



谨以此书献给国家统计局陕西调查总队成立10周年

陕西国家统计调查 专题研究集萃

(2006—2015)

国家统计局陕西调查总队 编

陕西新华出版传媒集团
陕西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

陕西国家统计调查专题研究集萃：2006—2015 / 国家统计局陕西调查总队编. —西安：陕西人民出版社，2016

ISBN 978-7-224-12000-4

I. ①陕… II. ①国… III. ①统计调查—研究报告—汇编—陕西—2006—2015 IV. ① C832.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 254376 号

陕西国家统计调查专题研究集萃 (2006—2015)

编 者 国家统计局陕西调查总队

出版发行 陕西新华出版传媒集团 陕西人民出版社

(西安北大街 147 号 邮编：710003)

印 刷 西安市建明工贸有限责任公司

开 本 787mm×1092mm 16 开 35.5 印张 2 插页

字 数 570 千字

版 次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-224-12000-4

定 价 78.00 元

陕西国家统计调查专题研究集萃（2006—2015）

—— 编 委 会 ——

主 编 孙法臣

副 主 编 王恩斗 程军虎 张国栋

编 委 （按姓氏笔画排序）

马加强 王献宝 王喜生 司选辉 任宽荣

刘志勇 刘启明 汤晓东 孙卫南 杨俊辉

李新强 张忠宏 党绍鹏 黄 洁 康勤国

韩国军 韩胜利 谭静池

执行编辑 谭静池 李云耀 刘 梅

编 辑 董春梅 李 玲 李东涛

序

寒来暑往，春华秋实。2016年，满怀收获的喜悦，我们迎来国家统计局陕西调查总队成立十周年华诞，兴奋，喜悦，感慨，油然而生。

十年栉风沐雨，数载砥砺前行。有国家统计局的正确领导，有省委省政府的亲切关怀，陕西国家统计局调查系统全体干部牢记职责和使命，认真贯彻落实党的十六大、十七大、十八大及十八届三中、四中、五中全会精神，积极践行“三严三实”，奋力推进统计改革，不断创新调查服务，潜心打造“数库”“智库”，成绩斐然。各级国家调查队已经成为参与地方政府宏观决策的重要部门。

抚今追昔，全省国家统计局调查人不辞劳苦，舍小我顾大局、舍小家为国家的勇于担当、无私奉献，在国家统计调查史上留下了浓墨重彩。白日赴田间、访市场、问民生，风雨兼程；夜晚核数据、审报表、写报告，挑灯夜战。多少人在攻关夺隘中呕心沥血，多少人在笔耕不辍中韶华白头；时光荏苒陶冶了国调人崇高情操，厚积薄发铸造了统计调查累累硕果。十年间，总队机关干部完成各类统计调查分析报告1600余篇，其中课题报告50篇，专题报告130篇；123篇报告荣获中央、省委省政府主要领导批示，52篇报告荣获全国、全省优秀调研成果或优秀报告奖。十

年间，市、县两级国家调查队撰写统计报告2万余篇，其中430篇报告在年度评比中脱颖而出，被地方党政领导、社会专家学者评为优秀报告。各级国家调查队良好地发挥了统计信息、咨询、服务和监督职能，为促进地方经济发展建言献策、预测预判作出了积极贡献。

岁月不居，天道酬勤。在总队外聘专家的认真评审和推荐建议下，我们择选部分优秀统计报告编辑成书，交予陕西人民出版社出版发行。其中《陕西国家统计局调查课题研究集萃（2006—2015）》收录了调查总队成立十年以来机关干部撰写的43篇统计课题报告，《陕西国家统计局调查专题研究集萃（2006—2015）》收录了机关干部撰写的79篇统计专题报告，《陕西国家统计局调查市、县优秀报告集萃（2006—2015）》（上、下册）收录了市、县两级国家调查队干部撰写的、在年度评选中荣获一、二、三等奖的部分优秀统计课题、专题报告，《陕西国家统计局调查领导批示报告集萃（2006—2015）》收录了省、市、县三级国家调查队干部撰写的、获得各级党政主要领导批示的部分优秀报告。既存史留鉴，记录陕西民生经济发展的历史进程，为后人研究留存史料；又展现成果，集中陕西国调系统优质统计服务产品，为新一代国调人树立典范。需要说明的是，由于篇幅所限，《陕西国家统计局调查市、县优秀报告集萃（2006—2015）》和《陕西国家统计局调查领导批示报告集萃（2006—2015）》中的部分报告，仅摘选了其主要观点和内容进行编辑，敬请见谅。

