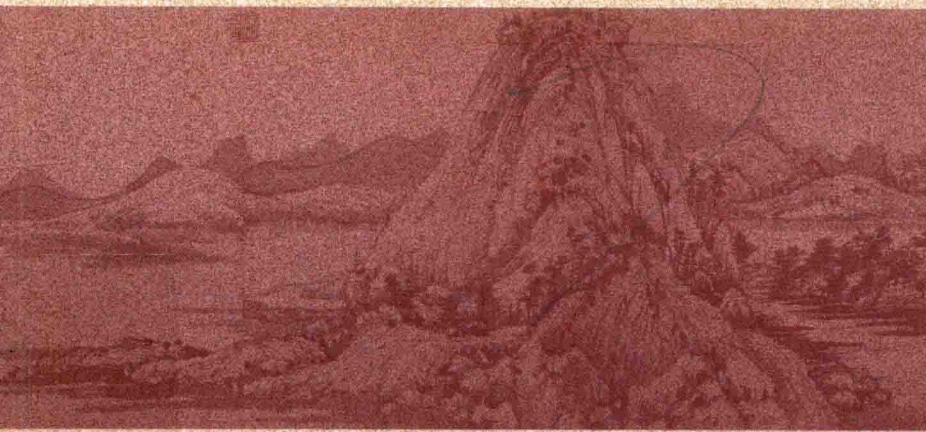




普通高校“十三五”规划教材·经济学系列

农业经济学

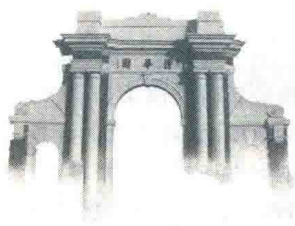
(第2版)



赵维清 姬亚岚 编
马锦生 王成军



清华大学出版社



普通高校“十三五”规划教材·经济学系列

农业经济学

(第2版)

赵维清 姬亚岚 马锦生 王成军 © 编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书是在充分借鉴和吸收农业经济学相关理论的基础上,综合农业经济方面最新研究成果,紧密结合国内外农业、农村经济发展实践及我国“三农”政策的重点编写而成。本书注重新概念、新理念的分析以及对读者理论知识和应用能力的培养,特别是融入了党的十九大精神、2018年中央一号文件精神、乡村振兴战略、农业经济管理体制改革、农业产业化联合体、2017年12月27日修订通过的《中华人民共和国农民专业合作社法》等新内容,开头以案例方式导入,体现了现代性、通俗性、实践性、创新性的特点。

本书可作为高等院校农林经济管理或相关专业的学生教材,也可作为农村干部和农业经营者的培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

农业经济学/赵维清等编.—2版.—北京:清华大学出版社,2018

(普通高校“十三五”规划教材·经济学系列)

ISBN 978-7-302-50347-7

I. ①农… II. ①赵… III. ①农业经济学—高等学校—教材 IV. ①F30

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 131125 号

责任编辑:张 伟

封面设计:汉风唐韵

责任校对:王荣静

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770177-4506

印 装 者:三河市少明印务有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:11.75 字 数:270千字

版 次:2013年8月第1版 2018年7月第2版 印 次:2018年7月第1次印刷

定 价:36.00元

产品编号:079644-01

第 2 版 前 言

农业是国民经济的基础,是社会稳定的基石。党的十九大报告指出:农业、农村、农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,要坚持农业、农村优先发展,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制、机制和政策体系,加快推进农业、农村现代化。这充分显示了党和国家对农业与农村发展的高度重视。我国是农业大国,改革开放以来,农业生产快速发展,农业综合生产能力不断迈上新台阶,农业经营制度不断创新,政策支农力度不断增强,所有这些都为农业经济学理论的发展和创新奠定了良好的基础。

农业是人类历史上最早出现的生产部门,农业经济思想也是人类最早产生的经济思想。早在农耕时代,人们就萌生了朴素的农业经济思想,包括农产品生产、分配、交换的思想和行为,如重农抑商论、摊丁入亩、青苗法、一条鞭法等。但由于我国长期处于封建社会,商品经济不发达,直到明朝中后期才产生了资本主义萌芽,传统的农业经济思想无法形成系统理论,也不可能形成完整的农业经济学理论体系。1770年,英国经济学家阿瑟·扬(Arthur Yang)通过对欧洲大陆和英国各地考察,出版了《农业经济学》,从此创立了农业经济学学科。农业经济学经过几百年的演变和发展,已经具备了完整的理论体系,基本上是一门成熟的科学。

