

中国农村调查

(总第29卷 · 农户调查第1卷)

徐勇 邓大才 主编

天津出版传媒集团
天津人民出版社

中国农村调查

(总第 29 卷·农户调查第 1 卷)

徐勇 邓大才 主编

图书在版编目(CIP)数据

中国农村调查. 总第 29 卷, 农户调查. 第 1 卷 / 徐勇, 邓大才主编. -- 天津: 天津人民出版社, 2018.9(2019.4 重印)

ISBN 978-7-201-13932-6

I. ①中… II. ①徐… ②邓… III. ①农村调查-研究报告-中国 IV. ①F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 178838 号

中国农村调查(总第 29 卷·农户调查第 1 卷)

ZHONGGUO NONGCUN DIAOCHA

出 版 天津人民出版社
出 版 人 黄 沛
地 址 天津市和平区西康路 35 号康岳大厦
邮政编码 300051
邮购电话 (022)23332469
网 址 <http://www.tjrmcbs.com>
电子信箱 tjrmcbs@126.com

策划编辑 王 琤
责任编辑 王 琤
装帧设计 汤 磊

印 刷 天津市天办行通数码印刷有限公司
经 销 新华书店
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 41.75
插 页 6
字 数 1000 千字
版次印次 2018 年 9 月第 1 版 2019 年 4 月第 2 次印刷
定 价 750.00 元

版权所有 侵权必究

图书如出现印装质量问题,请致电联系调换(022-23332469)

《中国农村调查》编辑委员会

主 编 徐 勇 邓大才

编 委 (以姓氏笔画排序)

丁 文	万婷婷	马 华	王义保	王 勇
王 静	邓大才	石 挺	卢福营	冯春风
朱敏杰	任 路	刘义强	刘金海	刘筱红
李华胤	李海金	肖盼晴	吴晓燕	何包钢
应小丽	张大维	张向东	张利明	张晶晶
陆汉文	陈军亚	郝亚光	胡平江	姚锐敏
徐 剑	徐 勇	徐增阳	黄振华	彭正德
董江爱	熊彩云			

本卷编辑整理 黄振华 张 航

总 序

2015 年是华中师范大学中国农村研究院历史上的关键一年。在这一年,本院不仅成为完全独立建制的研究机构,更重要的是进一步明确了目标,特别是进行了学术整合,构建了一个全新的调查研究计划。这一计划的内容包括多个方面,其中,中国农村调查是基础性工程。从 2015 年开始出版的《中国农村调查》便是其主要成果。

学术研究是一个代际接力、不断提升的过程。农村调查是本院的立院之本、兴院之基。本院的农村调查经历了三个阶段。

第一阶段主要是基于项目调查基础上的个案调查(1985—2005 年)。

20 世纪 80 年代开启的中国改革开放,起始于农村改革。延续二十多年的人民公社体制废除后,农村的生产功能由家庭所承担,社会管理功能则成为一个新的问题。这一问题引起我院学者的关注。1928 年出生的张厚安先生是中国政治学恢复以后较早从事政治学研究的学者之一,他与当时其他政治学学者不同,他比较早地关注农村政治问题,并承担了农村基层政权方面的国家研究课题。与此同时,本校其他学者也承担了有关农村政治研究的课题。1988 年,这些学者建立起以张厚安先生为主任的农村基层政权研究中心,由此形成了一个自由结合的学术共同体。

作为一个学术共同体,农村基层政权研究中心有其研究宗旨和方法。在学术共同体建立之初,张厚安先生就提出了“三个面向,理论务农”的宗旨。“三个面向”是指面向社会、面向基层、面向农村,“理论务农”是指立足于农村改革实践、服务于农村改革实践。这一宗旨对于政治学学者是一个全新的使命。政治学研究政治价值、政治制度与政治行为。传统政治学更多研究的是国家制度和国家统治,以文本为主要研究素材。“三个面向”的宗旨,必然要求方法的改变,这就是进行实地调查。自学术共同体形成开始,实地调查便成为我们的主要研究方法。

