

中国艺术金融产业前沿问题研究丛书
佰易金融荣誉出品

中国艺术财富管理概论

中国艺术品资产化及艺术财富管理年度研究报告（2017）

西沐◎著

中国书店

中国艺术财富管理概论

中国艺术品资产化及艺术财富管理年度研究报告（2017）

西 沐◎著

中国书店

图书在版编目(CIP)数据

中国艺术财富管理概论：中国艺术品资产化及艺术
财富年度研究报告. 2017 / 西沐著. — 北京：中国书
店, 2017.11

ISBN 978-7-5149-1931-8

I. ①中… II. ①西… III. ①文化产业-产业发展-
研究报告-中国-2017 IV. ①G124

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第316552号

中国艺术财富管理概论

中国艺术品资产化及艺术财富管理年度研究报告(2017)

西沐 著

责任编辑 木洛

出 版 中国书店

地 址 北京市西城区琉璃厂东街115号

邮 编 100050

电 话 010-63150310

设计制作 北京翔利印刷有限公司

印 刷 北京翔利印刷有限公司

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 30

版 次 2017年11月第1版 第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5149-1931-8

定 价 199.00元

目 录

前 言 关注中国艺术财富管理这个重大课题	1
第一章 艺术品资产化及艺术财富管理是艺术品市场的重要热点	17
第一节 艺术品市场的发展已经进入新的瓶颈期	18
一、艺术品市场的规模进入了一个发展的平台期	18
二、艺术品市场的治理徘徊不前	19
三、艺术品市场系统内的重大问题短期内无力解决	19
四、寻求外部力量解决中国艺术品市场中的三个大问题	19
五、中国艺术品市场在发展的过程中要寻找新的动力	19
第二节 艺术品市场发展的瓶颈：建构综合服务平台	21
一、什么是平台？	21
二、为什么要构建艺术品市场的综合服务平台	21
三、综合服务平台的结构	22
四、艺术财富的管理创新平台功能	23
五、综合服务平台是解决艺术品市场现实问题的基础	23
第三节 艺术财富创新管理是一片蓝海	25
一、艺术品市场的潜力巨大	25
二、艺术财富管理是一个巨大产业	25
三、发展艺术财富管理的条件已经成熟	25
第四节 艺术财富管理创新的取向是平台+互联网+资产管理	27
一、艺术财富管理创新取向是基于艺术品市场发展主线形成的	27
二、基于平台+艺术品资产管理为艺术财富创新管理提供可能与保障	27
三、平台+互联网+资产管理是艺术财富管理大众化的基本路径	27
第五节 建构多样态、多层次的中国艺术财富管理中心	29
一、规模不断提升急需提高创新管理体系及能力	29
二、建立多样态的中国财富管理中心	29
三、要建构多层次中国艺术财富管理中心	30
四、认真搞好艺术财富管理中心战略研究与规划	30



第二章 中国艺术品市场与艺术金融的发展分析	31
第一节 为什么需要艺术金融	32
一、艺术金融是艺术品市场发展的必然产物	32
二、艺术金融已成为艺术品市场的重要组成部分	34
三、艺术金融是业态创新的有效推动力与建构的力量	35
四、艺术金融是发掘与释放市场需求的有效手段	35
第二节 艺术金融的创新发展	38
一、艺术金融的基本定位与概念	38
二、中国艺术金融创新发展的“空转”趋势显现	39
第三节 中国艺术金融创新发展的主要瓶颈与路径选择	42
一、中国艺术金融创新发展的主要瓶颈	42
二、关键突破点与中国艺术金融创新的路径选择	43
第三章 艺术品资产化与艺术财富管理基本概念与框架	47
第一节 从资产到艺术品资产	48
一、资产的概念	48
二、艺术品资产的概念	49
第二节 艺术品资产的主要特质	51
一、艺术品资产都是非标准化的	51
二、艺术品价值的形成依赖于价值发现	51
三、艺术品资产价值的计量复杂困难	51
四、艺术品资产具有很强的可复用性	52
五、艺术品资产具有很强的环境友好性	52
第三节 艺术品资产化	53
一、资源资产化	53
二、艺术品资产化	54
第四节 艺术财富的起源	56
一、财富与艺术财富含义的一些考察	56