农业经济学从其渊源而言,本身就具有交叉、融合的性质,它是由多学科综合、交叉、融合而成的一个边缘性学科。从经济学和管理学的角度讲,它属于部门经济学和分支管理学,既涵盖经济学、管理学、社会学和政治学等学科的相关科学领域,又形成以“三农”问题为核心且相对独立的研究领域,具有强烈的实践性质和政策导向。农业经济学不仅历史悠久,为我国农业与农村改革作出了重要贡献,而且肩负为解决我国“三农”问题开展学术研究与人才培养的重大历史使命。

本书在编写过程中广泛吸收了农业经济学理论和实践研究的最新成果,并紧密结合中国共产党第十九次全国代表大会精神、2018年中央一号文件精神及我国农业现代化建设背景,紧扣为农业经济学研究和农业经济人才培养服务这一主旋律,体现特色,突出重点。本书具有以下几方面特色。

第一,注重新概念、新理念。伴随着现代农业发展及科技进步,新的农业概念、农业发展理念不断出现,如农业供给侧结构性改革、乡村振兴战略,本书尽可能给读者介绍一些新的农业概念、农业发展理念,特别是将家庭农场单独作为一章纳入教材,让课程教学体现时代感。

第二,注重借鉴发达国家农业发展经验。我国正处于现代农业的发展进程中,需要借鉴发达国家农业发展经验,如农业生产经营体制、家庭农场培育机制、政策支持体系、农业社会化服务体系建设等方面的实践和做法。

第三,注重通俗性。开头以案例方式导入,使内容生动活泼,引起读者的学习兴趣。

第四,注重与实践相结合。从培养学生解决实际问题的能力出发,从社会实践与理论相结合的视点出发,注重对当前农业经济政策的把握,通过实践深化对理论的理解。

本书共十一章,编写分工如下:赵维清负责编写第一、二、三、五、八、九、十一章;姬亚岚负责编写第四章;王成军负责编写第六章;马锦生负责编写第七章和第十章。

在编写过程中,编者参考了许多农业经济界前辈编写的农业经济学教材,同时也吸收了大量农业经济方面的研究成果,在此向相关学者表示衷心感谢和敬意。正是在借鉴及学习众多学者丰硕成果的基础上,才得以出版本书。同时,鉴于作者水平有限,难免会有不当和错误之处,敬请读者批评指正。

编者

2018年5月于杭州

教学支持说明

▶▶ 课件申请

尊敬的老师：

您好！感谢您选用清华大学出版社的教材！为更好地服务教学，我们为采用本书作为教材的老师提供教学辅助资源。鉴于部分资源仅提供给授课教师使用，请您直接用手机扫描下方二维码，实时申请教学资源。



任课教师扫描二维码
可获取教学辅助资源

▶▶ 样书申请

为方便教师选用教材，我们为您提供免费赠送样书服务。授课教师扫描下方二维码即可获取清华大学出版社教材电子书目。在线填写个人信息，经审核认证后即可获取所选教材。我们会第一时间为您寄送样书。



任课教师扫描二维码
可获取教材电子书目



清华大学出版社

E-mail: tupfwu@163.com

电话：8610-62770175-4506/4340

地址：北京市海淀区双清路学研大厦B座509室

网址：<http://www.tup.com.cn/>

传真：8610-62775511

邮编：100084

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 农业的概念和特点	1
第二节 现代农业	3
第三节 农业的贡献与多功能性	7
第四节 新的农业理念和术语	11
复习思考题	14
第二章 农村土地利用及其制度	15
第一节 农业土地资源的概念和特点	16
第二节 农村土地制度	17
第三节 地价与地租	20
第四节 农业土地集约和规模经营	22
第五节 农地流转	26
第六节 农村土地制度创新的机遇和模式选择	31
复习思考题	34
第三章 农业经营制度	35
第一节 我国农业家庭承包经营	36
第二节 我国农村实行家庭承包经营的必然性	39
第三节 改革以来农地政策演变的基本脉络	42
第四节 家庭承包制的绩效与缺陷	44
第五节 三权分置	45
第六节 农户兼业化	49
第七节 新型职业农民培养	51
复习思考题	54
第四章 农产品供给与需求	55
第一节 农产品的供给及其影响因素	56
第二节 农产品的供给价格弹性	58
第三节 农产品的需求及其影响因素	60

