



文化熙和湾

主编 陈晓春

家乡情结 / 文化情怀

# 文化熙和湾

## 诗歌精选

陈汉明 张展西 编



SPM  
南方出版传媒  
广东人民出版社





文化熙和湾

主编 陈晓春

陈汉明 张展西 编

家乡情结 / 文化情怀

# 文化熙和湾

## 诗歌精选



SPM  
南方出版传媒  
广东人民出版社  
· 广州 ·

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

文化熙和湾 / 陈晓春主编. -- 广州 : 广东人民出版社, 2018.2  
ISBN 978-7-218-12596-1

I. ①文… II. ①陈… III. ①地方文化—介绍—兴宁 IV. ①G127.654

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第026691号

WENHUA XIHEWAN

文化熙和湾

陈晓春 主编

 版权所有 侵权必究

出版人：肖风华

责任编辑：钟 菱 李丹瑶 王红星

特邀编辑：张夏夏 赖琦琦 张舒乔 谭天宇

责任技编：周 杰 吴彦斌

封面设计：吴长乐

排版制作：广州市广知园教育科技有限公司

出版发行：广东人民出版社

地 址：广州市大沙头四马路10号（邮政编码：510102）

电 话：（020）83798714（总编室） 83795240（发行部）

传 真：（020）83780199

网 址：<http://www.gdpph.com>

印 刷：广州佳达彩印有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张： 字 数：1100千

版 次：2018年2月第1版 2018年2月第1次印刷

定 价：288.00元

---

如发现印装质量问题，影响阅读，请与出版社（020—83795749）联系调换。

售书热线：（020）83780517



## 《文化熙和湾》编委会

主 任 曾云枢

副主任 张奕炎 陈晓春

委 员（按姓氏笔画）

刁伟生 朱伟杰 刘思明

宋石苑 陈汉明 陈作新

杨岸良 曾 胜 魏海燕

编辑人员（按姓氏笔画）

主 编 陈晓春

副主编 刘思明 朱伟杰

编 辑 刁伟生 陈汉明 陈作新

陈新桓 周云水 黄红亮

谢 方



# 親臨起和灣

起和灣畔水流長，  
園庄屋群映朝陽。  
姓氏百亭當勝景，  
花灯十色耀仙鄉。  
歡休谷里人聲沸，  
萬紫園中春色藏。  
湖山美景收眼底，  
客家風情永當芳。

黃峯

2018.1.8





花灯楼



熙和湾花灯楼获吉尼斯世界纪录认证



凤栖湖



游客服务中心



熙和湾夜景



客家特色民居雕塑长廊



缤纷游乐园



太空水世界



天鹅飞瀑



湖璟山庄



百福堤



湿地公园



文化发展中心



幸福花海



熙和湾夜景



姓氏博览园



状元桥



诗书广场



## 总序：家乡情结，文化情怀

曾云枢

在兴宁市作协的大力支持下，经过十多名作者的共同努力，《文化熙和湾》终于如期问世。这不仅是熙和湾文化建设的一张名片，更是客家文化百花园中的一丛鲜花。我相信她定能芬芳四溢，香满人间。

作为客家儿女，我热爱生我养我的山山水水，热爱滋润我成长成熟的客家文化。正是这种难以忘怀的家乡故土情结、根深蒂固的客家文化情怀，激励着我追梦熙和湾。

我生长在兴宁的合水镇富和村。合水镇，是因罗岗河、黄陂河和大坪河三河在此汇合而得名。1957年兴修水利，这里建成了一座大水库，成为兴宁的一张亮丽名片。而富和这一村名，则是老一辈智慧的结晶。富和在新中国成立前叫庠斗，也许是因旧时水利不兴，灌溉靠庠斗而有此名吧。合水水库建成后，水渠纵横，灌溉便利，告别了庠斗的历史。村里人就想为村子再起个名。起什么名好呢？有人提议以姓氏起名，但村里仅大姓就有吴、曾、廖、刘等，无论用哪个姓都不大妥当。时任龙田公社第一任党委

