



安徽财经大学文学与艺术传媒学院学科专业建设文库

总主编 魏国彬

当代美学与 文化创意产业发展

——2016年度安徽省美学学会年会论文集

吴衍发 主编

湖南大学出版社





安徽财经大学文学与艺术传媒学院学科专业建设文库

总主编 魏国彬

当代美学与 文化创意产业发展

——2016年度安徽省美学学会年会论文集

吴衍发 主编



湖南大学出版社

内 容 简 介

本书为安徽省美学学会 2016 年年会“当代美学与文化创意产业发展”研讨会论文集，入选论文 50 篇，分美术设计学、戏曲影视学、文艺美学、文化美学四大专题方向。

图书在版编目 (CIP) 数据

当代美学与文化创意产业发展——2016 年度安徽省美学学会年会论文集/吴衍发主编. —长沙: 湖南大学出版社, 2017. 6

ISBN 978 - 7 - 5667 - 1313 - 1

I. ①当... II. ①吴... III. ① 美学理论—关系—文化—产业—产业发展—学术会议—文集 IV. ①B83 - 0 ②G114 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 133815 号

当代美学与文化创意产业发展

——2016 年度安徽省美学学会年会论文集

DANGDAI MEIXUE YU WENHUA CHUANGYI CHANYE FAZHAN

——2016 NIANDU ANHUISHENG MEIXUE XUEHUI NIANHUI LUNWENJI

主 编: 吴衍发

责任编辑: 李 由 责任校对: 全 健

印 装: 虎彩印艺股份有限公司

开 本: 787×1092 16 开 印张: 22. 5 字数: 540 千

版 次: 2017 年 6 月第 1 版 印次: 2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5667 - 1313 - 1

定 价: 58.00 元

出 版 人: 雷 鸣

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731 - 88822559(发行部), 88649149(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731 - 88649312(发行部), 88822264(总编室)

网 址: <http://www.hnupress.com>

电子邮箱: liyout0731@126.com

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

安徽财经大学文学与艺术传媒学院 学科专业建设文库

博士学术文库
专业建设文库
学科建设文库

组 委 会

主 任：胡晓辉
策 划：魏国彬
委 员：胡晓辉 魏国彬 闵向阳 吴 琼 吴衍发 黄夕彪 陈先年
陈永红 孙一鹤 张艺赅 钟丽华 陶良格 王怀平 赵义堃
王 峰 杨 剑 徐 豪 朱松林 张咏梅 许心宏 王 纲
刘 莉 李 莉 程 军 项 毅 骆 坤 齐振伦 丁 杰
张亚军 孙 丽

编 委 会

总主编：魏国彬
编 委：高 鸣 周 路 徐 豪 王怀平 徐少华 张咏梅 杨 蕾
魏国彬 朱松林 许心宏 胡向玲 王 纲

本册编委会

顾 问：陈祥明 赵 凯 宛小平
主 编：吴衍发
编 委：徐 豪 朱松林 张咏梅 许心宏 王 纲 吴 琼

构建一体两翼发展思路 塑造学术形象建设品牌

——安徽财经大学文学与艺术传媒学院学科专业建设文库总序

安徽财经大学文学与艺术传媒学院（简称“文艺学院”），从2017年开始实施教研科研成果出版计划，推出学术形象传播展示平台，精心设计出版学科专业建设文库，这不仅是我们文艺学院新领导班子上任两年以来在创新教学科研管理上推出的重大改革举措，也是学校推进干部人事制度改革实践的有力证明。我们文艺学院将坚持以人才为主体、以教学科研为两翼（即“一体两翼”）的发展思路，把成果出版计划作为我们文艺学院建设有特色高水平教学研究型大学的有效途径和重要抓手。

