

襄阳市农村公共文化 服务调查

XIANGYANGSHI NONGCUN GONGGONG WENHUA
FUWU DIAOCHA

黄有柱 张文洲 刘精科 / 著

图书在版编目(CIP)数据

襄阳市农村公共文化服务调查 黄有柱 张文洲 刘精科著

武汉: 湖北人民出版社, 2015

ISBN 7-307-11805-5

I. ③襄! — ③黄! ⑤张! ⑥刘! ⑧农村文化—公共管理—文化工作—调查研究—襄阳—34(Ⅴ)055

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第55122号

责任编辑: 余兆伟

封面设计: 武汉尚上创意

责任校对: 范承勇

责任印制: 王铁兵

出版发行: 湖北人民出版社

印刷: 武汉市天星美润设计印务有限公司

开本: 787毫米×1092毫米(1/16)

字数: 20千字

版次: 2015年11月第1版

书号: ISBN 7-307-11805-5

地址: 武汉市雄楚大道80号

邮编: 430070

印张: 2.5

插页: 5

印次: 2015年11月第1次印刷

定价: 5.00元

本社网址: <http://www.hbpc.com.cn>

本社旗舰店: <http://www.hbpc.com.cn>

读者服务部电话: (027) 87681111

投诉举报电话: (027) 87681112

(图书如出现印装质量问题,由本社负责调换)

“中国调查”项目丛书编委会

顾问：冯天瑜

主任：曾 婕

编委：刘宏兰 谢双林 张明新 谢洪辉 温 健

主编：曾 婕

编审：黄正谋 刘 洁 江立华 桂 胜

编务：陈 芳 肖 利 陈 沛 陈 弘

吾辈使命

——写在前面的话

癸巳年秋，珞珈山下。著名历史学家、荆楚社科名家冯天瑜先生送我一套《东亚同文书院中国调查资料选译》。此书是冯先生等学者从浩如烟海的东亚同文书院中国旅行调查材料中，选择代表性的篇目翻译汇集而成。冯先生在扉页上题写赠言：“日本为侵略中国，自明治以来，对中国做翔实调查，此书所载，可一斑窥豹。向强敌学习，对国情做深入的调研，是我辈的使命。”这年夏天，湖北省社会科学界第八次代表大会紧张筹备，我们曾邀冯先生等专家学者为湖北社科事业的繁荣发展出计献策。先生建议，重视基础理论研究，重视国情省情调查。《东亚同文书院中国调查资料选译》一书的价值，体现着冯先生忧患意识和爱国情怀的寄语，以及冯先生对湖北社科事业的关切支持，直接促成了“中国调查”项目的产生。

尧舜孔孟，唐宋明清，分封割据，天下一统，农工兵商，京韵吴语，上下五千年，社会生活何等丰富多彩；江河湖海，崇山峻岭，楼台亭阁，村舍酒肆，秦砖汉瓦，藤角根穗，纵横九万里，中华大地如此物华天宝。中华人民共和国成立六十多年的时代印记，改革开放三十多年的文明进步，更是激荡起伏，日新月异。热爱并建设这个国家，当了解认识这个国家，而客观调查、认真分析这个国家，则是了解认识的有效途径。“向强敌学习”，要从具体事情做起，以至比强敌更强。吾辈的使命在认识，更在担当。于此时此地开始，坚持数年并由楚地推及全国的省情国情调查或将对社会有微薄贡献。基于此认知，湖

北省社科联正式确定将“中国调查”作为重点项目予以立项。

社会调查，古往今来皆为执政者所重视，更有立志于此的文人学者，跋山涉水，实地考察，经年不倦。卷帙浩繁的古今文库中，有许多经典不朽之作可为楷模。“中国调查”丛书立项论证会上，专家皆推崇以费孝通先生的《江村经济》为范本。专家以为，“中国调查”各分篇，无论是全景展现，还是微型研究，无论是实地考察，还是问卷访谈，皆应如《江村经济》，尊重社会发展之客观规律，彰显实事求是之人文精神，追求科学严谨之学术标准，戒浮光掠影，戒空谈杜撰，戒阿谀奉承。《江村经济》是“人类社会学实地调查和理论工作发展中的一个里程碑”（英国社会人类学家布·马林洛夫斯基语），对于刚刚起步的“中国调查”项目而言，如果能有些许“一斑窥豹”的作用，我们将无比欣慰。