自 20 世纪 80 年代中期,以张厚安先生为领头人的学者就开始进行农村调查。最初是走向农村,进行全国性的广泛调查,主要是面上了解。1995 年,在原农村基层政权研究中心的基础上,成立了农村问题研究中心,由张厚安先生担任主任,由 1955 年出生的中年学者徐勇教授担任常务副主任。新中心的研究重点仍然是基层政权与村民自治,但领域有所扩大,并将研究方法凝练为“实际、实证、实验”,更加强调“实”。这种务实的方法引起了学术界的关注,并注入国际学术界的一些研究理念和方法。我们的农村调查由面上的了解走向个案调查。当时,年届七旬的张厚安先生亲自带领和参与个案村庄调查,其代表作是《中国农村村级治理——22 个村的调查与比较》。这一项目在全国东、中、西三个地区选择了 6 个重点村和 18 个对照村进行个案调查,参与调查人员数十人,并形成了一个由全国相关人员参与的学术调查研究团队。

第二阶段主要是基于机构调查基础上的全面调查(2005—2015 年)。

1999 年,国家教育部为推动人文社会科学研究,启动了教育部人文社会科学研究重点基地建设。当年,华中师范大学农村问题研究中心更名为“华中师范大学中国农村问题研究中心”,由徐勇教授担任主任。2000 年,中心成为首批教育部人文社会科学重点研究基地。在

基地成立之前,以张厚安教授为首的研究人员是一个没有体制性资源保障、纯因个人兴趣而结合的学术共同体,有人坚持下来,也有人离开。成为教育部研究基地以后,中心仍然坚持调查这一基本方法,并试图体制化。其主要进展是在全国选择了二十多家机构作为调研基地,为全国性调查提供相应的保障,并建立相互合作关系。

作为教育部重点基地,中心是一个有一定资源保障的学术共同体,有固定的编制人员,也有固定的项目经费,条件大为改善,但也产生了新的问题。这就是农村调查根据个人承担的研究项目而开展。这不仅会导致研究人员过分关注项目资源分配,更重要的是易造成调查研究的“碎片化”和“片面化”,难以形成整体性和持续性的调查。同时,研究人员也会因为理念和风格不同而产生分歧,造成体制性的学术共同体动荡。为了改变调查研究项目体制引起的“碎片化”倾向,2005年,徐勇教授重新规划了基地的发展,提出“百村观察计划”,计划在全国选择100多个村进行为期10年、20年、30年以至更长时间的调查和跟踪观察。目标是像建立气象观测点一样,能够及时有效地长期观测农村的基本状况及变化走向。这一计划得到时任华中师范大学社会科学研究处处长石挺先生的鼎力支持。2006年,计划得以试行,主要由刘金海副教授具体负责。最初的试点调查村只有6个,后有所扩展。2008年,在试点基础上,由邓大才教授主持,全面落实计划,调查团队通过严格的抽样,确定了二百多个村和三千多个农户的调查样本。

“百村观察”是一项大规模和持续性的调查工程,需要更多人的参与。同时它又是一项公共性的基础工程,人们对其认识有所不同。因为它要求改变项目体制造成的调查“碎片化”和研究“个体化”的工作模式,为此,学术共同体再次出现了有人退出、有人坚持、有人加入的变化。

