

大学生

DAXUESHENG
ZHIYUAN FUWU

志愿服务

品牌创建研究

PINPAI CHUANGJIAN YANJIU

■ 邓宏林 \ 著

吉林人民出版社

作者简介



邓宏林，1979年3月出生，临床医学专业本科毕业，获医学学士学位，教育经济与管理专业研究生毕业，获管理学硕士学位。历任桂林医学院院长办公室秘书科科长、院长办公室副主任、药学院党委副书记、继续教育学院副院长、校团委书记、临桂新校区建设指挥部办公室主任、临桂新校区管委会常务副主任、口腔医学院党总支书记等职，2010年8月至2012年8月挂任桂林市卫生局副局长。现任桂林医学院附属口腔医院（口腔医学院）党总支书记、桂林医学院更名大学工作领导小组办公室主任。

长期从事管理及思想政治教育研究工作，主持、参与完成省部级和市厅级科研项目共9项，在省级以上刊物公开发表论文8篇，其中1篇在中文核心期刊发表的论文被人大复印资料转载。多次荣获桂林医学院优秀教育工作者、毕业生就业工作先进个人。担任校团委书记期间，桂林医学院团委荣获“广西五四红旗团委”称号，个人荣获“广西优秀共青团干部”“桂林市优秀共青团干部”称号。主持“构建‘五进四化’志愿服务体系，打造实践育人文化”项目荣获2014年广西高校校园文化建设优秀成果二等奖。研究成果之一“大学生社会实践新格局——‘五进四化’志愿服务模式下的大学生社会实践长效体系”连续两年获得广西大学生思想政治教育及意识形态阵地建设工程项目，资助金额达20万元。



前 言

随着经济社会的快速发展，志愿服务作为一种公益性活动，其具有的重要影响力已经成为一个国家现代社会文明程度的重要标志。对于志愿者的定义学界有诸多版本，但可以明确的是志愿者是一个没有国界的名称。根据中国的具体情况，可以把志愿者概括为不受法律及其他任何形式的强制、不期待任何金钱或物质回报，自愿选择将其时间、精力、技能、经验、服务和支持奉献给一个组织的人，是自愿提供服务的人。在中国，主要是从精神文明建设的角度对志愿服务的概念作出界定，志愿服务作为人们精神活动的内容，具有无偿服务和助人为乐的基本特征。

志愿服务这一概念是舶来品，志愿者的产生至今已有百年历史。在西方国家教会的推动下，一大批怀有慈善之心的社会人员成为最初的志愿服务者，他们活跃在照顾孤寡、救济贫民、扶助老弱病残等领域。现今，志愿者遍布世界各地，其数量呈现与日俱增的趋势，志愿组织的数量不断增多，其规模也不断壮大。在我国，志愿服务精神早已深深地根植于中国几千年传承下来的扶危济困、邻里互助的优秀传统文化之中。早在古代就出现了如“义舍”“义仓”“义学”“义米”“义田”等颇具近现代志愿服务色彩的活动。我国志愿者积极献身于志愿服务事业正是基于对助人、爱人这一优秀传统文化的继承。我国的社会服务活动是在新中国成立之后逐渐正式开展起来的。伴随着志愿服务活动的不断深入和发展，大学生志愿



者作为一支重要力量为志愿者群体注入了新鲜的血液。在国内外高校大学生志愿服务已经成为一种重要的育人手段，高校通过服务社会实现其社会服务职能。随着大学生志愿服务的蓬勃发展，各界对于大学生志愿服务的社会价值、社会意义等问题展开了积极的思考。大学生作为新时代的主力军，作为未来社会主义事业的建设者和接班人，在高扬“雷锋精神”的时代，对社会有着特有的重要意义，能够创造社会效益，能够推动社会和谐与进步，能够促进社会主义精神文明建设，在一定程度上缓解了紧张的社会就业形势，对社会保障起到了促进作用。

马克思主义理论创始人马克思、恩格斯十分重视作为活动主体的人的主动性，强调实践对人思想政治观念的影响，特别是革命的实践活动对人思想政治观念的影响。社会实践活动有助于大学生做到知行统一，可以促进大学生道德意识的培养和提高。近几年来，大学生志愿服务在构建社会主义和谐社会进程中的作用进一步显现，日益成为高校开展大学生思想政治教育的有效途径，通过大学生志愿服务活动引导当代大学生走入基层，与群众进行深入的接触，真正做到了从实际情况出发。

