



金星国际教育集团
高考研究所



4月版

适用于2016年
4月新学考

学考冲A 专题突破

XUEKAO CHONG A ZHUANTI TUPO

依据《浙江省普通高中学业水平考试暨高考选考科目考试标准(2014版) 思想政治》编写

总主编 薛金星

高中 政治

浙江专用



浙江教育出版社
全国百佳图书出版单位



金星国际教育集团
高考研究所



学考冲A 专题突破

依据《浙江省普通高中学业水平考试暨高考选考科目考试标准(2014版) 思想政治》编写

高中 政治

浙江专用

总 主 编 薛金星
本册主编 李方启



浙江教育出版社
全国百佳图书出版单位



金星国际教育集团
Jinxing International Education Group



关爱华夏学子 服务民族教育

金星教育

——为您打造成功的阶梯

20年的专注，矢志不渝；为读者着想，始终如一

小学教材全解、中学教材全解、大学教材全解、小学教材全练、中学教材全练、走向中考考场、基础知识手册、怎样解题、现用现查等





新学业水平考试

考试科目

语文 · 数学 · 外语

语文、数学各100分，外语150分。外语参加全国考试，“一考两用”，成绩既用于评定学业水平等级，又用于高考。

思想政治 · 历史 · 地理

各70分，7选3进行加试，用于高考。

物理 · 化学 · 生物 · 技术

体育与健康 · 音乐 · 美术

各地教育行政部门依据有关规定组织实施。

考试程序

- ★ 网上报名，学校审核，考生确认。
- ★ 每科至多报考2次。
- ★ 相关科目考生2次考试均不合格的可增加1次考试机会。



日程安排

日期	上午	下午
第一天 (周五)	历史 8:10-9:10 物理 10:30-11:30	技术 1:30-2:30
第二天 (周六)	化学 8:10-9:10 思想政治 10:30-11:30	数学 1:30-2:50 语文 3:40-5:00
第三天 (周日)	地理 8:10-9:10 生物 10:30-11:30	外语 1:30-3:30

注意

考试一年安排两次，分别在4月和10月进行。4月开考除外语以外科目，10月开考全部科目，外语另一次考试安排在6月统一高考期间进行。

成绩呈现

高中学考成绩采用等级制，设A、B、C、D、E 5个等级，E为不合格。以卷面得分为依据，A、B、C等按15%、30%、30%最接近的累计比例划定，E等比例不超过5%。经批准设立的内高班、内职班学生成绩等级单独划定。考生成绩等级提供给考生所在学校，考生可通过浙江省教育考试院网站自行查询。

学考用途

- ★ 作为高中毕业的条件之一。
- ★ 作为“三位一体”、高职提前招生等的重要依据。
- ★ 在统一高考招生中，也可能有招生学校根据专业特点对相应科目的学考的等级提出要求（会在学校的招生章程中公布）。



学考冲A专题突破

专题高效复习，为新学考而生，更具**实用性**

专题复习，
环环相扣
无遗漏

按照“预测—备考—集训”模式打造，专题归纳，狠抓考点；真题融入，与学考更贴近。典例剖析，洞悉规律，传授类题通法。专题集训，强化训练，突破专题，使你不断提升能力。

仿真冲刺，
实战演练
见高效

名师组卷，更具指导性；专家审核，更有权威性；多套仿真，考点涵盖更全面。

自主复习能力**炼成图**



通过本书，我们希望传授给你的，不只是知识，还有学习的方法和习惯。只有掌握正确的学习方法，养成良好的学习习惯，你的学习能力才能不断地提升。按照左图去复习备考，会养成独特高效的思维模式和学习习惯。

图书在版编目(CIP)数据

学考冲A专题突破. 高中政治 / 薛金星主编. — 杭州 : 浙江教育出版社, 2015. 11
ISBN 978-7-5536-3911-6

I. ①学… II. ①薛… III. ①政治课—高中—题解
IV. ①G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第268299号

学考冲A专题突破 高中政治

XUEKAO CHONG A ZHUANTI TUPO GAOZHONG ZHENGZHI

总 主 编 薛金星 本 册 主 编 李方启

出版发行	浙江教育出版社 (地址: 杭州市天目山路40号 邮编: 310013)
策划编辑	蒋 婷
责任编辑	韦春明
责任校对	戴嘉栩
责任印务	刘 建
印 刷	三河市天功达印刷有限公司
开 本	880mm×1230mm 1/16
印 张	8.5
字 数	280千字
版 次	2015年11月第1版
印 次	2015年11月第1次印刷
标准书号	ISBN 978-7-5536-3911-6
定 价	27.80元

联系电话: 0571-85170300-80928 0536-2223237
e-mail: zjjy@zjcb.com 网址: www.zjeph.com

本书栏目特色

BENSHU
LANMU TESI

1. 学考要求 · 备考导航

考试要求条目呈现, 考向精准预测, 全方位指导备考。

2. 专题归纳 · 知识梳理

利用有效时间, 梳理核心知识, 掌握核心考点, 提升复习效率。

3. 典例剖析 · 点拨拓展

左例题右点拨, 以例带讲, 传授类题通法, 拓展思维宽度。

4. 专题集训 · 冲A晋级

针对考点精心设置练习, 全方位覆盖考点, 集中训练, 熟能生巧。

我们拥有
新颖的设计,
科学的训练。
我们期盼
创新复习方式,
提升学习效率,
创造学考奇迹。

联系我们



LIANXI WOMEN



金星国际教育集团热欢迎广大读者来信、来电或上网与我们交流沟通, 为确保交流顺畅, 特设交流平台如下:

全国服务热线: (010) 61743009 61767818

通信地址: 北京市昌平区天通苑邮局102218-8信箱 电商营销中心(收)

