

网页设计

从界面布局到视觉表现 · 视频版

余兰亭 编著 韩雪冬 主审

WEB
DESIGN
LAYOUT
VISUAL

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

网页设计

从界面布局到视觉表现·视频版

余兰亭 ⊕ 编著 韩雪冬 ⊕ 主审



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

网页设计：从界面布局到视觉表现：视频版 / 余
兰亭编著. — 北京：人民邮电出版社，2018.2
ISBN 978-7-115-47138-3

I. ①网… II. ①余… III. ①网页制作工具 IV.
①TP393.092.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第274346号

内 容 提 要

本书以网页前端设计的理论基础与设计实践为前提，结合大量的真实案例，从易到难讲解了网页界面的信息架构、交互布局和视觉表现的方法与技巧。全书共 10 章内容，其中第 1、2 章为基础篇，第 3、4、5 章为界面交互篇，第 6、7、8 章为视觉表现篇，第 9、10 章为综合案例篇。各章节中都穿插了大量设计案例，章节后都配有与章节重点内容相匹配的实践操作步骤，以使读者能更好地归纳、吸收知识点，启发其网页界面布局及视觉表现的创意构思能力，提高设计工作效率。

本书主要面向有一定网页前端设计基础的读者及网页 UI 设计爱好者，也适合一些即将从事网页设计制作的学习者及高校相关课程的学生。

-
- ◆ 编 著 余兰亭
 - 主 审 韩雪冬
 - 责任编辑 税梦玲
 - 责任印制 焦志炜

 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：14 2018 年 2 月第 1 版
字数：289 千字 2018 年 2 月北京第 1 次印刷
-

定价：69.80 元

读者服务热线：(010) 81055256 印装质量热线：(010) 81055316

反盗版热线：(010) 81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147 号

前言

在一个优秀的网站中，源源不断的信息内容是其赖以生存的基石，方便快捷的交互是能留住用户的前提，清晰准确的视觉传达是快速引起受众兴趣的着力点。本书属于网页前端设计的范畴，它涵盖了网站信息架构、界面交互与视觉表现等多个方面。笔者将网页前端设计的理论知识与真实项目相结合，通过重组、分类的方式，以实践工作流程为切入点，由浅及深地剖析了网页前端设计中的主要工作环节。