在全面建成小康社会、大力弘扬“雷锋精神”的新时期，组织大学生开展广泛的志愿服务活动，在实践活动中做好大学生社会主义核心价值观的培育与践行是摆在面前的一个时代课题。开展志愿服务实践活动，有助于深化大学生的爱国情感，有助于巩固大学生的敬业精神，有助于强化大学生的诚信品质，有助于培育大学生的友善品德。通过志愿服务能够很好地体现出大学生公民意识中的权责意识、主体意识、参与意识等重要内容，大学生志愿服务从新的视角为公民确立了服务他人、服务公益的价值观和实践途径，有利于促进公民的社会参与、团结协作、互帮互助、自我管理现代文明意识的形成。志愿服务倡导的“奉献、友爱、互助、进步”



的志愿精神和中华民族助人为乐的传统美德具有天然的契合点和内在统一性。慈善精神与志愿服务都是强调实际行动的实践性活动。中国古代慈善思想是今天建设社会主义精神文明可资利用的重要资源。大学生志愿服务活动能够营造一种良善的慈善氛围，适应社会实际需要，协调、均衡社会利益关系。大学生志愿服务实践活动有利于形成现代慈善精神。

大学生作为知识水平高、专业素养好的高学历群体，已经逐渐成为开展志愿服务活动的主力军，为志愿服务事业的发展做出了自己应有的贡献。但是，随着社会公众对于志愿服务的要求和期待越来越高，提高大学生志愿服务的质量，加强大学生志愿服务品牌创建是大势所趋。品牌创建具有定位准确、管理科学、发展规范等特点，越来越受到高校志愿者组织的重视。一方面，一些高校品牌创建取得了一定的成效，在社会上形成了一定的影响力，但是由于主客观因素的影响，其品牌创建依然存在着品牌意识淡薄、品牌项目运作能力较差、管理科学化规范化有待提高等问题。另一方面，品牌创建的客观环境因素也有待改善。基于以上问题，本人结合自身从事高校志愿服务工作经历和社会实践，针对目前高校志愿服务品牌创建的问题，在桂林医学院大学生志愿服务工作取得重大进展的基础上，提炼出可以借鉴的参考经验，为其他高校志愿服务组织的品牌创建提出可行性的建议。

本书研究主要分为九部分：

第一部分是导论，详细地阐述本书研究背景、研究目的以及研究意义，对国内外关于大学生志愿服务品牌创建的相关理论成果进行了概述。

第二部分对大学生志愿服务品牌的内涵进行了简要的分析。志愿服务的含义包含以下几方面的内容：大学生志愿服务品牌其目的是打造“品牌”，其性质是“志愿服务”，其主体是“大学生”；对大学生志愿服务



品牌的特点进行了概括，其具有持续性、组织性、项目性和专业性的特点；对志愿者、志愿服务、志愿组织、志愿精神及其基本特征进行了详细的解读。

第三部分对国内外志愿服务发展的历程进行了简单的介绍，了解志愿服务的过去，从中汲取经验教训，才能够更好地把握其发展趋势，为当前的志愿服务品牌化创建提供可参考的经验。

第四部分介绍当前中国大学生志愿服务的基本情况，并且针对当前中国大学生志愿服务所涉及的领域进行了阐述，分别是：积极从事扶贫开发、深入社区开展志愿服务、积极加入环境保护志愿服务、踊跃参加大型活动、响应应急救援志愿服务、开拓海外志愿服务计划等几个领域，与此同时分别从传统价值观、志愿服务组织的推动、社会管理三个角度分析了当前我国大学生志愿服务蓬勃发展的原因。

第五部分对大学生志愿服务品牌创建的功能进行了分析，分别从个人、学校和社会三个角度阐述品牌创建的意义和功能，其意义主要体现在有利于促进大学生发展，提高大学生的综合素质；有利于丰富学校育人教育载体，促进校园文化建设；有利于促进创新创业发展，推进和谐社会建设和志愿服务可持续发展等几个方面。