谨以此书献给国家统计局陕西调查总队成立十周年。

国家统计局陕西调查总队
党组书记、总队长



陕西企业注册资本登记制度改革成效显著	1
陕西农村电子商务蓬勃发展 配套设施建设亟须完善	7
新常态下陕西农民增收途径探析	13
聚力促增收 再迎新机遇	19
陕西炼焦业企业在逆境中转型升级	23
陕西创业园区建设发展良好	27
陕西土地流转对劳动力转移及农民收入影响调查报告	31
陕西实施移民搬迁工程对农民收入影响的调查报告	39
新常态下陕西经济发展路径探讨	47
陕西乡村小学教师待遇情况调查	55
政策扶持 万众创新 小微工业 风雨兼程	
——陕西小微工业发展现状及其存在问题研究	61
陕西“大众创业、万众创新”实施情况调查报告	72
科学定位 加强协作 实现共赢	
——陕西与丝路经济带沿线省区协作发展切入点探究	76
大数据时代政府统计或将发生五大转变	83
陕西城乡居民消费差异分析	91

生产性服务业发展状况研究

——以陕西为例	100
2013 年西藏农民收入增速快于陕西	116
陕西政策性农业保险实施情况调研报告	118
惠及民生 政策助力 陕西农民转移性收入快速增长	127
2014 年陕西投资环境调查报告	134
“丝路经济”添活力 陕西发展新机遇	143
研判养老机构运行机制 推进养老事业全面发展	
——西安市养老机构调查报告	149
“更难就业季”存喜 结构性就业有忧	
——2014 年在陕高校应届大学毕业生就业状况调查报告	159
陕西农村沼气利用情况良好	166
强化土地适度规模流转 助推粮食安全生产	173
陕西小微服务业企业 SWOT 分析	180
新常态下陕西农村消费热点探析	185
加快旅游产业发展 推动带薪休假落实	190
陕西“千村调查”报告	194
着力转变发展方式 奋力推进“三农”“五新”	203
简政放权优惠政策效应显现	
——陕西新设立小微企业和个体经营户生存状况调查	207
陕北农村耕地撂荒问题亟待关注	210
2012 年陕西农民工调查报告	217
陕西进城农民工享受城镇公共服务的现状、问题及对策	222
陕南移民搬迁稳步推进 百姓致富仍需配套措施	
——陕南移民搬迁调查报告	228
陕西企业用工结构性紧缺矛盾凸显	234
陕西农村土地流转日趋活跃 成效显著	242
陕西巩固退耕还林成果项目稳步推进 贫困退耕户困难犹存	252
恩格尔系数的实际应用	258