二、艺术的变迁与艺术财富的属性	57
三、岩画与绘画艺术财富的起源	59
四、陶器与实用艺术财富的起源	60
五、玉器与装饰艺术财富的起源	61
第五节 艺术财富的概念与基本特征	63
一、艺术财富的概念	63
二、艺术财富的基本特征	64
第六节 从财富管理到艺术财富的管理	66
一、财富管理	66
二、艺术财富管理	67
三、艺术品资产化与艺术财富管理的基本框架	69
第七节 艺术品资产化与艺术财富计量框架	71
一、艺术财富需要精确计量	71
二、艺术财富计量中的问题	72
三、艺术金融为艺术财富计量提供捷径	73
四、推进艺术财富计量的一些策略	75
第四章 中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的背景分析	77
第一节 艺术品资产化及艺术财富管理发展的四个大背景	78
一、中国艺术品市场在世界市场中的作用越来越重要	78
二、艺术品收藏投资及消费市场迅速发展	79
三、艺术品资产化及艺术财富管理正在快速发展	80
四、艺术财富管理发展正在成为中国艺术品市场发展的热点	81
第二节 艺术品资产化及艺术财富管理发展的三个大趋势	82
一、艺术品收藏投资与消费市场不断崛起	82
二、艺术品资产化进入“快车道”	82
三、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展在特定时空的点突破	83



第三节 全球艺术品资产化及艺术财富管理发展的大机遇	84
一、我国艺术品资产化及艺术财富管理的空间巨大	84
二、消费结构调整与转型的拉动所带来的新机遇	90
三、新的科技融合带来的可能性	92
四、产业融合发掘的巨大发展空间	93
五、新发展格局需要现有金融体系与服务的创新与转型	94
六、中国艺术财富管理正在成为一个新的业态	96

第五章 艺术品资产化的研究及实践分析	100
第一节 艺术品资产化的概念与研究对象	101
一、艺术品资源与艺术品资产化的研究对象	101
二、艺术品资产化的研究对象	102
第二节 艺术品资产化的基本理论体系研究	105
一、艺术品资产化及其界定	105
二、艺术品市场发展的过程理论	106
三、艺术品及其资源价值管理理论	106
四、艺术品及其资源活态化理论	108
五、艺术品资源系统化理论	109
六、平台化形态理论	110
七、资产化体系理论	110
第三节 艺术品资产化的架构与体系	111
一、艺术品资产化的核心认知	111
二、艺术品资产化的架构分析	112
三、艺术品资产化的体系分析	113
第四节 艺术品资产化的路径研究	117
一、积极探索实现艺术品及其资源与金融业一体化发展格局	117
二、艺术品及其资源实现资产化发展路径的条件	121
三、探索艺术品及其资源资产化发展路径	124

四、推进艺术品及其资源资产化发展的支撑体系	131
第六章 艺术品资产化的中国实践的重要贡献	135
第一节 中国艺术品资产化应该在世界范围内有所作为	136
一、充分认识艺术品资产的共性及其特殊性问题	136
二、正视中国艺术品资产化发展的重要意义	136
第二节 抓住推动中国艺术品资产化发展的机遇	138
一、中国艺术品市场国际化发展的战略机遇	138
二、抓住推动中国艺术品资产化发展进程的机遇期	139
第三节 中国艺术品资产化的进展	140
一、中国艺术品资产化进程中的价值发现论	140
二、中国艺术品资产化进程中的份额化理论	142
三、中国艺术品资产化进程中实践的平台化	145
四、中国艺术品资产化创新中的交易互联网化	147
第四节 新时期中国艺术品资产化发展的突破口	149
一、中国艺术品资产化发展的战略框架	149
二、中国艺术品资产化突破口的体系保障架构	150
第五节 掌控中国艺术品资产化发展进程中的主动权	154
一、要全力破除西方在世界艺术品市场中的中心定价原则	154
二、要打破长期以来以西方为主导的艺术品资产西方主义的理论范式	155
三、要打破西方设定的议程，掌握全球话语权	155
四、培育基于本土文化与消费的中心定价原则	156
第六节 建设基于本土艺术品市场的艺术品资产理论范式	157
一、建构身份认同与话语体系	157
二、创新完善学术话语体系	158
三、坚持面向新问题的创新态度	158



第七节 建构基于本土艺术品资产化市场的全球话语权	159
一、国运增强与文化自信回归是建构全球话语权的前提	159
二、评判标准及其体系构建是建构全球话语权的关键	159
三、中国艺术价值取向建立是建构全球话语权的重点	161
第八节 当前中国艺术品资产化发展中的几个重要问题	164
一、通过强化理论研究来推动顶层设计	164
二、重视实践创新研究,建构监管创新体系	164
三、重视市场培育,推动风险教育	164
四、在中国艺术品资产化探索的进程中要防止两种倾向	165
五、加强基础工作与基础设施建设	166