第四节	农产品的需求价格弹性	62
第五节	需求收入弹性与恩格尔系数	63
第六节	农产品供求平衡与均衡价格的决定	65
复习思考题	69
第五章	农产品市场	70
第一节	农产品市场的概念及其分类	71
第二节	国际农产品流通模式	73
第三节	农产品市场变革趋势	74
第四节	农产品零售市场	76
第五节	农产品批发市场	78
第六节	农产品期货市场	81
第七节	农产品拍卖市场	86
第八节	农产品网络营销市场	88
复习思考题	91
第六章	农业劳动力	92
第一节	农业劳动力的供给与需求	93
第二节	我国农业劳动力的总体状况和变化趋势	97
第三节	农业剩余劳动力的概念与类型	98
第四节	农业劳动力转移	99
第五节	发达国家及中国农业剩余劳动力转移模式	102
第六节	我国农业剩余劳动力转移的特点及政策选择	104
复习思考题	105
第七章	农业技术进步	106
第一节	农业技术的内涵及特点	107
第二节	农业技术进步的内涵和类型	110
第三节	农业技术进步的模式及制约条件	115
第四节	创新农业科技发展战略	118
复习思考题	119
第八章	家庭农场	120
第一节	家庭农场的概念及特征	121
第二节	国内外家庭农场状况分析	123
第三节	家庭农场经营模式与社会化服务机制	124
第四节	家庭农场培育机制	127
复习思考题	130

第九章 农业合作经济组织	131
第一节 农业合作经济组织的概念、类型及作用	133
第二节 合作社的基本原则	134
第三节 典型资本主义国家农村合作制的特点	136
第四节 我国农业合作经济组织发展历程回顾	139
第五节 我国农业合作经济组织资源	140
第六节 我国农民专业合作社发展成效及特点	142
第七节 我国农业合作经济组织主体模式选择	145
第八节 我国农业合作经济组织发展的构想	147
复习思考题	148
第十章 农业产业化经营	149
第一节 农业产业化经营的内涵和基本特征	151
第二节 农业产业化经营的类型及运行机制	153
第三节 农业产业化龙头企业与农户利益联结形式及机制	154
第四节 农业产业化联合体	156
第五节 龙头企业农业全产业链构建	159
复习思考题	160
第十一章 农业经济管理体制	161
第一节 农业经济管理体制的内涵	162
第二节 我国农业经济管理体制的发展历程	163
第三节 发达国家农业经济管理体制的特点	166
第四节 我国现行农业经济管理体制改革	169
第五节 农业经济管理体制进一步改革的方向	175
复习思考题	177
参考文献	178

第一章

绪 论

本章学习目标

1. 理解农业的概念和特点。
2. 理解现代农业的含义及特征。
3. 掌握农业的贡献和多功能性。
4. 了解新的农业理念和术语。

第一节 农业的概念和特点

农业是人类衣食之源、生存之本。农业是人类社会历史上最早出现的物质生产部门，是社会生产和其他活动的起点，是国民经济其他部门得以独立存在和进一步发展的基础。农业丰则基础强，农民富则国家盛，农村稳则社会安。为此，党和政府历来高度重视农业的发展，把农业作为国民经济的基础产业。

一、农业的概念

农业是人们利用太阳能、依靠生物的生长发育来获取产品的社会物质生产部门。农业生产的对象是生物体，获取的是动植物产品。

农业是国民经济的一个生产部门，通常称为国民经济的第一产业。

农业一般是指植物栽培业和动物饲养业。农业的概念各国有所不同，有些发达国家把农业生产前后的各种服务也包括在农业之内。

在我国，农业有狭义和广义之分。狭义的农业仅仅指种植业，有些情况下畜牧业也包括在内。在我国改革开放之前，广义的农业包括种植业、林业、牧业、副业、渔业，即我们以前通常所说的农、林、牧、副、渔全面发展，那时，农业经济这个部门概念同农村经济这个地区概念的内涵几乎是相同的。改革开放后，随着农村经济的发展，其他部门经济逐步从农业经济中分离出来。现在，广义的农业仅指种植业、林业、牧业和渔业。

