

# 天下晋江人（四编）

中共晋江市委统战部  
晋江经济报社 晋江市海外联谊会 编



海峡文艺出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

天下晋江人(四编)/中共晋江市委统战部,晋江经济报社,晋江市海外联谊会编. —福州:海峡文艺出版社,2012.10

ISBN 978-7-80719-916-8

I. ①天… II. ①中…②晋…③晋… III. ①纪实文学—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 249240 号

## 天下晋江人(四编)

---

中共晋江市委统战部

晋江经济报社 编

晋江市海外联谊会

责任编辑 邢世流

助理编辑 莫茜

出版发行 海峡出版发行集团

海峡文艺出版社

经 销 福建新华发行(集团)有限责任公司

社址 福州市东水路 76 号 14 层 邮编 350001

发行部 0591-87536797

印 刷 福州德馨彩色印刷有限公司 邮编 350008

厂址 福州金山工业区浦上标准厂房 B 区 42 幢

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数 220 千字

印 张 13.5

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80719-916-8

定 价 58.00 元

---

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

# 序

陈荣法

有阳光的地方就有晋江人。晋江人不仅出洋时间早，而且旅居海外的人数多，形成了“十户人家九户侨”的人文特色。

“侨”的作用之于晋江，绝不仅仅在于广大侨胞、港澳台同胞积极引入资金、技术、信息等要素，更重要的是带来了经济意识、竞争精神和经商办实业的投资技巧，唤醒了晋江人的商品经济意识，为晋江的率先崛起提供了强有力的支持，并直接催生了晋江企业家群体的形成和成长。可以说，晋江发展的每一个成绩、每一个进步，都深深烙上“侨”的印记，昭示着广大侨胞、港澳台同胞的一片赤子之心。

2006年《晋江经济报》创刊后，与晋江市海外联谊会联办了“天下晋江人”版，至今专访报道了近400名海外侨亲及国内异地乡贤，真情讴歌他们奋斗不息的创业激情，真实记录他们曲折艰辛的创业历程，真心感恩他们惠泽桑梓的赤子情怀，成为晋江统一战线和海内外联谊工作的好载体、展示各行各业晋江能人风采的好平台。欣闻《天下晋江人》即将出版第四辑，主办单位把已刊发在报纸上的44篇人物报道再次汇编成书，这是晋江群英的又一次大荟萃、大集结。书中主人公成功的背后，凝聚着辛勤的汗水和超人的智慧，这是一笔巨大的精神财富。品读此书，与各界精英对话，令人备受感动、备受启发。

当前，晋江上下正围绕“产业提升、城建提速”基本策略，掀起“二次创业”高潮，大干快上，奋发作为。真心希望“天下晋江人”版继续宣传海内外晋江人恋祖爱乡的赤子情怀，广泛宣扬晋江人敢为人先、勇于创新的拼搏精神，激励更多海外侨亲和异地乡贤积极投身“回归工程”，共同建设和谐幸福新晋江。

是为序。

2012年9月

（作者系晋江市委书记）

## 【晋江人出洋始于隋唐】

晋江是我国著名的侨乡，不仅旅居海外人数多，杰出人士多，而且出洋时间早，出洋原因也不尽相同。

据了解，晋江人出洋始于隋唐，兴于宋元，盛于明清，续之民国。晋江人移居海外及异地发展主要分为4个阶段：隋唐五代、两宋及元、明清时期、中华人民共和国成立前后。

尤其在大量出洋的清代，曾出现几次高潮：

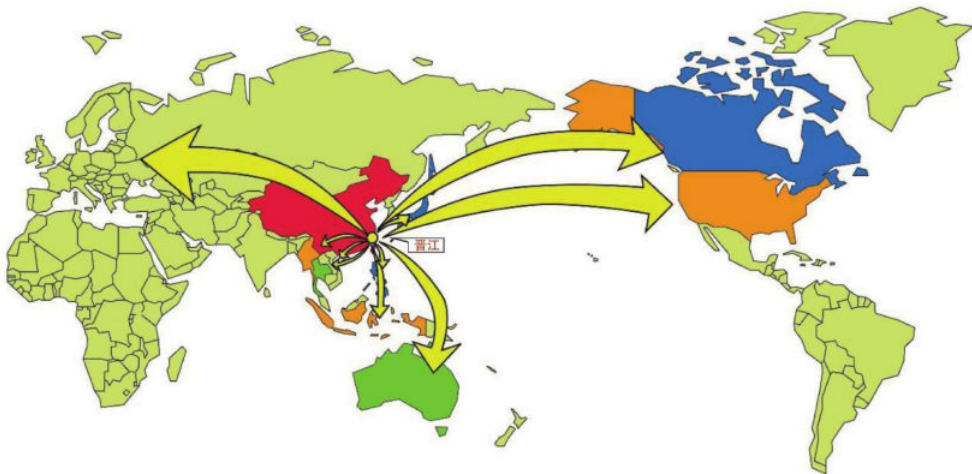
清初，郑成功先后驻守晋江沿海、金厦及台湾以抗清。县民随之者众。为隔断郑成功部队与沿海百姓的联系，清廷先后实行“海禁”、“迁界”政策。晋江沿海乡村深受其害，不少人背井离乡，奔走海外谋生。