第七章 艺术财富管理的研究与实践分析	167
第一节 艺术财富管理的界定	168
一、艺术财富管理业态的界定	168
二、艺术财富管理业态的发展基础	169
三、艺术财富管理研究的基本内容	170
第二节 世界艺术财富管理的基本状况	171
一、国外艺术金融发展状况综述	171
二、世界艺术财富管理的现状	175
三、世界艺术财富管理的基本机构类型与路径	178
第三节 中国艺术品资产配置分析	184
一、资产配置的基本概念	184
二、艺术品资产配置的概念与特点	187
三、艺术品资产配置的核心理论	187
四、资产配置的基本类型	189
五、影响资产配置的主要因素	191
六、资产配置的基本方法	192
七、资产配置的基本步骤	193

八、资本配置的分析方法	195
九、资本配置的量化研究	197
十、艺术品资产配置的难点	198
十一、艺术品资产配置的热点	199
十二、艺术品资产配置的趋势	200
第四节 中国艺术财富管理的一些新进展	203
一、中国艺术财富管理的创新取向	203
二、中国艺术财富管理最新趋向	205
第五节 艺术财富管理与家族办公室	206
一、家族办公室及其发展的历史沿革	206
二、家族办公室发展的态势	209
三、家族办公室发展的运营与基本机制	211
四、家族办公室是艺术财富管理发展的重要阶段	213
五、艺术财富管理中的家族办公室运营原则	214
六、艺术财富管理过程中家族办公室发展的战略路径	216
七、政策与对策研究	217
第八章 中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的基本态势分析	219
第一节 艺术品资产化研究及前沿实践越来越受重视	220
一、艺术金融的需求在提升	220
二、艺术品资产化是核心	221
三、艺术品资产化需进一步探索	221
四、中国艺术品资产化发展的基础性工作缺失比较严重	221
五、中国艺术品资产化急需在核心领域的关键环节突破	222
第二节 中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的基本状态	223
一、认知在深化	223
二、社会需求巨大,路径及其选择能力有限	223
三、业态深化进展不快,产业规模不大	224



四、缺少落地的体制与政策创新支撑,探索滞后	224
五、路径依赖严重、偏差明显	225
六、文化财政及其政策发展较快,但效能需要提高	225
七、产业支撑服务体系发育进展缓慢	225
八、艺术品资产化的难度取决于其资源特性与系统化	226
第三节 中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的基本趋势	228
一、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的宏观趋势	228
二、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的微观趋势	229
三、我国艺术品资产化及艺术财富管理发展空间巨大	231
四、我国艺术品资产化及艺术财富管理的四大走势	232
第九章 中国艺术品资产化及艺术财富管理的问题与难点	233
第一节 艺术品资产化是世界问题更是世纪难题	234
一、艺术品资产化是世界性的问题	234
二、艺术品资产化是世界性的难题	234
三、艺术品资产化是中国文化战略的重要组成部分与重要的支撑	235
四、艺术品资产化是世纪难题	235
第二节 中国艺术品资产化及艺术财富管理的问题分析	236
一、中国艺术品市场发展的一些新进展	236
二、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展中的问题分析	237
第三节 中国艺术品资产化及艺术财富管理的难点分析	240
一、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展中平台机制的深化	240
二、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展中的创新与风险的监管	242
三、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展中的数据市场	243
四、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展中的市场治理抓手	244
第四节 中国艺术品资产化及艺术财富管理面临的基本挑战	245
一、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展中的认识问题	245
二、中国艺术品资产化及艺术财富管理面临的风险问题	245

