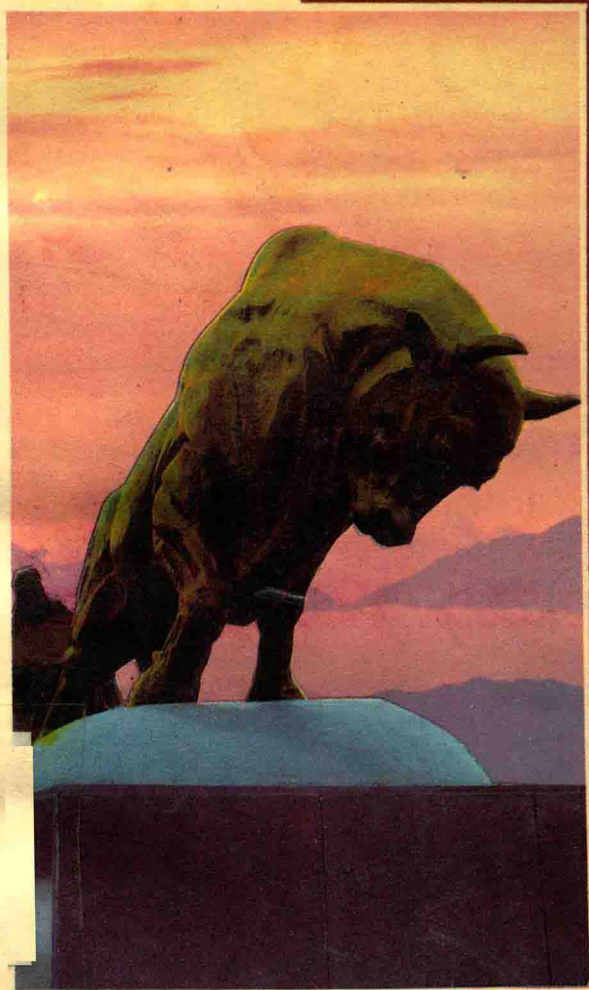


● 中国民族文化专题研究丛书

金牛——牛与中国传统文化

李子和 著 ● 贵州人民出版社

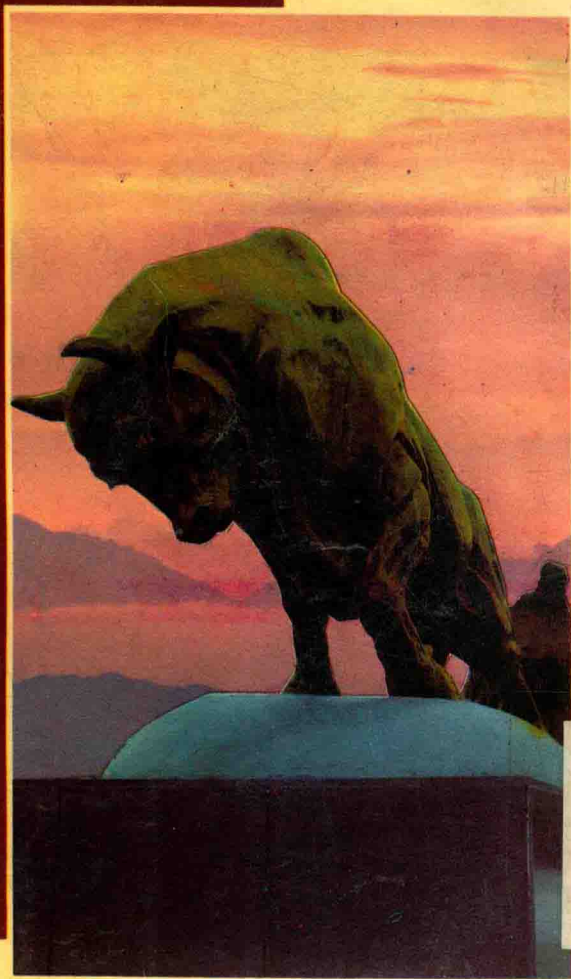




金牛

——牛与中国传统文化

李子和 著 ● 贵州人民出版社



ISBN 7-221-02619-X

G·1471 定价：3.15元

金牛

——牛与中国传统文化

李子和 著

贵州人民出版社

(黔)新登字01号

责任编辑 朱吉成
封面设计 石俊生
技术设计 施德端
封面摄影 胡 春

金牛——牛与中国传统文化

李子和 著

贵州人民出版社出版

(贵阳市延安中路9号)