清康熙二十二年(1683年)，晋江人施琅统一台湾，“海禁”稍开，施琅担任福建水师提督，驻军于厦门。厦门港兴起，海峡两岸的联系更加密切，晋江民众大量移居台湾，侨居海外者随之不断增加。

1840年鸦片战争以后，西方资本主义势力入侵，中国逐渐沦为半殖民地半封建社会。由于社会经济凋敝，晋江大量劳力出洋，这也形成了出洋的又一次高潮。

清光绪十九年(1893年)，清政府明令废除“海禁”之后，不少晋江商人寓外侨居成为华侨。

晋江人出洋的原因，各个时期有各自的特点：南宋时期，因贫困而出洋谋生；元朝时，因经商而流寓海外；明朝，由于倭寇侵扰而外逃；清朝至清末民初，迁居菲律宾者最多，原因也较复杂，主要是因遭诱骗掳掠而成为“契约华工”，因政治迫害而避匿外洋。此外，由于晋江濒海、交通便利、地近南洋等自然因素，以及因探亲、继承遗产、出国深造、牵亲引戚而往外定居，亦为其原因之一。总之，由于晋江本地人丁兴旺，但资源匮乏，为谋生计，百姓只好背井离乡，舍家别子，远赴重洋。



## 【海外晋江人分布概况】

晋江是全国著名侨乡，是海外侨胞及港澳台同胞的重要祖籍地，现有人口104万，而港澳台同胞和海外侨胞却达200多万人，足迹遍及五大洲50多个国家和地区，主要分布在东南亚等地。

其中，我国台湾100多万，菲律宾70多万，我国香港20多万，印尼9万多，新加坡5万多，泰国2万多，缅甸、我国澳门各1万多，越南近1万，美国0.3-0.4万，加拿大0.2万多，日本、澳大利亚各0.1万左右。

海外晋江人祖籍情况为：菲律宾以龙湖、金井、深沪、英林、青阳、陈埭等镇（街道）为多；新加坡、马来西亚以东石、安海等镇（街道）为多；印尼则以罗山、安海、磁灶、池店等镇（街道）为多。

## 【海外及港澳台地区晋江同乡会】

- 世界晋江同乡总会 世界晋江同乡总会是福建晋江乡亲的全球性联谊组织，于1997年5月1日晋江市五周年庆典之际在晋江华侨体育馆正式成立。其前身为1990年8月19日成立的亚洲晋江社团联合会。
- 世界晋江青年联谊会 世界晋江青年联谊会于2007年12月7日，晋江市五周年庆典之际在晋江大剧院成立，现有会员400多名，来自18个国家和地区。
- 香港晋江同乡会 香港晋江同乡会成立于1985年8月10日，现有会员1000多个家庭4000余人。
- 澳门晋江同乡会 澳门晋江同乡会由澳门晋江籍人士于1986年11月23日发起并成立筹委会，翌年11月27日举行成立仪式，现有会员2000余人。
- 在台湾，晋江同乡会主要有台北市晋江同乡会、高雄市泉州晋江同乡会。
- 菲律宾晋江同乡总会 菲律宾是海外晋江人聚集最多的国家。菲律宾晋江同乡总会于1993年7月4日成立，现团体会员就超过110个，个人会员600多人。
- 新加坡晋江会馆 新加坡晋江会馆成立于1918年，现有会员1000余名。
- 马来西亚晋江社团联合会 马来西亚晋江社团联合会于1976年11月28日成立，由全马各地晋江社团联合会组成，目前共有12个团体会员。
- 印尼晋江同乡会 印尼晋江同乡会于2005年9月21日在印尼首都雅加达成立，现有会员800余户。
- 缅甸晋江公会 缅甸晋江公会于1987年3月27日在仰光成立。
- 加拿大泉州晋江联谊会 加拿大泉州晋江联谊会1995年1月在温哥华成立。
- 美国晋江联合会 美国晋江联合会于2012年9月27日在洛杉矶成立，其前身为1997年9月在洛杉矶成立的美国南加州晋江联谊会。
- 泰国晋江同乡会 泰国晋江同乡会2012年11月3日在曼谷成立。
- 澳大利亚晋江同乡会 澳大利亚晋江同乡会于2012年6月9日在悉尼成立。
- 澳大利亚墨尔本晋江同乡会 澳大利亚墨尔本晋江同乡会于2012年10月14日在墨尔本成立。