使城市综合提升 让市民更加幸福	
——以西安为例对陕西创建全国文明城市探访	264
陕西城乡居民收入结构及其对比分析	270
陕西服务业发展下行压力增加	280
摆脱一轮高物价困扰 探析后期陕西价格走势	288
陕西外出农民工未出现集中返乡现象	
——农民工返乡情况调查报告	296
“十二五”陕西农民增收前景乐观	
——“十五、十一五”陕西农民增收比较	299
“十一五”时期陕西农民收入翻番	308
生产投资品价格普遍上涨 CPI 传导压力增加	313
强省富民硕果累累 居民收入再上台阶	
——“十一五”陕西城镇居民收入快速增长	321
陕北白于山区扶贫移民搬迁工作调查报告	331
陕西农村全面小康社会建设进程过半	
——2010 年陕西农村全面小康监测报告	338
陕西退耕户生产生活调查研究	345
着力调控物价 切实惠及民生	354
陕西农村居民国内旅游情况调查报告	362
居民收支较快增长 生活质量持续改善	
——2010 年上半年陕西城镇居民生活状况分析	365
增资政策出台 居民收入增长 价格高位回落 生活压力依旧	
——2008 年陕西城镇居民生活状况分析	370
2008 年陕西农民工监测调研报告	375
及时扩充适销产品 延伸“家电下乡”成效	383
当前陕西服务业部分行业发展状况调查	389
成品油价格运行轨迹初探	
——以陕西为例	395
新中国成立六十周年陕西人民生活、物价及企业发展系列报告	401

抓好农民增收工作 推动农村全面小康	453
陕西省农民收入驶上快车道	458
加快发展陕西中小工业企业的对策建议	462
市场供应充足 物价温和上涨	469
政策“高压” 房价仍涨 利益驱动 成因复杂	
——2006年陕西房地产价格分析	473
陕西中小企业融资情况调查分析及建议	479
宏观经济开局良好 企业景气指数再攀历史新高	
——2007年一季度景气调查分析报告	485
陕西农村现代农业情况调研	
——农村干部群众对2007年中央一号文件反映	490
陕西农村全面小康建设成就与问题	496
陕西省农民收入的制度方法解读	501
对陕西四县四村生猪养殖的调查与思考	506
规模化开发和龙头企业带动是陕南矿业和绿色产业经济发展的关键	511
理性客观看待居民消费价格上涨	
——陕西CPI特征解读	519
成品油价格上调对陕西居民生活造成一定影响	524
农村新型合作医疗制度深入人心 存在问题不容忽视	527
国有及国有控股企业领军陕西重点企业发展	532
陕西农民工政策落实情况调查	538
对陕西新农村建设的调研和思考	544
宏观调控作用显现 企业集团发展可圈可点	
——2005年陕西省45户营业收入和资产总计5亿元以上的企业集团发展情况	
简析	552

陕西企业注册资本登记制度改革成效显著

2014年3月，国务院颁布实施《注册资本登记制度改革方案》，旨在放宽市场主体准入，创新政府监管方式，建立高效透明公正的现代公司登记制度，此项改革成为政府转变职能、简政放权的重要举措。为深入了解企业注册资本登记制度改革方案的贯彻落实情况，按照国家统计局总体部署，近期，陕西调查总队在十地市随机抽选150家新设立小微企业和个体经营户，通过问卷调查、座谈交流和走访主管部门等方式开展了专题调研，结果显示，新注册资本登记制度在全省稳步推进，企业普遍对注册资本登记制度改革实施效果比较满意；但由于经济下行压力较大，新设立企业和个体户经营状况欠佳；企业期盼加快推进配套制度改革，加大对小微企业政策扶持力度。

一、企业注册资本登记制度改革成效显现

（一）创业热情有效激发

2014年，为贯彻落实国务院注册资本登记制度改革要求，陕西省及时制定了《关于改革工商登记制度促进市场主体发展的意见》，在全省实行“先照后证”“宽进严管”和注册资本认缴登记稳步推进登记制度改革，通过放宽市场主体名称、住所、经营范围等准入条件，简化登记注册程序，下放登记管辖权限，降低了创业门槛，有效激发了民间的投资创业热情，为全省经济发展注入了新的活力，为吸纳就业做出积极贡献。截至11月底，全省新登记市场主体27.61万户，同比增长40.7%，增速位于全国前列；新增注册资本（金）5477.67亿元，同比增长192.8%；其中新登记私营企业7.76万户，同比增长115.0%，新登记私营企业共吸纳就业70.67万人，同比增长26.8%。

