



社会治理·能力为本系列丛书

社区活动策划 与组织实务

主编◎郑轶



西安交通大学出版社

图书在版编目（C I P）数据

社区活动策划与组织实务 / 郑轶主编. —成都：

西南交通大学出版社，2018.6

（社会治理·能力为本系列丛书）

ISBN 978-7-5643-6151-8

社... 郑... 社区管理 - 研究 - 中国
. D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2018）第 082519 号

社会治理·能力为本系列丛书

社区活动策划与组织实务

主编 郑 轶

责 任 编 辑	罗小红
封 面 设 计	原谋书装
	西南交通大学出版社
出 版 发 行	（四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼）
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮 政 编 码	610031
网 址	http://www.xnjdcbs.com
印 刷	四川森林印务有限责任公司
成 品 尺 寸	185 mm × 230 mm
印 张	11.75
字 数	208 千
版 次	2018 年 6 月第 1 版
印 次	2018 年 6 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-6151-8
定 价	32.00 元

课件咨询电话：028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话：028-87600562

前言

PERFACE

参与社区活动是满足民众日益增长的美好生活需要的重要方式之一，策划与组织社区活动也是社区工作者需要掌握的基本工作技能。本书分为六章，第一章和第二章概述了社区活动策划和组织的流程和技巧；第三至六章，从社区节庆活动、儿童青少年社区活动、老年社区活动、社区综合活动等四个方面入手，分析了这四类最为常见的社区活动开设的重要性和必要性，列举了每类社区活动的具体内容和形式，并通过示例对社区活动的策划和组织进行了详细说明。

本书可作为教材供社区管理与服务、社会工作、民政管理等专业学生学习，也可作为实务手册为社区居委会、社区活动中心、社会福利机构、社会工作机构等一线工作人员策划与组织社区活动提供参考。

本书能顺利编写出版，得益于重庆城市管理职业学院周良才教授的大力支持，也得益于整个编写团队的通力合作。编写团队分工如下：姜雨君（重庆城市管理职业学院）编写第一章和第二章；吴金沙（西南大学在读研究生）编写第三章；郑轶（重庆城市管理职业学院）编写第四章；刘炯（重庆城市管理职业学院）编写第五章；李飞虎（重庆城市管理职业学院）编写第六章；万文（重庆仁爱社会工作服务中心）提供大量案例资料和记录报告。在此一并表示感谢。

编者
2017年11月

目 录

CONTENTS

第一章 社区活动策划	001
第一节 社区活动的概念	001
第二节 社区活动策划的定义	011
第三节 社区活动策划的流程	015
第四节 社区活动策划的类型	023
第五节 社区活动策划的内容	027
第二章 社区活动组织	035
第一节 社区活动组织的定义	035
第二节 社区活动组织流程	040
第三节 社区活动组织内容	044
第三章 社区节庆活动策划与组织	051
第一节 新春活动策划与组织	052
第二节 端午活动策划与组织	065
第三节 中秋活动策划与组织	072
第四章 儿童青少年社区活动策划与组织	081
第一节 教育成长类活动策划与组织	081
第二节 社交团建类活动策划与组织	097
第三节 亲子共融类活动策划与组织	104

第五章 老年居民社区活动策划与组织	112
第一节 教育发展类活动策划与组织	113
第二节 健康促进类活动策划与组织	128
第三节 互助支持类活动策划与组织	142
第六章 社区综合活动策划与组织	155
第一节 文体康乐类活动策划与组织	155
第二节 竞技评比类活动策划与组织	162
第三节 便民利民类活动策划与组织	173
参考文献	181

第一章 社区活动策划

【本章概览】

社区工作是依靠社区力量，利用社区资源，强化社区功能，解决社区问题的主体，也是建设管理有序、服务完善、环境优美、治安良好、生活便利、人际关系和谐的新型社区的过程。社区工作中，往往通过社区活动来达到工作目的，一次有效的社区活动离不开社区活动策划。本章从社区活动的定义出发，分析研究社区活动策划的概念和流程，并在此基础上阐释社区活动策划的具体内容。