邮政编码: 102218

集团网站: <http://www.jxedue.net>

淘知网: <http://www.taozhi.cn> <http://www.firstedubook.com>

金星天猫专营店: <http://esysjjxts.tmall.com>

盗版举报电话: (010) 61767818 13718362467

售后服务邮箱: book@jxedue.net

投稿邮箱: jinxingjiaoyu@163.com

质量监督热线: (0536) 2223237 王老师

CONTENTS

目录

学考冲A专题突破

专题 1 货币、价格和消费	1
专题 2 生产、劳动与经营	8
专题 3 收入、分配和财税	15
专题 4 发展社会主义市场经济	22
专题 5 公民与政府	29
专题 6 发展社会主义民主政治	36
专题 7 国际社会与外交政策	43
专题 8 文化的作用与发展	50
专题 9 民族精神与社会主义文化	57
专题 10 哲学史、唯物论、认识论	64
专题 11 矛盾观与辩证否定观	71
专题 12 历史观与价值观	78
答案与解析	85

专题 1

货币、价格和消费

学考要求 · 备考导航

学考要求

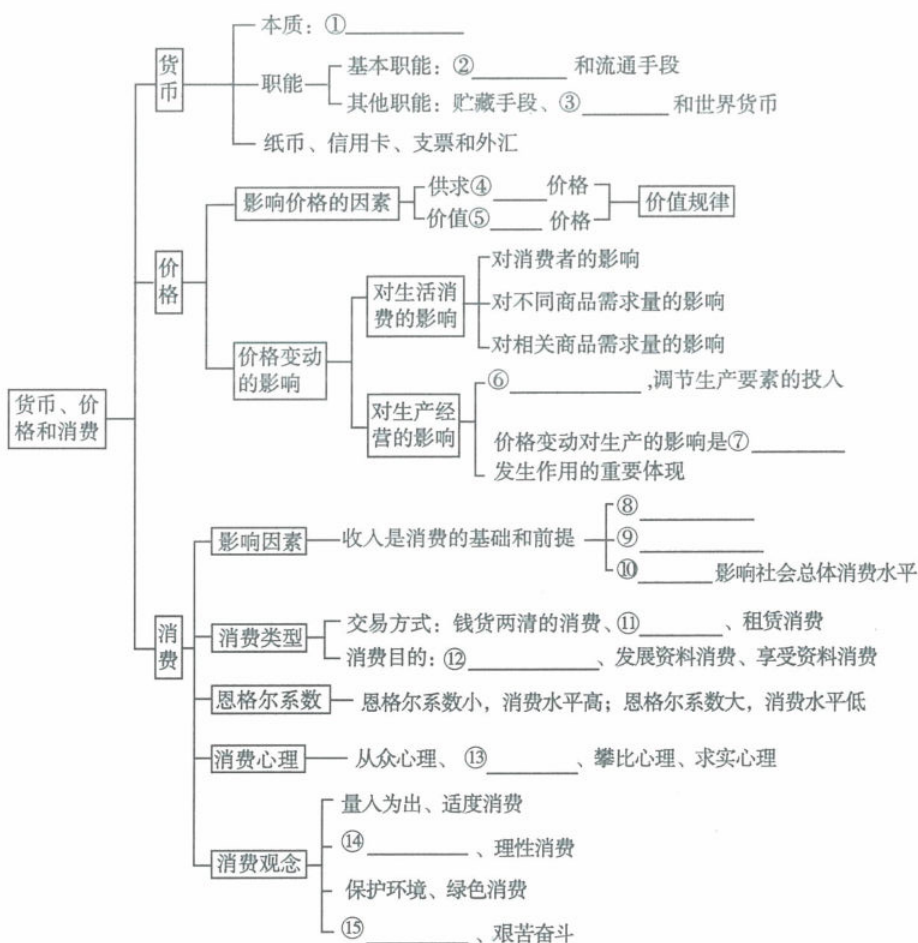
- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (1)商品的含义及基本属性(a) | 会劳动生产率的关系(b) |
| (2)货币的含义、本质及基本职能(b) | (10)价值规律的基本内容和表现形式(c) |
| (3)纸币的发行规律(b) | (11)价格变动对生活消费的影响(c) |
| (4)信用卡的功能和优点(b) | (12)价格变动对生产经营的影响(c) |
| (5)外汇和汇率(b) | (13)影响消费水平的主要因素(b) |
| (6)人民币币值基本稳定的意义(b) | (14)恩格尔系数(a) |
| (7)供求影响价格(b) | (15)消费的类型(b) |
| (8)价格与价值的关系(b) | (16)消费心理及其影响的消费行为(b) |
| (9)商品的价值量与社会必要劳动时间、社 | (17)做理智的消费者(c) |

备考导航

本专题考查的重点知识有:商品的基本属性、货币的基本职能、纸币与通货膨胀、汇率、影响商品价格的因素、价格变动对经济生活的影响、影响家庭消费的因素、树立正确的消费观等。

函数图像分析和材料分析仍将是本专题的主要命题方式,客观题和主观题都会涉及,简单的计算题仍有可能出现,应适当重视。

专题归纳 · 知识梳理



- ①一般等价物
- ②价值尺度
- ③支付手段
- ④影响
- ⑤决定
- ⑥调节产量
- ⑦价值规律
- ⑧当前可支配收入
- ⑨未来收入预期
- ⑩收入差距
- ⑪贷款消费
- ⑫生存资料消费
- ⑬求异心理
- ⑭避免盲从
- ⑮勤俭节约

典例剖析 · 点拨拓展

典例剖析

一 货币及纸币的流通

例 1 (2015·开封质检)货币的本质是一般等价物,下列对一般等价物的认识,正确的是()