文艺学院设计推出的学科专业建设文库体现了学校“一体两翼”的发展思路。学科专业建设文库包括三个部分：一是博士学术文库，主要针对高层次人才与学位点建设，以稳定高层次人才和培育学科带头人作为主要任务，集中推出以博士生为核心群体的教研科研成果，重点出版博士论文。二是专业建设文库，主要针对课程与专业建设，集中推出教研成果和教学业绩成果，如师生作品集、教材、教学研究论文集等。三是学科建设文库，主要针对学科建设与社会服务，集中推出科研成果，如学院提出的有关大禹文化研究、文化创意产业研究、非遗保护与开发等重点培育学科方面的学术著作。学科专业建设文库的整体构架就是把以博士为核心的高层次人才作为推进文艺学院跨越式和谐发展的动力源，以教研科研成果来形象展示贯彻落实教学科研工作中心地位的建设成效，这无疑是我们学校“一体两翼”发展思路的形象生动的具体案例。

邓小平曾经说过，人才是第一生产力。对于高等教育来说，高层次人才更是普通地方高校之间竞争的关键。尊重知识，尊重人才，引进和稳定高层次人才队伍，这是支撑我们地方高校教学科研工作的重要力量，是推动我们地方高校发展的核心动力，是我们建设有特色高水平教学研究型大学的重中之重。在高层次人才队伍建设方面，我们一直以来都是高度重视的。我们学校不仅修订了《安徽财经大学龙湖学者选聘管理办法》《安徽财经大学博士科研基金管理办法》等高层次人才政策文件，以待遇留人，以事业留人，以感情留人，以环境留人；而且还修订出台了《优秀青年学者培育计划》，资助优秀青年学者出国访学留学，设立“优青计划”项目，创造各种条件培养优秀博士，以优厚待遇吸引人才，以晋升空间稳定人才，把高层次人才队伍建设作为学校发展的头等大事。可以说，博士学术文库就是我们文艺学院重视出版高层次人才的学术成果、培养建设高层次人才队伍的具体表现。

作为学校的中心工作，教学工作是最为繁重的人才培养工作，也是高校充分发挥高层次人才作用的重要阵地。人才培养是教学工作的主要目标，涉及面广，任务艰巨。课程建设是普通教师的核心任务，专业建设是基层教学组织的基本工作，教学管理是学院发展的主要抓手。加强课程建设，我们教师就要研究课程教法，编写精品教材，推进考试改革，

整合教学资源,探索学科竞赛路径,重视学业辅导,把改革实践与教学研究贯穿整个人才培养过程当中。重视专业特色建设,提高本科教学质量,促进学校内涵发展。如何借助改革实践与教学研究成果全面提高教学工作成效,这是我们高校教育管理者应该思考的重要课题。我们文艺学院以专业建设文库来汇总出版教学改革实践与教学研究成果,集中展示教学工作的具体成效,这无疑是值得探索的一条创新之路。

科学研究是高层次人才的用武之地,高校的科研工作所高校履行人才培养、社会服务、文化传承与创新等社会职能的基本手段,是提升高校内涵发展质量的主要途径。重视科研工作,我们就要凝练学术团队,建设重点学科;搭建科研平台,建设研究基地;推进智库建设,服务决策咨询;开展校企合作,参与校企研发。我们要想完成上述科研工作任务,就必须依靠具有科研实力潜力的高层次人才来开展具体工作。科学研究服务于人才培养工作的主要途径就是学科建设。高层次人才将教学与科研结合起来,以学科建设拓展教学内容和教学视野,支撑教材建设和课程建设,打造专业特色和专业品牌,培养创新思维 and 创新能力,提升硕士和博士学位内涵,这是高校教学科研一体化发展的必然规律。重视学科建设,展示学科建设成效,教师们的学术成果是最好的物态证明。因此,在重视公开发表学术论文和申请科研项目的基础之上,我们还要重视与鼓励出版学术著作,引导高层次人才借助撰写学术著作的方式理性思考现实问题,系统梳理和创新构建学术理论,扩大与提升学科品牌的知名度与影响力,努力成为学科领军人才和学术大师。我们文艺学院把学科建设文库作为平台,引导学院教师凝练学科研究方向,着力培育重点学科,逐步培养符合学院发展需要的学科带头人。这不仅是我们文艺学院建设高层次人才队伍的必由之路,也是学校干部人事制度改革所期盼的基本思想。