## 【国内异地晋江商会】

改革开放初期，来自晋江磁灶的“供销人员”就背一个挎包走南闯北去推销磁灶瓷砖。当时，磁灶人的口号就是“每推销一块瓷砖就是为磁灶做一份贡献”。目前，磁灶人约有1万多活跃在全国各地，是晋江各镇在外人数最多的。早在1998年，晋江就在北京成立了晋江磁灶镇商会北京分会，这也是当时北京第一个镇级商会。磁灶“供销人员”是晋江“最”早走出家门的“供销大军”。

- 云南省工商联晋江商会 2002年11月成立的云南省工商联晋江商会，会址设在昆明。改革开放初期，国内特别是云南对建材业的需求很大，而晋江磁灶正好盛产瓷砖，供销对路。同时，云南做边境贸易的人也很多。所以，晋江市政府设立的第一个驻外办事处也是在云南。云南省工商联晋江商会是“最”早成立的国内异地晋江商会。
- 广东省工商联晋江商会 广东省工商联晋江商会成立于2004年10月30日，是广东省工商业联合会的直属商会，会址设在深圳。该商会由广东省晋江籍工商企业界人士自愿组织成立，现有企业会员500多家，主要分布在深圳、东莞、惠州、佛山、广州、中山和珠海等地，涉及电子、五金、通讯、汽车、印刷、塑胶、纺织服装、皮革、房地产等行业。
- 福州市晋江商会 2006年11月5日，福州市工商联晋江商会成立，根据实际需要，现已更名为福州市晋江商会。该会是由在榕晋江籍工商企业界人士自愿组织成立的非营利性社团组织，现有150多家会员企业。主要分布在福州市鼓楼区、台江区、仓山区、晋安区、马尾区，行业涉及电子、五金、陶瓷、汽车、塑胶、纺织服装、皮革、生物技术、房地产、金融投资和广告等。
- 上海晋江商会 上海晋江商会于2009年8月16日在上海浦东新区香格里拉大酒店召开成立大会。有会员近300名，理事会成员70名。据不完全统计，在沪晋江籍企业有1000多家，涵盖服装鞋帽、纺织拉链、钢铁机械、石材陶瓷、食品物流、电子百货、商业贸易、金融投资等领域。
- 北京晋江商会 北京晋江商会于2012年11月17日在人民大会堂成立，是由在京晋江籍工商企业界人士自愿组织成立的非营利性社团组织，现有会员企业单位200多家。大部分企业规模较大，经济总量较强，绝大多数来京时间较早，在矿业、金融、物流、贸易、鞋服、纺织、房地产、工程建设、建材、水产、食品等十几个行业占有突出地位。

# 目录

- 1 引导“回归工程” 推动“二次创业” 凝心聚力创“爱心城市”  
——中共晋江市委常委、统战部部长王金战访谈
- 5 吴建家 “回归”的愿望越来越强烈
- 9 萧庆良 “负翁”与“富翁”只一步之遥
- 14 施子清 从小学起开设国学课
- 18 王世造 古稀之年似“牛犊”
- 22 施纯民 一定要有超前意识
- 26 王力量 将10亿元印刷厂“嫁”回家乡
- 30 庄前进 希望更多华人在菲律宾参政
- 35 苏东明 没本钱有诚信 照样做成大生意
- 40 庄荣箴 在菲律宾力推闽南语教学 55年
- 46 曾福应 期待两岸架起一座跨海大桥
- 50 施维雄 爱做玩具的“大玩童”
- 55 庄丽华 凝聚妇女力量 促进两岸交流
- 60 庄荣洲 做人比做生意更加重要
- 65 姚嘉熙 弘扬舜德 义不容辞
- 70 吴煜煜 绘画、文史、商贸的三栖“通才”
- 75 王维宝 铁打的画痴
- 79 庄铭聪 大西北闽商“少帅”
- 84 董吴玲玲 智仁兼备爱无涯 刚柔并济女中杰
- 89 黄金盾 有担当，有激情，梦想就一定会实现
- 94 施永昌 “钢铁怪才”演绎戏剧人生
- 98 姚志图 领跑LED行业 辉耀鸟巢水立方
- 103 朱新富 把根留在家乡这片土地上
- 107 尤扶西 菲律宾的“超拼音之父”