【学习目标】

1. 社区活动的含义、功能和类型。
2. 社区活动策划概述。
3. 社区活动策划流程。
4. 社区活动策划内容。

在社区工作实务中，我们通常通过各类活动以实现社区居民的转变，从而体现社区工作的三大模式。本章主要学习的是活动策划的基本概念、理论基础以及活动策划的流程与模式。旨在通过运用案例分析、知识讲授、分组讨论、读书指导等多种教学方法，对活动策划的具体内容进行介绍，让学生理解活动策划的相关理论，了解活动策划的具体流程，并能够灵活运用活动策划的模式，结合具体的活动主题进行完整的活动策划。具体内容包括：活动策划的内涵，活动策划的特点与分类，活动策划的作用，活动策划的理论基础以及活动策划的流程与模式等知识。

第一节 社区活动的概念

目前社区活动尚无统一的定义。从社会工作的角度出发，社区工作是一个解



决社区问题、满足社区需求的过程，包括一连串的工作方法、步骤及其应用的技巧。社会工作者在进入社区后的各个工作环节，都会涉及社区活动。适当的社区活动可以使社会工作者了解社区现状，发现社区存在的问题，以及满足社区的需求。本节主要内容就是讲解社区活动的定义。

一、社区的定义

得益于英国工业革命为社会带来了质的发展，1799年空想社会主义者欧文在苏格兰的新纳拉克地区，建造了工人住宅区，开辟了白天为社区儿童提供教育，晚上为老年人开设夜校的公社学校的空间，并提供了免费医疗、平价超市等配套体系。这被学者们称作现代社区的雏形¹。19世纪下半叶随着社区模型的出现，一系列关于社区功能、形态、公共设施等方面的理论和实践逐渐形成。1929年，美国社会学家“田园城市”的基本原则是帮助社区形成联系密切的“初级群体”，通过日常面对面的协作和交往，帮助社区个体形成社会性和个人理想。在我国社区活动概念的提出比较晚，但是类似社区活动的组织早就存在。中国最早的城市产生于公元前21世纪的夏朝。当时氏族和部落之间为了保护自己和抵御外敌，在自己的居住地筑起了围墙、城楼，于是城市就出现了，史书记载：“禹退作三城，强者攻，弱者守，敌城郭禹始也。”²

自从德国的社会学家滕尼斯把“社区”这一概念引入社会学的视野之后，随着社会政治经济生活的发展，社区研究日益成为社会学和其他社会科学领域的研究重点。随着人们对社区的研究兴趣日益增强，“社区”的内涵和外延也逐渐丰富起来，学者从不同的研究角度和研究目的出发，对“社区”这个概念做出了不同的界定。

1887年滕尼斯在《社区与社会》一书中用“社区”与“社会”这两个概念来分别表述人类共同生活的两种表现形式。“社区”主要存在于传统的乡村社会中，它是人与人之间关系密切、守望相助、富有人情味的社会团体。与社区截然不同的是，“社会”是以个人的意志、理性契约和法律为基础而形成的缺乏感情交流和关怀照顾的社会团体。随着工业化和城市化的进展以及由此而产生的种种社会问

1 毛雨凡. 情感化设计理论在社区活动中心交往空间中的应用研究[D]. 成都：西南交通大学，2016.

2 见《太平御览·博物志》卷192.



题,滕尼斯所提出的“社区”逐渐引起了社会学家的研究兴趣。20世纪20年代,即第一次世界大战以后,美国的社会学家把滕尼斯的社区(Gemeinschaft)译为英文的 community,并很快成为美国社会学的主要概念。美国的芝加哥学派把社区问题作为其研究重点,对美国不同类型的社区及其发展变迁进行了深入的研究,获得了颇为丰富的研究成果。“社区”一词是在20世纪30年代经美国“转口”引进中国的,费孝通等燕京大学社会学系的学生首次将英文的 community 译为“社区”,“社区”逐渐成为中国社会学的通用语¹。

社区的定义有多种说法,各界专家给社区下的定义就超过140种。其中有两类占了主导地位:一类是从社区的功能出发,认为社区是由有共同目标和共同利害关系的人组成的社会团体;另一类是从地域出发,认为社区是在一个地区内共同生活的有组织的人群,即地域性社区。费孝通认为,以全盘社会结构的格式作为研究对象,这对象必须是具体的社区,因为联系着社会的是人民的生活,人民的生活有时空的坐落,这就是社区²。范国睿认为:“社区是生活在一定地域内的个人或家庭,出于对政治、社会、文化、教育等目的而形成的特定范围,不同社区间的文化、生活方式也因此区别开来。”³刘视湘从社区心理学的角度认为:“社区是某一地域里个体和群体的集合,其成员在生活上、心理上、文化上有一定的相互关联和共同认识”,是指有共同文化的居住于同一区域的人群⁴。