（二）“先照后证”受到欢迎

据问卷调查，82.4%的新设立企业和个体经营户在工商注册登记中享受到了“先照后证”的办理方式。“先照后证”是指创业者先向工商部门领取营业执照，再向相关主管部门申请生产经营许可证，在等待许可证期间，可以依据营业执照经营范围开展一般项目经营，此项改革给经营者带来更多实惠，受到广泛欢迎和认可。一

是提高了企业申请便利，88.8%的企业认为改革后工商注册登记程序比以前方便很多；二是缩短了企业筹建时间，60.0%的企业从递交注册申请至拿到营业执照用时不到10个工作日，27.2%的企业用时在10—20个工作日，仅有4.8%的企业由于多种原因用时超过30个工作日；三是节约了企业创业成本，71.2%的企业从递交注册申请至拿到营业执照花费不足500元，17.6%的企业花费在500—1000元；8.0%的企业花费在1000—2000元。

（三）“宽进严管”效果呈现

据调查，84%的企业认为“宽进严管”有利于规范企业市场行为。改革后的企业注册资本登记制度降低了创业“门槛”，但“宽进”的同时也加强了“严管”，有效地将“重审批轻监管”转变为“宽准入严监管”，切实推动了政府管理方式由事前审批为主向事中、事后监管为主转变。在已经开业运营的企业中，54.4%的企业表示已感受到“严管”的约束力。

（四）“信息公示”稳步推进

2014年10月1日，国务院颁布实施《企业信息公示暂行条例》，实行了30多年的企业“年检制”正式被“年报制”取代，企业信息公示制度成为“年报”时代的一面“镜子”。新条例的实施对于查询企业主要信息、改善经营环境、加强市场监管、转变政府职能发挥了重要促进作用，得到了市场主体及公众的支持和拥护。调查显示，81.6%的企业赞成将企业年检改为年度报告公示，认为给企业节约了成本。据宝鸡市工商局企业信息公示系统显示，截至2014年11月底，全市在工商信息公示系统上申报2013年企业经营年报的企业共有20145户，年报公示信息涉及行政许可、股东出资、股权变更、知识产权出质等相关内容，极大地便利了社会公众查询和监督，也简化了企业年审内容和手续。目前该系统已接受公众查询上万次。

（五）多数企业启动运营

调查显示，八成以上新注册企业和个体经营户能够及时开业运营，其中，76.0%的企业处于“开始营业、正在逐步回收成本”状态，7.2%的企业处于“开始营业、已经有所盈利”状态，有16.8%的企业处于“正在筹建、尚未开始营业”状态。企业或个体经营户未及时开业的原因有四：一是经营门类多、业务范围大，需要办理相关生产经营许可证；二是启动资金筹措困难；三是招聘人员不能及时到位；四是经营场地难以落实。

二、部分新设立企业和个体经营户运营欠佳

（一）发展资金不足

据调查，32.4%的企业表示运营资金不足。由于新设立小微企业和个体经营户大多处于前期初创阶段，企业资金投入有限，资金周转较慢，部分企业靠原始资金艰难维持；随着经营的持续和业务的拓展，资金短缺和融资难仍是制约企业发展的最大问题。小微企业和个体经营户融资渠道相对单一，资金来源大多以本人自筹或向亲朋好友借款为主，来自银行和民间借贷的资金有限。一是由于运营时间短，自身有效抵押资产不足，难以得到金融、担保机构贷款的支持；二是民间融资成本高总量少，使用时间难以保证，企业由于担心经营负担加重而不愿借贷。

（二）核心人才缺乏

新设立小微企业和个体经营户用人方面压力不大，但有一技之长的专业人员“一才难求”。随着经营逐步走向正轨，生产规模的扩大势必增加对人员特别是技术人员的需求，但受人工成本增加、企业自身经营环境不理想、从业人员流动性强等因素影响，企业很难招到业务能力较强的满意员工。据调查，38.4%的企业表示下一年度会有人才需求和招聘计划。

