

现代媒介与 民族文化传播

(第三辑)

XIANDAI MEIJIE YU
MINZU WENHUA CHUANBO

主编◎陈峻俊



长江出版传媒
湖北人民出版社

现代媒介与 民族文化传播

(第三辑)

XIANDAI MEIJIE YU
MINZU WENHUA CHUANBO

主编◎陈峻俊



长江出版传媒
湖北人民出版社

现代媒介与民族文化传播 (第三辑)

陈峻俊 主编

目 录

新媒体时代的少数民族形象构建

——基于人民网少数民族报道的分析(2006—2015) ·····孙志鹏(1)

土家族大水井古建筑群文化空间传播研究 ·····孙勇等(14)

基于社会资本理论的民族村落人情消费研究

——以湖北恩施州红土乡某某村为例 ·····彭雪姣(45)

网络时代壮族民歌传播场域变迁研究

——基于刘三姐故乡宜州市的调查 ·····谢奋等(57)

新媒体时代广西壮族山歌传承与发展的现状及对策探析

——基于桂柳地区的实证研究 ·····陈云峰等(78)

南涧彝族跳菜的影视传播现状与发展对策探究 ·····陈维慧等(119)

满族旅游演艺产品的文化传播效果

——以山海关古城景区为例 ·····郎乾(127)

偏远少数民族村落的媒介使用与文化认同

——以江西赣南畲族下基坑为个案 ·····蓝晓莉(143)

老字号民族企业的发展现状与品牌传播策略研究

——以武汉市中华老字号为例 ·····谢奋等(172)

民族院校大学生微信接触行为与使用心理研究 ·····黄月明(218)

大学生在“社交—电商—支付”过程中流失率调查报告

——以中南民族大学为例 ·····王森等(241)

后 记 ·····(263)

新媒体时代的少数民族形象构建

——基于人民网少数民族报道的分析(2006—2015)

项目组指导教师:陶喜红教授

项目组成员:孙志鹏

(中南民族大学文学与新闻传播学院新闻学专业 2011 级)

一、选题背景与研究意义

“民族”是指其每一个成员共享一个历史疆域、共同的传说、集体、文化、独立的经济体和共同的责任和权力的人群。^①在我国,作为一个多民族的大国一直以来奉行民族区域自治制度,对少数民族实行民族区域自治政策。据 2010 年第六次全国人口普查统计,少数民族 10643 万,占全国人口的 8.41%,比 2000 年的 1523 万增长了 16.70%。

然而,“少数民族”这一群体长期以来在我国处于一个比较特殊的地位,尽管 2015 年来人口流动不断加大,文化交流不断增强,但是少数民族在广大民众的眼中仍然有着一丝神秘感。特别在西藏“3·14”事件、新疆“7·5”事件以及发生在 2014 年的“3·1”昆明砍杀事件都让少数民族这一群体蒙上了神秘面纱。

本文旨在通过对网络媒体中少数民族形象的报道框架进行分析,尽力还原出在网络媒体下的少数民族的形象,以及其报道框架的具体情况和内容。并对

① 潘忠党.架构分析:一个亟须理论澄清的领域[J].传播与社会学刊,2006(01):22.

其进行分析,探寻网络媒体对于“少数民族”这一群体的新闻框架,并提出建议。

二、文献综述与理论回顾

通过对此前文献的搜集阅读,发现目前国内对少数民族的研究主要集中在宏观概括上,从宏观层面对少数民族这一群体的形象进行分析,但缺少对少数民族这一群体具体从媒介形象领域进行的研究。另一方面,已有的少数民族的媒介形象研究大多侧重于理论或侧重于文本分析,并没有将二者有机结合。^①