- ①价值相等的商品
- ②能与其他商品相交换的商品
- ③能与其他一切商品相交换,表现其他一切商品价值的商品
- ④它是与货币一起产生的
- ⑤它在商品交换中起媒介作用
- ⑥它指的是金银

A. ①② B. ③⑤ C. ④⑥ D. ①③

【解析】价值相等的商品,是等价物,但不一定是一般等价物,①排除;根据一般等价物的含义可知,②少了“一切”这一关键词,排除;在货币产生之前就存在一般等价物了,④排除;金银最初是普通商品,后来,金银从商品世界中分离出来固定地充当一般等价物,成了货币,但一般等价物并非指金银,⑥排除;③⑤是对一般等价物的正确认识。

【答案】 B

例 2 (2015·浙江 10 月新学考)通过多轮竞价,最终 A 企业用 3 000 万元人民币购买了某卫视黄金时段 60 秒的广告播放权。在这一过程中()

- ①货币执行了流通手段职能 ②市场在价格形成中起决定性作用
- ③价格反映供求而不反映价值 ④购买者之间的竞争决定商品价值

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

【解析】本题的关键信息是“多轮竞价”“购买了……广告播放权”。用 3 000 万元人民币购买了广告播放权,体现了货币执行流通手段的职能,①当选;“多轮竞价”体现了市场激烈竞争的程度,说明市场在价格形成中起决定性作用,②当选;价格由价值决定并反映供求状况,③错误;生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定商品的价值,④错误。

【答案】 A

例 3 (2015·冀州模拟)假定某国 2015 年 1 月用 100 单位货币可以购买 5 件甲商品,此后物价一路仰冲,到 2015 年 10 月,用 100 单位货币只能购买 4 件甲商品。如果不考虑其他因素,则该国货币的贬值率和通货膨胀率分别是()

A. 20% 20% B. 25% 20% C. 20% 25% D. 25% 25%

【解析】本题考查通货膨胀率和货币贬值率的计算。一件甲商品的价格在 2015 年 1 月时为: $100 \div 5 = 20$ (单位),在 2015 年 10 月时为: $100 \div 4 = 25$ (单位)。通货膨胀率 = $(\text{现价} - \text{原价}) \times 100\% / \text{原价}$,由此可知,该国的通货膨胀率为: $(25 - 20) \times 100\% / 20 = 25\%$ 。货币贬值率的计算公式为: $\text{货币贬值率} = (\text{现价} - \text{原价}) \times 100\% / \text{现价}$,由此可知,该国货币的贬值率为: $(25 - 20) \times 100\% / 25 = 20\%$ 。

【答案】 C

二 汇率的变化及其影响

例 4 (2014·天津高考)根据图 1-1 判断 2014 年以来人民币兑美元汇率变动的趋势,并据此推断对我国进出口贸易产生的影响。下列选项中,正确的是()

美元兑换人民币汇率走势图

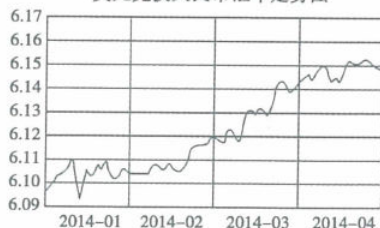


图 1-1

点拨拓展

1. 正确认识货币与一般等价物

货币产生之前就产生了一般等价物,只是货币产生之前充当一般等价物的商品没有固定下来。当由金银固定地充当一般等价物时,金银就成了货币。但是,当今社会,并不是所有的金银都是货币,很多金银或金银制品都是普通商品。

2. 关键词判断货币职能

- (1)“标价”“价格”一般表示价值尺度;
- (2)“购买”“买卖”“现场交易”一般表示流通手段;
- (3)“保存”“贮藏财富”一般表示贮藏手段;
- (4)“清偿债务”“支付利息”“工资”等一般表示支付手段;
- (5)“购买外国货”“国际收支”一般表示世界货币。

全面看待人民币币值变化

- (1)对近年来人民币币值的小幅变化,应一分为二地看待。
- (2)汇率并不是固定不变的,其变化要根据经济发展形势的需要而定。保持人民币币值的基本稳定,而不是固定不变。随着宏观经济的发展,对

- A. 人民币升值 有利于出口,不利于进口
B. 人民币升值 不利于出口,有利于进口
C. 人民币贬值 不利于出口,有利于进口
D. 人民币贬值 有利于出口,不利于进口

【解析】本题考查汇率、人民币币值变化的影响等相关知识,旨在考查我们获取和解读信息、调动和运用知识分析问题的能力。读图可知,从2014年1月到2014年4月,人民币呈贬值态势,排除A、B两项。人民币贬值有利于出口,而不利进口,C项错误,D项正确。

【答案】D

例5 假设2012年某商品的价格用人民币表示为1 680元,此时人民币汇率为1美元兑换7元人民币。如果2015年人民币对美元升值10%,那么,在其他条件不变的情况下,该商品以美元标价为()

- A. 218美元 B. 264美元 C. 240美元 D. 280美元

【解析】2015年人民币对美元升值10%后,1美元兑换的人民币为 $7 \div (1+10\%)$ 。该商品以美元标价,价格为 $1\,680 \div [7 \div (1+10\%)] = 264$ 美元。

【答案】B

三 价格变动的原因及影响

例6 (2015·唐山模拟)“一骑红尘妃子笑,无人知是荔枝来”。在我国北方,荔枝曾经是一种很奢侈的水果,现在普通老百姓也能够以较为便宜的价格吃到荔枝了。这主要是因为()