（三）经营场所有限

改革后的注册资本登记制度简化了登记手续，放宽了（经营场所）环境要求，为小微企业、初创企业快速进入生产经营创造了条件。但从企业发展来看，良好的生产场地和经营环境是提升企业发展能力的必要条件。调查中部分新设立小微企业反映，其经营场所仅有一个门面房或者是在民房、仓库办公，经营场所极其简陋，影响企业后续发展，但如果想迁入条件完善的工业园区则需要交纳昂贵的租用费，企业难以承受。

（四）市场竞争激烈

受宏观经济下行影响，2014年以来，市场需求偏冷。对于新设立企业，要想发展壮大，必须拓展业务，但面对萎缩的市场和已具有一定竞争优势的老企业，新设立企业面临着激烈的市场竞争，生存发展压力巨大。

三、企业注册资本登记制度改革催生新问题亟须关注

（一）工商登记注册随意性增大

改革后的工商登记制度不仅方便快捷，而且“零收费”，有效激发了投资者的

创业热情,壮大了市场经济,但亦造成部分企业虚假注册和虚假经营。据工商部门反映,有的企业短期内三番五次地办理变更,有的企业注册成立数天后注销,然后又以新形式重新注册,甚至还有企业在注册时以他人名义注册法人,以转嫁经营风险。这些随意注册的行为不仅加大了注册登记的工作量,而且使注册工作显得极不严肃。

(二) 市场交易风险增加

注册资本登记制度将注册资本实缴制度改为认缴制度,在注册程序上取消了验资环节,一些投资者认为注册资本就是企业实力的象征,为提高企业信誉度,不考虑自身出资实力和风险承受能力,盲目提高注册资本,甚至出现“漫天认缴”行为,完全没有意识到一旦违约将要承担的法律风险。在市场交易过程中,由于当前社会信用体系尚未完善,一旦发生纠纷,交易双方将面临极大的风险和难以弥补的损失。

(三) 部门联动监管机制不健全

据了解,目前全省对新注册登记的小微企业和个体经营户采取“谁发证,谁监管”的管理模式,虽然监管部门权责明晰,在各自的职责范围内进行条块监管,但部门之间缺少信息共享,因此造成信息传递不及时,部门联合监管力度弱,难以达到“严管”需求,尤其在一些新兴行业,监管责任部门不明确,造成监管方面的空白,不利于规范市场行为。

(四) 企业对信息公示心存芥蒂

调查显示,69.6%的企业对企业信息公示制度积极赞同,认为企业生存需要规范有序的环境,但对公示信息涉及内容有一些顾虑;44.8%的企业认为企业投资资产和负债、收入、利润、纳税等情况属于商业秘密,不应该对外披露。问卷调查显示,对《企业信息公示暂行条例》规定所涉及的公示内容“愿意全部公示”的仅占21.9%,而“不愿意全部公示”的占到78.1%,其中不愿意公示“企业收入、利润、纳税金额”的占32.5%,不愿意公示“企业资产和负债情况”的占20.0%,不愿意公示“企业投资情况”的占10.6%,不愿意公示“企业股东股权变更信息”和“企业开业、歇业、清算等存续状态信息”的分别占8.1%和6.9%。

(五) 信息平台建设尚需完善

问卷调查显示,68.1%的企业了解并浏览过“陕西省工商企业信用信息公示系统”“红盾网”等信用信息平台,其中49.7%的企业认为平台方便快捷易操作、内容充实便于查询、信息更新及时;51.2%的企业希望加强公示系统操作方法培训,增加详细的使用帮助功能;25.6%的企业希望充实基本公共信息公示内容,加快信息更新速度;22.5%的企业希望增强涉及商业秘密信息和财务核算数据的保密管理,