贵州新华印刷厂印刷 贵州省新华书店经销

850×1168毫米 32开本 6.375印张 150千字

1992年6月第1版 1992年6月第1次印刷

印数1—1000

ISBN 7-221-02619-X/G·1471 定价: 3.15元

编者献辞

中国民族众多，文化悠久，各民族在长期共存中文化上彼此交流，经济上互通有无，血缘上互相融汇，共同创造了我国灿烂的古代文明。中国各民族所处的具体历史条件有别，文化也各具特色，这又是中华文化丰富多彩的源泉。中国各民族的文化，都具其独创性和自身的价值，又都处于不断的变迁与发展之中。

中国历史上对民族文化的研究，往昔多局限于汉族文化。只有在新中国建立以后，才有可能对各民族文化的历史与现状进行系统和综合的考察。近年来，有份量的有关民族文化的调查报告纷纷面世，从而为深入展开各民族文化的研究创造了条件。

更重要的是，我国各民族正向社会主义现代化迈进，新的时代将迎来民族文化繁荣昌盛的新局面，随着国内各民族的密切往来以及中外文化交流的进一步拓展，我国各民族千姿百态的文化现象必将更加引人注目。这样，描绘民族文化的真情实况，发掘民族文化的珍贵宝藏，分析民族文化的社会功能，阐释民族文化的意义与价值，探讨民族文化的发生和发展，便构成一项庄严而诱人的使命。《中国民族文化专题研究丛书》，正是以此为宗旨应运而生的。

我们期望丛书能够多方面，多角度地探讨中国各民族的传统文化想文化变迁，并将努力就民族生态、生产生活、社会结构、婚姻家庭、礼仪节庆、信仰禁忌、语言文字、科技文艺等等一切可能的方面。以专题的形式展开深入的研究。丛书要求突出“民族性”和“专题性”，以有别于一般的文化书籍。我们注重第一手

的调查资料，提倡实证；追求描述上的生动具体，比较上的纵横展开和理论概括上的独创性。

我们期望丛书的出版，有助于推动发掘、整理、研究并弘扬中华各民族优秀文化的伟大事业，有助于中国传统文化学术研究领域的突破，有助于促进各民族通传统文化向现代文化的转换，从而有助于提高中华民族的文化素质；有助于介绍中华各民族文化于世界，并为中华民族的团结进步和中外文化的交流服务。

1990年9月

民族·民族文化·民族图书

——《金牛——牛与中国传统文化》序

张 克

1988年底，云南、广西、贵州三家人民出版社有关同志在黄果树（镇）会晤，商定联合出版《中国民族文化专题研究丛书》。正值安顺在开一个雉文化研究的会，邀我参加，我在会上透露了这一信息。会后，我收到李子和同志的一封来信，表示要积极参与此事，并且陈述了他的一些选题设想。几年时间过去了，我们贵州人民出版社在这套丛书中，已出和将出的是七种，其中有两种是李子和同志的著作，一种是《信仰·生命·艺术的交响——中国雉文化研究》，一种就是这本《金牛——牛与中国传统文化》。一个人在这样一段时间内，接连推出这样两本专题研究著作，应当说，工作是相当有成绩的，值得庆贺。

牛对我们中华民族的发展是密切相关的。古往今来，我国各族人民的的生活，从生产劳动到衣食住行都离不开牛。我国人民提倡一种精神，叫“老黄牛精神”，也足见牛对我们这个民族从实际上到精神上所起的重大作用。我写过这样一首诗：

在东方的大原野上，
极目地和天的边沿：
一头牛奋力地拉着一张犁，

一个人奋力地推着那张犁。

绷得好紧好直的牵绳啊，

那才叫真正的地平线！

天和地本是结合在一起的，

是那条亘古的犁沟，

划出了中间的界线。

蓝天上乌云骤聚，

谁在研墨呀！

这可是要以更浓重的笔触，

重写盘古王开天辟地的事？

诗是《特区雕像》组诗中的一首，写深圳特区开发建设的。深圳特区政府门前有一座牛的雕像，我写的就是那头牛，题目叫《垦荒牛》。我有意识地借用牛这个古老和永恒的形象来歌颂进行现代化建设的特区精神，歌颂我们这个古老民族的新的开天辟地的伟大篇章。

我是用一首短诗来写牛，而李子和同志就牛写了一本专著。书中展示了牛与包括中华民族在内的人类的伙伴关系，展示了牛与原始宗教、民间信仰的神秘关系，展示了牛与社会经济发展的重大关系，展示了牛与社会思想意识的深刻关系，展示了牛与中国传统文化艺术的多维关系。牛的确是“金牛”，是“神牛”。如果说，人是写大的“人”的话，那么，牛也应是写大的“牛”。