在少数民族形象构建方面,张媛在《官方媒体中的少数民族形象建构——基于人民日报少数民族报道的分析》一文中从内容分析和文本分析角度考察,认为有关少数民族形象报道中总体态度为中立立场,侧重政治、经济报道。江康宁在《论全球化时代民族形象的文化建构》一文中提出全球化时代的民族形象是各民族国家一项重要的文化事业,民族复兴与文化创新的关系是密不可分的。单晓红在《报纸传播中的云南少数民族形象》一文中提出云南当地纸媒在报道少数民族时在报道体裁、内容上存在着种种问题。陶喜红、李婷婷在《中国民族形象对外传播中的问题与改进策略》一文中认为中国传媒需利用民族文化传播带动民族形象传播,进一步提升对外传播效果。

在网络媒体对少数民族的报道方面,严燕群在《网络媒体报道中党政领导干部媒介形象研究——以新浪网报道为例》中采用了内容分析法,以新浪网为例探讨了网络媒体报道中党政领导干部的媒介形象是负面多还是正面多,以及在构造党政领导干部形象中存在的问题。杨光宗在《建构传播少数民族文化新媒体平台的思考——以武陵民族地区为例》一文中结合武陵民族地区的新媒体发展及应用状况,分析和解读新媒体对少数民族文化传播的意义以及存在的问题,对建构传播少数民族文化的新媒体平台提出了一些可行性的建议。

三、研究方法

本文定性研究与定量研究相结合,采用内容分析、文献分析等的研究方法对人民网关于少数民族报道的框架进行研究。

^① [美]托德·吉特林著.张锐译.新左派运动的媒介镜像[M].北京:华夏出版社,2007:14.

首先,运用文献对我国已有少数民族报道的研究现状和框架理论进行回顾;其次对人民网2006年至2015年的少数民族报道进行宏观的内容分析,具体分析报道的主题、来源、报道倾向、报道形式等内容。^①

内容分析法是媒介内容研究中的常用方法,是“关于某个社会单位的生活全过程或关于它的某方面的个别事例和整体相关的研究法”。本研究采用内容分析法,结合新闻框架研究,展现新闻内容的特性与规律,通过明显的内容进行客观、系统、定量的归类和分析,来了解人民网在少数民族报道中的文本特征和倾向性,展现出它们的报道框架。

1. 研究对象

本文以人民网对少数民族的报道为研究对象,包括消息、通讯、评论等各类新闻题材。选择人民网主要出于如下考虑:

一是基于网络媒体的特点。从提供研究素材的角度看,网络媒体较之于传统媒体更容易搜集材料。从报道特点看,网络媒体不受版面限制且报道体裁多元,各类新闻都可以通过网络媒体的已汇总报道,因而更具代表性。

二是基于人民网的特点。首先,人民网创办于1997年1月1日,是世界十大报纸之一《人民日报》建设的以新闻为主的大型网上信息交互平台。其次,人民网是目前国内最主流的党报网站,并且人民网凭借着其强大的采编力量较其他网络媒体拥有更加权威的报道以及媒介公信力,在舆论场中占据重要地位。^②

2. 样本抽取

由于样本总数过于庞大,所以采取抽样方法对报道进行分析,具体抽样方法如下:

本文旨在对人民网在2006—2015年间关于少数民族方面的报道进行分析。由于数据过于庞大,所以采用抽样的方法进行文本收集,在人民网的站内搜索中以“少数民族”,“某某族”(人口在500万以上的民族)为关键词进行检索。利用抽样,以每月的5号,15号,25号作为抽样选择日期,从2006年1月1日到2015年12月31日,共抽取10年。共获得有效样本558篇新闻。在抽样过程中,同一则新闻以不同形式重复出现的只算一次报道。^③

① 李海波,郭建斌.事实陈述 vs.道德判断:中国大陆报纸对“老人摔倒”报道的框架分析[J].新闻与传播研究,2013(01):51-66.

② 顾媛媛.《人民日报》少数民族新闻报道研究[D].北京:中央民族大学,2009.

③ 孙彩芹.框架理论发展35年文献综述[J].国际新闻界,2010(9):18-24.