使信息公示管理制度化和规范化，确保企业公示信息合法合理使用。

（六）“宽进”之后，“严管”不够

随着工商登记“宽进”，后续市场监管压力迅速增大。调查显示，44.8%的企业认为2014年以来政府加强市场主体监管工作得力；43.2%的企业认为监管工作有所改进，仍需加强；但还有部分企业尚未感受到“严管”压力。调查中发现，由于企业注册信息量大，导致注册地址、电话号码容易出错，监管部门在识别、过滤上产生误差，难以查找，对实施日常监管造成影响。

四、企业生存发展有“四盼”

一盼加大财政金融政策扶持力度。据调查，35%的新设立小微企业和个体经营户希望政府能够进一步加大财政金融支持力度，切实解决企业生存和发展中的现实问题。新设立小微企业和个体经营户大多规模小，经营层次低，资金、人才等生产经营要素缺乏，市场开拓能力弱。企业急需政府加快推进营业税改征增值税，完善结构性减税政策，同时健全和完善金融服务，引导银行不断创新金融产品，加大资金扶持力度，切实解决企业经营中资金不足的困难。

二盼加快行政许可配套制度改革。新设立小微企业和个体经营户普遍对政府加大行政许可审批制度改革比较赞成，同时也希望加快配套制度改革。如一些企业反映，盐业专营证、烟草专卖证、物业管理准营证等审批条件和程序还需进一步简化公开，企业公章定点刻制、组织机构代码证书制作、卫生许可证和健康证等申办收费标准仍高于市场价格，创业补助资金、银行贷款担保抵押、特殊行业职业资格证等申办仍然存在一定难度等。

三盼完善信息化公示平台建设。大多数企业对《企业信息公示系统》平台建设给予充分肯定，认为改革后的工商登记制度以年度报告公示取代年检制度，在一定程度上方便了市场主体，但这只是企业信用体系建设的前期尝试。政府应强化信息共享，形成“一处失信、处处受限”的信用监管联动效应。因此，建议由工商部门牵头、其他有关部门协调配合，开发建设一套统一的市场主体监管体系，在信息共享平台上及时上传市场主体资质审批、信用等级、违法事项等相关信息，形成部门联合监管，构建统一规范的市场监管体系。

四盼“宽进”与“严管”同时推进。企业注册登记制度改革要取得实效，需在放宽准入的同时，加大严管，要从事前防范转向事中监控和事后追究惩戒。要充分利用企业信用信息公示系统，全面深度整合工商、银行、税务、公安、海关、法院、

统计等部门掌握的信息资源,把企业产品质量、食品安全、工商登记、税收缴纳、工资支付、社保缴费、虚报瞒报统计资料等信息纳入信用公示范畴,实现登记机关、政府部门、社会需求信息共享,督促企业合法经营,促进市场健康发展。

撰 稿:李云耀

问卷设计:李 玲

陕西农村电子商务蓬勃发展 配套设施建设亟须完善

近年来，电子商务以其便捷、实惠、潮流等特性，迅速进入农村市场，成为农村经济发展的新亮点。为了解农村电子商务发展现状和存在问题，近日，陕西调查总队在西安、宝鸡、榆林等地开展了农村电商发展情况调查。调查显示，陕西农村电子商务发展迅速，参与主体快速增加，交易规模日趋扩大，交易品种日益丰富，成为推动农村流通方式变革、产业转型和消费升级的重要突破口。完善农村电子商务市场配套体系建设，积极支持、引导电商发展壮大，是促进农村电子商务事业稳步发展的重要举措。