借着李子和同志要我为这本书写序的机会，我想放开一点，谈谈“民族·民族文化·民族图书”这个题目。

滇桂黔三省区人民出版社联合出版《中国民族文化专题研究

丛书》，是考虑到我们三省区在中国这个多民族大家庭里的地位，以及我们应当肩负的使命。在“民族八省区”中，这三个省区少数民族人口最多，族类也多。云南有二十几个少数民族，贵州有十几个少数民族，广西也有好几个少数民族。全国五十五个少数民族，这三省区占有多半。贵州世居的十二个少数民族中，有五个是独有的或人口最多的。苗族，全国有七百万人口，分布在贵州、湖南、云南、广西、四川、海南等省区，贵州占了三百六十多万，接近半数。布依族，全国人口二百五十多万，贵州占了二百四十多万。侗族，全国人口二百五十一万，分布在贵州、湖南、广西，贵州占了一百四十万，超过半数。水族，全国人口三十四万，分布在贵州、广西，贵州占了三十二万。仡佬族人口的绝大部分分布在贵州。

每个民族都有自己独特的历史发展和文化传统，都蕴藏着极其丰厚的文化艺术宝藏。民族八省区（内蒙古、广西、宁夏、新疆、西藏五个自治区加上云南、贵州、青海三省）的有关出版社商定联合出版《中国少数民族系列画册》，拟了八个分册的选题，除少数民族概况外，有少数民族民间美术、少数民族服饰、少数民族民居与自然、少数民族礼俗、少数民族节日、少数民族宗教文化、少数民族饮食。体现了少数民族文化的七个侧面。贵州少数民族的蜡染、挑花刺绣、傩戏艺术等等，在少数民族文化中很有代表性。

滇桂黔三省区人民出版社在决定联合出版《中国民族文化专题研究丛书》的同时，还决定在香港举办一次三省区民族图书联展。这是一件事情的两个侧面，都是为了弘扬我国各民族的优秀文化。此事已于1991年6月上旬在香港举行。联展是成功的，香港方面说“是一次成功的和有特色的书展”。特色就特在民族上。三省区人民出版社在总结联展工作时有以下共识：地方出版社应

当“立足本地”，充分挖掘和发挥本地出版资源的潜力和优势，才能有强大的生命力。联展的成功，正是由于它充分突出三省区共有的民族特点，使它能在众多书展中突显异彩，令人耳目一新。从长远来看，民族图书仍是我三省区出版优势之所在，潜力远未穷尽，须充分重视、大力加强。在联展的宣传品上，我以总编辑的名义写了如是一段寄语：“独有的自然环境，独有的历史发展，独有的民族文化，为创造独有的出版特色——当然是在中华文化和世界文化大背景下的特色——提供了丰富的资源。”客观条件是具备的，就看我们的工作如何，努力如何了。

1987年，我谈到贵州的民间文学艺术宝藏时，曾提出“要对民族民间文学作深层的研究”。当时的状况是，研究有一些，但嫌分散、零碎，更需要的是较为集中的、系统的、专题的研究。所谓分散、零碎，是指有一些作品，遭到行政区划的人为分割。我主张“一定要打破地域的局限和行政区划的分割，使之和这些民族在贵州的地位相称，使之和这些民族的整体相称，质量更精粹一些，气魄更大一些”。同时民族图书要面向全国、面向海外出版，这样才能达到在国内各民族间和世界各国民族间的交流作用。贵州人民出版社已出版和即将出版的《中国民族文化专题研究丛书》的七种书，大体是按照这种设想施工的。除了李子和同志所著的两种以外，还有：《灵魂安息的地方——贵州民族墓葬文化》、《中国苗族婚俗》、《神判论》、《酒文化研究》和《神灵文化与高原民俗》。

就民族图书的出版来说，我们不能以这套丛书为满足。就这套丛书来说，我们不能以这七种书为满足。立足本省，面向全国，走向海外。工作展开再展开，民族文化的研究和民族图书的出版还大有潜力，大有可为。

1992年1月12日于贵阳

目 录

序

第一章	牛，人类的伙伴（代绪论）·····	（1）
第二章	在神殿与茅屋之间：牛与原始宗教、民间信仰··	（17）
第三章	绿原之舟：牛与社会经济·····	（72）
第四章	社会生活中的一件衡器：牛与社会思想意识·····	（115）
第五章	“金牛”之谜：牛与中国传统文化艺术·····	（149）
第六章	是驾牛车走向未来么？（代结语）·····	（188）
后 记	·····	（193）