2009年正式启动的“百村观察计划”,取得了超出预想的成绩:一是从2009年开始,我们每年都要对样本村和户进行调查,调查内容和形式逐步完善,并形成相对稳定的调查体系。除了暑假定点调查以外,还扩展到寒假专题调查。每年参与调查的人员达五百人左右,并出版《中国农村调查》等系列著作。二是因为是调查的规模大,可以进行充分的分析,并在此基础上形成调查报告,提供给决策部门,由此也形成了“顶天立地”的理念。“顶天”就是为决策部门服务,“立地”就是立足于实地调查。这一收获,使中心得以在教育部第二次基地评估中成为优秀基地,并于2010年更名为华中师范大学中国农村研究院,由徐勇教授担任院长,邓大才教授担任执行院长。三是形成了一支专门的调查队伍并体制化。起初的调查者有相当一部分是没有受到严格专业训练的志愿者。为了提高调查质量,自2012年起,研究院将原来分别归于导师名下指导的研究生进行整合,举办“重点基地班”。基地班以提高学生的调查研究能力为导向,实行开放式教学、阶梯性培养、自主性管理,形成社会大生产培养模式,改变了过往一个老师带三五个学生的小作坊培养方式。至此,农村调查完全由受到专门调查和学术训练的人员承担,走向了专业化道路。四是资料数据库得以建立并大大扩展。过往的调查因为是项目式调查,所以资料难以统一保管和使用。2006年,我们启动了中国农村数据库建设。随着“百村观察计划”的正式实施,大量数据需要录入,并收集到许多第一手资料,资料数据库得以迅速扩展。

第三阶段主要是基于历史使命基础上的深度调查(2015年至今)。

农村调查的深入和相应工作的扩展,势必与以行政方式组织科研的现行大学体制发生碰撞。但是已经有一个良好开端的调查不可停止。适逢中国的智库建设时机,2015年,华中

师范大学中国农村研究院成为完全独立建制的研究机构,由 1970 年出生的邓大才教授担任行政负责人。

中国农村研究院独立建制,并不是简单地成为一个独立的研究机构,而是克服体制障碍,进一步改变学术“碎片化”倾向,加强整合,提升调查和研究水平,目标是在高等学校中建设适应国家需要的智库。实现这一目标有五大支撑点:一是大学术,通过以政治学为主,多学科参与,协同研究;二是大服务,继续坚持“顶天立地”的宗旨,全面提高服务决策的能力,争取成为有影响力的决策咨询机构;三是大调查,在原有“百村观察计划”的基础上构建内容更加丰富的农村调查体系,争取成为世界农村调查重镇;四是大数据,收集和扩充农村资料和数据,争取拥有最丰富的农村资料数据库;五是大数据平台,将全校、全省、全国,乃至全球的农村研究学者吸引并参与到农村研究院的工作中来,争取成为世界性的调查研究平台。这显然是一个完全不同于以往的宏大计划,也标志着中国农村研究院的全新起步。

独立建制后的中国农村研究院仍然将农村调查作为自己的基础性工作,且成为体制性保障的工作。除了“百村观察计划”的持续推进以外,我们重新设计了 2015 版的农村调查体系。这一体系包括“一主三辅”。“一主”即以长期延续并重新设计的“中国农村调查”为主体;“三辅”包括“满铁农村调查”翻译、“俄国农村调查”翻译和团队到海外农村进行实地调查的“海外农村调查”,目的是完善农村调查体系,并为中国农村调查研究提供借鉴。

现代化是一个由传统农业社会向现代工业社会转变的过程,这一转变是从农村开始的。农村和农民成为现代化的起点,并规划着现代化的路径。19 世纪后期,处于历史大转变时期的俄国,数千人参与对俄国农村调查,持续时间长达四十多年。20 世纪上半叶,日本在对华扩张中,以南满洲铁道株式会社为依托开展对中国农村的大规模调查,持续时间长达四十多年,形成著名的“满铁调查”。进入 21 世纪,中国作为一个世界农业文明最为发达的大国,正在以超出想象的速度向现代工业文明迈进。中国需要也应有能够超越前人的大规模农村调查。“2015 版的中国农村调查”正是基于这一历史背景设计的。