一、农村电子商务发展迅速

（一）参与主体快速增加

据陕西省商务厅统计，截至2014年10月，全省电商经营户超过15万家，仅淘宝网销售洛川苹果的网店就达1200余家，特色农产品借助快速发展的电子商务，销往全国各地和海外。宝鸡市农业产业化办公室调研资料显示，在全市260家市级以上龙头企业中，有30%企业建立了自己的网站，10%企业开展了电子商务；在全市280家市级以上农民专业合作社示范社中，有15%的合作社建立了自己的网站，10%的合作社开展了电子商务；还有一些规模较大、产业优势明显的家庭农场和专业大户也筹建了网站并通过电子商务开辟了销售渠道。宝鸡市电子商务行业协会统计显示，截至2015年3月，全市在阿里巴巴上开店铺的有5.8万家，在淘宝网上注册店铺的有580家，通过微信、微博、QQ群等做微电商的数量更多，其中涉及农特产品销售业务的占到六成以上。截至2014年9月，蒲城县在淘宝网注册的零售经营店铺达330家，其中，钻石至皇冠级专营店60余家，年交易量19万件，销售额达580万元。截至2015年3月，富平县在天猫、淘宝网从事农产品销售的电商企业10余家、个体电商200余人。礼泉县住户调查显示，百户农户中从事电子商务交易活动的有32户，其中从事农产品交易和信息技术指导的有4户。据圆通、中通等快递

公司反映,2012—2014年,礼泉农村业务量每年以10%的速度递增。2015年,彬县电商从不足20家发展到100多家,涌现出彬县渝盛源、麦芽科技、苏记木业等多家电商企业,网络销售额突破100万元。

(二) 交易规模日趋扩大

陕西省商务厅统计显示,截至2014年10月,全省电子商务交易额和线上零售规模双双超过2013年全年的1800亿元和335亿元,农产品线上销售暴增。宝鸡市电子商务行业协会对网络平台交易大数据的统计估算显示,2014年全市农特产品电子商务交易额为3.2亿元,比2013年增长30%以上,约占农产品零售总额的8%左右;仅“双十一”当天,网购交易成交额逾2500万元,同比增加1700万元,其中农特产品销售占到六成以上。武功县调查显示,“双十一”当天,全县网销农产品达到1600万元。彬县调查数据显示,每年通过网络,电商实现苹果交易达10吨。眉县设有专业物流配送中心3处,小件快运点(店)15处;全县注册天猫店8个,个人C店100多个;以齐峰果业、金桥果业、宝深砖机、大秦岭猕猴桃、易伟特工艺品、旺旺布袋等为主流的产品网上销售持续增长,特别是猕猴桃销售旺季,圆通、顺丰、中通、韵达等货运快递公司日平均从眉县出单、发往全国各地的邮件达500多件。2014年眉县农村电商网上销售额突破3000万元,仅齐峰果业猕猴桃网上销售收入就达千余万元。

(三) 交易品种日益丰富

宝鸡市农村电商协会、特产行业协会介绍,目前宝鸡电子商务营销的农特产品有20余种,主要集中在蔬菜、水果、干果、特色小吃、手工艺品等产品。水果类包括猕猴桃、草莓、苹果等,蔬菜类包括太白山绿色无公害蔬菜、陈仓反季节大棚菜、辣椒、花椒、木耳等,干果类包括核桃、板栗、柿饼等,特色小吃包括岐山面皮、手工挂面、油酥锅盔、农家醋、腊驴肉等,手工艺品包括彩绘泥塑、木版年画、马勺脸谱、花灯、刺绣、窗花等,还有蜂蜜、杂豆、玉米糝等其他农特产品。这些产品饱含悠久的历史民俗文化,具有鲜明浓郁的地方特色,在市场中有很好的口碑和品牌影响力,深受消费者青睐,成为农产品电子商务销售的主力军。榆林市有20个大类270个农副产品实现了电商交易,“土豆姐姐”“陕北兄弟”“老闫家”等在网络市场上已经形成知名品牌。富平县电商主要销售柿饼、琼锅糖、羊奶粉,其中羊奶粉网上销售异常火爆,2014年,金牛乳业公司羊奶粉销售450万元;红星乳业仅“双十一”当天销售羊奶粉700万元。礼泉县袁家村旅游集团通过农村电子商务平台宣传推介农村特色旅游,网上点击率年均递增10%,网络客房团购业务迅速增加,2014年客房入住率达到70%以上,较2011年提高30%。彬县农村电子商务交易涵