

BLUE
BOOK OF
NINGXIA

宁夏蓝皮书

2019

宁夏文化发展报告

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF NINGXIA

宁夏社会科学院 编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

宁夏文化发展报告. 2019 / 宁夏社会科学院编. —银川:
宁夏人民出版社, 2019.1

(宁夏蓝皮书)

ISBN 978-7-227-07026-9

I. ①宁… II. ①宁… III. ①文化发展—研究报告—
宁夏—2019 IV. ①G127.743

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 009638 号

宁夏蓝皮书

宁夏文化发展报告(2019)

宁夏社会科学院 编

责任编辑 管世献 赵学佳

责任校对 白 雪

封面设计 张 宁

责任印制 肖 艳



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社 出版发行

地 址 宁夏银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 nxrmcbs@126.com

邮购电话 0951-5052104 5052106

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁)0012171

开本 720 mm × 980 mm 1/16

印张 16 字数 250 千字

版次 2019 年 1 月第 1 版

印次 2019 年 1 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-227-07026-9

定价 49.00 元

版权所有 侵权必究

宁夏蓝皮书系列丛书编委会

主 任 张 廉

副 主 任 段庆林

委 员 郑彦卿 杨巧红 李保平

李文庆 鲁忠慧 杨永芳

王林伶

《宁夏文化发展报告（2019）》

执行主编 鲁忠慧

宁夏蓝皮书
BLUE BOOK OF NINGXIA

宁夏文化发展报告

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT OF NINGXIA

(2019)

宁夏社会科学院 编



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

目 录

总 报 告

2018 年宁夏文化发展态势与发展趋势报告	鲁忠慧 牛学智(3)
-----------------------------	------------

领 域 篇

精神文明

2018 年宁夏乡风文明培育与践行发展报告	徐 哲(25)
宁夏推进意识形态工作的调查研究	狄国忠(32)
宁夏未成年人思想道德建设工作调研报告	宁夏回族自治区文明办(40)
银川市培育职工社会主义核心价值观的调研报告	程利云(47)

文化事业

宁夏农村基层公共文化服务体系建设发展报告	鲁忠慧(55)
宁夏公共文化服务体系建设转型升级的重要途径	
——以吴忠市创建国家公共文化服务体系示范区为例	
.....	杨玉洲 丁晓军(67)
将培育社会主义核心价值观与中国优秀传统文化传承相融合的宁夏实践	
——以中国戏曲在宁夏的传承与发展为例	赵 静(76)
闽宁镇移民村落文化传承与振兴调研报告	钟亚军(83)
2016—2018 年宁夏社科类学术期刊影响力数据分析研究报告	
.....	刘家俊(91)

2018 年银川供暖热点事件的网络舆情分析报告	薛雯乔(98)
宁夏推进中华优秀传统文化传承发展研究报告	贾 峰(104)
宁夏文物保护利用现状的调研报告	
..... 宁夏回族自治区政协文化文史和学习委员会	(110)
文化产业	
2017 年宁夏文化及相关产业发展报告	张雪艳 王海群(116)
宁夏全域旅游中的冬季旅游市场研究报告	
..... 张红梅 曹晶晶 王 凯 宋 莉 贾耀锋	(125)
宁夏区属国有文化企业改革发展情况报告	
..... 宁夏回族自治区党委宣传部文艺处	(141)
关于整合贺兰山文化旅游资源做大做强贺兰山文化旅游品牌的思考	
..... 曹吉刚	(149)
宁夏贺兰山东麓葡萄酒文化长廊旅游发展研究报告	
..... 李陇堂 魏小衬 梅诗婧 宋小龙	(159)
2018 年宁夏影视剧生产创作发展报告	王 芳(168)
2017—2018 年宁夏旅游业发展态势与展望	任 婕 马建强(177)
2018 年宁夏文化会展业发展报告	马 珍(185)