一、写给初学者的建议

初次接触网页界面布局设计时，学习者的问题多集中在以下两方面。

(1) 抓不到学习重点：网页前端设计要学习的知识点太多了，不知道从何下手。

(2) 技能过于单一：关于网站的基础理论知识学得不够扎实，大量精力花费在视觉设计或是前端代码的编写上。

以上两个问题，是由初学者未能建立网页前端学习体系，没有找到一个适合自己的学习方法所造成的。建议初学者结合本书，从以下三个方面来学习网页前端设计。

1. 养成主动了解业内资讯的好习惯

做个有心人，如关注业界内知名的微信公众号、微博大V号，每天抽出固定的时间，比如20分钟，尝试用所学的理论对其界面的优劣予以分析。

2. 用全局的观念学习网页界面设计

网页前端设计师一般都出自艺术设计专业或计算机专业。网页前端设计师不仅要有扎实的理论知识，还要能打破专业壁垒，既有专业特长，也能通晓网页设计上下游的其他工作技能。

3. 熟练软件，勤于练习

熟悉网页前端设计过程中会使用到的软件，尽可能多地去参与真实项目。网页界面布局中常用的软件如下。

(1) 思维导图类软件：如XMind或MindManager等，可帮助用户梳理信息功能架构。

(2) 界面标注类软件：如Markman或PxCook等，可帮助用户完成界面视觉信息的数据标注。

(3) 视觉设计类软件：如Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等，可帮助用户完成视觉设计。

(4) 交互原型软件：如Axure（Mac计算机推荐使用Sketch），可帮助用户快速完成界面交互原型。

(5) 前端开发软件：如Sublime或Adobe Dreamweaver，可完成前端HTML、CSS、JavaScript脚本语言的编写。

二、本书特点

1. 分篇章，帮助读者建立网页前端设计的思维体系

本书从网站的设计制作流程出发，分为基础篇、界面交互篇、视觉表现篇和综合案例篇 4 部分，难易程度适中，以帮助读者循序渐进地学习网页前端设计。

在基础篇中，带领大家认识网站相关的基本概念，了解网页界面设计中所涵盖的内容；在界面交互篇中，引入用户体验设计的概念，讲解网站的信息结构的概念、组织方法和类型，介绍界面布局的原理和类型，着重讲解从信息架构到网站各个页面交互原型呈现再到每个页面布局类型的选择；在视觉表现篇中，详细介绍了网页中每个视听元素的特征和时下主流的视觉风格，并利用视听元素有效、有层次、和谐统一地展现网站背后企业的形象风格；在综合案例篇中，简要介绍了前端代码的编写规则，运用前端代码将网页视觉效果图通过静态页面来呈现。

2. 理论与实践案例紧密结合，手把手教你如何设计制作网页布局

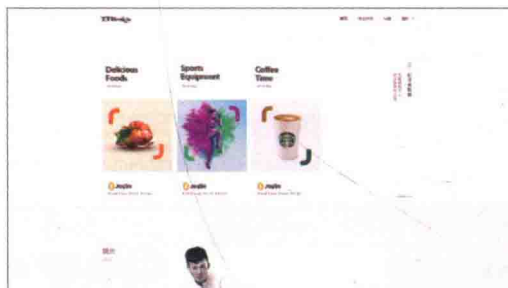
在每章的最后一小节都有该章节所对应重要知识点的实践案例，且案例均为网页前端设计常见类型，如 Banner 设计、登录界面设计、活动页面设计、食品公司网站的界面改版设计、天猫商城店铺界面设计、早教机构网站界面设计、运动品牌首页幻灯片效果的制作及餐饮类网站关键页面的前端设计，笔者将手把手教你如何实现从网页布局到视觉表现。

3. 扫码即可学习微课视频

书中的每一个案例都配有微课视频，大家可扫描二维码进行查看。每一个微课视频都由笔者用心录制和剪辑，希望能够为大家提供帮助。

三、感谢

特别感谢 UEmo/UElike/UEhtml 创始人、著名设计师韩雪冬老师（北京优艺客文化传播公司创始人）悉心审查书稿，并提供了第 9 章、第 10 章的案例素材和方案（来源网站：魔艺极速建站）。还要感谢在书稿撰写过程中帮忙整理材料的朋友白雪、徐海婷等。



韩雪冬 UEmo 网站作品——上海品牌设计



韩雪冬 UEmo 网站作品——卜马工作室

编者

2017 年 11 月

目 录

基础篇

Part 1

第 1 章 网页设计概述

- 1.1 认识网站 / 002
 - 1.1.1 网站的基本概念 / 002
 - 1.1.2 网站的分类 / 003
 - 1.1.3 网站的商业模式 / 005
- 1.2 网页界面空间的影响要素 / 009
 - 1.2.1 分辨率与显示器 / 009
 - 1.2.2 浏览器 / 010
- 1.3 网站开发的团队与协作 / 012
- 1.4 网页的制作流程 / 013

第 2 章 网页界面设计的内容

- 2.1 网站形象 / 016
 - 2.1.1 网站 Logo / 016
 - 2.1.2 广告语与图片形象 / 017
- 2.2 导航系统 / 019
 - 2.2.1 全局导航 / 019
 - 2.2.2 局部导航 / 021
 - 2.2.3 搜索引擎导航 / 021
 - 2.2.4 面包屑导航 / 022
 - 2.2.5 其他辅助导航 / 023
- 2.3 信息内容 / 023
 - 2.3.1 首页信息展示 / 024
 - 2.3.2 列表页面信息展示 / 024
 - 2.3.3 详细页面信息展示 / 025
- 2.4 广告 / 026
 - 2.4.1 Banner / 026
 - 2.4.2 弹出式广告 / 027
 - 2.4.3 浮动式广告 / 028
 - 2.4.4 文字链接式广告 / 028
- 2.5 表单区 / 029
 - 2.5.1 信息提交 / 029
 - 2.5.2 信息交流 / 029
- 2.6 案例——
Banner 设计 / 030