二、农业的特点

与工业及其他产业相比，农业有其显著特点，由此产生了许多特殊的经济问题。农业的特点具体表现在如下方面。

(1) 农业是人类直接利用自然力的生产活动。人类直接利用自然力的特点决定了在农业生产中经济的再生产过程同自然的再生产过程是密切交织在一起的。这就是说,农业生产一方面是人类的劳动过程,另一方面又是生物体生长发育繁衍的过程。这两种过程是紧密结合在一起的,两者相互依存、密不可分。这就决定了农业要在经济上实现扩大再生产,除了必须按经济规律办事外,还要正确地利用自然规律。

(2) 土地是农业生产中不可替代的最基本的生产资料。在其他物质生产部门中,土地一般只作为劳动的场所。而在农业生产中,土地不仅是人们劳动的场所,同时还是农作物的生长基地。作物生长需要根植于土壤,并从土壤中不断地吸取养分和水分。土地资源的数量和质量是农业生产的重要限制因素。这一特点决定了进行农业生产必须十分珍惜土地资源,充分合理地开发利用和保护土地,做到用地与养地相结合,不断提高土壤肥力,为植物生长提供营养条件及环境条件。

(3) 农业的生产时间和劳动时间不一致,生产有明显的季节性。生产时间是指动植物生长、发育、成熟和繁殖的持续不断的全过程。各种生物生长时间的长短,主要由生物本身的特点决定,同时也受季节、气候等自然条件因素的影响。劳动时间则是指人们作用于劳动对象的时间。由于在整个生长时间内,动植物的自然生长需要较长时间,并不需要人们持续不断地投入劳动,所以劳动时间带有间歇性。这一特点,一方面要求人们的生产活动与季节的变化相适应,按照生物生长的需要,及时进行农事活动;另一方面要求人们合理组织生产活动,合理有效地利用生产资料和劳动力,减少季节性的影响,均衡利用生产要素。

(4) 农业生产受自然因素影响很大,具有地域性和不稳定性。农业生产自始至终都受到自然力的影响,自然环境条件直接制约农业生产效率。由于各种生物对自然环境条件的要求不同,各个地方的自然环境条件又千差万别,因而,各地适宜于繁衍的生物种类不尽相同,致使农业生产呈现出地域性。同时,农业生产在广阔的空间进行,易受自然灾害的侵袭,其收成具有不确定性。

(5) 农产品的供求弹性小。一方面,由于农业生产季节性的特点,其市场供给量不易随着需求的增加而增加;另一方面,由于农产品是最基本的生活资料,其需求量也不易随着供给量的增减而变化。这一特点决定了在一定区域范围内,农产品的生产供应稍有不足或多余,就会引起价格的较大波动。再加上农业受自然条件变化影响较大,经常出现生产波动,使得保持农产品的供求平衡成为特别重要而又十分不易的经济问题。

(6) 农产品既是人们的基本生活资料,又是重要的工业原料。作为生活资料,农产品是人们最基本的必需品,在人们的日常生活中占有十分重要的地位,人们只有在满足基本生理需要之后,才谈得上从事其他事业。

农产品除了作为生活资料供给人们消费外,还是重要的工业原料,通过对农产品的进一步加工和处理,可以生产人们所需要的生活用品和工业用品。

(7) 农业的社会效益高而经济效益低。农业是一个兼有社会效益和经济效益双重属性的基础性产业。由于农业能为人们提供必不可少的基本生活资料,为农产品加工业提供大量原料,为出口创汇提供产品,为经济社会实现可持续发展奠定基本条件,所以,农业的社会效益十分显著。但是,由于农业自身的特点和我国人多地少的现实国情,农业与工

业及其他产业相比,其经济效益较低,属于弱质产业。

第二节 现代农业

党的十九大报告指出:构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,完善农业支持保护制度,发展多种形式适度规模经营,培育新型农业经营主体,健全农业社会化服务体系,实现小农户和现代农业发展有机衔接。促进农村一、二、三产业融合发展,支持和鼓励农民就业创业,拓宽增收渠道。

一、现代农业的概念

现代农业是一种全新的农业发展形式和发展理念,是农业发展水平的标志。简而言之,现代农业是科技高度发达、市场体系健全、资源配置合理、功能得到充分拓展、科学组织管理和实现了可持续发展的新型农业。中央一号文件明确指出,建设现代农业的过程,就是改造传统农业、不断发展农村生产力的过程,就是转变农业增长方式、促进农业又好又快发展的过程。为此,要用现代经营形式推进农业,要用现代发展理念引领农业,要用现代物质条件装备农业,要用现代科学技术改造农业,要用现代产业体系提升农业,要用培养新型农民发展农业,目的是提高农业水利化、机械化和信息化水平,提高土地产出率、资源利用率和农业生产率,提高农业素质、效益和竞争力。