- 
- 111 施良瑞、施东方父子 携手助母校 恋乡世代传  
115 张四良 长怀先祖摇篮地  
120 庄铭佳 年近不惑成大业 一片丹心系宗亲  
124 曾少生 慧眼鉴定千年书画  
130 蔡万才 我人在台湾，但根在青阳  
134 蔡世传 用相机留住“香港记忆”  
138 庄之明 慈父情怀 童心不泯  
142 黄永聪 用世界性的眼光规划晋江  
147 施辉煌 不经历风雨 怎么见彩虹  
152 陈诗历 痴迷做木偶 人偶情难了  
156 蔡世洋 凝聚商会力量 大市场搭建大平台  
160 龚书荣 月是故乡圆 乡情永不变  
164 杨其仁 家乡发展快 腰杆挺得直  
168 沈墨义 子承父志 传承中华文化  
173 施鹏鹏 最年轻的教授上课爱讲故事  
178 施清伟 让东风汽车走入菲律宾千家万户  
183 谢永辉 历经十余年 终圆寻根梦  
187 黄天明 让晋江鞋“踏”遍陕西  
192 李亦园 我的籍贯是福建省晋江县  
197 李贤义 “玻璃大王”有颗“玻璃心”  
201 张建青 蜀道难 难不住创业之路  
  
205 后 记

# 引导“回归工程” 推动“二次创业” 凝心聚力创“爱心城市”

——中共晋江市委常委、统战部部长王金战访谈

◎陈维曦 李 杰

当前，晋江正全力实施“产业提升、城建提速”基本策略，紧扣“建设经济强市、打造幸福晋江”发展方向，全力建设“现代产业基地、滨海园林城市”。“二次创业”的号角吹响，新一轮的大建设、大发展，离不开海内外400万晋江人的团结努力。如何充分发挥统战资源优势，更好地搭建平台、凝聚人心、汇聚力量，吸引海内外晋江人共同投入到经济社会发展、争创爱心城市的大潮中？在《天下晋江人》第四辑出版前夕，记者专访了中共晋江市委常委、统战部部长王金战。

## 异地商会纷纷回归 侨资回流增添后劲

**记 者** 发达的民营经济是晋江崛起的一股重要力量，占全市经济总量约95%的非公有制经济仰赖于庞大的企业家队伍。近几年，异地商会领域也非常活跃，在我国各大城市担任福建、闽南、泉州等地异地商会会长的晋江人有不少，一些晋江本级的异地乡会陆续成立。在凝心聚力这方面，晋江是如何鼓励异地非公经济代表人士参与家乡建设和发展大局，助推二次创业的？

**王金战** 民营经济确实是晋江发展强而有力的助推器，尤其近几年，异地商会领域十分活跃，据不完全统计，在全国各地经商办企业的晋江乡亲达 20 万之众，年销售额近 2000 亿元。一大批异地非公经济代表人士成为商界领军人物，仅在全国各大中城市担任福建、闽南、泉州、晋江等异地商会会长的就有 37 名，担任常务副会长、副会长的有 200 多名。在异地经商办企业的乡亲，大多数是 20 世纪 80 年代就走出去了，经过多年的发展，现在很多乡亲的企业逐步发展壮大，特别是在长三角、珠三角，许多乡亲的企业规模大、科技含量高、产品质量优，比如洪游奕的维珍妮内衣，李贤义的信义玻璃等，这些企业的回归，将是晋江产业结构有力的补充。所以，这些年来，我们一直借助商会这个平台，引导乡亲回归。

异地商会作为一个交流的载体和平台，可以把在外地创业的一大批非公有制经济人士团结起来，形成一种合力，投身家乡“二次创业”。为了团结异地晋商的力量，我们积极推动晋江各级异地商会的成立，2012 年还新成立了北京晋江商会、天津晋江商会、湖南晋江商会等，让异地晋江籍乡亲更全面、更充分、更直接了解家乡的发展变化和产业布局，抱团合作，更好地服务在外乡亲。我想，依托异地商会，在外晋江籍商人可以互通信息、整合资源，团结合作，共谋发展。