界面交互篇

Part 2

第3章 用户体验研究

- 3.1 以用户为中心的设计 / 034
 - 3.1.1 用户体验概念 / 034
 - 3.1.2 以用户为中心的研究方法 / 035
- 3.2 用户需求研究 / 039
 - 3.2.1 了解你的网站 / 039
 - 3.2.2 关注你的用户 / 039
- 3.3 案例——
从用户身上寻找需求【登录界面】 / 041

第4章 信息架构设计

- 4.1 网站的信息结构 / 047
 - 4.1.1 信息结构的概念 / 047
 - 4.1.2 网站信息组织方式 / 048
 - 4.1.3 信息结构的类型 / 050
- 4.2 网站整体结构到界面架构 / 054
 - 4.2.1 确定网站的导航 / 054
 - 4.2.2 提高用户体验的交互技巧 / 056
- 4.3 案例——
活动页面设计 / 059

第5章 界面与布局

- 5.1 界面的布局原理 / 065
 - 5.1.1 对称与均衡 / 065
 - 5.1.2 重点与主次 / 066
 - 5.1.3 变化与统一 / 066
- 5.2 界面布局类型 / 068
 - 5.2.1 固定布局 / 068
 - 5.2.2 流动布局 / 069
 - 5.2.3 响应式布局 / 069
- 5.3 原型的构建 / 071
 - 5.3.1 确定页面尺寸 / 071
 - 5.3.2 页面设计的优先级 / 072
 - 5.3.3 线框图设计 / 072
 - 5.3.4 原型设计 / 074
- 5.4 案例——
食品公司网站的界面改版设计 / 074

视觉表现篇

Part 3

第6章 视听元素

6.1 文字 / 082

6.1.1 字体的选择 / 082

6.1.2 文字的可读性 / 083

6.1.3 文字编排的艺术性 / 085

6.2 图片 / 086

6.2.1 图片的选择 / 086

6.2.2 格式与优化 / 089

6.2.3 图像的肌理 / 093

6.3 色彩 / 095

6.3.1 色彩的模式 / 095

6.3.2 色彩的情感 / 095

6.3.3 色彩组合 / 101

6.4 多媒体 / 104

6.4.1 视频 / 104

6.4.2 音频 / 105

6.5 动效 / 106

6.5.1 GIF 动图 / 106

6.5.2 Flash 动画 / 107

6.5.3 程序实现的动画 / 108

6.6 案例——

天猫商城店铺界面设计 / 108

第7章 网页视觉设计要点

7.1 视觉的有效性 / 116

7.1.1 简化 / 116

7.1.2 留白 / 118

7.2 视觉的层次性 / 120

7.2.1 视觉流程 / 120

7.2.2 视觉层级关系 / 123

7.3 视觉的一致性 / 129

7.3.1 与企业形象一致 / 129

7.3.2 页面及各元素间的共识 / 130

7.4 视觉的创意性 / 131

7.4.1 秩序内的创新 / 132

7.4.2 新媒体下的出其不意 / 133

7.5 案例——

早教机构网站界面设计 / 134

第8章 网页视觉风格

8.1 简约风格 / 145

8.1.1 简约风格的特点 / 145

8.1.2 简约风格应用及分析 / 145

8.2 影像风格 / 148

8.2.1 影像风格的特点 / 148

8.2.2 影像风格应用及分析 / 148

8.3 手绘风格 / 150

8.3.1 手绘风格的特点 / 150

8.3.2 手绘风格应用及分析 / 150

8.4 复古风格 / 152

8.4.1 复古风格的特点 / 152

8.4.2 复古风格应用及分析 / 152

8.5 中式传统风格 / 153

8.5.1 中式传统风格的特点 / 153

8.5.2 中式传统风格应用及分析 / 153

- 8.6 立体风格 / 155
 - 8.6.1 立体风格的特点 / 155
 - 8.6.2 立体风格应用及分析 / 155
- 8.7 拼贴风格 / 157
 - 8.7.1 拼贴风格的特点 / 157
 - 8.7.2 拼贴风格应用及分析 / 158