区 域 篇

2018 年银川市文化建设发展报告	胡志平 鲍 洁(193)
2018 年石嘴山市文化建设发展报告	葛建华 赵晋宁(206)
2018 年吴忠市文化建设发展报告	石文芳(216)
2018 年固原市文化建设发展报告	王永玮(224)
2018 年中卫市文化建设发展报告	王越宏 康娟娟(234)

附 录

2018 年宁夏文化发展大事记	贾 峰(245)
-----------------------	----------

总报告

ZONGBAOGAO

2018 年宁夏文化发展态势与发展趋势报告

鲁忠慧 牛学智

2018 年是中国历史发展进程中具有重要意义、值得隆重纪念的节点之年。这一年是改革开放 40 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，也是宁夏纪念成立 60 周年历史新起点上，总结过去、立足当下，谋划未来发展愿景的一年。这一年，在 60 年文化发展成就的基础上，自治区党委、政府紧紧围绕党的十九大精神这条主线，通过实施文化九项工程，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以及传播宁夏声音、展示宁夏形象、讲好宁夏故事落实到自治区精神文明建设、文化事业繁荣、文化产业发展之中，推动宁夏文化建设实现了新突破，取得了新成就，为建设美丽新宁夏、共圆伟大中国梦提供了思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。

一、2018 年宁夏文化发展顶层设计的引领态势

党的十九大报告精神和 2018 年习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话是自治区新时代文化建设发展实现新突破的最高纲领性文献，

作者简介 鲁忠慧，宁夏社会科学院文化研究所所长、研究员；牛学智，宁夏社会科学院文化研究所副所长、研究员。

是自治区文化建设发展的引航明灯。党的十九大报告指出,繁荣发展中国特色社会主义文化,就必须以马克思主义为指导,坚持创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化、继承革命文化、发展社会主义先进文化,坚持党对意识形态工作的领导权,建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,将培育和践行社会主义核心价值观融入到精神文明创建、精神文化产品创作生产传播各个环节,融入到舆论导向中,融入到构建中国特色哲学社会科学、建设中国特色新型智库中,不断铸就中华文化新辉煌。2018年,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的讲话中指出,繁荣发展中国特色社会主义文化,就必须高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜,推动当代中国马克思主义、21世纪马克思主义深入人心、落地生根,就必须牢牢把握正确舆论导向,唱响主旋律,壮大正能量,使全党全国人民团结一心,为实现党中央确定的宏伟目标前进聚民心,就必须坚持立德树人、培育和践行社会主义核心价值观,为能够担当民族复兴大任育新人,就必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,为建设社会主义文化强国兴文化,就必须持续推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国形象。

按照中央的总要求、总部署,自治区党委、政府坚持把学习贯彻党的十九大精神作为首要政治任务贯穿始终,切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动文化建设发展,强化坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛的思想自觉。大力实施文化系统党的建设工程,加强党的政治、思想、组织、作风和纪律建设,突出牢牢把握意识形态工作领域领导权,以及培育和践行社会主义核心价值观、加强思想道德建设、繁荣发展社会主义文艺、推动文化事业和文化产业发展五个重点,聚焦推进落实自治区第十二次党代会确定的文化任务,大力实施60大庆精品创作工程、文化惠民工程、优秀传统文化保护传承工程、文化产业发展工程、对外文化交流工程、文化市场监管工程、文化改革创新工程,牢牢把握文化建设的总体要求、重点任务,认真落实意识形态工作责任制,正本清源、守正创新,努力繁荣发展社会主义文化,奋力开创文化发展新局面,为实

现经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕，与全国同步建成全面小康社会目标提供强有力的文化支持。

二、2018 年宁夏文化建设发展态势

2018 年，精神文明建设进一步夯实了理想信念之基，铸牢了主流价值之魂，弘扬了时代文明之风，全区人民的思想觉悟、道德水准和文明素养不断提高。公共财政对文化建设的支持继续加强，公共文化设施不断完善，覆盖城乡的公共文化服务网络初步建立，公共文化服务理念逐步深化，公共文化服务能力和均等化水平逐渐提高；文化产业进一步发展，文化产业社会效益与经济效益“双效统一”成效显著。