“2015 版的中国农村调查”超越了以往的项目或者机构调查体制,而具有更为宏大的历史使命:一是政策目的。智库理所当然要出思想,但“思想”除了源自思考以外,更要源自于可供分析的实地调查。过往的调查虽然也是实地调查,但难以对调查进行系统化的分析,并根据调查提出有预见性的结论。在这方面,19 世纪的俄国农村调查有其长处。“2015 版的中国农村调查”将重视实地调查的可分析性和可预测性,以此提高决策服务的成效。二是学术目的。调查主要在于知道“是什么”或者“发生了什么”,是事实的描述。但是这些事实为什么发生?其中存在什么关联?这是过往调查关注比较少的,以至于大量的调查难以进行深度的学术开发,学术研究主要依靠的还是规范方法,实地调查难以为学术研究提供必要的基础,由此会大大制约调查的影响力。“2015 版的中国农村调查”特别重视实地调查的深度学术开发性,调查中包含着学术目的,并可以通过调查提炼学术思想,使其作为一种有实地调查支撑的学术思想也可以间接影响决策。为此,“2015 版的中国农村调查”在设计时,除了关注“是什么”以外,也特别重视“为什么”,试图对中国农村社会的底色及其变迁进行类似于生物学“基因测序”的调查。三是历史传承目的。在现代化进程中,传统农村正在迅速消逝。“留得住乡愁”需要对“乡愁”予以记录和保存。20 世纪以来,中国农村发生了太多的变化,中国农民经历了太多的起伏,农民的历史构成了国家历史不可或缺的部分。“2015 版的中国农村调查”因此特别关注历史的传承。

基于以上三个目的,“2015 版的中国农村调查”由四个部分构成:

其一,口述调查。主要是通过当事人的口述,记录 20 世纪上半期以来农村的变化及其对当事人命运的影响。其主体是农民个人。在历史上,他们是微不足道的,尽管是历史的创造者,但没有哪部历史记载他们的状况与命运。进入 20 世纪以后,这些微不足道的人物成为“政治人物”,尽管还是“小人物”,但他们是大历史的折射。通过他们自己的讲述,我们可以更加充分地了解历史的真实和细节,也可以更好地“以史为鉴”。口述史调查关注的是大历史下的个人行为。

其二,家户调查。主要是以家户为单位的调查,了解中国农村家户制度的基本特性及其变迁。中国在历史上创造了世界上最为灿烂的农业文明,必然有其基本组织制度为支撑。但长期以来,人们只知道世界上有成型的农村庄园制、部落制和村社制,而没有多少人了解研究中国自己的农村基本组织制度。20 世纪以来受革命和现代化思维的影响,人们对传统一味否定,更忽视对中国农村传统制度的科学研究,以至于我们在否定自己传统的同时引进和借鉴的体制并不一定更为高明,使得中国农村变迁还得在一定程度上向传统回归。实际上,中国有自己特有的农村基本组织制度,这就是延续上千年的家户制度。家户调查关注的是家户制度的原型及其变迁,目的是了解和寻求影响中国农业社会变迁的基因和特性。

其三,村庄调查。主要是以村庄为单位的调查,了解不同类型的村庄形态及其变迁实态。农村社会是由一个个村庄构成的。与海洋文明、游牧文明相比,农业文明的社会联系更为丰富,“关系”在中国农村社会形成及其演变中居于重要地位。中国在某种意义上说是一个“关系国家”,但是作为一个历史悠久、人口众多、地域辽阔、文明多样的大国,关系格局在不同的地方有不同的表现,由此形成不同类型的村庄。国家政策要“因地制宜”,必须了解各个“地”的属性和差异。村庄调查以“关系”为核心,注重分区域的类型调查,通过不同区域的村庄形态和变迁的调查,了解和回答在国家“无为而治”的传统条件下,一个超大的农业社会是如何通过自我治理实现持续运转的;了解和回答在国家深度介入的现代条件下,农业社会是如何反应和变化的。