GOLDEN OX
—THE STUDY OF OX AND
CHINESE TRADITIONAL CULTURE

Li Zhihe

CONTENTS

Preface (Zhang Ke)

Chapter 1 Ox as Human's Companion..... (With
Introduction) (1)

Chapter 2 Between Temple and Cottage
—Ox, Primitive Religion and Folk Belief
..... (17)

Chapter 3 A Boat of the Green Ground
—Ox and Social Economy..... (72)

Chapter 4 A Weighing Apparatus in Social Life
—Ox and Social Consciousness..... (115)

Chapter 5 Mystery of the Golden ox
—Ox and Chinese Traditional Culture
and Art..... (149)

Chapter 6 Shall We Drive Ox Cart Towards
the Future? (With Concluding Remarks)
..... (188)

Postscript

第一章

牛，人类的伙伴（代绪论）

一

人类从蛮荒时代走来，离不开生活于大自然中的那许许多多的动物，或者说依赖于这些动物赐给的条件才获得了自身的进步发展。在遥远的古代社会，人依靠动物，崇拜动物，正如德国哲学家费尔巴哈所说：“动物是人不可缺少的、必要的东西；人之所以为人要依靠动物；而人的生命和存在所依赖的东西，对于人来说就是神。”但是，人这种动物，这种生物进化史上的高级物种，具有驯化、饲养和役用其它动物的能力与智慧，这亦是人之所以为人的重要标志之一。牛是人类最早驯养、与人类社会关系最为密切的动物之一。牛是人类在征途上的一位亲密伙伴。人类文明的进程，不管是在物质方面或者是在精神文化方面，牛这一动物都起到过很大的促进作用。牛和人类社会的种种关系和联系过程，构成了一种文化现象，正如法国人类学家列维—斯特劳斯所说，牛在构成人类技术经济体系的一部分上，也参与了人类社会，牛被赋予客体的色彩。这个判断无疑是正确的。然而，在人类的精神文化方面，笔者认为，正由于牛在人类社会物质活动上的重要地位，才给人类的精神文化，诸如宗教信仰、文化艺术、风俗习惯等带来很大影响；而这种影响更深入到人的心灵深处，历时久远，绵延不衰。

在我国，远在龙山文化中期，原始先民就已经驯化了牛。牛和中国的社会文化有着密切的、几乎是一种天然的联系。牛，曾经孜孜不倦地挽引着我们的民族文化之车，勤奋地耕耘着我们民族文化的园地。

当我们见到牛的时候，不可能不想到产生于两千多年前的《诗经·小雅·无羊》中的句子：

(原诗)

(今译)

谁谓尔无羊

谁人说你没有羊？

三百维群

一群三百个个壮。

谁谓尔无牛

谁人说你没有牛？

九十其犝

七尺黄牛九十头。

尔羊来思

你的羊群走来了，

其角湫湫

角儿聚集合群好。

尔牛来思

你的牛群走来了，

其耳湿湿

反刍时候把耳摇。

或降于阿

有的正在下山岗，

或饮于池

有的喝水在池旁，

或寝或讹

有的偃卧有的遛。

尔牧来思

你的牧人来了呢，

何蓑何笠

披着蓑衣戴着笠，

或负其饣

背负干馐或小米。

三十维物

各色牛羊三十种，

尔牲则具

祭祀牲畜足够用①。

.....

①见《诗经全译》（袁愈安译诗，唐莫尧注释），贵州人民出版社，1983年。

这是奴隶们辛勤劳动的情况，他们把成群的牛羊牧到水草之间。而南北朝时代的《敕勒歌》：“敕勒川，阴山下。天似穹庐，笼盖四野。天苍苍，野茫茫。风吹草低见牛羊。”描绘出一派北国雄伟犷顽的壮丽景象，又会浮现在我们的脑海中。还有，我们传统戏剧中的《小放牛》，那生动活泼的表演，那流畅优美的唱腔，想起来都令人心旷神怡。人们定然不会忘记，本世纪五十年代流行的那首满含欢乐的歌：