综合案例篇

Part 4

第9章 网站静态页面 前端开发基础

- 9.1 HTML 基础 / 161
 - 9.1.1 HTML 简介 / 161
 - 9.1.2 HTML 文档结构 / 161
 - 9.1.3 常用标签 / 162
- 9.2 CSS 基础 / 167
 - 9.2.1 CSS 简介 / 167
 - 9.2.2 CSS 编码规范 / 167
 - 9.2.3 CSS 属性选择器 / 168
 - 9.2.4 网页中应用样式表 / 171
 - 9.2.5 CSS 常用属性 / 173
 - 9.2.6 CSS 盒子模型 / 175
- 9.3 JavaScript 脚本基础 / 181
 - 9.3.1 JavaScript 简介 / 181
 - 9.3.2 HTML 中使用 JavaScript / 182
 - 9.3.3 JavaScript 的变量 / 182
 - 9.3.4 JavaScript 操作 HTML 标签 / 182

- 9.3.5 JavaScript 的注释 / 183
- 9.3.6 函数 / 183
- 9.3.7 JavaScript 的运算符 / 184
- 9.3.8 JavaScript 的3种流程控制 / 185
- 9.3.9 JavaScript 与 HTML 的交互 / 187
- 9.4 案例——幻灯片效果 / 187
 - 9.4.1 Jquery.anythingslider 插件 / 188
 - 9.4.2 Jquery.anythingslider 的用法 / 188
 - 9.4.3 顶部导航 Logo 及菜单 / 189
 - 9.4.4 幻灯片效果完整代码 / 190

第10章 餐厅网站静态 页面设计

- 10.1 前期准备 / 194
 - 10.1.1 项目背景 / 194
 - 10.1.2 前期策划 / 194
 - 10.1.3 确定网站信息框架 / 195
 - 10.1.4 交互原型设计 / 195
- 10.2 网页界面设计 / 197
 - 10.2.1 整体视觉风格定位及首页设计 / 197
 - 10.2.2 列表页面设计 / 200
 - 10.2.3 详细页面设计 / 201
- 10.3 网站布局 / 201
 - 10.3.1 首页制作 / 201
 - 10.3.2 列表页制作 / 208
- 10.4 网站动效表现 / 215

基础篇

Part 1

第1章

网页设计概述

认识网站

网页界面空间的影响要素

网站开发的团队与协作

网页的制作流程

静态网页是指不通过程序（如 ASP、JSP、PHP 等）而直接制作成的 HTML 页面。每个静态网页都有一个固定的网址，一般以 .htm、.html、.shtml 等后缀结尾，且不带“?”。这种网页不能通过识别用户的不同身份而呈现出不同的内容。静态网页并非绝对的静止，也可以出现各种动态效果，如 GIF 格式动画、Flash 动画、滚动字幕等，这些只是视觉上的“动态效果”，而不是动态网页。

动态网页是指使用网页程序语言，如 ASP、JSP、PHP 等，通过编程将网站内容动态存储到数据库，用户访问网站时通过读取数据库来动态生成的网页，对用户不具备可见性。动态网页具有编程性，可根据设计者的要求动态地改变网站的内容，同时动态网页可与各种数据库进行交互，可以实现网络游戏、电子交易等功能。

网页界面是用户与网站的一个中间媒介。与传统的平面设计相比较，网页界面设计的特点在于它的交互性、持续性、多维性、多媒体性，其目标是优化信息与通信系统以满足用户的需求。网页界面设计必须以科学技术与艺术审美的结合为基础，以视觉为手段，始终遵循艺术与功能高度统一的原则，让用户在“动态的”浏览操作中感受网页界面的设计之美。