三、中国艺术品资产化及艺术财富管理数据市场发展过程中的问题	246
四、中国艺术品资产化及艺术财富管理要重视艺术品鉴证溯源工作	247
第十章 中国艺术品资产化及艺术财富管理的基本构及规模结构分析	250
第一节 艺术财富管理发展的基本格局	251
一、中国艺术财富管理发展分析的基本维度	251
二、中国艺术财富管理发展的架构分析	252
三、中国艺术财富管理发展基本格局的取向分析	253
第二节 中国艺术财富管理的基本机构市场与规模	255
一、中国艺术财富管理的规模结构分析	255
二、中国艺术财富管理的规模与结构	257
三、中国艺术财富管理的规模结构发展的趋势分析	260
第十一章 中国艺术品资产化及艺术财富管理的战略	263
第一节 中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的战略视角	264
一、艺术金融产业快速发展是前提	264
二、艺术品资产化及艺术财富管理发展的是特种金融服务业	265
三、艺术品资产化及艺术财富管理是艺术金融发展的重要拉动力	265
四、艺术品资产化及艺术财富管理发展须用产业理念推动	265
五、艺术品资产化及艺术财富管理的发展急需取得重大突破	266
六、发挥政府财政创新支撑与市场机制的作用同样重要	266
第二节 中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的战略思想	268
一、解决需求与供给的基本矛盾	268
二、为中国艺术品资产化及艺术财富管理提供新阵地	268
三、创新中国艺术品资产化及艺术财富管理体制与机制	268
四、大力推进中国艺术品资产化及艺术财富管理的平台化进程	269
五、搞好中国艺术品资产化及艺术财富管理顶层设计与组织协调	269



六、大力发展基于互联网艺术金融的体系建设	269
第三节 中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的战略目标	271
一、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展战略目标的制定原则	271
二、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的战略目标	273
第四节 艺术品资产化及艺术财富管理战略取向与路径	275
一、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的战略取向问题	275
二、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的战略路径问题	287
第五节 艺术品资产化及艺术财富管理战略前沿与重点	289
一、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的战略前沿	289
二、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的战略重点	293
三、中国艺术品资产化及艺术财富管理发展的战略挑战	295
第十二章 艺术品资产化及艺术财富管理综合服务平台研究	298
第一节 艺术品资产化及艺术财富管理平台服务概念	299
一、中国艺术品资产化及艺术财富管理平台的概念	299
二、中国艺术品资产化及艺术财富管理平台化发展取向的必要性	299
第二节 中国艺术品资产化及艺术财富管理平台建构框架与问题	301
一、重视中国艺术品资产化及艺术财富管理的基本定位	301
二、中国艺术品资产化及艺术财富管理平台的框架	301
三、中国艺术品资产化及艺术财富管理平台解决的主要问题	302
第三节 中国艺术品资产化及艺术财富管理平台的进化状态	305
一、艺术品市场的交易平台样态	305
二、艺术品市场综合交易平台样态	306
三、互联网艺术金融平台样态	307
第四节 中国艺术品资产化及艺术财富管理平台化发展的战略取向	309
一、平台化发展是重要推动力	309
二、核心价值观已参与到艺术产业价值构建中	309
三、平台化发展是打开发展壁垒的推动力量	310

四、平台化为艺术品资产化及艺术财富管理打下重要的基础	311
五、平台化的发展将拉动业态主体及其支撑体系发展	311
六、平台化是融入现代经济发展与市场的必由之路	312
七、平台化的发展是推动大众化的手段	312
第五节 中国艺术品资产化及艺术财富管理平台发展的意义	313
一、发现艺术品资产化及艺术财富管理与金融体系对接规律和特点	313
二、揭示中国艺术品资产化及艺术财富管理平台机制基本机理	314
三、探索当下体制及融资状态下的服务创新体系	314
四、发挥艺术品资产化及艺术财富管理平台实验示范作用	315
第十三章 艺术品资产化及艺术财富管理创新与互联网艺术金融	318
第一节 从艺术金融、互联网艺术金融到艺术财富管理	319
一、艺术金融发展取向的再认识	319
二、互联网艺术金融的兴起与发展	320
三、互联网艺术金融产业发展的几个基本阶段分析	320
第二节 互联网艺术金融概念、内涵与特征分析	323
一、认知互联网艺术金融概念的前提	323
二、互联网艺术金融平台与互联网艺术金融架构下的 艺术品资产化及艺术财富管理	323
三、互联网艺术金融及其产业的定义	324
四、互联网艺术金融产业的特征	325
五、互联网艺术金融框架下艺术品资产化及艺术财富管理的发展	326
第三节 互联网艺术金融平台建构的基本框架	328
一、平台的核心价值层	328
二、以征信为核心整合各金融业态	328
三、产业的支撑体系	328
四、大数据与云服务	328
五、信用管理	328