二、现代农业的基本特征

现代农业形成于工业革命之后,是继原始农业、传统农业之后的一个发展阶段,具有如下基本特征。

(1) 生产科学化。科学技术是现代农业必不可少的生产要素之一,新技术被广泛地应用于农业生产当中,使其成为技术密集型的产业。生产科学化还体现在先进的机械化装备在农业生产中的应用。

(2) 资源配置市场化。市场经济是现代农业发展的制度基础。在现代农业阶段,农业经营主体以市场供求关系为导向,把农业生产和农产品流通与国内外市场融为一体,打破了内部物质循环的局限性,进而实现物质的开放式循环,从自给农业发展为市场化农业。

(3) 经营产业化。现代农业不再局限于传统的种植、养殖等生产部门,突破了传统的产加销脱节、部门相互割裂、城乡界限明显等局限,融入了包括生产资料加工业、食品加工业等第二产业和市场流通、技术信息服务等第三产业的内容,使农产品的生产、加工、销售等各环节走向一体化,农业与工业、商业、金融、科技等不同领域相互融合,逐步形成了农业专业化生产、企业化经营、社会化服务的格局。

(4) 农业信息化。随着信息时代的到来,现代信息技术和信息系统为农业产供销及相关的管理和服 务提供了有效的信息支持,从而提高了农业的综合生产力和经营管理效率。

(5) 功能多样化。现代农业已经超越了传统农业只为满足人们吃饱的需求而单一注

重数量产出的功能,向着数量与质量并举的方向发展;同时,注重发展农业的生活休闲、生态保护、旅游度假、文明传承、教育等功能。

(6) 投入资本化。大量资金的投入是维系现代农业发展的关键所在,也是保证农业可持续发展的重要条件。

三、准确把握现代农业发展的新形势,是现代农业建设的重要前提

近年来,我国农业发展出现了新特点:土地资源短缺,农产品价格不断上涨,环境压力大,农民增收压力大。为此,必须从“两个一百年”奋斗目标、城乡统筹发展、乡村振兴战略角度,全面分析农业发展面临的新形势、新任务。

第一,农业已进入一个新的发展阶段,党和国家不断强化对农业和农村发展的政策扶持。中央农村工作会议阐明:“纵观一些工业化国家发展的历程,在工业化初始阶段,农业支持工业、为工业提供积累是带有普遍性的趋向;但在工业化达到相当程度以后,工业反哺农业、城市支持农村,实现工业与农业、城市与农村协调发展,也是带有普遍性的趋向。”中央关于“两个趋向”的重要论断,寓意深刻,是我们党在新形势下正确处理工农关系、城乡关系及政策取向的基本准则,应按照跳出“三农”抓“三农”、统筹城乡发展的思路,不断提高解决“三农”问题的能力。

第二,农业发展环境面临新挑战。近年来,以主要农产品价格上涨为主要标志,农产品供求关系发生变化,突出表现为主要粮食价格不断上涨,我国农产品贸易逆差连年增加,农产品总量供给压力加大。农产品价格上涨将是一个长期趋向,粮食安全更加引起政府的高度重视。确保国家粮食安全,把中国人的饭碗牢牢端在自己手中,仍然面临挑战和压力。

第三,农业资源短缺,制约了农产品的供给能力。截至2015年末,官方统计全国耕地面积为20.25亿亩(1亩 \approx 666.67平方米),耕地资源呈逐年下降趋势。特别是随着城市化速度加快,城乡基础设施建设占用大量耕地,对保障粮食安全和提高粮食自给能力构成威胁。国土资源部门严守耕地保护红线,分步推进永久基本农田划定和保护工作,但形势依然严峻,仅2015年净减少耕地面积达99万亩。

第四,素质较高的劳动力资源短缺。大量素质较高的劳动力通过高等教育或劳务等形式离开农村,导致农业劳动力素质下降,年轻务农人员大量减少,特别在沿海发达省区尤为明显,使农业出现兼业化、副业化倾向,影响了农业技术的推广应用,制约了农业生产发展。同时,随着全球气候变暖和生态环境恶化,农业灾害频发,且呈加重趋势,对增加农产品供给形成了很大的压力。