1.1.2 网站的分类

网站的种类样式繁多，目前尚无一个严谨的分类方式。将网站按照主体性质不同，可大概分为：门户类、垂直类、电子商务类、社交类、企业类和个人类。

门户类网站是以提供信息资讯为主要目的，类似于网络世界的“超市”的综合网站。其特点是信息量大、内容丰富、多为分栏结构。这类网站用户群广，具有较高的访问量，很容易得到较多的广告投放量，典型的门户网站有搜狐、网易和新浪等。门户网站涉及的

领域非常广泛，如搜狐网（见图 1.3）包括各类新闻、搜索引擎、娱乐视频、功能链接、免费邮箱等，整个界面中有多处广告区域。

垂直类网站是聚焦于某些特定的领域，提供该领域的深度信息和相关服务的网站。相对传统门户类网站而言更像是一个网络“专卖店”。垂直类网站的用户一般是该领域或行业的爱好者、关注者和消费者，所以吸引该网站用户的方法就是将网站内的信息整理得更具深度，更加精彩。如全球最大的 Web 技术资源网站 W3school 网（见图 1.4），



图 1.3 搜狐网



图 1.4 W3school 网站

页面布局简洁大气。从基础的 HTML 到 CSS, 乃至进阶的 XML、SQL、JS、PHP 和 ASP.NET, 都提供全面的教程、完善的参考手册以及庞大的代码库。

电子商务类网站是企业、机构或者个人实施电商服务或交易的窗口。它的用户为供应商、客户或者企业产品的消费群体。随着互联网技术的迅速发展, 电子商务逐渐渗透到现代商业的各个领域, 最常见的是为用户提供一种新的购物方式——网上虚拟商城, 如亚马逊网站、淘宝商城、1 号店、唯品会等。

如果垂直网站加上专业化的购物服务就形成了更加专业化的电子商务, 就能以权威、专业的内容吸引、刺激和带动顾客消费。如聚美优品网(见图 1.5), 专注于女性化妆品正品折扣, 具有强烈的产品特色和专业性。在设计电子商务类网站时, 要充分考虑到网站有高质量且丰富的内容、更新及时、网站响应时间短、易于操作等因素。

社交类网站(Social Network Site, SNS), 是帮助用户建立社会性网络关系的互联网平台。在这个平台上, 人们可以实现娱乐共享、展现自我观点以及分享自身经历等, 最具代表性的有 Facebook、人人网、新浪微博等。随着社会需求的发展, 社交网站也逐渐向专业化、兴趣化、电子商务营销化及多平台化的趋势发展。如豆瓣网(见图 1.6), 其核心用户群是具有良好教育背景的都市青年, 他们可以在该网站上发表有关书籍、电影、音乐的评论, 也可以搜索别人的推荐, 所有的内容、分类、筛选、排序都由用户产生和决定, 甚至在豆瓣主页出现的内容也取决于你的选择。豆瓣除了有桌面网页版外还能自适应手机端, 并配套开发了豆瓣 App。



图 1.5 聚美优品网站



图 1.6 豆瓣网站(左图为桌面端官网, 中间为手机端官网, 右图为豆瓣 App)

企业类网站是企业向用户宣传产品和服务的互联网平台，是当今时代企业对外的窗口。有的企业网站还制作了电子商务的基础设施和信息平台，方便用户直接购买本企业的产品和服务。现在无论是大型跨国企业还是国内小企业几乎都有自己的网站，它必须要符合自身品牌的个性，不能千篇一律。如水井坊官网（见图 1.7）中就提供了产品介绍和定制服务等功能，页面本身无购买功能，但在其销售服务页面设置了（京东、天猫等）销售链接。页面视觉上以企业的标准色金色为主，红色为辅，文字图像里蕴涵着典雅文化与高雅品位，十分符合水井坊企业本身的市场定位。