“中国调查”任重而道远，我们将脚踏实地，努力前行，不辱使命。

湖北省社会科学界联合会 曾婕

写于乙未年樱花盛开时节

总序

湖北省社会科学界联合会组织湖北省社会科学工作者切入各相关领域，从事社会调查，已历岁时，初成一批各具特色的调查报告，辑为“中国调查”丛书，这是令人欣慰的一项成果。之所以说“令人欣慰”，因为在这里没有新老八股式的空话、套话、大话，而所见皆质朴、真实的基层情事，我们从中可以嗅到泥土的芬芳，听到民众的呼唤，触摸到社会生活的脉动。

社会调查是认识社会的基本方法。无论是实际社会工作者还是社会科学研究者，离开社会调查将一事无成。“没有调查就没有发言权”，上至最高领导人，下至普通百姓，概莫能外。

广义的社会调查，古已有之，如周代重视“采风”，专设“行人”“辘轩之使”到各地搜集民歌以了解民间疾苦，《诗经》中的《国风》就是采风的精选集结。汉代派员巡行，皇帝微服私访，设立乐府，采集乐府诗以认识百姓情志、社会实况，如此等等，皆初备“社会调查”之义。

系统的、有计划的社会调查始于近代工业文明时代，欧美国家、日本运用实证方法、文化人类学方法、经济统计学方法、抽样方法、定性研究和定量研究相结合方法、横剖研究与纵贯研究相结合方法等，对本国和他国做详尽的、巨细无遗的社会调查，并以科学手段加以整理，做出描述的、解释的和提出对策的研究成果。日本为实现其侵略中国的“大陆政策”，对中国的自然、社会、人文等做了广泛、细致的调查研究，仅以两个较庞大的中国调查机构——南满铁道株式会社调查部、东亚同文书院（前身为汉口乐善堂）为例，其调查规模便足可惊人：它们分别对中国进行了长达四十年和六十年的调查，留

下卷帙浩繁的调查报告和研究著作。南满铁道株式会社调查部的中国调查报告有数十万件,出版的书刊达数千种,是各国研究近代中国东北、华北、华东社会的材料渊藪(当代西方汉学家黄宗智、杜赞奇的近代中国社会史名作多取材于此)。东亚同文书院的中国调查,地域达除西藏外所有省区之各市县镇(还远抵俄罗斯西伯利亚、远东,中南半岛、南洋群岛),涉及地理、历史、政治、经济、军事、民俗各领域,大至各时段政情演变(如辛亥革命、五四运动、北伐战争等),小至一条河川有几处渡口、冬夏各能摆渡多大船只。无怪乎抗战期间日本的军用地图比国民党军队的军用地图详尽、准确。在东亚同文书院对中国长期调查的基础上,日本东亚同文会 1917—1920 年编纂了《支那省别全志》,1941—1946 年编纂了《新修支那省别全志》,2015 年 5 月中国国家图书馆出版社影印出版了两志全 50 册。我在为两志影印版所作序言中说:“它让我们具体了解近代日本从事中国踏查的广度与深度,认识其用心之深、用力之切,从而激发国人警醒;同时,通过展示日本的中国调查材料及其加工成品,也为晚清、民国研究敞开一个鲜为人知的资料库,并从方法论上提供若干研究国情、地情的启发。”^[1]