（一）2018 年宁夏精神文明建设发展态势

1. 突出意识形态工作的重要性，强调要牢牢掌握意识形态领导权

一是及时组织传达学习，深刻领会宣传思想工作会议精神。自 2018 年 10 月 21 日至 22 日全国宣传思想工作会议和 10 月 29 日全区宣传思想工作会议召开以来，全区宣传文化系统及时召开专题会议迅速传达学习，展开了认真抓好贯彻落实工作。第一，强调学习是为推动全区各项事业发展提供坚强思想保证和精神动力。全面展开对全国宣传思想工作会议及全区宣传思想工作会议精神的学习，进一步深化认识，自觉把思想行动统一到自治区党委的部署要求上来，全力抓好各项任务落实，突出宣传思想工作水平，为推动全区各项事业发展提供坚强思想保证和精神动力。第二，突出学习是为了强有力地贯彻落实，聚焦工作重点。全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真学习贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和践行马克思主义民族观宗教观，全面准确贯彻党的民族政策和宗教工作基本方针，坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路，坚持和完善民族区域自治制度，深化民族团结进步教育，铸牢中华民族共同体意识。大力培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华民族优秀传统文化，教育各族群众牢固树立“三个离不开”思想，树立正确的祖国观、民族观、宗教观、历史观、文化观，不断增强各族群众对伟大祖国的认同、对中华

民族的认同、对中华文化的认同、对中国共产党的认同、对中国特色社会主义的认同，建设各民族共有精神家园。积极持续开展了国旗、宪法和法律法规、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化“四进”宗教场所活动。

二是加强党对宣传思想工作的全面领导，牢牢掌握意识形态领导权。全区高度重视意识形态工作，重点强调压紧压实领导责任、主体责任。第一，研究制定了《意识形态工作责任制考核办法（试行）》，将意识形态工作纳入目标管理考核，为推进意识形态工作责任制落实奠定了基础，为加强党对宣传思想工作的全面领导创造了条件。要求各级党委（党组）要切实担负起政治责任和领导责任，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态，形成党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的大宣传格局。第二，深入开展“牢固树立马克思主义民族观宗教观”和意识形态责任制专题等讲座。针对中央第八巡视组巡视反馈意见，制定了整改细化方案，对意识形态工作进行了全面督查，并将所有督查问题以清单形式予以反馈，要求按期整改。第三，强化领导干部的意识形态责任制。通过各级党委（党组）中心组学习、工作推进会、专项督查等方式，指导督促各级党组织落实好党委抓意识形态工作的主体责任、“一把手”的第一责任、分管领导的直接责任、班子成员的“一岗双责”等职责，推动意识形态工作责任制各项要求的切实落实。

在牢牢掌握意识形态领导权的具体措施上，全区把深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为指导思想，始终坚定马克思主义、中国特色社会主义信仰，以增强“四个意识”、坚定“四个自信”为具体衡量标准，以练好脚力、眼力、脑力、笔力为措施，在不断提高把握正确方向导向的能力、巩固壮大主流思想文化的能力、强化意识形态阵地管理的能力、加强网上舆论宣传和斗争的能力、处理复杂问题和突发事件的能力上，取得了显著成绩，有效承担落实了“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。