3.分析单位

以从人民网中抽取的样本为基准,所获取的每个新闻均为一个分析单位,判断依据为有独立的标题并且有记者署名。

4.研究问题的提出

通过研究,本文希望实现的总体目标是探寻到人民网对少数民族报道的特点及其框架,并探究在人民网构建下的少数民族形象究竟是怎么样的。具体而言包括以下三点目的:

一是人民网是如何报道少数民族的,是如何构建少数民族报道的新闻框架?

二是人民网对少数民族的报道具有什么特点?

三是探寻人民网在少数民族报道中存在的问题,并提出解决方法。

5.内容分析的类目构建及编码

针对一个分析单位(一篇关于少数民族的报道),从以下几个方面进行分析:

(1)由报道体现出的外在信息

①每年关于少数民族的总报道数:即人民网在2006年到2015年的10年间,每年发表的关于少数民族报道的总数,并对10年间的变化进行分析。

②报道区域:报道的重心是围绕着我国的哪个区域进行的,是少数民族地区还是内地?是少数民族的哪个自治区?

③报道体裁:即报道的形式,有消息、通讯、评论、图片新闻、视频新闻等多种类型。

④报道来源:即这篇报道是由谁所写,不同的媒体对同一题材会有不同形式的报道。而同样人民网在进行报道时,其发布的新闻也必然会体现其内在特点。^①

(2)报道的具体内容

①报道主题:主题是一篇报道的核心,涉及的是一篇报道的是什么,是新闻中心思想的集中体现,王石番认为这是内容分析最一般性的类目,是应用最广、回答最基本问题的类目。不同的报道分为政治、经济、民生、文化、体育等多种类型。

②报道主体、对象:即该报道是围绕某一人或群体进行的报道,而在人民网

^① 人民网网站:<http://www.people.com.cn>.

对少数民族的报道中,则关注报道集中于对少数民族的那个主体进行的报道。

③报道倾向:报道倾向是探究报道框架的一个重要因素,媒体将自己的观点客观、真实的进行展现,但是在字里行间还是会存在着某种倾向性,这种倾向性就是报道的侧重点。

本研究的编码工作由作者独立完成。编码完成后,在整个样本中随机抽取了 80 篇报道,以另一名研究生为独立编码者(independentcoder)予以检验, KrippendorffAlpha 值显示主要变量的编码员间信度值(inter-coderreliability)的均值为 87%,达到了绝大多数内容分析的要求。本研究采用 Spss for Windows12.0 进行统计数据的分析,分析方法主要采用频数分析 (Frequencies) 和卡方分析 (Chisquareanalysis),所有检验都是双尾(two-tailed)。

四、数据统计与分析

(1)报道数量

从人民网对于少数民族的报道数量来看,其数量变化如表 1 所示。从 2006 年到 2015 年一直持递增状态,无论是关于少数民族报道的总报道量,还是按样本抽取所提取的样本基本都在上升。尤其从 2009 年起关于少数民族的报道大幅增加。这一方面与 2009 年以来,少数民族逐渐从更广的范围内得到人们关注有关系,而在另一方面也与 2009 年起网络的大发展有着密切联系。在 2010 年报道量达到顶峰,之后稍有回落。

表 1 2005—2014 年人民网对少数民族报道的数量

	2006	2007	2008	2009	2010	2012	2013	2014	2015
总报道	140	380	600	480	1200	1740	1400	1260	1320
样本数	10	22	29	36	54	69	80	81	86

数据来源:根据人民网站内新闻搜索统计所得

(2)报道体裁

如表 2 所示,在文章的种类即报道体裁方面,可以发现关于少数民族的报道绝大部分都是以消息的形式出现,共有 395 篇消息,其占总样本的比例为 71%,可见对于少数民族的报道,其主要功能侧重于准确地告知,用“短快”的方

