晚会、“壮族三月三”系列主题活动等一系列重要会议和重大活动。

策划推出了一系列具有影响力的专题专栏和出版物，向中共中央宣传部、国家新闻出版广电总局申报了《消除贫困，共同富裕——习近平扶贫思想研究》《习近平文艺思想体系研究》《桂北长征记忆》等主题出版重点选题。其中广西人民出版社的《长征家书——重温我们先辈的长征记忆》选题入选“2016 年主题出版重点出版物目录”。围绕“一带一路”“美丽南方·广西”等重大主题，扶持出版《党章的力量：重温党章历史细节》《“美丽南方·广西文化访谈录”》等一批主题出版物。经组织申报，广西共有《壮族通史》《依法治国与中国礼法传统丛书》等 18 个项目入选“十三五”国家重点图书、音像、电子出版物出版规划。

大力弘扬、培育和践行社会主义核心价值观，注重从“日常化、具体化、形象化、生活化”着手，推动核心价值观广泛传播、落地生根、蓬勃成长。充分发挥主流媒体、公园、社区广场、公益广告等渠道作用，开展广西广播电视公益广告系列展播、督查、扶持、评比工作。截至 2016 年 11 月，全区各级广播电视播出机构制作公益广告 7100 余条，播出 81 万余次。广西电视台精心打造的《少数民族民间故事动画系列片》项目，系列分集《寻找太阳》《灯花儿》《百鸟衣》入选国家新闻出版广电总局“国产优秀电视动画片推荐目录”，是广西仅有的三部获全国推优的动漫作品。继续开展文明城市创建和未成年人思想道德建设，通过搭建未成年人教育“安全网”，延伸拓展“礼让斑马线”活动，塑造推广动漫“帮帮侠”为南宁精神和志愿服务代言，开展民歌湖“周周演”活动等，推动核心价值观生活化。继续开展广西寻找“最美家庭”活动，活动坚持立足基层，最大限度地发动群众参与寻找“最美家庭”活动，传播家庭文明正能量。广泛开展题为“敬老爱老，全民行动”的“敬老月”系列活动、全区优秀志愿者和优秀志愿组织评选活动。由自治区文明办、自治区妇联、广西电视台联合主办“孝暖人间·第九届广西十大孝心人物颁奖晚会”。全面开展“好人 365”传播活动，整合多方资源合力，发动报刊、广播、电视等传统媒体，南宁文明网、南宁新闻网、南宁未成年人网络家园等重点网站以及文明南宁官方微博、官方微信、手机客户端等新媒体参与传播“好人 365”动人故事，全媒体聚焦“好人 365”事迹，积极传播正能量。深入贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，大力弘扬社会主义核心价值观，进一步宣传近年来广西公民道

德建设进展成效。广西日报传媒集团在往年的成功经验基础上，与自治区文明办继续联合主办推出“2016 广西公民楷模新闻人物评选活动”。通过深入宣传报道，推出一批助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的典型人物和感人故事，大力弘扬真善美，积极倡导好人好报、以德报德的良好风尚，为提高全体公民的道德素养营造良好舆论氛围，为唱响主旋律，传播正能量发挥了积极作用。

（三）加强文化市场监管力度，营造健康良好的社会风气

严厉打击文化市场中的违法行为，促进文化市场安全稳定、健康发展。继续规范中小学教辅材料出版发行，开展了 2016 年春节中小学教辅材料出版发行专项检查。广西新闻出版广播电视部门对出现宣传偏差和低俗化倾向的节目及时纠正和责令整改，2016 年 1—11 月共查处违规广播电视广告 906 条。开展全区 2016 年出版物发行单位年度核验工作。加强印刷复制发行监管，2016 年以来开展印刷复制检查 313 次，对 927 家印刷企业进行了检查。

制定并印发《广西壮族自治区 2016 年推进使用正版软件工作实施方案》，重点开展了“4·26”世界知识产权日知识产权宣传周活动。开展作品著作权登记委托试点。共办理文字、美术、音乐等 6 类作品著作权登记 120 余件，办理全区各出版社的涉外版权合同登记 280 余件。对全区 100 余家主要音乐、视频网站开展日常巡查，严厉打击侵权盗版行为。