2. 强化党员干部的理论武装，夯实社会主义核心价值观

一是健全学习制度，制定实施办法，推进理论学习规范化。银川市制

定《银川市党委（党组）理论学习中心组学习实施办法》，对各级党委（党组）中心组理论学习考勤、旁听、调研、考核等制度作出具体安排。固原市紧紧抓住领导干部这个“关键少数”和党委（党组）中心组学习这个“重要平台”，探索出督查中心组学习巡听旁听的可行性制度。石嘴山市制定《开展“新时代农民（市民）讲习所”工作助推市民素质提升的意见》，在全市农村和社区广泛组建新时代农民（市民）讲习所，达到了阵地“便民化”、讲习内容“菜单化”、讲习队伍“多样化”、讲习机制“常态化”的要求，深入基层持续开展“讲”“习”，使党的最新理论成果扎根基层、扎根群众。吴忠市充分发挥区、市、县三级宣讲团主力军、主渠道作用，精心开展了“党的十九大精神进万家 万名干部大宣讲”活动，组织开展了“百场万人”马克思主义民族观宗教观宣讲活动，形成理论大宣讲格局。中卫市制定了《关于规范和改进时政新闻宣传报道的实施细则》《关于加强和改进党的新闻舆论工作的实施意见的分工方案》等，主流意识形态话语影响力进一步增强。

二是创新方式方法，构建新型平台。银川市围绕干部群众关心的热点难点问题，探索“1+X”微宣讲、互动式宣讲、宣讲小分队、社科专家宣讲团等方式，打造社科基地、群众广场文化、农村小舞台、小讲堂等有效载体，让基层宣讲“接地气”，让政策宣传“入人心”。固原因地制宜，以“德润六盘”行动为总纲，文明单位文明村（社区）开展“双百”结对共建活动，城乡加强“道德讲堂”“善行义举四德榜”和“移风易俗模范榜”建设，并且把隆德县树为新时代文明实践中心建设试点，率先抓典型建设一批社区“家风家训馆”、农村“孝贤礼堂”，深化、细化了理论学习的实践作用。石嘴山市创新“周五讲堂”“双周一讲”等多种方式，按照“党的十九大精神解读”“宪法解读”“实施乡村振兴战略”等不同领域推行“菜单式”宣讲，建立“基层宣讲面对面”示范点，推动基层百姓宣讲常态化。吴忠市有针对性地组织举办了首届基层理论“微宣讲”大赛，效果显著。中卫市扎实做好中央环保督察“回头看”、创建全国文明城、全面从严治党、重大赛事活动宣传报道，开设了“环保进行时——碧水蓝天·绿色家园”“创建全国文明城市·做文明有礼中卫人”“党旗飘飘”“清廉中卫”

等专栏，方法灵活、形式多样、内容生动，社会反响良好。

3. 广泛开展文明创建、移风易俗活动，推进群众性精神文明建设走向深入

一是是一年一度的各级文明城市和文明单位创评，城市文明行为考核科学化、制度化，已经成为不断引导人们树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观的坐标。目前，全区的全国文明单位增至 116 个，自治区文明单位增至 636 个。

二是农村移风易俗初见成效。在全区上下的不懈努力下，宁夏移风易俗工作取得显著成效，全区行政村红白理事会建设、村规民约修订实现全覆盖。“高价彩礼”、婚丧喜庆大操大办等陈规陋习的蔓延势头得到有效遏制。在各级党委宣传部、文明办等部门的大力推动下，各县（市、区）普遍建立移风易俗工作领导小组，对党员干部参加和操办婚丧喜庆事宜作出明确规定。在村“两委”推动下，行政村建立了红白理事会组织机构，发挥了刹歪风、破陋习、正民风方面的作用。2018 年 8 月召开的全区精神文明建设工作会议上，自治区文明委表彰了 5 个移风易俗工作县（区）、20 个先进村镇、30 个先进红白理事会，50 个移风易俗模范户。

（二）2018 年宁夏文化事业建设发展态势

1. 新闻舆论引导力、影响力进一步提升，主流思想、社会正能量根深叶茂

一是突出重点主题宣传。围绕党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、改革开放 40 周年、自治区成立 60 周年主题宣传，自治区各级各类媒体同向发力、协同联动，形成了全方位、多层次、多声部传播党的创新理论的舆论矩阵，使宣传阐释“天天见、天天新、天天深”，着眼增强吸引力和感染力，把习近平新时代中国特色社会主义思想融入重大活动、重大事件，融入各种主题教育活动、各种创建品牌、各类先进典型宣传，融入各种文化产品、文化服务、文化活动，一条“红线”贯穿方方面面。自 4 月份自治区成立 60 周年大庆新闻宣传活动启动以来，区内外媒体集中开展全方位、高密度、立体化的宣传，共刊发专题报道 1.6 万余篇，参与报道的网站 989 家、微信公号 329 家、报纸 133 家，数目之众前