毛泽东 1941 年在《〈农村调查〉的序言和跋》中,强调社会调查的重要性,并指出:“中国幼稚的资产阶级还没有来得及也永远不可能替我们预备关于社会情况的较完备的甚至起码的材料,如同欧美日本的资产阶级那样,所以我们自己非做搜集材料的工作不可。”这里对“中国幼稚的资产阶级”来不及做较完备的社会调查的估量,大体符合历史实情。但需要补充的是,自晚清以降,中国一些有识之士已开始重视并躬亲社会调查,如清末的湖北留日学生鉴于“各国人之于其国也,无一事不有调查会,或政府提创之,或人民自组织之”,在 1903 年成立“湖北调查部”,对在本国、本省开展社会调查有所规划,列举了“政法上之调查”“教育上之调查”“经济上之调查”“实业上之调查”“军事上之调查”“历史上之调查”“地理上之调查”“民族上之调查”“出产上之调查”“交通上之调查”“外人势力上之调查”诸方面的调查细目。^[2]然而限于条件,这一计划无法在晚清实现。

[1] [日]东亚同文会编:《中国省别全志》第 1 册,国家图书馆出版社 2015 年版,第 8 页。

[2] 张枬、王忍之编:《辛亥革命前十年间时论选集》第一卷上册,生活·读书·新知三联书店 1977 年版,第 443 ~ 452 页。

民国时期,国民政府的某些部门,如地震局,曾组织力量做专题社会调查,留下一批宝贵材料。某些从西方学习社会学、民族学回归的中国学者,做过高水平的社会调查研究,如陈达的《南洋华侨与闽粤社会》、费孝通的《江村经济》,至今仍闪耀光辉,被视作社会学范本。20世纪30年代出版的“社会调查”丛书(中华平民教育促进会出版)也不乏佳作,如李景汉的《定县社会概况调查》便颇有价值。此后,各类调查研究报告续有面世,如费孝通的《乡土中国》、许烺光的《祖荫下》、杨懋春的《一个中国村庄:山东台头》、林耀华的《金翼:中国家族制度的社会学研究》等。

这批在艰困的条件下完成的社会调查论著,达到令国际学术界肃然起敬的水平,足证中国人完全有能力在社会调查研究领域攀登高峰。当然,就整体而言,清末、民国积贫积弱,战乱频仍,国家与民间无力做大规模、长时段、成系统的社会调查。

今天我们所拥有的条件,不可同日而语。以湖北省而论,有省社会科学界联合会的统筹组织,有各方面社会科学工作者的积极投入,未来可望涌现一批理论明晰、调查细致深入、记述真实可靠、建策独到的成果,为社会科学研究提供基础资料和精准数据。现在,“中国调查”首批项目已经付梓,又闻省社科联已筹谋接下来五年的项目计划,拟定调查研究重点,制定严谨的学术要求和规范,并将陆续推出“中国调查”丛书,以展现湖北省社科界调查研究原创力和高水平。我们乐观其成!