学科专业建设文库不仅生动诠释了“一体两翼”的发展思路,而且还融入了深厚的地方文化底蕴。《国家十三五规划纲要》指出:“加强水环境保护和治理,推进鄱阳湖、洞庭湖生态经济区和汉江、淮河生态经济带建设。”淮河生态经济带建设已经上升为国家发展战略,成为“继珠三角、长三角、环渤海地区之后中国第四个经济增长极”,因此,随着淮河流域全面建设“人水和谐、绿色共享的淮河生态经济带”和全国生态文明示范区,历史悠久的淮河文化也将具有国家品牌的独特价值。我们文艺学院把以大禹文化为核心的淮河文化作为地方特色建设的切入口,把勤奋不息、攻坚克难、责任担当、科学诚信的大禹精神作为立德树人的文化内蕴和学术品质,把教研科研学术成果作为形象传播的展示载体,塑造学科专业建设文库这一学术形象品牌,这不仅使我们文艺学院“一体两翼”的发展思路紧跟时代发展的步伐,而且还使我们文艺学院的和谐发展搭上淮河生态经济带建设的品牌快车道。

我们文艺学院提出学科专业建设文库的发展构想,2017 年即将出版的几本教研科研成果著作就是一个良好的开端。虽然目前我们的学科专业建设文库还是一棵稚嫩的小草,是一只嗷嗷待哺的雏鹰,但是我希望,我们文艺学院的所有老师能够发扬大禹精神,持之以恒,坚持下去。日积月累,我们的文库就会煌煌大观,就会日臻“高大上”。到这个时候,我们的文库就会成为我们学院学术品牌形象建设的典范。

是为序。

安徽财大文艺学院院长 魏国彬

2017 年 3 月 7 日

序 言

为传承和弘扬中华美学精神，推进和深化当代美学与文化创意产业方面的学术研究，2016年10月29日，安徽省美学学会2016年年会暨“当代美学与文化创意产业发展研讨会”在安徽财经大学隆重召开。

在当下对“当代美学与文化创意产业发展”进行探讨研究，有着重要的理论意义与实践意义。新世纪以来，我国美学研究和国际美学研究主流相契合，都非常关注人类的生活世界与人们的生存境况，关注新的交往形式与实践方式，关注日常生活审美价值取向以及与之相联系的“诗意地栖居”“艺术地生存”“绿色的环境”“文化的享受”等等。正如有的学者所指出，20世纪以来，世界范围的（主要是西方的）美学主潮一方面经历了心理学转向、符号学转向、语言学转向，另一方面正向着生存领域、生活领域、实践领域推进。与此相关联，文化创意产业获得空前发展，成为重要支柱产业而令人瞩目。就我国而言，当下人们的生存与生活方式、实践与交往方式、文化与审美价值取向等等正在发生巨大变化，当代美学研究所关注的方向维度、主要问题、重点热点也都在发生明显变化。新世纪以来，我国的文化创意产业迅速崛起，方兴未艾，且正在影响整个产业结构的调整和升级。因此，对“当代美学与文化创意产业发展”进行探究，其实践意义与理论意义不言而喻。

这次学术研讨会的成果显著。关于文化创意产业问题，邹元江教授提出了“创意产业的核心是构建能代表中华美学精神的国家形象”的观点，并以莎士比亚和汤显祖逝世400周年为切入点，进行中英文化产业发展现状的对比，揭示了中国和西方文化产业发展的不同的文化土壤、文化精神、文化价值取向，阐释了当代中国文化创意产业应该追求的最高价值目标，即构建、塑造、传播具有中华美学精神的中国国家形象。潘天波教授以美学特有视野来观照“丝绸之路”，以“丝路漆艺与中国美学思想的传播”为切入点，通过对中国丝路漆艺的输出史实的梳理、考辨和阐释，认为古道“丝绸之路”是中国向世界传播美学思想的重要桥梁，漆艺就是中国美学思想传播的重要载体，丝路漆艺的输出史实则中国美学思想的传播史，它见证了古代中国美学的国家身份与世界地位。它所传递的美学在被信赖的中国美学与世界美学交融中处于轴心角色，它昭示出近代以前的中国文化所秉承的文化输出主义传播理念。朱士群教授从文化哲学的维度，梳理了西方现代哲学、西方马克思主义哲学、中国现当代哲学对文化范畴及其内涵的理解，进而阐释了对文化产业的不同理解。围绕文化创意产业的发展状况，指出了目前文化创意产业主要有文化自信不足、创意贫乏和市场化狭隘等三方面的主要问题，并提出发展文化产业不得操之过急的观点。对于如何引领和促进文化创意产业发展，有的专家