- ①随着科技进步,荔枝的生产量越来越大
②市场供求决定价格,现在吃荔枝的人越来越少
③生产和运输荔枝的社会必要劳动时间减少
④生产荔枝的个别劳动生产率提高

- A. ①③ B. ③④ C. ①② D. ②④

【解析】原来昂贵的荔枝,现在便宜的原因主要有两点:一是生产、运输荔枝的社会必要劳动时间减少,二是荔枝的产量增加。这体现了价值决定价格、供求影响价格,故①③符合题意;②错误,价值决定价格,“现在吃荔枝的人越来越少”的说法不符合实际;④错误,商品的价值是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的。

【答案】A

例7 (2014·安徽高考)受消费者绿色消费观和政府开征资源税的影响,高能耗产品的需求曲线(D)和供给曲线(S)一般会发生变动。不考虑其他因素,图1-2中,能正确反映这种变动的图形有()

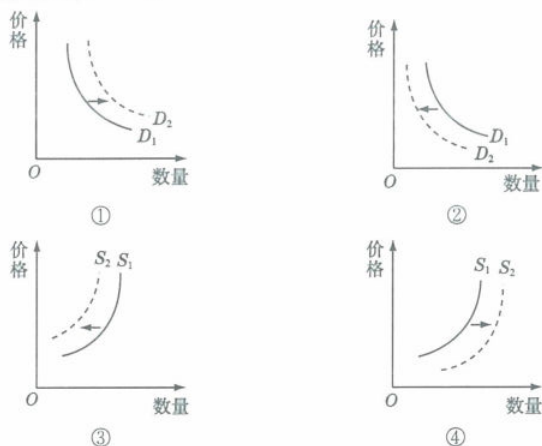


图1-2

- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

【解析】国家对高能耗产品征收资源税,意味着高能耗产品价格要上涨,从而导致其需求减少,②正确;消费者由于绿色消费观念的形成,对高能耗产品需求减少,同时,国家征收资源税,高能耗产品获利减少,其生产规模缩小,供给量减少,③正确。①表示需求数量增多,④表示供给数量增多,均不符合题意。

【答案】C

人民币的汇率进行调整是必要的,不能笼统地说人民币汇率稳定了就好,升高或跌落就不好。

1. 影响商品价格的因素

- (1)成本:价值决定价格。商品成本是决定商品价格的因素,包括生产成本、销售成本和储存成本等。
(2)供求:供不应求,价格上涨;供过于求,价格下降。
(3)其他:市场竞争环境、气候、时间、地域、生产、宗教信仰、习俗等文化因素间接影响商品的价格。

2. 深刻理解价格变动的影响

- (1)一般情况下,价格与需求量呈反方向变化,但某种商品价格的上涨,不一定引起该商品需求量的减少,可能因“买涨不买落”消费心理的影响而导致需求量的增加。
(2)当某商品价格变动时,该商品需求量的变动与它的替代品的需求量的变动呈反方向,与它的互补商品需求量的变动呈正方向。

四 影响消费水平的因素

例 8 (2015·唐山模拟)消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。下列对消费水平可能产生正面影响的是()

- ①缩小收入差距,提高中等收入者比重
②提高银行存贷款利率
③加强就业培训,促进劳动者就业
④加大银行信用卡发卡力度,鼓励消费者使用信用卡透支消费
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

【解析】本题考查影响消费的因素。提高存款利率会使存款收益增加,抑制消费,提高贷款利率也不利于提高消费水平,②排除;过度透支消费会加剧金融风险,不宜一味鼓励,④排除;①③符合题目要求。

【答案】A

例 9 (2015·安徽联考)扩大内需特别是消费需求是我国经济长期平稳较快发展的根本立足点,消费每增长一个百分点,能拉动经济增长 0.8%,是投资的 4 倍。下列措施中,有助于促进居民消费的措施是()

- ①完善社会保障体系,提高退休人员基本养老金标准
②实施积极的就业政策和紧缩性财政政策
③促进生活消费品更新换代
④促进经济稳定增长,增强居民收入预期
- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

【解析】本题考查促进居民消费的措施。完善社会保障体系,提高退休人员基本养老金标准,可以解除居民的后顾之忧,使居民对未来收入预期乐观,从而促进居民消费,①正确;实施积极的就业政策,有利于促进居民消费,但实施紧缩性财政政策会抑制居民消费需求,②排除;促进生活消费品更新换代可以提高居民消费欲望,更好地满足居民需求,③正确;④也有利于促进居民消费,正确。

【答案】C

全面掌握影响消费水平的因素

(1)收入是消费的基础和前提,但不是影响消费水平的根本因素。影响消费水平的根本因素是经济发展水平,其理论依据是生产决定消费。

(2)影响消费水平的其他因素。

①商品:如商品的价格水平、性价比,商品的性能、质量、包装、广告、售后服务等。②消费者:如消费者的收入水平、消费心理、消费观念,消费者的年龄、民族、宗教信仰、文化水平等。③生产经营者:生产经营战略、生产技术水平、销售方式、服务态度、是否诚信等。④市场:市场完善程度,市场经济交易原则的贯彻程度,市场秩序等。⑤国家:国家的宏观调控政策。⑥国际因素:国际政治、经济形势及国际贸易情况等。

专题集训·冲 A 晋级

一、判断题(判断下列说法是否正确,正确的请在括号内打“√”,错误的请在括号内打“×”)

- 商品的本质是一般等价物。()
- 任何商品都是使用价值和价值的统一体。()
- 商品生产者提高劳动生产率,就会降低商品价值,从而在竞争中处于有利地位。()
- 商品的价值总是围绕价格上下波动。()
- 使用价值的大小是价格高低的基础。()
- 人民币升值有利于我国产品的出口。()
- 价格变动决定需求量的变动。()
- 价格影响并调节着生产。()
- 生产的水平决定于消费的水平。()
- 从众消费不可取。()