法将消息传递给受众。其次占比例较大的有通讯和专访,共计 58 篇,占比为 10%;评论、杂文、副刊有 30 篇,占比 5%。其中值得注意的是图片新闻有 55 篇之多,占比 9%。可见人民网在对少数民族的报道,往往会通过突出少数民族的活动或服饰的图片来报道少数民族。而在 2009 年以后出现了新的报道形式:视频新闻,共有 31 篇占比为 5%,且视频新闻数目每年都在增加,可见这一新的报道形式正随着互联网的发展不断地得到人们认可。

表 2 人民网对少数民族报道种类的统计

报道体裁	报道量	占总量的百分比
消息	395	71%
通讯专访	58	10%
图片	55	9%
评论杂文副刊	30	5%
视频新闻	31	5%

数据来源:根据人民网站内新闻搜索统计所得

(3)报道区域

如图 1 所示,就少数民族报道所涉及的区域而言,大致涉及三个方面:第一是从全国范围内报道少数民族这一宏观话题;第二是西部少数民族地区,这也是占绝大多数的;第三是内地中东部地区的少数民族。根据样本数据分析发现,以国家及少数民族宏观话题角度来进行的报道占比比较大,共有 127 篇报道,占比 22%。在少数民族地区的报道中,共有 390 篇涉及少数民族地区的新闻报道,占

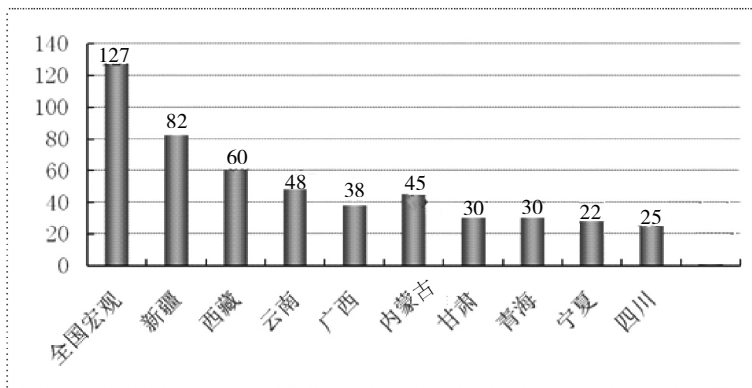


图 1 人民网对少数民族报道的地区分布

数据来源:根据人民网站内新闻搜索统计所得

据了近 70% 比例。其中新疆最多,共有 82 篇,西藏 60 篇,云南 48 篇,内蒙古 45 篇,广西 38 篇,青海 30 篇,甘肃 30 篇,四川 25,宁夏 22 篇。剩余的主要是中东部地区的关于少数民族的报道,涉及两个方面一是对当地少数民族的报道,二是对少数民族聚居区的报道。所占比例不大,共计 41 篇报道,占比 8%。但值得注意的是其中涉及台湾少数民族的报道便有 20 篇,占比近 4%,可见人民网在对台湾进行报道时,台湾少数民族也是其报道重点。

(4) 报道来源

根据样本分析可发现,如图 2 所示,人民网对少数民族报道的相对集中,主要以《人民日报》《人民网》等自身记者的采写报道为主,共计 352 篇出自本报本网记者之手;其次是新华社、中新社这两家国家级通讯社,人民网关于少数民族的报道中共有 145 篇出自这两家之手;再次是国家政府网站如全国政协网、国家民委网等,有 37 来自这些官方网站;最后是一些传统纸媒的报道,如《光明日报》《经济日报》,以及一些少数民族地方的报纸,如《贵阳都市报》《新疆日报》等,共有 21 篇。可以发现,人民网在对少数民族的报道中更多地是以本报、本网的采访报道为主。