组织开展“清源 2016”“净网 2016”“秋风 2016”“固边 2016”“护苗 2016”等专项行动，继续查办大案要案。据不完全统计，2016 年全区共出动检查人员 12 18 万人次，查缴各类违法出版物 58 5 万件；删除网络有害信息及图片等 5280 条（幅），删除违法违规网站链接 6974 条，关闭网站 139 个、网站栏目 80 个；查处各类“扫黄打非”案件 600 起，刑事处罚 27 人。2016 年 4 月 21 日，举行了 2016 年侵权盗版制品及非法出版物集中销毁活动，公开销毁侵权盗版制品和非法出版物 60 万件。

加强网络新媒体管理。加强对全区互联网和移动互联网视听节目服务、IPTV、手机电视进行安全监管，加大网络安全治理力度，加强网络舆情监督与引导。进一步完善网络文学、网络游戏管理，规范网络出版秩序。加强广播电视制作播出传输机构管理，继续开展全区境外卫星电视传播秩序专项整治，2016 年 1—11 月全区各地依法强制拆除违规安装使用的卫星地面接收设施 951 套。

（四）对外宣传影响力不断提升，国际传播能力建设迈上新台阶

2016 年是中国—东盟建立对话关系 25 周年、中国与老挝建交 55 周年和中国—东盟教育交流年，充实的文化自信、丰硕的文化成果，激励广西继续扩大

与东盟国家的文化交流，继续成功举办“中国—东盟文化产业论坛”“中国—东盟出版博览会”，拓展了中国与东盟之间的文化交流与合作，使东盟成为广西文化产品最大进出口伙伴。

广西电视台与中共中央宣传部直属单位五洲传播中心、老挝国家电视台联合拍摄了反映中国与老挝世代友谊的大型系列片《光阴的故事》；举办了2016中泰电影文化周活动，展映了《夜莺》等7部中泰优秀电影。广西成功承办了中国—东盟广播影视合作圆桌会议；协助中共中央宣传部到泰国、印尼举办了“感知中国”系列活动，开展了2016中泰优秀微电影展播活动。《中国剧场》在柬埔寨、老挝相继落地，中国优秀电视剧《爱的多米诺》《少林寺传奇》《琅琊榜》等在当地播出。广西电视台和希腊国家电视台首次在希腊雅典共同举办“中国广西电视展播周”，中国驻希腊大使邹肖力表示，展播周是中希媒体交流史上的创举。

广西对外影响力不断增强，国际传播力建设成效显著。一批舞台艺术精品成为广西走向世界的文化使者。广西出品的电影《夜莺》入围2016年第16届“华表奖”优秀电影提名奖，广西电视台联合出品的电视剧《暗战危城》已在四川卫视和湖北卫视播出，广西电视台参与投拍的电影《绝地逃亡》票房达到8.7亿元。由国家艺术基金资助、南宁市文化新闻出版广电局指导、南宁市艺术剧院有限责任公司策划实施的壮族文化舞台剧《妈勒访天边》，交流传播推广项目在南宁、广州、上海、宁波、福州、珠海、柳州等11地进行20场演出，2016年4月13日晚，《妈勒访天边》全国巡演南宁站在南宁市人民会堂精彩上演。中国广西民族舞剧《碧海丝路》在法兰克福世纪大厅演出，向在场的千余名观众展现了海上丝绸之路的一段千年之恋。继瑞士、德国站演出后，“中华风韵”之《碧海丝路》舞剧欧洲巡演活动还将赴比利时演出。组织开展“美丽南方·寻梦广西”优秀网络视听节目征选展播活动，推选15部作品参加国家新闻出版广电总局中国梦原创网络视听节目推选活动，广西电台的《桂林风骨：烽火岁月的诗篇》入围并获资金奖励。继续推动“国门书店”项目建设，一批优秀出版作品荣获国际主流大奖。广西美术出版社出版的《订单——方圆故事》荣获2016“世界最美的书”金奖；接力出版社参加由伦敦书展和英国出版协会共同主办的“国际出版卓越奖”评选，荣获“BookBrunch国际儿童及青少年出版商奖”，成为中国首个获得此奖项的出版单位。

传承弘扬民族优秀传统文化，积极搭建民族节庆活动交流平台。成功打造“壮族三月三”等优秀民族特色文化品牌，南宁国际民歌艺术节、河池铜鼓山歌艺术节等民俗节庆活动常办常新，展示了广西独有而丰厚的民族文化内涵。2016年4月19日，香港“赏心乐食”美食文化节迎来广西主题日，壮乡歌舞、