第六部分是在结合理论和现实的基础上，借鉴国内北大青协组织、吉大白求思志愿者服务协会、华农本禹志愿服务队等几支优秀的志愿者团队经验，在这些典型经验的基础上得到启示，再着重结合本人在桂林医学院开展创建大学生志愿服务品牌过程中取得的成绩及其启示，围绕桂林医学院构建“五进四化”志愿服务体系和打造“雷锋超市”的典型经验，进行阐释和总结。

第七部分是在分析上述案例的基础上得到当前大学生志愿服务品牌创建存在的几个问题：志愿服务内容流于形式，活动持续难以为继；志愿服



务活动资金短缺，整体服务水平不高；志愿服务活动参与度低，侵权事件时有发生；志愿服务组织品牌意识淡薄，品牌意识有待加强；志愿服务组织的品牌项目化滞后，创建环境有待改善。并且在案例的基础上分析了问题产生的主要原因：宣传缺位导致“知之不深”、定位不明导致“认知偏差”、行政惯性导致“理念偏差”、资源不足导致“步履蹒跚”、机制滞后导致管理缺位。

第八部分在介绍国外积累的丰富的志愿服务经验的基础上，着重分析了其中的政府扶持部分，并且总结其有益的做法。同时对国外大学生志愿服务的发展状况、典型做法进行了解读，重点对美、德、法等国家的大学生志愿服务做法进行了概括，结合国内大学生志愿服务发展过程中遇到的问题，为下一步提出解决的方案和措施提供启示。

第九部分主要是在总结当前大学生志愿服务品牌创建过程中存在的问题及其原因的基础上，提出当前大学生志愿服务品牌创建应该采取的措施和途径，首先要树立长效发展的理念：志愿服务组织要重视规范性、科学性，要重视专业性、品牌性，要重视传承性、时代性，要重视实效性、针对性。其次要打造志愿服务实践体验路径：要搭建好线上线下服务平台，要形成特色、拓宽项目，要加强校地合作、构建基地，要结合党建、培训骨干。最后要健全志愿服务管理保障机制：要加强激励手段、完善考评制度、健全培训制度、强化保障制度等几个方面。



目 录

第一章 导 论.....	001
一、研究的背景及问题提出	002
二、研究目的和意义.....	005
1. 研究目的	005
2. 研究意义	005
三、文献综述.....	007
1. 国外文献综述.....	007
2. 国内文献综述.....	011
四、研究的理论基础.....	015
1. 人的全面发展理论.....	015
2. 可持续发展理论.....	016
3. 创新创业理论.....	016
4. 非营利组织理论.....	017
5. 系统理论	018
五、研究思路和方法.....	019
1. 研究思路.....	019
2. 研究方法	020



第二章 大学生志愿服务品牌的内涵	021
一、志愿者及志愿服务	023
1. 志愿者.....	023
2. 志愿服务.....	023
3. 志愿者组织.....	025
4. 志愿精神.....	027
二、大学生志愿服务品牌的含义	029
1. 大学生志愿服务品牌的目的是打造“品牌”.....	029
2. 大学生志愿服务品牌的性质是“志愿服务”.....	032
3. 大学生志愿服务品牌的主体是“大学生”.....	033
三、大学生志愿服务品牌的特征	034
1. 持续性.....	034
2. 组织性.....	035
3. 项目性.....	036
4. 专业性.....	036
第三章 国内外大学生志愿服务的发展历程	039
一、国外志愿服务活动发展历程	040
1. 萌芽发展阶段.....	040
2. 推进发展阶段.....	041
3. 规范发展阶段.....	042
4. 深化拓展阶段.....	043
二、国内志愿服务活动发展历程	045
1. 中国古代志愿服务传统.....	045