四、现代农业发展与农业供给侧结构性改革

2017年中央一号文件提出深入推进农业供给侧结构性改革理念,指出:农业的主要矛盾由总量不足转变为结构性矛盾,突出表现为阶段性供过于求和供给不足并存,矛盾的主要方面在供给侧。因而,现代农业发展的核心点在于转方式、调结构、促改革,围绕农产品供求结构失衡、要素配置不合理、资源环境压力大、农民收入持续增长乏力等问题,充分利用国内国际两个市场两种资源,降成本,降库存,提品质,优结构,增规模,强特色,组织

化,走出去,开创现代农业发展的新局面。

1. 调整结构

我国农业结构性矛盾突出,在总量满足之后,结构性问题凸显出来,如近年出现的苹果、番茄滞销,有的苹果两三元一斤,有的番茄烂到地里。这种结构性的问题表现为农产品难卖,价格低迷,农民收入难以提高。调整结构就是在稳定水稻、小麦种植的基础上,在确定我国口粮绝对安全的基础上,协调粮、经、饲三元种植结构比例,大力发展增收、增效产品,特别是经济类作物,根据市场需求调整结构关系,开发适销对路的优质产品,让有限的资源发挥最大效益。

2. 发挥特色

只有发挥特色,走差别化发展之路,才能获得高效益。现在农产品种类繁多,同一类产品又有许多品种,同一品种又有许多品牌,替代性产品多。如茶叶,有绿茶、红茶、清茶、黑茶、白茶、黄茶,绿茶又有西湖龙井、碧螺春、黄山毛峰等。市场竞争日益激烈,要让消费者购买你的茶叶产品,承认你产品的市场价值,必须有独特之处,避免同类低价竞争。必须挖掘产品的文化价值,培育消费群体,通过品质提升、品牌营销,展现独特的优势和魅力。

3. 优化布局

制订农产品区域布局规划,按照区位条件和自然资源条件,合理优化农产品区域布局。创建园艺产品、畜产品、水产品等特色农产品优势产区,农产品向优势产区集中,体现出地理优势和特色。例如,吉林省是我国的玉米主产区,特色优势明显,玉米生产要向这样的产区集聚。同时,再按照吉林不同地区特色,制订出适宜品种的规划,优化玉米产业布局。又如,浙江是我国茶叶主产区,茶叶生产优势特色明显,可按照浙江不同地区特色,开发不同茶叶品种,优化茶叶产业布局。

4. 提高质量

产品市场竞争,实质是质量的竞争,要通过实施农业标准化战略,培育绿色、有机、无公害产品,让消费者放心。同时,积极开展地理标志认证和原产地保护基地建设,让优质产品体现其真正的市场价值。法国葡萄酒闻名世界,其地理标志认证和原产地保护措施发挥了重要作用。如波尔多葡萄酒(Bordeaux wines),这种用地方名做标志的葡萄酒表示使用该地采收的葡萄,可酿造出波尔多风味等具有地方特色的葡萄酒。

5. 适度规模

中国的现代农业发展之路不同于欧美国家,由于中国的农业资源禀赋条件,在相当长的时间内,我们的主基调只能是适度规模经营。要通过政策扶持,以经营权流转、股份合作、代耕代种、土地托管等多种方式,加快发展土地流转型、服务带动型等多种形式规模经营。特别是要扶持和发展新型家庭农场,鼓励土地向规模型家庭农场集聚,提升家庭农场技术含量,完善家庭农场认定制度,支持青年大学生流转土地,创办家庭农场。强化土地流转中介服务,组建事业性独立运营的中介服务组织体系,支持民营资本创办土地流转服务组织,特别是利用互联网优势提供信息交流、咨询指导等服务,完善土地流转中介组织在合同签订、信息交流、土地整理、土地保有、土地信贷等方面的服务功能。

6. 发展组织

现代农业就是要在家庭经营基础上,完善各类社会化服务组织。大力发展农业龙头

企业,通过“公司+农户”模式,构建产加销、贸工农、农工商一体化经营体系,打造从田间到餐桌的一体化。依托农业产业化龙头企业带动,聚集现代生产要素,培育现代农业园区,强化其辐射带动功能,发展优质高效农业。大力发展农民专业合作社,并积极推进农民专业合作社的联合与合作,构建新型农民专业合作社组织体系,并在此基础上,开展农产品加工、销售、技术、信息服务。挖掘农业多功能潜力,促进一、二、三产业融合发展,增加农业附加值,特别是发展养老、休闲类服务组织,如乡村旅游合作社、农家乐合作社、养老合作社,拓展农民收入来源。