二、选择题(每小题列出的四个选项中,只有一个是符合题目要求的)

- 近年来,中国人民银行连续下发通知,称比特币不具有与货币等同的法律地位,不能且不应作为货币在市场上流通使用。这是因为()
A. 比特币不是虚拟商品

- 比特币不是真正意义上的货币
- 比特币不具有交易平台
- 比特币交易不是商品买卖行为
- 货币产生后,可以与一切商品相交换并表现其他一切商品的价值。这表明()
A. 货币的本质是一般等价物
B. 货币的本质是商品
C. 货币出现要比商品晚得多
D. 货币是商品交换长期发展的产物
- 用陪驾交换电脑维修,用烹饪技术交换摄影技术……越来越多的人加入到“技能互换”中,成为“技客一族”。从市场角度看,下列关于“技能互换”的说法正确的是()
①互换中的技能是使用价值和价值的统一体
②“技能互换”属于商品流通
③从消费的目的看,“技能互换”属于劳务消费
④“技能互换”要符合等价交换原则
A. ②③ B. ①④
C. ②③ D. ②④
- 2015 年 8 月,中国人民银行决定发行中国抗战胜利 70

周年纪念币。该纪念币为中华人民共和国法定货币。

下列对该纪念币的说法正确的是()

- ①纪念币可直接用于购买商品
- ②纪念币的面值是由国家规定的
- ③金银纪念币是一种特殊商品,不具有货币职能
- ④它只具有贮藏手段职能而不具有流通手段职能

- A. ①②
- B. ①④
- C. ②③
- D. ②④

15. 职工小王于 2015 年 6 月采用按揭贷款的方式购买了一套 36 万元的新房,首付现金 10 万元,以后在 15 年内付清银行贷款 26 万元及利息 5 万余元。这里的 36 万元购房款、5 万余元利息、10 万元首付款分别执行的职能是()

- A. 贮藏手段 流通手段 价值尺度
- B. 价值尺度 支付手段 流通手段
- C. 支付手段 流通手段 贮藏手段
- D. 支付手段 价值尺度 流通手段

16. 杭州的张先生一家计划国庆节期间去海南旅游。最适合张先生携带的信用工具应该是()

- A. 现金
- B. 支票
- C. 外汇
- D. 信用卡

17. 2015 年春节前夕,小明到商场用现金为爸爸妈妈购买了新年礼物。小明用纸币购买商品的现象表明()

- A. 纸币在行使价值尺度的职能
- B. 纸币在行使流通手段的职能
- C. 纸币在行使支付手段的职能
- D. 纸币在行使贮藏手段的职能

18. 如今,信用卡在社会上广泛流通,以下对信用卡认识不正确的是()

- ①信用卡是由中国人民银行发行的
- ②信用卡能在任何一个交易场所使用
- ③使用信用卡能减少现金的使用,增强消费安全
- ④使用信用卡能简化收款手续,方便购物消费

- A. ①②
- B. ③④
- C. ②④
- D. ①③

19. 假如上个月的某日,100 美元可以兑换 633.92 元人民币;下个月的某日,100 美元可以兑换 633.53 元人民币。如果此后一段时间汇率保持这样的趋势,则()

- ①可以将美元存入中国国内银行升值
- ②能够吸引美国商人在中国投资办厂
- ③我国在美国投资办厂的成本降低
- ④美国游客到中国旅游的人数可能下降

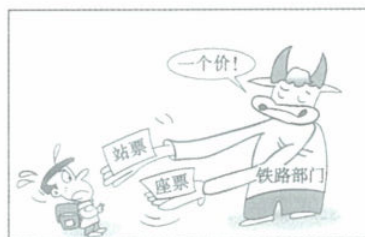
- A. ①②
- B. ①③
- C. ②④
- D. ③④

20. 2015 年 9 月 9 日,人民币汇率中间价为 1 美元兑换 6.3632 元,2015 年 10 月 9 日人民币汇率中间价为 1 美元兑换 6.3493 元。人民币币值的这一走势对我国企业的影响是()

- A. 加剧了部分企业的产能过剩
- B. 生产成本降低
- C. 以赴美旅游为主要业务的旅行社生意会更惨淡

D. 减少企业海外并购

21. 下边漫画《站票与座票同价不合理》(如图 1-3)观点的合理性在于()



站票与座票同价不合理

图 1-3

- ①无座票与有座票按相同价格出售违背价值规律
- ②无座乘客与有座乘客应该享受同样的服务
- ③票价应以铁路部门提供的服务的价值为基础
- ④服务性商品的价格应该由其使用价值决定

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②③
- D. ③④

某段时间猪肉价格出现全面上涨。据此回答 22~

23 题。

22. 这一变化可能会导致()

- A. 人们对猪肉替代品的需求量减少
- B. 养猪户的生猪存栏量增加
- C. 人们对猪肉的需求量大幅度下降
- D. 养猪户的养殖成本增加

23. 猪肉价格上涨且居高不下时,很多家庭会更多地选择购买牛羊肉,引起牛羊肉需求量加大。这种现象说明()

- A. 猪肉的价值量比牛羊肉大
- B. 牛羊肉的劳动生产率提高
- C. 猪肉与牛羊肉互为替代品
- D. 猪肉与牛羊肉是互补商品

24. 网络成为越来越多的中国人生活中的一部分。近几年春节前,网购年货成为人们的新选择。某调查公司对用户网上购买年货做了一个调查,结果如图 1-4 所示。



图 1-4

由调查结果可知,在网上购买年货的客户群()

- ①关注网站宣传,急需加大广告宣传力度
- ②重视便捷服务,关心商品的使用价值
- ③对价格十分敏感,受求实心理主导
- ④看重资讯分享,对商品价值没有要求

- A. ①④
- B. ②③
- C. ②④
- D. ①③

25. 图 1-5 是某商品从产生到退出市场的价格波动图。当该商品价格从 A 点运行到 B 点,说明()