学者主张吸取中华文化精华及元素,使中国当代文化创意产业及其产品具有鲜明的中华民族特色与民族气派;有的倡导传承弘扬地域文化(如徽派建筑文化、徽派园林文化)优秀传统文化与精髓,使中国当代文化创意产业及产品具有浓郁的地域特色与多样性;有的认为应该认知和把握世界文化创意产业发展潮流趋势,大胆借鉴和吸取西方发达国家和地区的文化创意产业发展的成功经验,使中国当代文化创意产业及产品具有鲜明的时代气息与国际竞争力;有人则认为,仅就文化层面而言,中国当代文化创意产业发展应该走“沟通古今、融合中西”之路,不能教条主义地对待古今中西文化,走上一条狭窄封闭之路;也有人认为,“文化创意产业”的“文化”是基础,也是内核,“创意”既是主导,也是张力,“产业”既是外在形态,也是实现途径,三者紧密结合,相辅相成,因此,仅仅重文化、重创意而轻产业、轻市场是有很局限的。总之,见仁见智,众说纷纭,莫衷一是,但启人心智,引人深思,而这恰恰是策划和组织学术研讨的初衷。

关于当代美学发展问题,宛小平教授认为,要重新认识中国现当代美学的起点,将被历史遮蔽的现代美学起点源头清理和彰显出来,使我们更加清楚地看到中国现当代美学发展的脉络和走向。宛小平认为,从王国维开启的融合中西美学观至朱光潜较为系统将西方各美学流派与中国传统美学结合而蔚为大观,其间有一个重要美学家李石岑的美学系统被学界遗忘了。在 20 世纪 20 年代,李石岑就提出了“以生命为本体”的观点,其中掺入了西方柏格森、尼采、基尔凯郭尔、席勒等美学思想,它们与中国传统美学相结合而形成一套独特的美学系统。他对美学和美育都有专门论述,而且所涉问题的广度和深度都是冠绝一时的。有学者指出,王国维、李石岑、朱光潜、宗白华等人开启的中国现代美学传统之一就是“融合中西、沟通古今”。有学者认为,五四新文化运动所开启的、新中国成立后发展起来的马克思主义美学,也构成了中国现代美学重要传统之一。有学者认为,中国传统美学、西方美学、马克思主义美学的交汇、碰撞、融合,成为中国现当代美学发展的主流趋势,而这一趋势下的美学景观显得非常丰富和复杂,具有多样性、开放性。有学者分析,新世纪以来,美学基本理论研究相对沉寂,人们致力于引进介绍西方现代美学、梳理中国传统美学,致力于分门别类的美学研究,诸如艺术美学、绘画美学、书法美学、建筑美学、艺术设计美学、生态美学、环境美学、生活美学等等,再度出现了“泛美学”现象。尤其是对生态美、环境美的探讨,成为当下美学研究的热点和重点。有学者指出,对艺术美学研究要保持足够的理性警觉,尤其是对长期流行的以讹传讹的观点要进行批判性辨析。譬如,用所谓“散点透视”来概括中国画空间表现就是以讹传讹的典型。刘继潮教授对中西绘画空间进行了比较,指出中西绘画最瞩目的差别在于画面上的空间表现,中国画不同于西方的写实主义,它不遵从焦点透视原理,也不是所谓散点透视,而是“以大观小”之“游观”。刘继潮专著《游观——中国古典绘画空间本体诠释》,对中国古典绘画空间问题进行了批判性辨析,在学术界产生了很大影响。还有学者指出,新媒体如网络媒体、微信媒体的出现,对文学艺术的创作、传播、消费产生了重大影响,也必将对美学的研究方式、学术认知、理论传播产生潜在而持恒的影响。当下如何积极利用新媒体之长而规避新媒体之短,已经成为美学研究者所要解决的重要课题。