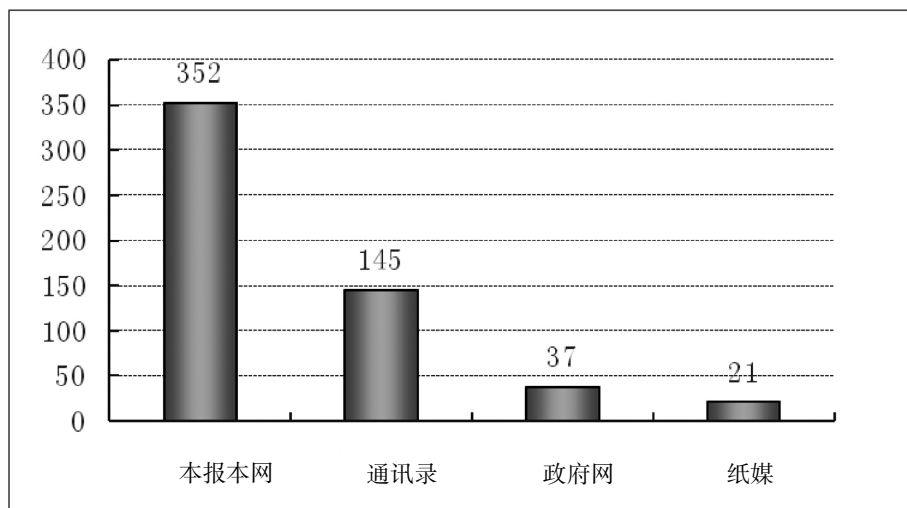


图 2 人民网对少数民族报道的报道来源

数据来源:根据人民网站内新闻搜索统计所得

(5) 报道主题

在报道主题上,如图 3 所示人民网关于少数民族的报道主要集中在政治、

文化、经济、民生、教育、体育、农业、军事、法律、科技 10 个方面。从报道主题的数量上来看,以文化为主题的报道最多,共有 145 篇;以民生为主的报道其次,有 105 篇;以政治为报道主题的新闻为 80 篇;以经济为主题的报道为 56 篇;涉及教育的报道有 63 篇;涉及农业的有 40 篇;涉及军事的有 15 篇;涉及科技的有 12 篇;涉及法律的有 9 篇。可见以文化、民生、教育等在关于少数民族的报道

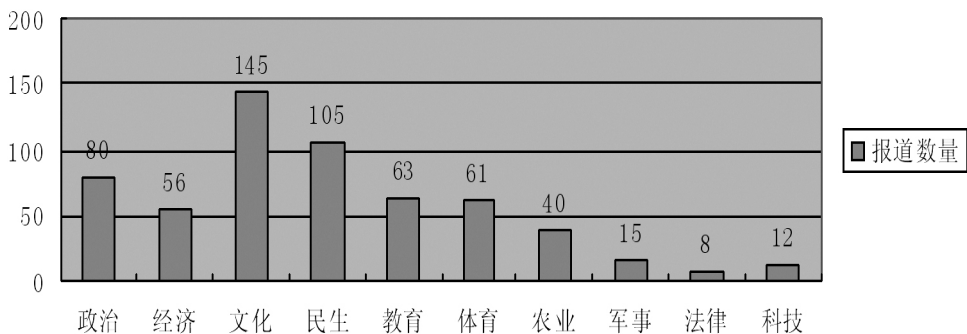


图3 人民网对少数民族报道的报道主题分布

数据来源:根据人民网站内新闻搜索统计所得

(6) 报道主体

报道主体即被报道者的身份。根据对人民网少数民族报道的 558 份样本进行分析后,笔者发现只有 155 篇是涉及少数民族个体的形象,对个人进行报道。而共有 403 篇报道集中于宏观角度,即从少数民族整体角度进行报道,如《中国政府多管齐下促进少数民族语言文字应用传承》等报道,都是从少数民族这一整体上进行报道。当然这也与报道的体裁主要是一消息为主有关系,较小篇幅的消息很难有深度地进行个体的报道。而在个体报道上,我们可以发现大多数的主体是官员身份,有 60 余篇是官员接受采访或发表观点。其余个体还有诸如商人、大学生、老师、运动员等。