2. 中国近代志愿服务传统	046
3. 蓬勃发展的中国大学生志愿服务	048
第四章 中国大学生志愿服务的基本状况	051
一、当前中国大学生志愿服务介绍	052
二、我国大学生志愿者服务领域	055
1. 积极从事扶贫开发	055
2. 深入社区开展志愿服务	055
3. 积极加入环境保护志愿服务	056
4. 踊跃参加大型活动	056
5. 响应应急救灾志愿服务	057
6. 开拓海外志愿服务计划	057
三、我国大学生志愿者服务发展的动因	059
1. 我国传统价值观的作用	059
2. 我国志愿服务组织的推动	060
3. 社会管理创新的推动	060
四、当前国内志愿服务品牌项目建设的现状分析	062
1. 志愿服务项目化运作模式初步形成	062
2. 志愿服务品牌项目日益增多，品牌效应初步显现	063
3. 志愿服务品牌项目建设仍面临诸多困境	063
第五章 大学生志愿服务品牌的功能分析	065
一、促进大学生发展的需要，提高大学生的综合素质	067
1. 有利于促进大学生自身发展	067



2. 有利于提高大学生的综合素质	068
3. 有利于提高大学生的专业水平	068
二、丰富学校育人教育载体，促进校园文化建设	070
1. 有利于丰富学校实践育人载体	070
2. 有利于丰富学校校园文化建设	070
三、促进创新创业发展，推进和谐社会建设	072
1. 有利于传递社会关爱，加强社会文明建设	072
2. 有利于构筑“中国梦”，协调推进“四个全面”战略布局	072
3. 有利于促进创新创业，推动志愿服务可持续发展	073
4. 有利于促进志愿服务可持续发展，完善社会公共服务体系	076
第六章 大学生志愿服务品牌创建的实践分析	079
一、部分大学生志愿服务品牌创建的典型实践与经验	081
1. 北京大学青年志愿者协会	081
2. 吉林大学白求恩志愿者协会	083
3. 清华大学紫荆志愿者服务总队	084
4. 武汉理工大学郎坤志愿服务队	087
5. 华中农业大学本禹志愿服务队	089
6. 典型经验及启示	091
二、桂林医学院大学生志愿服务品牌创建实践及其成效	095
1. 桂林医学院大学生志愿服务工作模式解读	095
2. 依托专业优势，构建“五进四化”志愿服务体系	100
3. 创新服务理念，打造“雷锋超市”志愿服务平台	105
4. 桂林医学院大学生志愿服务品牌创建工作成效	108



第七章 大学生志愿服务品牌创建中的问题及原因分析	111
一、大学生志愿服务品牌创建中存在的问题	112
1. 志愿服务内容流于形式，活动持续难以为继	112
2. 志愿服务活动资金短缺，整体服务水平不高	113
3. 志愿服务活动参与度低，侵权事件时有发生	114
4. 志愿服务组织品牌意识淡薄，品牌意识有待加强	115
5. 志愿服务组织品牌项目滞后，创建环境有待改善	115
二、大学生志愿服务品牌创建问题的原因分析	118
1. 宣传缺位导致“知之不深”	118
2. 定位不明导致“认知偏差”	118
3. 行政惯性导致“理念偏差”	119
4. 资源不足导致“步履蹒跚”	120
5. 机制滞后导致“管理缺位”	121
第八章 其他国家志愿服务经验借鉴	123
一、国外积累了丰富的志愿服务经验	125
1. 美国志愿服务事业发展中的政府扶持	125
2. 其他国家志愿服务的典型经验	129
二、国外志愿服务经验的借鉴	132
1. 以社区为依托发展和完善社区志愿服务，推动建设和谐社会与和谐社区	132
2. 加快志愿服务立法进程，保障我国志愿服务	132
3. 将志愿服务与青少年能力培养相结合，为青少年志愿者提供发展机会	133



4. 结合构建和谐社会主题，以社会急需志愿服务项目为重点持续开展	134
三、国外大学生志愿服务发展的经验与启示	135
1. 国外大学生志愿服务发展	135
2. 国外大学生志愿服务发展的经验探析	142
3. 国外大学生志愿服务发展的经验对我们的启示	144
第九章 推进大学生志愿服务品牌创建的策略及建议	147
一、树立志愿服务长效发展理念	150
1. 志愿服务组织必须重视规范性、科学性	150
2. 志愿服务内容必须重视专业性、品牌性	151
3. 志愿服务发展必须重视传承性、时代性	152
4. 志愿服务宣传必须重视实效性、针对性	152
二、打造志愿服务实践体验路径	154
1. 线上线下，提供常态化服务平台	154
2. 形成特色，拓宽品牌服务项目	155
3. 校地合作，构建社会化服务基地	155
4. 结合党建，培养专业化服务骨干	156
三、健全志愿服务管理保障机制	158
1. 制定有助于增强志愿服务动力的激励手段	158
2. 探索有助于保持志愿服务热情的考评制度	159
3. 健全有助于打造志愿服务精品的培训制度	160
4. 建立有助于推动志愿服务发展的保障制度	160
结 语	163