这次研讨会交流论文有 50 多篇,分“美术设计学”“文艺美学”“戏曲影视学”等专题进行讨论。论文多有创见,切近学术前沿;讨论更是新见迭出,异彩纷呈,启人心智。在社会普遍浮躁的情势下,还有一批人潜心于美学研究,着力探讨美学问题,实在难能可

贵。安徽财经大学不仅承担了本次研讨会全部经费，而且列专款出版论文集，这种重视学术、重视美学的精神令人感动。长期致力于出版学术著作的湖南大学出版社，及时将这本论文集纳入出版计划，使美学研究最新成果得到更广泛传播。

《当代美学与文化创意产业发展》论文集在付梓出版之际，嘱我写序，我拉拉杂杂写下这些文字。

是为序。

安徽省美学学会会长 陈祥明

2017 年元月 28 日

目 次

序 言	(1)
-----------	-------

特邀专家论文

创意产业的核心是构建能代表中华美学精神的国家形象	邹元江 (3)
李石岑的美学观评析	宛小平 (8)
丝路漆艺与中国美学思想的输出	潘天波 (15)

美术设计学

学科之辨：美学与美术学的艺术教育定位	魏国彬 (27)
天真幽淡 萧散清逸 ——查士标山水画艺术风格再探索	陈祥明 (34)
混沌与艺术的真理性 ——论塞尚的绘画美学	陈忠强 (44)
“空寂”的生命哲学——安藤的空间语言	许凯明 (51)
理论的发现，理论的证明，理论的自信 ——刘继潮中国古典山水画空间理论研究述评	曹 明 (56)
淮北原生态民间剪纸艺术特色评析 ——以丁兰云为例	陈国栋 (62)
两宋造物艺术之审美趋向	丁 杰 (69)
再论元代的绘画美学与文人画兴起之缘由	杨德忠 (76)
《红楼梦》现实景观中书法应用	孟宝跃 (83)
淮河文化对家装设计风格的影响 ——以蚌埠市为例	杨 剑 (90)
双墩刻画符号元素的开发价值研究	邢宇航 (94)
色彩在广告视觉传达中的作用与美学效应	胡 雪 (98)

戏曲影视学

黄梅戏的街场呈现及其问题	邵 敏 (105)
带着泥土的芬芳	
——黄梅戏电视剧探析	王 纲 (111)
戏剧与徽州人的精神世界	洪永稳 (117)
立足本土文化 彰显皖南风韵	
——评新时期黄梅戏电影的艺术特色	陈艳君 (124)
从“非礼勿视”到“视觉狂欢”	
——图像时代的视觉伦理及其文化表征	张 伟 (128)
从接受美学的视角来谈影视创作	许海潮 (137)
定格动画中角色服装的配色美学研究	陶 然 (141)
关于如何利用影视媒介提高安徽文化影响力的研究	王晓彤 (148)

文艺美学

李泽厚实践美学的价值论蕴涵	乔东义 (157)
论朱光潜“人生艺术化”与诗学的“直觉主义”之思想	褚春元 (162)
朱光潜前期“人生是有机体”美学思想研究	周红兵 (170)
中西合璧 融会古今	
——宗白华意境理论之研究	王灵均 (183)
王国维与方东美悲剧艺术理论之比较	刘玉梅 (192)
《淮南子》美育观中的“神化”境界与人格理想	方国武 (199)
《庄子·天下篇》的“内圣外王说”及其阐释学批判	王 磊 (206)
陶渊明诗歌的审美意境及其审美人生	郑淑婷 (215)
图像时代文学审美范式探绎	黄继刚 (223)
美学教学以“丑”品“美”漫谈	许心宏 (233)
近体诗的格律问题与理据分析	傅满义 (238)
作为方法的马克思主义	
——论 T. J. 克拉克艺术批评的方法论意义	韩清玉 (247)
西方“崇高”学的演进与发展述略	
——从朗吉努斯到席勒	刘 洋 (256)