(7) 报道倾向

在报道倾向上,558 篇样本中人民网对少数民族的报道中持中立立场的报道有 267 篇,占比 48%;而持正面倾向的报道有 280 篇,占据了报道的半壁江山,占比 50%;而涉及负面的报道只有 11 篇,占比 2%。如表 3 根据分析可知,人民网在对少数民族的报道上,总体是以正面报道为主,基本做到了中立,但在负面报道上基本很少涉及。

表 3 人民网对少数民族报道的报道倾向分布

报道倾向	报道量	占总量的百分比
正面	280	50%
中立	267	48%
负面	11	2%

数据来源:根据人民网站内新闻搜索统计所得

五、人民网关于少数民族报道框架的特点

结合以上类目分析,通过对人民网在近 10 年关于少数民族报道方面的文本进行分析,大概可以得出一个其对少数民族进行报道时所选取的新闻框架,大致包括以下发现:

(一)“帮助”“扶持”“援助”的报道框架

在有关少数民族的报道中,人民网对少数民族采取了“帮助”“扶持”“援助”的报道框架。这一报道框架将少数民族在潜移默化中定义为了弱势群体,是较内陆更为弱势的一个部分。

通过数据统计可以发现,人民网在关于少数民族的报道中,有 353 篇报道是将少数民族视为被扶持的对象,涉及各级政府对少数民族地区或人民的帮扶,占总样本比例的 63.2%,可见在人民网的报道中“帮助”“扶持”“援助”的报道框架是显而易见的。同时,在报道主题中,以民生、教育、农业等为主题的报道共计 209 篇,也在侧面佐证了人民网在报道少数民族时侧重在对民生、教育、农业等方面。

具体来看,首先是各级政府对少数民族地区及人民的帮扶报道。根据类目分析中,报道主题一项的分析,可以发现人民网对少数民族的报道中有很一部分集中在民生、教育这些关系少数民族人民切身利益的事项。例如:2014 年的《做好少数民族流动人口就业服务与管理工作》,便是国家要求做好少数民族在外流动人口的服务管理工作;再比如《全国台联会长赴台参访团与少数民族乡亲亲密接触》则是两岸少数民族的交流;又如《全国人大提议立法保障少数民族接受双语教学》便是全国人大审议关于双语教学的议案。可见在很大程度上,

对少数民族的报道集中于一些内地已经普及,但对少数民族还很稀奇的事件进行。^①

其次,是对少数民族自身的报道中潜移默化所流露出的。例如《9名少数民族贫困学生获助学金》便是从少数民族贫困学生的角度来采写报道,贫困学生获得奖学金很正常,但是针对少数民族学生来进行报道,则其指向将会非常明确,就是为了突出“少数民族学生”。再比如《16名少数民族干部走上师团岗位》,军队年年都有军官晋升高级军官,但少数民族干部在师团岗位上还是少数,所以该篇报道的重点则进口少数民族师团干部展开。

由上可见,人民网在关于少数民族报道的框架上,无意识中便将少数民族归为“弱势群体”,在进行报道时也多以“帮助”“扶持”为报道的主基调。

(二)“新鲜感”“新奇感”满足“求知欲”的报道框架

在关于少数民族的报道中,由于少数民族总体人数较少,且大多分布于偏远地区,大多数内地民众与少数民族的接触较少,因而人民网在对少数民族的报道中存在着某种对少数民族的“新鲜感”,也就是想要去了解少数民族的“新奇感”的报道框架。^②

这一现象在每年3月份的“两会”时最为明显,诸如《人大开幕直播:少数民族代表们》《民族服装最美丽代表与少数民族代表合影》等图片新闻从2005年至今一直是每年两会报道的保留项目,在新闻中都会出现身穿少数民族服装的人大代表。可见少数民族服装是少数民族的一个最显著的特点。^③

通过数据统计可以发现,人民网在关于少数民族的报道中有206篇是涉及对少数民族的生活习俗、民族特色进行的报道,占总报道比例的36.9%。而在这些报道中,大多有鲜明的民族特色的展现,总共有55篇的图片报道也全部有着鲜明的民族特色。