其四,专题调查。主要是以特定的专题为单位的调查,了解选定的专题领域的状况及其变化。如果说前三类调查是基本调查的话,专题调查则是专门性调查,针对某一个专题领域,从不同角度进行广泛深入的调查,以期获得对某一个专门领域的全面认识 and 把握。

“2015 版的中国农村调查”是一项世纪性的大型工程,它是原有基础的延续,也是当下正在从事、未来需要长期接续的事业。这一事业已有数千人参与,特别是有若干人在其中发挥了关键性作用;当下和未来将有更多的人参与。历史将会记录下他们的功绩,他们的名字将与我们的事业同辉!

2016 年 6 月,教育部公布了对人文社会科学重点研究基地的评审结果,我院排名全国第一,并再获优秀。这既是对过往的高度肯定,也是对进一步发展的有力鞭策。为此,本院再次明确自己的目标,这就是建设全球顶级农村调查机构、顶级农村资料数据机构,并在此基础上,形成自己的学术领域和学术风格,而达到这一目标,需要一代又一代人攻坚克难,不懈努力!

徐 勇

2015 年 7 月 15 日初序

2016 年 7 月 15 日补记

凡 例

作为教育部人文社会科学重点研究基地，华中师范大学中国农村研究院历来重视农村调查与研究，《中国农村调查·家户调查》是基地新版“中国农村调查”项目的重要成果，在付梓之际，特作以下说明：

(1)根据徐勇教授“中国传统家户制度学说”，即中国自己特有的传统农村基本组织制度，本项目旨在深入挖掘这一基础性制度和本源型传统，进行家户传统时期的调查，这也是整个项目实施所遵循的技术路线。

(2)在家户调查点的选取上，采取随机抽样与定点调查相结合，一是参考不同地区经济及社会发展水平，随机在各省确定调查点；二是对反映中国社会变迁的历史名村，如小岗村、开弦弓村等进行定点跟踪调查。每一位调查员在调查之前均受过严格的学术培训，掌握相当的调查技巧。同时，有相应老师就调查中所遇到的问题给予线上指导。每个家户的调查时间为15天以上。

(3)每一篇家户调查报告分为“家户的由来与特性、经济、社会、文化、治理”等五章，重点围绕传统时期家户“特性、特色、关系与层次”开展调查和写作。同时在每篇报告的后边都附有调查员的调研小记、日记等，以供读者了解整个调查的心路历程。

(4)在写作报告中，“市县名、乡镇名、村庄名、家户名、人物名、部门单位”等均为实名，报告中所出现的照片、人名、数据等信息，均得到了访谈对象或数据提供对象的口头授权或书面授权。书稿中中文日期均为农历。另外，对档案材料、政府部门提供的资料、历史材料等，在写作中均作了详细的引用批注。

(5)家户传统时期的调查，主要通过老人口述来获取信息、数据，因而报告中的数据可能不甚精准，其中土地面积、粮食计量单位也实难统一，仅供参考，也请各位读者、学者在引用、使用的过程中酌情处理。

(6)家户传统时期调查会涉及土地改革、“文化大革命”等内容，但是调查者均怀揣学术研究之心，从家户的变迁与发展的历史视角去调查和写作，力求客观、真实地反映中国传统时期的家户。

(7)在出版方面，项目组组建了审稿与编辑小组，严格审查、校审每一篇家户调查报告，并从中遴选出优秀的报告，集结成卷出版。

(8)《中国农村调查·家户调查》的重点在于传统时期家户的调查，是一项抢救历史的学术工程。由于时间仓促，其中不免有错漏，也希望海内外学术界、读书界提出批评、建议，帮助我们提高这套丛书的质量。