我们目前的社区建设多是以法定社区作为操作单位的,更重要的是侧重于区、街、委这样一个基层的,所以对于社区的界定也和这一特点结合起来。具体而言,在农村指的是行政村或自然村;在城市指的是街道办事处辖区或居委会辖区,以及目前一些城市新划分的社区委员会辖区。这种定义侧重于社区的地域性。另一种说法认为社区是若干社会群体或社会组织聚集在某一个领域里所形成的一个在生活上相互关联的大集体,是社会有机体最基本的内容,是宏观社会的缩影。这种说法注重社区的功能性。

社区发展至今,分化出多种类型,在不同的时代背景下,社区类型的划分也有所区别。从纵向角度看,社区的类型主要分为传统社区、发展中社区、现代社区或发达社区。从横向角度来看,社区分为法定的社区,即地方行政区;自然的社区,即人们在生产和生活中自然形成的聚落;专能的社区,如大学、军营、矿

1 姜振华,胡鸿保.社区概念发展的历程[J].中国青年政治学院学报,2002(04):121-124.

2 费孝通.乡土中国 生育制度[M].北京:北京大学出版社,1998:91.

3 刘视湘.社区心理学[M].北京:开明出版社,2013:60.

4 刘视湘.社区心理学[M].北京:开明出版社,2013:60.



区等；此外，还有城市社区、农村社区、小城镇社区、城乡联合体等社区。

世界卫生组织于 1974 年集合社区卫生护理界的专家，共同界定适用于社区卫生作用的社区定义：“社区是指一固定的地理区域范围内的社会团体，其成员有着共同的兴趣，彼此认识且互相来往，行使社会功能，创造社会规范，形成特有的价值体系和社会福利事业。每个成员均经由家庭、近邻、社区而融入更大的社区。”由此可见，形成社区的四个要素包括：

（1）社区居民。社区由人所组成。不论何种类型之社区，因人聚集与互动，才能满足彼此的需求。但多少人口聚集才能形成一个社区，却无定论。社区太大、人口过多，会导致彼此互动困难；但人数太少就一定不可能形成利益互惠与生活维持的团体。

（2）地域。以地理范围来界定社区的大小疆界是一般人最能接受的社区定义。如果划分界定的区域范围不合适，会对社区资料的收集造成一定的困难。但是，并非所有的社区都有明确的地理划分。

（3）社会互动。社区内居民由于生活所需彼此产生互动，特别是互赖与竞争关系，如社区居民的食、衣、住、行、育、乐皆需与他人共同完成，相关的经济、交通、娱乐等系统即因此而形成。社区经由不同的社会系统发挥功能，来满足居民生活必需，建立社区规范。

（4）社区认同。社区居民习惯以社区的名义与其他社区的居民沟通，并在自己的社区内互动，同时在社区居民内部形成一种社区防卫系统，居民产生明确“归属感”及“社区感情”。

二、活动的定义

在《说文解字》中，“活”用以形容“流水声”，“动”意指“行动、动作”；英文单词“activity”，翻译为活动、活力、活动力等。心理学是最早开始这方面研究的，并形成了系统的研究体系。20 世纪 20 年代起，苏联心理学家就对活动开始了一系列的研究，其中著名心理学家 A.H.列昂杰夫的“活动理论”是现代心理学关于“活动”的重要理论基石。心理学认为活动是由共同目的联合起来并完成一定社会职能的动作总和。通过活动，人们得以认识周围的世界，进而形成人的各种个性品质；反之，活动本身也受人的意识的调节。人对客观现实的反映、主体与客体之间关系的转化都是通过活动来实现的。人的意识是在活动中形成和发展



起来的。因此，活动是由目的、动机和动作等要素构成的，且具有完整的结构体系。

从广义上讲活动是指一切生物为了自身的某种需求而采取的行动，如动物的捕食、迁徙等活动；从狭义上讲活动是指人类为了实现某种目的而采取的行动。实际上，是否具有主观意识的主导是人类活动与动物活动间的本质区别。本书我们所要探讨的活动主要是狭义上的活动。