所未有。

二是围绕中央和自治区党委、政府的重大部署、重要政策、重点工作，精心设置宣传议题。

三是媒体以自治区 60 大庆、改革开放 40 年宁夏成就为核心内容，全方位传播宁夏声音。积极拓展平台，“走出去”宣传宁夏。通过“中央媒体宁夏行”“见证宁夏 60 年”“国外媒体看宁夏”等外宣平台，开展新闻发布、参与各种外宣活动，先后组织全国主流媒体宁夏行 11 次，邀请 140 多家国内外媒体 700 多名记者来宁采访报道，充分展示宁夏实施“三大战略”的新理念新举措新成就，让中国乃至世界看到了一个“不一样的宁夏”。随着《习近平引领宁夏走上复兴之路》《情满塞上奋进逐梦——以习近平同志为核心的党中央关心宁夏发展纪实》等一批点击量过千万稿件的密集推出，宁夏的美誉度、知名度也一同攀上新高度，主旋律歌声嘹亮。中央主流媒体刊播宁夏的稿件数量逐年上升。2018 年全国“两会”，央视《新闻联播》几乎天天播发宁夏代表团的“好声音”。宁夏枸杞、硒砂瓜、大米、贺兰山东麓酿酒葡萄、固原马铃薯、盐池滩羊等特色产品轮番在央视“亮相”，并借助这个高端平台，打开了“叫得响、卖得出、立得住”的新局面。

2. 文化产品供给丰富多彩，人民群众文化获得感幸福感持续增强

2018 年是自治区成立 60 周年，文化产品供给量明显增加。

一是持续开展常态化、制度化、规范化的文化惠民活动。持续开展年送戏下乡惠民演出 1600 场以上，年举办“清凉宁夏”广场文化演出 1500 场以上，持续举办“欢乐宁夏”全区群众文艺会演、“戏曲进校园”、“新春乐”全区社火大赛、“百姓大舞台”文艺演出、农民文化大院技艺展演、农民广场舞大赛等品牌文化活动，持续依托综合文化活动中心、农村文化广场、农民文化大院等开展的基层文化活动，以及持续开展每年为每个农家书屋配置价值 2000 元的图书。

二是围绕 60 大庆举办的文化活动。自治区党委宣传部、文明办组织中央电视台“心连心”艺术团慰问演出，开展中国文联“送欢乐·下基层”活动，举办 60 大庆精品节目到基层巡回演出和“天天有好戏·场场都精彩”

宁夏文艺精品舞台巡回演出等，宁夏演艺集团国家艺术基金资助项目话剧《丝路天歌》在盐池等地开展巡演，话剧《闽宁镇移民之歌》走进闽宁镇各村演出，让自治区 60 大庆成为广大群众的节日。举办自治区成立 60 周年庆祝大会群众文艺表演活动，以“塞上儿女心向党”为主题，精选各地优秀文艺节目、地方特色文化等，通过仪仗方队、主题表演等形式，集中展示了全区各地精准扶贫、闽宁协作、开放发展等历史成就。以“中国梦·宁夏情”为主题，以宁夏艺术节为平台，举办喜迎 60 大庆宁夏精品剧目演出月，举办有 120 支合唱团、8000 多人参与的“颂歌唱宁夏 共筑中国梦”全区群众大合唱，以及宁夏优秀音乐作品传唱、宁夏美术精品巡展等，开展“欢乐宁夏”全区群众文艺会演等 60 大庆系列文化活动，使全区百姓在享受 60 大庆欢乐祥和的文化氛围中增强了幸福感。