注 释	165
参考文献	167

— 心电图 — 第一章 — 心电图 —

导 论





一、研究的背景及问题提出

改革开放使得中国的社会、政治、文化等各个方面发生了巨大的变化，目前改革进入了深水区，整个社会经济政治都处于关键转型时期，这种影响渗透到社会的各个角落。社会主义市场经济体制的不断完善，使得政府职能也发生转变，尤其是公共服务的职能，社会资源成了各个成员用来解决公共事务的重要载体。市场经济主张的竞争原则，也导致各个阶层和不同成员之间容易产生分化和利益纷争，弱势群体和处于社会边缘阶层成员的生存环境就更加的脆弱。市场经济下的某些消极思想，也给高校学生带来了思想上的迷茫和价值错乱，面对新时期新形势，如何提高高校学生的社会担当和责任感，促使他们树立正确的“三观”，就成为刻不容缓需要解决的问题。大学生志愿服务就是为了解决这样的问题产生的。志愿服务具有传递社会关爱和实践育人的重要功能，不仅是社会主义核心价值观的要求，而且有利于培养社会主义“新时代需要的青年”，也是高校大学生参与社会实践、认识社会、得到自我价值实现的重要途径。2014年2月，中央文明委专门印发了《关于推进志愿服务制度化的意见》，提出要建立健全志愿服务组织的培训、激励等方面的制度建设。2016年5月20日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第24次会议，通过了《关于支持和发展志愿服务组织的意见》（以下简称《意见》），2016年6月，中央宣传部、中央文明办、民政部等8部门联合印发《意见》，明确提出到2020年，基本建成相对完善的志愿服务体系和一大批品牌志愿服务组织。这对于大学生志愿服务组织管理的科学化、服务的专业化、其具有的引领性功能提出了更高的要求 and 更为严格的



标准。不仅要求参与志愿公益事业的个人要具备基本的专业知识和基本技能，而且要求志愿服务组织要不断增强可持续发展的能力，促进组织的品牌创建和项目化运作。《意见》的出台，表明中国志愿服务事业的发展迈入了新的发展阶段，对于实现志愿服务品牌创建产生了重要的推动力和影响力。

经济的快速发展使得志愿活动与公益事业随之兴起，大学生志愿服务活动方兴未艾。中国青年志愿活动从成立到现在，其影响力日益扩大，得到了社会各界的高度认可，不仅促进了社会的和谐发展，而且为高校发挥育人功能做出了巨大的贡献。现如今，社会经济正处于转型期，大学生志愿服务活动作为其参与社会实践，认识和了解社会现实，实现自我价值的重要途径，不仅有利于促进志愿服务事业的发展壮大，而且深度契合社会主义核心价值观，更能够缓和社会矛盾，传递社会正能量。因此，高校要重视发挥大学生志愿服务活动的功能和作用，积极利用其实践育人的平台，创造条件，让大学生走出校门，走进社会，鼓励大学生积极参与志愿服务活动，使他们在社会这个大环境中了解社情民意，了解国情现实，学会如何处理个人与社会、个人与他人之间的关系，来实现高校育人的功能。个人也可以通过志愿服务来增强社会认知，树立“服务他人，奉献社会的理念”，与国家社会同呼吸共命运，进而提高自身的专业技能和实践能力，找到自身的价值，成为社会可用之人。大学生参与志愿服务活动的过程，对于其实现自身价值、促进社会和谐发展、推动全面建成小康社会有着重要价值。但是随着社会经济的发展，对于志愿服务质量和水平的要求也越来越高，志愿服务本身的发展暴露出许多问题，与新形势下的要求相差甚远。因此，如何提高服务质量、创新服务形式、完善服务机制是当今亟待解决的问题。

随着志愿服务活动的迅速发展，以及其影响力的壮大，表明了志