而在其他的报道主题中,诸如体育、文化等报道中,更是有着非常鲜明的报道框架。如《全国少数民族运动会精彩纷呈“大象拔河”力大为王》《争芳斗艳实拍中国少数民族模特大赛佳丽》等报道就是在文化、体育活动中侧重了少数民族特色,将该民族的服饰、生活习惯等作为报道重点。类似的“软新闻”都是以满

① 探索、竞赛和国家形象——英美主流媒体对中国发射月球探测器和印度发射火星探测器报道的比较分析[J].新闻世界,2014(09):61-63.

② 干逸恬,董彤彤.《参考消息》对美国大选报道的框架分析[J].今传媒,2013(05):59.

③ 武以明,王申.电视新闻深度报道探析[J].科技信息,2009(14):64.

足人们对少数民族的探求而出现的。

(三)“团结”“进步”“和谐”的报道框架

人民网在对少数民族的报道中,还有一个非常重要的框架议题:“民族团结”“和谐”。也就是说通过人民网对少数民族的报道,民众应该了解到我国的民族政策,广大少数民族同胞在党和国家的扶持和帮助下,团结奋进,共筑中国梦。

根据数据统计,在 558 篇的样本中,有 405 篇报道中都涉及了“民族团结”的话题。人民网倾向于采用“民族团结”的叙事策略,在遇到困难时各民族能够团结起来克服苦难;在发展时,各民族共同进步。^①

具体来说,一方面是从国家政府角度,各类会议、政策、活动的报道无论在标题还是在内容中都将“民族团结”作为报道中的核心要素。很多报道甚至光从标题中便可推测出新闻的信心内容,例如《回良玉:抓好各项规划和政策落实促进少数民族和民族地区发展》一则报道便是报道国家关于做好民族发展的情况;又如《德宏州设立少数民族家庭贫困大学生教育基金》便是自治地方对贫困大学生进行补助,促进民族团结。

另一方面,在报道少数民族群体时,“民族团结”这一核心观念也通过报道主题、报道语言等潜移默化地融汇在每篇报道中。《黄沧粟:为少数民族画画的画家》描述的是一位普通的少数民族画家,但是报道中通过对黄沧粟的描写,刻画出了一个少数民族画家对祖国的热爱和激情。《少数民族专场招聘会“开”到家门口》一文也是从一个普通的招聘会中传达出了少数民族在就业方面享受到了国家的帮助。

六、结论与建议

(一)结论

纵观人民网自 2006 年起关于少数民族的报道,我们可发现人民网在对少数民族进行报道时有着鲜明的特征以及报道框架。其基本将少数民族视为相对弱势的一个群体,无论是政治经济,还是在文化、民生上,人民网在报道中基本

^① 赵平喜.涉台时事评论节目对比研究——以《海峡两岸》和《台湾一周重点》为例[J].新闻界,2008(05):55.

都将少数民族视为“扶持”“帮助”的对象。在另一方面,人民网在报道时还集中于对少数民族的自身特色进行挖掘,尤其是对少数民族的服装、生活习惯以及文化体育活动进行报道,并通常通过配发图片来详细解读。可见经常阅读人民网关于少数民族报道的人便会在潜意识中将自己对少数民族的认识打上了有少数民族“特点”的服饰的印记。^①

(二)建议

因而,笔者认为人民网及各大新闻网站在进行对少数民族的报道时应做到如下改进:

1. 扩大报道范围,丰富报道形式

通过对数据的分析可以发现人民网在对少数民族报道时以消息的形式进行,这一写作形式由于篇幅限制必然导致其只能限于简单的告知,而不能深入地探讨事件背后的深刻原因。而在对人民网关于少数民族的报道进行文本内容分析后也发现,人民网在进行少数民族报道时大部分的报道都仅仅起到传声筒的作用,将有关少数民族的信息传递给民众,但是缺乏深度的、有思想的新闻。