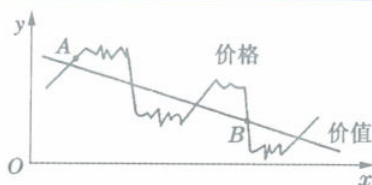


图 1-5

- ①该商品的社会劳动生产率提高
 ②该商品的生产者从赚钱到保本经营
 ③该商品生产者的个别效率从高于到等于社会效率
 ④生产该商品的社会必要劳动时间减少,价值量降低
- A. ①② B. ①③
 C. ①④ D. ②④

26. 观察图 1-6,下列会导致某种商品需求曲线向左移动的因素是()

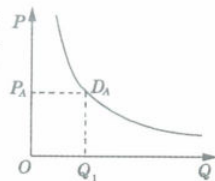


图 1-6

- A. 消费者收入增加
 B. 互补品价格上升
 C. 替代品价格上升
 D. 供给量增加

27. 随着国际金价接连跌破关键支撑位,国内金价也出现了大幅度的下滑,金价的下跌使国内出现抢购黄金的风潮。这表明()

- ①价格变动影响商品需求量变化
 ②黄金是一般等价物
 ③消费者易受从众心理影响
 ④黄金的价格不受价值影响

- A. ①② B. ③④
 C. ①③ D. ②④

28. 在现实生活中,有的商品使用频率不高,没必要买。如新郎、新娘在婚庆上穿的礼服,一件质量上乘的礼服售价千元甚至在万元之上。这种“金缕玉衣”如果穿一次后就束之高阁,则十分可惜。对这类商品,与之相符合的消费类型是()

- A. 有形商品消费和劳务消费
 B. 劳务消费和贷款消费
 C. 贷款消费和租赁消费
 D. 租赁消费和有形商品消费

29. 某手机公司的“饥饿营销”手法——“产品发布→消费等待→销售抢购→全线缺货”,让市场为之疯狂,这使此公司成为近几年国内最受关注的公司之一。“饥饿营销”启示我们()

- ①传统的营销模式已经被网络营销所取代
 ②把握消费者心理是市场营销成功的前提
 ③市场竞争充分是“饥饿营销”成功的基础
 ④调节供求两端的量可以影响终端的售价

- A. ①② B. ②④
 C. ①③ D. ②③

30. 近年来,各地都大力倡导“低碳生活”。过“低碳生活”其实并不难。少用 1 吨水可减少 0.194 千克碳排放,少坐一层电梯能减少 0.218 千克碳排放,少开空调 1 小时可减少 0.621 千克碳排放。过“低碳生活”()

- A. 有利于节约,但不利于扩大内需
 B. 能避免盲从,但不利于理性消费
 C. 有利于适度消费,但不利于可持续消费
 D. 有利于绿色消费,保持人与自然之间的和谐

31. 国家旅游局统计,2015 年夏季以来,我国居民国内旅游消费快速增长,其主要原因应是()

- A. 居民收入水平提高
 B. 居民储蓄存款增加
 C. 居民消费心理的变化
 D. 国家政策的推动

32. (2015·浙江 10 月新学考)近年来,浙江走上了绿色发展、生态富民、科学跨越的路子,绿色消费成为风尚。绿色消费的核心是()

- A. 保护消费者健康 B. 节约资源
 C. 可持续性消费 D. 减少污染

三、综合题

33. 阅读下列材料,回答问题:

材料一 目前,我国中学生人数有 7 000 多万,中学生消费状况也越来越受到社会的关注。据调查,中学生每年平均零花钱(不含学费、书费、生活费)为 800 元;有些中学生的零花钱甚至为 3 000~5 000 元。

材料二 调查还发现,中学生消费总体呈现纯奢侈方向,零花钱多了,不是图书的购买量大了,而是玩的、吃的、喝的多了,男女生共有的消费趋向就是“泡吧”,如网吧等。此外,许多学生把大部分的钱花在衣服、鞋子上,喜好名牌衣服、名牌鞋子。这对于经济收入较好的家庭也许可以承受,但对一些经济条件较差的家庭来说则是一个沉重的负担。

(1)结合材料,运用有关消费的知识,谈谈影响消费水平的主要因素是什么。

(2)消费行为受哪些消费心理的影响?材料二反映的行为主要体现了什么消费心理?

结合材料,运用《经济生活》的有关知识回答下列问题:

(1)分析生姜价格飙升的原因。

(2)生姜价格飙升将怎样影响姜农的生产活动?

34.我国多地生姜价格飙升,再现“姜你军”。导致生姜价格高位运行的原因很多,最近两年生姜价格比较低,种植面积减少,加上部分产区受天气因素影响,产量下降;生产、收购新姜的成本较往年大幅上升。

附·本专题重要考点答题模板

答题
模板

1.用市场相关知识分析说明价格变化的原因,政府调控物价的原因和稳定物价的措施有哪些。

(1)价格变化的原因:

①价值决定价格:价值量越大,商品价格越高;价值量越小,商品价格越低。

②供求影响价格:供不应求,价格上升;供过于求,价格下降。

③纸币发行量:如果纸币的发行量超过了流通中所需要的货币量,物价会上涨;相反,物价会降低。

④市场调节的缺陷:市场调节具有盲目性、滞后性,一些生产者、经营者恶意囤积,哄抬价格。

⑤国家经济政策:国家宏观经济政策主要通过控制流通中的货币量以及财政支出的数量,平衡社会总供给和总需求,保持物价稳定。

⑥分配和交换是连接生产和消费的桥梁和纽带,对生产和消费有着重要的影响,进而会影响价格。

(2)政府调控物价的原因:

①价格较快上涨导致人们实际生活水平下降。特别是食品价格上涨,影响中低收入群众的基本生活,不利于社会稳定。

②稳定物价,防止通货膨胀是国家宏观调控的主要目标之一。

③降低流通成本、稳定供给,这是尊重市场规律的要求。

④调控物价有利于保障人民的基本生活,体现了以人为本。

(3)稳定物价的措施:

①依靠科技进步,提高社会劳动生产率,降低生产成本。

②大力发展生产,保障商品的有效供给。

③合理控制纸币的发行量,使纸币发行量与流通中所需要的货币量相符合。

④加强市场监管,通过经济立法和行政命令等手段,打击市场炒作等行为。

⑤加强宏观调控,通过财政政策和货币政策调节社会总需求。

⑥减少流通环节,降低流通成本。

答题
模板

2.扩大居民消费需求的原因与措施。

(1)原因:

①消费对生产具有反作用,坚持扩大内需特别是消费需求的方针,有利于拉动经济增长。

②科学发展观的要求。扩大消费需求有利于满足人民的生活需求,提高人民的生活水平,促进人的全面发展。

③转变经济发展方式的需要。扩大消费需求能够促进经济结构调整与经济发展方式转变,拉动国民经济持续协调发展。

④社会主义的生产目的。满足人民群众日益增长的物质文化需要。

(2)措施:

国家:①贯彻落实科学发展观,大力发展生产力,扩大就业,提高居民收入。

②加强宏观调控,保持物价稳定。

③完善收入分配政策,调节社会收入差距,实现社会公平,提高社会总体消费水平。

④发挥财政的作用,健全社会保障体系,提升居民的消费信心。

⑤培育新的消费热点,加快消费结构升级。

⑥政府:要加大市场监管力度,为消费者创设良好的消费环境。

企业:要提高产品质量,树立良好的企业信誉和企业形象。

个人:要通过自己的知识和劳动,增加个人收入,树立正确的消费观。

专题 2

生产、劳动与经营

学考要求 · 备考导航

学考要求

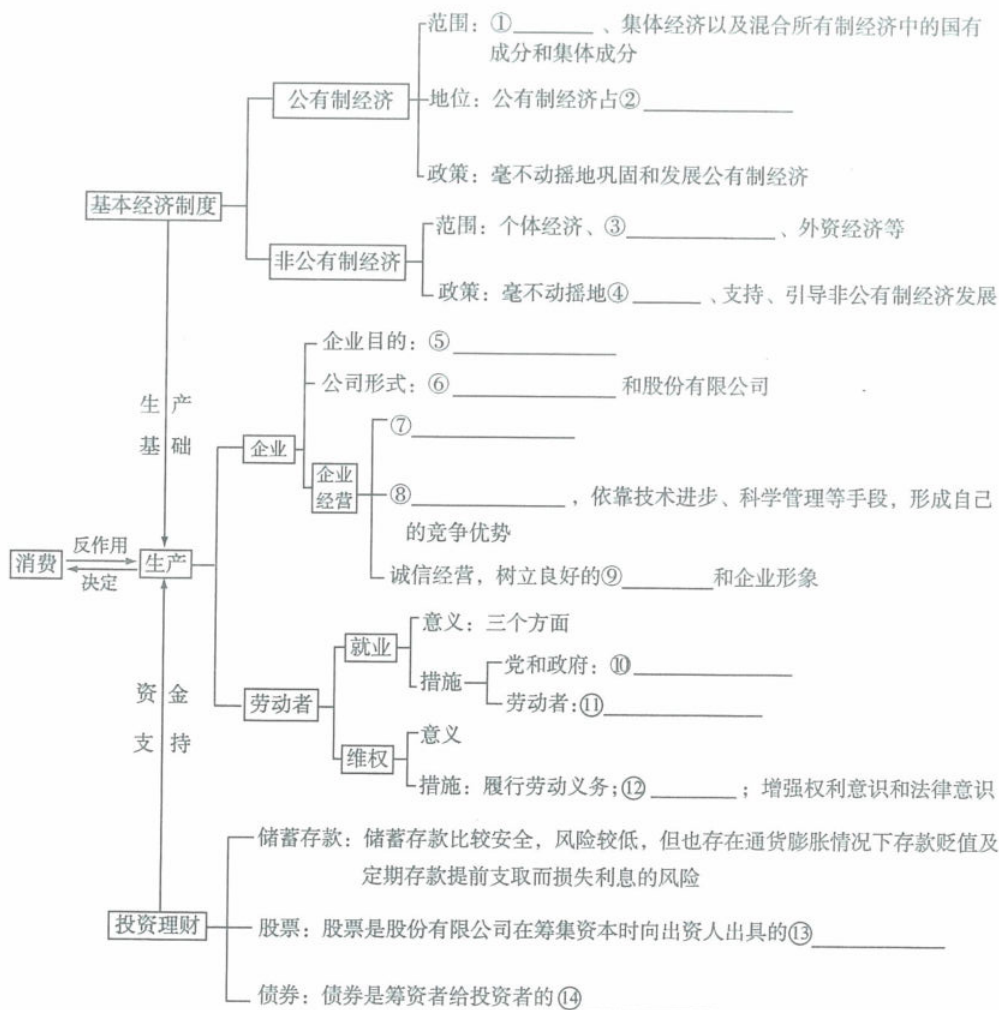
- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| (1)生产与消费的关系(c) | (9)劳动和就业的意义(b) |
| (2)社会再生产过程的四个环节及其相互关系(b) | (10)正确的择业、就业、职业观(b) |
| (3)大力发展社会生产力(b) | (11)劳动者应享有的权利(b) |
| (4)公有制为主体(b) | (12)劳动者依法维权的途径(b) |
| (5)多种所有制经济共同发展(b) | (13)储蓄存款(b) |
| (6)坚持基本经济制度不动摇(c) | (14)商业银行的主要业务(a) |
| (7)有限责任公司和股份有限公司(b) | (15)股票的含义及股票投资的来源和风险(b) |
| (8)企业的经营与发展(c) | (16)债券的含义和种类(a) |