冯天瑜

2015年8月4日于武昌珞珈山

目 录

导 论 / 1

一、问题的提出 / 1

二、调查背景 / 4

（一）调查目的、方法 / 4

（二）调查对象与范围 / 5

（三）调查重点、难点问题 / 6

三、调查意义 / 8

第一章 关于公共文化服务 / 11

一、文化与公共文化 / 12

二、公共文化服务 / 14

（一）公共文化服务的内涵与特征 / 15

（二）公共文化服务的要素 / 18

（三）公共文化服务主体 / 22

三、公共文化产品与服务 / 25

（一）公共文化产品的特性及分类 / 25

（二）公共文化产品的质量及标准 / 29

四、公共文化服务的有效供给 / 33

（一）公共文化服务供给 / 33

（二）公共文化服务供给模式 / 35

（三）公共文化服务的有效供给 / 38

（四）公共文化服务有效供给的实现方式 / 40

第二章 农村公共文化服务 / 43

一、文化权利与农村公共文化 / 44

(一) 文化权利 / 45

(二) 公民(农民)的文化权利 / 46

(三) 农民文化权利的实现途径 / 47

二、农村公共文化服务的内涵 / 50

(一) 关于农村文化 / 50

(二) 农村公共文化基本内涵 / 51

(三) 农村公共文化服务的内容 / 52

(四) 农村公共文化服务的主体及对象 / 54

(五) 农村社区公共文化服务的服务平台与方式 / 55

三、发展农村公共文化服务的影响因素 / 60

第三章 襄阳市农村公共文化服务体系建设 / 63

一、襄阳市农村公共文化服务的社会基础 / 64

(一) 襄阳市的自然与区位条件及特征 / 64

(二) 襄阳市文化发展的经济条件及特征 / 65

(三) 襄阳市文化资源优势及特征 / 66

二、襄阳市农村公共文化服务主体构成 / 68

(一) 政府 / 69

(二) 公益性文化事业机构 / 71

(三) 国有文化企业 / 72

(四) 社会力量 / 73

(五) 基层文化队伍 / 74

三、襄阳市农村公共文化服务动力要素 / 75

(一) 以需求为导向的农村公共文化服务表达机制 / 75

(二) 以多元主体为模式的农村公共文化服务机制 / 77

(三) 以绩效管理为杠杆的农村公共文化服务评估机制 / 80

第四章 公共文化的复苏与探索阶段（1978—1992）	84
一、简政放权，调整乡镇文化艺术团体的管理权限	85
（一）明确乡镇文化站等从事文化活动机构的职责与任务	86
（二）加强农村基层文化队伍建设	86
（三）根据“简政放权”的思路，调整乡镇文化站等农村文化机构的管理权限	87
二、提出“以文补文”，破解农村文化发展困境	88
（一）增加农村文化事业的经费投入渠道	88
（二）大力促进农村多体制、多形式办文化	89
（三）实施“以文补文”，努力解决农村文化发展中的难题	90
三、文化体制改革整体推进了公共文化服务的新进展	92
第五章 农村公共文化“产业化”改革阶段（1993—2001）	95
一、推动文化事业单位“转企改制”，培育农村文化市场	97
二、深化农村基层文化机构人事制度改革	99
三、大力培育农村文化市场	100
四、强化基层政府职责，大力加强乡镇文化站建设	101
（一）重视并加强乡镇文化站建设	102
（二）强化基层政府在农村文化建设中的主导责任	103
第六章 “文化体制改革”战略下的农村公共文化发展阶段（2002—2009）	106
一、推进乡镇综合配套改革，加强农村基层文化建设	107
（一）明确政府在农村文化建设中的主导地位	108
（二）鼓励并支持社会力量参与农村文化建设	115
二、探索“以钱养事”机制，发展公益性文化活动	118
（一）优化用人机制，实行“合同制”管理	121
（二）加大经费投入，保障公益性文化服务职能	125