三是持续开展以“全民阅读·书香宁夏”为主题的阅读活动，不断营造崇尚读书的文化氛围。2018 年，自治区党委宣传部、自治区新闻出版广电局在全区开展以“耕读传家，润物无声”为主题的第二届宁夏乡村读书节活动，大力推动自治区全民阅读进农村、进农户。

3. 打造文艺精品，弘扬时代精神

坚持以人民为中心的创作导向，大力实施自治区 60 大庆精品创作工程。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，打造出弘扬主旋律、传播正能量、反映社会现实和地方特色的艺术精品。实施重点艺术精品创作项目，推动舞台艺术产品创新，加强现实题材和地域题材文艺创作。

一是重点创排自治区 60 大庆主题文艺晚会，以庆祝改革开放 40 周年和自治区成立 60 周年为契机，重点扶持资助了话剧《闽宁镇移民之歌》、秦腔现代戏《擎天一柱》《王贵与李香香》、音乐剧《花儿与号手》、现代京剧《花漫一碗泉》、秦腔现代戏《青铜峡》、杂技剧《岩石上的太阳》和音舞诗画《红旗漫卷六盘山》8 部自治区成立 60 周年献礼剧目及《风景这边独好》、现代眉户剧《筑坝塞上》等一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。其中，话剧《闽宁镇移民之歌》入选文化部 2017 年度国家舞台艺术精品创作扶持工程十大重点扶持剧目，参加 2018 年文化部举办的优秀剧目展演的开幕大戏和现实题材优秀剧目展演；秦腔现代戏

《王贵与李香香》入选 2017 年度文化部西部地区剧目扶持重点剧目和 2018 年度国家舞台艺术精品创作扶持工程十大重点扶持剧目，第二十届中国上海国际艺术节参演剧（节）目；现代京剧《花漫一碗泉》入选文化部 2018 年度西部地区及少数民族地区扶持剧目。群舞《守在村口的娘》《脚户行》入选第十二届全国舞蹈展演。

二是通过鼓励积极申报国家艺术基金项目，提升文艺创作的品质。2018 年自治区共申报 171 项，申报项目数位列全国 19 位，获得扶持资助项目 11 项，扶持资金为 795 万元。

三是各级院团创作踊跃，新创剧目成果丰硕，特点鲜明。2018 年，全区各级各类文艺院团共创生产剧（节）目 65 个，每个院团（国有、民营）创作 1.5 部剧（节）目。这些剧（节）目的特点是艺术门类齐全、内容丰富、现实题材作品突出、地域特色鲜明，且民营院团积极性持续提高。

四是推出文学精品文集，文学作品有亮点。张贤亮的《绿化树》入选 40 部“改革开放四十年最具影响力小说”；马金莲短篇小说《1987 年的浆水和酸菜》获得中国作协第七届鲁迅文学奖；为庆祝自治区成立 60 周年，宁夏作家协会推出《宁夏文学作品精选集》；4 位宁夏作家、评论家创作与研究课题入选中国少数民族文学重点作品扶持项目；2 位少数民族作家著作入选“少数民族文学之星丛书”项目等。

4. 构建文化传承体系，重视文化遗产保护

大力实施优秀传统文化保护传承工程，增强对中国特色社会主义文化历史渊源、发展脉络、基本走向的认识和理解，坚持以中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为根脉，加强文物、非遗的保护利用和传承。

一是 2018 年自治区出台了《宁夏回族自治区实施中华优秀传统文化传承发展工程方案》。

二是推进文化遗产的保护利用与传承发展。第一，继续推进文物保护基础工作。完成银川玉皇阁等 5 处全国重点文物保护单位保护规划，公布自治区第五批文物保护单位，组织开展申报第八批全国重点文物保护单位工作。完成战国秦长城原州区段、明长城中卫姚滩段和石嘴山红果子段等加固修缮工程。完成彭阳姚河塬商周遗址考古发掘工作。第二，开展岩画