书记的乡贤吴涤恒说，我们庠斗村人告别庠斗，就是要走向富裕、追求和谐。我看就叫富和吧！从此，兴宁的版图上就有了富和的标记。

然而，当时的富和并不富。我的童年是在饱受贫困的艰辛中度过的。上学时无钱买纸买笔，做练习时只能以石子当笔、以泥地为纸，然后才抄在作业本上，还时常以新铅笔与同学交换一堆旧笔头，以求能多写字。1968年上初中，到十多里外的龙田中学寄宿，一毛钱的菜脯、咸菜还加盐炒，就是一个星期的菜肴，“大米不够番薯来凑，干菜不足加盐将就”。穷能励志。正是这种贫困生活，铸就了我不图安逸、执着追梦的精神品格。1972年，我高中毕业回乡务农。从生产队记分员、副队长，到大队治保主任、党支部副书记兼大队长；从路线教育工作队队员、公社干部到梅县地委农村部干事、副科长、科长、梅州市领导秘书；从基层的摸爬滚打到机关的工作锻炼，让我从中读懂了农村、读懂了社会，也因此培养了我知恩感恩的品德。

改革开放的大潮春风乍起，让我迎来了人生的又一个转折点。1991年，我告别了安逸的机关生活，到日新月异发展变化的深圳特区闯荡新天地。从行政机关到国有企业，从国有企业到集体企业，从集体企业到创办自己的企业，从鸿隆控股集团有限公司到瑞信海德集团有限公司，我经历了一次次的挫折和失败，尝遍了一番番的甜酸与苦辣，终于步入了企业良性发展的快车道。目前，瑞信海德集团有限公司已拥有两家集团公司，业务涉及金融资本、股权投资、商业营运、物业租赁、物业管理、旅游开发及房地产开发等，逐渐发展成为创新能力突出、颇具社会影响力和社会责任感的新型企业。

水有源，树有根。兴宁是我的胞衣迹（出生地），不管走多远、走多久，兴宁永远是我的牵挂。当自己的企业发展到一定规模的时候，我最大的愿望就是要把热爱家乡的情怀，化作服务家乡的行动，为把家乡建设得更加美好添砖加瓦，贡献力量。





一个偶然的机会有，我与几名企业家到兴宁考察。正所谓，处处都有美，就看你能否发现；处处都有机会，关键在于你能否把握。在考察中，我们发现了兴宁永和镇的黄泥陂水库，此地山环水绕，风光秀丽。我一见钟情：如果在这里搞一个休闲度假的生态旅游，既可为自己老来养生，又可以为家乡做点事。在梅州市和兴宁市两级市委市政府的大力支持下，经过专家团队的考察论证，我们集团公司决心按照国家5A级旅游景区标准建设，项目计划总投资38亿元人民币，规划占地面积11725.19亩。我将之命名为熙和湾客乡文化旅游产业园，意为兴盛、吉祥和谐、欢乐的港湾。通过打造旅游+特色小镇、旅游+美丽乡村建设、旅游+文化产业、旅游+观光农业、旅游+体育产业平台，把熙和湾客乡文化旅游产业园建设成集田园风光、乡村旅游、体育休闲、生态度假为一体的新时代田园综合体。

习总书记指出：“实现中华民族伟大复兴，需要物质文明极大发展，也需要精神文明极大发展。中华民族生生不息绵延发展、饱受挫折又不断浴火重生，都离不开中华文化的有力支撑。中华文化独一无二的理念、智慧、气度、神韵，增添了中国人民和中华民族内心深处的自信和自豪。”文化是民族的血脉，是人民的精神家园。文化就像一条奔腾不息和长河，凝聚着过去，联结着未来。任何民族的发展都是一个绵延不断推进的过程，都是在继承传统的基础上开拓创新的过程。我心目中的熙和湾客乡文化旅游产业园，就是要建成一个浓缩客家民系变迁之史，凝聚客家文化精神之魂的客家文化大观园。为此，我们确定了“一心”“两态”“三性”“四版块”“五个一”的规划方案，即：以客家花灯文化为中心，力求动态与静态相结合，打造具有特色性、文化性、娱乐性的客家文化旅游版块、休闲体育版块、新客居版块、生态度假版块，展示世界唯一的赏灯文化特色风貌、世界第一高的花灯塔建筑、世界第一大花灯文化博物馆、世界第一个亭台博览园、世界第一大百姓文化博物园。