第七章 农村公共文化服务体系建设的实质阶段（2005 年至今） / 132

一、公共文化服务的体系基本形成 / 134

（一）顶层设计“文化襄阳”建设发展规划 / 134

（二）公共文化服务网络建设覆盖城乡 / 135

二、公共文化服务体系示范区与惠民工程建设 / 136

（一）积极推动公共文化设施标准化建设 / 136

（二）大力实施公共文化服务供给网络化建设 / 137

（三）努力实现公共文化服务普惠化 / 138

（四）逐步实施公共文化服务制度化建设 / 139

（五）加快推进公共文化服务活动品牌化建设 / 140

三、深化基层文化体制改革，提高农村公共文化服务效益 / 141

（一）构建科学有效的农村文化宏观管理体制 / 142

（二）创新政府对农村文化工作的管理方式 / 142

（三）确定并明确不同层级政府的责任 / 145

（四）完善农村文化建设的考核评价机制 / 146

四、创建公共文化服务体系示范区，发挥政府主导作用 / 148

（一）加大农村公共文化服务资金的投入力度 / 150

（二）加强农村公共文化基础设施建设 / 153

（三）加强农村公共文化服务主体队伍建设 / 155

第八章 襄阳市农村文化生活状况调查 / 159

一、农村文化生活的内容与结构 / 159

（一）农村文化生活的主要内容 / 160

（二）农村文化生活的结构 / 163

二、农村文化消费的水平与层次 / 169

（一）农村文化消费水平 / 170

（二）农村文化消费层次 / 173

三、农村传统文化习俗与节庆活动 / 176

（一）群众文化生活更加丰富多彩 / 176

(二) 民间文化已得到开发与保护	/ 177
(三) 农民业余文艺队伍逐步壮大	/ 177
(四) 主流文化薄弱, 低俗文化悖行	/ 177
(五) 民俗文化发展依然艰难	/ 178
第九章 襄阳市农村公共文化需求状况调查	/ 179
一、农村文化需求的特点与趋势	/ 180
(一) 农村文化需求的主要特点	/ 180
(二) 当前襄阳农民比较迫切的精神文化需求	/ 184
(三) 农村文化需求的新趋势	/ 188
二、农民文化生活的参与度	/ 190
(一) 农民参与文化活动的的环境已经得到明显改善	/ 191
(二) 农民参与文化活动面临的现实问题	/ 192
(三) 妨碍农民参与文化活动的主要因素	/ 194
三、农民文化生活的满意度	/ 197
(一) 农民对本地文化生活环境的评价	/ 198
(二) 农民对本地文化生活满意度评价	/ 199
(三) 农民对自己的文化生活现状态度评价	/ 201
(四) 农民文化生活满意度调查结果的讨论与分析	/ 201
第十章 襄阳市农村公共文化服务水平、质量调查	/ 204
一、襄阳市公共文化生活现状与服务水平	/ 205
(一) 公共文化生活现状	/ 205
(二) 公共文化服务水平与能力	/ 208
二、襄阳市农村居民文化消费取向状况	/ 210
(一) 农民群众的基本文化娱乐方式	/ 210
(二) 农民经常参加的公共文化活动	/ 211
(三) 对公共文化设施的需求	/ 213
(四) 获得文化信息的主要渠道	/ 214
(五) 文化产品的消费支出	/ 215
(六) 对公共文化服务的认知与评价	/ 216

三、农村居民公共文化消费取向特征分析 / 217

- (一) 文化消费取向带有浓郁的地域特色和鲜明的文化特征 / 217
- (二) 文化消费取向具有多样性、差异性和同质性 / 217
- (三) 文化消费取向与日俱增与文化参与的主体消费意愿缺乏并存 / 218
- (四) 农村居民文化消费取向呈现出多元化的趋势 / 220

四、襄阳市农民对公共文化服务的质量评价 / 220

- (一) 农家书屋 / 220
- (二) 文化活动室 / 221
- (三) 农村电影放映 / 222
- (四) 文化信息资源共享 / 223
- (五) 文化服务的满意状况 / 224

五、基于需求的襄阳农村公共文化服务供给中存在的问题 / 225

- (一) 供给与需求之间不匹配 / 226
- (二) 文化供给内容单调雷同与需求的多样性之间的矛盾 / 226
- (三) 重硬供给, 轻软供给 / 227
- (四) 文化设施管理不到位 / 227
- (五) 农村公共文化服务体系建设重政府而轻社会 / 228
- (六) 农村公共文化服务体系重建设而轻管理 / 228
- (七) 农民文化消费取向需要正确引导 / 229

第十一章 襄阳市农村公共文化服务管理机制调查 / 230

一、乡镇基层文化机制运行状况 / 231

- (一) 形成市、县、镇、村四级公共文化服务体系雏形 / 232
- (二) 日常文化活动成为常态 / 232
- (三) 文化服务体系工作机制初步形成 / 233
- (四) 文化建设仅靠政府重视, 缺少制度规范 / 234

二、农村基层文化人才队伍状况 / 234

- (一) 襄阳农村基层文化队伍建设现状 / 235
- (二) 襄阳农村基层文化队伍存在问题的原因分析 / 237

三、社会力量参与农村文化服务状况 / 239

- (一) 社会力量参与文化服务状况 / 240
- (二) 社会力量开展文化活动及发挥作用情况 / 241
- (三) 政府鼓励支持社会力量参与农村文化服务 / 241

四、农村公共文化考核及评价机制状况 / 242

- (一) 农村公共文化服务绩效考核及其指标 / 242
- (二) 当前襄阳农村文化服务绩效考核的缺失 / 248
- (三) 襄阳农村公共文化考核及评价机制的改进 / 250