**记者** 这几年来，侨资回流明显，为晋江经济装上了一个巨大的发展引擎。当前全市大力推动“回归工程”，有力强化了投资的快速增长，增强晋江发展后劲，请您介绍一下实施“回归工程”取得的成果。

**王金战** 晋江的侨务资源丰富，海外及国内异地乡亲的财力，合起来几乎可以再造数个晋江的经济。我们充分认识到这一点，发挥统战系统的整体优势，通过组建海外同乡会和国内异地商会，加强与海内外晋江人的沟通，打造交流合作平台三大措施，积极开展“回归工程”，为晋江经济发展增添后劲。

近年来，“回归工程”成效显著，我们先后引导金保利能源、金鹰印刷、宝龙城市广场等项目在晋江落地。2012 年，我们相继在西安举办了晋江市海外联谊会与世界晋江同乡总会、世界晋江青年联谊会的联合考察活动，在晋江举办了异地商会会长联谊会议等等，为乡亲们了解晋江市产业政策和投资方向搭建了良好的平台。

近年来，我们回归工作成效明显。比如，我们香港乡亲施能狮先生 2012 年拟在晋江投资玻璃，又如云南晋江商会和云南磁灶商会等 6 个异地商会抱团合作，投资“福建海西建材家居装饰交易中心”项目，投资总额 30 亿元；达发物流园拟投资 6.8 亿元，建设物流服务平台；上海展志实业集团拟投资 5 亿元，建设泉州展志钢材市场；信义集团拟投资近 20 亿元建设信义玻璃项目等等。2011 年，

云南晋江商会副会长吴华侨投资的安海五星级酒店，广东晋江商会会长杨金溪投资的印刷企业，上海市晋江商会常务副会长陈永福投资的钢铁制造项目，成都闽南商会会长、晋江乡贤陈扬水投资的晋江西滨镇标准厂房建设等4个项目入选泉州市“5个亿元落地项目”。“回归创业工程”的实施为晋江经济发展增添了后劲，也将有力带动全市产业集群升级，促进全市产业结构进一步优化。

## 积极支持家乡发展 合力争创“爱心城市”

**记者** 经历大规模的城市改造更新建设，晋江打造现代滨海园林城市的雏形正在徐徐展现。在城市化的进程中，广大民主党派成员、工商联、港澳台海外乡亲和宗教团体等都发挥了作用，涌现出许多动人的事迹，您能介绍一下吗？

**王金战** 当前晋江市正大力实施城建提速，民主党派、侨亲、商会、宗教团体等在“九大组团、一个片区”的建设中做出了贡献。比如在池店南片区，民主党派成员就有十多人直接参与安征迁工作。镇（街道）商会也主动深入会员企业，协调解决征迁过程中存在的纠纷，为企业顺利搬迁奠定了基础。华人华侨在带头支持动迁工作的同时，也利用自身的影响力，做群众的动迁工作，比如苏千墅先生获知梅岭组团需要征收他的老房子，第一时间就签约了。在池店南片区项目安征迁工作中，有一个拆迁户是千墅先生在港的同学，千墅先生主动做他的工作，给他讲政策、讲道理，让他在第一时段就签约了。

我们统战系统各单位也积极发挥优势，化解一大堆难以解决的难题。比如组织涉侨部门领导前往香港、澳门、菲律宾等国家和地区，耐心细致地做政策宣传和动迁工作，把工作做在前头，取得了海外华人华侨的理解和支持，他们不仅带头签订协议，而且还积极动员亲戚、朋友支持我们的动迁工作。

此外，宗教团体也发挥在民风、民俗方面的特殊作用，妥善解决了农村中涉及的祠堂、祖厝问题，为宗教信仰的群众解除了后顾之忧。

**记者** 在享受发展成果的同时，我们也不能忘记弱势群体，晋江每年都开展各项公益慈善活动，并引导统一战线各界人士履行社会责任，关怀扶助弱势群体和贫难侨，请您介绍一下这方面的工作情况。

**王金战** 晋江市统战部门每年的工作都注重拓展“送温暖、献爱心”活动的内涵。每当“七一”和春节期间，党委组织都开展“送温暖、献爱心”活动，慰问系统病困党员，组织系统各支部走访慰问结对共建挂钩村的拆迁困难户、病困党员，送去党组织的温暖，增强党组织的凝聚力；拓宽关心关爱面，体现