《中国农村调查》编辑组

2017年12月6日

目 录

第一篇 循规共济：以商襄农之户的传承与治理

——豫西南堤南高村高氏家户调查 / 1

导语 / 2

第一章 家户的由来与特性 / 3

一、家户迁徙与定居 / 3

(一)洪洞迁民,南阳垦殖 / 3

(二)三元宝地,二鹅“立契” / 3

(三)传承五百年,绵延二十世 / 4

二、家户基本情况 / 4

(一)高家的人口情况:人口多、结构杂 / 4

(二)高家的成员概况:书香门第,枝繁叶茂 / 6

(三)高家的空间结构:三进院落,三十间屋 / 8

(四)高家的经济情况:因商而富,以农固本 / 8

(五)高家的基本特点:大户人家,土改而分 / 9

第二章 家户经济制度 / 10

一、家户产权 / 10

(一)家户土地产权 / 10

(二)家户房屋产权 / 15

(三)生产资料产权 / 18

(四)生活资料产权 / 21

二、家户经营 / 22

(一)家户劳动力 / 22

(二)家户土地经营 / 29

(三)从事手工业与副业 / 34

三、家户分配 / 35

(一)大家庭为主 / 36

(二)家庭成员齐参与 / 36

(三)多源于农业生产 / 36

(四)种地纳粮,天经地义 / 36

(五)赋税较轻,没有负担 / 36

- (六)两种零花钱 / 37
- (七)体己钱:纺花所得,小家支配 / 37
- (八)制衣:婚前父母制,婚后妻子缝 / 37
- (九)分配结果:吃饭占大头 / 38

四、家户消费 / 38

- (一)食物消费 / 38
- (二)人情消费 / 39
- (三)教育消费 / 40
- (四)衣物消费 / 41
- (五)医疗消费 / 41
- (六)红白喜事消费 / 41
- (七)个人消费 / 42
- (八)消费原则 / 42

五、家户借贷 / 42

- (一)借钱的原因 / 43
- (二)借钱的类型:“没一等” / 43
- (三)借钱的顺序:亲者、有能力者优先 / 44
- (四)无力还债:跑路躲债 / 44
- (五)债务分割:“父债子还、子债父不顾” / 44
- (六)金融组织:“请会” / 44

六、家户交换 / 44

- (一)大家庭为主 / 45
- (二)交换对象广泛 / 45
- (三)交易过程:家长还价 / 50

第三章 家户社会制度 / 51

一、家户婚配制度 / 51

- (一)家户婚姻情况 / 51
- (二)婚前准备 / 52
- (三)婚配过程 / 54
- (四)婚配原则 / 55
- (五)婚配形式 / 56
- (六)婚配终止 / 58

二、家户生育 / 58

- (一)生育基本情况:“一般水平”,“抚养得起” / 59
- (二)生育观念:多生“人旺”,生男“排场” / 59
- (三)生育过程:夫妻决定,全家照顾 / 59
- (四)生育仪式:“报喜”“待客”,“咬灾”“卸锁” / 59
- (五)孩子取名:大名及号,辈分加字 / 60

三、家户分家与继承 / 60	
(一)分家 / 60	
(二)继承 / 62	
四、家户过继与抱养 / 63	
(一)过继:“两下商量” / 63	
(二)干亲:夫妻商量 / 63	
(三)带的孩子:地位较低 / 64	
五、家户赡养 / 64	
(一)三个小家庭养老 / 64	
(二)单独住,轮流吃 / 64	
(三)治病与送终 / 64	
(四)外界保护弱 / 64	
六、家户内部交往 / 65	
(一)父子关系 / 65	
(二)婆媳关系 / 66	
(三)夫妻关系 / 66	
(四)兄弟关系 / 66	
(五)堂兄弟关系 / 67	
(六)妯娌关系 / 67	
(七)妻妾关系 / 67	
(八)代际关系 / 67	
(九)叔侄关系 / 67	
(十)叔嫂关系 / 67	
(十一)姑嫂关系 / 67	
七、家户外部交往 / 68	
(一)邻里关系 / 68	
(二)村民关系 / 68	
(三)亲戚关系 / 68	
八、纠纷调解 / 68	
第四章 家户文化制度 / 70	
一、家户教育 / 70	
(一)家庭成员教育情况 / 70	
(二)学校教育 / 70	
(三)家庭教育 / 71	
二、家户意识 / 71	
(一)自家人意识 / 71	
(二)家户一体意识 / 72	
(三)家户至上意识 / 72	