文化美学

新闻话语中“真实”的美学诠释	朱松林 (263)
泛审美化的生存共享	
——论新媒介时代艺术生存环境的变化与审美趣味的变迁	张文杰 (273)

日常生活审美化研究：资本与权力合谋的视角	时 晨 (279)
中华优秀传统文化课程中的感性直观与理性反思	
——以《中国审美文化》课程为例	伏爱华 (294)
论善财童子五十三参的美学意蕴	
——从方东美的观点出发	孙 红 (289)
中国艺术精神本体论	蒯 群 (295)
论晚明艺术观念的美学精神	吴衍发 (299)
浅析艺术美与自然美	王 伟 (309)
简述当代蒙古族舞蹈与藏族舞蹈的艺术特征	符永红 (312)
大数据作用于艺术管理的利器	
——百亿级像素精准采集与再现	阚延龙 杜 戎 (316)
基于博物馆资源的文创产品开发模式探析	
——以安徽省博物院为例	岳 妍 (320)
安徽肥西县三岗农家乐旅游发展的生态美学之底蕴	戴 路 戴维海 (324)
基于 CiteSpace 的国内旅游美学进展研究	桑林溪 (333)
大别山区农村小学美育现状调查研究	
——以金寨县贫困山区农村小学为考察对象	程启金 (341)

PART 1

特邀专家论文

创意产业的核心是构建能代表中华 美学精神的国家形象

邹元江^①

摘 要：今年是汤显祖和莎士比亚逝世 400 周年。莎士比亚研究和“莎剧”的演出是世界文学艺术的奇观，是目前世界上最显赫的文化现象之一。但汤显祖研究和“临川四梦”的演出却不尽如人意，这其中关键的问题是中國目前在自觉建构对外传播的中华文化体系时还缺乏能代表中华美学精神的文化精品意识。中国有五千多年的文明史，产生了以汤显祖为代表的一大批杰出的文化巨人，也累积下来数之不尽的伟大文艺作品。这就需要自觉的国家形态的中华美学精神对外传播推广的创意产业战略构想，并纳入国家文化发展政府决策蓝图，从长远考虑如何分层分批采取具体实施的步骤，从经费上、措施上、人才培养上面向世界强力打造中国优秀传统文化国家形象名片。

关键词：汤显祖；中华美学精神；创意产业；国家形象

2014 年 10 月 15 日，习近平总书记在文艺工作座谈会上指出，中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。要结合新的时代特点传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神。习总书记的讲话高屋建瓴，对我们在新的时代传承和弘扬中华美学精神，尤其对构建以汤显祖为代表的中华美学精神国家形象战略和创意产业具有纲领性的指导意义。

今年是汤显祖和莎士比亚逝世 400 周年。2015 年 10 月 21 日，国家主席习近平和英国首相卡梅伦共同出席伦敦金融城市政厅举行的中英工商峰会，在发表题为《共倡开放包容 共促和平发展》的重要演讲时提出，2016 年中英两国可以共同纪念汤显祖和莎士比亚这两位文学巨匠，“以此推动两国人民交流，加深相互理解”，这就是一个构建能代表中华美学精神的国家形象的伟大创意！由此强有力地推动了今年全国性的汤显祖研究和“临川四梦”演出活动的持续升温。

习总书记之所以在汤显祖和莎士比亚逝世四百周年前夕提出要纪念这两位世界级的戏剧文化伟人，一方面是与习主席这些年来一直特别强调的要对中国古代优秀的传统文化和审美精神加以保护传承的理念相一致的，另一方面也是要借中英双方领导见面这个令世界瞩目的机会向熟悉莎士比亚的西方主流社会传递中国文化核心价值观，即人类所共同拥有的对人的情感、自由、生存的终极意义的追求。莎士比亚是西方文艺复兴运动的最杰出的代表之一，汤显祖也是明末思想启蒙运动中最具有思想深度和高度的文化巨人之一。莎士比亚