党组织的关怀，由系统党委牵头，定期组织统一战线各界成员开展慰问社会弱势群体、贫困归侨、侨眷等各项公益慈善活动，更好承担社会责任，打造出诸如“海西春雨行动”等品牌活动。从2009起，旅菲侨领陈祖昌每年捐出10万元专项资金，通过晋江市侨联定向用于慰问家乡的贫困归侨眷属。

此外，还引导非公经济人士履行社会责任。一是深入开展“百企联百村、共建新农村”活动，支援新农村建设，新培育村企共建对子10个，成立村级投资公司10家，筹集建设资金1.02亿元，建设公共服务和基础设施项目32个。二是开展“心手相连·未来无限”结对助学活动，引导广大非公有制经济人士投身公益慈善事业，助学人数667名，扶助金额183.5万元。比如，陈埭商会开展“2011年金秋助学金”颁发大会，安踏、361°、特步、贵人鸟、大森、道奇和太平洋鞋业等企业为陈埭镇33名贫困学生捐助10万元助学金；据不完全统计，晋江市非公有制经济人士累计捐款近1亿元。此外，异地商会也积极奉献奖助学金、扶贫济困和敬老爱幼等公益事业。

**记者** 饮水思源，晋江人民素有乐善好施的优良传统，尤其居住在外地或移居海外的晋江乡亲们，更时刻心系桑梓、寻求着回报家乡的机会。近几年，来自乡亲们的慈善捐助与日俱增，形成了一股“爱的浪潮”，全市上下、海内外乡亲掀起了争创“爱心城市”的热潮。那么，海外侨捐公益事业的总体情况是怎样的？

**王金战** 恋祖爱乡是晋江人的一个优点。无论走到哪里，他们都记住根在家乡，也期待能为家乡多做贡献。当他们事业有成后，便奋于承担社会责任，为推动家乡发展倾心尽力。广大侨亲为家乡捐资兴学、修桥铺路，慈善公益无处不在。在晋江，几乎所有中小学、幼儿园都接受过侨捐侨助。可以说，晋江经济社会的发展和繁荣，深深烙上了“侨”的印记。

近10年来，晋江每年海外侨捐公益事业都达亿元左右，乡贤苏千墅、林维水、陈妈祝、陈祖昌累计在晋江捐赠公益事业都超过了3000万元。在泉州市委市政府首次捐资累计2000万元以上的海外侨胞、港澳同胞表彰会上，被授予“泉州市捐赠公益事业功勋奖”的晋江籍乡亲占了16人。

他们的这种爱国爱乡的奉献精神，也激发更多的乡贤参与家乡经济社会事业建设。近年，除了海外乡亲，越来越多国内的企业家也带头做慈善活动，晋江非公企业、非公经济人士捐赠公益事业福建省第一，晋江慈善总会12亿多的慈善捐款基本上是非公经济人士捐赠。

正是海内外晋江乡亲这种爱拼善赢、乐善好施的“大美”精神，奠定了晋江“大爱”的基础，晋江打造“爱心城市”指日可待。



## 吴建家

### “回归”的愿望越来越强烈

◎董瑞婷 卓晓熹 郑翔 李杰 文/图

吴建家，晋江磁灶岭畔村人。云南省海外联谊会理事、云南省福建商会常务副会长、泉州市云南商会会长、泉州市政协委员、昆明市政协委员、云南晋江商会会长、昆明晋江商会会长、晋江市慈善总会理事、云南金龙源盛投资有限公司董事长、昆明新嘉源工贸有限公司董事长、昆明新嘉源印务包装有限公司董事长等。

2011年2月25日，在刚刚闭幕的泉州“两会”上，记者遇到吴建家，这也是记者在2011年新年第二次遇见他。第一次则是2011年2月5日，农历大年初三，在晋江市委市政府举行的全国各大中城市晋江籍异地非公有制经济代表人士新春座谈会上。

虽然生意繁忙，但每年春天，吴建家都会像候鸟一样飞回家乡，积极参加泉州市、晋江市政府召开的相关会议，为家乡的建设和发展、为家乡人民的幸福建言献策。

#### 扛着瓷砖 到云南走街串巷推销

买上一张火车票，扛着一包瓷砖，茫然地到了云南昆明，走街串巷地推销

瓷砖。1982年，吴建家就是这“供销大军”中的一员。

从推销瓷砖开始，吴建家先后从事过陶瓷建材、建筑工程等行业。近年来，他涉足房地产业，目前拥有云南金龙源盛投资有限公司、昆明新嘉源工贸有限公司、昆明新嘉源印务包装有限公司等多家公司，成了商界的佼佼者。