参考文献 / 252

- 一、学术著作 / 252
- 二、学术论文 / 253
- 三、学位论文 / 257

编后记 / 260

导 论

一、问题的提出

改革开放以来，中国社会进入快速发展和全面转型期。在这一社会转型及发展中国特色社会主义制度的历史时期，国家紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国的发展方向，全面推进具有全民性和健康文化价值导向性的公共文化服务战略。党的十六届五中全会明确提出了“加大政府对文化事业的投入，逐步形成覆盖全社会的比较完备的公共文化服务体系”的工作任务，这是第一次正式提出“公共文化服务”的概念，并且把公共文化服务体系建设纳入到党和国家科学发展的大局之中。十七大以来，特别是近年来，党的一系列重要会议及相关文件显示，党和政府高度重视公共文化服务体系建设，突出强调公共文化服务的公益性质，维护人民群众的基本文化权益，并采取了一系列措施，加大财政投入力度，努力消除城乡二元结构在公共文化服务上的影响，逐步缩小城乡差距、地区差距。

发展农村公共文化服务、推进社会主义新农村建设是近年来我国农村政策的重要指向。而长期实行的城乡分治政策进一步加剧和拉大了城乡之间公共物品与服务供给的差距，固化的城乡二元结构已经成为制约城乡经济、文化发展一体化的主要障碍。在这一史无前例的中国社会全面转型的潮流中，农村社会所经历的现代化转型却没有同步发展。随着改革开放带来了社会物质和精神财富的增加，公共服务的社会化程度越来越高。但是，在中国农村，

特别是广大的中西部、边远地区农村，却在精神上同主流文化之间的联系越来越少，农民逐渐把自己的活动范围缩小到自己狭小的私人关系之中，农村社区的公共文化活动在减少，公共舆论在弱化，公共规则日渐模糊，公共文化认同感逐渐衰弱。在公共文化服务政府管理层面，以 GDP 或经济增长为导向的地方政府和官员绩效考核体制进一步固化了经济分权式改革思路，它使农村公共文化服务的供给不是从农民的文化需要出发，而是从地方经济增长和领导的政绩出发，农民无权也无法参与公共文化服务供给的决策、生产、分配以及评价的全过程，始终处在一种被动接受的地位。

从全国范围来看，建立覆盖城乡的公共文化服务体系的重点和难点皆在农村，特别是中、西部地区农村。这些地区由于受特殊的自然环境以及落后经济发展水平等因素的制约，公共文化产品及服务尤为欠缺，城乡之间公共文化服务的发展严重失衡。中部地区处在东西部的结合部上，面临着影响广泛而又紧要的缩小城乡公共文化服务差距的建设任务。只有中部地区在整体上建立起较为完善的公共文化服务体系，才能有助于推动我国现代公共文化服务体系的发展，从根本上实现我国全面建设小康社会的宏伟目标。

当前中部地区农村公共文化服务面临着三个突出问题。一是中部农村尤其是边远山区的农村，往往是贫困地区，区域公共文化事业受到当地经济社会发展条件的限制。由于中部农村不仅经济相对落后，而且精神文化处于“贫困”状态，而文化“贫困”又导致其难以摆脱经济落后的窘境。二是中部地区农村文化市场发展迟缓，公共文化产品及服务更多依赖政府供给，而政府的公共文化服务模式却无法有效满足基层群众的文化需求，导致中部地区农村公共文化服务呈现出明显的非均衡性特征，中部地区农村的文化保护及文化发展受到很多因素的限制，文化传承及文化多样性面临巨大困境。三是中部地区农村当前有限的公共文化服务供给不是以农民的文化需求为导向的，供求失衡致使农民这一农村公共文化服务体系建设的主体参与公共文化服务体系建设的动力不足，农村公共文化服务的发展状况令人担忧。

基于中部地区农村公共文化服务非均衡的这一现实，为了维护文化的多样性，推动民族文化的保护与传承，促进公共文化服务的可持续发展，我们必须深入探索中部地区农村公共文化服务的发展路向。公共文化服务体系是一种文化政策，一种文化制度。它的提出是政府文化治理的制度设计和体制