^① 作者简介：邹元江，哲学博士，武汉大学哲学学院教授、博士生导师。中国戏曲学会常务理事兼汤显祖研究会副会长、中华美学学会理事、湖北省美学学会会长。

笔下的哈姆莱特所发出的“生存还是毁灭，这是一个问题”的追问，与汤显祖笔下杜丽娘所感叹的“人生在世，怎生叫作吃饭”的思考都是射向现当代的一声响箭，对我们当下的每一个人仍有警示和启迪的意义。伟大的艺术形象都是超越时代、超越国界的，这正是为什么生活在不同的文化背景、不同的地域风貌中的人们却能够相互传递各自的文明并尊重文化的多样性的根本前提。

二

也正是在中英共同纪念汤显祖和莎士比亚逝世400周年的这个重要节点上，一些过去并不凸显的问题凸显出来：莎士比亚研究和“莎剧”的演出是世界文学艺术的奇观，是目前世界上最显赫的文化现象之一。可同样是四百年，对汤显祖的研究和“临川四梦”的演出却不尽如人意。这其中最关键的问题是中国目前在自觉建构对外传播的中华文化体系时缺乏能代表中华美学精神的文化创意精品意识。中国有五千多年的文明史，产生了以汤显祖为代表的一大批杰出的文化巨人，也累积下来数之不尽的伟大文艺作品。这就需要有自觉的国家形态的中华美学精神对外传播推广的创意产业战略构想，并纳入国家文化发展政府决策蓝图，从长远考虑如何分层分批采取具体的实施步骤，从经费上、措施上、人才培养上面向世界强力打造中国优秀传统文化国家形象名片。毫无疑问，从近二十年世界性的自发形成的汤显祖热来看，2016年作为汤显祖、莎士比亚年，这无疑是一个将中国文化融入世界的极其重要的契机，我们急需要做的工作还有很多。

令人深思的是，中英文化交流的创意首先并不被国家政府部门所关注，而是从一个极不起眼的偏远小县开始发端。2010

年，浙江省遂昌县进一步开拓汤显祖研究的新局面，在浙江大学文学院徐永明、英国伦敦大学亚非学院陈毓元等教授的协助下，遂昌与莎士比亚的故乡英国斯特拉福德市开始接触，由此开启了汤显祖-莎士比亚文化交流合作的序幕。2011年4月9~10日，汤显祖-莎士比亚文化高峰论坛暨汤显祖和晚明文化学术研讨会在遂昌成功举办。包括英、美、意、新加坡及我国港台代表在内的70余名中外学者出席了会议，收到论文近60篇。中国戏曲学会会长薛若琳、英国莎士比亚出生地基金会会长戴安娜·欧文等参会。有9位来自海内外的专家分别发表了《莎士比亚与斯特拉福德：21世纪的文化关联》《汤显祖与莎士比亚比较研究在中国》《汤显祖与莎士比亚：两种戏剧文化的全球视野》《浙江大学的汤显祖、莎士比亚研究》等专题报告，在国内首次将汤显祖文化和莎士比亚文化进行比较研究，加深了彼此之间的沟通。会议期间，中国戏曲学会汤显祖研究分会、浙江大学人文学院、丽水学院、英国莎士比亚出生地基金会、英国伦敦大学亚非学院语言和文化学院、英国斯特拉福德艾文学院举行了汤显祖-莎士比亚文化交流合作恳谈会，中国戏曲学会汤显祖研究分会和英国莎士比亚出生地基金会还签订了《文化交流合作协议》。这不仅增进了六方之间的友谊，也架起沟通的桥梁，搭建重要的交流合作平台，推动了政府与教科研机构、民间机构之间的良性互动。

三

从今年年初到现在，国内已经有十几家文艺院团和若干地方民间艺术家都打着纪念汤显祖、莎士比亚的旗号走马灯似的接踵到英国访问演出，让莎士比亚故居地的官员应接不暇。热闹是热闹了，可这种大水漫灌、一厢情愿式的没有任何创意的