“我是改革开放后最早一批到外地创业的泉州人之一，像我这样的，泉州有不少。由于当时条件比较差，所以整个创业过程都非常辛苦，大家的确吃了不少苦。能维持到现在，将企业不断做大的异地泉商们，都有一段不平凡的经历。”吴建家告诉记者，现在，他身边有很多这样的例子，很多泉州商人在外地完成了原始资金积累之后，开始不断回到家乡投资。他们都是两地跑，异地和泉州家乡都有自己的企业或者项目。

“正是因为而异地的辛苦，更令他们对家乡有着深刻的感情。”吴建家说，“和我一样，很多泉州人年轻时就到外地谋生创业，经历许多风雨。但不管在外地生活了多久，对家乡永远都怀有一颗炽热的心，毕竟那是生养自己的地方，尤其到了中年以后，回乡办企业、返乡投资的愿望越来越强烈。另外，家乡政府和乡亲也非常关心我们这些在外地兴业的人，鼓励、支持我们将企业做大做强。”

### 为家乡发展 积极建言献策

正因为对家乡怀着一颗赤诚之心，每一次回乡，吴建家都会积极参加泉州、晋江两级政府召开的关于异地商会的座谈会。

记者“两遇”吴建家后，才发现他是非常认真的人。从会议开始到结束，他都会认真地倾听，听别人的建议，听领导的发言。同时，他也会主动将自己的感受和建议说出来，积极与大家沟通交流，为家乡的发展献策出力。

在2011年正月初三举行的晋江新春座谈会上，吴建家说，过去一年，家乡经济社会发展取得的成绩鼓舞人心，但服务业结构不是很合理，金融、保险、物流、住宿、餐饮等比例还不是特别协调。新的一年，吴建家建议家乡政府加大扶持服务业发展的力度。

“一方面，要保持传统产业的提升，但是新兴科技型产业附加值更高，今后的产业要集群化发展，要做大，有必要下工夫引导，好好规划。同时，也要利用好晋江的地缘和人缘优势，大力发展第三产业。”吴建家说。



2012年10月12日，吴建家（右二）陪同晋江市领导陈健倩（前右四）、王金战（前右三）、黄敬前（前右八）、叶荣宗（前右七）考察昆明螺蛳湾国际商贸城项目

在2011年泉州“两会”上，吴建家提交的提案是关于如何完善社会保障体系的。在港澳及异地委员座谈会上，他进行了相关发言，“社会保障，关系到广大老百姓的切身利益，关系到社会的进一步和谐。建议政府从土地的出让金还建议，泉州市委、市政府应充分发动社会力量，共同应对金融危机。还建议，泉州市委、市政府应充分发动社会力量，共同应对金融危机。中拨出部分作为专项资金，也可以通过回拨一部分土地，作为集体用地，为失地农民日后的生活提供一些保障。”

纵观近几年吴建家返乡参加会议的建言，每一次都准确地抓住了民生热点。

如在2009年全国各大中城市晋江籍异地非公有制经济代表人士新春座谈会上，吴建家说，晋江投入很多资金在民生工程上，让群众安居乐业，这是一件很好的事情，有利于社会进步。他建议，晋江市委、市政府应更加关注百姓饮水安全问题，并加大污水处理力度。

同年，在泉州市政协十届三次会议的港澳委员、异地商会委员及特邀人士座谈会上，吴建家就“晋江成立首家小额贷款公司”表示赞许。他认为，成立小额贷款公司是政府急企业之所急，真正帮助企业渡过难关的好举措。当时他还建议，泉州市委、市政府应充分发动社会力量，共同应对金融危机。

对话

关注失地农民 进一步完善社会保障体系

《晋江经济报》 您 2011 年向泉州“两会”提交了《关于完善社会保障体系 构建平安和谐泉州》的提案。您为何会关注社会保障问题呢？

吴建家 社会保障体系，与老百姓的切身利益息息相关，也事关社会的进一步和谐与稳定。如今，随着城市化进程的加快，失地农民日益增多，我认为，这个问题已经很需要去解决和完善了。

《晋江经济报》 那您对此有哪些建议？

吴建家 首先，要将失地农民纳入社会保障体系。在泉州城市化进程中，农村集体土地被征用，不少农民将失地。妥善安置失地农民，是城市发展一个不可忽视的问题。以征地补偿安置费和土地转用后的增值收益为主要资金来源，建立失地农民社会保障体系，是解决上述问题的可行办法。