活动可以分为外部活动和内部活动。从发生的观点来看，外部活动是原初的，内部活动起源于外部活动，是外部活动内化的结果。内部活动又通过外部活动而外化。这两种活动具有共同的结构，可以相互过渡。

三、社区活动的定义

我国社会学者赋予社区的含义是进行一定的社会活动、具有某种互动关系和共同文化维系力的人类群体及其活动区域。活动指的是人类为了实现某种目的而采取的行动。社区活动目前尚无统一的定义。

从广义上讲，社区活动指的是所有在社区中开展的活动，如社区干部举办的各种活动、社区居民在社区举办的各种活动等，这些活动与社会工作者所做的社区活动有一定区别。在活动性质上，一般的社区活动是为了达到活动策划者一定的目的，而社会工作者从事的社区活动是专业的助人活动，是在专业理念指导下运用专业方法解决社区问题和满足社区需求，以达到社区发展的目的。在活动策划与组织者上，一般的社区活动可以是任何在社区中有能力策划、组织的人，社会工作者所做的社区活动的策划和组织者都是专业社会工作者。广义的社区活动不一定有完整的活动策划和组织，但社会工作者所实施的社区活动有完全的策划和组织。综上所述，狭义的社区活动指社会工作者在社会工作专业理念的指导下，为了满足社区需求、解决社区问题、达到社区发展的目的，通过一系列的策划和组织后开展的专业助人活动。

四、社区活动的功能和原则

社会工作者在社区工作中策划组织的社区活动的根本任务就是要形成社区精神，促进社区发展，从而最终实现社区居民生活质量的提高。



（一）社区活动的功能

1. 促进居民的进步与成长，提升社区居民凝聚力

社区活动并非单纯指一些娱乐性、群众性文化活动，更是一种整体的社区氛围，如同企业文化一样，对这个群体的所有人都起着凝聚力的作用。社区活动开展的目的强调人的发展，强化居民之间的合作态度和凝聚力，培养居民自己解决社区问题的能力和自信心。社区工作相对个案工作和小组工作而言，工作对象是整个社区中的居民。每一个居民在社区中的利益和立场不完全相同，有一些社区问题未必与所有社区成员都息息相关，社会工作通过社区居民都能参与的社区活动，能够帮助社区建立集体能力，改变社区现状，解决社区问题，达到使社区居民成长和进步的长远目的。通过社区活动，形成健康向上的社区文化，并以社区文化活动的普及和深化作为切入点，以社区道德规范的提倡和养成作为支撑点，积极倡导社会所认同的价值观、人生观和行为方式，最终使得社区成员在长期的交往中逐步形成共同的理想目标、价值观、风俗习惯，即形成共同的社区精神。

2. 推动社区居民参与，培养居民自主精神

社区生活中会有很多问题影响居民日常生活秩序和生活品质。社区中的社会工作者要相信社区居民有能力解决这些问题。开展社区活动，鼓励和推动社区居民的参与，既有利于社区问题的解决，又有利于居民的自我成长。首先，只有社区居民自己才最清楚社区的问题和需要，外来人对居民的处境和困难不一定有深入的认识和感受，居民通过参加社区活动明白自己的问题和需要，分析社区问题的表征和成因，并提出解决的策略。其次，社区中的每个人都有参与社区事务的权利，参与社区活动，是居民实践自己参与权的机会，居民通过社区活动学会民主技能，包括自由表达、充分交流、相互谅解、与人协商等。最后，社区居民通过积极地参与社区活动，发掘自我的潜力，积累相关的经验，培养助人自助、相互帮助精神。总之，在社区活动中，社会工作者能够不断挖掘社区居民的能力，培养其自觉、自助的能力，更重要的是提升了居民的社区意识，增强了居民对社区的归属感，促进了社区凝聚力的形成和强化。

社会工作者在策划、组织社区活动的过程中，一方面应该满怀热情，积极调动居民的参与性，另一方面又要清楚认识社区的基本情况，如传统观念、民风民俗、居民的处事方式等，在活动过程中体谅居民的难处与局限性。社区居民所参加的一切社区活动，都应该是理性而民主的，不应该受到社区其他团体利益的驱