7. 面向国际

近年来,我国农产品需求大量增加,国外农产品进口额度不断增大,对国际市场的依赖加大。例如,我国大豆进口量节节攀升,2016年,我国进口超过8700万吨的大豆。中国市场消费的豆制品和食用油大部分来自国外进口的转基因大豆。如何利用国际市场,优化我国农业生产结构,满足经济社会发展需要,是未来必须认真对待的问题。在国内土地资源不断减少、人口及加工业对农产品需求不断增加的情况下,应鼓励农业龙头企业、农民专业合作社等以“一带一路”沿线和土地资源丰富的国家为重点,积极开展跨国经营,建立海外农业生产基地,建设加工、仓储和物流设施,培育具有国际竞争力的大型农业企业集团,为国内市场提供充足的产品供给。

五、现代农业发展与乡村振兴战略

党的十九大报告指出:实施乡村振兴战略。坚持农业农村优先发展,实施乡村振兴战略,是党中央着眼“两个一百年”奋斗目标导向和农业农村短腿短板的问题导向作出的战略安排。坚持农业农村优先发展,是我们党的战略决断,是中国基本国情的必然选择。

党的十九大报告对乡村振兴战略提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”20字的总要求。2018年中央农村工作会议明确了实施乡村振兴战略的目标任务:到2020年,乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成;到2035年,乡村振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现;到2050年,乡村全面振兴,农业强、农村美、农民富全面实现。乡村振兴是一个系统工程,不仅是现代农业的振兴,乡村产业的振兴,经济的振兴,也是生态的振兴,社会的振兴,文化、教育、科技的振兴,以及农民素质的提升。我们要准确把握这20字的内涵,以现代农业发展为契机,全面统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,在“五位一体”推进中,建立健全城乡融合发展的体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化。

1. 产业兴旺

产业兴旺就是要紧紧围绕现代农业及其他产业发展,引导和推动更多的资本、技术、人才等要素向农业农村流动,调动广大农民的积极性、创造性,形成现代农业产业体系,实现一二三产业融合发展,保持农业农村经济发展旺盛活力。

2. 生态宜居

生态宜居就是要在发展现代农业和其他产业的同时,加强农村资源环境保护,大力改善水电路气房讯等基础设施,统筹山水林田湖草保护建设,保护好绿水青山和清新纯净的田园风光。

3. 乡风文明

乡风文明就是要在发展现代农业的基础上,促进农村文化教育、医疗卫生等事业发展,推进移风易俗、文明进步,弘扬农耕文明和优良传统,使农民综合素质进一步提升、农村文明程度进一步提高。

4. 治理有效

治理有效就是要在推进现代农业发展的同时,加强和创新农村社会治理,加强基层民主和法治建设,让社会正气得到弘扬、违法行为得到惩治,使农村更加和谐、安定有序。

5. 生活富裕

生活富裕就是要让农民有持续稳定的收入来源,不仅有农业收入,还要有非农收入,经济宽裕,衣食无忧,生活便利,共同富裕。

推进乡村振兴,既要积极又要稳妥,要在制度设计和政策支撑上精准供给。必须把大力发展现代农业放在首位,拓宽农民就业创业和增收渠道。必须坚持城乡一体化发展,体现农业农村优先的原则。必须遵循乡村自身发展规律,保留乡村特色风貌。

第三节 农业的贡献与多功能性

一、农业的贡献

在人类社会发展的历史进程中,尤其是在由农业国转变为工业国的工业化过程中,农业作出了重要贡献。根据西蒙·库兹涅茨的经典分析,农业对经济发展有四种形式的贡献,即产品贡献、要素贡献、市场贡献和外汇贡献。

1. 产品贡献

农业的产品贡献表现在两个方面,第一是食品贡献,第二是原料贡献。

食品是人类生活中最基本的必需品,非农产业部门的食品消费主要来源于农业部门。只有农业生产者生产的食品超过维持自身生存需要而有剩余的时候,国民经济中的其他部门才能得以发展。从理论上来说,国内食品生产的不足可以通过进口来加以解决,但实际上大量进口食品将会受到政治、社会和经济等多种因素的制约,使得食品供给完全依赖国际市场,具有较大的风险。