因而要加大对少数民族通讯、深度报道的写作力度。扩大有关少数民族的报道体裁,尤其在互联网时代,要有互联网思维,创新报道手法,用多样化的方法尽量还原出一个真实的少数民族形象。^②

从新闻专业主义的角度来看,记者应该要客观公正地进行报道。对于少数民族的报道同样要秉持着专业主义,通过记者的笔来还原出一个真实的少数民族形象。例如深入挖掘少数民族群体,加强报道策划,通过这些手段将少数民族报道进行深入发掘。

2. 重视议程设置,摒弃刻板印象

通过对人民网关于少数民族的报道,可以发现在人民网的报道中,少数民族似乎一直是一个被“扶持”“关心”的弱势群体形象。一共 558 个样本,其中就有 353 篇报道是将少数民族视为被扶持的对象,涉及各级政府对少数民族地区或人民的帮扶,占总样本比例的 63.2%,可见少数民族已然成为了“贫穷”的代言词。而刻板印象理论告诉我们媒介对某一事物的刻画直接影响了受众对该事物的看法,使被媒介所强调的特点被无限的放大,以至于被受众理解为是该事

^① 马欣.以听众为本构建广播新闻传播框架[J].新闻传播,2014(08):53.

^② 潘薛晓薇.中外媒体对美国波士顿爆炸案报道的框架分析——以《纽约时报》《人民日报》为例[J].新闻世界,2014(06):32.

物的全部特点。而凡是关于少数民族的报道不是“猎奇性”的软新闻便是国家政府对少数民族的各种扶持，这样的报道长期以来在民众中形成了一个固有观点，也就是少数民族是“弱势群体”。而这一固有观点明显不利于少数民族的自身形象，也不利于少数民族地区实现更大的发展。^①

因而，人民网在进行少数民族的报道时，一定要充分发挥“议程设置”功能，除了一般性的报道，还应该展现出少数民族同胞坚忍不拔的精神，通过自身的奋斗为中国梦添砖加瓦。因为要将报道的视野放得更加宽阔，从更广阔的视角去看待少数民族，只有“多元化”才能还原出真正的少数民族形象。

3. 追求理性报道，反映真实生活

由于人民网是《人民日报》的官方网站，所以其官方媒体的身份使其在报道中有着一定的倾向性。在对人民网关于少数民族的报道中，在报道倾向上 558 篇样本中，人民网对少数民族的报道中持中立立场的报道有 267 篇，占比 48%；而持正面倾向的报道有 280 篇，占据了报道的半壁江山，占比 50%；而涉及负面的报道只有 11 篇，占比 2%。可见，人民网尽管一定程度上遵循了报道的“客观性”原则，但其倾向性也是非常明显的。同时人民网对少数民族的报道有很多还仅限于对少数民族衣着、服饰、活动等日常性的报道，甚至怀着某种“猎奇”心态，将平时不多见的少数民族风俗展现给大家看。这样做未尝不可，但不能仅仅限于此。更要将有关少数民族的真实情况展现给大众，从各个角度了解一个真实的少数民族。

因而人民网在进行少数民族报道时也要追求理性的报道，还原出一个真实的少数民族形象。要做到“理性”，首先要坚持中立、客观的立场。人民网在进行少数民族报道时，不能一味地只歌功颂德，同时还是要看到少数民族发展过程中存在的问题和困难，并对困难的解决提出建议。因而要做到既看到成绩，也不能忽视困难；其次，要做出客观、深入的报道，必须要深入调查、寻求真相。人民网在报道少数民族时，不能只做传声筒，还要深入挖掘事件，通过深入调查用“深刻”的调查来赢得受众的尊重和信任。

^① 吴坤,郑婕,夏从亚.用框架理论看外媒对中国会议的报道——以《纽约时报》对中共十八大的报道为例[J].绵阳师范学院学报,2013(04):21.