使和影响。在制定社区活动的过程中，社会工作者应该鼓励居民共同参与，通过探索社区问题，形成理性的解决方式。

3. 提高居民社会意识，增强社区自决能力

通过合理的社区活动，社会工作者能够让居民意识到每个社区居民都有反映和表达自己意见的权利，同时也有相应的社区义务，那就是关心社区问题，改善社区关系，帮助社区资源相对公平地分配，促进社区的长足发展。社区活动可以让社区居民意识到，有些问题并不完全是居民自身原因造成的，而是与整个社区环境系统的各个阶层有关系。

社会工作者在策划、组织社区活动时，应该注重社区自决能力的培养。这就意味着社会工作者不是一个居高临下的“指挥官”，要求社区居民为社会工作者所指定的目标而努力，而是尽量让社区居民明白社区的具体情况，充分参与到社区活动的策划与组织上来。这一方面要求社会工作者“放权”，让社区居民了解具体情况，并在活动中增强社区自决能力；另一方面要求社会工作者不能对社区问题持袖手旁观的态度。

4. 充分利用社区资源，培养相互帮助和社区照顾的好习惯

社区活动能够充分调动辖区内的各种资源，包括商业机构、政府机关和非营利机构等组织，也包括社区内的人力物力、场地场所等资源。社区活动的开展一方面使社区需要与社区已有的资源相协调，使其能够得到充分利用而不浪费；另一方面，也能使社区居民最大限度利用社区资源，短时间内得到相应的服务。

社区活动的开展能够促进社区居民之间的相互沟通、交流与互动，进而建立相互信任的关系。随着社会经济的不断发展，社区形式的变化日新月异，社区居民往往因为社区的急剧变化而产生疏离感，进而逃避社区内正常的交往，社区活动可以使社区居民减少疏离感，找到归属感，并逐渐开始关心邻居，积极参与社区各类活动，在活动中培养相互帮助和照顾社区的好习惯。

（二）社区活动的原则

1. 公益性

坚持公益性、服务群众是社区活动的主旨。坚持公益性，就是要求社会工作者在社区中开展的各类社区活动都不以经济利益为首要目的，活动所保证的是广



大社区居民的利益，而不受社区其他团体的利益影响。简单地说，社区活动是以满足社区居民需要为努力方向的。

2. 群众性

社区活动要建立在广泛的群众基础之上，既要有一定的代表性，主题鲜明，能够快速吸引居民参与其中，又要具有广泛的群众基础。

3. 娱乐性和较低竞争性

社区活动的主要参与人是社区居民，娱乐性是吸引他们参与其中的重要因素，也是推广普及社区文化的催化剂，一定的娱乐性有助于提升居民的参与性。而较低的竞争性不仅可以增加社区活动的活力，也可以激励社区居民追求更高的境界，从而增强社区活动的吸引力、感染力。因为有了娱乐性、较低竞争性的特征，社会工作者才能够做好社区活动的普及工作。

4. 持续性和稳定性

任何社区活动在时间上应该具有持续性和稳定性。所谓持续性，就是举办社区活动有比较固定的频次。所谓稳定性，就是社区活动的每一次项目都应有比较固定的时间。社区活动是专业的助人活动，应该具有持续性和稳定性，如果是想起来就玩一会，情绪不好就忘记了，或者是空闲的时候就开展社区活动，忙的时候就不闻不问，这样不仅不能体现社区工作的专业性，也很难把社区活动办好。

五、社区活动的类型和特征

（一）社区活动的类型

当前我国居民可参加的社区活动丰富多彩，种类繁多。社区活动大体有以下几种分类方式¹。

1. 按社区活动组性质分类

按社区活动组性质，社区活动可以划分为公益活动、商业促销活动、自娱自乐活动。公益活动是围绕社区的意识形态和文化观念开展的社区活动，包括社区精神、社区道德、价值观念、社区理想、行为准则等方面。这是社区成员道德观

1 陈思明. 以社区活动为依托的零售商竞争力研究[D]. 兰州大学, 2009.