备考导航

本专题考查的重点知识有：生产与消费的关系、大力发展社会生产力、我国的基本经济制度、企业的经营与发展、劳动和就业、投资等。应充分关注中小企业的经营与发展、创业、所有制结构与国民经济的持续健康发展等热点问题。

社会热点材料分析将是本专题的重要命题方式，无论是主观题还是客观题，都重视对分析材料能力的考查。

专题归纳 · 知识梳理



- ①国有经济
- ②主体地位
- ③私营经济
- ④鼓励
- ⑤营利
- ⑥有限责任公司
- ⑦制定正确的经营战略
- ⑧提高自主创新能力
- ⑨信誉
- ⑩就业政策
- ⑪正确就业观
- ⑫签订劳动合同
- ⑬股份凭证
- ⑭债务凭证

典例剖析 · 点拨拓展

典例剖析

一 生产与消费

例 1 (2015·南京质检)习近平总书记多次强调:“要让人民群众有更多获得感。”当前,要提升人民群众的幸福指数,就必须把群众的“菜篮子”填满;要想填满“菜篮子”,必须搞好“菜园子”和“菜摊子”。这表明()

- A. 满足消费必须发展生产
- B. 生产与消费不可分割,两者相互起决定作用
- C. 分配和交换是连接生产与消费的桥梁和纽带
- D. 生产、分配、交换、消费是经济活动中相互联系的四个环节

【解析】材料中的“菜园子”“菜摊子”和“菜篮子”分别指消费、生产和交换,题干强调的是社会再生产过程中四个环节之间的密切联系,特别是生产和交换对消费的作用,故 D 项当选;A 项观点不全面,排除;B 项错误,生产决定消费,消费反作用于生产,两者不是相互决定的关系;C 项强调分配与交换,偏离题意。

【答案】 D

例 2 (2015·台州模拟)2015 年下半年,iPhone6s 在中国内地上市的传闻越来越响。据称,为更好满足消费者的消费需求,iPhone6s 增加了动态有声图片等新功能和采用航天工业同等级别铝材料制作机身。这表明()

- A. 消费对生产的调整和升级起导向作用
- B. 消费是经济增长的根本动力
- C. 消费水平随经济发展而不断提高
- D. 生产决定消费的质量和水平

【解析】为了满足消费需求而增加新功能和采用高端铝质机身,这体现了消费者的需求对生产的调整和升级起导向作用,故 A 项当选;B 项错误,消费不是经济增长的根本动力;材料强调了消费对生产的反作用,而没有体现经济的影响作用和生产对消费的决定作用,因此 C、D 两项不符合题意。

【答案】 A

二 我国的基本经济制度

例 3 (2015·福州质检)高铁领域,中国国企用 5 年时间走完发达国家 40 年的路;航天领域,中国国企铺就了 38 万千米的漫漫奔月路;能源领域,中国国企攻克煤直接液化等一系列战略储备技术,为国家能源安全未雨绸缪……这表明()

- A. 我国国有经济对经济发展起主导作用
- B. 国有资产在我国社会总资产中占优势
- C. 我国经济增长主要依靠生产、投资拉动
- D. 我国社会主义基本经济制度得到完善

【解析】在我国,国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。高铁、航天、能源是关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位,起主导作用,A 项正确;国有经济的主导作用主要体现在控制力上,国有资产在社会总资产中占优势,是公有制居主体地位的重要表现,国有资产不要求占优势,B 项错误;当前,我国经济增长应该主要依靠生产、投资、消费协同拉动,C 项错误;我国的基本经济制度是公有制为主体、多种所有制经济共同发展,材料没有涉及非公有制经济,D 项排除。

【答案】 A

例 4 (2014·浙江高考)改革开放以来,我国逐渐完善了社会主义初级阶段基本经济制度,经济持续快速发展。如 2000 年到 2012 年,国有和集体工业企业资产从 5.70 万亿元增加到 10.61 万亿元,私营工业企业资产从 0.39 万亿元增加到 15.25 万亿元。这说明()

点拨拓展

1. 正确理解社会再生产四个环节

(1)生产、分配、交换、消费这四个环节,是相互联系、不可分割的。

(2)要特别重视:在生产、分配、交换、消费这四个环节中,生产始终处于决定地位,消费是目的和归宿,而分配和交换则是四个环节中的中间环节,是桥梁和纽带,特别是交换有时对生产和消费起重要的制约作用。

2. 依据材料主旨判断消费的反作用

(1)在考查消费的反作用这一知识点时,背景材料往往会设置“根据市场需求(行情)”“满足消费者的需要”等主旨性引语。

(2)审题时,要根据这些关键句判断出是生产满足了消费的需要,还是消费引导了生产的发展,这也有助于正确理解生产与消费的辩证关系。

1. 正确区分公有制的主体地位和国有经济的主导作用

(1)公有制主体地位的主要体现:公有资产在社会总资产中占优势;国有经济控制国民经济命脉,对经济发展起主导作用。

(2)国有经济的主导作用主要体现在控制力上,即国有经济控制国民经济发展方向、控制经济运行的整体态势、控制重要稀缺资源的能力。在关系国民经济命脉的重要行业和关键领域,国有经济必须占支配地位。

2. 抓住关键点区分公有制经济和非公有制经济

(1)“主体”一定是公有制,“主