三套黄牛一套马，
不由得我赶车的人儿笑哈哈。
往年，这套车呀，
咱穷人，哪配用它，
今年呀，大轱辘车呀，
咕噜噜的转呀，
转呀，转呀，
转到了咱们的家。

这满载豪情的歌声，饱和着翻身农民分田地牛马的欢乐和幸福，飘荡在九州大地之上。

现在，在我们即将跨进21世纪之时，随着科学技术的不断发展，与牛有关的令人振奋欢欣的消息不断传来，例如，人工试管牛培育成功，将奶牛胚胎性别鉴别和胚胎分割两项高技术结合实施成功，从牛血提取SOD复合酶技术已转化为生产，在活牛体内培植天然牛黄技术已广泛实施，等等，都是当今世界上领先的科技成果。这些成就，无一不证明中华民族的勤劳、勇敢和富于智慧，无一不反映出中华民族优秀文化的深厚基础和无尽潜力。

牛和中华民族的联系是深沉而宽广的，中华各民族人民对牛的感情是深厚而诚挚的。

牛在中国各个历史时期的遭际，犹如一面镜子，反映出中国各个历史阶段的社会、经济、文化等方面的一些有关情形，它联系着中国社会的政治经济、社会思想、民情风俗、民间信仰和文化艺术。我们在本书拟就上述的这些方面，讨论牛和中华民族文化的种种联系和过程。

二

在地球上和人类共同生活了许多世纪的牛，按现代科学的观点，它分为黄牛、水牛、瘤牛、牦牛以及其种间杂种。牛为哺乳纲，牛科。有牛属（*Bos*）、水牛属（*Bubalus*）和牦牛属（*Poephagus*）等。牛的体格强壮而力大，体重自数百公斤至千余公斤不等。一般有角。四趾，第三、四趾特别发达，趾端为蹄。牛上颌无门齿，胃分四室，草食反刍；有乳用、肉用、役用和兼用等种类。黄牛、水牛是我国最常见的家畜，牦牛主要分布在我国西藏、青海、云南一带，有家养也有野生；另外，还有用牦牛和黄牛交配所得的犏牛（瘤牛是因其髻甲部有肌肉组织隆起如瘤，故而得名，它分布在阿富汗、巴基斯坦等地和非洲一些地区）。

远古先民在很早以前就驯化野牛家养，不知经过了多少代人的努力，终于将其驯养为家畜。从商周青铜器和漆器上的一些图案纹饰，还可以看出反映古代人捕猎包括野牛内的野兽的场面，并可知野牛是远古时代人们狩猎的主要对象（图1）。野牛凶猛强悍，体格粗壮，富于力量，想来古代先民捕猎野牛须克服许多困难，并且得付出很大的牺牲。至于驯化、饲养野牛更非易事，经

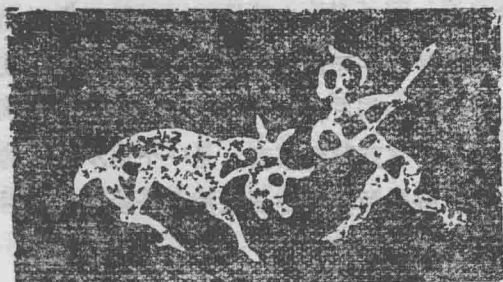
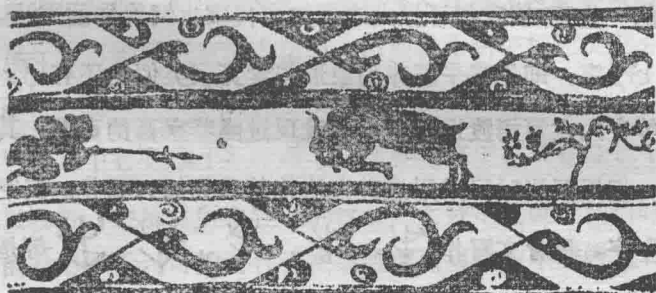


图1 (1) 镶嵌狩猎纹豆之部分 (盖面·春秋晚期)



(2) 狩猎纹漆奁之部分 (展开图·战国)

过人类的长期努力，终于获得驯化野牛的成功。我国古代先民驯养牛虽稍晚于羊、狗和猪，但在世界仍是属于很早就驯化牛的民族。我国北方的部落驯养了黄牛，南方的部落驯养了水牛。历史学家、考古学家对有关考古发掘资料的研究，发现生活于黄河、淮河和长江流域大片地区的远古先民，很早就已经驯养了牛。例如，在浙江余姚河姆渡古文化遗址，就发现了水牛头骨十六个；江苏吴江梅堰出土水牛头骨七个。在黄河流域的大汶口、王因遗址、邯郸涧沟村、长安客庄等处，发现过水牛骨骼。至于黄牛的骨骸，在黄河流域的文化遗址中则屡有出土发现^①。另

^① 见《新中国的考古发现与研究》，文物出版社，1984年。