念、价值观念形成的重要途径。公益活动的指向性比较强烈，精神性较为突出，如在国庆节举办社区升旗仪式、评选社区文明户、先进社区居民评选等活动。商业促销活动是企业进社区举办的一类活动，以在社区中宣传企业文化、商业产品为目的。自娱自乐活动是社区居民自发组织的各类活动。

2. 按活动频率划分

按活动频率，社区活动可以分为定期举办的大型活动、日常开展的经常性活动。定期举行的大型活动包括重大节日活动、主题宣传活动，如端午节活动、七一庆祝活动等。日常开展的经常性活动包括社区生活服务、健康服务等活动。

3. 按活动内容划分

按活动内容，社区活动可以分为文化、体育、科普、教育、娱乐等活动。社区文化活动指社区在环境文化、行为文化、制度文化、精神文化四个方面开展的社区活动，如节日庆典、书画展览、文化演讲等活动。社区体育活动指社会工作者在社区开展的以休闲、健身为目的的大众体育健身活动，如社区趣味运动会、各类棋牌活动、球类活动、户外素质拓展、老年人健身活动等。社区科普活动指社区开展的科学普及和宣传教育活动，包括健康咨询与宣传、社区科普图片展览、节能环保主题宣传、交通安全、卫生饮食、疾病预防等科普活动。社区教育活动指在社区开展的学习、培训活动，如健康讲座、法制讲座、道德讲座等。社区娱乐活动指的是在社区开展的群众性娱乐活动，如戏曲活动、歌舞类活动、影视活动等。

4. 按参与人群划分

按参与人群，社区活动可以分为面向大众的活动和针对特定人群开展的社区活动。面向大众、适宜大众广泛参与的社区活动包括趣味问答游戏、亲子活动等。针对特定人群开展的社区活动包括面向儿童、老人、妇女、残疾人、矫正对象、优抚对象、救助对象、特殊家庭等开展的社区活动，如帮扶弱势群体、为行动不便老人上门服务、拥军优属、社区照顾、四点半课堂等。

（二）社区活动的特征

社区工作面对的是一个区域性的问题，是就地解决社会问题的综合性服务，着眼于居民多层次、多样化的物质文化需要，特别是对社区居民最关心、最需要、通过努力能够解决的问题及时提供服务，为社区居民排忧解难。在社区工作服务



中，社会工作者除了秉承专业理念、运用专业方法开展社区活动之外，还需要发挥政府、社区居委会、社区内的民间组织、驻社区各类单位、企业及每位社区居民在社区活动中的作用。政府提供公关服务，鼓励支持社区居民和社会力量参与解决社区问题，针对不同类型的社区服务项目，实行分类指导。社会工作者在开展社区活动时，既要整体推进，又要注重对薄弱环节、重点项目和关键问题的处理；既要坚持广受居民欢迎的传统活动方式，又要善于运用现代科学技术手段，不断提高社区服务的水平。社区活动的特征有：

1. 区域性

社区是按照一定地域特征和居民群体划分的生活区域，一个城市由若干个不同的社区组成，各个社区之间相互作用，共同存在于一个城市体系中，又相互区别，凸显了一定的社区活动差异性。首先，各个社区之间行业结构不同，居民的文化生活方式不同，如商业型社区、工业型社区、技术型社区、学校型社区等，各自都有自己的文化生活，也各自有特点；其次，社区活动的开展、社区设施各不相同，有些社区辖区内有博物馆、图书馆、文化馆、电影院、体育场馆等，有些社区辖区内有大型群众生活广场、公园、商场等，这些不同的设施的数量、质量和使用程度很大程度上决定了社区活动的质量。

2. 复杂性

以社区居民为主体的社区活动，需要动员、组织和协调各类社区资源。从社区活动的参与者来看，社区居民的信用、价值观、行为规范、文化传统、风俗民情、生活方式，甚至地方语言都有所不同，单位与单位、组织与组织、家庭与家庭、个人与个人之间都有差距，整个社区的构成比较复杂。从活动内容来看，涉及文化、体育、科普、教育、娱乐等方面，针对的对象也涉及儿童、青少年、妇女、老人、残疾人、矫正对象、优抚军人、困难家庭等。

3. 互动性

社区活动是社区工作的具体化过程，社区活动的互动性，可以检验各类社区活动的服务效果。随着人们物质文化生活水平和受教育程度的不断提高，社区居民已经不满足于被动地参与社区活动，或者是袖手旁观，而是要求主动地参与和实践社区活动。社区活动的互动性好，说明社区活动发挥了正向作用。



第二节 社区活动策划的定义

社区工作本身是一个解决社区问题、满足社区需要的过程，一名年轻的社会工作者刚刚进入一个陌生的社区，按照工作的一般流程，可以分为进入社区、认识社区、组织社区、制订社区工作计划、实施工作计划和工作评估几个部分。在进入社区并且了解社区问题及需求的情况下，我们就可以开始根据社区问题和需要进行社区活动的策划了。