图 1.7 水井坊官网

个人网站可以说是个人在网络上的家，可以存放个人信息资料，让更多的网页浏览者了解你，相互结识成为网络中的朋友。一般在个人网站中会存放一些个人收藏整理的资料并不断更新，这也为网络浏览者们提供了资讯服务，使个人站点发挥了更强大的功能。如摄影师 Julian Abrams 的个人网站（见图 1.8），它为单页设计，页面两栏布局，大胆的留白，当你向下滑动鼠标，便可切换菜单选项，而单击左右方向图标即可观看摄影作品，无论是交互方式还是视觉效果都个性十足。因此设计个人网站时最好是针对个人的爱好和专业特长，按个人的想法收集资料，然后将其制作成网站。

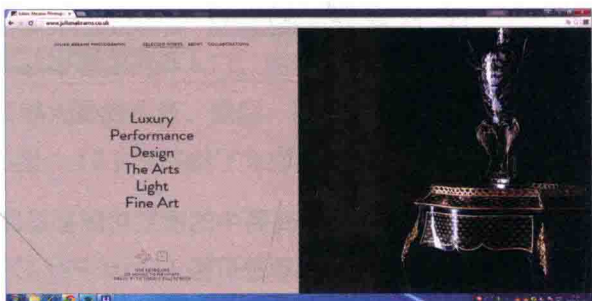


图 1.8 Julian Abrams 个人网站

1.1.3 网站的商业模式

网站的商业模式是依据网站类型而具体设置的。其盈利内容主要是卖服务和卖产品，具体的盈利途径可分为以下 4 种类型。

1 流量变现模式

流量变现模式是一种先获得大量的流量，然后在此基础上通过广告、流量分发等赚钱

的方式，它也是最基础的盈利模式，具体的落地方案如下。

(1) Banner 广告

Banner 广告是网站通过出租广告位、展示广告图来盈利，无论用户是否单击广告图，网站都需要向广告商家收取费用。这种形式也是互联网上最常见的盈利方式，常用于一些门户网站之中，如腾讯大申网的广告区域（见图 1.9）。



图 1.9 腾讯大申网

(2) 匹配广告

搜索引擎网站/电子商务中的搜索功能都是靠搜索关键词来匹配广告的一种形式。此类搜索广告一般按照每次单击价格（Cost Per Click, CPC）的方式计价，如百度网站搜索结果页面（见图 1.10）展现免费，产生有效点击才会收费。



图 1.10 百度网搜索结果页面

(3) 社交广告

社交广告模式是将广告跟社交元素结合，最大的特点凭借“他人推荐”而对广告产生

信任感。例如喜马拉雅网站（见图 1.11）中，头条推荐栏目中的播放、点赞、留言数量，凡是有很多人关注与点赞的质量都不会差。



图 1.11 喜马拉雅网

(4) 流量分发

流量分发模式主要是用于一些门户网站或者浏览器入口，其利用其独特的网站定位和运营模式，争夺用户的上网入口，从而获得大量的流量，最后，再把这些流量分发到各种网站上，向网站收费。如 hao123 网（见图 1.12）就提供了大量的网站入口，最后向这些网站收费。



图 1.12 hao123 网

2 佣金与分成

佣金与分成模式是借助网站这一平台直接为客户提供服务，收取一定的提成。最常见的是 B2C 电商平台，如天猫商城网（见图 1.13），它就是按卖出商品的价格向店铺租

户收取提成。



图 1.13 天猫商城网

3. 增值服务收费

增值服务收费模式是指基础服务功能免费，高级服务功能收费。这种模式常见于一些社交网站的会员制度及游戏网站中的道具。如 QQ 本身免费，但是你若想享受更多服务就需付费升级会员（见图 1.14）。



图 1.14 QQ 会员页面

4. 直销模式

直销模式是利用互联网平台本身来卖自营商品，这种模式实际上就是减少中间环节，把商品直接销售到用户手中，典型方式如当当网的自营部分（见图 1.15）。