(四)家户积德意识 / 72	
三、家户习俗 / 72	
(一)重大节日 / 72	
(二)婚葬习俗 / 75	
四、家户信仰 / 78	
(一)宗教信仰概况 / 78	
(二)家神信仰及祭祀 / 78	
(三)祖先信仰及祭祀 / 79	
(四)庙宇信仰及祭祀 / 80	
五、家户娱乐 / 81	
(一)家长、长辈交朋友 / 81	
(二)“不正经干的”打牌 / 82	
(三)男性串门勤 / 83	
(四)小家各自逛庙会 / 83	
(五)全家都看戏 / 84	
(六)鸦片烟待客 / 84	
第五章 家户治理制度 / 85	
一、家长当家 / 85	
(一)当家人的确定 / 85	
(二)当家人权责 / 86	
(三)当家人更替 / 87	
二、家户保护 / 87	
(一)存粮渡天灾 / 87	
(二)修寨防匪患 / 88	
三、家规家法 / 89	
(一)成文家规 / 89	
(二)默认家规 / 89	
(三)家庭禁忌 / 93	
(四)族规族法 / 94	
四、家族公共事务:祭祖 / 95	
五、村庄公共事务 / 95	
(一)村中不开会 / 95	
(二)保甲长的产生 / 95	
(三)修桥、路、庙:不出劳力摊粮食 / 96	
(四)挖、淘井:委托伙计来参与 / 96	
(五)巡逻:小户劳力轮流来 / 97	
(六)修寨:高家做表率 / 97	
(七)看寨:壮劳力轮替 / 98	

(八)通匪:大户通匪保村庄 / 98

六、国家事务 / 98

(一)税收:家长统一安排 / 98

(二)摊派:高家不必交 / 99

(三)出劳力:安排伙计去 / 99

(四)抬担架:儿子替父抬 / 99

(五)修渠:驾牛车拉石头 / 100

(六)参军:儿子报国 / 100

(七)抓壮丁:高家不需出 / 101

(八)卖兵:被抓生办法 / 101

调查小记 / 102

第二篇 中户自立:以商促农的家户延续

——冀中北张村杨氏家户调查 / 105

导语 / 106

第一章 家户的由来与特性 / 107

一、家户迁徙与定居 / 107

(一)祖居山西,迁入容城 / 107

(二)十代共生,三世同堂 / 107

(三)由合到分,由盛转衰 / 108

二、家户基本情况 / 108

(一)人口众多,独立生活 / 108

(二)中年为主,老弱皆存 / 109

(三)居于街里,两院布局 / 111

(四)租佃为主,副业为辅 / 112

(五)普通的土庄稼主儿 / 113

(六)中等家户,村庄老户 / 113

第二章 家户经济制度 / 115

一、家户产权 / 115

(一)家户土地产权 / 115

(二)家户房屋产权 / 123

(三)生产资料产权 / 127

(四)生活资料产权 / 131

二、家户经营 / 132

(一)生产资料 / 132

(二)生产过程 / 134

(三)生产结果 / 136

三、家户分配 / 137

- (一)家长主导分配,家庭成员参与分配 / 137
- (二)农业收入的分配 / 138
- (三)家庭副业收入的分配 / 138
- (四)家庭不存在私房钱、地 / 138
- (五)家庭衣物的分配 / 139
- (六)家庭零花钱的分配 / 139
- (七)统筹分配,食物为先 / 140
- (八)按股分配,不按人头 / 140