同时，解决流动人口的社会保障问题也应该进一步引起重视。随着泉州城市化进程的不断加快，从农村转移出来的劳动力数量越来越多，成为介于城市和农村之间的“第三类人群”。社会保障可以大大提高他们抵抗各种风险的能力，降低风险程度，从而降低他们的预防性储蓄，促进消费。

《晋江经济报》 对于政府完善社会保障体系，您有怎样的期望呢？

吴建家 完善社会保障体系的任务相当繁重，要长远规划和短期目标相结合，使问题得到逐步解决。

希望政府能坚持实事求是、因地制宜、分类实施、量力而行的原则，推行农村的社会保障体系建设。可考虑将土地补偿费、土地使用费、农业产业化经营所得的合理部分纳入法定的农村社会保障基金渠道。通过加快城镇化建设，改善城乡人口的比例，从而逐渐实现社会保障的城乡一体化。

我相信，随着社会保障体系建设不断加大力度，不断扩大覆盖面，将会有越来越多的人从中受益，社会主义制度的优越性将会得到更好的体现。



## 萧庆良

### “负翁”与“富翁”只一步之遥

◎施纯烽 陈沁怡 李杰 文/图

萧庆良，出生于晋江东石萧下村。云南庆良号茶业有限公司、彩创策略广告公司董事长，现任云南省福建商会副会长、昆明市晋江商会副会长、晋江金山中学第五届董事会董事长等。

1996年，萧庆良26岁，负债百万，只身从晋江到昆明，身上只剩下400多元。那时，他连铤而走险“赚黑钱”的念头都有了。

后来他还是走了正道，而且走上了金光大道。2008年，萧庆良38岁，他的“好彩头”商业王国在云南的超市拥有了近600个销售网点，客户遍及全国。12年之间，他经历了从“负翁”到“富翁”的传奇蜕变。

后来，他凭借云南庆良号茶业有限公司开业庆典的一系列成功营销，成为云南省内外媒体竞相报道的新闻人物。2011年大年初三，萧庆良回乡参加晋江籍异地非公经济代表新春座谈会，记者倾听了他的传奇故事。

#### 小学三年级文化 他登上了营销讲台

2001年，是萧庆良的幸运年，这年的那场食品展销订货会，一举成就了他。

当时，萧庆良身无分文。不过，他还是把所有能联系到的客户和厂家都邀请了过来，500人左右在酒店里开食品展销订货会。在这场订货会，他特别策划了一项很刺激的促销活动：预付38万元订货款，送一辆价值3万多元的车！

顿时，客户都兴奋起来，纷纷预付款，竟达到500万元，比原本预计成交额整整多了350万元。

他说，他正是抓住了人“贪”的弱点。也是在这场订货会上，擅长研究人性的萧庆良还联系了电器商家、车行老板、新闻媒体等前来：促销所赠的车辆由车行先出；随之，新闻媒体的宣传……一环扣一环，环环相扣，一炮打响。

经这一“闹腾”，“好彩头”的市场份额逐步上升。为此，原本默默无闻的萧庆良成了公众人物，更被评为2004年中国十大杰出营销人。

“这招是上深圳潜能培训班时‘偷学’的。”2001年，经人介绍，萧庆良先后到新加坡、马来西亚和深圳等地进修“充电”。在深圳学习时，他时常晚上12点赶回昆明，第二天早上又立即召开公司大会传授学习成果，并付诸实施。

正因为执行力强，他管理公司很轻松，每天只要先去仓库检查一下，再回到办公室打开电脑看数据，然后，叫相关经理来沟通交流。此时，若哪位经理没带笔记本，他会毫不客气地让其回去取。当晚，他还要检查经理们的笔记和总结。“每次跟我沟通，对员工来说，都是一次进步。”对此，萧庆良很自信。他说，他从中学会了如何激发潜能，让自己不再是没有文化的农民。

正因为富有激情和想象力，讲话具有强烈的激励性，且具有自己独特的营销方式，他被多个学校邀请做营销演讲。也许没人会想到，就这样一位在讲台上介绍经验的成功营销者，居然只有小学三年级文化。

### 祸不单行 曾债台高筑达百万

天上不会掉馅饼，成功属于意志坚强的奋斗者。

19岁开始，萧庆良在厦门开服装零售店，从石狮、泉州进货，第一年就是足赚了10万元。

第二年，少年得志的他用这笔钱与人合办饮料厂。厂房建成后，几个人投入的资金基本上花光了。可每天还得四处跑业务，花掉不少费用，销路又不理想。一年下来，饮料厂严重亏损，几乎无法运作。