六、平台技术支撑层	329
七、资源与资本整合	329
八、信息对称共享	329
九、平台功能	329
第四节 互联网艺术金融内在结构与艺术财富管理	330
一、互联网艺术金融产业发展的产业链	330
二、互联网艺术金融产业发展的产品体系结构	333
三、互联网艺术金融产业链与产品体系发展的进展	333
四、艺术财富管理是互联网艺术金融产业新发展新领域	334
第五节 互联网艺术金融发展的基本趋势	335
一、互联网艺术金融产业的核心是以客户为中心	335
二、互联网艺术金融产品的平台化发展	335
三、互联网艺术金融产业发展形态生态化	335
四、互联网艺术金融产业化	336
五、互联网艺术金融产业发展的基础、动力、核心与关键	336
六、基于互联网基础上的互联网艺术金融产业跨界融合是大方向	336
七、基于互联网艺术金融产业基础上的产业链金融、消费金融	336
八、艺术金融产业发展的量化管理与评价	337
九、互联网艺术金融产业向金融大资管格局发展	337
第十四章 中国艺术品资产化及艺术财富管理支撑服务体系分析	338
第一节 支撑体系与服务体系	339
一、支撑体系	339
二、服务体系	339
第二节 我国艺术品资产化及艺术财富管理支撑体系现状	341
一、我国艺术品资产化及艺术财富管理支撑体系的研究缺失	341
二、金融服务和金融工具均难以进行有效的对接	344
三、金融业针对性的政策措施还不完善	346
四、把握艺术品市场发展规律与注重政策的普惠性不够	348



第三节 我国艺术品资产化及艺术财富管理的市场支撑体系	350
一、市场支撑体系中的艺术品资产化及艺术财富管理主体	350
二、市场支撑体系中的艺术品资产化及艺术财富管理产品	351
三、市场支撑体系中的中国艺术品资产化及艺术财富管理性投入	353
四、市场支撑体系中的艺术品资产化及艺术财富管理创新	355
第四节 艺术品资产化及艺术财富管理发展的政策支撑体系	358
一、中国文化艺术金融发展的政策支撑体系的状况	358
二、国内外艺术金融发展的政策支撑体系的比较分析	363
三、构建艺术品资产化及艺术财富管理的政策支撑体系分析	370
四、规划制定艺术品资产化及艺术财富管理产业政策	371
第五节 艺术品资产化及艺术财富管理发展的科技支撑体系	372
一、搭建文化艺术企业与金融机构之间的信息交流平台	373
二、进一步强化科技支撑体系的结构支撑作用	373
三、建立艺术品资产化及艺术财富管理的成果转化中心	373
四、加强数据库建设，建构艺术品征信体系	374
五、建立互联网技术应用基础，建构艺术品鉴证溯源体系	374
第六节 艺术品资产化及艺术财富管理发展的人才支撑体系	375
一、培养艺术品资产化及艺术财富管理业高端人才增强及吸引力	375
二、建构艺术品资产化及艺术财富管理的人才培育体系	375
三、走“产、学、研”同步发展的新型人才培养道路	376
四、综合性领军人才的培养至关重要	376
第十五章 艺术品资产化及艺术财富管理前沿实践与模式	378
第一节 中国艺术品资产化及艺术财富管理的前沿实践	379
一、中国艺术品市场发展过程中的一些基本认知	379
二、建构起中国艺术品公开市场的一些深化	381
三、基于平台创新的发展	382
四、艺术品资产化平台创新的一些方向	382



第二节 中国艺术品资产化及艺术财富管理前沿实践的基本原则	385
一、安全可靠	385
二、服务全面	385
三、风控严格	385
四、个性服务	385
五、差异化发展	385
六、统一监管	386
第三节 中国艺术财富管理发展的现实条件	387
一、要有功能相对完善的艺术品综合服务平台	387
二、建构相对完善的艺术品鉴定服务体系	388
三、建构相对完善的艺术品评估机制与服务体系	388
四、发展并形成相对丰富的产品体系及相应的产业体系	389
五、培育相匹配的人才队伍	389
六、要有研究阵地与人才,有行业管理组织及监管体系	390
第四节 中国艺术品资产化及艺术财富管理可能的模式分析	391
一、中国艺术品资产化及艺术财富管理的平台+产业生态模式	391
二、平台+新架构+家族财富管理办公室模式	392
三、中国艺术品资产化及艺术财富管理的平台+金融体系产品模式	392
四、中国艺术品资产化及艺术财富管理的新机构管理模式	392
五、中国艺术品资产化及艺术财富管理的平台+资产管理模式	393
六、中国艺术品资产化及艺术财富管理的平台+电商模式	393
第五节 支撑案例分析	395
一、艺术金融生态链建构模式	395
二、艺术金融科技支撑服务模式	402