单方面交流，究竟又能让多少英国人或欧洲人对汤显祖形象留下印记呢？

与此相对的是，英国除了皇家莎士比亚剧院按照事先在世界各地例行演出的计划到中国上海、北京演出外，只有一个由9名英国利兹大学大学生组成的演出团队到上海、北京和江西抚州汤显祖的故乡演出他们排演的《梦南柯》，这是一出根据汤显祖的《南柯记》改编的当代英语话剧，从改编者、导演到服装、布景设计、灯光、音响等等，都是清一色的英国人，唯有策划和制作人是利兹大学华裔教授李如茹女士。这位在英国求学、工作近30年的李教授，从最初研习莎士比亚，到几年前策划在今年让自己的英国大学生研习汤显祖，其系列汤显祖、莎士比亚对话活动真可谓是在英国掀起了汤显祖热潮。

早在2014年6月，李如茹教授就开始筹划一个有关莎士比亚汤显祖对话的国际合作项目，即由她所在的英国利兹大学和北京经贸大学联合演出，一个晚上共两个多小时，包括两个剧目：莎士比亚的《仲夏夜之梦》与汤显祖的《南柯记》，但是两个剧目互相之间有联系，总题目是《仲夏夜梦南柯》。她的想法是：“中国学生作莎士比亚；英国学生作汤显祖，双方都会表达自己对莎剧/汤剧的理解，而不是演出原作。两部演出在一起，‘背对背’……希望英国-中国的制作可以为大家提供对中华文化遗产的一个新认识，尤其是如何与当代青年相关联的话题。”

这个国际合作项目由于一个重要机缘而骤然加快了步伐：李教授接到笔者去年4月18日发函邀请她参加今年9月底在汤显祖的故乡江西省抚州市举行的“2016中国抚州汤显祖剧作展演国际高峰论坛”的信息，她表现出极大的兴趣，甚至为此专门与英国同仁开会商议，取消了原定先到北京参加一个艺术节演出再赴抚州演出的计划，而是从英国直奔抚州作《仲夏夜

梦南柯》在中国的首场演出。她要带一个中英28人师生演出团队到抚州，为此，她要四处化缘筹措英国学生往返中国、英国的机票款，还要给不熟悉中国传统文化和汤显祖戏剧的英国学生讲解、排戏等，这一系列繁杂的事物包括如何从北京到抚州的动车线路、安排他们演出的东华理工大学礼堂的状况怎样等等，她都要通盘考虑，为的就是能使中英百姓能从汤显祖-莎士比亚戏剧作品的交叉表演中达到深度对话的目的。

2014年9月22日，李教授发来“莎士比亚与汤显祖：欢庆四百年文化遗产”项目介绍的中文翻译，并称该项目将于2015年10月12日在利兹大学利兹舞台(Stage@Leeds)举行正式启动招待会，会上将详细介绍此项目，并为参与者提供与该项目演员及创作团队交流的机会。2014年10月2日，李教授发来“威廉·莎士比亚与汤显祖：欢庆四百年文化遗产”国际项目活动主旨宣传单：

威廉·莎士比亚与汤显祖：欢庆四百年文化遗产

为了纪念中国剧作家汤显祖和英国剧作家威廉·莎士比亚逝世四百周年，利兹大学“舞台中国”国际研究中心(www.stagingchina.leeds.ac.uk)、利兹大学商务孔子学院(The Business Confucius Institute at the University of Leeds)与利兹舞台(Stage@Leeds)携手举办一个以实践导引研究的国际项目。该项目在英国由利兹大学(University of Leeds)主导，在中国则由对外经济贸易大学(University of International Business and Economics)负责。

这个项目的中心是一部新创作的舞台作品：《仲夏南柯梦》(暂名)，由经贸大学和利兹大学(利兹舞台剧团)(Stage@Leedscompany)的学生共同完成。中国学生将在李军博士的指导下以莎士比亚的