一、策划的界定

唐代元稹《奉和权相公行次临阙驿》——“将军遥策画，师氏密訃谟”，“策画”即为“策划”。“策”主要指计谋，如决策、献策、下策¹。“画”与“划”相通，指设计、筹划、谋划。策划介于“规划”与“计划”之间，相对于“计划”，策划更富有预见性，多用于从“无”到“有”的理念创造过程中。相对于“规划”，策划更注重可执行性，是将宏观布局到细节执行的一个由大到小的完善过程。策划的英文单词为“planning”，翻译为“计划的制定、计算、规划”。

近年来，“策划”一词逐渐成为使用频率较高的时髦词汇。当前理论界对于“策划”一词的解释可谓众说纷纭，至今尚无定论。日本策划家和田创认为：策划是通过实践活动获取更佳效果的智慧，它是一种智慧创造行为。美国哈佛企业管理丛书认为：策划是一种程序，“在本质上是一种运用脑力的理性行为”²。《中国公共关系辞典》对策划的解释是：“人们为了达成某种特定目标，借助一定的科学方法和艺术为决策计划的构思、设计、制作、策划方案的过程。”更多理论认为策划是一种对未来采取的行为做决定的准备过程，是一种构思或理性思维程序，也是通常讲的“出谋划策”。

结合多年实践经验，本书认为“策划”是指为了达到预期的目标，借助科学系统的方法，发挥主观能动性和创造性思维，通过调查研究分析，对目标对象的各种因素进行准确了解，对现有资源进行组合和优化配置，设计并制定行动方案

1 李春来. 浅论期刊的编辑策划意识[J]. 农业图书情报学刊, 2008 (08).

2 刘龙. 略论展览策划的基本原则[J]. 博物馆研究, 2007 (08).



的过程。简言之，策划是事先决定做什么、如何做、何时做、由谁来做总体方案。

二、活动策划的界定

社会工作在社区工作实践中最常运用到的工作方法就是开展社区活动。一场有效的社区活动，一定离不开有效的活动策划。从以往的研究成果来看，学者们主要从内容、形式、传播和价值四个角度对活动策划进行了界定。

从内容上看。活动内容必须具有鲜明的目的性，它是活动策划的本质、宗旨，也是活动策划的意义所在。活动内容必须直接或间接达到目的，实现直接或隐性利益。活动内容要具备广泛的社会性，为公众所接受，并对公众产生影响。并且活动内容应该具有前瞻性和预测性。策划是在思考和调查的基础上进行的科学预测，因此具有一定的前瞻性。社会工作者在策划社区活动时，要做到全面调查社区情况，内容目的明确，活动的各个环节都要体现出社会工作者的专业素质和以满足社区需求、解决社区问题为宗旨的服务态度。

从形式上看。依据活动策划的内容，活动策划在形式上须具备以下几点：

（1）可行性。活动策划不能流于文案形式，要具备实际的操作性，在策划的过程中还要考虑到诸多因素的影响，以保证活动策划的顺利执行。

（2）实效性。活动策划的投入产出比，决定了形式是否具备实效性。

（3）创新性。创新是活动策划的灵魂，好的创意可以为活动策划增色，使得活动策划更具魅力。

（4）不确定性、风险性。策划既然是一种预测或者筹划，不可避免地存在不确定性和一定的风险性。

从活动策划的过程来看。美国著名政治学家拉斯维尔作为传播学四大奠基人之一，曾被美国人称为研究领域的达·芬奇，他在其 1948 年发表的题为《传播在社会中的结构和功能》一文中，最早以建立模式的方法对人类的传播活动进行了分析，提出著名的 5W 传播模式。传播过程由五大基本要素构成：谁（who）、说什么（says what）、通过什么渠道（in which channel）、对谁说（to whom）、产生什么效果（with what effect）。

图 1-1 可以清晰地了解活动策划的成功在很大程度上源于传播的成功。

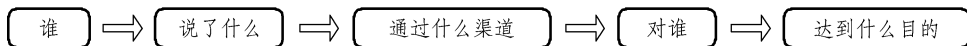


图 1-1 传播过程示意图