四、家户消费 / 141

- (一)总体消费,自给自足 / 141
- (二)家户消费,家长主导 / 141
- (三)医疗消费,老人为主 / 141
- (四)人情消费,多种多样 / 142
- (五)红、白喜事,酒席排场 / 143
- (六)教育消费占比少 / 143
- (七)信仰消费多样化 / 144

五、家户借贷 / 145

- (一)借钱和使钱 / 145
- (二)家长借贷与责任 / 146
- (三)大户人家向杨家“放钱” / 146

六、家户交换 / 147

- (一)集市:交换的主要场所 / 147
- (二)家庭交换,家长支配 / 147
- (三)和粮食行打交道 / 148
- (四)交换过程之货比三家 / 149
- (五)经纪交易两头跑 / 149

第三章 家户社会制度 / 150

一、家户婚配 / 150

- (一)家户婚配情况 / 150
- (二)婚前准备情况 / 151
- (三)婚配具体过程 / 152
- (四)其他婚配形式 / 153
- (五)婚配终止 / 155

二、家户生育 / 157

- (一)生育基本情况 / 157
- (二)生育过程,女性休息三天 / 157
- (三)生育仪式 / 158

三、家户分家与继承 / 158	
(一)分家 / 158	
(二)继承 / 161	
四、家户过继与抱养 / 162	
(一)过继 / 162	
(二)抱养 / 163	
(三)买卖孩子 / 164	
五、家户赡养 / 164	
(一)以小家庭为赡养单位 / 164	
(二)老夫妇独居,轮流照顾 / 165	
(三)养老钱和养老房 / 165	
(四)治病与送终 / 166	
六、家户内部交往 / 168	
(一)父子关系 / 168	
(二)婆媳关系 / 169	
(三)夫妻关系 / 169	
(四)兄弟关系 / 169	
(五)妯娌关系 / 170	
(六)小家庭之间关系 / 171	
七、家户外部交往 / 171	
第四章 家户文化制度 / 173	
一、家户教育 / 173	
(一)唯独小儿子上过小学 / 173	
(二)家教与人格形成 / 173	
(三)家教与劳动技能 / 174	
二、家户意识 / 174	
(一)自家人意识 / 174	
(二)家户一体意识 / 175	
(三)家户至上意识 / 175	
(四)家户积德意识 / 176	
三、家户习俗 / 176	
(一)节庆习俗 / 176	
(二)白事习俗 / 178	
四、家户信仰 / 179	
(一)宗教信仰 / 179	
(二)家神信仰及祭祀 / 179	
(三)祖先信仰及祭祀 / 179	
(四)庙宇信仰及祭祀 / 180	

五、家户娱乐 / 181

(一) 结交朋友 / 181

(二) 打牌 / 181

(三) 串门聊天 / 181

(四) 加入社会组织 / 181

第五章 家户治理制度 / 183

一、家长当家 / 183

(一) 家长的确定 / 183

(二) 家长的权力 / 184

(三) 家长的责任 / 186

(四) 家长的更替 / 187

二、家长不当家:长子当家 / 188

三、家户决策 / 188

四、家户保护 / 189

(一) 社会庇护 / 189

(二) 情感支持 / 189

(三) 防备天灾 / 189

(四) 防备盗匪 / 190

(五) 扶弱功能 / 191

五、家户规矩 / 192

(一) 成文家规 / 192

(二) 默认家规 / 192

六、家户与会社 / 199

七、村庄公共事务 / 200

(一) 参与活动事项 / 200

(二) 筹资 / 202

(三) 筹劳 / 202

八、国家事务 / 202

(一) 纳税 / 202

(二) 征兵 / 202

(三) 任命村长 / 203

调查小记 / 204

第三篇 叔嫂重组:小门小户的聚合离散

——川东北化成镇白庙村何氏调查 / 207

导语 / 208

第一章 家户的由来与特性 / 209

一、家户迁徙与定居 / 209