随着经济的发展,农业总产值的绝对量肯定会不断增加,但农业在国民生产总值中的比重将会不断下降。农业产值份额下降的普遍性被称为农业产值份额下降规律,导致这一规律形成的主要原因是农产品的需求收入弹性(收入每增加1%引起需求增加比例的大小)小于非农产品。由于农产品需求收入弹性不足,随着收入水平的提高,人们用于食物消费的支出在总消费支出中的比重是不断下降的,这就是著名的恩格尔定律。食物消费份额的下降,必然导致生产食物的产业在国民经济中的份额下降。

农业除了对于国民的食品贡献以外,还有对国家工业发展所作的原料贡献。在工业化的早期,一般国家的工业以农业原料加工业为主,所以工业的发展与农业发展是十分密切的。虽然农业产值占国内生产总值(GDP)的份额一般来说会随着实际人均GDP的增长而下降,但由于以农产品为原料生产的工业品的需求收入弹性一般大于原料本身的需

求收入弹性,所以,如果我们考虑到食品加工、服装、制鞋、饮料、烟草工业的发展,农业相对重要性的下降速度就缓慢得多。

2. 要素贡献

农业对国民经济的要素贡献,是指农业部门的生产要素转移到非农产业部门,从而推动非农产业的发展。农业部门所提供的生产要素有劳动力、资本和土地。

如前所述,在人类社会发展的最初阶段,农业是唯一的生产部门。随着农业劳动生产率的提高,农产品出现剩余,使得农业劳动力能够向非农产业转移,从而为非农产业的发展提供了最基本的生产要素。可见,没有农业部门的劳动贡献,就很难有其他产业部门的形成和发展。在现代经济发展初期,农业中存在较多的剩余劳动力,非农产业部门所需的劳动力可以从农业部门得到资源补充,这使得非农产业的发展得以顺利进行。但是,对于发展中国家来说,非农产业的发展难以吸纳农业所产生的剩余劳动力。同时,对于非农产业发展来说,来自农业的劳动力有效供给不足,即大量低素质的劳动力供给过剩。

非农产业的发展需要农业提供大量资本。第一,在经济发展初期,农业作为国民经济的最主要部门,实际上是国内储蓄与投资的主要来源。中华人民共和国成立初期,依靠农业积累发展工业,促进工业的快速发展,采取剪刀差的政策从农业获取资本。第二,在多数情况下,非农产业的资本/产出比率要高于农业,所以,从要素配置来看,资金应当总是流向能获得更多收益的部门。第三,即使农业部门与非农部门的资本/产出比率完全相同,但由于非农业部门产品的需求收入弹性高,对非农产业部门增加投资的倾向就高一些。因而,从总的发展趋势来看,非农部门生产规模扩大的速度应高于农业才能满足人们需求结构上的变化。第四,对非农部门的投资往往也会使农民受益,如交通状况的改进,供水、供电等设施的建立,科技进步,教育的普及,来自非农产业的收入增加等。一般说来,转移农业资金有两种方式:一种方式是依靠市场机制、价格信号对资金进行转移和分配;另一种方式就是依靠行政的力量来转移农业资金。但是仅仅依靠市场的力量来转移农业资金,也就是通过私人储蓄和投资来实现农业资金的转移,很难满足工业化的发展需要。因此,在市场配置资源的基础上,动用一定的财政、信贷政策手段,加速农业资金向非农产业的转移,将是一种很好的选择。

非农产业的发展需要农业提供土地。国民经济和其他部门的发展必然需要更多的土地作为生产和活动场所,如城区的扩大、道路的修建、工矿的建设等。一般说来,非农产业对土地的需求是一种必然现象,需求的土地多在经济较发达地区、城市郊区等。如果农民具有完全的土地产权,则土地非农化将会使农民获得更多的经济利益。但是,如果让市场机制自由发挥作用,将不利于农业和整个社会经济的可持续发展。因为土地面积是有限的,农地的不断减少必然不利于农业满足社会日益增长的农产品需求。因此,必须适度控制土地的非农化,正确处理好非农产业用地与农业发展的关系。在我国,农地的所有权是集体的,农民只有土地使用权,当遇到征地时,首先将农民的土地收回,然后由国家或集体对农民实施补偿,而按市场价对外拍卖,农民只能得到很少的利益。

3. 市场贡献

市场贡献表现在两个方面:一是活跃工业品,二是促进农产品流通。首先,农民作为买者,购买服装、家具、日用工业品、耐用消费品和农药、化肥、种子、农膜、农用机械、电力